

# 工藝臺灣

永續之道

上冊



# 部長序

當我們翻開《工藝臺灣—永續之道》的篇章，彷彿沿著一條跨越時代的歷史脈絡，重新理解臺灣工藝如何在社會變遷中扎根、生長與轉化。這不僅是對國立臺灣工藝研究發展中心七十年歷程的系統回顧，更是一扇窗，帶領我們看到工藝如何在土地、技藝與文化的交織中，展現獨特而堅韌的生命力。從歷史奠基、現代轉型到未來展望，清晰呈現工藝作為文化實踐的多重面貌，也是理解臺灣工藝深度與廣度的重要視角。

工藝從來不僅是技術的展現，它是一種感知生活的方式，是情感、文化與智慧的載體。工藝的美，不只是形式上的和諧，更是生活經驗、族群記憶與自然環境共生的印記。全書所梳理的政策推動、機構發展、地方實踐與國際對話，完整描繪工藝如何在不同時期回應社會需求、形塑文化內涵，並在累積中成為臺灣文化能量的重要支柱。

在2025年臺灣工藝季中，我提出「工藝島」的願景，期盼以臺灣為核心，串聯北中南東及離島的工藝據點，讓工藝不僅存在於展場，更深入日常生活中，成為連結傳統與創新、技藝與科技、文化與永續的重要平台。顏水龍先生所倡議的「工藝美化生活、振興地方」，在當代持續被重新詮釋，並因跨域合作、青年投入與國際交流的深化，開展新的可能性。臺灣工藝正在從量的累積走向質的提升，從保存傳統走向創造新的文化價值。



七十年的工藝發展，使臺灣工藝從歷史的淬鍊邁向多元創新的新階段。

《工藝臺灣—永續之道》不僅系統性梳理工藝的軌跡，也為臺灣工藝邁向下一個里程碑奠定基礎。書中所呈現的內容，讀者能看見工藝在國家文化政策、社會變遷與產業推動中的角色，並理解工藝如何在跨域合作、地方實踐與國際交流中持續展現活力。未來，期待民眾能透過工藝據點、市集、展覽與社群的參與，親身感受工藝融入生活的能量與價值。

在此，我誠摯邀請每一位讀者，透過全書重新思考工藝在當代與未來的意義。工藝是文化的根，也是生活的風景，更是推動永續社會的重要力量。願我們攜手深化「工藝島」的願景，讓工藝不僅傳承技藝，也照亮文化、提升生活、連結世界，為臺灣工藝的永續發展開創更寬廣的道路。

文化部部長

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of two main characters, '李' and '遠', written in a cursive, flowing style.

# Preface by the Minister

As we open the pages of *Taiwan Crafts : The Path of Sustainability*, we seem to follow a historical thread that stretches across time, and through it, come to understand anew how Taiwanese craft has taken root, grown, and transformed amid social change. This book is not only a systematic review of the seventy-year history of the National Taiwan Craft Research and Development Institute, but also a window through which we can see how craft, shaped by the interweaving of land, skill, and culture, reveals a distinctive and resilient vitality. From historical foundations and modern transformation to future outlooks, it clearly presents the many dimensions of craft as a cultural practice, offering an important perspective for understanding the depth and breadth of Taiwanese craft.

Craft has never been merely a display of technique. It is a way of perceiving life, a vessel for emotion, culture, and wisdom. The beauty of craft lies not only in formal harmony, but also in the marks of lived experience, collective memory, and coexistence with the natural environment. Through its careful account of policy development, institutional growth, local practice, and international dialogue, this book fully portrays how craft has responded to social needs in different periods, shaped cultural meaning, and, through ongoing accumulation, become a vital pillar of Taiwan's cultural strength.

During the 2025 Taiwan Craft Festival, I put forward the vision of a "Craft Island," hoping to place Taiwan at the center of a connected network of craft hubs spanning the north, central, south, and east regions, as well as the outlying islands. In this vision, craft exists not only in exhibition spaces, but also more deeply in everyday life, becoming an important platform that links tradition and innovation, technique and technology, culture and sustainability. Mr. Yen

Shui-long's advocacy of "beautifying life through craft and revitalizing local communities" continues to be reinterpreted in our time, and through deeper cross-disciplinary collaboration, youth engagement, and international exchange, new possibilities are unfolding. Taiwanese craft is moving from quantitative accumulation toward qualitative advancement, and from preserving tradition toward creating new cultural value.

Seventy years of craft development have brought Taiwanese craft from the refinement of history into a new stage of diversity and innovation. *Taiwan Crafts : The Path of Sustainability* not only systematically traces the course of craft, but also lays the groundwork for Taiwan craft's next milestone. Through the content presented in this book, readers can see the role of craft in national cultural policy, social change, and industrial development, and understand how it continues to show vitality through cross-sector collaboration, local practice, and international exchange. Looking ahead, I hope that the public will be able to experience firsthand the energy and value of craft in daily life through participation in craft hubs, markets, exhibitions, and communities.

Here, I sincerely invite every reader to reflect anew, through this book, on the meaning of craft in the present and the future. Craft is the root of culture, a landscape of everyday life, and an important force in advancing a sustainable society. May we work together to deepen the vision of a "Craft Island," so that craft may not only pass on techniques, but also illuminate culture, enrich life, and connect with the world, opening a broader path for the sustainable development of Taiwanese craft.

Minister of Culture

Li Juan

# 序

談論「工藝臺灣」，不僅是在探討工藝品的形式與技術，更是在發掘其深層的文化脈絡和社會意涵。每一件工藝作品，都是雙手對世界的詮釋，是人與環境、歷史與當下的對話。《工藝臺灣—永續之道》正是從此一視角出發，內容涵蓋本中心推動臺灣工藝發展的沿革歷程、地方實踐經驗與國際交流對話等多重面向，在時代流轉中不斷回應社會脈動，持續探索工藝於當代生活的價值與意義，呈現一條從歷史延伸至未來、由地方連結世界、屬於臺灣工藝發展道路與文化成長的軌跡。

本中心自 1954 年「南投縣工藝研究班」成立以來，伴隨臺灣社會歷經生活結構、經濟型態與文化意識的多次轉變。從早期以工藝帶動產業發展與經濟建設，到當代以工藝形塑生活美學與文化風格，工藝的角色隨時代不斷轉化，其所承載的文化底蘊，始終深植於臺灣的生活土壤之中。2024 年工藝七十年提出「活工藝·工藝活」，重新召喚工藝回到生活現場；2025 年，邁入「工藝 70+1」的新階段，倡議工藝「漫活 SLOHAS\_是樂活事」，以更貼近時代脈動的永續思維，開啟工藝於當代生活中的新實踐方向。

「漫活 SLOHAS」所強調的六大核心價值為簡單（Simplicity）、生活型態（Lifestyle）、原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）與永續（Sustainability），既是一種生活態度，亦是一種文化思維方式。工藝不再只是被觀看、被收藏的對象，更能在日常中被使用、被感受、被實踐的生活存在，進而形塑人與土地、人與環境之間更為和諧的關係。

當工藝更貼近生活，其美學性、實用性與永續性便能自然地展開，正如同漣漪般逐漸擴散，持續影響著整個社會。

在本書籌備過程中，本中心系統梳理歷史檔案、典藏文獻資料，並回顧長期投入於臺灣工藝領域的前輩與實踐者。從早期「臺灣工藝」的政策方向，到近年展覽推動、人才培育、典藏保存、跨域合作等面向的深度發展，臺灣工藝逐步形成穩定而多元的文化基礎，並朝向「工藝島」的願景邁進，讓工藝使臺灣成為一座能自然融入生活的文化島嶼。

本書的出版，不僅是為歷史留下紀錄，更是為臺灣工藝未來的發展奠定基礎。《工藝臺灣—永續之道》既是回顧，也是前行。除呈現本中心 70 年來的實踐軌跡，看見本中心歷任首長、同仁們為厚實臺灣文化與自身的定位過程，成就當下的美好，更期盼成為推動下一階段工藝發展的重要力量，使在工藝道路上持續探索者，能在書中再次感受工藝所蘊含的價值與感動。亦期能成為研究、創作、政策實務及關心臺灣文化的重要參考，本中心將持續秉持推動工藝文化與產業永續發展的使命與各界攜手合作藝起來，共同為臺灣工藝的未來拓展更寬廣的道路，用工藝讓世界看見不一樣的臺灣。

國立臺灣工藝研究發展中心前主任

A handwritten signature in black ink, reading '陳盛禮' (Chen Sheng-ling) in a cursive style.

# Preface

To speak of “Craft Taiwan” is not merely to discuss the forms and techniques of craft, but to uncover its deeper cultural contexts and social meanings. Each craft object is an interpretation of the world shaped by human hands—a dialogue between people and environment, between history and the present. *Taiwan Crafts : The Path of Sustainability* is grounded in this perspective. It encompasses the NTCRI’s institutional history and its efforts to advance Taiwanese craft, local practices, and international exchanges. In the flow of time, it continues to respond to social change and explore the value and meaning of craft in contemporary life, presenting a trajectory that extends from history into the future, connects the local to the global, and reflects the developmental path and cultural growth of Taiwanese craft.

Since its establishment in 1954 as the Nantou County Craft Research Class, the NTCRI has evolved alongside Taiwan’s shifting social structures, economic models, and cultural awareness. From its early role in promoting industrial development and economic construction through craft, to its contemporary focus on shaping lifestyles and cultural aesthetics, the role of craft has continuously transformed with the times. Yet the cultural depth it carries has always remained rooted in the everyday life of Taiwan. In 2024, marking seventy years of craft development, the theme “Living Craft · Craft Living” called craft back into daily life. In 2025, entering a new stage of “Craft 70+1,” the NTCRI advocates “SLOHAS—Slow Living as a Way of Life,” embracing a sustainability-oriented mindset more attuned to the present, and opening new directions for craft in contemporary practice.

The concept of “SLOHAS” emphasizes six core values : Simplicity, Lifestyle, Originality, Health, Aesthetics, and Sustainability. It is both a way of living and a mode of cultural thinking. Craft is no longer merely something to be viewed or collected, but something to be used, experienced, and practiced in everyday life. In

doing so, it fosters a more harmonious relationship between people and the land, and between people and the environment. As craft draws closer to daily life, its aesthetic, functional, and sustainable qualities naturally unfold, spreading outward like ripples and continuing to influence society as a whole.

In preparing this book, NTCRI has systematically reviewed historical archives and collected documents, while also reflecting on the contributions of predecessors and practitioners who have long been engaged in the field of Taiwanese craft. From early policy directions under “Taiwan Craft” to more recent developments in exhibitions, talent cultivation, collection and preservation, and cross-disciplinary collaboration, Taiwanese craft has gradually established a stable and diverse cultural foundation. It is now moving toward the vision of a “Craft Island,” where craft enables Taiwan to become a cultural island seamlessly integrated into everyday life.

The publication of this book is not only a record of history, but also a foundation for the future of Taiwanese craft. *Taiwan Crafts : The Path of Sustainability* is both retrospective and forward-looking. It presents the seventy-year trajectory of the NTCRI’s practice, revealing how successive leaders and colleagues have worked to strengthen Taiwan’s cultural substance and define its position, shaping what we see today. It is also hoped that this book will serve as a driving force for the next stage of craft development, allowing those who continue to explore the path of craft to rediscover its value and inspiration within these pages. Furthermore, it aims to become an important reference for research, creative practice, policy implementation, and for all who care about Taiwanese culture. The NTCRI will continue to uphold its mission of advancing the sustainable development of craft culture and industry, working in partnership with all sectors to move forward together—so that through craft, the world may see a different Taiwan.

Former Director of the National Taiwan Craft  
Research and Development Institute



# 導讀

## 工藝：推動文明轉型與永續發展的動力

回顧臺灣工藝七十年的發展歷程，可以看見工藝與社會變遷之間長久而密切的關係。早期工藝多屬「生活實用工藝」，形式與技術源於日常需求，也蘊含南島原住民族世代累積的生活智慧。工藝是在「人與自然、材料與文化」的互動中逐漸形塑並傳承的生活技藝。

1954 年，顏水龍先生創立「南投縣工藝研究班」，為臺灣工藝邁向現代發展奠定重要基礎。當時臺灣正處於戰後重建與經濟轉型時期，「以農養工、以工帶農」成為重要策略。「工藝研究班」透過分科分級的訓練制度，重建工藝教育與傳承模式；其後成立的「工藝研習所」進一步培育中高階工藝人才，也使傳統技術得以延續與轉化。

隨著社會與經濟環境變遷，臺灣工藝的角色也逐漸轉變。從早期外銷導向的手工業發展，到 1990 年代「社區總體營造」帶動的地方文化復興，工藝逐漸與地方文化及生活環境重新連結。

1999 年的九二一地震重創臺灣中部，也成為工藝體系重新思考定位的重要轉機。災後重建過程中，透過扶植地方特色工藝、推動文化創意產業，以及倡議「生活工藝」理念，工藝逐漸從產業活動，轉向更具文化意義與生活價值的實踐。



進入二十一世紀後，設計思維與跨域合作為工藝開啟新的視野。工藝不再只是傳統技術的保存，更成為連結文化、生活與產業的重要媒介。

「工」關乎技術與製作，「藝」蘊含文化與美感。當兩者相互交融，工藝便不僅是器物的生成，更是一種文化精神的展現。

「活工藝・工藝活」所倡議的，是讓工藝重新回到日常生活，使其在生活型態原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）與永續（Sustainability）的核心價值之中，工藝不只是器物，更是一種生活態度。當工藝再次融入生活，人們能在日常器物中重新感受文化的溫度，並回應土地的靈性與「漫活工藝」（SLOHAS）的文化精神。期待臺灣在科技、人文與生態之間，形塑一座與生活同行、持續成長的工藝之島。

丙午驚蟄

凌春玉

# Introduction

## **Craft : Driving Transformation and Sustainability**

Looking back on seventy years of craft development in Taiwan, one can observe the long-standing and close relationship between craft and social transformation. In its early stages, craft largely took the form of “utilitarian craft for daily life,” with its forms and techniques rooted in everyday needs, while also embodying the accumulated wisdom of Austronesian Indigenous peoples across generations. Craft has been gradually shaped and transmitted as a living practice through the interaction between people and nature, materials and culture.

In 1954, Mr. Yen Shui-long founded the Nantou County Craft Research Class, laying an important foundation for the modernization of Taiwanese craft. At the time, Taiwan was undergoing postwar reconstruction and economic transition, during which the policy of “using agriculture to support industry, and using industry to develop agriculture” became a key strategy. Through a structured system of specialized and tiered training, the program reestablished craft education and transmission models. The subsequent establishment of the Craft Training Institute further cultivated mid-to high-level craft professionals, while enabling the continuation and transformation of traditional techniques.

As social and economic conditions evolved, the role of craft in Taiwan gradually shifted. From early export-oriented handicraft industries to the cultural revitalization driven by the Community Empowerment movement in the 1990s, craft gradually reconnected with local culture and living environments.

The 921 Earthquake in 1999, which severely impacted central Taiwan, also became a critical turning point for reexamining the positioning of the craft sector. In the post-disaster reconstruction process, through supporting distinctive local crafts, promoting cultural and creative industries, and advocating the concept of “craft in everyday life,” craft gradually shifted from a purely industrial activity toward a practice with greater cultural significance and everyday value.

Entering the twenty-first century, design thinking and cross-disciplinary collaboration have opened new perspectives for craft. Craft is no longer merely about the preservation of traditional techniques; it has become an important medium that connects culture, daily life, and industry. “Gong” refers to technique and making, while “Yi” embodies culture and aesthetics. When the two converge, craft transcends the making of objects and becomes an expression of cultural spirit. The concept of “Living Craft, Craft Living” advocates for the reintegration of craft into everyday life, allowing it to become a lifestyle in contemporary society. Grounded in the core values of Simplicity, Originality, Health, Aesthetics, and Sustainability, craft is not merely about objects, but a way of life. As craft re-enters daily life, people can rediscover the warmth of culture through everyday objects, respond to the spirit of the land, and embrace the cultural ethos of “Slow Living Craft” (SLOHAS). It is hoped that Taiwan will continue to shape itself as an island of craft—one that evolves alongside life—through the integration of technology, humanity, and ecology.

A handwritten signature in black ink, reading "Chio Ling". The script is fluid and cursive, with the first name "Chio" and last name "Ling" clearly distinguishable.

# 目錄

# CONTENTS

## 第壹樂章：前奏，溯源與積累

002 部長序

006 序

010 導讀

### 第一章 黎明之聲 — 工藝的啟蒙與先驅

018 一、從傳承到系統化

021 二、臺灣工藝先驅—顏水龍

026 三、戰後工藝產業振興

029 四、南投縣工藝研究班（1954~1959）

### 第二章 種子與沃土 — 工藝播種與奠基

036 一、南投縣工藝研習所（1959~1973）

040 二、外銷契機 & 現代設計熱潮

042 三、國際設計人才培育計畫

046 四、臺灣省手工業研究所（1973~1999）

070 五、地方產業振興與社區營造實踐

076 六、臺灣工藝設計發展奠基

079 七、手工藝產業的國際交流

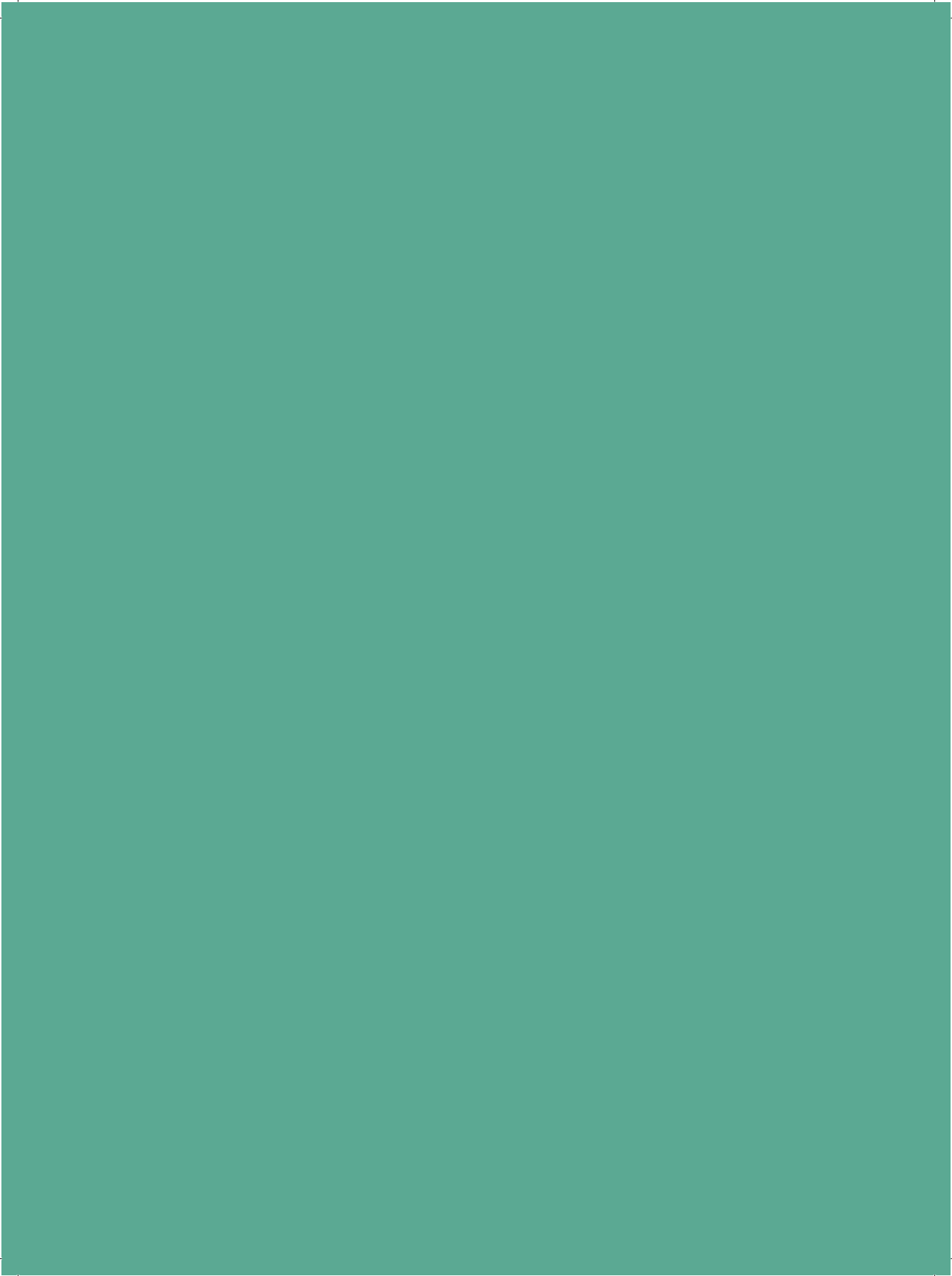
### 第三章 展開篇章—工藝發展的拓展與轉向

- 092 一、國立臺灣工藝研究所（1999~2010）
- 114 二、文化產業化、產業文化化
- 116 三、重建區產業振興計畫
- 122 四、挑戰 2008：國家發展重點計畫
- 128 五、「臺灣工藝文化園區」計畫
- 133 六、工藝產業旗艦計畫（2008~2013）
- 138 七、文化品牌建立與「Yii 計畫」
- 143 八、臺灣生活工藝運動中長期計畫（2005~2008）

### 臺灣工藝大事

- 150 南投縣工藝研究班之前（1930 年代~1954 年）
- 153 一、南投縣工藝研究班（1954 年~1959 年）隸屬南投縣政府
- 155 二、南投縣工藝研習所（1959 年~1973 年）隸屬南投縣政府
- 157 三、臺灣省手工業研究所（1973 年~1999 年）隸屬臺灣省政府建設廳
- 171 四、國立臺灣工藝研究所（1999 年~2010 年）隸屬行政院文化建設委員會

- 186 附錄 顏水龍大事一覽表



## 第一章

# 黎明之聲

# 工藝的啟蒙與先驅

清晨的第一道曙光，照亮了臺灣工藝的起點。

戰後的社會重建，喚醒了對手藝的珍視；顏水龍等先驅，以無比的热情與遠見，為後來的工藝發展鋪下基石。

這是工藝史上最質樸卻堅定的開場……

## CHAPTER

# 1

# 一、從傳承到系統化

臺灣的工藝發展深受亞熱帶海島地理環境與多樣天然資源的滋養，<sup>001</sup> 其起源萌芽階段可以追溯至距今約五萬年至五千年前的原住民工藝。<sup>002</sup> 早期工藝的型態大多都是建立在生活相關的實用工藝，因此製物的脈絡也融合了南島原住民日常生活中所累積的技術與智慧。

隨著荷治、明鄭以降漢人移民帶入的各式傳統技藝，臺灣工藝也開始奠定最初的基礎。清治時期的唐山工藝師傳來臺，有些落地生根、收徒傳藝，使得臺灣工藝獲得重要的技術與文化養分。經過人文底蘊的累積與時間推移，工藝逐漸吸收本土在地特色，展現出帶有地域性的風格。

進入日本殖民時期，日本文化與現代製造觀念有系統地被導入臺灣，殖產興業的推動也促成竹、漆、陶等工藝產業的發展，加上鄉土與民主運動興起（如霧峰林家的地方文化力量），臺灣工藝的多樣輪廓也愈發鮮明。

但也因為日本的管理，臺灣工藝得以融會日本工藝的技術與系統，並逐漸發展成為「產業化工藝」，譬如傳統臺灣工藝的傳承，非常依賴師徒制「匠師體系」，這種傳承模式在早期社會中發揮穩定作用，並成為支撐工藝領域的基礎。

## （一）南投燒的轉型

南投燒（日人稱陶器曰「燒」）是臺灣陶瓷史上發展最早的地區之一。南投陶業的發展源遠流長，明鄭時期臺灣已經有燒瓦業（黃世輝，2021）。根據日治時期的文獻，任職於總督府中央研究所技師服部武彥<sup>003</sup>的記載：南投陶業的萌芽可追溯至清嘉慶元年（1796），至道光年間

---

001 / 亞熱帶氣候使得植物生長快速且種類繁多，先民們多能就地取材，將其作為工藝製作的材料，並用傳統的加工技術，製作生活器具（顏水龍，1998）。

002 / 黃世輝，〈臺灣工藝的六段歷史與工藝文化生態體系的芻議〉，《臺灣工藝學刊》，創刊特別號，2021。

003 / 臺灣文獻館文獻檔案典藏號 00001710004：明治四十三年臺灣總督府公文類纂永久保存進退（高）第四卷秘書，臺灣總督府檔案 / 總督府公文類纂 / 明治四十三年 / 永久保存進退（高） / 載：台灣總督府研究所長高木友枝ノ内申ニ依リ台灣總督府研究所技手服部武彥ヲ台灣總督府研究所技師ニ任ス [一も見よ]，1910-04-01 ~ 0000-00-00。1935 年撰寫〈台灣的陶業〉一文。



已在牛運堀（今南投市南投醫院附近）設立頭、中、尾三窯，以燒製磚瓦及日用陶器為主，其燒製之黏土原料由於含鐵量較高，以致燒成的坯體顏色較深而為特色，並逐漸形成具規模。咸豐年間窯業更臻興盛，<sup>004</sup> 陶器以柴燒窯方式燒成，造型與裝飾技法多元，是臺灣陶瓷史上發展最早的地區之一。

進入日治時期後，南投陶業迎來重要的轉型，其發展面貌與清代以來的傳統陶器有顯著差異。當時所遺留的官方文獻，<sup>005</sup> 明確記載南投燒興起者，為時任臺灣總督府殖產局特產課的古賀貞二。他於1930年在《臺灣時報》發表〈台灣的陶器業〉（分上下兩期），於文首便提到「南投燒」之沿革。

古賀指出，明治31年（1898），南投辦務署長矢野武平（任期1898~1901）首先提出窯業振興方針，致力於推動地方產業並策劃南投燒的技術改良。明治34年（1901）11月，南投廳長小柳重道繼承前任方針，向總督府申請補助經費，延聘日本愛知縣常滑市陶器技師龜岡安太郎（1872~1940）來臺指導，並設立「技術者養成所」，這個單位並非一般教育機構性質，而是著重培訓陶工人力，傳授日本製陶技術。

龜岡安太郎不僅直接負責「南投陶器所」的經營管理，更致力於提升品質與拓展銷售，南投陶也因此工法、器型與美感上獲得重大提升，從而帶動南投窯業的現代化。在此基礎上，南投陶業逐步發展出更精緻的「南投燒」，並進入其發展的繁盛時期。著名窯廠如「協德窯」，其經營者劉樹枝便是出自龜岡安太郎門下，顯示技術傳承與地方發展之密切關係。日治時期南投窯業迅速擴張，牛運堀地區的窯場發展飽和後，更延伸至集集、水里、魚池等地，逐漸形成區域性陶業，並奠定南投陶業近代發展的基礎。

然而，隨著龜岡安太郎返日，南投陶業一度陷入低潮。為避免市場惡性競爭，昭和二年（1927）地方業者便組成「南投陶器同業組合」，由協德窯負責人劉樹枝擔任組合長。在臺中州政府及南投郡役所的支持下，邀請日本技師本庄三郎與富浦，舉辦講習會，改良煉土與窯爐設備、導入電動馬達旋轉台，提升機械化與精緻度，進一步推動南投陶的工業化生產。

在這樣的脈絡下，日治初期的南投陶業不僅延續了傳統工藝特色，也因為制度化管理與技術革新而崛起，「南投燒」由此奠定為臺中州代表名產。其發展歷程展現地方工藝在殖民政策與跨文化交流下的轉型與高峰，使南投燒在臺灣陶瓷史中佔有舉足輕重的地位。

---

004 / 南投郡役所，《南投郡管內概況》，南投：南投郡役所，1939年。

005 / 指日治時期臺灣總督府相關產業調查資料與期刊文獻，包括古賀貞二〈台灣的陶器業〉（《臺灣時報》，1930年，上、下篇）等。

## （二）設置工藝傳習機構

臺灣的漆器原本多為宗教工藝，例如謝籃、供桌等，日治時期才開始精緻漆器與漆藝的傳入。最先由 1916 年山中公來臺開設「山中工藝美術漆器製作所」，而自 1920 年代起，為配合現代化政策與大量生產，日治政府開始推動制度化的工藝教育與人才培訓。在此背景下，臺灣各地便開始陸續設立工藝傳習機構（簡稱傳習所），以短期訓練班的形式培養專業人力。

1928 年，臺中市役所將「山中工藝美術漆器製作所」改制為公立的「臺中工藝傳習所」，1936 年再改為私立，隔年更名為「私立臺中工藝專修學校」。<sup>006</sup> 同時期，竹山郡轄下的竹山庄與鹿谷庄於 1936 年由庄役場設立「竹細工指導所」，作為中等層級的實業補習教育機構（吳誌維，2016）。1938 年「竹細工指導所」廢止後，再成立「竹山郡竹材工藝傳習所」（1946 年結束）。根據訪談，當時任教的日本藝師包括土居、伊藤、池田、二神等，培育了大批精細竹編人才，使得竹山成為臺灣最重要的竹藝產地之一（黃世輝，2021）。此外，1941 年新竹也成立「新竹漆器工廠」。產品經過系統化訓練後品質大幅提升，外銷日本的數量一度超過兩萬件。<sup>007</sup>

這些傳習所不僅帶動區域工藝產業的成長（如：竹山的竹材與竹藝、新竹的漆器製作），也推動臺灣工藝由傳統手工業邁向準工業化。其制度化培訓模式大幅改善農村產業結構、強化外銷市場，並為戰後工藝產業的發展奠定關鍵基礎。

---

006 / 戰後改為「建國工藝學校」，後由謝雪紅任校長，二二八事件後遭到解散，臺灣漆藝史三大家的陳火慶（已故，是山中公的助理）、賴高山（已故）與王清霜（漆藝人間國寶）是最早的畢業生。詳見黃世輝，〈臺灣工藝的六段歷史與工藝文化生態體系的芻議〉，《臺灣工藝學刊》，創刊特別號，2021。

007 / 臺灣省手工業研究所，〈建置沿革·創立緣起〉，《臺灣省手工業研究所志》，1998。

## 二、臺灣工藝先驅——顏水龍

### （一）生活工藝的推動者

顏水龍（1903～1997）是臺灣現代設計與工藝推動的先驅，也是臺灣工藝史上極具指標性的代表人物。他早年以第一代西畫家之姿活躍藝壇，但更為人稱道的地方，則是對於手工藝的長期關懷與投入，因此也有「臺灣手工藝導師」及「臺灣工藝先驅」之美譽。

「為何以一名畫家要從事工藝活動？」這也是後續研究者不斷提起的問題。1920年代起，顏水龍先後赴東京與巴黎留學習畫，前後歷時十餘年。當時東京與巴黎已是首屈一指的現代都市，而彼時的臺灣大部分鄉鎮仍以農業為主，文化與經濟發展的落差極大。

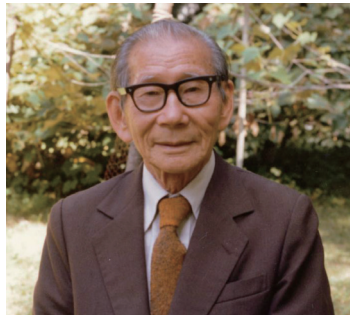


圖 1-1：顏水龍先生（圖片來源：顏水龍家族提供）

1932年底從法國返臺的顏水龍，因此意識到本土文化的價值與潛能。他將習得的美學觀念與設計思維帶回臺灣，並致力於融合在地素材與傳統技藝，希望建構出臺灣本土特色之現代工藝體系。顏水龍的思維，反映出他看待本土產業的提升，更甚於個人的藝術創作，顏水龍對臺灣漢人社會與原住民文化皆有深刻的認識，並意識到工藝需要回應社會現實與文化重建，如其所言：

我以久居外國的眼光來看臺灣，發現這是一塊美麗可愛的寶島，而且有它固有文化，像山地幾個部族都有他們的原始藝術，漢民族從閩移植於臺灣，確立臺灣的文化基礎，也有漢民族和山人混合的造形，日本人也留下頗有地方色彩的技藝，這些都成了臺灣的造形文化。<sup>008</sup>

---

008／顏水龍，〈我對促進臺灣手工業所作之努力〉，《工業設計與包裝季刊》1977。莊伯和，〈鄉土藝術的推動者—顏水龍〉，《雄獅美術》，1979。1990年代莊素娥訪談顏水龍時，曾引用莊伯和的話，詢問顏水龍。他則否認是受日本的影響，是在推動工藝美術時刻而產生觸動（見莊素娥，〈純藝術的反叛者—顏水龍〉，《臺灣美術全集 6 顏水龍》，P.20）。

1930年代起，顏水龍積極參與手工藝振興運動，足跡遍及全臺，尤對南投草屯、臺南、屏東等地的工藝發展投注大量心力。無論是指導工藝生產、推動設計改良，或培育專業人才，他對地方產業活化與工藝美學提升的貢獻，皆具深遠影響。特別是1954年在草屯設立「南投縣工藝研究班」（國立臺灣工藝研究發展中心的前身），更是推動工藝制度化與現代化之重要里程碑。

顏水龍的工藝理念深受日本民藝運動及歐洲現代設計啟發，但他最終所建構出的，卻是一套根植臺灣文化、兼具實用性與美感的在地工藝美學。在他的推動下，臺灣工藝逐漸擺脫「土俗藝術」的刻板印象，成為展現民族文化、結合現代設計的新型創作。

其後，他開始全面調查臺灣傳統工藝的素材與技術，並致力推廣「美化生活」的理念，以提升民眾的工藝與設計素養，實踐美感改善日常生活品質的理想。1935年，他赴蘭嶼進行原住民工藝的田野調查，親身接觸南島文化的藝術核心，進一步深化他對臺灣本土工藝價值的理解與肯定。

1936年，他向臺灣總督府殖產局與文教局提出「美術工藝學校創立計畫書」，雖未獲採納，卻受殖產局委託展開全臺灣的工藝調查。之後，他前往日本商工省工藝指導所（後改為產業工藝試驗所、製品科學研究所）進行兩年的進修研究。

當時針對臺灣工藝的調查項目極為廣泛，包括：帽蓆、竹材工藝、蓮草紙及其他紙製品、金屬工藝、骨角、珊瑚與貝殼工藝、染織及刺繡、籐、藺草與月桃等編組工藝、木工、漆工、陶器與玻璃等窯藝，以及皮革、大理石與山地工藝等多項領域。<sup>009</sup>

## （二）理想與願景

顏水龍畢生最大的理想，是希望成立一所工藝學校。透過「教育」的方式，培養大眾觀察生活、感受美好的能力。<sup>010</sup>1937~1939年，顏水龍赴日本通產省工藝指導研究所工作兩年。<sup>011</sup>

1937年，他向臺灣總督府提出設立美術工藝學校的建議，希望以制度化教育推動臺灣工

---

009 / 這份報告原以日文寫成，戰後才由顏水龍的助理翻譯為中文，1952年以「臺灣工藝」之名出版，2016年由遠流出版社重新出版，並增添顏水龍的其他文章。

010 / 陳以凡，《生活美術的教育家：顏水龍的臺灣工藝活動研究 1930-50年代》，2013。

011 / 《臺灣美術全集 6·顏水龍》年表，1992。

藝發展。即使在晚年病重之際，他仍反覆提到「最想做的就是辦學校」，顯見其教育信念之深刻。這一點也是他與日本民藝運動代表人物（如柳宗悅）間最具差異性的地方。回憶中他自述：

*我帶著美術工藝學校創立計畫的具體方案返臺，訪問先輩鄉誼、地方人士，請求協助與合作。<sup>012</sup>*

然而，這份橫跨數十年的構想，始終未獲官方採納。<sup>013</sup> 著作《臺灣工藝》中，透露了他理想的教育方式：

*美術教育法並非有一定之方法——但依照法帖臨畫之方法者，將阻害被教育者之個性與創作力，而使之不能發現新的美的世界。若不教授更進一步的實物寫生法，那就不會有真的美的創作。從實物感受到自然美而描寫者才會以自己的智能，技術及好的個性來表現出來……<sup>014</sup>*

可見顏水龍格外重視學生的「個性」與「創作力」；他主張「實物寫生」，取代僵化的模仿教育，強調觀察自然，培養生活的敏感度與審美。他的教育理念核心，在於啟發學生在生活的美學感受，使其在日常經驗開啟「美的新世界」。

他的教育理念與工藝推動的實踐緊密相連。1942年2月，顏水龍在《臺灣公論》上發表《『工藝產業』在臺灣的必要性》一文。<sup>015</sup> 事實上，自1936年底返臺以來，他便滿懷「工藝教育」的熱忱，積極參與活動與展覽，並自1941年開始試行工藝產業實地指導。1942年，他以「工藝產業」為題，向臺灣社會發出呼籲：

*我要再次申明的是，肩負有利條件與重大使命卻無法使工業振興的原因有很多，但這（主要）是因為（我們）在生活中追求美、被美環繞卻無法咀*

---

012 / 顏水龍，〈我與臺灣工藝〉，P.8。楊智富，〈巨匠的足跡訪談臺灣前輩美術家顏水龍〉，《雄獅美術》，1991。

013 / 1991年在顏水龍病重時訪談，被問到最想做事情，仍回答是「辦一所工藝學校」。對顏水龍而言，美術工藝學校的願望，橫跨數十年始終沒有被實踐「沒辦法啦！幾十年都辦不成了」。（楊智富，〈巨匠的足跡訪談臺灣前輩美術家顏水龍〉，1991。）

014 / 顏水龍，《臺灣工藝》，1952。

015 / 顏水龍，〈臺灣に於ける「工藝産業」の必要性〉，《臺灣公論》，1942。

嚼玩味的緣故。為了本島未來的文化，我常期許著，要是可以理解（這種情況）的資本家可以站出來就好了。（陳以凡，2013）<sup>016</sup>

這篇文章蘊含了他在日本商工省工藝指導所學習的經驗，同時透露出他投身工藝的使命感。顏水龍的工藝教育願景雖然未能在制度上全面落實，但他的理念卻長遠影響臺灣未來的工藝教育與美學思維。

### （三）工藝教育的革新

雖然「工藝學校」未能正式實現，但顏水龍的工藝教育理念仍以多種方式落實在地方與體制內外。特別是在工藝實務推動上，他對竹工藝的倡導與實作最受讚賞。1940 至 1941 年間，他先後在臺南創立「南亞工藝社」、「臺南州蘭草產品產銷合作社」，並在 1943 年組成「關廟竹細工產銷合作社」，積極推展蘭草與竹材產品設計、技術革新與產銷整合。

此段時期累積的經驗，不僅強化工藝產業之經濟體質，也為戰後臺灣工藝的復甦與長期發展奠定基礎。

從顏水龍 1932 至 1942 年在東京商工省工藝指導所的經驗來看，他所接受的培育屬於「產業工藝」範疇，此一定位在近代日本工藝史中，相較「美術工藝」與「民藝」，具有獨特且異質的角色。也因為這樣的背景，使他日後在推動臺灣工藝時，能同時具備產業發展與美學教育的雙重視野。

1943 年春天，柳宗悅在金關丈夫、立石鐵臣等人的協助下，自基隆啟程展開環臺工藝調查，顏水龍也以臺灣的工藝指導家的身分同行（張繼文，2010）。<sup>017</sup> 在考察過程中，他觀察到當時臺灣工業仍處萌發階段，不但設計理念尚未普及，美感更是難以落實。透過工業設計與材質創新，他推動工藝朝向「手工藝式的量產」，由此更深刻體認到振興工藝產業的重要性。

此外，顏水龍戰後在南投成立「南投縣工藝研究班」，這讓他在 1935 至 1945 年逐步形成的

---

016 / 王淑津（中譯），〈顏水龍「工藝產業」在臺灣的必要性〉，收錄於顏娟英譯著，《風景心境（上）》，2001。陳以凡，《生活美術的教育家：顏水龍的臺灣工藝活動研究 1930-50 年代》，2013。

017 / 張繼文，《從差異到認同—臺灣工藝的產業轉型與產品消費之間》，2010。

產業理念得以延伸與深化，影響更為深遠。這些理念不僅孕育後續許多重要發展，例如「Yii 設計」中設計師與工藝家的跨域結合（源頭可追溯至顏水龍的早期構想），也為文化創意產業、工藝遶境等多元工藝實踐奠下基礎。

從 2024 年舉辦的「顏水龍與臺灣」研究暨展覽回顧可見，其在工藝美術史中之地位非常關鍵，相關文獻與展覽成果也已成爲研究臺灣工藝發展的重要參考資源。直至晚年，顏水龍仍持續投入公共藝術的推廣與創作，對戰後臺灣的美學與文化產生深刻影響。



### 三、戰後工藝產業振興

1945 年二次世界大戰結束後，多數日本人離臺。臺灣在歷經長期殖民統治與戰後初期政權更替後，社會動盪、經濟薄弱，民生普遍困頓。光復初年，社會亟需全面重建，不僅要恢復基本的生活與經濟秩序，更面臨如何培養產業基礎、振興地方經濟的迫切挑戰。

為因應國內外局勢與經濟復甦需求，臺灣省建設廳於 1947 年 9 月 15 日成立「工藝品生產推行委員會」（簡稱「推行委員會」）。目的在於推動傳統工藝技術的現代化改良，提升地方生產力，並以工藝品出口創匯，帶動整體經濟發展。這項措施不僅是重建物質生產的起點，也反映當時以文化與技術振興地方經濟的策略。

#### （一）中美合作與農村復興

1948 年，依《中美經濟合作協定》，成立「中國農村復興聯合委員會」（Sino-American Joint Commission on Rural Reconstruction，簡稱「農復會」JCRR），由中華民國政府與美國政府共同組成。農復會以推動農村復興為主要目標，在美援支持下改善農村經濟與社會條件，展現當時中美在經濟領域的密切合作，對中國農村與雙邊關係均產生深遠影響。

1949 年 8 月國共內戰後，中華民國政府遷臺，隨即著手推動農業與工業的基礎建設。透過一系列經濟、社會與技術協調，在 1950 至 1960 年代促進臺灣農業的穩定發展。其中土地改革與金融體系的調整，更為日後數十年的經濟成長奠定堅實基礎。

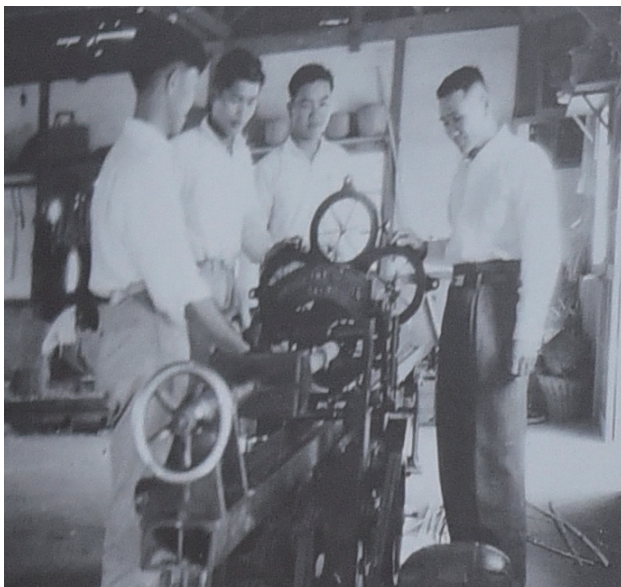


圖 1-2：農復會補助進口外國木竹機器之學員學習情況（1953）《臺灣省手工業研究所志》，P.255



## （二）《臺灣工藝》的誕生

1951年，顏水龍受聘為臺灣省政府建設廳技術顧問，負責輔導各地舉辦短期手工藝講習會，系統性推動戰後手工藝產業的重建與復興。隔年（1952），他在講習會行程忙碌之餘，自費出版《臺灣工藝》。<sup>018</sup> 顏水龍在書中回顧：

詳細介紹臺灣的各項工藝生產要素、豐富的工藝材料、提出臺灣工藝的振興方策，亦擬出工藝研究指導機構之設立案，乃是期望利用省產原料，活用固有的技術，製作合乎現代人生活的工藝品，進而使其成為輸出工藝而活躍於國際市場。<sup>019</sup>

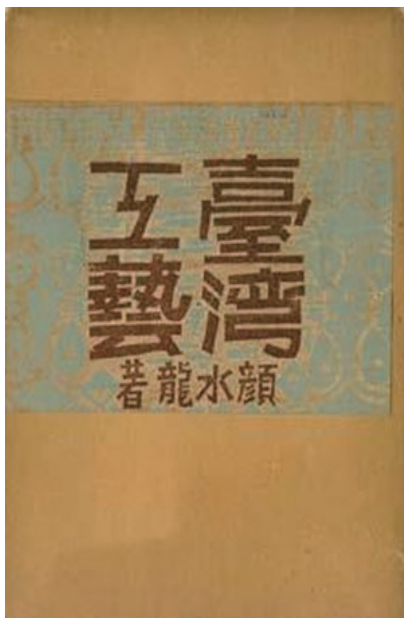


圖 1-3：顏水龍《臺灣工藝》呈現全臺田野調查結果

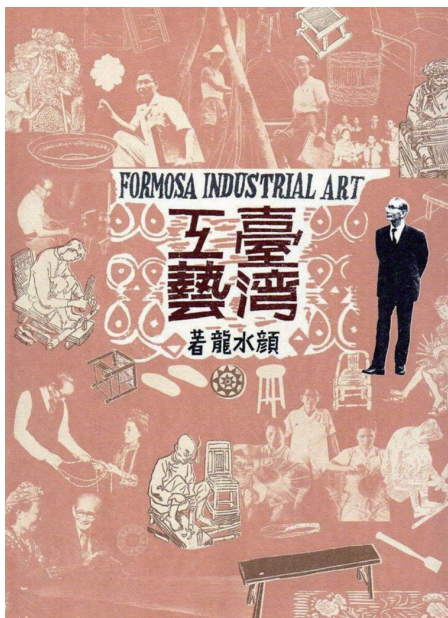


圖 1-4：《臺灣工藝》復刻版封面，2016，國立臺灣工藝研究發展中心出版

018 / 顏水龍，《臺灣工藝》，1952。當前研究多將顏水龍的「生平」與「工藝觀」分別書寫：生平部分主要引用其自述《我與臺灣工藝》；而其工藝理念與政策構想，則以《臺灣工藝》為核心文本。1978年〈我與臺灣工藝〉依年代編寫，以傳記式敘述；是顏水龍首次完整回顧四十年工藝生涯的文本，今日研究者在討論其工藝活動時間，多以該文提供之年代為主。（見顏水龍，《我與臺灣工藝—從事工藝四十年的回顧與前瞻》，1978。）

019 / 顏水龍，〈顏水龍序〉，《臺灣省手工業研究所所志》，1998。

《臺灣工藝》有系統地介紹臺灣各類工藝的發展與現況，彙整他多年田野調查與技術研究的成果，是臺灣工藝史上第一部具專書性質的學術著作。不僅完整呈現他在 1935 至 1945 年間逐步形成的工藝理念，也對戰後工藝政策的制定，與工藝教育制度的轉型產生影響。

書中提出多項振興工藝產業的建議，譬如有效運用本土材料、活化傳統技術、開發符合現代生活需求的工藝品，以及設立工藝研究與指導機構、成立工藝學校的構想（彭建銘，2001），並提出完整的組織架構。全書就是他對日治時期調查成果的整合，也是戰後臺灣工藝發展的重要基石。

## 四、南投縣工藝研究班 ( 1954 ~ 1959 )

1949 年國共內戰結束，隨著蔣介石遷臺，約有一百萬名軍民從中國大陸撤退至臺灣。由於人口急遽增加，使得戰後初期的施政重點集中在恢復經濟、推動成長與發展出口貿易，其中工藝產業也在地方經濟中扮演重要角色。

1950 年代的臺灣正處於復甦階段，雖然政府積極推動工業化，但傳統手工業在許多地區依然具有不可取代的經濟效益。1955 年 11 月 22 日，美國國際合作總署駐華共同安全分署署長卜蘭德返抵臺北時表示，美國可能在 1956 年額外提供三千四百萬元的剩餘農產品援助，由此可見美國的援助對於臺灣的經濟重建具有關鍵作用。

### (一) 工藝技術訓練展開

南投地區憑藉其豐富的竹木資源與深厚的工藝傳統，成為政府推動工藝教育制度化的重要據點之一。為促進地方工藝產業的永續發展與人才培育，南投縣政府邀請顏水龍主持教學與技術改良，以振興地方產業。

1952 年，南投縣政府舉辦前兩次特產工藝講習會，成果顯著且受到各界關注。1953 年 10 月，



圖 1-5：顏水龍憑藉南投地區豐富的竹木資源設計竹椅手稿



圖 1-6：1952 年 7 月 27 日南投縣特產手工藝指導員講習會結業留影《臺灣省手工藝研究所志》，P.254



圖 1-7：第一屆工藝教師合影（1954 王清霜攝），前排由左而右依序為李松林、顏水龍、蘇茂申、黃塗山；後排左一為吳火炎、左三楊治、右一楊國和《臺灣省手工藝研究所志》，P.257

透過農復會的補助，南投縣政府從日本進口十三種竹木工機器，並委託顏水龍管理運用，設置在「南投縣工藝研究班」，並在 1952 至 1953 年間，陸續舉辦了三次訓練課程，<sup>020</sup> 包括：「南投縣特產手工藝指導員講習會」（1952）、「南投縣特產工藝專修班」（1952），以及「南投特產手工藝研究班」（1953）。

訓練的成果良好，學員們的作品除了在國內發表與巡迴展覽，也精選作品赴日本與曼谷展出，顯示南投在工藝教育與產業培力上的努力。

上述講習會由顏水龍、王清霜、蘇茂申與張文連等工藝教育者，以及劉案章（陶瓷）、林戊申（木工）、黃塗山（竹編）、李松林（木雕）、吳火炎（籐編）、林秋煌（車床）、廖潔（編織）等專業師資共同策劃。參與者日後多成為被認定之民族藝師。

講習會的課程設計，重視技術的實作與市場銷售，這代表當時的工藝教育，試圖從傳統師徒制，轉型成制度化、分科訓練的模式。這樣的改革，不僅能培育專業技術人力，也促進了工藝技術的標準化，全面提升全國工藝的技術表現與文化內涵。

## （二）工藝教育的建立與擴張

顏水龍主持的兩屆「南投縣特產工藝講習會」，成效卓著且獲得各界肯定。學員以在地原料進行製作，既能降低成本，也無須依賴進口，展現在地化工藝的經濟潛力。新聞報導更指出講習會的成品精緻度已達外銷標準，顯示手工藝產品具備明顯的市場競爭力與出口可能。

這些成果促使臺灣省政府建設廳重新評估手工藝產業的經濟效益，並於次年度主動編列相關預算，1953 年起，政府在彰化、臺南、嘉義、苗栗等地全面推動手工藝講習班，拓展全臺工藝教育的制度化，甚至一度出現「搶師資」現象，可見專業工藝師資在當時的稀缺性。

020 / 詳見《臺灣省手工業研究所志》（1998）、《王清霜漆藝創作 80 回顧》（林美臣等，2001）、彭建銘碩論（2001）。《顏水龍的工藝振興工作研究（1936-1997）》及陳以凡碩論（2013）。《生活美術的教育家：顏水龍的臺灣工藝活動研究 1930~1950 年代》。

1950 至 1970 年代，臺灣全力推動工藝產業外銷。隨著國際市場對於美學與品質的要求提升，工藝教育與技術輔導也從單純的技術訓練，逐漸轉向結合現代設計、產品開發與市場導向的多元模式。1953 年成立的「臺灣省手工業推廣委員會」，將工藝式樣研究、產銷調查與技術指導納入官方體系，這象徵了工藝振興已由地方倡議正式提升為政策規劃層級。

1954 年 7 月，因應「臺灣經濟建設四年計畫」（1953 年啟動）所提出「以農業培養工業、以工業發展農業」的政策方針，南投縣政府於草屯創設「南投縣工藝研究班」，該機構延續日治時期工藝學校的傳統，以工藝傳習與技術訓練為首要目標，持續培育技術人才，以作為手工業密集勞力的支援，這裡也是當時全臺唯一具有固定編制的工藝訓練機構。

### （三）南投縣工藝品生產合作社

1954 年 8 月 1 日，「南投縣工藝研究班」正式開班，由顏水龍擔任班主任，王清霜擔任教務主任，開始招募國校及初中畢業、年滿 17 歲的男女青年，提供為期一年的全日制訓練。研究班設有竹工、木工、車床、雕刻、藤工、陶瓷、編織等七個科別，經過嚴格考試後錄取 100 名學生（女生佔 15 名），並依據志願分發至各科接受系統化技術訓練。

研究班的課程兼重理論與實作，開訓後因經費不足，再由農復會及建設廳補助經費。目標在於培育兼具文化素養與市場應對能力的專業工藝人才，為地方產業奠定基礎，使南投成為臺灣工藝的重鎮，學校也增設陳列室、木材乾燥室、實習工作室、儲藏室，並組織「南投縣工藝品生產合作社」，鼓勵學生生產與銷售作品。

1955 年美國工業設計大師羅素·萊特（Russel Wright）參觀後，也肯定其扎實的訓練與地方成效，稱之為「一所學校」，這也反映研究班在當時臺灣工藝教育中的重要地位。

臺灣工藝的制度化發展，可追溯至 1954 年成立的「南投縣工藝研究班」。經歷多次改制與組織調整，最終演變為今日的「國立臺灣工藝研究發展中心」。這段歷史不僅呈現臺灣工藝政策的脈動，也展現工藝在社會與經濟發展中的關鍵地位。

### （四）手工藝開發與外銷體系的建立

早在 1940 年代，顏水龍便先後在臺南創辦「南亞工藝社」與「臺南州蘭草產品產銷合作社」，並推動成立「竹細工產銷合作社」、設立「竹藝工房」，積極投入蘭草與竹工藝的設計、研發與產銷，開啟臺灣工藝產業現代化的雛型。



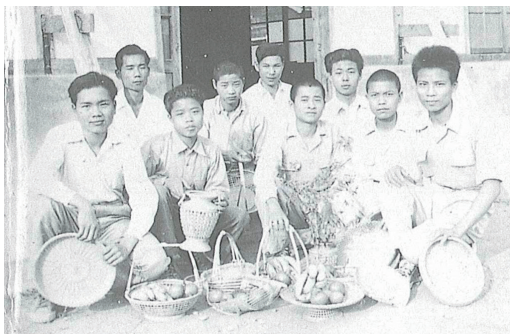


圖 1-8：第一屆竹工科學員合影（1954）；左一為洪東永、左二為黃塗山、左三為林清智，右一為李六樹、右二為李榮烈。《臺灣省手工藝研究所所志》，P.256

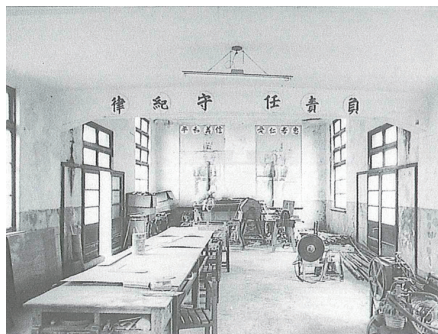


圖 1-9：研究班竹工工廠

這套理念與精神，在日後的「南投縣工藝研究班」獲得延續，使其成為臺灣竹工藝文化傳承的重要節點，透過制度化的教育訓練與實作機制，顏水龍為竹藝的現代化奠定了基礎，並對臺灣整體工藝產業產生深遠影響。

1955 年 1 月 8 日，民政廳長連震東視察南投縣工藝研究班。為補強工藝教育資源，並擴大學員的實務經驗，同日成立「南投縣工藝品產銷合作社」，導入「產學結合」的訓練模式，藉由自給自足的運作模式，讓學員實際參與體驗生產與銷售，熟悉市場運作，為工藝教育注入永續發展的動能。

同年，臺灣省政府民政廳與建設廳共同推動「平地山胞手工業生產訓練計畫」，<sup>021</sup> 委託「南投縣工藝研究班」承辦，擴大工藝技術的推廣與應用。

同年，臺灣工藝產業也邁入國際合作的新階段。在農復會協助下，政府透過聯合國與美援機制（1951~1956）<sup>022</sup> 申請技術支援，邀請手工業專家魏麗絲夫人（Mrs. Elizabeth Baylay Wills）來臺調查，並提出《手工藝品銷美計畫》（Export Plan for Handicrafts to the U.S.）。

021 / 1955 年「平地山胞手工業生產訓練計畫」中的「平地山胞」，即今日之「原住民」。1994 年政府於憲法增修條文中正式將「山胞」正名為「原住民」，並於 1997 年修憲時進一步將具有集體權屬性的「原住民族」納入憲法，確立其憲政地位。此後，「平地原住民」的用語逐漸取代過往「平地山胞」的用語。

022 / 1950 年韓戰後，美國透過《共同安全法案》與美援會（CUSA）自 1951~1965 年對臺提供近 15 億美元援助，促進資金投入、技術轉移與產業升級，對 1950 年代臺灣經濟發展影響深遠。

同年 12 月，美國國際合作總署（International Cooperation Administration，簡稱 ICA）<sup>023</sup> 再度派遣設計師羅素·萊特來臺訪查，顏水龍親自接待，展現臺灣工藝對國際交流的高度重視。

這一系列由顏水龍主導的跨國合作與國際專家考察，使得臺灣的工藝教育不再侷限於技術，而更進一步關注設計、策略與全球市場，持續提升技術水準，也推動臺灣工藝轉向出口與世界接軌，鼓勵本土文化與現代設計融合，這些積累在未來，也成為工藝文化產業化的根基。



圖 1-10：第四屆四十七年度「南投縣工藝研究班」開訓典禮（1958）《臺灣省手工業研究所志》，P.258

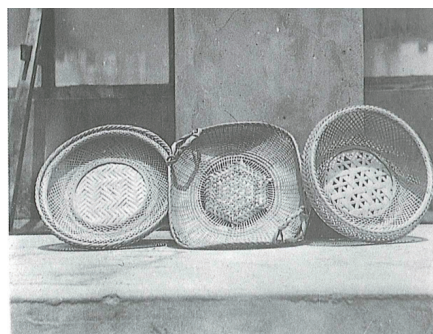


圖 1-11：1954~1956 南投縣工藝研究班學生編織作品《臺灣省手工業研究所志》，P.257



圖 1-12：美國顧問羅素·萊特來臺考察（1955/12）。中央最高者為羅素·萊特，其左為顏水龍；前排左二廖潔，右一韓銀松、右二曹天懷；後排左一王清霜、左四林秋煌、左五柯永清；後排右一洪雲騰、右二李智昇、右三劉案章、右四賴高山、右五黃塗山、右六洪河濱《臺灣省手工業研究所志》，P.254

023 / 1950 年代，美國 ICA 聘請以羅素·萊特為首的「萊特技術顧問團」，指導臺灣、越南及柬埔寨手工藝品外銷計畫；1955 年農復會亦邀請聯合國專家魏麗絲夫人來臺調查。





## 第二章

# 種子與沃土——工藝播種與奠基

樂曲進入變奏，旋律更為豐富，彷彿種子在泥土中生長。這時期的臺灣工藝，不僅培育人才，開啟與國際對話；在外銷出口熱浪與設計潮流中找到契機，為未來注入多元發展的厚植養分。

## CHAPTER

# 2

# 一、南投縣工藝研習所 (1959~1973)

以制度與政策演變為切入點，可以看出「研習所」是如何從地方訓練班，逐漸轉型為省屬研究機構，並在過程中推動臺灣工藝現代化。接著，我們將在本單元分析「南投縣工藝研習所」的成立背景、制度演進，以及設計思潮的導入；勾勒出地方制度、人才訓練，與設計國際化的歷史圖像，並進一步剖析其對後續工藝政策與教育制度所蘊含的深遠影響。

1950 年代末期，在政府推動「工藝現代化」與「技職教育制度化」的雙軌政策下，「南投縣工藝研習所」的創立象徵臺灣工藝教育與產業發展已進入制度化的階段。1959 年至 1973 年間，研習所歷經多次改組，持續推動招生與技藝訓練，在臺灣工藝發展史上占有關鍵地位。

研習所的制度源頭可溯源至 1956 年臺灣手工業推廣中心（Taiwan Handicraft Promotion Center，簡稱 THPC）的「中部試驗所」。1958 年該單位與「南投縣工藝研究班」合併，逐漸形成結合工藝研發與技術訓練的基地。在顏水龍主持期間，研究班積極與美國專家展開合作，開發外銷工藝品，並投入藍染與織品材料的研究，成為臺灣早期推動國際技術合作與材料研發的重要據點。

1957 年，顏水龍轉任 THPC 首席設計組長後，曾嘗試整合省政府、南投縣政府與 THPC 三方資源以推動組織改造，但因縣政府立場不一，最終未能成案，直至 1958 年 10 月 23 日，南投縣長洪樵榕決定由縣府主導相關業務，任命蕭伯川為研究班主任，才正式啟動研習所的改制規劃。

## （一）制度化工藝人才培育

1959 年 7 月，「南投縣工藝研習所」正式成立，隸屬於南投縣政府體系，負責工藝教育與產業輔導的單位，象徵臺灣工藝發展進入制度化。歷經數月籌備，蕭伯川受聘為首任所長，完成機構重整，並確定以「技術傳習」為核心任務。從地方訓練班，透過「技術傳習」轉型為省屬「研究所」，並從「手作」轉向規模化的「生產」。透過制度化的建立，讓工藝技術的研究與訓練扎根。

南投縣政府奉行政院核定，將原「南投縣工藝研究班」改制為「南投縣工藝研習所」（以下



圖 2-1：工藝研習所竹工科學員與作品（1959）《臺灣省手工業研究所志》，P.256

簡稱「研習所」），成為當時全臺唯一的官方工藝訓練機構，以「技術傳習」為主要重點；其工作內容與第一期的目標相當接近（羅彩雲主任，2020），不僅擴大工藝技術的研究、推廣與輔導業務，亦設置陳列館與資料館，提供作品觀摩與成果展示的平台，進一步強化工藝與社會之間的連結，工藝訓練體系正式制度化，從傳統師徒制走向現代化、系統化的培訓。

在為期 14 年的運作期間，研習所透過系統化課程與實作訓練，培育出大量中高級工藝人才，成為支撐臺灣工藝產業升級與外銷拓展的基礎，也為後續工藝教育政策，提供了制度試行的經驗。1965 至 1970 年間，為響應政府「一技之長，生活無憂」的青年技藝訓練政策，研習所更為當時的臺灣社會培育出許多優秀的工藝職人。

然而，從 1970 年代末期起，臺灣經濟逐漸進入穩健成長階段，以「代工」為主的手工藝產業面臨技術瓶頸與市場侷限，隨著生活型態改變，傳統工藝的需求也逐漸萎縮；當時臺灣工藝產品大多依賴國外訂單，產品形式與風格皆仰賴國外客戶提供樣品生產，由於缺乏自主品牌與設計語彙，「銷售通路的掌握權也受制於委託方」，業者只能賺取微薄代工價差，不僅沒有議價能力，更難以拓展自主市場。工藝研習所所長蕭伯川針對此一現象明確指出：



圖 2-2：學生木作品發表（1958）《臺灣省手工業研究所所志》，P.257

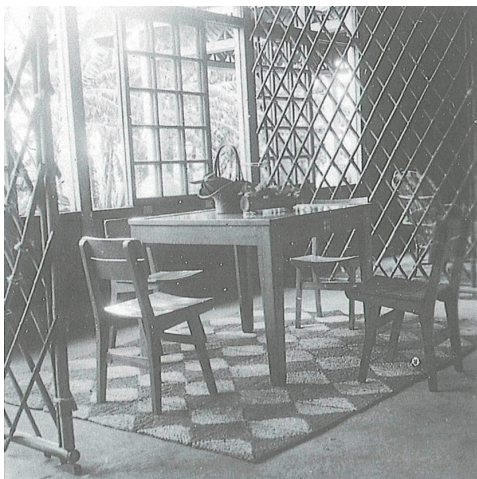


圖 2-3：學生藤作品發表（1958）《臺灣省手工業研究所所志》，P.257

臺灣產業工藝品最令人憂心之處，在於未能根植於自身生活與文化環境，而多數僅為迎合國外市場，依樣製作樣品，賺取低微利潤，卻忽略了融合本土文化藝術與追求風格表現的價值。<sup>024</sup>

在此背景下，研習所採取「延續體制、調整功能」的策略，沿用原工藝研究班之行政系統與訓練體系，林萬龍、李錦堂、李智昇等人繼續擔任管理職務，並保留七大訓練科目——竹工、木工、車床、編織、藤工、雕刻、陶瓷，師資大多沿用原班底，<sup>025</sup> 組織即便改組仍維持穩定的教學品質。

研習所承接研究班的所有技術與資源，專注於中高階工藝技術人才的培育，其中特別重視編織、竹工與藤工。招生對象以國小或初中畢業生為主，分為「初級生」、「高級生」與「研習生」三類，以年齡與學經歷作為入學門檻，形成分級、分科的訓練制度。訓練以兩年為

024 / 蕭伯川，〈研討現代社會的工藝品開發〉，《臺灣手工業季刊》，No.19，1985，頁 4-9。

025 / 研習所學員的待遇為：每人發給工作服兩套，每月由建設廳發給膳食費新臺幣二百元。研習生則每月加發工資新臺幣二百元。遠地學生可供住宿。

一期，課程並重手工技藝與設計思維。同年 11 月起，研習所進一步調整訓練方向，從傳統技藝轉型為面向市場需求的生產技術，目的是將技術與外銷系統接軌，讓工藝教育更貼近產業與市場脈動。

1960 年代，臺灣逐步邁向工業化，研習所也因應產業環境，擴大招生對象與課程內容，結合產業需求與國際設計趨勢，陸續開設多項專業訓練計畫。譬如，1966 至 1968 年間設有「木車床技藝訓練班」與「國中生就業班技能訓練」；1967 至 1968 年則配合臺灣省四健會開立「木車床短期班」；1972 至 1973 年間更受建設廳委託，辦理國中生就業技能訓練班。這些訓練計畫除了教授工藝技術，也加入產品設計、標準化生產與市場行銷等概念，培養工業時代下所需的複合型工藝人才。

經過 15 年制度化的試驗，「南投縣工藝研習所」成為兼顧訓練、產業與政策聯動的技術教育平台。面對工藝品在傳統與現代之間的挑戰，研習所觀察產業正從量產走向質化、多樣化與個性化。如蕭伯川所言：「工藝品逐漸由重『量』轉向重『質』、由『畫一』走向『個性化』、由『均一』朝向『多樣化』的產業趨勢，人們重視素材所具有的獨特的自然美，表現原始粗獷品味的產品越受歡迎。」

這樣的轉型同樣延續早期研究班對材料、設計與師資的重視，也依循政策導向，形成一套與外銷市場緊密結合、回應國家工藝政策需求的訓練系統，奠定了臺灣戰後，工藝現代化與產業升級的基礎。

表 2-1：1959 年南投縣工藝研習所招考學員資格一覽表

| 學員  | 年齡      | 招考資格條件 |                       |
|-----|---------|--------|-----------------------|
| 初級生 | 15-20 歲 | 國校畢業   | 對工藝有興趣者               |
| 高級生 | 16-22 歲 | 初中以上   | 有工藝基礎者，或曾受工藝訓練 1 年以上者 |
| 研習生 | 17-25 歲 | 高中畢業   | 有特殊技術者或曾受工藝訓練 2 年以上者  |

**備註：**1962 年配合經濟建設政策修訂組織規程，原設「教導組」、「事務組」調整為「生產訓練組」、「總務組」，訓練年限延長為三年制，並擴建工廠兩棟，增加竹簾、竹耙等產品，推動家庭副業與出口產值，爭取外匯收入。



## 二、外銷契機 & 現代設計熱潮

二次世界大戰結束後，「工業設計」成為融合科學、工程與美學的新興專業，在歐美先進國家迅速發展，成為推動產業升級與產品差異化的關鍵知識。然而，在 1950 年代的臺灣，此概念還相當陌生，實務操作與教育體系都還未建立。

進入 1960 年代後，臺灣手工藝品在國際市場需求日益增加，產業逐漸邁向工業化。政府因應全球經濟趨勢推動出口導向政策，鼓勵製造業拓展外銷。政策的轉向也促使工藝品生產更朝向量產、標準化與現代設計前進。<sup>026</sup>

### （一）財團法人中國生產力中心（CPC）

1955 年，由 50 家公私部門企業捐助成立「財團法人中國生產力中心」（China Productivity Center，簡稱 CPC），隸屬經濟部，是臺灣成立最早、最大，也是影響最深的管理顧問機構，宗旨是協助企業提升生產能力與現代化管理水準。

1959 年又增設「貿易推廣部」，並更名「財團法人中國生產力及貿易中心」（簡稱 CPTC）。1962 年則再成立「陶瓷技藝訓練所」，負責陶藝人員的系統性培訓。也在此時，現代設計思潮結合生產力推動，逐漸萌發長遠的影響。

### （二）工業設計制度化

1956 至 1960 年間，美國知名工業設計師羅素·萊特<sup>027</sup>與中美文化經濟合作機構受邀來臺推動工藝現代化。他多次造訪南投，與南投縣工藝研習所合作設計指導、演講與示範教學，推廣現代設計的功能性、標準化生產流程與消費導向理念。<sup>028</sup>他所提倡的「設計來自生活、服務生活」，對臺灣工藝的轉型影響深遠。

---

026 / 林芳怡，〈臺灣工藝設計發展的歷史脈絡與挑戰〉，《設計學報》，第 10 卷第 4 期，2005。

027 / 羅素·萊特於 1956 年受聘 THPC 顧問，多次來臺指導手工業，奠定臺灣產品設計現代化基礎。

028 / 邱紹雯，〈Russel Wright 與臺灣工藝現代化的推動〉，《國立臺灣藝術大學學報》，2011。

在此期間，研習所的角色已從單純的技術培訓，拓展為產品設計與市場開發。1961年，研習所試銷多項改良產品，並於臺中市舉辦「工藝展覽會」，獲得正面迴響，成功展現技術與設計融合的成果。翌年，因應政府經濟建設政策，研習所修訂組織規程，增設「生產訓練組」與「總務組」，訓練年限延長為三年制，同時擴建工廠以增產竹簾、竹耙等具出口潛力的產品，且輔導家庭副業，持續推動外銷的產能。<sup>029</sup>

1963年，省政府主席黃杰、省議會議長謝東閔及外交部代表共同陪同東南亞四國農業技術團（菲律賓、泰國、越南、馬來西亞）來所視察，顯示研習所在工藝教育與產業推動上的成果已獲得區域關注，並成為國際文化與技術交流的一環。此後，研習所於1965至1970年間獲得省政府及中國農村復興聯合委員會補助，陸續開設「木車床技藝訓練班」，強化學員的實作與產品開發能力，以提升生產效率與市場競爭力。<sup>030</sup>

此階段培育的學員，多數投入地方工藝生產體系或外銷企業，帶動工藝從「手作」轉向規模化的「生產」。研習所不僅為工藝產業的支柱，也透過制度化訓練，為日後工藝中心（NTCRI）的成立與專業體系，提供重要先例。<sup>031</sup>

---

029／黃盛璘，《工藝臺灣：從工藝研究班到工藝中心的發展歷程》，2014。

030／國立臺灣工藝研究發展中心《臺灣工藝七十：制度、展覽與人物》，2021。

031／葉長庚，〈制度與實踐：從研習所到工藝中心的演變〉，《工藝文化評論》，2013。

### 三、國際設計人才培育計畫

1960 年代，臺灣政府為因應工業化與產業轉型的需求，開始系統性引進國際設計專業與人才，推動設計導入製造流程，以提升產品競爭力。1961 年，「中國生產力及貿易中心」（China Productivity and Trade Center，簡稱 CPTC）成立的「產品改善組」，為臺灣首次以制度化方式推動工業設計與包裝設計的機構，標誌設計正式納入國家經濟發展政策，並與工業管理、品質控制、勞安措施及外銷策略並行。<sup>032</sup>

CPTC 不僅提供工業產品改良的制度平台，也成為 1960 年代初期臺灣工業設計推展的核心樞紐。其中，透過國際專家來臺與訓練計畫，成為臺灣工業設計早期發展方向的關鍵轉捩點。1962 至 1963 年間，CPTC 邀請日本工業設計專家小池新二<sup>033</sup>來臺考察，並撰寫〈推動臺灣設計建議書〉（Proposals for Design Promotion in Taiwan）為臺灣工業設計政策擬定藍圖。

#### （一）外國顧問來臺指導與政策建議

自 1962 年起，CPTC 陸續邀請外籍顧問參與臺灣設計發展路徑，包括美國設計顧問吉樂第（Alfred B. Girardy）<sup>034</sup>與小池新二。1962 年 11 月 13 日至 30 日，小池來臺考察並舉辦多場演講。11 月 29 日，CPTC 召開「工業設計座談會」，小池於會中介紹歐美與日本工業設計政策的發展經驗，並根據其在臺觀察提出具體建議。會後，美援會（Council for United

---

032 / 透過訪談與文獻考察，深入探討 1963 至 1966 年間中國生產力及貿易中心（CPTC）「產品改善組」推動臺灣工業設計培育政策的歷程。詳見楊靜，〈1960 年代外國專家來臺指導「工業設計訓練班」的過程及其影響〉，《設計學報》，2010。

033 / 小池新二（Shinji Koike, 1901~1981），日本美術史學者與工業設計教育先驅，1927 年畢業於東京帝國大學文學部美術史學科，通曉英、法、德文。1951 年創立千葉大學工業意匠學科。1962 年 11 月受 CPTC 之邀來臺考察，隔年提出推動臺灣工業設計的建議書，並簽訂三年合作計畫。1964 年再度來臺，視察訓練成果，於成功大學與中山堂演講，並參與「工業設計策進座談會」，對臺灣工業設計政策具開創性影響。

034 / 吉樂第為瑞士裔美籍平面與包裝設計專家，專長涵蓋產品包裝、建築及美術展覽設計。曾為美國 Westinghouse、Pullman Standard Car Co.、Dave Chapman 與 Montgomery Ward 等企業提供設計服務，來臺前擔任日本電氣機械工業設計顧問，後受聘為臺灣手工業推廣中心設計顧問。



States Aid) 秘書長李國鼎整合討論內容，歸納出四項指標性政策方向，明確指出設計與產業結合的發展潛力<sup>035</sup>。

小池於同年 11 月底返國後，完成《推動臺灣設計建議書》（通稱「小池建議書」），該報告以宏觀視野檢視臺灣的社會、文化與經濟結構，指出設計不僅是產業提升的工具，更應與社會教育與生活美學相連結。報告提出三大推廣面向：第一是「教育制度」，主張設立設計學校、培訓師資並推動基礎美感教育；第二是「產業導入」協助企業建立設計流程與產品設計中心；第三是「社會推廣」，透過展覽、出版品與公共倡議形塑設計的文化。此建議書可視為臺灣工業設計政策的初始藍圖，對後續設計教育體制與國家級設計推廣機構的成立，具有前導性意義。<sup>036</sup>

1963 至 1970 年間，積極推動各項教育活動，聘請日本與德國專家來臺舉辦短期「工業設計暑期訓練班」，並輔導產業設計，同時遴選優秀人才出國考察與留學，參與國際組織。此一階段引進美、日、德的專業模式，啟發本土工藝設計觀念，奠定教育、人才與政策基礎，為日後產業升級鋪路。

## （二）國際設計人才培育方案成效

依專家們建議，CPTC 委託小池新二尋找適當人選來臺主持訓練班。

*往後國內可以成立類似日本「產業工藝試驗所」，但國內設計人口不多，似乎言之過早。目前當務之急乃配合社會經濟發展需求，可以向聯合國申請一筆基金，完全用來訓練工業設計人才，與一般學校教育不重複，以造就大學畢業生出路。（楊欣泉，1962）。*

1963 年 5 月 9 日，美援會正式核准「三年計畫」（臺美一：52 字 2228 號函），促成 1963 至 1967 年間舉辦四期五次短期「工業設計訓練班」，<sup>037</sup>課程由外國工業設計專家依學員專

---

035 / 陳育貞，《臺灣工業設計發展歷程研究：1950s-1980s》，國立臺灣大學建築與城鄉研究所博士論文，2014。

036 / Wang, J. H., *Crafting Modernity: Design and National Identity in Taiwan*. Design Issues, 2009.

037 / CPTC 聘請日本專家小池新二、吉岡道隆（Michitaka Yoshioka, 1924-1995）與德國專家 Jorg Glasenapp 來開設四期五次的密集式「工業設計訓練班」，課程有 13 位外國專家與助教、15 位國內專家，以及產官學界 250 人次的學員參與。（楊靜，〈1960 年代外國專家來臺指導「工業設計訓練班」的過程及其影響〉，2010）。

長與經驗規劃，區分為基礎班、高級班與專題班。不僅啟發設計思維，也掀起國內對工業設計的關注，並逐步展現國際設計人才培育的成效。從 THPC 到 CPTC 的歷程，可見臺灣在外銷導向政策下，逐步從工藝產品轉向工業產品。隨著工業產品成為市場主流，傳統工藝也面臨重新定義社會定位與文化價值的課題，進而反思其在現代生活與市場中的存在意義。

### （三）國人自辦第五期工業設計班

1966 年第四期工業設計訓練班結束後，CPTC 依循初期「建議書」設定的人才培育方向，於 1967 年 6 月 26 日至 9 月 2 日，首次由本土師資自行辦理第五期暑期訓練班。課程整合過往外國專家的講授與實作經驗，並分為「基礎設計班」與「專題設計班」兩類，小規模培訓，共 30 名學員結業。此一階段顯示工業設計訓練已逐步走向實務深化，也象徵臺灣工業設計教育開始由外轉向自主推動的重要轉折。

### （四）五所工專的工業設計科系

1960 年代中期至後期，隨著政府對工業設計人才培育，並配合 CPTC 相關政策推動，各地工專陸續設立工業設計科系，逐步建立本土設計教育體系。其中，1963 年 11 月，由台塑企業創辦人王永慶先生捐資創立的明志工專，成為臺灣首所設立工業設計科的學校；這代表設計教育已從訓練班體制邁向制度化與學院化。該科系著重培養具設計創意與技術實作能力的人才，以回應當時臺灣工藝品外銷市場快速成長的需求。

此外，政府也透過政策與獎勵機制，鼓勵台塑、大同等民間企業投入辦學，推動工業設計教育的實際落地。在產官學多方合作下，各地工專陸續設立工業設計科，設計人才培育體系迅速擴張，為臺灣日後工業設計的蓬勃發展奠定基礎。

### （五）臺灣設計教育第一代先鋒

根據《中國生產力中心建議書》中所規劃的人才培育方案，1964 至 1975 年間，CPTC 持續自歷屆工業設計訓練班中遴選優秀學員，派遣出國考察或留學。這批人員日後多成為臺灣工業設計領域的第一代專業師資與執業設計師，堪稱本土設計教育與實務發展的先鋒。

CPTC 前後共遴選 21 位人才出國，出國形式分為「考察」與長期「留學」。前者多為具實務經驗或政府部門背景者，如蕭汝淮、郭叔雄、梁又照等；後者則以訓練班學員為主，亦包含學校或企業推薦人選，派遣地點涵蓋美國、日本、德國與法國。

例如，1964 年 8 月，所長親赴日本研習竹材利用技術，返臺後推動相關試驗，探索材料新

用途。1965年則選派7名學員赴日，由小池新二協助指導，另派陳柏壽赴美留學。1967年起，CPTC與德國CDG合作，分四期提供獎學金，選送王鍊登、侯平治、馬家湘、賴三槐等訓練班出身人員赴德考察或進修；梁又照則於1968年獲聯合國獎學金，前往歐亞多國考察。

整體而言，此階段的留學與研修制度，奠定了臺灣工業設計人才國際化的基礎，也突顯訓練班在設計專業養成中所扮演的角色。透過系統性的選送與培育，不僅培養出具備國際視野與專業實力的人才，也確立訓練班的地位，對於臺灣工業設計邁向制度化與專業化的發展，產生深遠影響。

## （六）參與世界性組織 & 國際設計活動

1963至1965年間，CPTC與日本設計專家小池新二簽署「三年計畫」，此舉引起產業界高度關注，同時帶動民間對設計的關注。此風潮不僅促進技術與美學的融合，更進一步獲得國際交流的關注度。

1965年，經濟合作委員會指派樊祥孫以觀察員身分出席第四屆「國際工業設計社團協會」（ICSID）年會，為臺灣參與國際設計組織揭開序幕。1967年9月，蕭汝淮與袁國全代表赴加拿大渥太華參與第五屆年會，並正式取得會員資格。一連串的參與活動，不僅為臺灣工業設計教育與制度注入強心針，也打開臺灣設計界於1960年代與國際趨勢接軌的序曲。

## （七）代工出口到技術體系創新

1970年代，隨著國際經濟環境劇烈變動與臺灣進入高度工業化階段，加上生活型態改變，傳統工藝逐漸萎縮。石油危機後，政府調整外銷產業政策，轉而扶植消費性電子產品，手工藝產業也因而面臨轉型的課題。

1971年臺灣退出聯合國，國際市場格局改變，促使政府更積極推動出口導向政策，尋求在動盪中開拓新局。1972年，當時臺灣正值外銷貿易高峰期，手工藝品在歐美日等市場表現亮眼。然而，政府也意識到，國內手工業長期欠缺設計與創新，仍停留在代工層次，技術與附加價值有限。

以家庭作坊為主的生產模式，雖帶動農村經濟與家庭就業，卻也突顯產業結構的隱憂：過度依賴廉價勞力，利潤空間有限，難以養成長期競爭力。這一情勢，也直接影響工藝研習所的發展方向。為強化手工業的制度化輔導與推動，臺灣省政府於同年4月20日發布《臺灣省手工業輔導辦法》，明定省級主管機關為建設廳，縣市由地方政府執行，正式開啟以制度介入工藝產業發展的階段。

## 四、臺灣省手工業研究所 (1973~1999)

### (一) 成立背景與政策推動

1950 至 1970 年代，臺灣全力發展外銷導向工藝，隨著外銷擴大，代工外國生活用品也成為產業常態，臺灣工藝迎來「生活即製造」的手工業時代。但臺灣工藝，同時也因大量外銷，而失去本土特色；1970 年代以後，臺灣從農業社會快速邁入工業化，因生活型態改變，傳統工藝因而日趨萎縮。

1970 年代謝東閔推動「小康計畫」與「客廳即工廠」，使手工藝成為家庭副業與增加產值的手段，此政策背景與後續手工所（1973 年成立）的業務目標高度相關。<sup>038</sup> 同年，臺灣工業就業人口超過農業，正式走向工業社會。



圖 2-4：臺灣省政府謝主席親臨指示關心

1973 年 6 月 7 日，南投縣工藝研習所擴大改制為「臺灣省手工業研究所」（以下簡稱「手工所」）。以「研究所」為名，在政府機關體系中相當少見，手工所核心業務為「研究發展」、「推廣服務」、<sup>039</sup>「改進品質」與「增進外銷競爭力之任務」。手工所隸屬於臺灣省政府建設廳，為省屬三級機構，將原本在南投推動手工業的經驗拓展至省級層級，進而支援各縣市手工業的發展。

手工所的成立，延續了政府自 1950 年代以來對手工業的扶植政策，隨著臺灣不同經濟發展的階段，持續回應產業對於品質提升與經濟成長的需求。其設立一方面承

038 / 謝東閔，〈手工業研究所陳列館竣工碑文〉，載於翁徐得（主編）《臺灣省手工業研究所志》，南投：臺灣省手工業研究所，1998。

039 / 「臺灣工藝七十年專家座談會」2020 年 8 月 15 日，國立臺灣工藝研究發展中心行政大樓二樓會議室。（討論結果與專家意見彙整—翁徐得前所長）

接臺灣傳統的技藝，另一方面也配合政策，協助家庭副業逐步邁向專業化生產。正如謝東閔（1977）指出，手工所肩負「研究機構，俾以輔導業者改進品質，增強外銷能力」之重任。其運作模式亦隨時代演變，「從技術傳習，逐漸轉向展示與推廣，並針對特色產業提供技術輔導」（羅彩雲，2020），以協助業者提高產量、改善品質，並因應市場需求。

家庭代工的形式從 1970 年代延伸至 1980 年代，隨著工廠規模形成、大型機械普及，以及專業人力更有效率，家庭代工也就逐漸減少。「客廳即工廠」的模式雖然能夠有效運用人力、擴大產能，但也衍生違章工廠向農地擴張、農地管理失靈等問題（陳姿伶、張家瑄，2019）。當時的產品大多是手工加工，但「藝」的創作性幾乎不存在，其性質更接近「可手工量產的產業」。

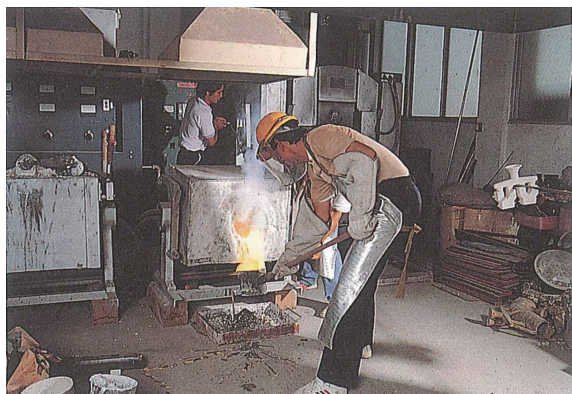


圖 2-5：手工所材料強度試驗室《臺灣省手工業研究所志》，P.261



圖 2-6：手工所材料強度試驗室《臺灣省手工業研究所志》，P.261

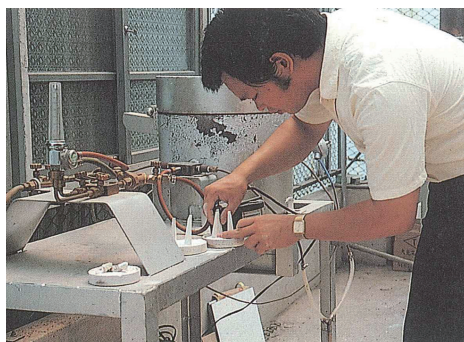


圖 2-7：手工所物理試驗室設備《臺灣省手工業研究所志》，P.262

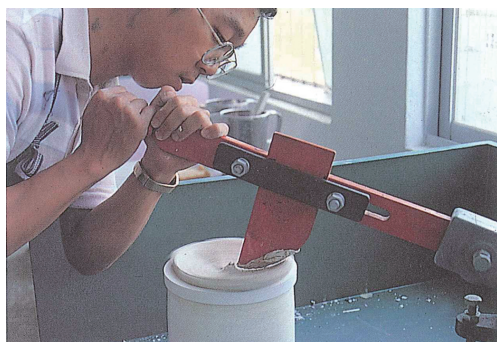


圖 2-8：手工所陶旋坯機設備《臺灣省手工業研究所志》，P.262



在這樣的環境下，手工所承接臺灣省政府建設廳原有的「手工業務」，立足於「產業工藝」範疇，並以「臺灣省手工業研究所」為名（翁徐得，2017）。由此可見，當時臺灣的產業結構仍以代工為主，手工業等於「可手工量產」，但缺乏設計概念的產業，其與今日所談的文創產業，在內涵上有著顯著的差異。

(二) 組織擴編與功能轉型

1973 年至 1999 年間，手工所歷經多次組織與人事調整。經過 26 年的發展，才成為臺灣工藝推廣的核心機構。初期僅有「技術組」及「總務室」，會計業務與人事業務則由建設廳派員兼辦，其歷經三次擴編如下：

首次擴編：1975 年 5 月，由 12 人增加至 29 人，並增設「設計組」、「推廣組」、「陳列館」等單位，負責本省手工業之研究發展、推廣服務。1976 年 7 月，技術組依業務性質分木工、竹工、金工、編織等四科。

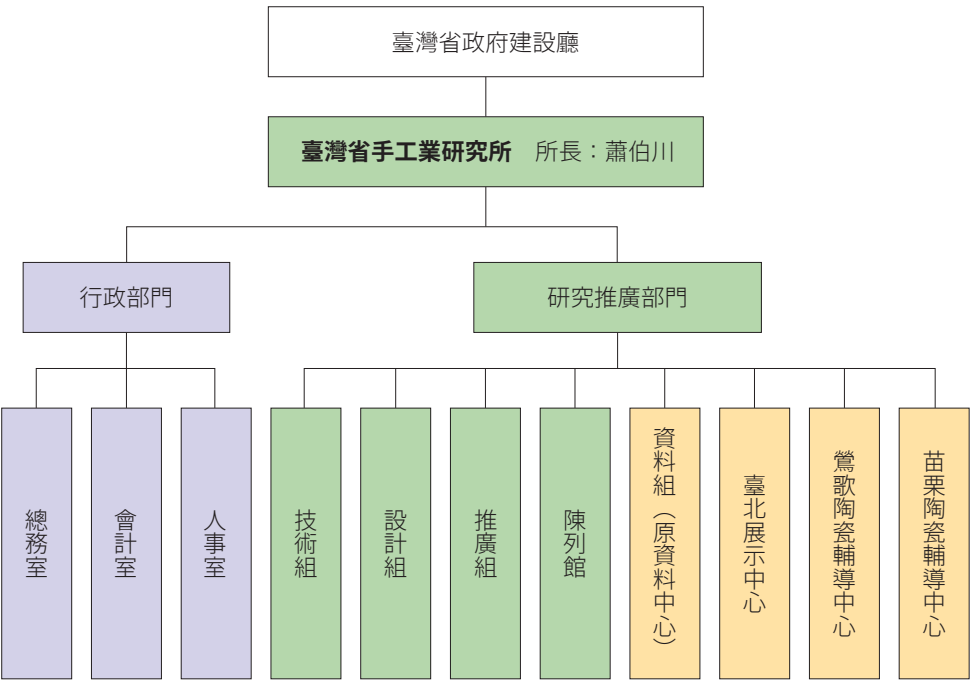


圖 2-9：手工所改成「研究職務體系」之組織架構圖

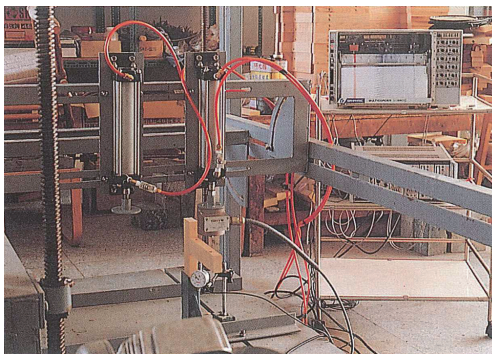


圖 2-10：手工所家具強度試驗室《臺灣省手工業研究所所志》，P.262



圖 2-11：手工所金工工廠灌模設備《臺灣省手工業研究所所志》，P.262



圖 2-12：臺北展示中心展覽場

第二次擴編：1978 年 6 月，人員編制由 29 人增加至 43 人，原兼任會計員改為專任，並成立會計室；同時將資料組納入編制，人員也改為專任制，使行政與資訊業務運作更為穩定。

第三次擴編：1989 年 3 月 16 日，編制由 43 人增加至 63 人。行政部門設立專任會計室、人事室與行政室；研究推廣部門則新設陳列館、推廣組、設計組、技術組以及將資料中心改為資料組。同時增設臺北展示中心、苗栗陶瓷技術輔導中心<sup>040</sup>與鶯歌陶瓷技術輔導中心<sup>041</sup>等單位，正式納入編制，形成完整組室架構。此階段亦將職務體系由技術人員轉為研究人員職系，明確強化研究與開發功能。

040 / 1990 年 2 月 1 日，「苗栗陶瓷技術輔導中心」正式對外開放實驗室。9 月，四位技術員進駐苗栗陶瓷技術輔導中心，功能定位「工藝衛星聚落總部」。

041 / 鶯歌陶瓷技術輔導中心與「苗栗陶瓷技術輔導中心」1989 年 12 月正式啟用，其設立宗旨為：多媒材創新研發、跨媒材設計及技術人才培育、跨媒材資源合作開發、其他有關多媒材研發事項業務。



圖 2-13：苗栗陶瓷技術輔導中心（上圖為目前樣貌景觀）





圖 2-14：鶯歌陶瓷技術輔導中心（右圖為目前樣貌景觀）

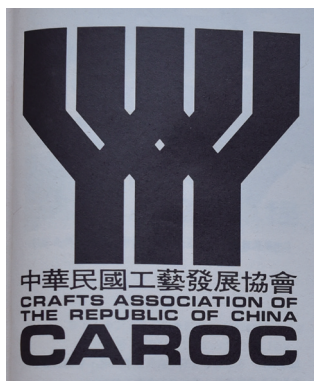


圖 2-15：中華民國工藝發展協會 CAROC (1995) 《臺灣手工業》，No.55



圖 2-16：「中國春節—鼠年特展」《臺灣手工業》，No.58

1982 年 10 月 4 日，臺灣省政府核准於苗栗與鶯歌設置陶瓷技術輔導中心。初期兩處技術輔導中心規劃與建設模式一致（1986~1989），1989 年後改為獨立編列。同年 12 月「苗栗陶瓷技術輔導中心」正式啟用（現為「苗栗工藝產業研發分館」），主要負責裝飾陶瓷設計開發與加工技術的輔導、諮詢與訓練講習，並設置「開放性實驗室」，就近協助業者培養技術人才，提高產品品質，回應產業發展需求。

「鶯歌陶瓷輔導中心」（現為「鶯歌多媒材研發分館」）則以設備完善著稱，其儀器除了供中心研究，也提供鶯歌地區的工廠進行原料檢驗等服務。隨著時代及產業變化，業務也更聚焦在一般工藝陶的設計開發和加工技術輔導，同時串連民間、學術及政府單位共同合作，以發揮最大的輔導功效。



圖 2-17：省政業務研討會《臺灣省手工業研究所志》，P.277

1982 年，手工所輔導成立了「中華民國工藝發展協會」（Taiwan Crafts Development Association）<sup>042</sup> 作為連結工藝界、學界與工商界的民間組織，配合公部門共同推動研究、展覽與國際交流；1984 年 1 月 18 日，進一步設置「臺北展示中心」，<sup>043</sup> 作為展示輔導產品，及全省手工業廠商與工藝家作品的場域。該中心也兼顧觀光性，便利國外觀光旅人選購紀念品，並提供參觀場所，強化臺灣工藝印象。

協會以宣揚省政府手工業輔導政策為宗旨，<sup>044</sup> 透過推廣產銷、策劃工藝特展、展覽品介紹、蒐集參展廠商銷售與觀眾服務等相關資料，協助業者拓展市場，並擴大參與對外貿易。同時也協辦多項國內外展覽（臺北國際傳統工藝大展、國際陶瓷博覽會、臺北火車站文建藝廊、紐約、巴黎中華新聞文化中心春節特展），逐漸成為臺灣工藝成果展示與交流的主要窗口。<sup>045</sup>

1991 年，蕭伯川所長退休，由翁徐得接任。1992 年 2 月 7 日，手工所舉辦第一次省政業務

---

042 / 「中華民國工藝發展協會」於 1982 年成立，2015 年 7 月更名為「臺灣工藝發展協會」。以結合全國工藝、學術與相關工商企業之智慧與力量，共謀我國工藝之研究發展與推廣，提高文化水準，提升生活品質及促進國際工藝文化交流為宗旨。

043 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.34。

044 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.35。

045 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.36。

研討會，由建設廳許文志廳長主持，針對如何加強手工業產品研發與拓展國內外市場進行討論。其後，手工所持續推動手工業輔導、工藝展覽、區域活化、工藝振興，與開創社區總體營造等政策，讓工藝與地方發展、社會參與之間的連結更加明確。

回顧手工所的發展歷程，可見其在政府政策引導與產業需求驅動下，歷經組織擴充與功能調整，逐步形成兼具研究、設計、推廣與技術輔導的運作型態。其發展過程不僅呈現臺灣工藝產業由代工導向走向制度化支持的轉變，也為後續工藝政策制定與文化資產保存提供重要參照。

### （三）推廣培育活動的多元發展

1973 年至 1999 年間，手工所積極推動多項工藝推廣與研究發展工作，逐步形成內外並進的運作架構。對內，涵蓋研究計畫、研究開發、進修活動及出國考察；對外，則以工藝研習訓練、技藝人才訓練、廠商輔導、展覽業務，以及評選競賽與刊物資訊服務等實務工作，<sup>046</sup> 此架構反映手工所在政策推動與執行上的多元布局，其中又以人才培育為其核心工作。

#### 傳統工藝技術之訓練與人才養成

手工所自成立以來，即投入傳統技藝的培訓與人才養成，成果遍及各地。1993 年增設「竹編技藝人才培育計畫」、1999 年開設「漆器工藝傳習課程」，顯示其訓練內容隨著社會需求持續調整與擴展。課程設計以實作訓練、專題製作與成果發表為主，使學員能實際累積技能，並轉化為提升職涯發展的基礎。



圖 2-18：1992 年鶯歌陶瓷技術輔導中心，舉辦「紫砂陶藝術發展研討會」《臺灣手工業》，No.45



圖 2-19：臺灣省政府建設廳南投縣工藝研習訓練甲班全體師生合影（1973）《臺灣省手工業研究所志》，P.258

046 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.193-245。





圖 2-20：第一屆大專學生手工業技能研習會結業留影（1975）《臺灣省手工業研究所志》，P.259



圖 2-21：員工熱烈研討參加 1980 年西德法蘭克福市國際商展



圖 2-22：參加西德法蘭克福國際商展產品評審會

技藝訓練以大專學生與國中教師為主要對象，多於寒暑假期間舉辦。<sup>047</sup>1975年開辦第一屆「大專學生及國中教師手工業技藝研習」，<sup>048</sup>至1999年止共辦理35期。訓練科別由初期數項，逐步擴增至九類，包括竹工、木器、木雕、染品、梭織、金工、絹印、陶瓷與石工等，培訓範圍日益完整。

1970至1980年代，是臺灣工藝產業發展相對活躍的時期，<sup>049</sup>於1978年6月24日，手工所舉辦首屆「手工業專題研討會」，針對產品開發與市場拓展進行討論，議題涵蓋國際市場限制、地方特色工藝的保存與轉化，以及產品品質與競爭力提升等方向，顯示工藝發展已逐步走向更有組織性的專業討論。

---

047／1979年7月更名為「手工業技藝研習會」。

048／大專學生及國中教師手工業技藝研習，因1977年至1981年間廠房改建而停辦五期；1999年因九二一大地震影響停辦兩年，共辦理35期。

049／呂明燦，〈公職生涯回顧〉，《臺灣工藝產業的興起與變遷》，臺北市：博客思出版社，2020。





圖 2-23：史瓦濟蘭王國派遣三人至「手工所」訓練《臺灣省手工業研究所所志》，P. 272



圖 2-24：史瓦濟蘭王國手工藝人員學習狀況《臺灣省手工業研究所所志》，P. 272



圖 2-25：格瑞那達手工藝人員訓練班上課狀況（1992）《臺灣手工業》，No. 45



圖 2-26：友邦國木器技術訓練研習學員參觀工廠（1993）《臺灣手工業》，No. 50

## 出國考察

在公部門以人才培育為優先的政策氛圍下，手工所歷任主管對同仁進修與學習多所支持（黃麗淑，2020）。為吸收國際經驗並提升服務廠商的能力，手工所自 1976 年起陸續推動出國考察與研習活動<sup>050</sup>，至民國 1995 年 12 月止，累計派遣 30 餘人次至日本、美國、香港、義大利、法國、德國、英國、瑞典、丹麥等地，考察相關工藝研究機構與產業模型，作為後續輔導與政策實務的參考。

手工所考察的內容涵蓋：竹材加工技術及產品開發、裝飾陶產品設計及生產技術、木器材料表面處理與加工技術、家具結構品質與複合材料應用、漆器產品加工技術與產品開發、最新

050 / 《臺灣省手工業研究所所志》，P.60-69。

染織工藝加工技術、陶瓷產品加工技術及設計開發、網版印刷加工技術及產品開發、產品展示設計、產品攝影、印刷設計等約二十餘項。

每位出國研習同仁返國後，也會提出國際考察報告供廠商參考，並將新加工技術引入國內，協助廠商提昇品質及開發能力，對手工業發展助益良多，1970至1990年代間，相關人員陸續赴日本、香港、美國、英國、德國與法國等地，進行手工藝發展趨勢、研究機構、設計中心展覽及民間工藝組織運作之考察，並參與國際藝術教育會議，作為國內工藝政策與產業輔導的重要參考。

### 海外手工藝人員訓練

除國內培訓與考察外，手工所也著手辦理國際交流與海外人員委託訓練班。1987年起，協助非洲友邦國家開設傳統工藝培訓班，<sup>051</sup>強化國際技術合作，並促進國民經濟發展的意願，也藉由工藝作為文化與經濟交流的橋樑，拓展外交友誼。

例如：1991年史瓦濟蘭王國（今史瓦帝尼，Umbuso weSwatini）派遣專家來臺接受工藝訓練；1992年則開設「格瑞那達手工藝人員訓練班」，<sup>052</sup>並辦理「友邦國木器技術訓練班」



圖 2-27：友邦國木器技術訓練班結業（1994）《臺灣省手工業研究所志》，P.274

051 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.221-225。

052 / 《臺灣省手工業》，45期，1992，P.65-67。





圖 2-28：1977 年 6 月手工業品陳列館正式啟用



圖 2-29：大韓國南副總理由經濟部孫部長陪同蒞臨參觀



圖 2-30：美國內華達州州長奧卡拉漢夫婦蒞臨參觀

等。上述計畫均由經濟部海外經濟合作發展基金管理委員會委託辦理，體現我國在回饋國際社會、推動經濟合作及拓展邦誼上的努力。其中，「格瑞那達手工藝人員訓練班」特別呼應當地政府推動的「國家手工業計畫」，在強化工藝教育的需求下，由臺灣提供專業協助。

訓練班以短期密集方式進行，強調產品開發與技能提升，期能帶動就業機會與地方產業發展。



圖 2-31：美國洛杉磯白瑞德市長夫婦蒞臨參觀《臺灣手工業》，No.2



圖 2-32：好萊塢巨星卻爾登·希斯頓(Charlton Heston)前來參觀陳列館《臺灣省手工業研究所志》，P.260

臺灣省手工業研究所在 1992 年接待格瑞那達五名學員（木雕三名、竹編兩名），研習時間自 4 月 25 日至 5 月 16 日，為期三週，課程內容涵蓋木雕、竹編設計與製作的專業訓練。

這一系列的海外工藝人員訓練班，不僅協助友邦培育人才，也展現臺灣藉由工藝專業回應國際需求的實質貢獻，進而深化文化交流，並強化國際合作關係的實質成果。

#### （四）陳列館興建與展覽推廣

手工所成立後，為利業務推動，規劃設置具規模的手工業產品展示館<sup>953</sup>，並同步擴充專業人員編制，成為當時首要工作。1973 年手工所成立之初，省政府謝東閔主席即提出籌設陳列館的構想，在地方提供土地、省府撥款支持下，啟動興建計畫。1977 年 6 月，手工業品陳列館（今「工藝文化館」以下簡稱「陳列館」）<sup>954</sup>正式啟用，館務由設計組、技術組與陳列館人員分工合作完成。當時館員可自行策展，並因長期與工藝家互動，對工藝創作與產業狀況相當熟稔，逐漸累積策展實務經驗（黃麗淑，2020）。

陳列館展示內容涵蓋臺灣新穎優良手工業產品、所內研究開發試作品等，作為研究觀摩與交流平台，並提供國內外觀光與貿易團體參觀，成為展示與推廣臺灣工藝成果展覽的重要場域。

053 / 呂明燦，〈陳列館三十年回顧〉，《臺灣工藝產業的興起與變遷》，2020。

054 / 2022 年 2 月 9 日，手工業品陳列館獲指定為南投縣縣定古蹟。「手工業品陳列館」自 1977 年開館至 2007 年適逢 30 周年，更名為「工藝文化館」，並舉辦「工藝新樂園」展覽揭牌慶賀。



圖 2-33：行政院蔣經國院長蒞臨陳列館巡視《臺灣省手工業研究所志》，P. 266



圖 2-34：臺灣省主席林洋港先生蒞臨參觀陳列館《臺灣手工業》，No.2



圖 2-35：臺灣省府秘書長陪同吳大猷博士、蔣彥士委員蒞臨巡視。



圖 2-36：省主席李登輝先生主持開幕典禮《臺灣省手工業研究所志》，P. 266

陳列館興建之時，正值臺灣戰後經濟由農業逐步邁向工業化的重要階段，其設立目的在於促進手工業研究與創新，並改良產品品質，推動全民參與經濟生產，館舍建築由雕塑家楊英風（1926~1997）負責總規劃設計，並由貝聿銘建築團隊成員彭蔭宣、中國興業建築師程儀賢兩位建築師共同合作設計及監工，建築外觀為白色量體，由四支橢圓柱支撐，呈現雙十「卅」意象。

陳列館總建築面積約二千二百餘平方公尺，於 1974 年 8 月動工，1976 年 5 月完工驗收。相關業務亦於此期間逐步展開，包括實地拜訪各地廠商與工藝專家、創辦刊物及辦理產品評選競賽等。1977 年 6 月正式對外開放後<sup>055</sup>，成為當時國內唯一開放公眾參觀的大型綜合工藝展示空間。館內除展出評選競賽優勝作品及工藝所研究成果，亦常吸引工藝家與業界人士前來觀摩，並曾接待多位國際貴賓，對臺灣工藝產品外銷及國際形象提升具有實質影響。

055 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.228-230。





圖 2-37：第一屆工藝設計競賽《臺灣手工業》，No. 47



圖 2-38：七十八年度「手工業產品評選會」現場



圖 2-39：「臺灣生活用品評選」決選評審會（2000）《臺灣工藝》No.5



圖 2-40：手工所與中華民國工藝發展協會，共同舉辦第一屆「身心障礙人士工藝創作競賽」《臺灣手工業》，No.62



圖 2-41：身心障礙人士工藝創作競賽（1998）《臺灣手工業》，No.66



圖 2-42：首屆「國家工藝獎」評審會場《臺灣工藝》No.11

1981 年，省主席林洋港建議設立專門場館，以展示省手工業研究所的精緻工藝品，並作為接待中外來賓的重要空間。1984 年 1 月 18 日，「臺北展示中心」於臺北市延平南路新生報業廣場七樓正式開幕，由省主席李登輝主持開幕典禮。該中心設立，除了延伸手工所既有展覽業務版圖，也提供工藝品專屬的展示與銷售平台，強化工藝於都會區的據點布局。<sup>056</sup>

### （五）評選與競賽活動

自手工所（1973~1999）及後續工藝所時期（1999~2010）起，各項評選與競賽活動，也不斷持續辦理，甚至成為推動臺灣工藝設計與品質提升的重要機制。

056 / 《臺灣省手工業研究所所志》，P.232。

1977 年舉辦首屆「手工業產品評選會」，<sup>057</sup> 評選制度之開端，並定期辦理至 2002 年。1996 年舉辦「臺灣生活用品評選展」，同時將「手工業產品評選會」更名為「臺灣生活用品評選會」，反映評選內容逐步貼近生活應用。

1997 年至 2003 年間，辦理「身心障礙人士工藝創作競賽」，1999 年至 2003 年則舉行「小木器設計競賽」，拓展競賽類型與參與族群。2001 年舉行第一屆「國家工藝獎」（共 6 屆），並於 2007 年併入「臺灣工藝競賽」體系。

其後，陸續試辦陶瓷產品年度評鑑（2003），推動「臺灣優良工藝評鑑」（C-Mark，2004、2008 年續辦），以及「臺灣工藝之家評選」（2004–2012，2020 年續辦），並於 2007 年設立「臺灣工藝成就獎」，2012 年更名為「工藝成就獎」，2017 年恢復為「國家工藝成就獎」。整體評選、競賽與認證制度的演進，逐步建構出臺灣工藝評鑑體系的發展脈絡。



圖 2-43：第一屆臺灣工藝設計競賽「工藝之夢」開幕會場《臺灣省手工業研究所所志》，P.288

057 / 1996 年更名為「臺灣生活用品評選會」、2003 年併入臺灣工藝設計競賽、2007 轉型更名臺灣工藝競賽。





圖 2-44：第一屆臺灣工藝設計競賽展覽會場《臺灣手工業》，No.47



圖 2-45：第三屆工藝之夢競賽獎《臺灣省手工業研究所所志》，P.289

### 工藝之夢 (The Dream of Craft)

1991 年翁徐得擔任所長後，便萌生舉辦一項能激發全民創意的工藝設計競賽，但因受限經費，計畫一度延宕。直至 1993 年獲得省政府補助經費 30 萬元，方正式籌辦首屆「臺灣工藝設計競賽」，以「工藝之夢」為主題（故亦稱「工藝之夢競賽」）。聚焦兼具創意與實用性的生活工藝設計，鼓勵民眾透過工藝實作實現創作理想。

首屆競賽自籌備階段即審慎規劃，除參考國內外工藝、設計與美術競賽制度，亦由所內同仁共同討論主題，並建立「初選」、「複選」、「決選」三階段評選制度，以確保評審程序之公正與專業。<sup>058</sup>

自 1993 年首度舉辦以來，「工藝之夢」競賽及其延伸特展持續推動，並逐步擴大規模。第二屆起結合企業資源，獲新光三越百貨公司與林榮三文化基金會贊助，增設「新光三越獎」與「林榮三文化工藝獎」，並首次於百貨空間展出。1995 年第三屆再獲行政院文建會支持，增設「文建會主委獎」，1997 年則增列「省政府獎」，<sup>059</sup> 與前述兩項並列為最高獎項。隨著參與規模與作品數量持續成長，新人新作大量湧現，「工藝之夢」逐步發展為結合政府與民間力量的重要年度工藝盛會。

058 / 初選採書面審查方式，邀請國內資深工藝設計家或學者，採交叉、獨立審查方式評定。複、決選採實品審查。首屆參賽件數高達 208 件，作品水準相當優秀，吸引各界矚目，手工所也特為此舉辦「工藝之夢」展覽活動。

059 / 2000 年第八屆，由於臺灣省手工業研究所（原隸屬省政府）改隸文建會，故首獎從「省政府獎」改為「文建會主任委員獎」。2001 年第九屆，臺灣省文化基金會提供獎金，增設「原住民工藝獎」。

截至 2025 年止，「工藝之夢」已累計舉辦 32 屆（曾中斷一年），成為臺灣工藝領域中最具代表性的活動之一，對於工藝文化推廣、設計能量累積及產業交流，皆具重要意義。

#### （六）研究出版與資訊服務

為強化研究能量並回饋產業應用，手工所要求研究發展部門之專業人員，每年須提出專題研究計畫，作為個人主要研究工作內容。<sup>060</sup>所內亦透過定期進修、在職訓練及研討活動，持續提升員工專業能力；同時派員出國考察，並邀請國內外專家學者辦理專題演講與研討會，促進新知交流。歷年相關活動依內容大致可分為「產品設計與專業技術」及「資訊應用」兩大類，逐步建立研究與實務並行的運作模式。<sup>061</sup>

#### 設計組編制與出版業務

1973 年改制之初，手工所僅設總務室與技術組，人力與業務規模有限。<sup>062</sup>1975 年擴編後，正式成立設計組，並招募美工設計、林產加工等相關科系人才，手工業產品之研究、開發與設計工作，相關出版與推廣業務才隨之展開。



圖 2-46：《臺灣手工業》季刊，22 年間共計出版 70 期《臺灣省手工業研究所志》，P.264

060 / 楊靜，計畫案號：94-2-028，臺灣工藝五十年（1954-2005）從「南投縣工藝研究班」到「國立臺灣工藝研究所」，2006。

061 / 楊靜，計畫案號：94-2-028，臺灣工藝五十年（1954-2005）從「南投縣工藝研究班」到「國立臺灣工藝研究所」，2006。

062 / 《臺灣省手工業研究所志》，P. 85-86。

## 《臺灣手工業》季刊

1977 年 6 月，手工所發行《臺灣手工業》季刊創刊號，<sup>063</sup> 固定於每年 1、4、7、10 月出刊，每年四期，至停刊前共出版 70 期。刊物內容包含加工技術介紹、國內外手工業品比較分析、新產品設計、開發與加工新技術報導、國內手工業品產銷報導、手工業動態資訊等。創刊當年 11 月，該刊獲行政院新聞局金鼎獎。<sup>064</sup>1980 年起，更另行編印英文版《臺灣手工業品介紹》（The Taiwan Handicrafts Guide）。

## 成果專輯

除了定期刊物，手工所也出版各類成果專輯。對內出版品以個人研究計畫、出國考察研修及所內研討成果為主，多採小量印製，供內部參考與資料保存。<sup>065</sup>



圖 2-47：1977 年 6 月季刊《臺灣手工業》創刊號封面



圖 2-48：於 1988 年 11 月榮獲行政院新聞局金鼎獎「優良出版」殊榮《台灣手工業雜誌》，P. 264

063 / 《臺灣省手工業研究所志》，P.100-102。自創刊至 1999 年 4 月發行最終期，因改制為「工藝所」，季刊名稱更名為《臺灣工藝》。2021 年再次更名為《生活工藝誌》，刊物定位轉型為生活化推廣工藝之報導性雜誌。

064 / 行政院新聞局金鼎獎〈公告資料〉，1977。

065 / 《臺灣省手工業研究所志》，P. 118。





圖 2-49：興建中的資料中心

對外則針對技藝訓練班、大型研討會、展覽、評選競賽等公開活動，則以完整、具系統性的成果專輯形式出版，並大量發行，供參與者、業界及國內外讀者參考，作為推廣與紀錄之用。

相關出版品依性質大致可分為：訓練成果、展覽專輯、競賽專輯、叢書、簡介、目錄、技術開發成果，以及社區總體營造與 921 重建成果等類型。其中，手工所在木竹藤、珠寶、陶瓷等領域的產品開發設計專輯，以及《工藝之夢》競賽展覽專輯，為手工所歷年出版品中較具系統性的成果。<sup>066</sup>

---

066／綜合手工所成果專輯內部資料（1990~1999）。

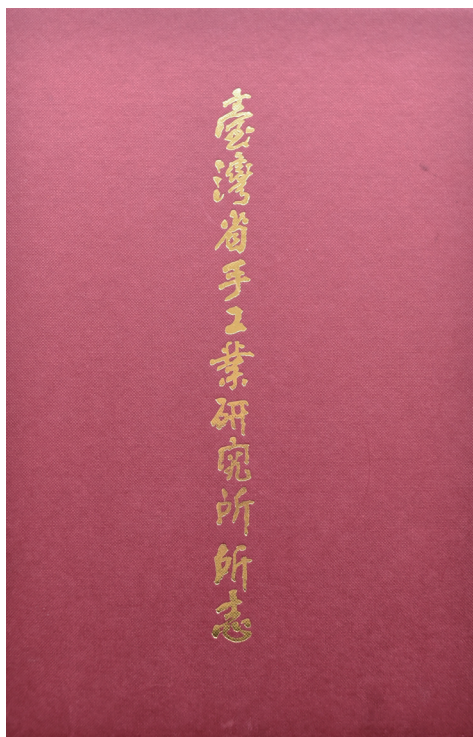


圖 2-50：《臺灣省手工業研究所志》（1998）紀錄戰後臺灣工藝振興歷程，為後世留存了深刻而珍貴的史料

### 《臺灣省手工業研究所志》

1998 年，手工所出版《臺灣省手工業研究所志》，為機構首部完整志書。<sup>067</sup> 該書自 1996 年起由資料組籌劃，歷時兩年完成。全書分為緒說、建置沿革、內部組織及設備、研究發展、推廣服務、人物、叢談等七大項目，卷首收錄歷任所長照片及相關影像，卷末彙整大事記、重要法規與活動紀錄照片。

所志內容涵蓋 1954 年南投縣工藝研究班創設、1959 年改組為研習所，至 1973 年升格為手工所的沿革發展，完整記錄機構運作與業務推動情形，為後續研究戰後臺灣工藝制度與實務提供基礎史料。

---

067 / 《臺灣省手工業研究所志》，〈前言〉與〈總論〉部分。



### 資料中心落成啟用

1983 年 6 月，手工所設立「資料中心」<sup>068</sup>（今「工藝設計館」址），由楊英風負責整體規劃設計。一樓設置圖書資料室，蒐集與陳列國內外手工業、工藝技術、設計及相關工業之書籍與期刊；二樓則規劃為外國產品陳列室，提供設計者及業界廠商參考。1985 年 2 月起，「資料中心」正式對外開放，成為工藝研究、資料蒐集與展示的重要據點。

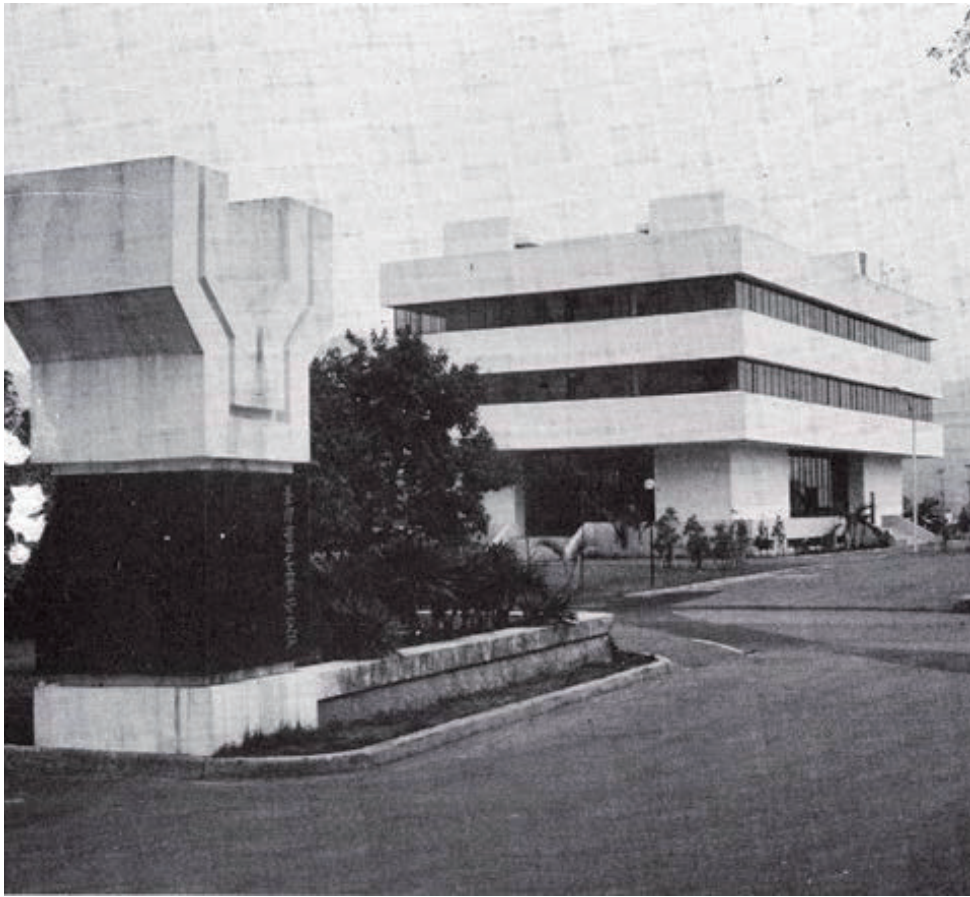


圖 2-51：資料中心外觀《臺灣手工業》，No.18

---

068 / 「資料中心」由雕塑家楊英風規劃，1983 年落成。

# 五、地方產業振興與社區營造實踐

## （一）地區產品設計輔導計畫

1974 年 10 月 31 日，政府公布〈臺灣省推動家庭手工藝副業實施要點〉，以遴選地方服務人士，結合村里為單位，推動家庭副業，<sup>069</sup> 作為地方工藝生產與產業輔導的制度依據。

1970 年代以前，政府推動的社區發展政策多著重於道路、排水系統及活動中心等硬體建設，地方特色較少被納入規劃。1977 年 9 月 23 日，政府將十二項建設<sup>070</sup> 納入「文化建設項目」，並於 1980 至 1985 年間於各縣市興建文化中心與地方工藝博物館，地方產業與文化設施開始被視為政策內容的一環。

在此背景下，手工所於 1978 年推動「地區產品設計輔導計畫」，協助企業，特別是中小型業者，引入產品設計與製作改良的概念。相關輔導多以整合資源、鼓勵跨域設計合作，並可能提供資金補助。<sup>071</sup>1980 年代，臺灣木器家具產業多以代工外銷為主，廠商普遍缺乏自主設計能力。當時的工藝產業型態，多由個別技術者自行接單，再組織小型工廠，逐步擴大規模。<sup>072</sup>

然而，由於缺乏自有品牌，產品普遍缺乏附加價值<sup>073</sup>，市場競爭力有限。1987 年後，隨產業結構與勞動條件改變，勞動密集型工藝產業面臨轉型壓力，手工所遂配合相關政策，持續推動設計輔導與產業調整作業。

---

069 / 調查剩餘勞動力並依技能分類，協助媒合工廠供料加工；在住宅從事手工藝須符合法規，若僅以自宅兼營副業且無僱員，則可免營業登記與營業稅。

070 / 十大建設重於重工業，十二項建設則兼顧農業、文化與區域發展，各縣市並設有含圖書館、博物館與音樂廳的文化中心。

071 / 資金補助最高可達 80 萬元，其中政府補助最高 68 萬元。這些輔導計畫旨在打造在地特色品牌，促進地方創生，其輔導對象符合中小企業的認定標準。

072 / 呂明燦，〈1980 年代臺灣工藝推廣的重點工作〉，《臺灣工藝產業的興起與變遷》，2020。

073 / 翁徐得，〈工藝產業發展歷程回顧〉，《臺灣工藝發展史料彙編》，2020。

## （二）從硬體建設到文化再造轉型

臺灣社區發展政策於 1960 年代起步，初期由政府主導，重點放在基礎建設的改善。「社區總體營造政策」之發端，乃鑑於工商業經濟發展，青壯人口移至都市，造成鄉村人口過疏。為鼓勵年輕人回流而發展的地方經濟。<sup>074</sup>1965 年行政院頒布「民生主義現階段社會政策」，將社區發展納入社會福利體系；1968 年進一步訂定「社區發展工作綱要」，作為推動社區工作的依據。

1994 年，文建會正式提出「社區總體營造」政策，社區發展方向由單一硬體建設，逐步轉向結合文化、生活與地方資源的整體營造。同年，文建會於施政報告中，將「建立社區文化」與「凝聚社區共識」列為文化行政重點，標誌政策操作層面的調整。

## （三）社區為體，文化為用

在社區總體營造政策架構下，社區被視為實踐主體，文化、產業與空間規劃則作為具體操作面向。相關實務多從社區村里史調查、居民訪談、資源調查與盤點展開，逐步凝聚共識，再依地方條件推動藝文活動、產業輔導或空間改善。

1997 年 9 月，手工所舉辦第一屆「全國社區總體營造博覽會」，集中呈現各地社區營造成果。社區總體營造政策亦為傳統工藝產業注入了新的發展契機，但相關經驗也顯示，政策初期多著重在文化呈現與認同，對於市場機制及作品的表現方式仍有不少發展空間。

然而，地方產業振興本身即為一項系統性工程，需要政府、市場、社區等多方共同努力。實務上，相關推動多透過資金支持、技術創新、研發資助、市場推廣及技術服務平台建置等方式進行，並結合地方文化、社區參與，以及產官學合作與公共文化資源的運用。此外，人力培養也是重點，包含職業技術計畫與相關教育措施，以回應產業發展與地方經濟活化的需求。各地政府亦在此過程中，陸續提出配套政策，作為地方產業振興與生活環境改善的推動工具。

首屆「全國社區博覽會」及「全國社區總體營造博覽會」於宜蘭舉辦，規劃主題區、全國區、

---

074 / 社區發展與社區營造，〈地方文化產業營造與社區發展〉，《社區發展季刊》，第 107 期，2004（9）。

國際區等展區。<sup>075</sup>「全國區」以「櫻花鉤吻鮭」為象徵，提出「發現社區，追尋故鄉」的口號，回應「新故鄉」的文化意涵。文建會並委託手工所整理「社區總體營造能源手冊」。<sup>076</sup>將中央與地方政府歷年可供社區營造運用之相關建設資源，作有系統性蒐集與分類，作為參考。

在配合文建會推動「文化產業化、產業文化化」政策的過程中，手工所扮演了重要的角色。並結合行政院國家重點發展計畫之文化創意產業的發展方向，投入工藝相關人才培育與環境建構，嘗試以工藝文化作為產業發展的支撐元素。

文建會提出的「文化產業」構想，主要著眼於在地傳統產業或工藝，配合觀光與地方發展，為產業式微或人口外流的鄉村聚落創造新的發展條件。在論述上，地方傳統產業因為能代表地方生活文化，而常被視為代表地方個性的具體表現。<sup>077</sup>

在此脈絡下，手工所將「產業」面向納入社區總體營造政策之中，補充原有以文化為主的操作方向。至 1999 年，此構想具體化為「地方文化產業振興計畫」，成為社區總體營造政策下的五個子計畫之一。這五項計畫包括 1994 年提出的「社區文化活動發展計畫」、「充實



圖 2-52：第一屆臺灣工藝節  
海報《臺灣手工業》，No. 67



圖 2-53：第一屆臺灣工藝節開幕

075 / 1997 年第一屆全國社區博覽會設有主題區、宜蘭區、全國區、國際區、宮崎區、行政區及百工競秀與會議活動。

076 / 臺灣省手工業研究所，〈社區總體營造行政能源手冊〉，1997。

077 / 翁徐得，〈地方產業與地域振興〉，《文化、產業研討會》暨社區、總體營造中日交流展論文集》，1995。



圖 2-54：1991 年 12 月「地方產業振興研討會」，日本宮崎清教授專題演講。《臺灣省手工業研究所志》，P.276

鄉鎮展演設施計畫」、「輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實計畫」、「輔導美化地方傳統文化建築空間計畫」，以及 1999 年新增的「地方文化產業振興計畫」。

其中，「社區文化活動發展計畫」以培育社區藝文活動企劃人才、整合既有民俗與藝文活動為主要內容，並鼓勵社區自主辦理相關文化活動。截至 1999 年度止，文建會已規劃策辦百場以上的研習座談會，作為人才培育及理念推廣的重要管道；同時，也在 1997 年及 1999 年，分別在宜蘭與彰化鹿港舉辦全國性博覽會，作為政策成果展示與交流平台。

「地方文化產業振興計畫」為 1999 年度新興計畫，延續社區總體營造既有基礎，結合各縣市文化中心、鄉鎮及地方民間組織，推動地方文化特色產業。該計畫核定補助十三個縣市文化中心，辦理文化資源的開發與再利用、文化風貌的規劃、文化產業學習，以及產業包裝與行銷等工作，作為落實「文化產業化、產業文化化」政策方向的具體措施。

1998 年，適逢手工所成立二十五週年，手工所於 9 月 25 日舉辦第一屆「臺灣工藝節」。<sup>078</sup>活動以「追求卓越·攀登頂峰」為主題，於陳列館規劃「工藝與生活」、「工藝與技術」、「工藝與產業」等展覽內容，呈現工藝在不同面向的發展樣貌。

---

078 / 1998 至 2012 年共舉辦六屆活動，第二屆更名為「臺灣文化節」，自第三屆起恢復為「臺灣工藝節」。



#### (四) 日本經驗與臺灣實踐

1990 年代初期，臺灣的社區營造與工藝產業振興，深受日本「造町運動」啟發。1991 年 12 月，手工所舉辦「地方產業振興研討會」，邀請日本千葉大學宮崎清教授來臺，首次有系統地引介「社區總體營造」（まちづくり）、「地域活性化」及「地方產業振興」等概念。宮崎清主張，地方建設應以自然、文化、產業與居民為核心，提出「人、文、地、產、景」五項要素，作為社造運動的基礎資源。

他也強調「在地性」與「內發性」，也就是社區發展應以居民需求與地方資源為出發，而非一味依賴外部資本或政策。此活動也促成臺灣與日本在地方產業振興議題上的交流合作，至今工藝中心仍持續進行社區扶植計畫（陳泰松，2020）這樣的觀點也回應了當時臺灣工業化下城鄉差距與文化斷裂的現象，並提供可供學習參考的範例。

#### 政策轉向與工藝產業的結合

宮崎清理念的引介，使臺灣社造政策逐步朝向文化與產業並行的方向發展。1994 年全國文藝季所舉辦的「文化・產業」研討會，便邀請多位日本造町實踐者，進一步展開文化產業與社區營造的討論。研討會期間，翁徐得所長與宮崎清的交流備受關注；宮崎清所提出的〈內發性的地域再造〉一文，讓臺灣在政策語彙上更明確地理解「由內部需求驅動」的社區發展邏輯。其後，文建會主委陳其南提出「文化產業化、產業文化化」的構想，逐步形塑政策論述架構；在此脈絡下，工藝產業也愈發被納入社造議題的討論與實作。



圖 2-55：1994 年 5 月「文化・產業」研討會《臺灣省手工業研究所志》，P. 279



圖 2-56：全國文藝季社區總體營造中日交流展《臺灣手工業》，No.55



圖 2-57：配合研討會舉辦「社區總體營造中日交流」展覽《臺灣省手工業研究所所志》，P.279



圖 2-58：日本造町實踐者現場表演《臺灣省手工業研究所所志》，P.279

1995 年起推動的「社區總體營造政策」，使地方社群重新梳理土地與文化資源；在田野調查的過程中，傳統工藝不僅被保存，也成為社區凝聚共識與形塑地方認同的材料之一。相較於早期以保存為主的取徑，在社造脈絡下的工藝，開始出現「活化」的探討思考，工藝該如何跳脫文化意涵，更深度地連結設計、產業與生活需求。

1995 年 5 月全國文藝季「文化產業研討會」暨「社區總體營造中日交流展」，由文建會與臺灣手工業研究所合作辦理，研討會內容除了延續社區總體營造的議題，也觸及文化產業的操作方向，以及地方文化產業的行銷與包裝。

### （五）傳統創新與在地化實踐

宮崎清也提醒，工藝若僅止於精神象徵或技術傳遞，而未能回應現代生活需求，恐難維持長久的市場競爭力。他提出「人心之華」概念，強調傳統工藝是物質文明中的文化意義，同時指出其發展需思考「產業文化化」與創新設計的結合，使傳統與現代並行。這些觀點也影響了臺灣的政策脈絡，促使工藝從「保存」延伸至「再造」，並與日後的文化創意產業政策互為交織。

迄今歷經三十餘年的累積，社區營造與地方產業振興的論述已相當成熟，臺灣對於地方創生與文化創意產業的討論，已從最初的日本經驗，轉化為具本土特色的模式；從單向輸入，改為在地化操作，呈現出在既有傳統基礎上，持續尋求創新與轉譯的路徑。

在宮崎清觀點的啟發下，工藝被納入社區總體營造的範圍。社區居民透過田野調查與參與，在行動中形成共識，工藝也在此過程中扮演新的角色，從單純的「保存」、「技術」，轉化為連結社區，同時賦予地方個性與符號的文化資源。

## 六、臺灣工藝設計發展奠基

### （一）臺灣工藝設計發展之緣起

手工所的源頭可追溯至南投縣工藝研究班。其宗旨在於輔導手工藝品的設計與生產、推動地方工藝發展與外銷、設立訓練所與實驗工廠，以培育工藝相關人才。1950 至 1960 年代間，與美援體系合作，引進國際設計顧問團（如美國設計師羅素·萊特），協助臺灣工藝品在造型、機能與市場取向的調整，並逐步引入現代設計觀念。

### （二）中華民國工業設計及包裝中心（CIDPC）

1973 年，政府成立「中華民國工業設計及包裝中心」（China Industrial Design and Packaging Center，簡稱 CIDPC），作為專責推動工業設計與包裝設計的機構，其任務包括：舉辦設計講習與競賽，以提升產業界對設計的重視；引進國際設計觀念與專家，促進本地設計水準；以及協助廠商進行產品設計輔導，強化商品在市場上的競爭條件。

上述措施，使工業設計開始納入制度化運作，並與設計教育和產業形成連動關係。從歷史脈絡來看，臺灣手工業推廣中心可視為臺灣設計發展的起點，而中華民國工業設計及包裝中心則是工業設計走向制度化與專業化的關鍵節點。前者偏重於手工藝與地方產業輔導，後者則聚焦於工業設計與包裝的現代化推廣。兩者相互補充，共同構築了臺灣從手工走向工業設計的轉型路徑。值得注意的是，許多在臺灣手工業推廣中心受訓或任職的設計師，後來成為中華民國工業設計及包裝中心與設計教育體系的中堅力量，形成知識與人才的傳承。

### （三）臺灣工藝設計發展奠基

從歷史脈絡觀之，臺灣手工業推廣中心作為工藝設計政策的試驗場域。其運作經驗使政府意識到：設計推廣需要更具規模與制度的專責機構，進而促成中華民國工業設計及包裝中心於 1973 年的成立。中華民國工業設計及包裝中心在 1973 至 1979 年間快速發展出設計講習、競賽、展覽、國際交流等運作模式，並逐步整合官方資源與設計人才網絡。

早期在臺灣手工業推廣中心時期參與培訓或實務工作的設計師，後來陸續加入中華民國工業設計及包裝中心或投入設計教育體系，他們的貢獻可從以下面向加以歸納：

表 2-2：臺灣工藝設計文化發展脈絡一覽表

| 年代        | 臺灣工藝設計事件                    | 內容說明                                                                         |
|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1955      | 「財團法人中國生產力中心」(CPC) 成立       | 協助企業提升生產能力與現代化管理水準。                                                          |
| 1956      | 臺灣手工業推廣中心 (THPC) 成立         | 由經濟部設立，推動地方工藝與出口導向的設計輔導。                                                     |
| 1958-1965 | 美援設計顧問團來臺                   | 羅素·萊特 (Russel Wright) 引進的功能性、標準化概念，以及日本專家小池新二提出的〈推廣臺灣設計建議書〉，這是臺灣工業設計政策的初始藍圖。 |
| 1960      | 設立訓練班與實驗工廠                  | 培育第一代設計人才，奠定設計教育基礎。                                                          |
| 1961      | 中國生產力及貿易中心 (CPTC) 成立「產品改善組」 | 為臺灣首次系統性發展工業設計與包裝設計的機構，標誌設計正式成為國家經濟發展政策，與工業管理、品質控制、勞安措施及外銷策略並駕齊驅。            |
| 1973      | 中華民國工業設計及包裝中心 (CIDPC) 成立    | 聚焦工業設計與包裝，推動設計制度化與產業化。                                                       |
| 1973-1979 | CIDPC 建立設計推廣制度              | 包括設計講習、競賽、展覽與國際交流。                                                           |
| 1980 以後   | 設計教育與政策擴展                   | THPC 與 CIDPC 出身設計師投入教育與政策制定，推動設計全面發展。                                        |

## 工藝現代化與設計導入

設計師將臺灣手工業推廣中心時期所學的現代設計理念與國際視野，應用於傳統工藝改造與創新。協助工藝品朝向具市場競爭力的商品發展，提升產品的實用性與美感。

## 設計教育的奠基

多位臺灣手工業推廣中心出身的設計師後來擔任教師或參與系所創建，在雲林科技大學、明志工專、大同工學院等校，投入課程架構與教學制度的建立。

### 設計政策與推廣活動的推手

任職於中華民國工業設計及包裝中心的設計師積極參與官方設計講習、競賽、展覽與國際交流，也協助相關設計輔導與產業升級專案，促成工藝與工業設計在官方資源與人才上的對接與協作。

### 文化與產業之間的轉譯

設計師深諳地方工藝知識與市場洞察，推動「文化商品化」與「設計在地化」，使臺灣工藝從技藝保存，成為文化創意產業的一部分。

整體而言，臺灣手工業推廣中心側重文化保存與出口導向，而中華民國工業設計及包裝中心著重於設計創新與產業升級。兩者制度銜接與人才流動中相互補位，也反映了臺灣早期設計「文化識別」與「產業應用」並行的特質。

總結來說，這批設計師不僅投入技術，也參與制度建構與教育投入，推動臺灣工藝從地方走向世界，從傳統走向現代。



## 七、手工藝產業的國際交流

### （一）工藝產業的衝擊

臺灣手工藝產業早期多採取出口導向的 OEM（Original Equipment Manufacturing，委託代工生產）模式，1970 年代，產業以家庭副業型態為主，藉著低成本勞力投入，支撐外銷生產體系。到了 1980 年代初期，隨著手工藝品外銷需求增加，生產重心逐漸轉向因應國際市場的大量訂單，形成以勞力密集型手工製作為主的產業結構。

此時期的產品多以歐美節慶文化為導向，廣泛生產如聖誕節胡桃鉗玩偶等應景商品。設計多仿效國際市場樣式，缺乏原創設計與文化內涵，雖然仍保有手工特性，但性質更接近工業商品，與工藝美術強調的個性與文化性，有著不小的距離。

1987 年 7 月 15 日，時任總統蔣經國宣布解除《臺灣省戒嚴令》，結束長達 38 年的戒嚴時期，兩岸亦隨之展開非政治性交流。此一歷史轉折標誌著臺灣邁入憲政與民主化改革的新階段，社會氛圍逐漸開放，並為多元發展與文化再造提供契機。

然而，政治與社會環境轉變的同時，臺灣也在 1980 年代末期面臨嚴峻的經濟結構改變。隨著政府推動匯率自由化政策，新臺幣快速升值，勞動成本上升，出口導向產業的價格競爭力明顯下滑。原本仰賴低成本勞力的勞力密集型產業，其比較優勢迅速削弱，工藝產業亦首當其衝，逐步走向外移與轉型，整體產業結構則加速朝工業與服務業發展。<sup>079</sup>

1988 年政府匯率自由化政策實施後，出口產品在國際市場上的價格競爭力下降，而製造成本同步上升，對高度依賴人工的手工藝產業造成顯著衝擊。<sup>080</sup> 進入 1990 年代，產業外移，加上臺灣手工業規模萎縮，相關企業普遍面臨生產基地轉移與營運模式調整的壓力。

國際供應鏈的變化亦加劇此困境。以藤製產業為例，印尼政府基於保護森林資源與扶植本土藤器產業，宣布全面禁止原藤出口，其他東南亞國家亦相繼跟進。此措施對高度仰賴進口原

---

079 / 蕭瓊瑞，《從代工到創藝：臺灣工藝的轉型與挑戰》，2005。

080 / 中華經濟研究院，《1988 年臺灣匯率政策改革報告》，1989。

料的臺灣藤製產業造成重大衝擊，尤以臺南關廟地區為甚，該地區以藤製家具聞名，卻在短期內面臨原料斷鏈與訂單流失的困境。<sup>081</sup>

同時，中國與東南亞地區因憑藉更低廉的勞動成本與就地取材的優勢，迅速取代臺灣，成為國際市場的供應基地，結果就是，臺灣手工藝品出口市占率急遽下降，產業陷入嚴峻挑戰，此一結構性危機迫使政府與相關機構重新思考工藝產業的定位與未來發展方向。

現代工藝也因此由「代工生產」，轉向以「設計導向」與「文化價值導向」為核心價值，在此背景下，「臺灣手工業推廣中心」等相關機構也陸續開始轉型，透過政策、輔導與國際交流等措施，試圖重新建構臺灣工藝的發展定位。

## （二）熱絡的國際交流活動

因應產業轉型與外部挑戰，自 1975 年起，臺灣手工業推廣中心便積極推動國際交流、技術觀摩與海外考察研修等業務。

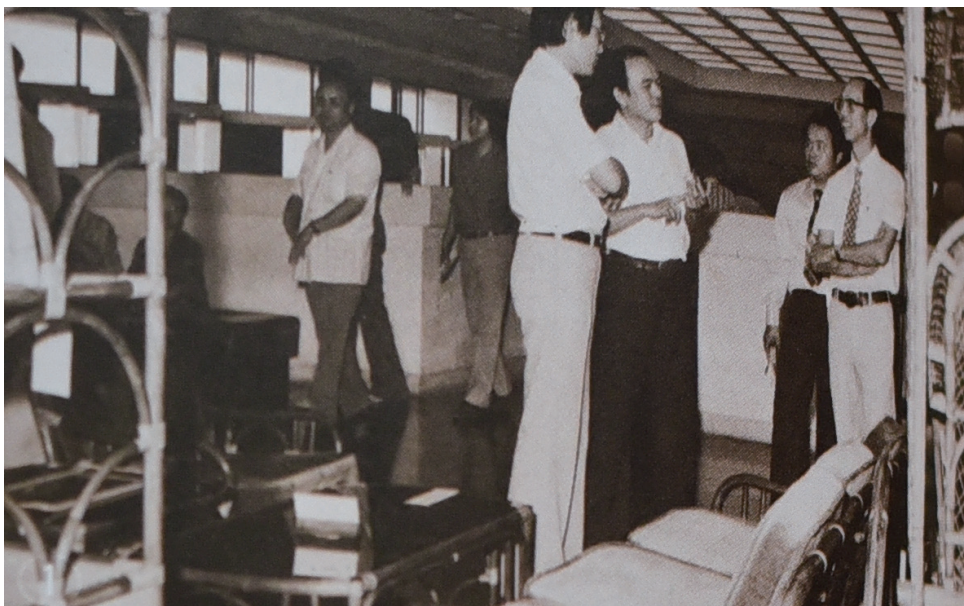


圖 2-59：臺北市進出口商業同業公會組團來所參觀及商談市場推廣事宜《臺灣手工業》，No.8

081／經濟日報，《藤業斷鏈：印尼禁令重創臺灣》，1988 年 12 月 15 日。

就組織運作而言，無論手工所（1973-1999），或後續工藝所（1999-2005），所內研究發展業務大致由技術組、設計組、推廣組等部門分工推動，各組人員根據所內發展目標與個人專業，從事相關研究或開發；同時，也不斷地尋求自我充實的機會，參加各種進修活動或被派遣出國考察，吸收國際前瞻新知，拓展專業視野。<sup>082</sup>

交流範圍遍及丹麥、西德、日本、美國、挪威、瑞典、義大利等工藝發展先進國家，除技術交換外，亦蒐集當地石雕與手工業（藝）品，以掌握全球工藝發展趨勢。綜觀此一時期的國際交流活動，大致可分為三大類型：

其一為參與國際展覽與商展，展示工藝品，並推廣臺灣工藝形象與拓展外銷市場。

其二為技術觀摩與合作，包含：生產流程、加工技術、材料處理、設備應用及技術合作等層面，吸收先進經驗以強化自身技術。

其三為赴國外考察與研修，譬如蒐集手工業樣品、參訪研究與輔導機構、以及觀摩產品包裝與印刷設計等。

表 2-3：1978~1999 手工所國際交流活動一覽表

| 年代   | 國際交流活動內容                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1975 | 蕭伯川主任 至日本、香港，考察手工藝。                                                                         |
| 1978 | 派員至丹麥、西德、日本、美國，考察和蒐購手工業樣品。赴日研習地方工藝設計與產品開發技術。                                                |
| 1979 | 1 月 1 日，美國與中華人民共和國建交，中斷與中華民國的外交關係。                                                          |
| 1980 | 1 月，日本工藝設計專家那賀清彥來臺進行技術指導，赴加工地區指導產品改良工作。<br>首次參加西德「法蘭克福國際商展」（連續二年）派員至挪威、瑞典、義大利、日本，蒐集石雕及手工業品。 |
| 1981 | 參加西德「法蘭克福國際商展」。<br>5 月派員至巴拿馬輔導考察寶石、木製品加工技術。                                                 |

082 / 楊 靜，行政院文建會國立臺灣工藝研究所計畫案號：94-2-028，臺灣工藝五十年（1954-2005）－從「南投縣工藝研究班」到「國立臺灣工藝研究所」，2006。

| 年代   | 國際交流活動內容                                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1982 | 5月26日，頒布中華民國「文化資產保護法」傳統工藝正式被列為國家文化資產。<br>參加大阪全日禮品展、木器工藝品特展。<br>派員赴日考察日本竹材加工及竹器產品利用。<br>派員赴英國、日本，深入考察手工業研究機構。<br>派員赴日本考察產品展示設計、產品攝影與印刷設計。                 |
| 1983 | 派員至日本，考察竹業輔導機構及蒐購手工業品，考察日本裝飾陶瓷產品設計、生產技術及技術試驗、木器材料與表面處理及加工技術試驗。                                                                                           |
| 1986 | 參加英國伯明罕國際禮品展 派員至西德考察木器家具加工技術、產品設計與品質試驗。                                                                                                                  |
| 1987 | 協助訓練史瓦濟蘭王國手工藝人員（1987年、1988年、1989年、1991年），史瓦濟蘭王國派遣3人至「手工所」訓練（竹工、陶瓷與木雕）。<br>「7月15日，時任中華民國總統蔣經國宣布解除《臺灣省戒嚴令》」。                                               |
| 1988 | 臺灣政府實施匯率自由化政策，臺幣大幅升值，人工成本急劇升高，工藝產業外移。                                                                                                                    |
| 1990 | 派員至日本研習日本陶瓷產品加工。<br>派員至西德研習德國陶瓷、家具產品設計與市場，並蒐集手工業設計與研究發展相關資料。                                                                                             |
| 1992 | 4月邀請日本金屬工藝專家馬場忠寬先生至手工，指導金屬工藝加工技術與產品設計。<br>4月~5月，代訓格瑞那達手工藝人員（木雕3人、竹編2人）：經濟部海外經濟合作發展基金管理委員會委託手工所辦理派員至西德研習辦公室家具。                                            |
| 1993 | 臺北國際傳統工藝大展。<br>6月，考察德國設計中心、重要展覽及民間工藝協會之運作功能。<br>9月，考察日本地方產業振興之做法與對策，並觀摩旭川國際家具、工藝指導機構、工廠見學及蒐集參考資料 11月，邀請日本設計師神戶憲治先生到所舉辦竹器產品設計新方向探討。                       |
| 1994 | 3月，日本千葉大學宮崎清教授協助地域振興計畫，以鹿港、埔里為執行對象。<br>第一次申請中日技術交流計畫，向經濟部國際合作處提出。<br>7月24日，中日技術合作計畫以設計振興地方產業「地域活性化與設計」之研究，宮崎清教授蒞臨手工所臺北國際陶瓷博覽會。<br>10月，派員至日本研習地域活性化與產品設計。 |

| 年代   | 國際交流活動內容                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1995 | 社區總體營造中日交流展。<br>紐約與巴黎臺北藝廊開始舉辦農曆春節 - 十二生肖特展。                                    |
| 1996 | 派員至日本沖繩調查研究傳統染織工藝。<br>派員至日本漆器古蹟彩繪維修研習。<br>派員至日本辦理 1997 中日技術合作計畫。<br>中日現代漆藝交流展。 |
| 1998 | 派員至日本研究漆器堆錦裝飾技術、考察日本琉球工藝。<br>1998 中日技術合作計畫研討會。<br>派員至美國考察資訊服務與管理。              |



圖 2-60：日本設計專家那賀清彥先生演講「對臺灣手工業品之感想」《臺灣手工業》，No.7



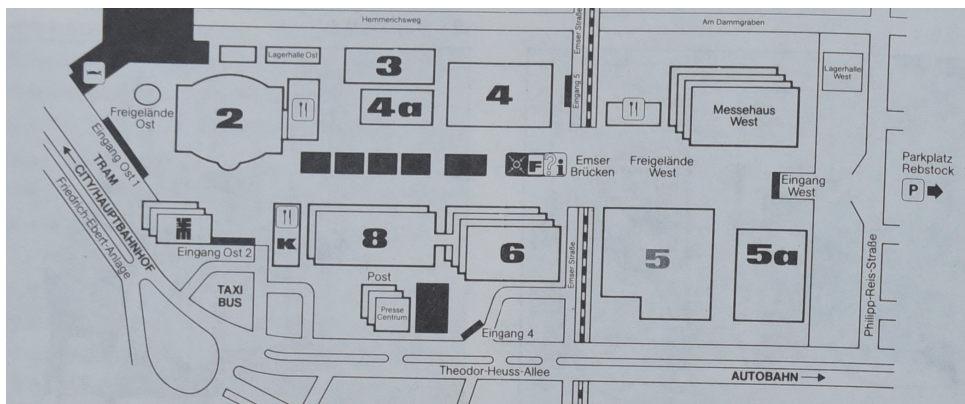


圖 2-61：1980 年法蘭克福國際商展之展場平面圖《臺灣手工業》，No.8



圖 2-62：西德法蘭克福國際商展產品評審會《臺灣手工業》，No.7



圖 2-63：參加法蘭克福國際商展《臺灣手工業》，No.8



圖 2-64：參加國際法蘭克福國際商展拓展海外市場《臺灣手工業》，No.11



圖 2-65：英國伯明罕國際禮品展《臺灣手工藝》，No.20





圖 2-66：英國伯明罕國際禮品展現場  
照片《臺灣手工業》，No.20



圖 2-67：中日現代漆藝交流展（1996）《臺灣手工藝》，No.59



圖 2-68：中日現代漆藝交流展（1996）《臺灣手工藝》，No.59



圖 2-69：中日技術合作計畫研討會，佐藤公一郎介紹日本美濃燒《臺灣手工藝》，No.1

透過引進國際專家分享技術與知識，持續強化本土產品研發與設計能力，以推動產業結構朝向現代化。此一系列國際交流與考察行動，臺灣工藝產業與全球工藝體系的連結得以拓展，並在技術、設計與品牌發展層面累積經驗。

### （三）跨部會合作

1980 年代中期後，手工所進一步拓展其角色，轉向以「跨部會合作方式」推動手工藝發展。1984 年至 1999 年間，手工所積極參與多項跨部會計畫與大型活動，持續投入國內外展覽與交流，深化國際合作。

1994 年以來，手工所持續派員赴日本研習地方活化、產品設計與展示規劃。同時，配合政府推動的「社區總體營造」與「OTOP 地方特色輔導計畫」，多次與行政院文化建設委員會、經濟部工業局、中小企業處、行政院農業委員會等多部會展開合作，協助地方產業發展。<sup>083</sup> 此類計畫亦作為政府回饋國際社會、對友邦及開發中國家提供發展經驗與專業訓練的重要途徑之一，由手工所受託辦理相關知識與技能培訓課程。

083 / 經濟部中小企業處，《OTOP 地方特色輔導計畫總結報告 1989-1995》。以核心資源串聯城鄉經濟，推動城鄉特色與區域品牌，創造在地就業與價值。因應市場環境變遷，培育多元人才與跨域通路及社群電商平臺合作，推動產品設計獎，通路合作與社群電商，優化地方產業發展並提高產業附加價值，並以海外主題策展與通路拓展，引導企業掌握國際消費市場需求，開拓通路市場。

1993 年 1 月 16 日，文建會為鼓勵傳統工藝，策劃舉辦「臺北國際傳統工藝大展」，由手工所承辦其中的「地方產業館」及「優良廠商館」。翌年，文建會進一步主辦「1994 國際陶瓷博覽會」（Taipei International Exhibition of Ceramics），「陶瓷歷史」與「促進國際現代陶藝交流」為主軸，推廣臺灣陶瓷文化，同時拓展國際交流。

其中，國外館由臺北市立美術館策劃，透過國際徵件與邀展，展出來自 35 國、共 122 位藝術家的 192 件作品，並特別引進英國牛津現代美術館主辦的「生吃熟食」專題展，呈現英國當代陶藝創作。此外，展覽也納入來自非洲、中南美洲、日本、美國等地區的公私藏陶藝品，總計展出 386 件作品，全面呈現全球陶藝面貌，為藝壇提供嶄新的觀察視野。

同月，亦舉辦「省政業務研討會」，就海峽兩岸工藝交流與地方特色產品之開發方向進行討論，反映工藝政策企圖連結產業發展與區域特色的趨勢。

1994 年 4 月 16 日，手工所首次結合民間企業，與新光三越百貨公司合作，由企業提供獎金，

表 2-4：1984 至 1999 間，手工所與多項跨部會計畫與大型活動

| 序 | 年份                                  | 計畫內容與大型活動                                     | 跨部會單位                      |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | 1987 年<br>海外技術<br>援助計畫              | 協助訓練史瓦濟蘭王國手工藝人員、<br>格瑞那達等友邦訓練                 | 海外技術<br>合作委員會              |
| 2 | 1992 年                              | 辦理格瑞那達手工藝人員訓練案                                | 經濟部海外經<br>濟合作發展<br>基金管理委員會 |
| 3 | 1993 年 1 月 16 日<br>臺北松山機場<br>外貿展覽館展 | 「臺北國際傳統工藝大展」                                  | 文建會委辦                      |
| 4 | 1994 年                              | 主辦「一九九四國際陶瓷博覽會」<br>辦理木器研習，共計 8 國 12 位學員參<br>與 | 文建會委辦<br>海外技術<br>合作委員會委辦   |
| 5 | 1994 年 3 月                          | 首次申請「中日技術交流計畫」                                | 經濟部<br>國際合作處               |
| 6 | 1994 年 4 月 16 日                     | 首次合作，共同辦理<br>第二屆「臺灣工藝設計競賽」                    | 新光三越<br>百貨                 |



共同辦理第二屆「臺灣工藝設計競賽」，並於新光三越百貨南京西路店展出。此外，開啟公部門與民間企業協力推動工藝的實務。

1995 年至 2004 年間，手工所另受文建會委辦，配合外交部文化外交政策，於紐約、巴黎、匈牙利、捷克、波蘭等地的臺北藝廊，陸續舉辦「中國春節十二生肖特展」，以及漆藝展等工藝特展，將臺灣工藝推向國際，拓展工藝交流的國際經驗。

2000 年 7 月，陳列館於震災後重新開幕，同年配合文建會委託工藝所策辦的「八十九年度臺灣文化節系列活動」，舉辦第二屆工藝文化節。2004 年，工藝所配合行政院「挑戰 2008 國家發展重點計畫—文化創意產業計畫」，並呼應時任文建會主委陳其南提出的「文化公民權」與「生活美學」理念，以「生活工藝·社區美學」為主題，號召全國社區組織，發掘在地文化資源與創意活力，將工藝落實日常生活。

2005 年，工藝所舉辦第四屆臺灣工藝節，用「工藝美生活·在地展新意」為活動主題。邀請國內四十個工藝社區共同參與，展現特色成果。2006 年舉辦的第五屆臺灣工藝節則以「手的勞動·心的感動」為主題，配合工藝園區「生活工藝館」的啟動，展現多樣化工藝設施，拓展工藝與公共空間的連結。

2012 年，在文化部指導下主辦第六屆工藝節「多愛藝點—2012 臺灣工藝節」以「愛，從工藝開始」為題，呼應時任文化部部长龍應臺提倡的「泥土化」政策，強調工藝生活化的精神，透過體驗與參與機制，推動工藝融入日常生活情境。

1959 至 1973 年間，研習所的培訓重點以技術為主，課程分級明確，培育對象多為中高級工藝技術人員，畢業後即投入相關產業。此一階段的訓練仍以市場需求為導向，主要支援木、藤器等外銷家具，成為日後手工業外銷奠定基礎。

1960 至 1970 年代，美援結束後，政府轉向自力發展外銷工藝，並透過農復會、美援會與省政府補助，添購設備、提升訓練功能。

1960 年代引進美、日、德的設計理念，開始將設計思維納入工藝訓練體系，不僅孕育出第一批外銷工藝設計人才，儘管當時政策仍以代工為主，但已埋下工藝與設計融合的種子。

1963 至 1968 年間，配合「一技之長，生活無憂」政策，並與四健會合作技能訓練。同時，由「中國生產力中心」與「貿易中心」推動的設計訓練班，也引發社會形成對設計專責機構的共識，成為制度轉型的前奏。



圖 2-70：2000 臺灣文化節系列活動  
《臺灣手工業》，No.7



圖 2-71：九二一大地震工藝所工場  
震毀一隅《臺灣工藝》，No.1



圖 2-72：九二一大地震工藝所技術組木工、染織、絹工廠崩塌現場，《臺灣工藝》，No.1

1973 至 1999 年間精省之前，手工所逐步確立其在臺灣工藝政策體系中的核心地位。配合 1970 年代省府「小康計畫」與「客廳即工場」政策，手工所延續南投既有的培訓的基礎，從技術傳習、展示、推廣與輔導，成為工藝體制化發展的核心機構。透過政策導入、生產輔導、品質提升，以及社區營造、教育推廣與國際交流等面向，建構出文化內涵與實務操作並行發展模式。

1975 年起，手工所展開系統性的國際交流，促進技術移轉與設計觀念創新。1980 年代中期後，該所更參與「中日技術合作」、「臺灣工藝產業 50 年展」與「社區總體營造」等計畫，使工藝融入地方建設與文化創意產業。1991 年，辦理「臺北國際傳統工藝大展」，並因緣際會促成與宮崎清教授的合作，共同推廣「社區總體營造」，帶動地方工藝產業振興，使工藝從專業技藝，轉化為全民參與的文化活動。

在知識建構方面：自 1977 年起手工所發行《臺灣手工業》季刊，並編印各類技術專書與成果輯要。1989 年改成研究職系，增聘碩博士級的專業研究人員，以提升手工所的研究能量。1998 年完成《臺灣省手工業研究所志》，成為後續學術與政策研究的重要文獻。

1999 年改隸文建會後，雖經歷九二一地震重創，仍展現重建與轉型的韌性，並為後續國立臺灣工藝研究發展中心體系奠定基礎。手工所也因「精省」政策改制為「國立臺灣工藝研究所」。

1999 年 9 月 21 日凌晨 1 時 47 分 15.9 秒，南投集集地區發生強震，地震歷時約 102 秒，造成臺灣各地建築與產業設施嚴重損壞，亦直接衝擊位於南投之工藝相關機構，成為後續重建與組織轉型的重要轉折點。

## 第三章

展開篇章

——工藝發展的拓展與轉向

C H A P T E R

3

# 一、國立臺灣工藝研究所 (1999~2010)

## (一) 成立背景與政策推動

1999年7月1日，因應「精省」政策，「臺灣省手工業研究所」轉由行政院文化建設委員會管轄，並更名為「國立臺灣工藝研究所」，組織定位與政策角色隨之調整，開啟工藝體制發展的新階段。

同年9月21日，南投集集發生芮氏規模7.3的九二一大地震，位於南投地區的工藝所亦遭受嚴重衝擊。災後，工藝所一方面著手整頓內部環境，進行廠房與辦公空間的修復與重建；另一方面，也配合政府政策，投入地震災區的重建相關工作。



圖 3-1：文建會主委林澄枝女士、劉主任萬航親臨工藝所巡視與慰問。《臺灣工藝》，No.1



圖 3-2：文建會主委林澄枝女士出席主持揭牌典禮（1999）《臺灣工藝》，No.1

工藝所改制後，由翁徐得繼續接任所長。1999 年 9 月，九二一大地震發生，使得改制不久的工藝所受到重創。災後，工藝所一方面進行內部環境整頓，修復廠房與辦公空間；另一方面也投入地震災區的重建，帶領機構度過改制初期與災後重建的動盪階段。

1999 年 7 月改制後，至 2011 年間隸屬文建會轄下的工藝所，先後經歷五位所長任職，分別為翁徐得（1991 年 4 月至 2003 年 7 月，改制後續任）、張瓏（代理，2003 年 7 月至 2003 年 10 月）、洪慶峰（2003 年 10 月至 2005 年 3 月）、林登讚（2005 年 3 月至 2006 年 7 月）、林正儀（2006 年 7 月至 2011 年 6 月）。

在此期間，工藝所不僅致力於技術培訓，更轉向透過設計與跨領域合作，推動地方工藝、文化創意產業及生活工藝的整合發展。在工藝社造、工藝文化、工藝文化產業、工藝美學等的比重逐漸增加。（黃世輝，2021）



表 3-1：國立臺灣工藝研究所所長工藝政策一覽表

| 所長姓名       | 任職期間                       | 工藝政策說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 行政目標                             |
|------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 翁徐得        | 1991 年 4 月～<br>2003 年 7 月  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年定期進行各類工藝人才培訓課程。</li> <li>2. 舉辦工藝之夢競賽（展）、國家工藝獎。</li> <li>3. 辦理多項國內外國際工藝大展。</li> <li>4. 配合社區總體營造政策，擴大社區工藝扶植。（災後重建區技藝人才培訓、重建區工藝文化產業振興計畫、振興地方工藝產業、地域性活化）。</li> <li>5. 配合文藝季政策，開辦臺灣工藝節、觀光工廠計畫。</li> <li>6. 推動「2008- 國家發展重點計畫」子計畫之一的「文化創意產業發展計畫」- 傳統工藝產業（2003-2007）（文創一期）。</li> <li>7. 提出「臺灣工藝園區建設計畫」。</li> <li>8. 辦理兩岸工藝文化交流活動。</li> </ol> | <p>轉向文化特質之工藝發展</p> <p>文化創意產業</p> |
| 張 瓏<br>代所長 | 2003 年<br>7 月～10 月         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 暫管工藝所事務（執行翁所長任內未完成之工作）。</li> <li>2. 主持開幕「顏水龍先生百歲紀念工藝特展」。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 文化創意產業                           |
| 洪慶峰        | 2003 年 10 月～<br>2005 年 3 月 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合媒體擴大活動宣傳效益。</li> <li>2. 舉辦工藝之家、工藝之店徵選。</li> <li>3. 配合文創產業政策，進行良品美器徵選。</li> <li>4. 推動生活工藝品量產行銷。</li> <li>5. 臺灣優良工藝品評鑑（C-Mark）。</li> <li>6. 推動「臺灣生活工藝運動計畫」。</li> <li>7. 推動「社區工藝扶持計劃」。</li> </ol>                                                                                                                                        | 重視工藝量產與行銷宣傳                      |

| 所長姓名 | 任職期間                      | 工藝政策說明                                                                                                                                                                               | 行政目標                                                             |
|------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 林登讚  | 2005 年 3 月～<br>2006 年 7 月 | 1. 舉辦「臺灣生活工藝運動」。<br>2. 實踐「臺灣工藝文化園區」的建設構想。<br>3. 辦理「臺灣工藝之家」徵選續辦各項培訓、競賽與國內外交流展。                                                                                                        | 擴大生活<br>工藝運動影響<br><br>以地方美學、<br>全球視野<br>規劃園區                     |
| 林正儀  | 2006 年 7 月～<br>2011 年 6 月 | 1. 「臺灣工藝文化園區」各館建設。<br>2. 建立工藝論述主軸，包括綠工藝、自慢活等。<br>3. 執行時尚工藝，創立 Yii 品牌。<br>4. 擴大舉辦臺灣工藝節。<br>5. 擴大工藝行銷據點，創建行銷組。<br>6. 擴大國際商展據點。<br>7. 「工藝創意產業發展計畫」（文創二期、工藝產業旗艦計畫）。<br>8. 臺灣工藝生活美學概念館開幕。 | 完成臺灣工藝<br>文化園區<br><br>建立<br>工藝新品牌<br><br>以工藝美學・<br>體驗經濟<br>為發展理念 |

資料來源：工藝中心官方網站、臺灣工藝季刊、研考及相關同仁提供資料及 楊靜計畫主持人，《重建臺灣工藝史—臺灣工藝七十年：「國立臺灣工藝研究發展中心」脈絡發展研究計畫》（2020）

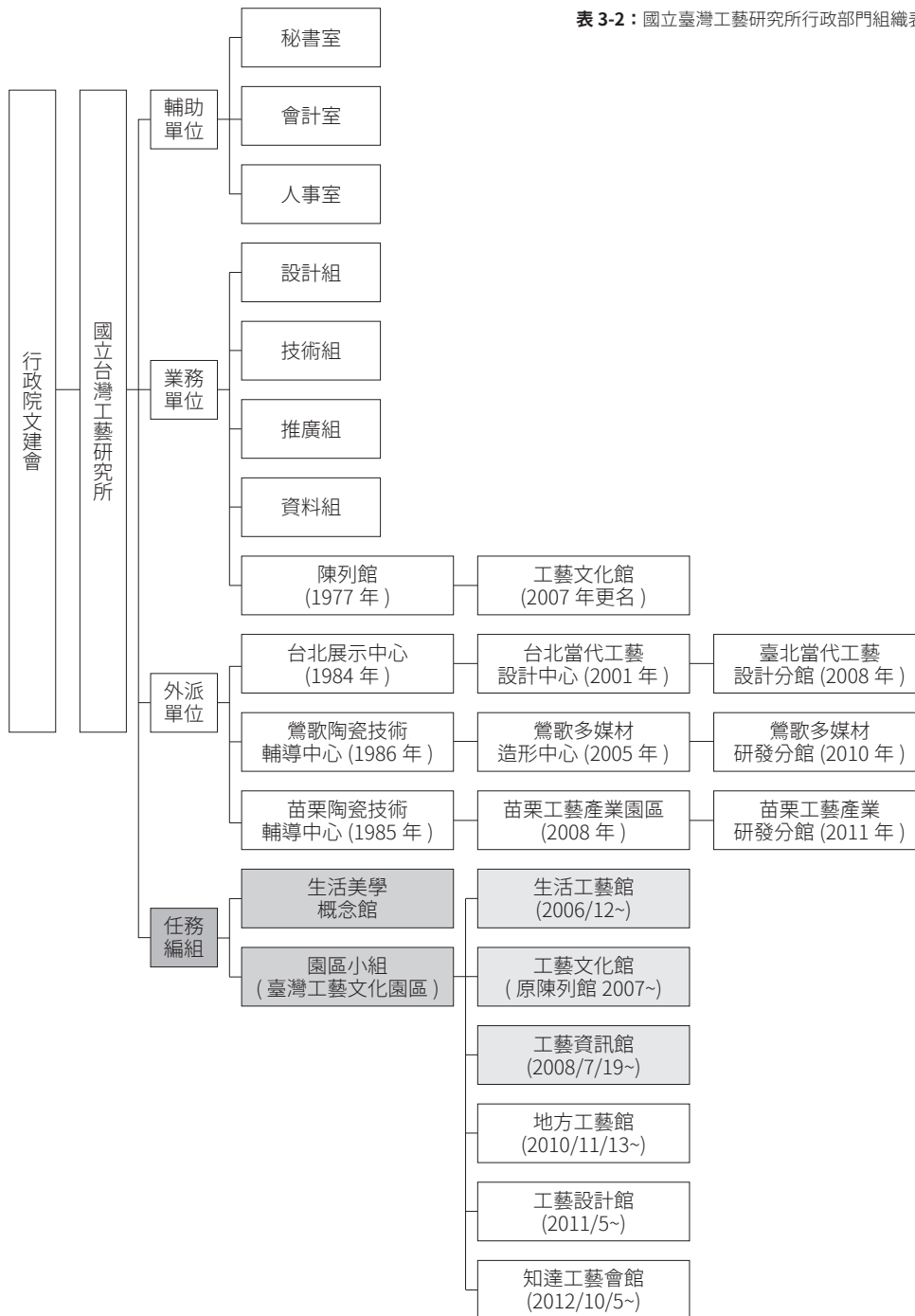
## （二）工藝所行政組織體系

工藝所的行政架構大致延續前身「手工所」時期的制度設計，整體組織包含三個輔助單位、五個業務單位、三個外派分支機構，並另新增兩項任務型編組，形成多重組織架構。

工藝所之組織架構，依功能性質可區分為輔助單位、業務單位、外派分支機構<sup>084</sup>及任務型編組等層次。輔助單位包括秘書室、會計室與人事室，主要負責日常行政運作與資源配置。業

084 / 臺北當代工藝設計分館主要業務方分為：1. 協助展覽業務、2. 評鑑競選、3. 國際交流推廣、4. 協助其他單位業務（育成中心、工藝園區、人才培育等相關事宜）。

表 3-2：國立臺灣工藝研究所行政部門組織表



務單位則設有設計組、技術組、推廣組與資料組，並附設「陳列館」，該館於 2007 年更名為「工藝文化館」，作為工藝展示與推廣的重要據點。

在外派分支機構方面，工藝所設置多處區域據點，以強化地方實踐與資源整合功能。其中，臺北展示中心於 2001 年喬遷至南海路 20 號 9、10 樓，並更名為「臺北當代工藝設計中心」，2008 年再更名為「臺北當代工藝設計分館」；鶯歌陶瓷技術輔導中心於 2005 年更名為「鶯歌多媒材造型中心」，2010 年再調整為「鶯歌多媒材研發分館」；苗栗陶瓷技術輔導中心則於 2008 年更名為「苗栗工藝產業園區」，並於 2011 年轉型為「苗栗工藝研發分館」。

因應工藝政策推動與展示空間逐步擴展，自 2006 年起，工藝所陸續成立多項任務型編組。其中包括「臺灣工藝生活美學概念館」（2008~2012，設立於臺中勤美誠品 B2F），以及於 2007 年成立之「園區小組（臺灣工藝文化園區建設營運小組）」，其業務內容涵蓋工藝體驗活動推廣、園區硬體整建計畫（2007~2009），並執行「生活工藝運動」、「多角化社區扶植工藝」及「文化創意產業」等相關計畫。

隨著園區建設推進，所屬場館亦陸續啟用，包括生活工藝館（2006 年 12 月）、工藝文化館（原陳列館，2007 年）、工藝資訊館（2008 年 7 月 19 日）、地方工藝館（2010 年 11 月 13



圖 3-3：林正儀前主任於「臺灣工藝生活美學概念館」開幕典禮（2008）

日）、工藝設計館（2011 年 5 月），以及知達工藝會館（2012 年 10 月 5 日）。2008 年以後，工藝所之業務重心亦逐步聚焦於「工藝旗艦計畫」，以推動工藝產業的現代化發展。

整體而言，工藝所組織架構歷經多次擴編與調整，相關行政部門之名稱與職掌也相應修正。

### （三）改制後的組織定位與政策轉向

1999 年，文建會中部辦公室正式掛牌運作，工藝所亦改由文建會管轄，成為其附屬機關（表 3-1）。隨著組織科層的調整，工藝所在國家文化政策體系中的角色也逐漸明確。依據職掌規範，工藝所主要業務範疇變化如下：

1. 進行工藝文化之研究，辦理工藝文物之典藏、展覽與競賽相關活動。
2. 推動工藝文化與美學教育，並執行各項推廣工作。
3. 蒐集、研究、整理與運用工藝相關資訊，提供諮詢服務。
4. 促進工藝文化之國際交流與合作。
5. 執行工藝產業資源之調查與整合研究，並推動創新與育成機制。
6. 從事工藝技術之研究開發與應用，進行相關試驗與技術分析。
7. 培育工藝技術與創意設計相關人才。
8. 推廣工藝創意設計與加值應用，提升產品附加價值。
9. 執行工藝產業之扶植與培力計畫。
10. 辦理其他與臺灣工藝發展相關之事項。

除了延續手工所既有的業務，工藝所也逐步發展自身的政策方向，包括舉辦工藝設計競賽、擴大辦理國外展覽、推動地方工藝產業振興，以及結合地域活化及社區總體營造，並重視兼具經濟與文化意義的產業發展。同時，其研究與推廣業務漸漸以「文化」為核心，逐步調整後續政策推進的著力點。

表 3-3：文建會成立委託工藝所合作業務

| 時間   | 名稱         | 事件                                  |
|------|------------|-------------------------------------|
| 1993 | 臺北國際傳統工藝大展 | 於松山機場外貿展覽館，（手工所）承辦地方產業館與優良廠商館之展出工作。 |
| 1994 | 臺北國際陶瓷博覽會  | 主題館、表演館、地方產業館、優良廠商館等（手工所）承辦。        |



| 時間            | 名稱                           | 事件                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1994          | 原住民工藝巡迴展                     | (手工所) 承辦 (臺東、臺北、草屯巡迴展)。                                                                                                       |
| 1995          | 文化・產業研討會<br>暨社區總體營造<br>中日交流展 | (手工所) 承辦文藝季最後一檔活動 (臺北國際會議中心 /539 人參加)。                                                                                        |
| 1997          | 社區總體營造<br>博覽會                | (手工所) 承辦日本千葉大學宮崎館與行政資源館。(宜蘭羅東運動公園)。                                                                                           |
| 1999          | 工藝文化產業<br>政策座談會              | (工藝所) 邀請日本宮崎清教授，日本傳統工藝產業振興協會，日本岩手工業設計中心。<br>推動文化產業化，產業文化化之理念。                                                                 |
| 2003          | 文化創意產業<br>發展計畫               | (工藝所) 臺灣文化政策思維進入新的轉捩。                                                                                                         |
| 2003~<br>2011 | 臺灣工藝文化園區<br>計畫               | 以「地方美學、全球視野」為概念，建置工藝文化園區。文化創意產業發展 (第一期) 計畫擬定「規劃設置臺灣工藝文化園區」(優先改造)。<br>2004 年 9 月接收草屯商工的腹地與校舍。2007-2011 年臺灣工藝文化園區建置 (2006 年啟用)。 |
| 2003          | 開始臺灣優良工藝<br>品評鑑 (C-Mark)     | 執行「陶瓷產品年度評鑑」活動，為臺灣優良工藝品標章制度首次推行。                                                                                              |
| 2005          | 臺灣生活工藝運動<br>(展)              | 以「文化公民權」與「生活美學」為方針，推動「臺灣生活工藝運動」，於華山文化園區承辦。<br>「宣揚工藝精神、重建工作倫理」為訴求，透過展覽與活動推廣工藝價值，鼓勵民眾參與體驗，培養專注細節的態度，落實生活工藝與匠師精神。                |
| 2007~<br>2012 | 工藝時尚計畫                       | 推動設計品牌的融合，提升產業活力與文化附加價值。                                                                                                      |
| 2008          | 工藝產業<br>旗艦計畫                 | 文化創意產業發展計畫 (第二期) 修正計畫 (2008-2013)                                                                                             |

#### (四) 評選與競賽活動

工藝所自成立後，延續並整合前身手工業研究所既有的評選與競賽制度，同時依政策方向調整。手工所自 1979 年起舉辦「手工業產品評選展」，以產品評選為核心，逐漸發展為推動工藝創新與產業升級的重要機制。而進入工藝所時期，相關制度持續推動並擴展，涵蓋「臺灣生活用品評選」、「臺灣工藝設計競賽」、「身心障礙人士工藝創作競賽」、「小木器設計競賽」、「國家工藝獎」、「工藝品認證」、「臺灣優良工藝品標章」（C-Mark）、「國家工藝成就獎」、「Yii 品牌」及「工藝之家」等評選，形成更多樣的工藝評選體系。

#### 臺灣生活用品評選

1995 年，「手工業產品評審會」正式更名為「臺灣生活用品評選」，作為檢視臺灣工藝品質與美感的機制。該評選制度於 2003 年併入「臺灣工藝設計競賽」，結束長達 26 年的運作歷程。

#### 由臺灣工藝設計競賽轉型至臺灣工藝獎

1993 年創辦首屆「臺灣工藝設計競賽」，主題為「工藝之夢」，1994-2006 年辦理「臺灣工藝設計競賽」，並以「工藝之夢」為競賽後特展名稱。

2007 年整合「國家工藝獎」及「臺灣工藝設計競賽」二項競賽合併為「臺灣工藝競賽」；並於 2007-2021 辦理「臺灣工藝競賽」。

2023 年由「臺灣工藝競賽」轉型為「臺灣工藝獎」（2023- 迄今），為擴大獎掖範疇，依當代創作型態調整競賽架構：「創作獎」自 2024 年起分為「工藝美術組」與「工藝設計組」。另設「協作獎」則旨在獎勵長期以來致力於提供良好創作環境或資源的協力者或事件，以及具備將工藝導入社會經濟循環理念的實踐行動，包括在知識、技術、場域、資本及其他支持資源上的貢獻，以及在研究與推廣方面的累積，彰顯工藝生態系中不可或缺的關鍵支撐力量。

#### 國家工藝獎與國家工藝成就獎

國家層級工藝獎項制度的形成，回溯 1992 年政府舉辦的「國際傳統工藝大展」。其後，文建會於 1993 年至 1997 年間舉辦五屆「民族工藝獎」。1998 年至 2000 年，該獎項由國立傳統藝術中心接續辦理，更名為「傳統工藝獎」，共舉辦三屆。

2000 年，文建會整併原有「傳統工藝獎」（共 3 屆）制度，並由工藝所承辦，正式更名為「國家工藝獎」，自 2001 年起舉辦至 2006 年止，共計六屆<sup>085</sup>。該獎項延續過往「民族工藝獎」與「傳統工藝獎」之制度精神，並成為工藝所時期代表性的國家級工藝獎項。

「國家工藝獎」設有編織、雕塑、陶瓷、金工、其他等五大類，得獎名額原則上分為一等獎 1 名、二等獎 2 名、三等獎 3 名等類別；2005 年曾調整為一等獎 1 名、二等獎 1 名、三等獎 1 名，另增設特別獎 2 名；2006 年則恢復原有得獎名額配置，並取消特別獎。

2007 年起，配合文化政策調整，「國家工藝獎」併入「臺灣工藝競賽」，並區分「傳統技藝組」與「創新設計組」兩類，並另設「國家工藝成就獎」以表彰工藝領域長期投入並具代表性貢獻的個人工藝家。



圖 3-4：2006 工藝之夢大展，於臺北新光三越《臺灣工藝》，No.26

085 / 因首獎作品《生命的契機》引發爭議後遭取消，該屆比賽因是首屆，並有得獎者因作品爭議而被取消資格，成為當時的焦點。

首屆「國家工藝成就獎」於 2007 年頒予漆藝家王清霜，標誌著國家層級開始以獎項表揚長期奉獻創作與傳承的工藝家。

2012 年，該獎項更名為「工藝成就獎」，以表彰長期投入工藝志業者。評選範圍涵蓋：技藝傳承、工藝創作及技巧、工藝材質研究，以及工藝文化交流與推廣等面向，並以具備實質貢獻者為評選對象。2017 年，獎項名稱再度恢復為「國家工藝成就獎」，並沿用至今。

### 其他競賽與品牌計畫

除大型競賽制度外，工藝所亦舉辦各類競賽與品牌計畫，以擴展工藝發展的多元面向。其中包括「身心障礙人士工藝創作競賽」、「小木器設計競賽」（該競賽於 2003 年結束）。此外，2007 年推動「工藝時尚計畫」，並發展「Yii 易」品牌，嘗試結合工藝與時尚，展現工藝、設計與國際接軌的可能性。

2003 年為競賽制度的重要轉折點，部分獨立競賽活動陸續停辦或整合，改以「臺灣工藝設計競賽」、「臺灣優良工藝品評鑑」及「工藝之家」三大制度作為核心，收束競賽制度。



圖 3-5：2002 第二屆國家工藝獎一等獎，葉寶蓮《亂中有序》  
圖 3-6：2003 第三屆國家工藝獎一等獎，黃國書《難行能行》





圖 3-7：2004 年第四屆國家工藝獎一等獎《太初有字》



圖 3-8：2005 年第五屆國家工藝獎一等獎《君子之爭》

### 臺灣優良工藝品評鑑 (C-Mark)

2003 年，工藝所啟動「陶瓷產品年度評鑑」，此為臺灣建立工藝品質認證制度的起點。2004 年，正式推出「臺灣優良工藝品標章」（C-Mark, Taiwan Good Craft），並於同年獲國家智慧財產權註冊，成為臺灣首次以標章形式，推動工藝認證的制度。該制度參考日本 G-Mark 的經驗，目標是提升工藝品的品質鑑別度與市場信任，促使工藝品走入日常。

### 工藝之家評選

自 2004 年起，工藝所辦理「臺灣工藝之家」徵選，截至 2020 年共舉辦六屆（2004、2006、2007、2010、2012、2020）。該制度透過授證機制，肯定工藝家在專業與創作上的投入，並將之推薦為引導社會大眾理解工藝的平台。



2005 年，工藝所進一步舉辦「臺灣工藝之家」與「臺灣工藝之店」授證典禮，企圖結合工藝文化推廣、地方產業發展與社群參與，打造工藝與觀光相結合的推廣模式。

### （五）展覽推廣業務

工藝所自創立以來，持續透過各類展覽作為推廣工藝的途徑，提供民眾實地感受工藝作品的美學與精神，展覽不僅展現臺灣工藝的創作能量，也成為公共文化推廣與國內外交流的平台，依展出場域與性質，大致可分為所內展覽與分館展覽、政府機關公共空間展覽、外埠展覽、國際展覽，以及巡迴展覽與研討會等類型。

#### 1. 所內展覽與分館展覽

2000 至 2009 年間，工藝所本部及其分館也曾作為展演場域，包括陳列館（後更名為工藝文化館）、工藝文化園區、臺北工藝設計中心及苗栗分館等。隨著 2007 年園區內分館陸續啟用，展覽形式趨於多元，並曾設置木製、竹藤、纖維、陶瓷、玻璃、石材、金屬、珠寶、家具等分區。



圖 3-9：王清霜《雙鳥、木棉花》



圖 3-10：小木器設計競賽展出（2001）



圖 3-11：2004《良品美器—臺灣優良工藝品年度評鑑特展》《臺灣工藝》，No.19

### 工藝文化館

工藝文化館（原陳列館）於九二一地震後曾暫時休館並作為辦公空間使用，至 2000 年重新開放，2007 年更名為「工藝文化館」。其代表性展覽包括手工業產品評選暨展覽、工藝設計競賽展、定期專題展、外埠展覽及國際展覽等。展覽：如李榮烈創作回顧展（2001）、第一屆國家工藝獎特展（2001）、「農曆春節一馬年特展」國內預展（2002）、傳家寶故事特展（2002）、稻草文化節暨編織工藝展（2001）等。

### 臺北工藝設計中心

自 2000 年起，工藝所陸續策辦多場專題展覽，展覽主題涵蓋工藝設計、文化節慶、技藝交流與地方生活器物等面向。相關展覽包括《臺灣工藝設計競賽展》（2000~2008）、《臺灣文化節系列活動展》（2000），以及聚焦交流與技藝呈現的《兩岸現代柴燒陶藝交流展》（2001）與《天官窯陶瓷作品展》（2001~2002）。

在國際交流與制度型展覽方面，則包括《西班牙陶藝交流展》（2004）、《國家工藝獎特展》（2002~2007）、《臺灣優良工藝品年度評鑑特展》（2004）、《國際工藝競賽入選者特展》（2006~2013）。此外，《茶顏觀色—茶具工藝展》（2006）等展覽，亦反映工藝所持續嘗試將工藝議題連結當代生活與文化消費場域。

陳列館與臺北展示中心除公開展示工藝作品，亦不定期邀請工藝家或廠商舉辦短期專題展，發表新作與產品，作為研究開發與公共展示的交流平台。同時，兩處場館亦提供產品推廣服務，協助優良工藝品向國內外觀眾推介（楊靜，2020）。

## 2. 政府機關公共空間展

配合文建會推動的「政府部門空間美化計畫」，工藝所自 2002 年起承辦臺北火車站文化藝廊、總統府、行政院與考試院等公共空間之展覽策劃，將工藝作品引入政府機關與公共場域，同時回應公共空間美感提升的政策方向。

其代表性展覽包括「總統府地方文化展」系列（自 2003 年起）、《犬心犬藝迎吉祥特展》（2006）、《狗年如意一旺旺工藝展》（2006）、《由腐朽到神奇—當代木雕工藝精神



圖 3-12：2001 第一屆國家工藝獎特展二等獎，段安國《杏林雜記》《臺灣工藝》，No.11



圖 3-13：第一屆臺灣工藝設計競賽展《臺灣手工業》，No.47





圖 3-14：《工藝之華—千禧龍年特展》《臺灣工藝》，No.5



圖 3-15：《大家來展覽—草鞋墩早期生活器具特展》(2002)《臺灣工藝》，No.13

展》(2006)、《大器·薪傳—現代柴燒陶藝美學特展》(2008)、《臺灣工藝菁英特展》(2009)等。

### 3. 外埠展覽

外埠展覽的實踐可追溯至「南投縣工藝研究班」時期，當時即曾將學員成果對外展示。相較之下，手工業研究所時期外埠展出較少，而工藝所成立後，隨著組織功能與展覽能量的擴展，外埠展覽數量也逐年增加。例如《揉土再造·浴火重生—921 重建精神陶藝展》(2000)、《威廉·莫里斯與工藝美術運動展》(2004)、《西班牙陶藝交流展》(2004)、《臺灣生活工藝運動大展》(2005)、《工藝之夢》展覽(2000–迄今)等。

### 4. 國際展覽

國際展覽自手工所時期即開始推動，進入工藝所時期後更進一步成為例行業務，成為長期且制度化的推廣工作。工藝所每年規劃赴海外參展，主要展出據點包括法國巴黎及美國紐約等地參展，並由工藝家現場示範技藝，強化交流與現場展示。

手工所赴國外參展的次數已開始增加，工藝所成立後，除歐、美展出外，亦辦理跨國巡迴展覽，例如「2002 年臺灣工藝展」曾赴澳洲與日本展出，涵蓋坎培拉、阿德雷得及東京等城市。

代表性國際展覽與交流活動，包括於紐約中華新聞文化中心舉辦之「中國春節—十二生肖特展」(2000~2006)、「漆藝之美」國際巡迴展(2001)等。此外，工藝所亦參與法國巴黎家飾用品展(2008、2009、2010、2012)、義大利米蘭國際家具家飾展(2010、2011、

2013），以及日本東京「國際家居設計生活展」（Interior Lifestyle，2008~2009），持續拓展臺灣工藝在國際設計與生活產業展會中的曝光與交流機會。

透過多層次的展演策略，臺灣工藝在國際間逐步建立品牌形象，提升能見度，並助益工藝產品外銷與國際市場拓展。



圖 3-16：《青出於藍—藍染之美特展》《臺灣工藝》，No.15



圖 3-17：臺灣工藝先驅顏水龍先生百歲紀念工藝特展開幕《臺灣工藝》，No.16



圖 3-18：《茶顏觀色—茶具工藝展》，展於臺北展示中心。《臺灣工藝》，No.24





圖 3-19：《揉土再造·浴火重生—921 重建精神陶藝展》開幕《臺灣工藝》，No.8

## 5. 巡迴展與研討會

工藝所承辦巡迴展覽與學術活動，主要作為教育推廣與專業交流的延伸機制，藉以擴大觀眾接觸面，並延長展覽與研究成果的公共效益。回顧臺灣工藝產業早期發展，業者多面臨加工技術與材料處理等實務挑戰。材料處理等實務問題，手工所便曾召集大專教授、專家以及研究所同仁，舉辦多場對提升廠商技術的研習活動（翁徐得口述，2020），譬如：1992 當代設計研討會、大理石產品開發研討會、家具塗裝技術研討會、膠合技術研討會等。

2000 年，邀請日本專家參與「災後重建文化產業振興研討會」、阿美馬卡巴嗨觀光節—創新、設計研討會；2001 年舉辦「當代金工交流研討會」、「地方民窯發展國際講座」；2002 年舉行「地方工藝產業營運行銷策略國際研討會」；2003 年承辦「亞太藝術論壇」與「藍染文化系列講座」；2004 年辦理「澳洲工藝國際研討會暨交流展」；2005 年則舉行「臺灣生活工藝運動座談會」等。

整體而言，工藝研究所的展覽業務呈現出跨地域與多層次的特性，除了重視工藝品的展示，也透過策展策略與活動，促進公共交流與推廣，提升工藝與社會大眾的互動比例。其展覽網絡涵蓋館內展場、公共空間、國內巡迴與國際巡展等不同層面，擴大觀眾觸及面向，配合講座、工作坊與導覽等教育行動，進一步深化特定議題之公共理解，這也顯示工藝的發展更加制度化與專業化。



圖 3-20：《農曆春節—馬年特展》（2002）《臺灣工藝》，No.11



圖 3-21：《洋洋得意—羊年特展美國線巡迴展》（2003）《臺灣工藝》，No.15



圖 3-22：《漆藝之美特展》《臺灣手工業》No.8



圖 3-23：《TALENTE 2005》德國工藝競賽展《臺灣工藝》，No.22



圖 3-24：《法國國際家飾用品展—臺灣時尚工藝展》（2008）《臺灣工藝》，No.32



圖 3-25：《東京國際家居設計生活展》（2009）《臺灣工藝》，No.34





圖 3-26：當代設計研討會（1992）《臺灣省手工業研究所所志》，P.277



圖 3-27：災後重建文化產業振興研討會《臺灣工藝》，No.4



圖 3-28：《阿美馬卡巴噶觀光節—創新、設計研討會》（2000）

## （六）出版推廣業務

### 《臺灣工藝》季刊

《臺灣工藝》季刊自 1999 年起由工藝所創刊，延續原《臺灣手工業》季刊（1977~1999）的出版基礎，以新刊名持續發行。期刊內容以工藝設計理念與專業知識為主，兼顧工藝文化交流、設計創新與產業議題，作為推廣工藝知識與生活美學的重要出版平台。

自 1999 年 10 月至 2009 年 11 月間，《臺灣工藝》每三至四個月出版一期，累計發行 35 期。期間因所長更替與組織調整，曾歷經多次停刊。

自 2004 年第 18 期起，期刊內容與編輯形式進行調整，編務工作改由《中國時報》承擔，整體呈現更為現代化與視覺化的編輯風格。內容結構亦轉為以專題為主，結合國內藝術家、工藝設計師與文史工作者之相關研究與創作，進行較為深入的專題報導，代表性內容包括「金工飾品」特輯（第 18 期）、「威廉·莫里斯」特輯（第 19 期）、以及「顏水龍與生活工藝」特輯（第 21 期）。編輯方向的調整，反映工藝所對於機構轉型與政策導向上有所轉變。

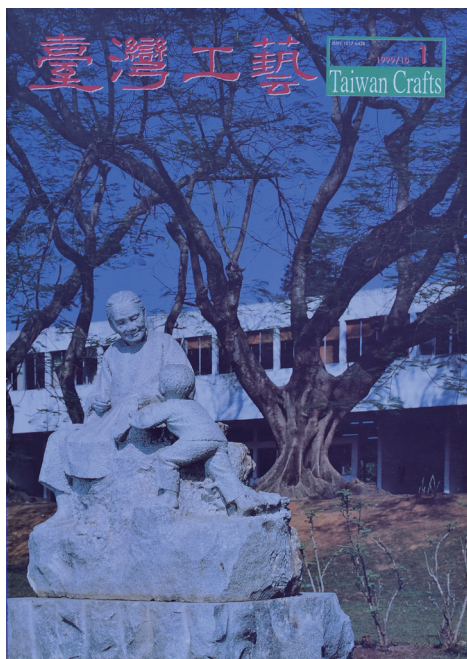


圖 3-29：1999 年 10 月《臺灣工藝》創刊號

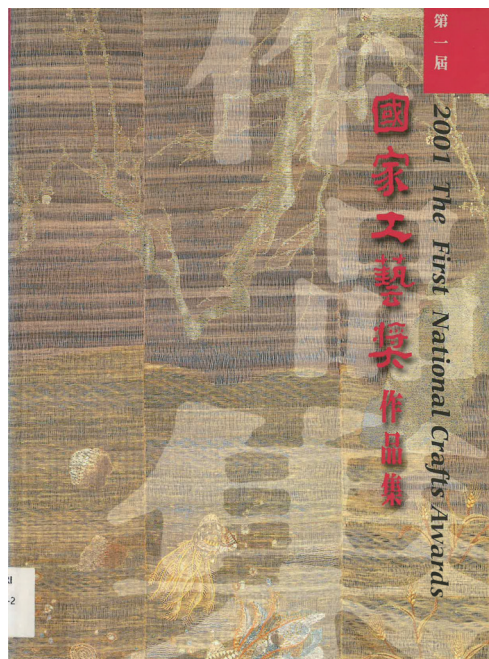


圖 3-30：第一屆國家工藝獎專輯封面



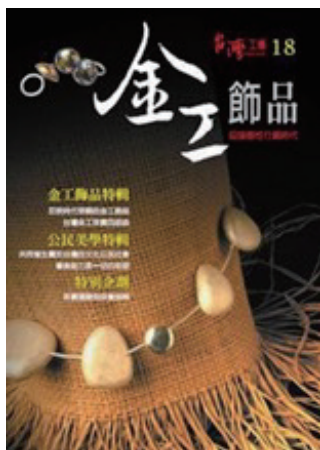


圖 3-31：金工飾品特輯



圖 3-32：顏水龍與生活工藝特輯



圖 3-33：威廉·莫里斯特輯

### 專輯叢書出版

除季刊外，工藝所亦長期辦理多元類型之專輯與叢書出版，內容涵蓋訓練成果專輯、展覽專輯、競賽成果專輯、技術叢書及工藝所簡介等。重要出版品包括第一屆國家工藝獎《媒體製作及專輯編印》、第九屆《工藝之夢——臺灣生活用品評選暨展覽專輯》、《美哉排灣·魯凱——屏東縣的山林藝術導覽手冊》、《苗栗地區陶瓷藝術展》導覽手冊、《手工藝極棒》研習專輯、《工藝與生活》系列叢書、《植物染》專輯，以及《重建區輔導成果》專題桌曆等。

工藝所在隸屬文建會後，隨文化創意產業政策推展，出版重心也同步調整，2003 年以前，出版內容以人才培育與研究開發為主，形式多為訓練成果專輯與研究報告；2004 年以後，除持續出版《人才培訓成果專輯》外，亦加重競賽、評選與展覽成果之出版比重。

相關出版品包括《顏水龍的故事》（2006）、《總統府藝廊展》（2006）、《工藝有夢》（2007）、《臺灣藍草木情》（2007）、《北投陶瓷史》（2007）、《臺日藍染論文專輯》（2008）、《臺灣工藝薪傳錄——傳家螺鈿工藝》（2008）、《寰宇工趣》（2009）、《工藝之家導覽》（2009）、《工藝舞台》（2009）、《工藝人才培訓成果專輯》、《臺灣文化節／工藝節成果專輯》等。



## 二、文化產業化、產業文化化

### （一）生產優化到文化創意產業

1981 年成立的行政院文化建設委員會（文建會），初期工作重點在於提供藝文工作者和團體補助與獎勵，並推動國際文化交流活動與以首都地區為主的文化事務，同時開始規劃若干重要文化設施建設。文建會的設立，對形塑現代國家文化政策有關鍵意義，其施政方向主要聚焦在「維護文化資產」、「提倡精緻文化」、以及「推動民俗技藝活動」。

1993 年前後，臺灣的文化政策開始進入明確的轉型階段，例如公共藝術設置計畫於 1994 年正式實施，1996 年捐助成立「財團法人國家文化藝術基金會」（簡稱「國藝會」），同時地方藝術季、國際小型展演活動與國立文化藝術機構陸續建立，文化資源逐步由都會與精緻文化取向，轉向更為多元且關注地方與社群的發展方向。

1994 年起，文建會啟動具指標性的「社區總體營造」政策，強調以空間建築、產業文化及藝文活動作為公共參與的媒介，提升社區居民的文化認同。該政策也逐漸成為國家文化治理的主軸，並在地方文化實踐中得到回應。隨著政策的延伸與深化，文化政策思維逐漸發展出「文化產業化、產業文化化」的理念，從早期著重生產優化，轉而引導地方產業結合文化，建立一種揉合社區、地方、文化與產業的營造模式。

### （二）業務發展與文創產業政策

2001 年，行政院啟動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，其中文建會自 2002 年起推動「文化創意產業發展計畫」、「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」三項業務核心，標誌著臺灣文化政策進入「以文化作為發展資源」的階段，2003 年開始執行的「文化創意產業發展計畫」，更確定了文化產業就是政策主軸之一。

2003 年起，國家文化政策開始規劃「創意文化園區」，以制度化方式整合空間與創意。其後於 2005 年，文化政策進一步擴展至文化公民權、公民美學、建築藝術推廣，以及中央與地方文化設施的興建與強化。形成「扎根」、「平衡」、「創新」、「開拓」為原則的治理方向。

2008 年，政府在第一期政策基礎上，提出「文化創意產業政策（第二期）修正計畫」

（2008~2013），其中「工藝產業旗艦計畫」也成為工藝所後續重要執行項目。配合該政策，工藝所陸續辦理臺灣優良工藝評鑑（C-Mark）、臺灣生活工藝運動、臺灣工藝節，同時著手進行手工藝文化園區的整建與營運。

2010 年，《文化創意產業發展法》及相關子法通過後，文化創意產業的法制基礎正式確定。在此脈絡下，工藝所一方面在持續深化地方，另一方面則推動各類文化建設與國際交流。相關政策理念涵蓋：舉辦工藝設計競賽、擴大辦理國際展覽、振興地方工藝產業、推動地域活化與社區總體營造等，確立以「文化」為核心的政策架構。

配合國家文化政策的路線，工藝所的業務也呈現出內外並進的布局。所內業務聚焦於工藝技術與材料之研究、產品開發、國內外考察研修活動；對外則投入第四期工藝推廣行動，其中「擴大設計導入合作」計畫（2007 年），透過媒合年輕設計師與知名工藝家跨域協作，推動工藝、設計與時尚的融合（2007-2012），提升產業的文化附加價值（李建臻，2020）。<sup>086</sup>

---

086 / 台灣创意设计中心李建臻組長口述，「臺灣工藝七十年專家座談會執行成果——討論結果與專家意見彙整」，國立臺灣工藝研究發展中心，2010 年 8 月 15 日。

## 三、重建區產業振興計畫

### （一）九二一地震與社區工藝

九二一地震成為檢驗與深化「新故鄉社區營造」理念的關鍵時刻。災後社區展現出高度的自主性與凝聚力，使政府與民間重新認識「社區」的力量，也促成後續如「社區總體營造第二期」等計畫的提出與實施。

自 2000 年起，為回應九二一地震災後重建，並協助受災社區及地方工藝文化產業，政府籌辦「重建區工藝文化產業振興計畫」，該計畫輔導方案：重建區工藝技術人才培訓、補助重建區開發工藝品、委託補助案等三類。

2002 年初，工藝所辦公廳舍及工場實驗室的重建工作完工，並公開徵選公共藝術裝置建築物門面，整體環境煥然一新。同年 6 月，配合行政院推動「挑戰 2008：國家重點發展計畫」，提出「文化創意產業計畫」，舉辦工藝產品輔導成果展。8 月，工藝所致力於推廣地方工藝



圖 3-34：文建會主委林澄枝、副主委劉萬航至工藝所慰問《臺灣工藝》，No.1

產業，重建區工藝文化產業振興計畫、舉辦地方工藝產業營運行銷策略、國際研討會活動，以強化地方產業與市場的連結。

在策略上，相關輔導計畫結合市場與趨勢，以提升工藝品的競爭力。其中又特別著重於推動竹材等材料的設計與行銷，期望遴選出符合顧客需求的潛力商品。此作法除了肯定工藝師的努力，也推動工藝產業的可持續發展。

同時，工藝所舉辦「揚藝向前走一九二一重建區工藝文化產業輔導成果展」，展現文化結合創意，促進商業機會和就業的成果，包括九二一重建會、日月潭風景區及中小企業處，都參與重建區社區經濟振興輔導計畫，並支持地方文化產業發展並共同促進地方觀光產業，這些輔導成果旨在透過文化產業，為重建區帶來新的發展潛能。

2002 至 2007 年間，中央政府推動國家發展計畫「文化創意產業發展計畫」，並於其中設立子計畫「傳統工藝技術」項目，配合社區總體營造政策，進一步擴大社區工藝的扶植。

「社區工藝」一詞，是在手工業研究所在結合文建會推動社區總體營造政策的過程中，逐漸形塑而成的新概念。由於早期以外銷為主的工藝產業，生產基地大都在鄉村社區，外銷產業沒落後，工藝所順勢提出「地域活性化」與「地方產業」的觀點，使社區裡既有的傳統工藝產業，成為社區總體營造最吸引人的切入點「社區工藝」因而蔚為風潮。

工藝所自 2005 年起開始推動「社區工藝扶植計畫」，並於 2008 年加入「多角化」理念，讓各社區根據其在地環境、文化背景和居民需求，發展出各具特色的多元工藝面貌。<sup>087</sup> 從社區工藝到工藝社區，發揮的功能多元，對地方文化產業的發展將有極大的助益。進而美化生活、社區，形成在地文化特色，營造社區生活美學，凝聚社區向心力。

## （二）災後技藝人才培訓

九二一大地震造成臺灣同胞生命及財產重大損失。位於地震斷層帶的工藝所行政辦公廳舍與工坊倒塌受損。災後，工藝所隨即整頓內部環境和重建廠房辦公室，進而形成現今臺灣工藝文化園區之雛形。同時，工藝所也積極投入振興九二一震災重建區的工藝文化產業振興，承

---

087 / 吳姿瑩，〈從社區工藝到工藝社區——十二年的「多角化社區工藝扶植計畫」〉，《臺灣工藝》期刊第 68 期，2018。（收錄於「工藝 × 教育——養一方沃土，培一代新人」專輯）





圖 3-35：漆器技藝傳習訓練班結訓合影（後排左三老師鄭力為、老師吳川、所長翁徐得、老師王清霜、老師黃麗淑與全體學員）



圖 3-36：中寮溪石雕刻開訓典禮《臺灣工藝》，No.13

辦並執行行政院 921 震災災後重建推動委員會的「重建區工藝文化產業振興計畫」，透過技藝培訓工作，協助災民習得一技之長及自食其力。

1975 年至 1999 年間原以「手工業技藝研習會」名義辦理之教育訓練，於後續制度調整中更名為「工藝人才培訓」，正式形塑以技藝研習課程為核心之培訓模式，旨在培育具工藝設計專業之人才。該培訓初期採固定期程運作，每年以暑期兩期、寒期一期為常態，另可依不同媒材及課程需求彈性增設專班。受訓期間，學員僅需負擔基本之團體食宿費用，師資酬勞與材料費則由工藝中心統一支應（現行制度已改採使用者付費原則）。工藝中心期望透過長時間、密集式的教學安排，以深化技能熟練度並持續培育工藝領域的種子人才。<sup>088</sup> 隨後，培訓形式亦由原本之寒暑期制逐步轉型，拓展為面向一般社會人士與在職者之假日及短期課程，以回應多元學習需求和工藝教育推廣之趨勢。

為有效辦理振興計畫，整體架構分為「自行執行」、「委託執行」及「補助辦理」等三大項目。自行執行部份，依「地方資源特性」、「地方社區人士的需求」及「是否有熱心人士參與」等條件，經開會研商後選定輔導點加以輔導。推動生活及社區總體營造工作，協助社區文化重建，其中較具特色的成功案例：1. 中寮鄉植物染、溪石雕刻、2 集集石材影雕工藝、3. 水里上安社區梅枝工藝、4. 魚池鄉大雁地區陶藝（澀水陶）、5. 苗栗地區陶瓷工藝、6. 竹管家具技藝等人才培訓計畫。

2003 年，配合文建會推動的「文化創意產業計畫」（第一期），培訓名稱歷經多次變更，「工

---

088 / 簡政展，〈由技入道的心傳習——工藝中心技藝研習紀實〉（當季專題 Feature ◆ 工藝 × 教育——養一方沃土 · 培一代新人），《臺灣工藝》，第 68 期，2018。

表 3-4：災後重建區技藝人才培訓計畫一覽表

| 重建區工藝文化產業振興計畫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 研討會與訓練研習活動                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 水里上安社區梅枝工藝種子教師研習班</li> <li>· 魚池鄉大雁地區陶藝人才培訓班</li> <li>· 陶瓷產品開發輔導計畫成長課程—第一階段</li> <li>· 陶瓷產品開發輔導計畫成長課程—第二階段</li> <li>· 中寮鄉、北中寮鄉植物染色推廣計畫</li> <li>· 集集家園重建—石材影雕工藝培訓班</li> <li>· 竹管家具技藝研習進階班</li> <li>· 苗栗地區陶瓷工藝製作人才培訓班</li> <li>· 中寮溪石雕刻技藝研習基礎班。</li> <li>· 埔里地區石材產品開發計畫</li> <li>· 重建區工藝資訊網路建置的推動</li> <li>· 臺北設立重建區工藝品推廣窗口</li> <li>· 草屯工藝資源的調查與編印</li> <li>· 埔里地區石材產品開發演講暨座談會</li> <li>· 委託辦理四地區（埔里手工紙、漆器，阿里山鄉來吉村木雕、豐原木器產品）開發及人才培訓</li> <li>· 補助民間工藝新產品的開發案</li> <li>· 重建區社區陶瓷工藝發展示範：潭南部落及中寮社區學園</li> <li>· 苗栗地區陶瓷工藝製作人才培訓班</li> <li>· 輔導苗栗特色產業工藝，協助地方開發具有地方特色之陶瓷工藝品（收集、典藏苗栗陶瓷產品並針對產品特色、文化環境、歷史背景等做專題性研究）。</li> <li>· 「2001 年稻草文化節」活動</li> <li>· 桃園縣大溪鎮文化節活動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 竹管家具技術人才培訓班</li> <li>· 金工寶石訓練—脫臘鑄造、瑤瑯製作、玉石研磨研習班</li> <li>· 金工寶石訓練</li> <li>· 木藍栽植技術研討會</li> <li>· 澱法山藍技術研討會</li> <li>· 木雕創作與應用研習班（A 班 / B 班）</li> <li>· 藍靛紮染技藝研習會</li> <li>· 陶瓷彩繪研習及釉藥專題試驗研習</li> </ul> |

藝人才培訓」更名為「文化創意產業工藝人才培訓」，最終於 2009 年的工藝旗艦計畫中，定名為「卓越工藝人才培訓」，顯示其由傳統技藝導向轉向創新設計與產業應用。

由文建會補助的「手工藝極棒·手工藝訓練座談會」邀請專家學者與學員參與，並依照產業、技術、生活不同面向分組研討。同時，也辦理北山國小教師陶藝研習輔導事宜，例如：臺中東勢、南投中寮、竹山等地，許多社區以「新故鄉計畫」培力出的團隊為基礎，結合重建與文化保存，創造出具地方特色的社區發展模式。南投縣中寮鄉的「中寮社區大學」，便是災後由在地組織推動的教育與文化重建成果之一。

### (三) 「新故鄉」的擴張與反思

1980 年代，臺灣與香港、新加坡、南韓並列為「亞洲四小龍」，創造經濟奇蹟。然而，高速成長也伴隨環境破壞與人口移動，傳統依賴自然與勞力的鄉村經濟逐漸式微。

1991 年，日本千葉大學宮崎清教授應邀來臺，分享以文化振興地區發展的經驗，建議臺灣社區，首先要建立「特色」、「創新經營模式」，吸引外地民眾前來，並以觀光或產品銷售帶動社區經濟活力，此理念成為臺灣文化產業政策的啟蒙。1994 年，文建會將「文化產業」納入「社區總體營造」，並區隔於法蘭克福學派（Frankfurt School）批判的「文化工業」（Culture Industry），強調地方創意與精神內涵。

#### 社區總體營造的社會實踐

在政府倡導與地方文史團體推動下，「社區總體營造」逐漸發展為兼具行政、專業與居民參與的社會運動。隨後各部會推出多項方案，如「社會福利社區化實驗」、「生活環境總體改造」（環保署）、「形象商圈」（經濟部）、「社區大學」（教育部）等，使「社區總體營造」幾乎成為「社區發展工作」的新名詞。<sup>089</sup> 文化產業亦強調地方自發構思與生態保育，追求永續與適宜生活的社區願景。

1995 年，文建會主委陳其南曾在《老鎮新生》序文中提出「新故鄉運動」構想。<sup>090</sup> 翌年，納入政策並以全國文藝季推廣，進一步鞏固其社會影響力。該運動強調社區自主、地方認同與文化活化，回應公共生活品質下降的挑戰。可視為 90 年代末以降的一股社會潮流。

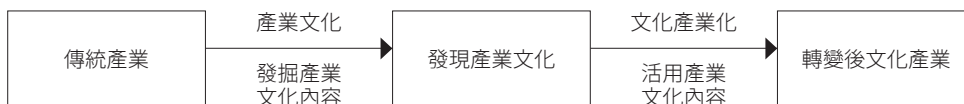


圖 3-37：地方產業文化的發現與轉變認知示意圖

資料參考：黃世輝：《顏水龍工藝振興工作之歷史研究－臺灣生活工藝運動的推廣》，2002

089 / 蘇麗瓊、田基武，〈「新故鄉社區營造計畫」與「社區營造條例草案」的介紹〉，《社區發展季刊》，2004。

090 / 陳其南，〈新港新故鄉，臺灣新希望——從老鎮新生看新故鄉運動的故示〉，《老鎮新生·序》，1995。1996 年全國文藝季主題為「新故鄉運動」，惟「新故鄉」一詞最初由地方社區團體提出，文建會後續回應使用，顯示該詞係社區總體營造政策實施後，地方以「家鄉」、「新故鄉」等語彙來理解「社區」概念。

九二一地震後，社區營造的理念廣泛應用於災後重建，重創中臺灣許多地區，帶來對「地方重建」與「社區自立」的深刻反思與實踐需求。實踐「由下而上」的模式，重視文化復振與心理修復。居民透過集會所重建、文化活動復辦、地方節慶恢復等方式，展現「新故鄉計畫」的精神，突顯社區參與在災後重建中的核心角色。不同於以往的政府主導，災區以「社區參與」方式規劃與建設，呼應新故鄉計畫的精神。不僅在硬體建設重建，此模式更注重居民認同的修復，文化延續與公共生活的修復。

2002 年，配合「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，文建會與工藝所推動「新故鄉社區營造計畫」（2002），整合中央、地方與第三部門力量，推動公民參與文化創新，此舉標誌著文化政策由「資源補助」轉向「產業導向」，並進一步延伸為「地方文化生活圈」（2008~2015）及後續「文化創意產業」政策架構。

相較於「社區」一詞，「新故鄉」更具歸屬感與情感厚度。Radcliffe & Westwood 即指出，人們透過場所與地域（sites）喚起的「空間許諾」（social commitment），得以表達認同與社群感。<sup>091</sup>許多在「新故鄉計畫」中培養的地方工作者與組織，成為災後重建的核心力量。同年，政府採「滾動式計畫」，涵蓋九個中央部會，七大政策與三十二項施政計畫，其中「新故鄉社區營造計畫」列為重點計畫，並提出涵蓋「人、文、地、產、景」五大主題。<sup>092</sup>

#### （四）地方文化生活圈

2003 年起，「新故鄉社區營造計畫」<sup>093</sup>擴展為跨部會政策，透過召喚家鄉記憶，凝聚社區意識與推動原住民新部落、新客家運動及社區化醫療照顧，實踐「新故鄉」的願景。此政策多以「傳統」為素材，活化在地資源，重構地域文化，並以產業文化為基礎，發展出兼具生活的、共享的、情感的與永續的生活方式（黃世輝，2002）。<sup>094</sup>以地方產業文化的發現與轉變的認知，進而推動文化、地方產業、地景與健康福祉等營造主題，轉變成「地方文化生活圈」，共同打造屬於新時代的美麗文化產業社區新家園。

---

091 / Radcliffe, Sarah and Sallie Westwood (1996) .Remaking The Nation: Place, Identity and Politics in Latin American,London: Routledge, 22.

092 / 王靜儀，〈從社區發展到社區營造——臺中縣的個案研究（1965～2005）〉，《臺灣文獻》，第 61 卷第 4 期，P.313。

093 / 國發會官網，〈第十章 新故鄉社區營造計畫〉。

094 / 黃世輝，國科會（NSC）委託，「顏水龍工藝振興工作之歷史研究——臺灣生活工藝運動的推廣」計畫（案號 NSC90-2411-H-224-006），執行期間為 2001 年 8 月至 2002 年 7 月。



## 四、挑戰 2008 國家發展重點計畫

### (一) 文化創意產業計畫 (2002)

繼「資訊產業」之後，文化創意產業被視為驅動經濟發展的「第四波」力量；特別是金融海嘯後，全球華人社會的經濟影響力受到矚目，其競爭力已不僅依賴於純粹的經濟實力，而是轉向文化創造力的展現。文化不僅體現價值觀與生活方式，也關乎國家競爭力。在此脈絡下，臺灣憑藉三項優勢，<sup>095</sup> 在華人文化創意產業中扮演先行者的角色：

其一、臺灣擁有海洋文化的特性，移民社會的多元包容特質，具備開放自由的胸襟，開創新局的勇氣，和寬廣的世界觀，充滿追求創新的能量。

其二、臺灣擁有深厚的中華文化傳統，教育普及，底蘊溫厚，保存著「溫良恭儉讓」的儒家精神，成為創新的人文基礎。

其三、臺灣是華人世界首先實現民主制度的地方。自由創作的環境，自由開創的心靈，是文化創意產業的生命力，也是台灣創意的源頭。<sup>096</sup>

然而，中國大陸也積極推動文化創意產業發展，與臺灣形成激烈競爭；隨著當前兩岸政策的開放，文化交流空間大幅拓展，臺灣若能有效吸納大陸的市場和資源，將為臺灣文創產業的發展開創新局。當前正是臺灣文化創意產業極為關鍵的時刻，若錯失機會，不僅可能錯失產業轉型與升級的機會，也將失去引領新時代發展的可能性。

行政院 2002 年，提出「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，正式將「發展文化創意產業計畫」列為國家重點推動項目之一，<sup>097</sup> 該計畫首度將閒置空間再利用、推動創意文化園區納入策略及行動主軸，開啟臺灣將「文化」系統性列入國家建設工程的先例，政策目的在於開拓創意領域，

---

095 / 國家文化總會，〈總統文化創意產業園桌論壇結論報告〉，2009 年 5 月 1 日。

096 / 經濟部、新聞局、文建會，〈創意臺灣——文化創意產業發展方案行動計畫 2009~2013，彙整單位：文建會，2009 年 10 月。

097 / 行政院 91.5.31 院臺經字第 0910027097 號函核定 〈挑戰 2008：國家發展重點計畫（2002~2007）〉，2002 年 5 月 31 日。

結合人文與經濟產業，創造高附加價值的效益，並進一步促進就業與提升國民生活品質。

文建會依循國際對「文化產業」與「創意產業」之相關定義，並兼顧臺灣產業發展的特殊性，提出「文化創意產業」的官方定義為：

*文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。<sup>098</sup>*

## （二）文化創意產業發展計畫第一期（2003~2007）

### 文化創意產業發展計畫概要

2002 年 5 月 31 日，行政院核定推動「文化創意產業發展計畫」，由經濟部、教育部、行政院新聞局及文建會共同執行。該計畫以建立文化創意產業發展體系為核心，主要推動方向包括：

（1）整備文化創意產業發展機制、（2）設置文化創意產業資源中心、（3）發展藝術產業（文建會主責）、（4）發展重點媒體文化產業（新聞局主責）、（5）推動臺灣設計產業發展（經濟部主責）等五大項目，共規劃二十八個子計畫（指標性計畫十四項、非指標性計畫十四項）。

2002 年開始提倡「文化創意產業發展計畫」。為統籌分布於各部會的「文化創意產業發展計畫」，行政院於 2002 年成立由經濟部主導的「文化創意產業推動小組」，並由相關部會副首長共同擔任召集人，負責跨部會整合與協調，開始執行工藝相關計畫。

2003 年起，配合行政院文建會「文化創意產業第一期計畫」，「工藝人才培訓」更名為「文化創意產業工藝人才培訓」。

由文建會專屬的「發展藝術產業」負責「人才延攬、進修及交流」、「創意藝術產業」、「數位藝術創作」、「傳統工藝技術」等計畫。

---

098 / 王榮文，〈十年華山話文創〉，《2017 華山文化創意產業園區年度期刊》，2018，3：16-17。  
夏學理主編，《文化創意產業概論》，臺北：五南圖書出版股份有限公司，2011。黃盈嘉，《閒置空間再利用之研究－華山 1914 文化創意產業園區之個案分析》，臺北：臺灣師範大學社會教育學系碩士論文，2012。

2003 年初，政府召開文化創意產業推動會議，提出五大發展策略，分別是：（一）建立推動組織、（二）培育創意人才、（三）整備產業環境、（四）發展創意設計，以及（五）媒體產業。同年，推動組織體系全面就位，將原有的「諮詢委員會」升格為「指導委員會」，並由行政院政務委員擔任召集人；同時，經濟部也整合既有傳統產業輔導機制，改設「產業輔導中心」，以強化跨部會協調與產業支援效能。

2004 年，計畫重點轉向強化跨部會合作及創意人才培育，並由文建會推動藝術深化、數位創作與傳統工藝技術扶植。同年，工藝所配合文化創意產業政策，推廣臺灣優良工藝品評鑑（C-Mark）——良品美器、臺灣工藝之家、臺灣工藝之店等活動，並開始重視媒體形象的建立（陳泰松，2020）。

2006 年，政府執行「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之子計畫「文化創意產業發展計畫」，以「地方美學、全球視野」為概念，並規劃建置工藝文化園區，希望藉此啟發民眾對於文化藝術的實踐。延續 2002 年災後重建所提出的「工藝公園」建設構想，2006 年林正儀所長上任後，積極執行工藝文化園區建置。

2007 年起，工藝政策進一步導入跨域整合的思維，強調工藝與設計結合，並加入品牌化概念正式啟動工藝文化園區的整體整建工程。回顧 2003 至 2007 年，「文化創意產業發展計畫」（第一期）中的「發展工藝產業」項目，工藝所為關鍵執行單位，其重要的成果主要包括：

#### **文化創意產業工藝人才培訓：**

自 2003 年起，推動多元工藝人才培育課程，類型涵蓋技術訓練、人才回巢、短期培訓、社區產業、創意激發、實戰輔導與社區型計畫，培養眾多具創作與設計潛能的人力。

#### **扶植地方特色工藝產業：**

結合社區營造與在地資源，推動三十六個社區工藝發展計畫，培訓逾萬人次，提升產能、創造就業，活化地方微型產業。

#### **設置臺灣工藝文化園區：**

工藝所於 2003 至 2007 年間，完成土地撥用、都市計畫變更及生活工藝館工程，並陸續執行工藝資訊館整建工程。工藝生活館及工藝文化館，規劃特展廳、常設展廳及設置工藝創作體驗坊，同時邀請工藝匠師進駐，並開辦工藝體驗及基礎教學推廣課程。

表 3-5：文化創意產業發展計畫第二期（2008～2011）內容項目

| 計畫名稱       | 發展計畫內容項目           | 子計畫項目             |
|------------|--------------------|-------------------|
| 工藝創意產業發展計畫 | 建立臺灣工藝創新育成網絡       | (1) 工藝創新育成輔導計畫    |
|            |                    | (2) 培育工藝卓越人才      |
|            |                    | (3) 跨媒材、跨領域創新研發機制 |
|            |                    | (4) 媒合和異業資源合作開發機制 |
|            | 工藝品牌形塑計畫           | (1) 強化工藝產業競爭力     |
|            |                    | (2) 拓展臺灣文化魅力及國際交流 |
|            | 建構工藝產業市場機制         | (1) 設置共同行銷推廣據點    |
|            |                    | (2) 工藝之家整體行銷      |
|            |                    | (3) 臺灣工藝產業宣傳      |
|            | 工藝創新育成中心基地硬體設施整建計畫 | (1) 園區營運計畫        |
|            |                    | (2) 園區硬體建設計畫      |
|            |                    | (3) 工藝典藏庫擴建計畫     |
|            |                    | (4) 創意文化園區推動計畫    |

備註：內容依據《文建會創意產業發展第二期計畫》（2008-2011），行政院文化建設委員會，2008

### （三）文化創意產業發展計畫第二期（2008~2011）

為延續第一期成果並擴大效益，文建會於 2008 年啟動第二期（2008~2011）「文化創意產業發展計畫」，<sup>099</sup>計畫期程為四年，架構分為：「強化產業環境發展計畫」、「工藝創意產業發展計畫」，與「創意文化園區推動計畫」等三大子計畫。

其中，「工藝創意產業發展計畫」由工藝所執行，持續深化工藝創新與產業發展。工藝創意產業發展計畫內容項目重點，共十三個子計畫，發展計畫內容項目等四項：（一）建立臺灣工藝創新育成網絡、（二）工藝品牌形塑計畫、（三）建構工藝產業市場機制、（四）工藝創新育成中心基地硬體設施整建計畫等。

099／文建會，《文建會創意產業發展第二期計畫》（2008 至 2011 年），行政院文化建設委員會，2008。

「文化創意產業發展計畫第二期」旨在創造具競爭力的美感創新產業，並建立文化創意的高附加價值產業園區。此外，另一個行動方案（2009～2013）針對產業發展困境，提出檢討、提振方案及推動策略，以促進整體產業發展。

2007 年著手工藝文化園區整建。歷經 2007～2011 年，臺灣工藝文化園區建置完工，以聚合市集之概念，營造結合創新研發、技術訓練、市場行銷、產業聚落、文化服務、休閒產業等，成為服務社會各同階層民眾與專業人士多元需求之服務平臺型園區。

#### **（四）文化創意產業發展第二期修正計畫（2008~2013）**

2008 年，文建會提出：文化創意產業發展（第二期）修正計畫（2008～2013），<sup>100</sup>2009 年，文化創意產業被列為六大關鍵新興產業之一。政府強調擴大規模、提升產值，並鼓勵民間投資。

因應 2008 年 7 月行政院施政方針，文化創意產業正式納入「文化創意產業旗艦計畫」，並被歸類於文創 13 項產業之一。後續依據 2008 年執行成果，強化內容並成立行動方案，執行期程延長至 2009 年至 2013 年。相關推動成果與政策成效，並由行政院研究發展考核委員會進行「文化創意產業發展第二期（修正）計畫」的目標、執行與結果評估。

同年，政府核定「創意臺灣」方案，由文建會擔任總體政策整合與跨部會協調角色，並將原 2008 至 2011 年的第二期發展計畫正式延長為 2008-2013 年的六年期計畫。修正後的計畫，分為「環境整備」與「旗艦計畫」兩大計畫策略、三大行動方案及十一項重點計畫執行，聚焦發展具潛力與連結效益的產業，工藝產業則為重點推動項目之一，由文建會統籌執行。工藝所職掌「工藝產業旗艦計畫」。

---

100 / 本計畫依據行政院 2008 年 1 月 11 日（院臺經字第 0970080897 號函）及 3 月 14 日（院臺經字第 0970008655 號函）辦理，原訂於 2008 年至 2011 年間執行，總預算為新臺幣 24 億元。因應 2008 年 7 月行政院施政方針，納入文化創意產業旗艦計畫，並歸類於文創 13 項產業之一。後續依據 2008 年執行成果，強化內容並成立行動方案，執行期程延長至 2009 年至 2013 年。行政院研究發展考核委員會，「文化創意產業發展第二期（修正）計畫」目標、執行與結果評估，RDEC-RES-099-026（委託研究報告）「地方產業相關輔導計畫執行成效評估」，2011 年 9 月，P.67~102



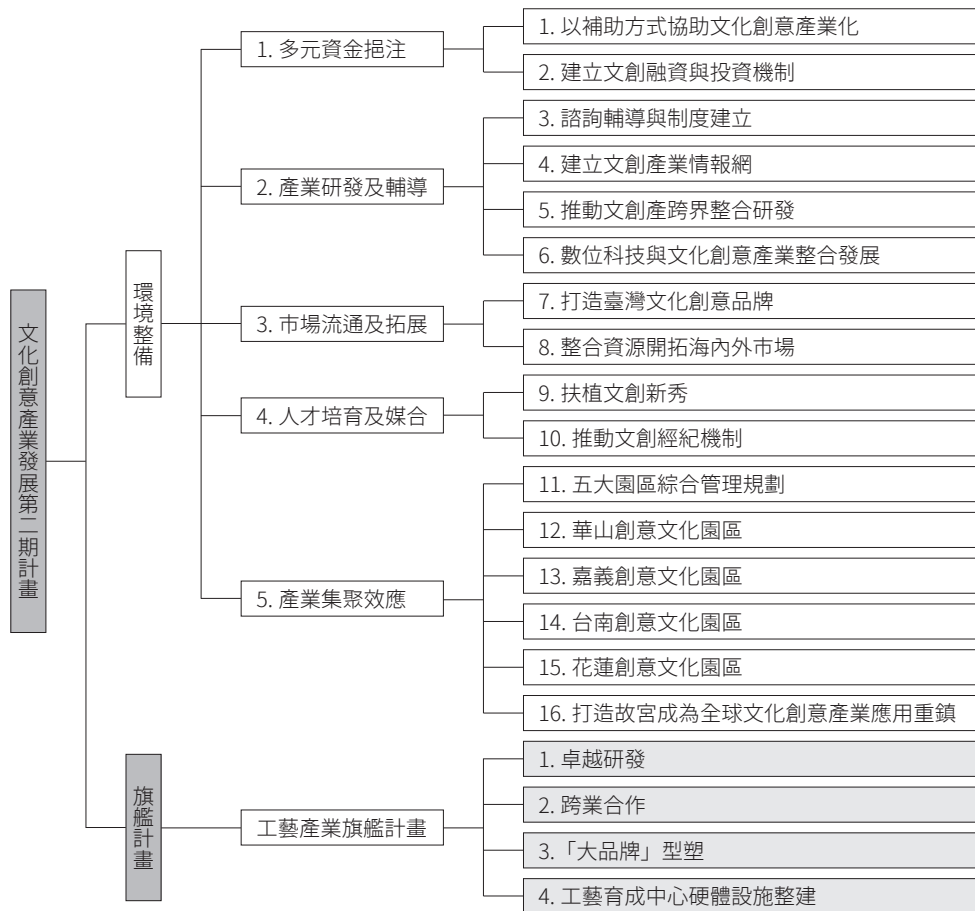


圖 3-38：文化創意產業發展修正計畫（第二期）架構圖（2008）

## 五、「臺灣工藝文化園區」計畫

完成土地撥用、都市計畫變更與園區建設後，工藝所陸續成立生活工藝館與工藝文化館，生活工藝館設有展廳、體驗坊及教學課程，並邀請工藝匠師進駐指導。開辦工藝體驗及基礎教學推廣課程，至 2007 年累計參觀人次突破百萬，成為推廣工藝文化的重要基地。

1999 年九二一大地震後，工藝所積極建立臺灣工藝文化園區，當時與工藝所相鄰的省立草屯高級商工職業學校（簡稱「草屯商工」）因地震建物倒塌嚴重，工藝所於 2002 年提出災後重建的「工藝公園」建設計畫。

### 打造臺灣工藝文化園區（2004-2006）

園區的整體規劃，是依據「挑戰 2008：國家發展重點計畫」編號 2.4.6.2.3 所列的「文化創意產業發展計畫—傳統工藝技術項目，最初以草屯鎮為核心，結合「災後重建計畫工作綱要」<sup>101</sup>與地方再生力量，打造的複合文化園區，其發展願景如下：1. 知性與感性兼具複合式經營的文化園區。2. 工藝文化創意產業的基地—臺灣工藝創新設計中心。3. 推動生活工藝的場域—創造新世紀臺灣工藝美學。4. 結合地方力量，共同將草屯小鎮推上國際舞臺。

園區位於草屯主要商街東側，交通便捷，可由博愛街、中投公路、中二高交流道連結臺中、彰化、南投與埔里；並透過「臺灣藝術大道」串連南投地區觀光景點，構築自然、人文與藝術交織的生活休閒軸帶。

在全球化衝擊下，園區肩負推動「臺灣工藝創新設計中心」的使命，期以精緻與創意並重的產品開發，帶動文化創意產業升級。透過大眾參與與互動，重新凝視生活器物之美，培養愛物惜物的生活態度，開創新世紀臺灣工藝美學。

2005 年完成臺灣工藝文化園區都市計畫變更並發布公告後，建設策略分為三階段：

---

101 / 1999 年 9 月 21 日震災後，總統於 9 月 25 日頒布緊急命令，政府展開救災與安置，並進入長期重建階段。因應同年 10 月嘉義再度地震，行政院經建會於 11 月 9 日通過「災後重建計畫工作綱領」，成為各級政府推動重建的依循原則（行政院災後重建推動委員會，1999）。



圖 3-39：工藝所相鄰的草屯商工學校坍塌（1999，中央大學團隊攝）



圖 3-40：1999 年 10 月於帳棚下醞釀重建家園的夢想重建計畫

近程：以辦理工藝相關活動，活化閒置校舍空間，凝聚地方認同為重點。

中程：逐步營造工藝自然生態、手工藝匠、材料質感、生活用之美、工藝史脈絡等，完整體現工藝精神的空間。

長程：以本所既有研究、展覽、典藏、推廣教育等功能為核心，結合全國工藝、設計創新及跨界人才資源，最終建構「臺灣工藝設計博物館」。博物館將亦透過「草屯工藝造鎮計畫」，串聯地方社區、產業與國際資源，推動草屯小鎮走向國際舞臺，讓臺灣工藝文化在新時代綻放光彩。

從政策脈絡觀之，創意文化園區的設置實為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」的核心策略之一，也是落實文化創意產業之重要途徑。早於 2003 年，文建會推動「文化創意產業發展」（第一期，2003~2007 年）時，已將園區納入優先改造。2004 年 9 月，工藝所遷入至新校區後，接收原為草屯商工的腹地與校舍，才逐漸發展為整體性的工藝文化園區。



圖 3-41：2006 年 12 月生活工藝館正式啟用





圖 3-42：2007 年 7 月工藝文化館正式啟用

園區定位為全方位之專業服務場域，佔地 6 公頃，整體規劃九棟主要建築物，分別是：生活工藝館、工藝文化館（原陳列館，於 2007 年更名）、<sup>102</sup> 工藝資訊館、地方工藝館、<sup>103</sup> 工藝設計館、<sup>104</sup> 知達工藝會館（旅館）、學員宿舍、工藝工坊以及行政大樓等。

園區以「聚合市集」的概念打造，整合創新研發、技術訓練、市場行銷、產業聚落、文化服務、休閒產業等不同需求，不僅對外提供參訪，也成為臺灣工藝教育最重要的平台。

---

102 / 2007 年 7 月，「手工業品陳列館」自 1977 年開館至 2007 年適逢 30 周年，為配合行政院文建會推動文化工作，乃更名為「工藝文化館」，並舉辦「工藝新樂園」展覽揭牌慶賀。

103 / 2010 年 11 月 13 日，「地方工藝館」落成啟用典禮。「地方工藝館」為原本的省立草屯高級商工職業學校舊有活動中心，透過閒置空間再利用完成整建，重新賦予新的使用功能與目的。

104 / 「工藝設計館」由國際知名雕塑家楊英風設計，建築融合現代主義與東方哲學風格，1983 年落成。原為「資料中心」（1985~2008），經改裝後於 2011 年以現名啟用。



自 2005 年起，文化政策進一步提升至「文化公民權」的推展，涵蓋公民美學、建築藝術、以及全國性與地方文化設施的興建。在此政策背景下，林正儀所長自 2006 年上任後，持續深化園區的專業服務功能與文化價值。

2007 至 2011 年間，臺灣工藝文化園區各項建設工程陸續完成。2007 年 11 月 27 日，工藝所於臺北舉辦「臺灣工藝節－臺灣工藝園區啟用宣示活動」記者會，正式對外宣告園區落成。同年 12 月，臺灣工藝文化園區正式啟用，象徵園區由規劃階段邁入營運推展的新里程碑。



圖 3-43：2011 年 5 月工藝設計館正式啟用



圖 3-44：知達工藝會館外觀

## 六、工藝產業旗艦計畫 (2008~2013)

文建會為落實推動文化創意產業發展方案之各項策略中，其核心任務定位於整合與協調文化創意產業的總體政策。凡涉及工藝創作、工藝設計、工藝品展售、工藝品鑑定制度等相關領域，皆屬文化創意產業範疇。為因應產業發展的實際需求，文建會調整並修訂「文化創意產業發展第二期計畫」中有關工藝之子計畫內容與期程。

### (一) 工藝產業旗艦計畫之形成

「工藝創意產業發展計畫」作為「文化創意產業發展第二期計畫」的子計畫，是依據行政院 2008 年 1 月 11 日第 0970080897 號函及 2008 年 3 月 14 日第 0970008655 號函辦理，執行期程訂於民國 97 年至 100 年間。

配合 2008 年 7 月行政院施政方針，文建會研擬提出「文化創意產業旗艦計畫」，歸納文創十三項產業之重點工作，以提升整體效益。此後，工藝創意產業發展計畫被納入文創旗艦計畫架構之中，並依據 2008 年度成果進一步強化部分實施方案，形成「計畫行動方案」，執行期程延展至民國 2009 年至 2013 年間。

2009 年 5 月 14 日，行政院正式頒布「創意臺灣——文化創意產業發展方案」，將工藝創意產業納入六大旗艦計畫，並據此修訂為期六年的「工藝產業旗艦計畫」（2008~2013）。該計畫將原第二期計畫的「強化產業環境發展」、「工藝創意產業發展」與「創意文化園區推動」三項子計畫，整合至「環境整備」及「工藝產業旗艦計畫」兩大架構，並由文建會統籌辦理。

### (二) 「環境整備」之內涵

「環境整備」的核心目的，在於建構有利文創產業發展的環境，使各產業能獲得適合的輔導與協助，以穩定成長，進而發展為未來的旗艦產業。其主要內容涵蓋多元資金挹注、產業研發與輔導、市場流通與拓展、人才培育與媒合，以及產業集聚效應之發揮。其中，產業集聚效應，係藉由地理鄰近優勢，與區域整合優勢，串聯性質相近但類型不同之業者，透過價值鏈協作，創造最大化的群聚效益。

在產業發展的歷程上，臺灣工藝創意產業，大致可分為四個主要階段：

草創期（Start-up）：以個人及微型企業為主。

成長期（Growth）：逐步擴展產能與市場。

成熟期（Maturity）：以微型及中小企業為核心。

轉型期（Transform）：邁向中小企業與跨國企業之合作與升級。

透過創新研發設計與行銷通路拓展策略，逐步開啟臺灣工藝轉型的契機，並樹立新的國際形象，藉以實現「三美」願景：工藝產業的文化創意之美、工藝產品的創新品質之美，以及工藝品銷售與產值的成績之美。

### （三）工藝產業旗艦計畫之目標

「工藝產業旗艦計畫」由工藝所負責執行，核心目標在於加速工藝產業精質化進程，推動優質設計與高水準工藝品走向國際市場，以提升市佔率，並進而強化國家形象與文化競爭力。

長期以來，臺灣工藝產業的發展方式，大多以改良製造技術或擴大生產規模為主，對於藝術性、文化價值則相對缺乏開發。在以經濟成長為前提的思考下，臺灣的工藝品早期以低廉的勞動力換取市場佔有率為主要競爭手段，但近年來隨著全球整體經濟環境的變遷，面臨國內產業環境轉變的巨大壓力下，工藝產業已逐漸改變其經營策略，同時大眾對於美學、設計、手感與體驗的重視日益提升，生活風格、文化觀光、樂活主義與東方文化元素，逐漸成為當代生活形態的重要詮釋與實踐方向。

### （四）SWOT 分析與未來發展利基

根據工藝產業的 SWOT 分析結果，臺灣工藝產業未來發展的利基，主要體現在文化特色與設計整合所帶動的美感創新趨勢逐步成形，以及中高單價位、精緻化工藝產品於全球市場中所展現的升級潛力。同時，隨著亞洲設計風格在國際間的能見度提升，具有東方文化內涵的設計語彙，正逐漸成為全球生活美學的重要趨勢。加以美學經濟、體驗經濟與感性消費市場日趨成熟，文化性產業已具備投入資源並轉化為高附加價值產業的條件；而透過形塑地方獨特性與吸引力，亦有助於凝聚創意社群，進一步帶動地方經濟的發展效應。

因此，臺灣工藝產業的發展策略，在現有產業範疇中，擇取較成熟、具產值潛力與產業關聯效益之業別，予以重點推動。自 2008 年起，「工藝產業旗艦計畫」便成為工藝發展的主要政策工具與執行業務。

表 3-6：工藝產業 SWOT 分析

| 優勢 (Strength)                                                                                                                                                                                                                                                                | 劣勢 (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紮實的工藝技術基礎。</li> <li>2. 多元的工藝技術與文化內涵。</li> <li>3. 具有創造高附加價值產品潛能。</li> <li>4. 具有結合社區資源、充實地方文化產業的能量。</li> <li>5. 天然工藝資材豐富，極具開發價值。</li> <li>6. 國民天性勤勞、靈活及富韌性。</li> <li>7. MIT 已具世界性口碑，品質優良。</li> </ol>                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產業空洞化的困境。</li> <li>2. 新一代工藝人才短缺，現有產能不足。</li> <li>3. 產品設計、開發、包裝、及自我品牌建立能力不足。</li> <li>4. 智財權保護尚未普及，影響小企業開發設計意願。</li> <li>5. 小規模產業普遍欠缺轉型企管、布局國內外行銷通路或銷售據點能力。</li> <li>6. 社會大眾對於生活美學、美感與創意的欣賞能力不足。</li> </ol> |
| 機會 (Opportunity)                                                                                                                                                                                                                                                             | 威脅 (Threat)                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計與工藝結合，朝向知識密集之創意產業轉型。</li> <li>2. 文創法的實施及法令配套將有助於強化政策推動機制。</li> <li>3. 臺灣有豐富多元文化，若加強橫向整合，可形成創新文化的基因內涵。</li> <li>4. 華文世界的崛起及消費能力，可支持文創產業的產出。</li> <li>5. 新一代富有創新活力，是未來發展臺灣文創的利基。</li> <li>6. 教育普及，知識水平的提昇是發展文創知識型產業的利器。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國大陸與東南亞低成本勞動力與低價產品之競爭。</li> <li>2. 日本及歐美高級品消費市場之品牌威脅。</li> </ol>                                                                                                                                          |

資料來源：〈創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫 2009~2013〉，2009，P.10

## （五）計畫項目及執行方式

2008 年，文建會提出「文化創意產業發展（第二期）修正計畫」（2008~2013），其中工藝所負責執行「工藝產業旗艦計畫」。該計畫針對產業升級需求，規劃三大主要行動方案，從研發育成、跨業整合至品牌與市場拓展等面向，推動臺灣工藝產業的創新、整合與國際化。

### 一、卓越研發行動方案

面對全球化產業結構快速變動與生產模式彈性化的趨勢，本行動方案強調整合產、官、學、個人創作者、社區與專業團隊等多元資源，建構完善的工藝產業支援系統。其核心目標在於

為個人工藝創作者、微型工作室及工藝企業，建立具研發、育成與輔導功能的整合型平台，並同步提升人才培育與研發能量。

在此架構下，「創新育成中心硬體設施整建計畫」為本行動方案之重要執行工具。臺灣工藝創新育成中心基地建設，納入「文化創意產業發展旗艦計畫」（2008 年，院臺經字第 0970080897 號、0970008655 號），第一期已於 2006 年完成可行性評估、土地取得與都市計畫變更等前置作業，並於同年舉辦「2006 臺灣工藝節」，宣示園區啟用。第二期續推空間整建與功能擴充。

具體項目包括：工藝傳承與展示空間充實計畫、工藝創新設計、教育空間整建計畫、工藝生活休閒空間新建計畫、臺灣當代工藝設計中心整建計畫、鶯歌多媒材造型中心整修計畫、苗栗工藝產業園區充實計畫等項目。

表 3-7：工藝創新育成中心硬體設施整建計畫

| 總計畫                        | 所在縣市 | 分項計畫名稱             | 館舍名稱                                |
|----------------------------|------|--------------------|-------------------------------------|
| 工藝創新育成中心基地<br>硬體設施<br>整建計畫 | 南投縣  | 工藝傳承展示空間<br>充實計畫   | 工藝文化館<br>典藏展示館                      |
|                            |      | 工藝創新設計教育空間<br>整建計畫 | 工藝設計館<br>工藝資訊館<br>生活工藝館<br>地方工藝館    |
|                            |      | 工藝生活休閒空間<br>新建計畫   | 工藝會館（特色旅館）<br>停車場<br>樂齡工藝會館<br>環園道路 |
|                            | 臺北市  | 臺灣當代工藝設計中心整建計畫     |                                     |
|                            | 臺北縣  | 鶯歌多媒材造型中心整修計畫      |                                     |
|                            | 苗栗縣  | 苗栗工藝產業園區充實計畫       |                                     |

透過上述措施，臺灣工藝文化園區被定位為具多元、全方位功能之專業服務園區，結合創新育成與休閒產業之兩手策略與經營模式，並以「聚合市集」的概念，打造照應不同類型族群需求的服務平台。



園區基地本身蘊含臺灣工藝發展的歷史脈絡，並擁有豐富的工藝資源、自然景觀、斷層地質教材，同時展現草屯在地文化等特色。藉由上述優勢條件，園區不僅有助於形塑整體都市意象與地方凝聚力，提升地方生活品質與文化魅力，更能吸引創意族群聚集，發展成為推動工藝創意產業的核心基地，進而建構具國際視野及競爭力的臺灣本土特色的國際級工藝指標。

## 二、產業跨業合作行動方案

為突破傳統思維與產業侷限，本行動方案倡導跨領域整合與創新，尋求工藝在不同產業類別中的價值發揮。此方案著重於跨媒材、跨產業的合作研發，並建立異業合作開發的媒合機制。具體項目包括：工藝時尚「Yii 品牌」之設計媒合開發、跨產業之商品工藝化合作研發、綠色生活用品創新設計與開發等計畫項目。

## 三、「大品牌」形塑行動方案

採取整合異業資源共同行銷策略，大力開拓臺灣工藝產業市場，輔導建構國內外多元市場通路，無論是設立聚合市場促成產業群聚效應、環島型工藝文化觀光聯盟、參加國際商展等交流活動，多元之市場通路，輔以媒宣策略、形象廣告的推廣宣傳，拓展臺灣工藝品牌知名度，擴大產業營業額、產值及周邊產業之間接產值。規劃內容包括：「工藝品牌形塑」、「工藝美學拓展臺灣文化魅力」、「輔導多元行銷通路」、「環島型工藝文化產業聯盟」、「輔導參加國際商展」等計畫項目。

## 七、文化品牌建立與「Yii 計畫」

### （一）跨域合作的新契機

「Yii」品牌由工藝所於 2007 年推出，旨在結合臺灣工藝師的技術與設計師的創意，將傳統工藝品轉化為時尚產品。其中為挑戰臺灣設計師多承襲西方風格，缺乏文化深度；臺灣工藝雖具精湛技藝與文化底蘊，卻難與歐美精品主流接軌<sup>105</sup>（賴怡利，2008）。

為回應此困境，2007~2012 年執行的「工藝時尚計畫」由工藝所與「臺灣創意設計中心」（以下簡稱「臺創」）合作，開啟設計與工藝跨界整合的新局，也象徵臺灣工藝與創意設計領域的一次嶄新結合。將傳統工藝融入現代設計，創造出具有文化內涵且符合當代需求的產品。

「Yii 計畫」起源於經濟部工業局之「臺灣設計產業起飛計畫」，與工藝所的合作計畫相互支援，由臺創負責邀集創意設計師，由工藝所召集工藝大師，並以創意設計師為主，由工藝家的工藝技術支援實現 Yii 工藝品的創新設計，形成「設計師主導、工藝師支援」的合作模式。

接著在「工藝新貌跨領域創作計畫」（2007），促成工藝師與設計師合作，目標明確定位



圖 3-45：「Yii」品牌位於 5B 館創意設計精品

105 / 賴怡利，〈臺灣工藝在歐洲國家品牌 Yii 的國際之路（當季專題 Feature ◆ 當季專題 Feature 臺灣工藝面對國際舞台）〉，《臺灣工藝》，第 50 期，P.6-13，2008。

為「融合臺灣傳統工藝與當代時尚設計，進軍國際市場」，並配合「焦點耀升—國際交流中長程計畫」（2008）強調臺灣工藝需有品牌以發聲國際的政策推動下，2007 年開始推動，2008 年國家品牌「Yii」誕生，<sup>106</sup> 工藝中心推動專案，將執行成果參與國際重要展覽推廣，加強作品行銷，建立形象品牌。

## （二）巴黎初登場與國際讚譽

臺灣工藝出席「2008 法國巴黎家飾用品展」（Maison & Objet Paris），「Yii」首次亮相，以「轉化、尊重、融合」精神，結合古今與東西方生活概念，呼應大會主題「簡單」，獲高度讚譽。代表性成果：《竹凳》（Bambool）獲頒大會「最心動獎」。世界首張竹製懸臂椅《43》轟動展場，獲國際媒體矚目，簡約設計的語彙與竹工藝技術相結合，成為臺灣工藝與當代設計對話的典範，展現臺灣工藝的新亮點，為「Yii」奠定國際品牌基礎。

懸臂椅《43》專案進一步擴展，除設計師與工藝師外，更廣邀工程師與科技人才參與，導入 3D 建模與模具製作等新技術，以突破製程的瓶頸。強調「跨領域」與「跨產業」的鏈結，整合產、官、學、研的資源，實踐分散合作模式，突破傳統工藝「獨門技術」的侷限，並探索竹製懸臂椅批量化生產的可能性。

## （三）品牌定位與國際化

「工藝時尚計畫」結合時尚設計巧思的跨域合作，讓這個系列陸續於國際展覽舞臺中獲得亮麗成績。2008 年，工藝所擬定「焦點耀升—國際交流中長程計畫」，策略性的展開全球布局，以重視設計研發、擁有高附加價值及深具文化背景與臺灣意象的產品來形塑臺灣品牌印象，以整體性、系統性、焦點性的方式推介臺灣文化，取代零星參展出擊的方式進軍國際（賴怡利，2008）。<sup>107</sup>



圖 3-46：中華民國國旗飄揚於 2008 法國巴黎家飾用品展「Yii」展覽所在的 5 館入口上方。

106 / Yii —— 易、藝、意，之所以取名 Yii，有多重語意象徵。「易」：易經為東方哲理，具有「改變、尊重與融合」精神，闡述臺灣工藝產品的文化內涵。「藝」：代表臺灣精湛之工藝；「意」：品牌命名代表臺灣原創設計，分別代表「轉化」、「設計」、「工藝」三種意涵。

107 / 賴怡利，〈臺灣工藝在歐洲國家品牌 Yii 的國際之路（當季專題 Feature ◆ 當季專題 Feature 臺灣工藝 面對國際舞台）〉，《臺灣工藝》，第 50 期，P.6-13，2008。

表 3-8：Yii 品牌參加國際展覽歷程摘要（2008~2013）

| 年份   | 展覽名稱                                                 | 展出場地主題                                       | 亮點與成果                                                | 國際影響                                                                            |
|------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2008 | 法國巴黎家飾用品展（Maison & Objet Paris）                      | 巴黎展館                                         | Yii 首度於國際舞台亮相，吸引歐洲設計圈注意。                             | 奠定 Yii 在歐洲設計市場的能見度，為後續米蘭展參展鋪路。                                                  |
| 2010 | 義大利米蘭國際家具展（Salone del Mobile. Milano – Fuori Salone） | 米蘭三年展設計博物館「Salone d'Onore」                   | 首次以「自然、人文、永續」為核心展出（首度非歐日品牌進入核心館）國際媒體 291 人，觀展 12 萬人次 | 受到國際設計界高度讚譽，超過 120 篇國際媒體專文報導。<br>打破「Made in Taiwan」刻板印象，獲邀洛杉磯、瑞士、荷蘭、東京、倫敦等國際展覽。 |
| 2011 | 義大利米蘭國際家具展（Salone del Mobile. Milano – Fuori Salone） | 米蘭三年展設計博物館「Salone d'Onore」                   | 展場由 nendo 設計（竹林意象）國際媒體出席 400 人次                      | 與 Hermès 並列入選 L'OFFICIEL《2011-2012 世界最佳 1000 件設計精品》                             |
| 2011 | 德國法蘭克福消費用品展（Ambiente）                                | 11 號館（最高等級設計館，需邀請）                           | 源自 2010 米蘭展表現獲邀參展 Yii 首次帶領臺灣品牌 3co、釜美術共同組成「臺灣工藝旗艦館」  | 臺灣文創品牌進入歐洲高端消費市場的重要契機                                                           |
| 2013 | 義大利米蘭國際家具展（Salone del Mobile. Milano – Fuori Salone） | 「Impluvium」核心展場 – Taiwan Contemporary Chairs | 亞洲唯一連續三度參展的國家國際媒體 226 人，觀展 10 萬人次                    | 法國設計網讚譽「東方藝術完美呈現」Delood 評價「臺灣工藝文化再現」獲邀杜拜、中國等國際展覽                                |

#### （四）組織轉折與管理挑戰

2009 年起，因臺創中心內部組織調整，相關設計推廣業務納入「設計產業翱翔計畫」體系，

「Yii 計畫」則由工藝所委託臺創中心執行。然而，在跨機構合作與品牌推廣過程中，品牌權歸屬與授權機制尚未明確，導致實務運作上開始浮現管理與權責的討論。2010 至 2011 年間，相關推動工作再改由「臺灣設計師連線」承攬執行。

2010~2013 年，Yii 連續三度於「義大利米蘭三年展設計博物館」（Triennale Design Museum）展出，成為臺灣文化與工藝的代表品牌。

2011~2013 年，Yii 品牌參加「法蘭克福展」（Ambiente）拓展國際市場。從設計展聲量轉化為國際商機，帶領臺灣品牌進入歐洲高端消費品市場。



圖 3-47：《義大利米蘭國際家具展》是全球最重要的當代設計展之一



圖 3-48：2011，Yii 品牌在「義大利米蘭三年展設計博物館」中成為最具指標及吸睛的展場。

### （五）Yii 的啟示

Yii 的國際參展經驗，為臺灣文化創意產業邁向國際提供具體且可參考的路徑。其國際參展策略，將工藝提升為精品，不但拓展國際市場，也創造工藝與設計合作的新視野。

「Yii 計畫」具體展現設計導入工藝的潛力，促進跨領域的對話，同時提醒政府品牌授權與智財權管理的重要性。整個計畫的核心價值在於，透過政府主導的整合機制，建立高附加價值的國家工藝品牌，將臺灣的工藝從過往零星參展，轉變為有策略地布局，以提升臺灣的文化軟實力與能見度。



在全球愈加重視設計、美感與永續的趨勢下，工藝若能結合設計、創意、時尚以及環保材質，就能提升附加價值，並具備國際競爭力。回顧「Yii」能與歐美一線品牌並列，已成為臺灣文化外交與產業拓展的重要資產。這次經驗也讓工藝所意識到，推動過程仍需正視創作者智財權、分潤以及如何量產等挑戰，若缺乏明確制度規範與穩定產銷系統，將難以維持品牌影響力。

面對日益激烈的國際競爭，臺灣文化創意產業若想要真正走向世界，仍需要更多策略思考與產銷戰略，這樣「Yii」經驗便不僅是階段性成果，而能成為推動臺灣品牌國際化的典範。

## 八、臺灣生活工藝運動中長期計畫 (2005~2008)

2000 年代初期，臺灣文化政策逐步從「保存傳統」走向「生活實踐」，強調文化資源不僅是歷史的存續，更應成為公民日常生活中的美學養分。文建會主委陳其南於上任後，即提出「文化公民權」與「生活美學」兩大方針，作為新世代文化政策的重要方向。

在此政策基礎下，工藝所自 2005 至 2008 年起推動「臺灣生活工藝運動中長期計畫」，並將 2005 年定為「臺灣生活工藝運動元年」，期待透過工藝的推廣，提升全民美學素養。生活工藝運動的推展，也是藉由政策引導，使工藝回到生活，融入社會發展的重要動能。

根據 2005 至 2008 年訂定的策略目標，可歸納為五大面向，其核心理念：宣揚傳統工藝精神、重塑國民對於生活與美感的認知。

### (一) 理念凝聚期：「臺灣生活工藝運動元年」

#### 啟發工藝精神與價值認同

透過提供國民欣賞工藝的管道，引導民眾理解並認同，工藝製作的細節與精神。藉由基礎教學與實作體驗，讓對工藝有興趣的族群從欣賞進入製作，透過學習而獲得成就感，進而將工藝精神內化日常生活。在這樣概念下推動的「生活工藝運動」，目的在於提升全民美學素養，並鼓勵工藝傳承的精神，藉由展覽、教育推廣與社區參與，強調工藝不僅是製品，更是一種生活態度與價值。

相關執行計畫：包含「藝動精神——2005 生活工藝研討會」、<sup>108</sup>「生活工藝系列論壇計畫」、「生活工藝 CF 製作計畫」、「顏水龍與日本民藝展」等。

---

108 / 「藝動精神——2005 生活工藝研討會」是 2005 年臺灣生活工藝運動的一環，旨在推廣生活美學和工藝精神。這項研討會由當時的行政院文化建設委員會（現為文化部）發起，作為「生活工藝運動」的正式宣言。

## (二) 實踐宣揚期 (2005 ~ 2006)

### 樹立匠師精神典範

重視傳統工匠之工藝技術基礎，藉以發展現代設計，並期培育國民正確的工作倫理與改變求速效的生活態度，表彰工藝家的頂真、專注、樂在其中的價值，並將其轉化為社會典範，其中的執行計畫：包含「國家工藝獎活動計畫」、「匠作之手—匠師遴選及技藝影像紀錄計畫」等。<sup>109</sup>

### 振興地方特色工藝

促成地方政府結合民間團體力量，強化社區自覺並發展地方文化；輔導各鄉鎮社區成立委員會，以形塑臺灣的地方工藝特色，結合社區總體營造與文化創意產業政策，發展竹編、藍染等地方工藝，進而塑造在地文化品牌，相關執行計畫：包含「工藝振興推動組織及規章建置」、「地方工藝指定與輔導計畫」、「社區生活工藝輔助計畫」、「工藝技術傳承計畫」等。

### 推廣生活工藝體驗

透過工藝實作與設計參與，提供國人親身接觸工藝的機會，使工藝融入居家日常，落實「工藝生活化」的理念。執行計畫包含：「生活與工藝設計競賽」、「工藝體驗系列活動計畫」、「『生活工藝網』建置計畫」等工藝精神三面向實現。

## (三) 深化反饋期 (2007-2008)

### 整理工藝文化業績

系統性整理臺灣工藝技術、風格與產業發展脈絡，並蒐集典藏具保存價值的傳統工藝機具，建立臺灣工藝文化的研究與文本基礎，作為未來工藝推展與政策發展的依據。相關執行計畫包含：「臺灣工藝發展史研究計畫」、「臺灣工藝品典藏計畫」等。

綜合以上五大策略，計畫並建構相應的支援，譬如媒體文宣企劃、環境及設施整備、工藝資源調查研究、以及 2005 至 2008 年度的計畫預算配置。上述行動反映社區總體營造已相當成熟，同時順應文化創意產業的時代性，使工藝在生活、產業、文化等層面展現其價值和潛能。

---

109 / 王曉玲，〈2005 臺灣生活工藝元年〉，《中國時報》，2013.11.29。

### 頂真精神與人心之華

生活工藝運動的精神內涵中，以「頂真精神」最具代表性。所謂「頂真」，指的是在勞動過程中秉持按部就班、專注投入的態度，並於辛勤付出中獲得愉悅與成就，此一精神不僅體現工藝倫理，亦展現了生活美學的核心意涵（林登讚，1987）。

時任行政院文建會主委陳其南，在推動「臺灣生活工藝運動」時指出，目標在於實踐「一種親力親為、全心投入的工作精神與生活態度，注重每個環節的過程，追求盡善盡美的境界」。該運動強調自基層紮根的傳統工藝精神，要求創作者自始至終全然投入，不容馬虎，進而重建工作的倫理，使工藝創作成為帶有內在價值的勞動。以「頂真」作為精神標誌，正是對日常勞動的勉勵，並期望將工藝創作回歸生活、落實於日常之中（黃秀慧，1987）。

在展覽實例中，一只因討論過程中情緒激動而意外破碎的玻璃杯被保留下來，成為展覽中的特別物件，並引發觀眾的好奇。策展人刻意將「未臻完成」的狀態納入展示，藉此強調工藝精神的核心並非僅限於成品的精緻度，更多的是過程中投入的精神性存在（情感、經驗、倫理）。由此可見，「頂真精神」彰顯的，不僅是技術，而是訴求人心投入的勞動價值。

2004 年底至 2005 年初，工藝所在華山文化園區舉辦「臺灣生活工藝運動大展——生活工藝·人心之華」，作為園區重新開園後的首檔大型展覽，展期一個月，經費約臺幣兩千萬，吸



圖 3-49：2005 臺灣生活工藝展《生活工藝人心之華》展場



圖 3-50：在快樂編蘭草的彈指間，構築起工藝的感情《生活工藝人心之華》

引近十萬人次參觀，成為臺灣生活工藝運動的重要事件。

時任文建會主委陳其南指出，該展並非單純陳列展示作品，而是一場聚焦工藝精神性的「觀念展」，同時也是文建會正式宣示「生活工藝運動」的起點，展覽的目的在於引導觀眾除了欣賞工藝品的美感，也可透過體驗，感受製作過程中專注與投入的精神。

策展理念也跳脫傳統展示的框架，強調「親力親為、全心投入」，讓觀眾真切感受工藝在生活中的價值。展場特別重現顏水龍的居家氛圍，以「我家客廳」作為象徵，突顯「工藝融入生活」的思想，以串連日常器物、居住環境與美感實踐的關聯性，透過實作與互動，觀眾在「做」與「看」之間，體驗「手的勞動、心的感動」，進而理解「工藝生活化」的意義，由此，展覽也從傳統靜態展示，發展為兼具社會參與與文化教育的實驗。

「生活工藝・人心之華」的核心精神，在於提倡工藝是一種全心投入的態度，以「頂真、按部就班」、「學中做、做中學」為價值核心，強調勞動，追求細節的要求，以及作品的完美性。觀眾透過實作，也得以體會勞動之美，並發現『手的勞動、心的感動』的意涵。

### 生活工藝運動與社區總體營造

生活工藝運動與社區總體營造具有高度的連結，自 1990 年代以來，社區總體營造強調「由下而上」的模式，重視居民的自主性與公共性的培養；生活工藝運動則深化此精神，透過工藝作為媒介，促進社區的凝聚力，並成為文化再生的重要契機。



在實踐層面，工藝師進入社區進行技術輔導與教學，帶領居民共同手作，不僅提升在地產業工藝力，也增強居民的文化認同與向心力。竹山的竹工藝、苗栗的藍染等案例，皆因結合地方特色與工藝精神，而逐漸展現出文化與經濟雙重價值。

此外，生活工藝運動也呼應「文化產業化」與「產業文化化」的雙向目標。一方面，工藝品成為地方經濟發展的推力，擴大內需與就業機會；另一方面，實踐過程中的精神與美學，都可積累成為產業發展的文化基礎。

### 全球化脈絡下的文化品牌

在全球化競爭日益激烈的情境中，若僅將工藝品作為商品，將難以在國際市場中脫穎而出，唯有將工藝與生活美學、社區文化與故事性結合，才能轉化出具有厚度的文化資產。

此種結合，應形塑臺灣「內在美與外在美兼具」的文化形象。正如顏水龍強調，工藝之美在於融入生活，而非脫離日常之外。整體而言，「臺灣生活工藝運動計畫」是一項結合政策倡議、展覽實踐與社區參與的文化運動。其精神以「頂真」為核心，強調勞動中的專注與愉悅，並透過展覽、社區營造與產業推廣，使工藝由專業領域走向大眾生活。其意義，不限於振興工藝產業與地方文化，更在於建構「文化公民權」，使美學成為全民都可參與的生活態度。

回顧手工所改制為工藝所的三十餘年歷程，儘管歷經行政體制與政策的轉換，但其「研究、教育與推廣」的三大核心任務卻不曾動搖。對內，工藝所持續強化研究發展與人才培育；對外，則透過技藝訓練、產業輔導、展覽推廣與國際交流，逐步建構完整的工藝發展體系。

1990年代，全球經濟變動與產業外移，工藝產業面臨結構上的挑戰；九二一大地震重創南投的同時，也迫使工藝所進入社區，承擔災區工藝輔導與訓練的任務，工藝承擔起回應社會需求的公共角色。

隨後，工藝所透過DIY體驗、社區扶植與設計競賽與主題特展（如「顏水龍百歲紀念工藝特展」、「威廉·莫里斯與工藝美術運動展」），以及參與國際展會提升能見度。國家工藝獎、工藝新趣與工藝揚星計畫等制度，更積極培養新銳，建立穩定的人才培育機制。

在文化創意產業政策推動下，工藝所逐漸以「文化」展開布局，透過生活工藝運動、社區總體營造、地方工藝扶植、C-Mark、工藝節與工藝文化園區等策略，開啟工藝結合設計、品牌與科技的新局。2008年承接「工藝產業旗艦計畫」，更進一步確立工藝在文創產業體系中的地位。

總結而言，工藝所在制度轉型與社會變動的背景下，成功完成了從傳統工藝保存到文化創意產業推動者的角色調整。這段歷程不僅為臺灣工藝文化的持續深化與創新奠定基礎，也為工藝如何回應生活、產業與文化提供了具體而可持續的實踐路徑。

## 臺灣工藝大事

### 南投縣工藝研究班之前 (1930年代~1954年)

- 一、南投縣工藝研究班(1954~1959)，隸屬南投縣政府。
- 二、南投縣工藝研習所(1959~1973)，隸屬南投縣政府。
- 三、臺灣省手工業研究所(1973~1999)，隸屬臺灣省政府建設廳。
- 四、國立臺灣工藝研究所(1999~2010)，隸屬行政院文化建設委員會。
- 五、國立臺灣工藝研究發展中心(2010~)，隸屬行政院文化部。

# 南投縣工藝研究班之前 (1930 年代 ~ 1954 年)

## 技術者養成所、南投縣工藝研究班、臺灣工藝先驅顏水龍

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                    |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1898 |    | 南投辨務署長矢野武平（任期 1898~1901）首先提出窯業振興方針，致力於推動地方產業並策劃南投燒的技術改良。                                              |
| 1901 | 11 | 南投廳長小柳重道繼承前任方針，向總督府申請補助經費，延聘日本愛知縣常滑市陶器技師龜岡安太郎（1872~1940）來臺指導，並設立「技術者養成所」。                             |
| 1916 |    | 山中公來臺開設「山中工藝美術漆器製作所」。                                                                                 |
| 1924 |    | 南投地方業者遂組成「南投陶器同業組合」。                                                                                  |
| 1928 |    | 臺中市役所將「山中工藝美術漆器製作所」改為公立的臺中工藝傳習所。                                                                      |
| 1931 |    | 日本人在鹿谷庄、竹山庄舉辦竹細工講習會。                                                                                  |
| 1932 |    | 顏水龍結束巴黎的學習，返回日本神戶。入大阪赤玉葡萄酒（壽屋）廣告部。<br>從法國返臺。1930 年代起，顏水龍積極參與手工藝振興運動，足跡遍及全臺，尤對南投草屯、臺南、屏東等地的工藝發展投注大量心力。 |
| 1935 |    | 顏水龍參與臺大人類學教室赴蘭嶼進行原住民調查工作，並前往花蓮、臺東及蘭嶼進行寫生與調查，體認到臺灣本土工藝文化的重要性。                                          |
| 1936 |    | 日本在鹿谷庄設立竹細工指導所，在竹山庄設立「竹材工藝傳習所」。臺中州竹山郡所管轄的竹山庄與鹿谷庄分別由其庄役場設立「竹細工指導所」，屬於「實業補習教育」（正規的中等職業教育機關）。            |
| 1937 |    | 顏水龍向臺灣總督府提出美術工藝學校創立計畫書，雖未被接受，但獲總督府殖產局聘任為顧問，進行全臺工藝調查研究。                                                |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                              |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1938 |    | 1938 年「竹細工指導所」廢止，日本人成立竹山郡竹材工藝傳習所，傳授竹細工編織技術。                                                     |
| 1939 |    | 顏水龍至東京參加通產省舉辦戰時生活用具展覽會，展出海草手提籠並獲獎。                                                              |
| 1940 |    | 顏水龍返臺，於臺南州學甲鄉北門地區創設南亞工藝社。在臺南成立南亞工藝社、臺南州蘭草產品產銷合作社、竹細工產銷合作社等組織，協助臺南州的蘭草及竹工藝的設計研發與產銷等，投入臺灣工藝產業的推動。 |
| 1941 | 11 | 顏水龍組織臺南州鹽草製品統制組合，將蘭草工藝品銷售到日本內地。顏水龍設計的蘭草手提袋入選工藝指導所第一屆國民生活用品展覽會。                                  |
| 1942 | 2  | 顏水龍發表〈臺灣における工藝産業の重要性〉一文，強調工藝在臺灣的重要性。                                                            |
|      | 3  | 顏水龍改組產銷合作社為臺南州三角蘭加工生產組合。                                                                        |
|      | 6  | 顏水龍開始學習竹材加工技術。                                                                                  |
| 1943 |    | 顏水龍接待柳宗悅來臺調查工藝產業一個月，帶領參觀臺灣各地手工藝產業。<br>與臺南州關廟鄉業者合作設立「關廟竹細工產銷合作社」，成立竹藝工坊生產現代化的竹工藝品。               |
| 1944 | 9  | 顏水龍受聘臺南工專。                                                                                      |
| 1947 | 9  | 15 日，臺灣省建設廳設立「工藝品生產推行委員會」（簡稱「推行委員會」）顏水龍擔任推行委員會委員與設計組長。                                          |
| 1949 |    | 戰後初期，顏水龍受聘擔任「臺灣省工藝品生產推行委員會」委員兼設計組長。展開臺灣全省各地各類手工藝講習班，包含南投縣三次特產工藝講習會。                             |
| 1951 | 4  | 南投縣圖書館舉辦短期工藝訓練：南投縣特產工藝指導員講習會。                                                                   |
|      | 11 | 顏水龍受聘擔任「臺灣省政府建設廳」技術顧問，輔導臺灣手工藝之發展。                                                               |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1952 | 4  | 顏水龍在南投公會堂舉辦第一次舉辦「南投縣特產工藝指導員講習會」。                                                                                                                                                                                                    |
|      | 9  | 顏水龍出版《臺灣工藝》一書。呈現其對全臺工藝的田野調查結果，為臺灣第一本工藝主題專書。                                                                                                                                                                                         |
|      | 11 | 顏水龍在竹山公會堂舉辦第二次「南投縣特產工藝專修班」。                                                                                                                                                                                                         |
| 1953 | 3  | 建設廳委託顏水龍在全省各地推廣手工藝講習班，屏東縣林投帽講習班。                                                                                                                                                                                                    |
|      |    | 顏水龍接待美國工藝家 Elizabeth Bayley Willis 來臺考察臺灣手工藝。                                                                                                                                                                                       |
|      | 4  | 建設廳委託顏水龍在全省各地推廣手工藝講習班，草屯（國立臺灣工藝研究發展中心現址）舉辦南投縣特產工藝研究班。                                                                                                                                                                               |
|      | 6  | 建設廳委託顏水龍在全省各地推廣手工藝講習班，苗栗縣刺繡工藝班。                                                                                                                                                                                                     |
|      | 8  | 建設廳委託顏水龍在全省各地推廣手工藝講習班，臺南竹籐編組講習班、彰化與鹿港的抽紗繡花講習班。                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 臺灣省政府建設廳聯合各單位成立「臺灣省手工業推廣委員會」，負責臺灣手工藝品式樣研究、產銷調查、技術指導等工作，顏水龍受聘為該會委員之一。                                                                                                                                                                |
| 1954 | 3  | 美國工藝家 Elizabeth Bayley Willis 以聯合國手工業專家身分來臺考察臺灣手工藝，顏水龍為接待人員之一。                                                                                                                                                                      |
|      | 5  | 顏水龍從臺灣省政府建設廳借調至農復會擔任農業經濟組顧問，進行全省手工藝總調查，並赴日考察、購置機械、收集相關資料，重新規劃臺灣手工業復興計畫。                                                                                                                                                             |
|      | 7  | <p>南投縣政府在草屯鎮成立「南投縣工藝研究班」，為全省唯一固定性工藝研究訓練機構。由顏水龍擔任班主任，王清霜擔任教務主任，設有竹工、木工、籐工、車床、雕刻、陶瓷、編織等七個科別，教學強調理論與實務並重，以培育各種工藝技術人才。</p> <p>南投縣政府為推動地方工藝產業，聘請顏水龍與王清霜共同策辦三次南投縣特產工藝講習會，由顏水龍擔任班主任，王清霜擔任教務主任，訓練科別完整，理論與實務並重，成為 1954 年「南投縣工藝研究班」的重要參考。</p> |

# 一、南投縣工藝研究班 (1954 年 ~ 1959 年) 隸屬南投縣政府

培育技術人才：改變工藝傳承分科分級訓練

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                   |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1954 |    | 自 1954~1959 年止，「南投縣工藝研究班」共計招收五屆學員，其中第四屆（1958）陶工科停辦，第五屆（1959）增加染織科，結業學員總計 321 名。                      |
|      | 8  | 1 日，「南投縣工藝研究班」正式開班，招募國校及初中畢業的男女生，給予為期一年的技術訓練。                                                        |
| 1955 |    | 臺灣省政府民政廳、建設廳合辦「平地山胞手工業生產訓練計畫」，委託「南投縣工藝研究班」承辦。                                                        |
|      | 1  | 8 日，設立「南投縣工藝品產銷合作社」，以補貼「南投縣工藝研究班」經費的不足，期建立自給自足的經營模式，並讓學員藉此體驗生產銷售的市場經驗。                               |
|      | 12 | 美國國際合作總署（ICA）聘請美國設計專家 Russel Wright 協助東南亞產業發展，來臺考察，期間曾到訪「南投縣工藝研究班」，顏水龍為接待人員。                         |
| 1956 | 3  | 政府在美援資助下成立「臺灣手工業推廣中心」（THPC），並聘請美國設計專家組成「萊特技術顧問團」由 Ronald Garry、Richard Petterson 擔任顧問，來臺協助臺灣手工藝外銷推廣。 |
|      | 12 | 「臺灣手工業推廣中心」（THPC）與萊特技術顧問團簽約而設立「中部試驗所」，提供「萊特技術顧問團」研究開發手工業品。「臺灣手工業推廣中心」（THPC）委託「南投縣工藝研究班」顏水龍負責接待。      |
| 1957 |    | 年底，顏水龍轉任「臺灣手工業推廣中心」（THPC）首席設計組長，「臺灣手工業推廣中心」推薦宋壽松擔任「南投縣工藝研究班」主任。                                      |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1958 |    | 夏季，顏水龍辭「臺灣手工業推廣中心」一職，重回「南投縣工藝研究班」教學。                                                              |
|      |    | 臺灣手工業推廣中心協助設立苗栗縣帽蓆生產合作社。                                                                          |
|      | 1  | 「臺灣手工業推廣中心」（THPC）將「中部試驗所」由臺中南屯遷至南投草屯，附設在「南投縣工藝研究班」之下，藉助研究班的設備與技術人員，「臺灣手工業推廣中心」（THPC）推薦宋壽松擔任研究班主任。 |
|      | 10 | 23 日，南投縣長洪樵榕改派蕭伯川取代宋壽松擔任「南投縣工藝研究班」主任，並籌劃改組為研習所。                                                   |
|      | 12 | 臺灣手工業推廣中心中部試驗所遷至草屯附設在南投縣工藝研究班。顏水龍卸下研究班主任一職而轉任「臺灣手工業推廣中心」（THPC）首席設計組長。                             |

## 二、南投縣工藝研習所 (1959 年 ~ 1973 年) 隸屬南投縣政府

培育技術人才：中高級工藝人才外銷工藝尖兵

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                         |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1959 | 6  | 顏水龍離開「南投縣工藝研究班」。                                                                                           |
|      | 7  | 「南投縣工藝研究班」改組為「南投縣工藝研習所」，編制 12 人，所長由蕭伯川繼任，向各縣市招募初中或國校畢業生，訓練年限改為二年制，承襲「南投工藝研究班」的師資、設備及課程科別，改組後以訓練中高級的工藝人才為主。 |
|      | 8  | 臺灣手工業推廣中心協助設立鹿港竹工藝訓練所。                                                                                     |
|      | 11 | 「南投縣工藝研習所」將手工藝技術轉為生產技術訓練方式。                                                                                |
| 1960 | 3  | 臺灣手工業推廣中心協助設立布袋手工藝訓練所。                                                                                     |
|      |    | 28 日，臺灣手工業推廣中心協助設立臺南縣關廟竹器生產合作社。                                                                            |
|      | 10 | 臺灣手工業推廣中心協助設立新營手工藝訓練所。                                                                                     |
| 1961 |    | 「南投縣工藝研習所」改良試銷產品在臺中市舉辦工藝展覽會。                                                                               |
|      | 1  | 臺灣手工業推廣中心將木柵試驗所改成臺北實驗工廠。                                                                                   |
| 1962 |    | 配合經濟建設政策，修正組織規程，原設教導組、事務組改為生產訓練組、總務組，訓練年限延長為三年制，擴建工廠二棟，增產竹簾、竹耙等產品，輔導家庭副業，爭取外匯。                             |
|      | 4  | 琉球政府第一次派員來臺灣手工業推廣中心受訓，考察臺灣手工業發展。                                                                           |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                          |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1963 |    | 臺灣省政府主席黃杰、臺灣省議會議長謝東閔及外交部人員陪同東南亞四國（菲律賓、泰國、越南、馬來西亞）農業技術團等蒞臨訪察。                                |
|      | 2  | 琉球政府第二次派員來臺考察受訓。                                                                            |
|      | 8  | 蕭伯川所長赴日本研習竹材利用。                                                                             |
| 1965 | 10 | 「南投縣工藝研習所」舉辦臺灣光復 20 週年南投縣工藝品展覽會。                                                            |
| 1967 |    | 執行第二期臺灣省四健會職業技能訓練計畫—木車床技藝訓練班。                                                               |
| 1970 |    | 「資料中心」坐落於「手工業品陳列館」對面，為知名雕塑家楊英風先生 1970 年代為「臺灣省手工業研究所」規劃完成「手工業品陳列館」後所規劃設計之第二座館舍，1983 年 6 月竣工。 |
| 1972 | 6  | 臺灣省政府主席謝東閔提出小康計畫及增加財富政策，倡導「客廳即工場」帶動農村經濟，鼓勵家庭代工、擴大外銷。                                        |
|      |    | 舉辦國中應屆畢業生就業班手工業技能訓練。                                                                        |



### 三、臺灣省手工業研究所 (1973 年 ~ 1999 年) 隸屬臺灣省政府建設廳

手工業研究推廣：增加生產、提高品質、促進經濟；開創社區總體營造

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                     |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1973 |    | 協助史瓦濟蘭成立國家手工藝中心。                                                                                       |
|      | 6  | 7 日，南投縣工藝研習所奉臺灣省政府府人丙字第五五三八七號令，7 月 1 日，擴大改制為臺灣省手工業研究所。其任務為發展全省手工業，增加生產能力，提高產品品質，促進經濟發展。                |
|      | 7  | 「南投縣工藝研習所」擴大改制為「臺灣省手工業研究所」，隸屬臺灣省政府建設廳，由蕭伯川續任所長，成立初期僅有技術組及總務室，技術組有木工、竹工、編織等研究部門。會計業務與人事業務由建設廳派員兼辦。      |
| 1974 | 3  | 「臺灣省手工業研究所」招收國中畢業生技能訓練，手工業專業技藝科目：竹工、木工、編織。                                                             |
| 1975 |    | 技藝研習訓練科別逐年增加，招收人數不斷成長，自 1975 年起至 1999 年止，共辦理 35 期，最後一期（第 35 期）之訓練科別增加至 9 科：竹工、木器、木雕、染品、梭織、金工、絹印、陶瓷、石工。 |
|      | 1  | 辦理「大專學生及國中教師手工業技藝研習」第 1 期，研習科目：竹工、木工、編織，3 科。                                                           |
|      | 5  | 23 日，首次擴編，由 12 人增加至 29 人，並增設設計組、推廣組、陳列館等單位，負責本省手工業之研究發展、推廣服務。                                          |
|      | 6  | 大專學生及國中教師手工業技藝研習第 2 期。                                                                                 |
|      | 8  | 大專學生及國中教師手工業技藝研習第 3 期。                                                                                 |
|      | 12 | 改制後首位業務主管推廣組長報到，推廣組開始運作，並兼籌辦手工業陳列館開幕工作。                                                                |

| 年份   | 月 | 事件                                              |
|------|---|-------------------------------------------------|
| 1976 |   | 大專學生及國中教師手工業技藝研習、竹材加工技術講習會、日本筑波大學吉岡道隆教授指導設計座談會。 |
|      | 2 | 大專學生及國中教師手工業技藝研習第 4 期。                          |
|      |   | 邀請經濟部工業局等十二單位，及本所顧問召開業務推廣會議。                    |
|      | 3 | 蕭伯川至日本、香港，考察手工藝。                                |
|      | 6 | 竹材加工技術講習會                                       |
|      | 7 | 12 日，技術組依業務性質分木工、竹工、金工、編織等四科。                   |
| 1977 | 2 | 絹印技術研習會。                                        |
|      | 4 | 舉辦第一屆「手工業產品評選會」，為臺灣省手工業研究所辦理工藝設計競賽活動之起始。        |
|      | 6 | 7 日，「手工業品陳列館」正式開幕（現為「工藝文化館」），由臺灣省政府主席謝東閔先生親自主持。 |
|      | 7 | 成立員工消費合作社，同年底加入省府員工消費合作社。                       |
|      |   | 《臺灣手工業》季刊創刊發行。                                  |
|      |   | 絹印技術研習會、竹材乾燥研習會。                                |
| 1978 |   | 派員至丹麥、西德、日本、美國，考察和蒐購手工業樣品。                      |
|      |   | 派員至日本研習地方工藝品之設計與開發。                             |
|      |   | 手工業專題研討會－產品開發和市場開拓，討論項目為手工業如何向美國進軍。             |
|      |   | 手工業業者座談會－手工業品新式樣登錄制度；竹材乾燥研習會等。                  |
|      | 1 | 圖書室正式啟用開放員工借閱參考。                                |
|      | 2 | 大專學生及國中教師手工業技藝研習第 5 期。                          |

| 年份   | 月  | 事件                                          |
|------|----|---------------------------------------------|
| 1978 | 6  | 第二次擴編，由 29 人增加至 43 人，會計員改為專任，並成立主計員室。       |
|      |    | 24 日，手工所舉行第一次手工業專題座談會，由朱新雲先生、王鍊登先生二位顧問主持。   |
| 1979 | 1  | 手工業品新式樣登錄制度專題座談會，臺灣省礦務局。                    |
|      | 2  | 大專學生及國中教師手工業技藝研習（第 8 期）。                    |
|      | 3  | 員工消費合作社創立大會。                                |
|      | 5  | 竹展開板加工技術研習會。                                |
|      | 6  | 檢討地區產品設計輔導合作計畫。                             |
|      |    | 手工業品陳列館一樓供應部設置服務中心。                         |
|      | 7  | 「大專學生及國中教師手工業技藝研習」更名為「手工業技藝研習會」，培養工藝設計專業人才。 |
| 1980 |    | 派員至挪威、瑞典、義大利、日本，蒐集石雕及手工業品。                  |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 11 期、第 12 期、第 13 期）。             |
|      | 1  | 邀請日本工藝設計專家那賀清彥先生來臺指導研究技術，並赴加工地區指導產品改良工作。    |
|      | 10 | 木竹材料處理講習。                                   |
| 1981 |    | 手工業技藝研習會（第 14 期、第 15 期、第 16 期）              |
|      | 2  | 參加西德法蘭克福國際商展。                               |
|      | 4  | 裝飾陶瓷造形設計訓練。                                 |
|      | 5  | 派員至巴拿馬輔導考察寶石、木製品加工技術。                       |
|      | 7  | 31 日，公布文化建設委員會組織條例。                         |
|      | 10 | 慶祝建國七十年中華民俗文物暨手工業品特展（手工業品陳列館）。              |
|      |    |                                             |

| 年份   | 月  | 事件                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------|
| 1981 | 11 | 第二梯次中華民俗文物暨手工業品特展。                                             |
|      | 12 | 玻璃手工業巡迴展—國外新穎工藝玻璃展、玻璃手工業品特展（新竹市）。                              |
| 1982 |    | 派員至日本考察日本竹材加工及竹器產品利用。                                          |
|      |    | 派員至英國、日本，考察手工業研究機構。                                            |
|      |    | 派員至日本，研究考察產品展示設計、產品攝影與印刷設計。                                    |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 17 期、第 18 期）。                                       |
|      |    | 裝飾陶瓷業講習會（苗栗）。                                                  |
|      |    | 大理石業者座談會。                                                      |
|      | 2  | 至日本參加大阪全日禮品展、木器工藝品特展。                                          |
|      | 6  | 在花蓮召開大理石業者座談會，暨國外樣品展示會。                                        |
|      | 8  | 71 年度地區產品設計輔導工作檢討會。                                            |
|      | 9  | 在臺北成立中華民國工藝發展協會（今臺灣工藝發展協會）。                                    |
| 1983 |    | 派員至日本，考察竹業輔導機構及蒐購手工業品，考察日本裝飾陶瓷產品設計、生產技術及技術試驗、木器材料與表面處理及加工技術試驗。 |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 19 期）。                                              |
|      | 4  | 宣慰勞工文化活動—手工業品特展（板橋、清水、岡山）。                                     |
|      | 11 | 木器經營管理研討會。                                                     |
|      | 12 | 陶瓷配土配釉技術及其加工應用研討會。                                             |
| 1984 |    | 認識竹的世界展覽活動。                                                    |
|      |    | 竹工藝雕刻展。                                                        |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 20 期）。                                              |

| 年份   | 月  | 事件                                                                   |
|------|----|----------------------------------------------------------------------|
| 1984 | 1  | 18 日，為協助業者推廣優良產品產銷，設置「臺北展示中心」於臺北市延平南路新生報業廣場七樓正式開幕，由臺灣省政府主席李登輝先生主持儀式。 |
|      |    | 金屬工藝展，彰化市。                                                           |
|      | 2  | 「資料中心」開放啟用（現為「工藝設計館」）。                                               |
|      | 11 | 裝飾陶瓷新產品設計開發研討會（苗栗）。                                                  |
|      | 12 | 高週波木材加工熱膠合技術研討會。                                                     |
| 1985 |    | 配合工業局辦理七十四年度輔導木器家具工業技術與管理計畫專案。                                       |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 21 期）。                                                    |
|      |    | 塗裝技術研討會（第 1、2 梯次）。                                                   |
|      |    | 家具設計研討會（草屯、臺北）。                                                      |
|      | 6  | 索羅門總理、南非教育部長、諾魯國會議長、紐西蘭國會議員、美國學生大使四十餘位等至臺北展示中心參觀。                    |
|      | 9  | 四位技術員進駐苗栗陶瓷技術輔導中心（1989 年 12 月正式啟用）。                                  |
|      | 10 | 慶祝臺灣光復 40 週年臺灣手工業新貌展。                                                |
| 1986 |    | 派員至西德考察木器家具加工技術、產品設計與品質試驗。                                           |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 22 期）。                                                    |
|      | 2  | 參加英國伯明罕國際禮品展。                                                        |
|      | 3  | 22 日，「鶯歌陶瓷技術輔導中心」啟用，技術人員進駐（現為「鶯歌多媒材研發分館」）。                           |
|      | 8  | 銅器工藝脫脂鑄造技術研討會（高雄）。                                                   |
|      | 10 | 紀念先總統蔣公百年誕辰：臺灣省手工業品展（臺中市）。                                           |
|      |    | 紀念先總統蔣公百年誕辰：優良工藝品特展（花蓮市）。                                            |
|      | 12 | 金屬工藝脫蠟鑄造與表面處理技術研討會（臺北）。                                              |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                              |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1987 |    | 手工業技藝研習會（第 23 期）。                                                                                               |
|      | 3  | 複合板加工技術研討會（屏東）。                                                                                                 |
|      | 4  | 家具塗裝技術研討會（苗栗）。                                                                                                  |
|      | 6  | 配合國際獅子會年會舉辦陶瓷暨手工業品展（臺北市世貿中心）。                                                                                   |
|      | 8  | 「臺灣省手工業研究所」接受海外技術合作委員會之委託，開始協助訓練史瓦濟蘭王國手工藝人員（1987 年、1988 年、1989 年、1991 年）受訓，科目為竹工、陶瓷與木雕。                         |
|      | 11 | 配合 1987 年臺北國際禮品秋季展舉辦優良手工業品展（臺北市世貿中心）。                                                                           |
|      | 12 | 裝飾陶瓷廠商座談會。                                                                                                      |
| 1988 |    | 臺灣省手工業研究所試作品展。                                                                                                  |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 24 期）。                                                                                               |
|      | 1  | 裝飾禮品業研討會（埔里）。                                                                                                   |
|      | 5  | 高週波膠合技術研討會。                                                                                                     |
|      |    | 第四屆手工業產品評選展（外貿協會松山館、臺北展示中心、手工業陳列館）。                                                                             |
|      |    | 29 日，南投縣「竹藝博物館」開幕啟用。                                                                                            |
|      | 8  | 史瓦濟蘭王國續派 3 人至臺灣省手工業研究所受訓，科目為木雕與石雕。                                                                              |
|      | 11 | 裝飾陶瓷彩繪研習會（苗栗）。                                                                                                  |
| 1989 |    | 優良手工業品展（臺北國際禮品秋季展）。                                                                                             |
|      | 3  | 16 日，「臺灣省手工業研究所」人員擴編，由 43 人增加至 63 人，並置專任人事管理員；總務室改為行政室，資料中心改為資料組，與臺北展示中心、苗栗陶瓷技術輔導中心與鶯歌陶瓷技術輔導中心等 4 個單位正式納編為獨立組室。 |

| 年份   | 月  | 事件                                        |
|------|----|-------------------------------------------|
| 1989 | 7  | 蕭伯川所長及同仁至美國，出席 1989 年亞洲太平洋藝術教育會議。         |
|      |    | 18 日，手工所修正編制，改為研究職系與技藝職系雙軌並行。             |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 25 期）。                         |
|      | 11 | 史瓦濟蘭王國續派 4 人至臺灣省手工業研究所受訓，科目為竹籐、金工、編織、皮雕等。 |
|      | 12 | 「苗栗陶瓷技術輔導中心」正式啟用（現為「苗栗工藝產業研發分館」）。         |
| 1990 |    | 優良手工業品展（臺北國際禮品秋季展）。                       |
|      |    | 臺灣省手工業研究所試作品展。                            |
|      |    | 派員至日本研習日本陶瓷產品加工。                          |
|      |    | 派員至西德研習德國陶瓷、家具產品設計與市場，並蒐集手工業設計與研究發展相關資料。  |
|      |    | 工業技藝研習會（第 26 期）。                          |
|      | 2  | 1 日，「苗栗陶瓷技術輔導中心」正式對外開放實驗室。                |
|      | 3  | 高週波加熱膠合技術講習會。                             |
|      |    | 石材家具設計研習班（花蓮）。                            |
|      | 4  | 宮崎清、陳寬常指導工藝所日月潭觀光紀念品設計開發研究計畫（社造運動）。       |
|      |    | 實木彎曲加工技術研討會（草屯）。                          |
|      |    | 1 日，蕭伯川所長退休，技術組翁徐得組長接任所長職務。               |
|      | 9  | 大理石蝕刻及噴砂技術研討會（花蓮）。                        |
|      |    | 12 日，裝飾陶瓷原型雕型設計講習會（苗栗）。                   |
|      | 12 | 複合板加工技術研討會。                               |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1990 | 12 | 籐家具業廠商座談會（關廟）。                                                                                                    |
|      |    | 開放式實驗室技術研習會（苗栗）。                                                                                                  |
| 1991 |    | 顏水龍先生工藝創作展。                                                                                                       |
|      |    | 優良手工業品展（臺北國際禮品秋季展）。                                                                                               |
|      |    | 臺灣省手工業研究所新產品開發暨輔導成果展。                                                                                             |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 27 期）。                                                                                                 |
|      | 1  | 裝飾陶瓷原型雕塑設計研討會（苗栗）。                                                                                                |
|      | 3  | 全面提昇窯業品質研討會。                                                                                                      |
|      | 6  | 派員至日本，金澤美術工藝大學國際美術交流展。                                                                                            |
|      | 8  | 正式實施新修訂之委託試驗服務要點，依要點採取收費制度並給予廠商正式試驗報告書，符合依受益者付費的原則有效利用設備。                                                         |
|      |    | 瓷基礎釉藥研習營（鶯歌）。                                                                                                     |
|      |    | 石材家具研習營。                                                                                                          |
|      |    | 代訓史瓦濟蘭王國手工藝人員。                                                                                                    |
|      | 9  | 現代家具設計研習及演講會。                                                                                                     |
|      | 10 | 裝飾陶瓷原型雕塑研習班（苗栗）。                                                                                                  |
|      | 12 | 地方產業振興研討會（邀請日本千葉大學宮崎清教授演講）。<br>將日本「社區總體營造」、「地方產業振興」、「地域活性化與設計」等概念引進臺灣，自此在臺灣各鄉鎮社區推廣社區總體營造以及地方工藝產業振興活動，以至目前的社區扶植計畫。 |
| 1992 |    | 優良手工業品展（臺北國際禮品秋季展）。                                                                                               |
|      |    | 臺灣省手工業研究所試作品展。                                                                                                    |
|      |    | 派員至西德研習辦公室家具。                                                                                                     |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                               |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1992 | 2  | 與禮品公會合辦珠寶產品設計甄選。                                                                                                                 |
|      |    | 第一次省政業務研討會－如何加強輔導手工業產品研究開發及開拓國外市場（臺北）。                                                                                           |
|      | 4  | 日月潭教師會館舉辦「地方產業振興研習營」，邀請日本千葉大學宮崎清教授指導「日月潭觀光紀念品的開發計畫」，並在埔里地區實地踏查地方產業、生活文化資源，與地方人士舉行座談會。                                            |
|      |    | 南投縣樹石雅品學會合辦埔里地區石雕業者座談會，埔里鎮民眾服務站。                                                                                                 |
|      |    | 邀請日本金屬工藝專家馬場忠寬先生至所，指導金屬工藝加工技術與產品設計。                                                                                              |
|      |    | 到 5 月止，81 年度代訓格瑞那達手工藝人員（木雕 3 人、竹編 2 人）：經濟部海外經濟合作發展基金管理委員會委託臺灣省手工業研究所辦理格瑞那達手工藝人員訓練案，係政府為回饋國際社會，對友邦開發中國家提供一連串開發過程中所需各項知識與技能訓練課程之一。 |
|      |    | 馬場忠寬金屬工藝展（手工業陳列館）。                                                                                                               |
|      | 5  | 南部地區工藝座談會（高雄）。                                                                                                                   |
|      | 6  | 協助中華民國工藝發展協會舉辦陶瓷工藝之旅。                                                                                                            |
|      |    | 花蓮舉行石材家具產品設計研習班成果發表會。                                                                                                            |
|      |    | 建設廳舉辦 81 年度手工業技能訓練成果展（手工業陳列館二樓）。                                                                                                 |
|      |    | 珠寶飾品設計開發優良作品發表會（臺北展示中心）                                                                                                          |
|      | 7  | 手工業技藝研習會（第 28 期）。                                                                                                                |
|      |    | 產品設計基礎造形研習（苗栗）                                                                                                                   |
|      |    | 舉辦 1992 當代設計研討會－888 與國際未來主義的設計觀。                                                                                                 |
|      | 9  | 辦公室新生活空間之探討（臺北展示中心）。                                                                                                             |
|      | 10 | 現代家具設計研習營－經典生活家具之開發（臺北展示中心）。                                                                                                     |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                    |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1992 | 12 | 1992 現代陶藝創作研討會（臺北）。                                                                   |
|      |    | 1992 日本木工藝交流研討會。                                                                      |
| 1993 |    | 手工業技藝研習會（第 29 期）。                                                                     |
|      |    | 染織繡工藝創作展暨研討會（臺北展示中心）。                                                                 |
|      | 1  | 16 日，文建會為鼓勵傳統工藝，策劃「臺北國際傳統工藝大展」（臺北市松山機場），由手工所承辦「地方產業館」及「優良廠商館」，為期二週。                   |
|      |    | 舉辦 1992 當代設計研討會—888 與國際未來主義的設計觀。                                                      |
|      | 3  | 《臺灣手工業》期刊改為電腦編排。                                                                      |
|      | 5  | 23 日，舉辦第一屆「臺灣工藝設計競賽」，以「工藝之夢」為主題，聚焦在創意設計與實用美觀的生活工藝設計比賽，期望國人發揮創意、開展智慧，以工藝實作，使自己的「美夢」成真。 |
|      |    | 竹器產品設計新方向探討。                                                                          |
|      | 6  | 考察德國設計中心、重要展覽及民間工藝協會之運作功能。                                                            |
|      |    | 臺灣工藝傳承與新貌展。                                                                           |
|      | 9  | 翁徐得所長及派員至日本，考察日本地方產業振興之做法與對策，並觀摩旭川國際家具、工藝指導機構、工廠見學及蒐集參考資料。                            |
|      |    | 日月潭觀光紀念品研究開發暨包裝設計成果發表會。                                                               |
|      |    | 釉上彩研習營（鶯歌）。                                                                           |
|      | 10 | 舉行省政業務研討會預備會（臺北展示中心）。                                                                 |
|      | 11 | 邀請日本設計師神戶憲治先生到所舉辦竹器產品設計新方向探討。                                                         |
|      | 12 | 舉行竹編人才培訓學員作品發表會（手工業陳列館）。                                                              |
| 1994 |    | 手工業技藝研習會（第 30 期）。                                                                     |



| 年份   | 月 | 事件                                                                 |
|------|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1994 | 1 | 改進林產物加工利用技術之研究論文發表及技術轉移研討會（臺中中興大學）。                                |
|      | 2 | 舉辦友邦國家人員來臺研習手工藝技術課程（83 年度木器技藝班研習）。                                 |
|      | 3 | 日本千葉大學工設系宮崎清教授協助地域振興計畫，以鹿港、埔里為執行對象。                                |
|      |   | 第一次申請中日技術交流計畫，向經濟部國際合作處提出。                                         |
|      |   | 省政業務研討會－如何推動海峽兩岸工藝交流開發豐富地方特色之產品（臺北）。                               |
|      |   | 工藝發展協會會員作品巡迴展（花蓮）。                                                 |
|      | 4 | 16 日，手工所首次結合於企業團體（新光三越百貨公司）提供獎金，共同辦理第二屆「臺灣工藝設計競賽」，並於新光三越百貨南京西路店展出。 |
|      | 5 | 19 日，手工所於臺北舉辦「文化・產業」研討會暨社區總體營造中日交流工作，至今各地活潑的社區營造與文化產業活動印證於當時的政策方向。 |
|      |   | 1994 年臺北國際家具展（臺北貿協），展出「創意家具研究計畫作品成果」。                              |
|      |   | 臺北國際陶瓷博覽會（臺北松山機場）。                                                 |
|      | 6 | 國際陶瓷博覽會（高雄市立美術館）。                                                  |
|      | 7 | 24 日，中日技術合作計畫以設計振興地方產業「地域活性化與設計」之研究，宮崎清教授蒞臨手工所指導。                  |
|      |   | 飲食文化產品及空間設計營（臺北）。                                                  |
|      | 9 | 26 日，手工所假臺北世貿中心舉辦《國家設計月－臺灣工藝產業五十年展覽》。                              |
|      |   | 中日技術合作計畫設計振興地方產業地域活性化與設計之研究（鹿港、埔里）。                                |

| 年份   | 月  | 事件                                                                   |
|------|----|----------------------------------------------------------------------|
| 1994 | 10 | 派員至日本，研習地域活性化與產品設計。                                                  |
|      | 11 | 臺北國際秋季禮品暨文具展（臺北世貿中心）。                                                |
|      | 12 | 中正國際機場環境美化展（桃園）。                                                     |
| 1995 |    | 手工業產品評審會改為臺灣生活用品評選。                                                  |
|      |    | 派員至日本研習地域活性化與產品設計。                                                   |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 31 期）。                                                    |
|      | 1  | 翁徐得所長及派員至巴黎辦理中國春節—豬年特展及紐約，辦理中國春節—豬年特展。                               |
|      | 2  | 陶瓷乾燥技術研討會（鶯歌）。                                                       |
|      | 3  | 景觀雕塑研習營、全國文藝季「文化・產業」研討會。                                             |
|      | 5  | 全國文藝季「文化・產業」研討會暨展覽、社區總體營造中日交流展。                                      |
|      | 9  | 1995 臺北國際設計展—臺灣工藝產業 50 年展。                                           |
| 1996 |    | 手工業技藝研習會（第 32 期）。                                                    |
|      | 1  | 派員至美國，文建會委辦中國春節—鼠年特展及法國，文建會委辦中國春節—鼠年特展。                              |
|      | 4  | 手工所為增進生活品質內涵為目的將「手工業產品評選會」改為「臺灣生活用品評選展」，因應臺灣手工業產業型態走向生活化、高級化、禮品化的方向。 |
|      |    | 第四屆工藝之夢特展—臺北新光三越百貨（5~11 月手工業陳列館展出）。                                  |
|      | 5  | 中寮鄉植物染色技藝訓練基礎課程。                                                     |
|      | 9  | 派員至美國，應邀參加歡喜臺灣週認識臺灣表演活動。                                             |
|      |    | 漆器工藝師陳火慶技藝傳習計畫。                                                      |

| 年份   | 月  | 事件                                        |
|------|----|-------------------------------------------|
| 1996 | 10 | 派員至日本，1996 中日技術合作計畫。                      |
|      | 11 | 北部七縣市民族藝術傳承種子教師培訓陶藝研習會。                   |
| 1997 |    | 派員至日本沖繩調查研究傳統染織工藝。                        |
|      |    | 派員至日本漆器古蹟彩繪維修研習。                          |
|      |    | 手工業技藝研習會（第 33 期）。                         |
|      | 1  | 派員至法國巴黎，辦理中國春節—牛年特展。                      |
|      |    | 竹山地區產品開發研習會。                              |
|      | 3  | 舉辦第一屆殘障人士工藝創作競賽。                          |
|      |    | 臺灣省鄉鎮社區總體營造座談會暨實踐會，省政府資料館國際會議廳暨溪頭森林遊樂區紅樓。 |
|      |    | 第一屆全國社區總體營造博覽會（宜蘭運動公園宮崎館）。                |
|      |    | 米粒珠釉裝飾技法研習營。                              |
|      |    | 派員至美國，辦理中國春節—牛年特展。                        |
|      | 4  | 翁徐得所長及同仁至拉脫維亞，文建會委辦中國春節—牛年特展。             |
|      |    | 第五屆工藝之夢特展—臺北新光三越百貨（5~11 月手工業陳列館展出）。       |
|      |    | 快速配釉技術研習營。                                |
|      | 5  | 臺灣省手工業研究所網頁首頁完成。                          |
|      | 7  | 派員至拉脫維亞，辦理中國春節—牛年特展。                      |
|      | 8  | 臺北展示中心辦理工藝教室（各項工藝課程）。                     |
|      | 9  | 大溪木器設計研習班。                                |
|      | 11 | 派員參與 1997 中日技術合作計畫。                       |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                          |
|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1998 |   | 手工業技藝研習會（第 34 期）。                                                                                                           |
|      |   | 地方產業振興研討會－苗栗地方特色產品開發。                                                                                                       |
|      | 1 | 文建會委辦中國春節－虎年特展派員至美國紐約及法國巴黎。                                                                                                 |
|      | 2 | 身障人士工藝創作展。                                                                                                                  |
|      | 3 | 文建會委辦中國春節－虎年特展翁徐得所長與同仁至立陶宛（波海三國）巡迴展。                                                                                        |
|      |   | 派員至英、法、德、奧、義，87 年度公務員研習發展計畫。                                                                                                |
|      |   | 派員至日本研究漆器堆錦裝飾技術、考察日本琉球工藝                                                                                                    |
|      |   | 派員至美國考察資訊服務與管理。                                                                                                             |
|      | 4 | 文建會委辦中國春節－虎年特展派員至拉脫維亞。                                                                                                      |
|      | 6 | 出版《臺灣省手工業研究所所志》。                                                                                                            |
|      |   | 花東玉石與金屬製作技術應用研習班。                                                                                                           |
|      | 9 | 25 日，適逢二十五週年慶的機緣，手工所於 1998 年 9 月 25 日至 10 月 4 日，首度以工藝節之名，舉辦第一屆《臺灣工藝節》。活動主題為「追求卓越・攀登頂峰」，並於陳列館展出《工藝與生活》、《工藝與技術》與《工藝與產業》等三項特展。 |

## 四、國立臺灣工藝研究所 (1999 年 ~ 2010 年) 隸屬行政院文化建設委員會

地方特色工藝扶植與文化創意產業、提倡生活工藝

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                      |
|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1999 |   | 派員考察美國設計與生活工藝之推廣措施。                                                                                                                     |
|      |   | 辦理手工業技藝研習會（第 35 期）。                                                                                                                     |
|      | 2 | 工藝文化產業政策座談會，邀請日本宮崎清教授，日本傳統工藝產業振興協會，日本岩手工業設計中心，推動「文化產業化、產業文化化」理念。                                                                        |
|      |   | 文建會中國農曆春節十二生肖工藝展派員至美國、法國、匈牙利、捷克、立陶宛、拉脫維亞。                                                                                               |
|      | 6 | 臺灣生活用品評選。                                                                                                                               |
|      |   | 臺灣生活 1 日，正式改隸行政院文化建設委員會，定名國立臺灣工藝研究所。用品評選。                                                                                               |
|      | 7 | 15 日，國家實施「精省」策略，改隸屬行政院文化建設委員會，手工所更名為「國立臺灣工藝研究所」，由翁徐得續任所長。其編制包含設計組、技術組、推廣組、資料組、秘書室、人事室、會計室，並視業務實際需要，設展示中心、陳列館、技術輔導中心。                    |
|      | 9 | 21 日，發生九二一大地震，造成臺灣同胞生命及財產重大損失。草屯位於地震斷層帶，國立臺灣工藝研究所行政辦公廳舍與工坊倒塌受損，自此重新規劃整頓內部環境和重建廠房辦公室，進而形成現今臺灣工藝文化園區之雛形，國立臺灣工藝研究所災後並積極投入振興九二一震災重建區工藝文化產業。 |
|      |   | 工藝所以植物染色技藝協助當地婦女取得一技之長，並創立「染人手作」品牌。                                                                                                     |



| 年份   | 月  | 事件                                                               |
|------|----|------------------------------------------------------------------|
| 1999 | 10 | 《臺灣工藝》季刊創刊。                                                      |
|      |    | 參觀日本第十三屆國民文化祭。                                                   |
| 2000 |    | 配合政府再造和組織功能整併，行政院文化建設委員會將「傳統工藝獎」移由國立臺灣工藝研究所辦理，並更名為「國家工藝獎」，共舉辦六屆。 |
|      | 2  | 與日本千葉大學都市環境系統學科簽署友好合作協定。                                         |
|      |    | 參觀日文建會中國農曆春節－龍年特展，派員至美國紐約、法國及巴黎。本第十三屆國民文化祭。                      |
|      | 3  | 聘請日本專家來臺參與災後重建文化產業振興研討暨座談會。                                      |
|      | 4  | 打破沙鍋問（紋）到底－陶瓷科技特展。                                               |
|      | 5  | 中寮鄉植物染技藝訓練第一期人才培訓基礎班。                                            |
|      | 6  | 中寮第八屆工藝之夢特展（6~7 月臺北新光三越百貨，7~9 月工藝所陳列館展出）。                        |
|      | 7  | 20 日，陳列館整修後重新開放。                                                 |
|      |    | 中寮鄉植物染技藝訓練第一期人才培訓進階課程。                                           |
|      |    | 阿美馬卡巴嗨觀光節－創新・設計研討會。                                              |
|      | 8  | 行政院藝廊－吉祥如意展。                                                     |
|      |    | 集集石材影雕工藝技術人才培訓班。                                                 |
|      | 9  | 首展澳洲金銀工藝展（德國漢諾瓦）。                                                |
|      |    | 陶瓷釉藥調配與燒成技法研習班。                                                  |
|      |    | 九二一社區重建再出發研討會。                                                   |
|      |    | 臺灣工藝發展座談會。                                                       |
|      | 11 | 水里鄉上安社區梅枝工藝種子人才培訓班。                                              |

| 年份   | 月  | 事件                                         |
|------|----|--------------------------------------------|
| 2000 | 12 | 地方文化產業特色展（震倒房舍基地上展出）。                      |
|      |    | 原住民工藝展。                                    |
| 2001 | 1  | 與日本福島縣三島町簽署友好交流協定。                         |
|      | 2  | 臺北展示中心搬遷至南海路 20 號 9 & 10 樓，同時更名為「臺北工藝設計中心」 |
|      |    | 1 日，竹管傢俱技藝培訓班。                             |
|      | 3  | 3 日，臺北工藝設計中心舉辦喬遷開幕暨首展《1 & 1 皮革藝術觀摩展》開幕茶會。  |
|      |    | 澳洲坎培拉金銀工藝展。                                |
|      |    | 地方民窯發展—國際教學講座。                             |
|      |    | 至 12 月，重建區陶瓷產品開發輔導計畫成長課程。                  |
|      | 5  | 臺北工藝設計中心舉辦「揉土再造・浴火重生九二—重建精神陶瓷創作競賽」。        |
|      |    | 上安村梅枝工藝種子教師研習。                             |
|      |    | 1 日，辦理陶瓷產品開發輔導計畫成長課程—第一階段。                 |
|      |    | 19 日，集集家園重建石材影雕工藝（基礎班・進階班）。                |
|      | 6  | 第九屆工藝之夢特展（6~7 月臺北新光三越百貨、7~9 月工藝所陳列館展出）。    |
|      |    | 魚池大雁村澀水陶瓷人才培訓班。                            |
|      |    | 八仙社區開辦溪石雕刻技藝研習班。                           |
|      |    | 12 日，苗栗地區陶瓷工藝製作人才培訓班。                      |
|      |    | 29 日，行政院文化建設委員會補助振興九二—震災重建區工藝文化產業作業要點訂定發布。 |

| 年份   | 月  | 事件                                                        |
|------|----|-----------------------------------------------------------|
| 2001 | 7  | 2 日，總統府空間美化計畫：文化薪傳工藝展。                                    |
|      |    | 9 日，竹家具技藝研習進階班。                                           |
|      |    | 17 日，中寮植物染色推廣計畫訓練。                                        |
|      | 8  | 北中寮爽文國小開辦北中寮植物染色技藝訓練（基礎課程）。                               |
|      |    | 27 日，工藝所假故宮博物院舉行第一屆「國家工藝獎」頒獎典禮。                           |
|      |    | 31 日，總統府空間美化計畫：竹山竹工藝展。                                    |
|      | 9  | 翁徐得所長及同仁至大陸參加傳統文化藝術研討會。                                   |
|      |    | 6 日，辦理陶瓷產品開發輔導計畫成長課程—第二階段                                 |
|      | 10 | 13 日，辦理金工文化講座：國際珠寶比賽之式樣及未來設計之思索（王梅珍演講）。                   |
|      | 11 | 10 日，辦理金工文化講座：自然・極簡・多變的當代金工建構（余啟菁演講）。                     |
|      |    | 17 日，邀請美國陶瓷作家傑夫於十一月十七日、十八日至重建區演講及示範表演，提昇重建區地區陶瓷工作者之視野及信心。 |
|      |    | 26 日，總統府空間美化計畫：新竹玻璃工藝展。                                   |
|      | 12 | 1 日，辦理金工文化講座：文明古國的金銀器皿世界（粘碧華演講）。                          |
| 2002 |    | 派員至法國考察法國陶瓷藝術與設計發展。                                       |
|      | 1  | 21 日，臺灣地方文化產業館開幕（臺北市華陰街） 建立重建區工藝文化產業的行銷據點。                |
|      |    | 29 日，文建會農曆春節—馬年特展 派員至法國巴黎。                                |
|      | 2  | 1 日，文建會農曆春節—馬年特展 派員至美國紐約。                                 |
|      |    | 2 日，國際繩結藝術交流展。                                            |
|      | 4  | 文建會農曆春節—馬年特展派員至義大利。                                       |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                                                                    |
|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2002 | 4 | 翁徐得所長至澳洲舉辦臺灣工藝百品展（澳洲展）。                                                                                                                                                                                               |
|      |   | 6 日，藏情 Hidden Passion—臺日韓三國女性金作品交流展。                                                                                                                                                                                  |
|      |   | 國際繩結藝術展。                                                                                                                                                                                                              |
|      |   | 11 日至 5 月 12 日，辦理《2002 臺灣當代工藝—澳洲日本巡迴展》，首站坎培拉。                                                                                                                                                                         |
|      | 5 | 派員至澳洲，臺灣當代工藝展。                                                                                                                                                                                                        |
|      |   | 7 日，文建會農曆春節—馬年特展派員至義大利羅馬。                                                                                                                                                                                             |
|      | 6 | 7 日，重建區產業振興計畫—工藝產品輔導成果展。                                                                                                                                                                                              |
|      |   | 7 日至 7 月 28 日，辦理《2002 臺灣當代工藝—澳洲日本巡迴展》續展阿得雷德。                                                                                                                                                                          |
|      | 7 | 11 日，文建會農曆春節—馬年特展派員至法國諾曼第。                                                                                                                                                                                            |
|      |   | 31 日至 8 月 6 日，辦理 2002 中日技術合作計畫，借重日本經驗，利用傳統技術創新與文化產品行銷的策略，達到推展地方工藝產業的目的，並規劃未來；為三、五年後的生活工藝建立基礎，再造地方工藝產業新契機。邀請日本專家有：宮崎清教授、荻野克彥先生、町田俊一先生等三人，踏查指導行程以重建區工藝產業為主計有：集集地區、水里（上安）地區、中寮地區、魚池（澀水）地區等。另 9 月中旬本所派 4 位人員赴日為期一個月之研修行程。 |
|      | 8 | 重建區工藝文化產業振興計畫。                                                                                                                                                                                                        |
|      |   | 泰雅賽德克之華—傳統編織工藝培訓成果展。                                                                                                                                                                                                  |
|      |   | 3 日，「2002 地方工藝產業營運行銷策略」國際研討會活動。                                                                                                                                                                                       |
|      |   | 8 日，揚藝向前走—九二一重建區工藝文化產業輔導成果展。                                                                                                                                                                                          |
|      |   | 17 日，第二屆「國家工藝獎」得獎作品展。                                                                                                                                                                                                 |
|      |   | 24 日至 9 月 1 日，辦理《2002 臺灣當代工藝—澳洲日本巡迴展》續展福島縣三島町。                                                                                                                                                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                             |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2002 | 9  | 921 重建區工藝展（臺北市地方文化產業展示館）。                                                                                                                      |
|      |    | 2002 地方工藝產業營運行銷策略國際研討會活動。                                                                                                                      |
|      |    | 第十屆工藝之夢特展（臺南與臺北新光三越百貨，工藝所陳列館展出）。                                                                                                               |
|      |    | 10 日至 9 月 20 日，《2002 臺灣當代工藝—澳洲日本巡迴展》，續展愛知縣足助町。                                                                                                 |
|      | 10 | 九十一年工藝之華特展—中華民國工藝發展協會會員聯展。                                                                                                                     |
|      |    | 「金工文化講堂」在每月的第一個星期六，假臺北工藝設計中心國際會議廳舉行。                                                                                                           |
|      |    | 7 日，派員至大陸辦理兩岸工藝文化產業交流活動，實地瞭解赴大陸廣東、福建沿海及上海地區臺商工藝產業經營現況與了解大陸工藝文化產業發展概況，建立互信機制，研擬未來舉辦兩岸工藝研討會及巡迴展覽，加強兩岸工藝文化產業合作交流。                                 |
|      |    | 18 日至 11 月 16 日，《2002 臺灣當代工藝—澳洲日本巡迴展》，續展東京。                                                                                                    |
|      | 11 | 9 日，陶藝講座規劃陶藝相關講座首講邀請美國羅徹斯特理工學院陶藝系暨研究所主任理察赫胥（Richard Hirsch）先生於臺北工藝設計中心多媒體會議廳展開。其餘四場則將分別邀請國內知名陶藝學者專家張清淵先生、鄧惠芬小姐、羅森豪先生、唐國樑先生自 2003 年 1 月起至 4 月止。 |
| 2003 | 1  | 文建會農曆春節—羊年特展派員至美國辦理。                                                                                                                           |
|      | 2  | 20 日，兩岸藍布織春系列—貴州臘染工藝。                                                                                                                          |
|      | 3  | 文建會農曆春節—羊年特展翁徐得所長及同仁至美國辦理。                                                                                                                     |
|      |    | 文建會農曆春節—羊年特展派員至西班牙辦理。                                                                                                                          |
|      |    | 派員至德國，參訪德國慕尼黑手工藝大展。                                                                                                                            |
|      | 5  | 總統府藝廊地方工藝展。                                                                                                                                    |



| 年份   | 月  | 事件                                                           |
|------|----|--------------------------------------------------------------|
| 2003 | 6  | 青出於藍－藍靛紬染技藝研習。                                               |
|      |    | 24 日，巧手展新藝－國立臺灣工藝研究所研發產品。                                    |
|      | 7  | 4 日，臺灣工藝先驅－顏水龍先生百歲紀念工藝特展。                                    |
|      |    | 5 日，工藝所辦理《顏水龍先生百歲紀念工藝特展》，展期至 9 月 21 日。                       |
|      | 8  | 27 日，巧思絕藝設計展。                                                |
|      | 9  | 阿里山鄒族文化特展。                                                   |
|      |    | 派員至澳洲籌辦 2004 臺灣當代漆藝展。                                        |
|      |    | 3 日，921 重建區工藝展。                                              |
|      |    | 6 日，第三屆國家工藝獎得獎作品展。                                           |
|      | 10 | 11 日，第十一屆工藝之夢特展。                                             |
|      | 11 | 澳洲當代玻璃藝術家聯展。                                                 |
| 2004 |    | 社區工藝扶持計畫啟動。                                                  |
|      |    | 辦理「臺灣工藝之家」徵選，藉以肯定優秀工藝家卓越表現，更可使社會大眾感受工藝創作的文化內涵，以及工藝在生活中扮演的角色。 |
|      | 1  | 臺灣當代竹編藝術展派員至法國。                                              |
|      | 3  | 文建會農曆春節－猴年特展派員至美國辦理。                                         |
|      |    | 臺灣當代竹編藝術展派員至西班牙。                                             |
|      | 4  | 文建會農曆春節－猴年特展派員至美國紐約。                                         |
|      |    | 2004 臺灣當代漆藝展派員至澳洲墨爾本。                                        |
|      | 6  | 取得國家證明標章智慧財產權之註冊證臺灣優良工藝品評鑑（C-Mark）。                          |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                       |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2004 | 6  | 開始辦理「臺灣優良工藝品評鑑」(C-Mark)。「臺灣優良工藝品評鑑」(C-Mark)起源於2003年國立臺灣工藝研究所洪慶峰所長擬定的「陶瓷產品年度評鑑」計畫，目的為建立陶瓷產品品質的認證機制，該計畫為文化創意產業系列活動之一，是臺灣優良工藝品標章制度首次推行的試金石。 |
|      |    | 2004 臺灣當代漆藝展派員至澳洲。                                                                                                                       |
|      |    | 西班牙陶藝交流展。                                                                                                                                |
|      | 7  | 生活漆藝創作展。                                                                                                                                 |
|      | 8  | 2004 臺灣當代漆藝展派員至澳洲布里斯本。                                                                                                                   |
|      | 9  | 蘇小夢、王舒屏、呂雪芬金工創作展。                                                                                                                        |
|      |    | 良品美器—2004 臺灣優良工藝品年度評鑑特展。                                                                                                                 |
|      |    | 第三屆臺灣工藝節。                                                                                                                                |
|      | 10 | 社區工藝博覽會。                                                                                                                                 |
|      |    | 創新工藝·竹報平安—竹具商品展。                                                                                                                         |
|      |    | 第十二屆工藝之夢特展（臺南新光三越百貨、工藝所陳列館展出）。                                                                                                           |
|      | 11 | 2日，工藝所辦理「臺灣工藝新生活運動—工藝巷弄選拔」。                                                                                                              |
|      |    | 工藝新人新藝展。                                                                                                                                 |
|      |    | 新陶晶瑩—創新陶瓷商品開發成果發表會。                                                                                                                      |
| 2005 | 1  | 28日，舉辦「臺灣生活工藝運動計畫學術合作研討會」。                                                                                                               |
|      |    | 舉辦「臺灣工藝文化園區」用地都市計畫變更說明會。                                                                                                                 |
|      | 2  | 1日，舉辦「93年度工藝研發成果發表暨研討會」。                                                                                                                 |
|      |    | 16日，辦理《12生肖—雞年特展》美國巡迴展首站羅德島州普羅敦思市政廳藝廊開幕典禮。                                                                                               |

| 年份   | 月 | 事件                                                                     |
|------|---|------------------------------------------------------------------------|
| 2005 | 3 | 5 日，與草鞋墩鄉土文教協會合作辦理工藝「假日廣場」活動。                                          |
|      |   | 8 日，舉辦「文化創意產業人才培訓－甄選工藝師赴澳洲研究實作計畫」。                                     |
|      |   | 11 日，辦理《十二生肖－雞年特展》美國堪薩斯州勞倫斯市渥特金歷史博物館。                                  |
|      | 4 | 2 日，「舉辦童年趣事－玩具工藝展」開幕典禮，並邀請小西園掌中劇團開幕演出精采布袋戲。                            |
|      |   | 13 日，舉辦「進階藍染技藝」人才培訓開訓典禮。                                               |
|      |   | 19 日，舉辦「臺灣工藝之家」及「臺灣工藝之店」授證典禮暨記者會。                                      |
|      |   | 29 日，《竹跡傳承・藝意非凡－本所竹工坊歷年培訓師生聯展》開展，展期自 4/29 日至 8/28 日。                   |
|      | 5 | 4 日，舉辦社區工藝扶植計畫說明會，計有全省 8 個縣市文化局及社區共 20 人參與。                            |
|      |   | 6 日，人才培訓－漆藝技藝研習開訓典禮。                                                   |
|      |   | 11 日，舉辦精密儀器對外說明會－說明奈米材料分析方法及檢測儀器操作。                                    |
|      |   | 11 日，舉辦華山藝文特區「竹夢・築夢－華山藝文特區竹籬笆美化工程」完工記者會。                               |
|      | 6 | 3 日，辦理《十二生肖－雞年特展》美國佛羅里達州珊瑚泉市美術館。                                       |
|      |   | 14 日，溫哥華臺加文化協會蒞所參觀並就「臺灣文化節」進行座談。                                       |
|      |   | 21 日，召開人文生態學習聯盟「放足人生」學習護照發行說明記者會。                                      |
|      | 7 | 4 日，舉辦 94 年工藝人才培訓植物染、首飾金工、陶瓷燈飾與餐具有品、傳統樂器製作與木胎漆藝、竹材與複合材結合等 5 科研習學員開訓典禮。 |
|      |   | 22 日，舉辦生活工藝運動論壇北、中、南區巡迴座談臺北場座談會。                                       |

| 年份   | 月  | 事件                                                                         |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 2005 | 8  | 11 日，94 年工藝技藝人才培訓進階藍靛染藝研習班等 7 科研習學員作品成果發表會。                                |
|      | 9  | 2 日，進階藍靛染藝人才研習結訓成果發表會。                                                     |
|      | 10 | 14 日，與新光百貨合作辦理《窯火千年展》展覽，展期至 11/13。                                         |
|      |    | 17 日，舉辦「兩岸陶藝交流座談會」。                                                        |
|      | 11 | 7 日，舉辦《10 考記—工藝師赴澳洲研究實作成果展》、《德國 TALENTE 國際競賽得獎作品展》開幕典禮及 6 場專題演講，展期至 12/30。 |
|      |    | 16 日，舉辦鶯歌中心 94 年度培訓成果展覽及技訓「夢想起飛」開幕典禮，展期至 12/8。                             |
|      | 12 | 9 日，辦理《2005 臺灣工藝節》。                                                        |
|      |    | 17 日，2005 臺灣生活工藝運動大展。                                                      |
|      |    | 22 日，工藝頂真精神攝影競賽頒獎典禮。                                                       |
| 2006 | 1  | 兔子不見了一—臺灣童趣工藝展。                                                            |
|      | 2  | 第二屆臺灣工藝之家評選授證。                                                             |
|      |    | 月夢想起飛—國立臺灣工藝研究所人才培訓成果展。                                                    |
|      | 3  | 16 日，德國 TALENTE 國際競賽展，由德國主辦單位進行評選，選出國內陶藝家胡慧琴與金工設計師王意婷 2 人參展。               |
|      | 4  | 樺卯工藝—奇妙的樺接家飾特展。                                                            |
|      |    | 茶顏觀色—茶具工藝展。                                                                |
|      |    | 生活工藝系列展覽活動—萬物靜觀皆自得—黃媽慶木雕創作展。                                               |
|      | 5  | 1 日，辦理工藝創意加值設計營：本研習自 5 月 1 日至 5 日連續辦理 5 天共計 40 小時的課程。                      |

| 年份   | 月  | 事件                                                                             |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 6  | 舉辦「文化創意產業人才培育計畫」。                                                              |
|      |    | 好色—植物染創意新貌展。                                                                   |
|      | 7  | 林登讚所長調升行政院文化建設委員會主任秘書，由林正儀接任所長。                                                |
|      |    | 金工琺瑯創新生活工藝研習班                                                                  |
|      | 8  | 18 日，國際工藝文化交流 2006 臺灣工藝加拿大巡迴展：多倫多湖濱中心 Harbourfront Centre。                     |
|      | 9  | 2 日，國際工藝文化交流 2006 臺灣工藝加拿大巡迴展：溫哥華萬國廣場、弘毅社區活動中心。                                 |
|      | 10 | 石破・天驚—石雕工藝展、鶯歌多媒材中心培訓成果展。                                                      |
|      |    | 11 日，「工藝競賽」得獎作品分別在臺北中心（10 月 11 日至 11 月 5 日）及本所陳列館 11 月 15 日至 96 年 3 月 4 日巡迴展出。 |
|      | 11 | 《X ㄟ 者之歌》—德國 TALENTE 2006 暨立陶宛 Textile05 臺灣入選者聯展                               |
|      |    | 16 日，「2006 臺灣工藝設計競賽」於臺北市新光三越百貨公司信義 A8 館展出。                                     |
|      |    | 27 日，工藝所辦理「臺灣工藝節—臺灣工藝園區啟用宣示活動」臺北場記者會。                                          |
|      | 12 | 創新辦理工藝創作體驗坊建置，邀請陶藝創作新秀葉萱勳、玻璃藝術大師黃安福、撕畫紙藝家謝淑慧、染織工藝新秀張學敏、漆藝家王賢民等五位匠師進駐。          |
|      |    | 2 日，辦理「2006 臺灣工藝節系列活動」。                                                        |
|      |    | 2 日，「國家工藝獎」頒獎典禮。                                                               |
|      |    | 15 日，《2007 臺灣地方特色工藝展覽》—大陸巡迴展派員至北京參訪考察現勘。                                       |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                         |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | 12 | 17 日，臺灣生活工藝運動大展：展出內容包括：日本工藝之心、克萊夫之森（兒童工藝區）、真悅美之村（工藝精神區）、顏水龍之旅、社區工藝、達人工坊等及各種參與體驗的工藝 DIY 活動。                                                                                 |
| 2007 |    | 人才培訓：手擠坯（圈泥條）技藝傳習班、多媒材釉彩陶瓷板畫結合室內與建築設計表現生活文化風格研創營、漆藝跨領域創作養成班、創意加值竹藝產品開發研究班、金工技藝研習班、陽極處理鋁著色工藝物件運用研習班、半寶石研磨設計班、經緯梭織 & 藍染技藝研習班、藍白之美「臺灣時尚新藍衫」藍染創意工作營、玻璃多媒材燈飾設計研習班、玩玩創意—跨媒材辦公空間。 |
|      | 1  | 31 日，工藝所完成 2006 年度入選「臺灣工藝之家」之授證典禮暨記者會。                                                                                                                                     |
|      | 2  | 草編之美—蘭草文物展。                                                                                                                                                                |
|      | 6  | 生活工藝系列展覽活動—工藝零距離與楊彩玲金工創作展。                                                                                                                                                 |
|      | 7  | 「手工業品陳列館」自 1977 年開館至 2007 年適逢 30 週年，為配合行政院文化建設委員會推動文化工作，乃更名為「工藝文化館」，並舉辦「工藝新樂園」展覽揭牌慶賀。                                                                                      |
|      |    | 推動「綠工藝」，提倡以綠色環保的工藝，維護永續的生存環境簡樸的人生哲學。                                                                                                                                       |
|      |    | 「工藝新樂園」展覽。                                                                                                                                                                 |
|      | 8  | 北投陶藝特展。                                                                                                                                                                    |
|      | 10 | 游於藝：生活大玩家、茶·沖·動—喝茶的 100 種理由。                                                                                                                                               |
|      |    | 18 日，與臺創中心合作辦理 2007 臺灣國際文化創意產業展覽會「工藝時尚」展覽。                                                                                                                                 |
|      | 12 | 《紙道—境·靜·敬》展。                                                                                                                                                               |
|      |    | 8 日，辦理第一屆「2008 年國家工藝成就獎」頒獎典禮，由漆藝大師王清霜獲獎。                                                                                                                                   |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                      |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2008 |    | 「資料中心」遷至現址的「工藝資訊館」，為原「國立草屯高級商工職業學校」圖書館改建而成。                                             |
|      |    | 「臺灣藍研究會」輔導及藍染服飾設計開發計畫。                                                                  |
|      | 2  | 28 日，參加德國慕尼黑「TALENTE」競賽已達 4 年，本年甄選出紀宇芳、王安琪、陳郁璇、唐瑄及陳怡心等 5 位年輕的工藝家的作品赴德國參賽。               |
|      | 4  | 23 日，辦理 2008 年臺北國際禮品暨文具春季展覽會。                                                           |
|      | 5  | 12 日，參與西班牙亞拉岡當代國際陶藝博覽會。                                                                 |
|      |    | 14 日，「2008 臺灣工藝時尚」美國巡迴展覽。                                                               |
|      | 7  | 5 日，「臺灣工藝生活美學概念館」於臺中勤美誠品綠園道開幕。                                                          |
|      |    | 8 日，辦理兒童工藝夏令營。                                                                          |
|      | 8  | 「工藝時尚—Yii」進軍歐洲的第一戰《2008 法國巴黎家飾用品展》。                                                     |
|      |    | 22 日，前往加拿大參與「2008 臺灣文化節」展演盛會，分別於多倫多湖濱中心（8 月 22 日至 8 月 24 日）及溫哥華（8 月 30 日至 9 月 1 日）巡迴展出。 |
|      | 9  | 2 日，參加第 66 屆東京國際禮品展。                                                                    |
|      |    | 5 日，《2008 臺灣工藝時尚巴黎家飾用品展》。                                                               |
|      |    | 11 日，上海「民族民俗民間藝術博覽會」。                                                                   |
|      |    | 27 日，「2008 玻璃多媒材燈飾研習計畫」及「陶瓷石膏模具成形技法研習計畫」在鶯歌中心辦理首次發表會之外，並於 10/18~11/01 在本所臺北中心舉辦工藝培訓展。   |
|      | 10 | 2008 年起社區工藝進入蓬勃推廣階段，於社區工藝扶植計畫名稱冠上「多角化」一詞，改為「多角化社區工藝扶植計畫」。                               |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                       |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2008 | 10 | 15 日，生活提案設計研習營成果發表會。                                                                                                                     |
|      |    | 18 日，工藝人才培育計畫成果展。                                                                                                                        |
|      |    | 23 日，yii 品牌成果發表會於臺北世貿中心。                                                                                                                 |
|      |    | 24 日，辦理 Konstantin Grci 與工藝師的對話。                                                                                                         |
|      | 11 | 8 日，參與臺中縣立文化中心編織工藝館「出好色—植物染的奇幻世界」展覽。                                                                                                     |
|      |    | 20 日至 12 月 8 日，「2008 臺灣工藝競賽」於信義區新光三越 A11 館 6 樓，辦理競賽成果展覽首展，並於 11 月 22 日辦理頒獎典禮。續展於 12 月 14 日至 98 年 1 月 7 日於新光三越臺南新天地展出，並於 12 月 27 日辦理開幕茶會。 |
|      |    | 20 日，專業交流集思研創系列計畫「辦公空間綠色革命研創」：工藝作者用不同的方式表達對綠色環保的關懷，計由 8 位專業工藝作者共同參與，共計 8 系列逾 40 件（組）的作品展現。                                               |
|      | 12 | 13 日，「2008 國家工藝成就獎」頒獎典禮。                                                                                                                 |
|      |    | 18、19 日，辦理工藝產業交流平台發表說明會。                                                                                                                 |
|      |    | 24 日，辦理良品美器產品授證典禮暨記者會。                                                                                                                   |
| 2009 | 4  | 8 日，工藝所辦理臺灣工藝之家與旅館通路結合行銷示範點成果發表，完成 4 家旅館行銷示範點建置。                                                                                         |
|      |    | 21 日，辦理「臺灣工藝時尚米蘭國際家具展」。                                                                                                                  |
|      | 5  | 15 日，辦理「2008 臺灣優良工藝品」參與第五屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會展出。                                                                                           |
|      | 6  | 3 日，辦理《美麗人生—熟年生活工藝設計》展覽，赴日本參加「2009 日本東京國際家居設計生活展」。                                                                                       |
|      | 8  | 2009 臺灣工藝精品展。                                                                                                                            |

| 年份   | 月  | 事件                                          |
|------|----|---------------------------------------------|
| 2009 | 8  | 24 日，參與《加拿大臺灣文化節》（TaiwanFest）。              |
|      |    | 28 日，主辦《Craft Taiwan 2009 臺灣工藝大展》。          |
|      | 9  | 法國國際家飾用品展—《臺灣工藝時尚》展。                        |
|      |    | 臺灣工藝時尚展《Nature Indigo in Taiwan—臺灣藍染新時尚》特展。 |
|      |    | 「竹工藝・綠地球」2009 臺日竹工藝交流展。                     |
|      | 11 | 工藝・生活・情趣—二十六位工藝家以工藝營造的生活情趣。                 |
|      |    | 第十六屆工藝之夢特展。                                 |
|      |    | 12 日，辦理「2009 年工藝稻草文化節」暨創意比賽。                |
|      |    | 20 日，「2009 臺灣工藝競賽」頒獎。                       |
|      |    | 20 日，「國家工藝成就獎」頒獎。                           |
|      | 12 | 關係・無界限—專業交流集思研創系列展。                         |
|      |    | 臺灣傳統工藝技術與文化研究—西班牙陶瓷展。                       |

資料來源：國立臺灣工藝研究發展中心提供資料與官方網站、臺灣工藝季刊、博碩士研究論文資料及中心委託楊靜、馬永川、林宸漩團隊執行《重建臺灣工藝史—臺灣工藝七十年：『國立臺灣工藝研究發展中心』脈絡發展研究計畫》，(2020)。

附錄

# 顏水龍大事一覽表

| 年份   | 月  | 事件                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------|
| 1903 | 6  | 5日出生於日治臺灣鹽水港廳茅港尾西堡（今臺南市下營區紅毛厝）。（現今工藝界亦以其生日6月5日訂定為「六五工藝節」以茲紀念）  |
| 1916 |    | 公學校畢業，考入臺南州立教員養成所，兩年後任職下營鄉公學校服務。                               |
| 1918 |    | 自臺南州教員養成所畢業，至下營鄉公學校服務，受其同校教員澤田武雄鼓勵赴日學習美術。                      |
| 1920 | 9  | 入東京正則預備學校夜間部。白天進入川端洋畫研究所。                                      |
| 1922 |    | 以半工半讀方式進修於美術學校的顏水龍順利考上東京美術學校西洋畫科習畫。                            |
| 1927 |    | 進入東京美術學校西洋畫研究科。                                                |
|      | 7  | 與陳澄波、楊三郎、倪蔣懷、陳植棋、李梅樹、郭柏川、范洪甲、陳承藩、陳慧坤、張秋海、張舜卿、廖繼春等十三人組織「赤島社」畫會。 |
| 1929 |    | 東京美術學校西洋畫研究科畢業。                                                |
|      |    | 在霧峰林獻堂的資助下前往法國留學，深造繪畫技巧，並深受歐洲工藝與設計理念（如包浩斯）的啟發。                 |
| 1930 |    | 赴法巴黎學習油畫。                                                      |
| 1931 |    | 以《少女》（La Jeune Fille）、《蒙特梭利公園》（Parc De Montsouris）入選法國秋季沙龍展。   |
| 1932 | 10 | 因肝病用盡積蓄，結束留學生活，由法國返回日本神戶。                                      |
| 1933 |    | 顏水龍為了生計任職於大阪的「株式會社壽毛加社」（今スモ力齒磨株式會社，製售齒磨，即牙粉），從事廣告設計。           |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                           |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1934 | 10 | 任第八回臺展西洋部畫審查員。                                                                               |
|      | 11 | 赤島社解散，另組與楊三郎、廖繼春等人創辦「臺陽美術協會」（臺陽展），成為臺灣美術史上的重要里程碑。                                            |
| 1935 | 5  | 參與始政四十週年紀念博覽會籌備工作，前往紅頭嶼考察。                                                                   |
|      | 9  | 在《周刊朝日》發表〈原始境—紅頭嶼の風物〉一文。                                                                     |
| 1937 |    | 向總督府殖產局提出美術工藝學校創立計畫書，受聘為顧問，調查全臺灣工藝與材料；前往日本商工省工藝指導所進行研究。                                      |
| 1939 |    | 初秋研究結束，返臺提交報告，殖產局原先計畫再派遣他到東南亞、中東考察各國工藝狀況，因國際局勢緊張而無法實現；初冬再赴東京，以〈海草手提籠〉參加當時日本舉辦的「戰時生活用具展覽會」獲獎。 |
| 1940 |    | 與張萬傳、陳德旺、范倬造、黃清亭、洪瑞麟、藍運登、謝國鏞等人組織「臺灣造形美術協會」。                                                  |
|      |    | 顏水龍辭去薪資優渥的壽毛加牙粉株式會社廣告設計的職務，處理日本房產後再度返臺，在臺南定居。                                                |
| 1941 |    | 組織「臺南州蘭草產品產銷合作社」，將當時的「茄荳」——原是臺灣早期乞丐乞討時攜帶，單色且造形不佳的包包，研發成具地方特色又兼具現代感的手提袋。                      |
|      | 3  | 在臺南州學甲鄉北門地區成立「南亞工藝社」，教導一般婦女以海草為材料編織產品。                                                       |
| 1942 | 2  | 《臺灣公論》雜誌上發表「工藝產業」在臺灣的必要性。                                                                    |
|      | 12 | 與金烝治女士結婚。                                                                                    |
| 1943 | 3  | 接待柳宗悅來臺調查工藝產業一個月，帶領參觀臺灣各地手工藝產業，柳宗悅看好竹材工藝。                                                    |
|      | 4  | 至9月於《民俗臺灣》發表四篇工藝解說圖文。                                                                        |
|      | 10 | 自費設立「竹藝工房」，但不久遭空襲炸毀。                                                                         |

| 年份   | 月  | 事件                                                                         |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 1944 | 9  | 擔任臺南高等工業專門學校建築工程學科講師，並參與臺南赤崁樓維修彩繪工作。                                       |
| 1946 |    | 擔任「第一屆全省美展」洋畫部審查委員。                                                        |
|      | 8  | 臺南高工改制為臺南工業專科學校，改聘為副教授；次年改制為省立臺南工學院。三年後辭去臺南工學院教職，遷居嘉義。                     |
| 1952 | 9  | 出版個人著作《臺灣工藝》一書。                                                            |
|      | 11 | 於南投竹山公會堂推動舉辦為期兩個月的「南投縣特產工藝專修班」。                                            |
| 1953 |    | 於南投草屯舉辦為期四個月的「南投縣特產工藝研究班」。                                                 |
|      | 9  | 農復會補助赴日考察，採購工藝生產工具。                                                        |
|      | 11 | 擔任建設廳手工業推廣委員會委員。                                                           |
| 1954 | 3  | 聯合國手工業專家 Elizabeth Bayley Willis 拜訪顏水龍，支持調查全臺灣手工業、擬定復興計畫，獲聯合國遠東手工藝輔導委員會補助。 |
|      | 4  | 於南投草屯舉辦為期四個月的「南投縣特產工藝研究班」。                                                 |
|      | 7  | 受南投縣政府委託，正式籌畫並創立「南投縣工藝研習班」（今國立臺灣工藝研究發展中心之前身），並擔任首任班主任。                     |
|      | 8  | 1 日工藝研習班正式對外招生開訓，開啟臺灣當代工藝系統化發展的新頁。                                         |
| 1956 |    | 財團法人臺灣手工業推廣中心成立，擔任首席設計組長。                                                  |
|      |    | 臺中市忠孝路家宅落成。                                                                |
| 1957 |    | 參與創立「臺灣省手工業推廣中心」。                                                          |
|      | 2  | 臺灣民藝社舉辦油畫個展。                                                               |

| 年份   | 月  | 事件                                |
|------|----|-----------------------------------|
| 1958 | 6  | 辭去財團法人臺灣手工業推廣中心設計組長，回任南投縣工藝研究班。   |
|      | 7  | 臺灣民藝社主辦，顏水龍、林之助等人指導「新手工藝品展覽」開幕。   |
|      | 10 | 23 日完成階段性任務，卸任南投縣工藝研習班班主任。        |
| 1960 |    | 任教於國立臺灣藝術專科學校（今國立臺灣藝術大學）美術工藝科。    |
| 1961 | 7  | 完成臺中市省立體育專科學校體育館馬賽克壁畫《運動》。        |
|      |    | 次年完成嘉義市博愛教堂《耶穌》馬賽克壁畫。             |
| 1964 |    | 完成臺中太陽堂餅店經典馬賽克壁畫《向日葵》。            |
| 1966 | 2  | 完成臺中市太陽堂餅店《向日葵》馬賽克壁畫，設計相關餅盒包裝與商標。 |
|      | 9  | 完成臺北市日新戲院《旭日東昇》馬賽克壁畫。             |
| 1967 | 2  | 完成彰化銀行豐原高爾夫球場《打高爾夫球》馬賽克壁畫。        |
| 1968 |    | 籌備萊園工藝學校，最終未通過立案。                 |
| 1969 | 2  | 擔任臺北市市容美化委員會委員。                   |
|      | 5  | 至 10 月製作臺北市劍潭公園《從農業社會到工業社會》馬賽克壁畫。 |
| 1970 | 4  | 至 12 月至日本、歐美等地考察觀光。               |
| 1971 | 2  | 創立實踐家政專科學校美術工藝科兼科主任，遷居臺北大直。       |
|      | 7  | 完成烏日大鐘印染公司《人物及布料圖》馬賽克壁畫。          |
| 1972 |    | 完成臺北市楊宅《熱帶植物》馬賽克壁畫。               |
| 1973 |    | 完成電光牌公司《熱帶魚》馬賽克壁畫。                |

| 年份   | 月 | 事件                                              |
|------|---|-------------------------------------------------|
| 1983 |   | 完成臺北市 YMCA《這到底是誰，連風和海也聽從祂了》馬賽克壁畫。               |
|      |   | 國立歷史博物館舉辦「顏水龍八十回顧展」。                            |
| 1984 |   | 完成臺北三連大樓《竹林》、《彩棉圖》馬賽克壁畫。                        |
|      |   | 與「瓷揚窯」合作，創作多類陶瓷彩繪。                              |
|      |   | 實踐家政專科學校（今實踐大學）教職退休，此後全心投入純藝術繪畫。                |
| 1985 |   | 協助九族文化村的籌備規劃。                                   |
| 1986 |   | 與千千岩助太郎合作規劃九族文化村設計落成。                           |
|      | 7 | 完成花蓮慈濟醫院大廳《釋迦治病圖》馬賽克壁畫。                         |
| 1987 |   | 獲頒教育部「薪傳獎」。                                     |
|      | 9 | 參與文建會「中華民國現代十大美術家」展覽，日本展出；年底獲頒教育部「薪傳獎—工藝材料之研究」。 |
|      |   | 夫人去世。                                           |
| 1989 |   | 參與規劃臺中縣編織工藝博物館。                                 |
| 1991 |   | 定居臺中霧峰。                                         |
|      |   | 國立歷史博物館舉行《顏水龍九十回顧展》。                            |
| 1995 | 1 | 出版《顏水龍廣告作品集》。                                   |
| 1997 | 7 | 臺灣省立美術館舉辦《顏水龍九五回顧展—臺灣鄉土情》。                      |
|      | 9 | 24 日因多重器官衰竭病逝於臺中榮民總醫院，享耆壽 94 歲，後歸葬於故鄉臺南紅毛厝。     |

| 年份   | 月 | 事件                                   |
|------|---|--------------------------------------|
| 2003 | 7 | 至 12 月國立臺灣工藝研究發展中心舉辦《顏水龍先生百歲紀念工藝特展》。 |



題名 / 著者：工藝臺灣：永續之道 / 凌春玉主編  
版本：初版 出版：南投縣草屯鎮：國立臺灣工藝研究發展中心，民 115.07  
識別碼：ISBN 978-626-395-367-3（全套；平裝）  
| CIP 115006023  
主題詞：LCSTT：國立臺灣工藝研究發展中心 |  
LCSTT：歷史  
分類號：960

## 工藝臺灣：永續之道（上冊）

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

合辦單位：文化部

執行單位：書虫股份有限公司

出版單位：國立臺灣工藝研究發展中心

地 址：南投縣草屯鎮中正路 573 號

電 話：049-2334141

傳 真：049-2356593

網 址：<http://www.ntcri.gov.tw>

發行人：梁晉誌

監 督：江瑞麟

策 劃：陳正堅、蔡體智、許峰旗、陳羿帆、郭敏慧、許碧蘚、鄭志強  
姜瑞麟、洪俊龍、邱德隆、李冠毅、許福泉、陳靜汝、張文爵

行政編輯：黃振哲

主 編：凌春玉

審查委員：林保堯、黃世輝、陳泰松、蔡體智、許峰旗

編製單位：書虫股份有限公司

印 刷：漾格科技股份有限公司

出版日期：中華民國一一五年七月（初版）

定 價：新台幣 900 元

ISBN: 978-626-395-367-3（全套：平裝）

GPN: 1011500546

# 工藝臺灣

永續之道 下冊



# 部長序

當我們翻開《臺灣工藝—永續之道》的篇章，彷彿沿著一條跨越時代的歷史脈絡，重新理解臺灣工藝如何在社會變遷中扎根、生長與轉化。這不僅是對國立臺灣工藝研究發展中心七十年歷程的系統回顧，更是一扇窗，帶領我們看到工藝如何在土地、技藝與文化的交織中，展現獨特而堅韌的生命力。從歷史奠基、現代轉型到未來展望，清晰呈現工藝作為文化實踐的多重面貌，也是理解臺灣工藝深度與廣度的重要視角。

工藝從來不僅是技術的展現，它是一種感知生活的方式，是情感、文化與智慧的載體。工藝的美，不只是形式上的和諧，更是生活經驗、族群記憶與自然環境共生的印記。全書所梳理的政策推動、機構發展、地方實踐與國際對話，完整描繪工藝如何在不同時期回應社會需求、形塑文化內涵，並在累積中成為臺灣文化能量的重要支柱。

在2025年臺灣工藝季中，我提出「工藝島」的願景，期盼以臺灣為核心，串聯北中南東及離島的工藝據點，讓工藝不僅存在於展場，更深入日常生活中，成為連結傳統與創新、技藝與科技、文化與永續的重要平台。顏水龍先生所倡議的「工藝美化生活、振興地方」，在當代持續被重新詮釋，並因跨域合作、青年投入與國際交流的深化，開展新的可能性。臺灣工藝正在從量的累積走向質的提升，從保存傳統走向創造新的文化價值。

七十年的工藝發展，使臺灣工藝從歷史的淬鍊邁向多元創新的新階段。

《工藝臺灣—永續之道》不僅系統性梳理工藝的軌跡，也為臺灣工藝邁向下一個里程碑奠定基礎。書中所呈現的內容，讀者能看見工藝在國家文化政策、社會變遷與產業推動中的角色，並理解工藝如何在跨域合作、地方實踐與國際交流中持續展現活力。未來，期待民眾能透過工藝據點、市集、展覽與社群的參與，親身感受工藝融入生活的能量與價值。

在此，我誠摯邀請每一位讀者，透過全書重新思考工藝在當代與未來的意義。工藝是文化的根，也是生活的風景，更是推動永續社會的重要力量。願我們攜手深化「工藝島」的願景，讓工藝不僅傳承技藝，也照亮文化、提升生活、連結世界，為臺灣工藝的永續發展開創更寬廣的道路。

文化部部長

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of two main characters, '李' and '遠', written in a cursive, flowing style.

# Preface by the Minister

As we open the pages of *Taiwan Crafts: The Path of Sustainability*, we seem to follow a historical thread that stretches across time, and through it, come to understand anew how Taiwanese craft has taken root, grown, and transformed amid social change. This book is not only a systematic review of the seventy-year history of the National Taiwan Craft Research and Development Institute, but also a window through which we can see how craft, shaped by the interweaving of land, skill, and culture, reveals a distinctive and resilient vitality. From historical foundations and modern transformation to future outlooks, it clearly presents the many dimensions of craft as a cultural practice, offering an important perspective for understanding the depth and breadth of Taiwanese craft.

Craft has never been merely a display of technique. It is a way of perceiving life, a vessel for emotion, culture, and wisdom. The beauty of craft lies not only in formal harmony, but also in the marks of lived experience, collective memory, and coexistence with the natural environment. Through its careful account of policy development, institutional growth, local practice, and international dialogue, this book fully portrays how craft has responded to social needs in different periods, shaped cultural meaning, and, through ongoing accumulation, become a vital pillar of Taiwan's cultural strength.

During the 2025 Taiwan Craft Festival, I put forward the vision of a "Craft Island," hoping to place Taiwan at the center of a connected network of craft hubs spanning the north, central, south, and east regions, as well as the outlying islands. In this vision, craft exists not only in exhibition spaces, but also more deeply in everyday life, becoming an important platform that links tradition and innovation, technique and technology, culture and sustainability. Mr. Yen

Shui-long's advocacy of "beautifying life through craft and revitalizing local communities" continues to be reinterpreted in our time, and through deeper cross-disciplinary collaboration, youth engagement, and international exchange, new possibilities are unfolding. Taiwanese craft is moving from quantitative accumulation toward qualitative advancement, and from preserving tradition toward creating new cultural value.

Seventy years of craft development have brought Taiwanese craft from the refinement of history into a new stage of diversity and innovation. *Taiwan Crafts: The Path of Sustainability* not only systematically traces the course of craft, but also lays the groundwork for Taiwan craft's next milestone. Through the content presented in this book, readers can see the role of craft in national cultural policy, social change, and industrial development, and understand how it continues to show vitality through cross-sector collaboration, local practice, and international exchange. Looking ahead, I hope that the public will be able to experience firsthand the energy and value of craft in daily life through participation in craft hubs, markets, exhibitions, and communities.

Here, I sincerely invite every reader to reflect anew, through this book, on the meaning of craft in the present and the future. Craft is the root of culture, a landscape of everyday life, and an important force in advancing a sustainable society. May we work together to deepen the vision of a "Craft Island," so that craft may not only pass on techniques, but also illuminate culture, enrich life, and connect with the world, opening a broader path for the sustainable development of Taiwanese craft.

Minister of Culture

Li Juan



# 序

談論「工藝臺灣」，不僅是在探討工藝品的形式與技術，更是在發掘其深層的文化脈絡和社會意涵。每一件工藝作品，都是雙手對世界的詮釋，是人與環境、歷史與當下的對話。《工藝臺灣—永續之道》正是從此一視角出發，內容涵蓋本中心推動臺灣工藝發展的沿革歷程、地方實踐經驗與國際交流對話等多重面向，在時代流轉中不斷回應社會脈動，持續探索工藝於當代生活的價值與意義，呈現一條從歷史延伸至未來、由地方連結世界、屬於臺灣工藝發展道路與文化成長的軌跡。

本中心自 1954 年「南投縣工藝研究班」成立以來，伴隨臺灣社會歷經生活結構、經濟型態與文化意識的多次轉變。從早期以工藝帶動產業發展與經濟建設，到當代以工藝形塑生活美學與文化風格，工藝的角色隨時代不斷轉化，其所承載的文化底蘊，始終深植於臺灣的生活土壤之中。2024 年工藝七十年提出「活工藝·工藝活」，重新召喚工藝回到生活現場；2025 年，邁入「工藝 70+1」的新階段，倡議工藝「漫活 SLOHAS\_是樂活事」，以更貼近時代脈動的永續思維，開啟工藝於當代生活中的新實踐方向。

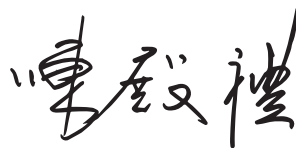
「漫活 SLOHAS」所強調的六大核心價值為簡單（Simplicity）、生活型態（Lifestyle）、原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）與永續（Sustainability），既是一種生活態度，亦是一種文化思維方式。工藝不再只是被觀看、被收藏的對象，更能在日常中被使用、被感受、被實踐的生活存在，進而形塑人與土地、人與環境之間更為和諧的關係。

當工藝更貼近生活，其美學性、實用性與永續性便能自然地展開，正如同漣漪般逐漸擴散，持續影響著整個社會。

在本書籌備過程中，本中心系統梳理歷史檔案、典藏文獻資料，並回顧長期投入於臺灣工藝領域的前輩與實踐者。從早期「臺灣工藝」的政策方向，到近年展覽推動、人才培育、典藏保存、跨域合作等面向的深度發展，臺灣工藝逐步形成穩定而多元的文化基礎，並朝向「工藝島」的願景邁進，讓工藝使臺灣成為一座能自然融入生活的文化島嶼。

本書的出版，不僅是為歷史留下紀錄，更是為臺灣工藝未來的發展奠定基礎。《工藝臺灣—永續之道》既是回顧，也是前行。除呈現本中心 70 年來的實踐軌跡，看見本中心歷任首長、同仁們為厚實臺灣文化與自身的定位過程，成就當下的美好，更期盼成為推動下一階段工藝發展的重要力量，使在工藝道路上持續探索者，能在書中再次感受工藝所蘊含的價值與感動。亦期能成為研究、創作、政策實務及關心臺灣文化的重要參考，本中心將持續秉持推動工藝文化與產業永續發展的使命與各界攜手合作藝起來，共同為臺灣工藝的未來拓展更寬廣的道路，用工藝讓世界看見不一樣的臺灣。

國立臺灣工藝研究發展中心前主任

A handwritten signature in black ink, reading '陳政華' (Chen Sheng-hua).

# Preface

To speak of “Craft Taiwan” is not merely to discuss the forms and techniques of craft, but to uncover its deeper cultural contexts and social meanings. Each craft object is an interpretation of the world shaped by human hands—a dialogue between people and environment, between history and the present. *Taiwan Crafts: The Path of Sustainability* is grounded in this perspective. It encompasses the NTCRI’s institutional history and its efforts to advance Taiwanese craft, local practices, and international exchanges. In the flow of time, it continues to respond to social change and explore the value and meaning of craft in contemporary life, presenting a trajectory that extends from history into the future, connects the local to the global, and reflects the developmental path and cultural growth of Taiwanese craft.

Since its establishment in 1954 as the Nantou County Craft Research Class, the NTCRI has evolved alongside Taiwan’s shifting social structures, economic models, and cultural awareness. From its early role in promoting industrial development and economic construction through craft, to its contemporary focus on shaping lifestyles and cultural aesthetics, the role of craft has continuously transformed with the times. Yet the cultural depth it carries has always remained rooted in the everyday life of Taiwan. In 2024, marking seventy years of craft development, the theme “Living Craft · Craft Living” called craft back into daily life. In 2025, entering a new stage of “Craft 70+1,” the NTCRI advocates “SLOHAS—Slow Living as a Way of Life,” embracing a sustainability-oriented mindset more attuned to the present, and opening new directions for craft in contemporary practice.

The concept of “SLOHAS” emphasizes six core values: Simplicity, Lifestyle, Originality, Health, Aesthetics, and Sustainability. It is both a way of living and a mode of cultural thinking. Craft is no longer merely something to be viewed or collected, but something to be used, experienced, and practiced in everyday life. In

doing so, it fosters a more harmonious relationship between people and the land, and between people and the environment. As craft draws closer to daily life, its aesthetic, functional, and sustainable qualities naturally unfold, spreading outward like ripples and continuing to influence society as a whole.

In preparing this book, NTCRI has systematically reviewed historical archives and collected documents, while also reflecting on the contributions of predecessors and practitioners who have long been engaged in the field of Taiwanese craft. From early policy directions under “Taiwan Craft” to more recent developments in exhibitions, talent cultivation, collection and preservation, and cross-disciplinary collaboration, Taiwanese craft has gradually established a stable and diverse cultural foundation. It is now moving toward the vision of a “Craft Island,” where craft enables Taiwan to become a cultural island seamlessly integrated into everyday life.

The publication of this book is not only a record of history, but also a foundation for the future of Taiwanese craft. *Taiwan Crafts: The Path of Sustainability* is both retrospective and forward-looking. It presents the seventy-year trajectory of the NTCRI’s practice, revealing how successive leaders and colleagues have worked to strengthen Taiwan’s cultural substance and define its position, shaping what we see today. It is also hoped that this book will serve as a driving force for the next stage of craft development, allowing those who continue to explore the path of craft to rediscover its value and inspiration within these pages. Furthermore, it aims to become an important reference for research, creative practice, policy implementation, and for all who care about Taiwanese culture. The NTCRI will continue to uphold its mission of advancing the sustainable development of craft culture and industry, working in partnership with all sectors to move forward together—so that through craft, the world may see a different Taiwan.

Former Director of the National Taiwan Craft  
Research and Development Institute



# 導讀

## 工藝：推動文明轉型與永續發展的動力

回顧臺灣工藝七十年的發展歷程，可以看見工藝與社會變遷之間長久而密切的關係。早期工藝多屬「生活實用工藝」，形式與技術源於日常需求，也蘊含南島原住民族世代累積的生活智慧。工藝是在「人與自然、材料與文化」的互動中逐漸形塑並傳承的生活技藝。

1954 年，顏水龍先生創立「南投縣工藝研究班」，為臺灣工藝邁向現代發展奠定重要基礎。當時臺灣正處於戰後重建與經濟轉型時期，「以農養工、以工帶農」成為重要策略。「工藝研究班」透過分科分級的訓練制度，重建工藝教育與傳承模式；其後成立的「工藝研習所」進一步培育中高階工藝人才，也使傳統技術得以延續與轉化。

隨著社會與經濟環境變遷，臺灣工藝的角色也逐漸轉變。從早期外銷導向的手工業發展，到 1990 年代「社區總體營造」帶動的地方文化復興，工藝逐漸與地方文化及生活環境重新連結。

1999 年的九二一地震重創臺灣中部，也成為工藝體系重新思考定位的重要轉機。災後重建過程中，透過扶植地方特色工藝、推動文化創意產業，以及倡議「生活工藝」理念，工藝逐漸從產業活動，轉向更具文化意義與生活價值的實踐。

進入二十一世紀後，設計思維與跨域合作為工藝開啟新的視野。工藝不再只是傳統技術的保存，更成為連結文化、生活與產業的重要媒介。

「工」關乎技術與製作，「藝」蘊含文化與美感。當兩者相互交融，工藝便不僅是器物的生成，更是一種文化精神的展現。

「活工藝・工藝活」所倡議的，是讓工藝重新回到日常生活，使其在生活型態原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）與永續（Sustainability）的核心價值之中，工藝不只是器物，更是一種生活態度。當工藝再次融入生活，人們能在日常器物中重新感受文化的溫度，並回應土地的靈性與「漫活工藝」（SLOHAS）的文化精神。期待臺灣在科技、人文與生態之間，形塑一座與生活同行、持續成長的工藝之島。

丙午驚蟄

凌春玉



# Introduction

## **Craft: Driving Transformation and Sustainability**

Looking back on seventy years of craft development in Taiwan, one can observe the long-standing and close relationship between craft and social transformation. In its early stages, craft largely took the form of “utilitarian craft for daily life,” with its forms and techniques rooted in everyday needs, while also embodying the accumulated wisdom of Austronesian Indigenous peoples across generations. Craft has been gradually shaped and transmitted as a living practice through the interaction between people and nature, materials and culture.

In 1954, Mr. Yen Shui-long founded the Nantou County Craft Research Class, laying an important foundation for the modernization of Taiwanese craft. At the time, Taiwan was undergoing postwar reconstruction and economic transition, during which the policy of “using agriculture to support industry, and using industry to develop agriculture” became a key strategy. Through a structured system of specialized and tiered training, the program reestablished craft education and transmission models. The subsequent establishment of the Craft Training Institute further cultivated mid- to high-level craft professionals, while enabling the continuation and transformation of traditional techniques.

As social and economic conditions evolved, the role of craft in Taiwan gradually shifted. From early export-oriented handicraft industries to the cultural revitalization driven by the Community Empowerment movement in the 1990s, craft gradually reconnected with local culture and living environments.

The 921 Earthquake in 1999, which severely impacted central Taiwan, also became a critical turning point for reexamining the positioning of the craft sector. In the post-disaster reconstruction process, through supporting distinctive local crafts, promoting cultural and creative industries, and advocating the concept of “craft in everyday life,” craft gradually shifted from a purely industrial activity toward a practice with greater cultural significance and everyday value.

Entering the twenty-first century, design thinking and cross-disciplinary collaboration have opened new perspectives for craft. Craft is no longer merely about the preservation of traditional techniques; it has become an important medium that connects culture, daily life, and industry. “Gong” refers to technique and making, while “Yi” embodies culture and aesthetics. When the two converge, craft transcends the making of objects and becomes an expression of cultural spirit. The concept of “Living Craft, Craft Living” advocates for the reintegration of craft into everyday life, allowing it to become a lifestyle in contemporary society. Grounded in the core values of Simplicity, Originality, Health, Aesthetics, and Sustainability, craft is not merely about objects, but a way of life. As craft re-enters daily life, people can rediscover the warmth of culture through everyday objects, respond to the spirit of the land, and embrace the cultural ethos of “Slow Living Craft” (SLOHAS). It is hoped that Taiwan will continue to shape itself as an island of craft—one that evolves alongside life—through the integration of technology, humanity, and ecology

A handwritten signature in black ink, reading "Chio Ling". The script is fluid and cursive, with the first name "Chio" and the last name "Ling" connected by a long, sweeping horizontal stroke.

# 目錄

# CONTENTS

## 第貳樂章： 綻放與共鳴

002 部長序

004 序

006 導讀

### 第四章 枝繁葉茂 — 健全臺灣工藝產業生態系

018 一、國立臺灣工藝研究發展中心（2010~2022）

019 二、重要文化政策

038 三、工藝產業現況與發展挑戰

039 四、施政重點與工藝推動實務

053 五、文創產業政策下的工藝實踐

073 六、工藝人才培育與扎根計畫

079 七、工藝品牌增值行銷

084 八、工藝材質自造計畫（2020~2022）

087 九、臺灣綠工藝希望工程（2021~2024）

### 第五章 花開之聲 — 臺灣工藝的聆聽綻放期

092 一、工藝生道、七十成路

096 二、建構臺灣工藝生態系

099 三、臺灣工藝文化產業中長程計畫（2023~2026）

- 102 四、讓工藝活起來、動起來
- 108 五、活工藝・工藝活
- 124 六、漫活 SLOHAS \_\_是樂活事
- 128 七、心工藝運動重要節點計畫 (2024~2025)

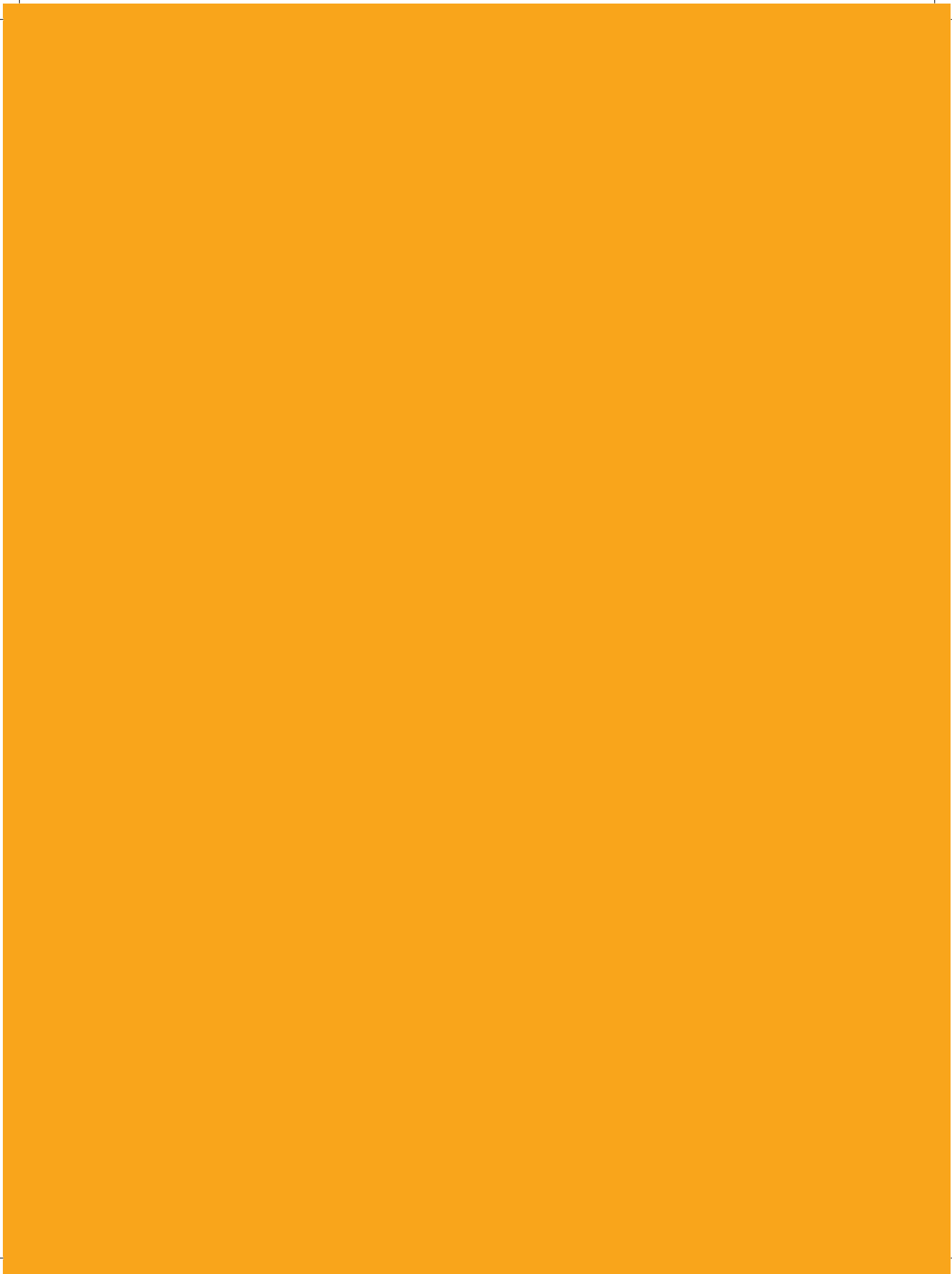
#### 第六章 展望的旋律 —『文化永續・世界臺灣』

- 196 一、心工藝精神：真・善・美・心的當代表述
- 199 二、臺灣心工藝的文化根基
- 203 三、科技創新與 ESG 治理
- 205 四、當代工藝的再定義
- 210 五、以「漫活 SLOHAS」為譜，形成工藝交響樂合唱團
- 214 六、文化多元與永續設計
- 217 七、建設臺灣工藝島
- 220 八、工藝交響樂合唱團

#### 臺灣工藝大事

- 272 國立臺灣工藝研究發展中心  
(2010 年 ~ 迄今) 大事年表

## 第參樂章：未來與願景



## 第四章

# 枝繁葉茂——健全臺灣工藝產業生態系

臺灣工藝宛如一座繁花盛放的花園，在豐厚文化養分的滋養下，展現出色彩斑斕、而富於節奏的當代樣貌。它立足於傳統所累積的技藝與精神，同時回應時代的轉變與社會的需求，以創新之姿走向世界舞臺。每一件工藝作品，都是匠人心血與創意交織而成的主旋律，在制度、產業與文化交會之中，共同譜寫當下最動人的篇章！

C H A P T E R

4



# 一、國立臺灣工藝研究發展中心 (2010~2022)

長時間的累積與制度建構，臺灣工藝逐步走向多方協作、相互支撐的發展樣態。在政策、產業、人才與市場的共同參與下，從資源復育到品牌塑造，傳統技藝的振興到創新能量的導入，工藝在制度引導與實務操作之間，逐步形塑具有生命力與韌性的產業生態系。

## (一) 改制背景與制度定位

根據《文化創意產業發展法》（2010）第3條規定，工藝被列為我國十六項文創產業之一，屬文創產業中重要組成。因應中央政府組織改造及臺灣工藝文化產業朝向「創意加值產業」的轉型需求，2010年，國立臺灣工藝研究所（以下簡稱工藝所）改制為「國立臺灣工藝研究發展中心」（以下簡稱工藝中心）改制後，工藝中心配合多部會政策，展開跨域、跨部會整合的行政與推廣計畫，並著力落實文化創意產業發展第二期計畫（2008～2013）項下之「工藝產業旗艦計畫」，以健全法制，並完善產業發展環境。



圖 4-1：2010 年「國立臺灣工藝研究發展中心」揭牌典禮紀錄

## （二）組織架構與業務發展

依工藝中心前副主任陳泰松分析，<sup>001</sup> 工藝中心自成立以來可分為兩個主要階段：

### 第一階段（2010 年 1 月 2 日～2012 年 5 月 19 日）

本階段隸屬於行政院文化建設委員會（以下簡稱文建會）四級單位，承續原「工藝所」（1999~2010）業務，並於改制轉型後，持續推動工藝相關發展工作。組織架構包括三個幕僚單位、六個業務單位、三個外派分支機構，並新增四項任務編組。

工藝中心之整體發展目標，涵蓋工藝文化研究、文物典藏、展覽與競賽制度、工藝美學教育、知識推廣與資訊服務體系的整合運用。職能層面包括工藝產業資源的調查與整合、技術研發與試驗分析、創意設計與加值應用，以及工藝專業人才之培育與產業扶植，藉此完整建構涵蓋文化、產業與人才的支持架構，回應臺灣工藝整體發展之多元需求。

在組織運作上，工藝中心透過幕僚單位與業務單位的分工協作，支撐其政策執行與實務推動。幕僚單位以行政管理與資源調配為核心，確保組織運作的穩定性與效率。其中，秘書室負責研考、法制、文書、財務出納、採購、財產管理及公關等行政支援事項；主計室掌理歲計、會計與統計業務；人事室則統籌人事行政，兼顧人力管理與員工福祉，構成工藝中心日常運作的重要後勤系統。

業務單位則聚焦於工藝發展與推廣的核心任務，涵蓋設計研發、技術研究、行銷推廣、文化教育、典藏管理及研究展覽等面向。設計組以工藝產業研發設計、創意人才培育與創新育成為主軸，並推動跨域合作與異業結盟；技術組則著重於工藝技術應用、試驗分析與研究發展，同時結合地方特色工藝產業扶植、工坊營運及園區管理，強化產業實務基礎。隨著產業導向的深化，行銷組於改制後新增，專責工藝品牌形象、通路經營、策略聯盟與國內外商展策劃，回應工藝產品市場化與國際化的需求。

在文化推廣與知識體系建構方面，美學推廣組負責工藝美學教育、出版品編印發行與社群網絡建置，並透過「工藝之家」等計畫推動文化平權與美學意識普及；典藏及資料組則掌理工

---

001 / 工藝中心前副主任陳泰松，〈專家座談會討論結果與專家意見匯整〉，《重建臺灣工藝史—臺灣工藝七十年：『國立臺灣工藝研究發展中心』脈絡發展研究計畫》，（2020）

藝作品與圖書資料之徵集、保存、展示與流通，並負責典藏展示館之經營管理。研究及展覽組則以工藝史料蒐集、文化研究與展覽策劃為主，長期推動研究計畫、學術交流、展場營運及刊物出版，包括《臺灣工藝季刊》（1999~2021）與《工藝文化叢書》等，為工藝史建構與知識傳播奠定基礎。

為深化在地實踐與區域資源整合，工藝中心另設有三個外派分支機構。臺北當代工藝設計分館以當代工藝與設計為核心，推動國際交流、青年工藝家培育、競賽制度與展覽策劃，強化臺灣工藝於國際場域的能見度；鶯歌多媒材研發分館則聚焦於多媒材創新研發、跨媒材設計與技術人才培育，並兼顧跨媒材資源合作開發支援產業技術面之需求；苗栗工藝產業研發分館則以地方工藝產業調查、工坊輔導、園區營運與技藝培訓為主，回應地方產業發展與文化平權需求。

此外，工藝中心亦透過多項任務型編組，強化跨單位協作與專案推動能力。園區小組統籌臺灣工藝文化園區各館舍之建設與營運；創新育成中心（2010~2014）則負責工藝創意產業發展、智財法律平臺建置與新工藝人才輔導，於階段性任務完成後解散。另於臺中勤美誠品短期設立「臺灣工藝生活美學概念館」（2008~2012）協助行銷臺灣工藝品，顯示部分任務型組織隨政策重心調整而進行階段性修正。

在此組織架構與運作模式下，林正儀續任首長期間，延續研究、推廣與人才培育並重的發展方向，並逐步將策略重心擴展至品牌形塑、跨領域合作與國際市場拓展。此一發展路徑顯示，工藝中心不僅致力於工藝文化的推廣，亦將「工藝產業扶植」視為核心任務之一，透過產業鏈結、跨域合作與創新應用，促進文化價值與產業動能的同步發展。隨著品牌經營與國際市場布局的重要性日益提升，如何在深化本土工藝文化的同時拓展全球連結，亦成為工藝中心後續發展的重要課題（楊靜，2020）。

## 第二階段（2013 年 1 月 ~ 迄今）

在此階段，工藝中心配合文化部組織調整與職務移轉，持續深耕臺灣工藝發展，推動研究、教育、交流與推廣等多元業務，展現穩定成果。2011 年 6 月至 2013 年 1 月期間，由蔡湘擔任工藝中心主任；隨著原文建會於 2012 年 5 月 20 日升格為文化部，工藝中心也改隸文化部，成為其所屬三級機構。同年，因應業務重整與功能調整，原「典藏及資料組」更名「典藏組」，以強化典藏保存之功能與推廣應用的專責定位。

本階段的核心任務涵蓋工藝研創、人才培育、研究出版與展覽、工藝典藏及加值應用、地方工藝扶植、美學教育推廣、產業輔導，以及國際交流合作等面向。在業務推動上，工藝中心致力於促進工藝跨域共創，兼容文化傳承與創新發展，結合現代設計思維與新興科技，拓展

工藝的文化意象與當代表現形式。透過融合自然、人文與創意要素，逐步形成兼具活力、和諧與持續創新的臺灣工藝生態系。

為配合政府組織扁平化政策，2015 年技術組與設計組整併，相關業務由技術組承續推動（陳泰松，2020）。整併後，重點工作包括：工藝技術開發、材料分析與加值應用，並持續推動臺灣工藝文化之國際交流與推廣、國家工藝成就獎及臺灣工藝競賽之辦理、館舍營運與空間機能提升、工藝文化意識教育與推廣活動，以及工藝資訊系統之推展與建置。

歷任首長分別由林正儀（2010/01~2011/06）、蔡湘（2011/06~2013/01）、許耿修（2013/01~2021/01）、江瑞燐（代理，2021/01~2021/04）、張仁吉（2021/04~2023/06）、陳登欽（代理，2023/06~2023/09）、陳殿禮（2023/09~2026/6）、梁晉誌（2026/7~ 迄今）擔任首長執事。各任首長依循國家文化政策方向，持續深化工藝中心功能與定位，並推動多項重要計畫。

在文化部成立後，工藝中心依《臺灣工藝文化產業第二期》（2008~2013）計畫所揭示的「創意加值與產業轉型」方向，深化「工藝文化推廣」與「工藝產業扶植」之雙軸策略，持續辦理工藝文化與產業相關之蒐集、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓等業務。

同時，工藝中心亦積極強化品牌形塑、設計創新與科技整合應用，並透過跨領域合作與國際交流，推動工藝的文化再現與當代轉化。面對全球化與地方創生並行的社會脈動，呼應永續發展（Sustainable Development）及 ESG 精神，實踐「以工藝為文化核心」之理念，推動工藝於社會與產業間的價值轉化與再生。工藝中心致力於構築一個兼具文化厚度與現代美學的臺灣工藝體系，讓工藝成為連結文化、生活與產業的核心力量，持續發揮臺灣工藝於國際舞台上的文化影響力與創新能量。

表 4-1：國立臺灣工藝研究發展中心主任工藝政策一覽表

| 任職主任                              | 工藝政策說明                                                                                            | 行政目標                                                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 林正儀<br>2010 年 1 月 ~<br>2011 年 6 月 | 擴大舉辦臺灣工藝節<br>社區工藝扶植計畫（2005~ 迄今）<br>執行工藝時尚、建立 Yii 品牌<br>文化創意產業發展計畫第二期<br>（2008~2013 年）<br>工藝產業旗艦計畫 | 擴大工藝行銷、國際商展據點<br>建立工藝綠工藝、自慢活<br>完成臺灣工藝文化園區<br>建立國家工藝新品牌<br>以工藝美學，體驗經濟發展 |
| 蔡湘<br>2011 年 6 月 ~<br>2013 年 1 月  | 文化創意產業發展計畫第二期<br>（2008~2013 年）                                                                    | 延續既有政策，穩健推動工藝<br>中心發展。                                                  |

| 任職主任                              | 工藝政策說明                                                                                                                                                                                                                                               | 行政目標                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 許耿修<br>2013 年 1 月 ~<br>2021 年 1 月 | 價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新中程計畫 (2013~2016)<br>社區工藝扶植計畫 (2005~ 迄今)<br>兩岸交流計畫：中國大陸地區產業博覽會暨參訪行程 (2013~2019<br>新南向政策推動計畫 (2016~2021)<br>工藝增值計畫 (2017)<br>臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫 (2018)<br>重建臺灣工藝史調查研究計畫 (2018~2020)<br>「工藝培力·地方創生」計畫 (2019~2022)<br>工藝材質自造計畫 (2020~2022) | 2014 年成立秘書辦公室，提高工作績效。<br>重點轉向產業行銷，強化工藝與市場的連結，擴大其經濟影響力。    |
| 江瑞燐 (代理)                          | 綜管工藝中心事務                                                                                                                                                                                                                                             | 續接既有政策                                                    |
| 張仁吉<br>2021 年 4 月 ~<br>2023 年 6 月 | 臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫 (2018~2021)、重建臺灣工藝史調查研究計畫 (2018~2022)、<br>「工藝培力·地方創生」計畫 (2019~2022)、工藝材質自造計畫 (2020~2022)、「工藝學」總論先期調查研究計畫、臺灣工藝文化產業中長程計畫 (2023~2026 年)                                                                                                  | 以「工藝生態系」的發展觀點、強調以系統思維整合工藝產業、教育、文化與生活，為工藝的未來建構更具全局性與永續性的藍圖 |
| 陳登欽 (代理)                          | 綜管工藝中心事務                                                                                                                                                                                                                                             | 續接既有政策。                                                   |
| 陳殿禮<br>2023 年 9 月 ~<br>2026 年 6 月 | 臺灣工藝文化產業中長程計畫 (2023~2026)，推動「工藝七十系列活動」與臺灣工藝季 2023~2025 年工藝中心之心工藝運動計畫                                                                                                                                                                                 | 以「活工藝·工藝活」為倡議，期許人人生活有工藝，讓工藝活重新被激活，讓工藝價值與精神真正深入人心          |
| 梁晉誌<br>2026/7~ 迄今                 | 臺灣工藝文化產業中長程計畫 (2023~2026)，綜管工藝中心事務                                                                                                                                                                                                                   | 續接既有政策。                                                   |

資料來源：工藝中心官方網站、《臺灣工藝季刊》、研考及相關同仁提供資料，以及楊靜（計畫主持人），《重建臺灣工藝史——臺灣工藝七十年：『國立臺灣工藝研究發展中心』脈絡發展研究計畫》，（2020）。

## 二、重要文化政策

### (一) 社區工藝扶植計畫 (2005~ 迄今)

2005 年起，工藝中心推動「社區工藝扶植計畫」，以「社區營造出發、工藝切入」為理念，結合在地文化資源發展特色工藝產業。計畫依循「社區總體營造」模式，提供居民生活工藝體驗，提升社區美學，凝聚社區向心力，並鼓勵工藝家發揮專業，打造兼具人文與美學的在地特色。初期以開放式工藝體驗如草編、陶藝手作日，讓居民接觸工藝，奠定後續十餘年扶植方向。

2007 年起，計畫進一步引導社區聚積微型工藝產業能量，將工藝融入日常生活，使工藝成為地方產業活化動力。2014 年起，工藝中心與行政院農業委員會水土保持局（以下簡稱為水保局，2023 年 8 月 1 日改制為農業部農村發展及水土保持署，以下簡稱為農村水保署），補助社區以工藝為發展主軸，轉化在地元素為文創商品，創造經濟與文化雙重價值，逐步實現地方特色工藝的永續發展。

表 4-2：2010~2025 社區工藝扶植計畫一覽表

| 年度階段      | 核心理念                        | 扶植類型／策略                      | 重點工作                                                                |
|-----------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 2010~2013 | 社區經營型態，發展在地品牌               | 社區型、微型工坊、聚落型短中長程願景（自主、產業、聚落） | 強調工藝技藝傳承課程（如編織、木作）導入「美學設計思維」提升產品質感，鼓勵工坊交流，形成「技藝聚落」                  |
| 2014~2017 | 工藝中心與水保局跨部會合作，以農村再生之社區為補助對象 | 多角化工藝社區產能提升農村微型工藝產業培力        | 強化社區設計能力輔導，思考工藝發展與推廣，結合農村文化特色（農耕器具、竹藝等）發展工藝，推動「工藝＋環境」：將工藝融入農村景觀與建築。 |
| 2018      | 工藝產業類型多元化                   | 農村培力型社區產業型體驗經濟型              | 工藝課程模組化，提升培訓專業度引入設計師共創，強化工藝商品化建立「工藝體驗遊程」（工藝與旅遊融合）                   |
| 2019~2021 | 精緻化分層扶植呼應地方創生品牌深化           | 農村培力型社區產業型（初級）社區產業型（進階）      | 初級：強化工藝設計與材質應用<br>進階：深化品牌美學與國際市場推廣開發「工藝＋文創」聯名商品                     |



| 年度階段      | 核心理念                                         | 扶植類型／策略                                                                                           | 重點工作                                                            |
|-----------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2022      | 社區多實閣概念，以在地特色工藝商品設計為主導                       | 人才培力型<br>產品開發型<br>品牌拓展型                                                                           | 以社區特色與主題為基礎，結合地景、產業、人文與技藝，加值工藝產品，推動品牌行銷與體驗經濟，成為地方文化輸出與地方創生的永續指標 |
| 2023~2025 | 整合資源發展在地特色與創業，鼓勵青年投入地方就業，建立自我品牌提升競爭力，強化在地工藝。 | <b>【必要選項】</b><br>人才培力型<br>產品開發型<br>品牌拓展型<br>文化探索型<br><br><b>【附加選項】</b><br>學校扎根型<br>工藝行旅型<br>療育陪伴型 | 2023 年加入文化探索型，連結工藝技術、創新商品開發；並首次加入學校扎根型、工藝行旅型、療育陪伴型              |

### 2010~2013：在地品牌與聚落雛形

2010 至 2013 年間，工藝產業依循「第二期文化創意產業計畫」，以及「泥土化、國際化、雲端化、產值化」政策，重點發展「在地品牌」並形塑工藝聚落。此階段採取以社區為核心的扶植模式，扶植對象分為三類：（1）以社區總體營造為基礎之「社區培力工坊型」、（2）強化經營與行銷能力的「微型工坊」、以及（3）整合工坊與社區、形成分工體系的「區域跨業聚落型」。

2011 年因建國百年而暫停，2012 年後提出地方工藝自主發展、扶植微型產業與建構文創聚落的短中長程願景。計畫以社區培力為核心，著重地方工藝價值與自主能量培育，透過技術導入、文化連結與特色工藝開發，協助建立地方工藝基礎。其培力策略包括專業師資駐點、工坊孵化、提升生產能力與跨社區整合，逐步形成以工藝為媒介之地域性文創聚落初步樣態，為地方產業與文化再造奠定關鍵基礎。

### 2014~2017：跨部會合作與農村導向

自 2014 年起，工藝中心與農委會水保局合作，將工藝政策拓展至農村再生社區，形成以工藝推動地方產業與聚落再造的新模式，計畫包含兩大項目：

(1) 「多角化工藝社區產能提升計畫」聚焦具基礎能量之社區，藉由設計導入、技藝人才培育與產業輔導，強化地方工藝產能與產品品質；並透過遴選 14~28 個社區或聚落，培育工藝人才、開發地方特色產品，建構美學工坊，營造地域工藝文化意象，以促進永續經營。

(2) 「農村微型工藝產業培力計畫」則面向農村再生社區，著重產品文化價值提升、在地素材運用與視覺美感強化，並以培力工坊為核心，透過技藝訓練與青年返鄉參與，協助建構可自給自足的營運模式，推動社區以工藝為基礎的文化產業發展。

### **2018~2019：扶植類型多元化**

2018 至 2019 年間，社區工藝扶植計畫進入多元化與精緻化階段。2018 年起，計畫依社區條件分為三類：(1) 「農村培力型」以工藝技術培訓結合在地產業特色，強化地方生產能量；(2) 「社區產業型」透過工藝商品設計提升地方文化價值與輸出能力；(3) 「體驗經濟型」則將工藝與建築、生態、觀光活動連結，以擴大品牌行銷效益。

2019 年行政院宣示地方創生元年後，工藝更被視為推動農村振興與跨域合作的重要動能，使社區工藝政策在地方創生架構下擴展其角色與政策深度。計畫類型更細緻化，著重建立「工藝社區亮點」，結合工藝新趣與社區共同設計開發合作案，以帶動地方產業發展。其分類包括：強調人才培育與社區整體發展整合的「農村培力型」；以產品設計帶動社區經濟的「社區產業型」（初級）；以及著重產品開發、品牌形象與行銷策略的「社區產業型」（進階）。在此階段，計畫大幅導入設計師資源，使傳統工藝得以轉化為市場商品，並推動社區工藝由「培力→設計→體驗」逐步邁向「品牌化→產業化」，形成更具競爭力的產業模式。

### **2020~2025：深化品牌與地方創生**

2020 至 2025 年間，社區工藝計畫更緊密呼應「地方創生」政策，依循「農村微型工藝產業培力補助計畫」架構，延續前期模式並聚焦於農村 / 人才培力、社區產業（初級）/ 產品開發與社區產業（進階）/ 品牌拓展三大方向。計畫以社區特色為核心，結合地景、產業、人文與技藝，開發具文化加值的工藝產品，推動品牌行銷與體驗經濟，並作為地方永續發展的重要指標，先前參與培根或農村再生計畫者優先納入。

在疫情衝擊下，2023~2025 年社區工藝扶植計畫衍生附加「學校扎根型、工藝行旅型、療育陪伴型」等類型，拓展行銷管道，並與文化觀光、地方創生形成互補效益。綜觀 2011 至 2025 年計畫發展脈絡，其策略由「社區培力」逐步延伸至「產品開發」、「體驗經濟」與「品牌深化」，呈現政策從文化保存向產業治理的演進。

計畫後期結合地方創生政策，透過品牌策略、跨域整合及青年返鄉機制，逐步建構「工藝＋地方故事」文化品牌模式。整體而言，社區工藝扶植計畫已由社區自主行動發展為跨部會合作的產業鏈結體系，形成兼具文化性、產業性與永續性的地方工藝發展模型，為臺灣文化創意產業提供重要政策示範與發展方向。

## （二）文化創意產業發展計畫第二期（2008~2013）

行政院於 2009 年核定「文化創意產業發展第二期修正計畫（2008~2013）」，其中工藝文化園區為核心推動項目，涵蓋園區營運、硬體建設與典藏擴充三大面向。自 2010 年起，園區工作可分為五大類：（1）人才培育方面辦理陶瓷、染織、金工、漆藝、竹藝與木工研習，強化技藝傳承；（2）展覽推動包括「臺灣工藝時尚」與美國設計藝術博物館之交流展，提升當代工藝能見度；（3）產業跨域合作如「社區型植物染計畫」、「心，在地」日月潭伴手禮開發及「臺灣行卷」示範計畫，促進工藝與地方文化及產業鏈結；（4）工藝品牌行銷透過「大品牌形塑行動方案」及「重建臺灣藝術史」倡議，建立臺灣工藝品牌定位；（5）國際交流則藉由「臺灣工藝時尚」巡迴展與「國際合作卓越研創計畫」推動學術與設計對話。

### 臺灣工藝文化園區

在 2002 至 2013 年間透過長期計畫經費逐步建構，形成約六公頃的文化場域，並以主題分區構成五大展館：工藝文化館、生活工藝館、工藝設計館、工藝資訊館與地方工藝館，共同承擔教育、展示與推廣功能。

工藝文化館（原為陳列館），在 1999 年九二一地震後整修一年重新開放，2007 年更名納入園區體系，主辦當代工藝文化與藝術專題展，呈現多元工藝與產業議題。工藝資訊館於 2008 年成立，設置展售區、專門圖書館、3D 電影院與會議廳，提供學習、休閒與資訊交流功能。地方工藝館於 2010 年啟用，透過駐點、體驗課程與地方創新展，推動本土工藝傳承與交流。工藝設計館（原資料館）於 2011 年啟用以現代極簡結合東方意象的建築語彙呈現，專注當代設計與精緻工藝展覽，並策辦國際邀請展，成為臺灣工藝設計的重要交流據點。

### 臺灣工藝生活美學概念館

臺灣工藝生活美學概念館由工藝中心於 2008 年設立於臺中市勤美·誠品綠園道，集展覽、教育與銷售於一體，旨在推廣當代工藝與生活美學。館內展售「工藝之家」與「工藝時尚」系列及多元工藝禮品，並辦理推廣活動與主題特展。2012 年因場地改裝撤館，後續行銷推

廣由工藝中心其他通路承接。其業務包括：工藝推廣（新品發表、體驗課程）、展覽策劃（陶、木、漆、琉璃等）、品牌行銷（如百年好盒）、以及展售活動。雖營運短暫，仍促進工藝與生活美學連結，奠定臺灣工藝推廣基礎。

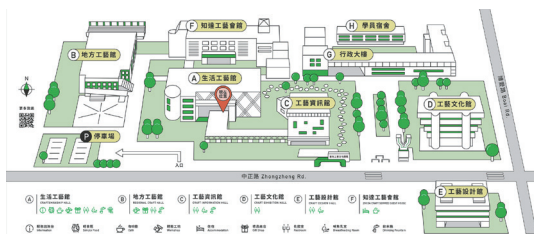


圖 4-2：工藝文化園區平面導覽地圖



圖 4-3：臺灣工藝美學概念館（2010）

為落實文化創意產業發展之政策目標，文建會於 2009 年針對原「文化創意產業發展第二期計畫」進行調整，以因應「文化創意產業發展方案」實際推動需求，並配合 2009 年《創意臺灣—文化創意產業發展方案》，正式將工藝創意產業納入六大旗艦計畫之一，據此形成為期六年的「工藝產業旗艦計畫」（2008~2013）。

修正後的計畫內容，將原「文化創意產業發展第二期計畫」中的三項子計畫整合為兩大主軸：「環境整備」與「工藝產業旗艦計畫」。前者著重於產業生態與基礎條件的建構，後者則聚焦於工藝創新、品牌塑造及國際推廣等政策方向。

2010 年起，相關政策陸續推動「卓越研發行動方案」、「產業跨業合作行動方案」及「『大品牌』形塑行動方案」，呈現工藝政策於研發、產業連結與品牌推動等層面的系統化配置。整體而言，此一修正計畫顯示工藝政策在文化創意產業架構下，由基礎條件建構延伸至研發育成與市場推廣之政策調整方向。

#### （四）科技與工藝創意產業結合旗艦計畫（2010~2011）

2010 年，工藝中心獲得行政院國家科學技術發展基金補助，執行「推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫」，期程為兩年（2010~2011），內容分成三項子計畫，其一為「工藝產業技術設計升級計畫」、「科技產業與工藝產業跨域合作研發計畫」及「產業創新發展模式建置計畫」，促進工藝產業於技術、設計與跨域合作層面的發展。

「工藝產業技術設計升級計畫」著重提升工藝品精緻度與附加價值，內容涵蓋竹材與奈米

材料試驗、逆向工程量產研究、超音波及藍染試驗，以及科技加熱膜應用於陶瓷產品等技術研究，並結合國際設計教育資源，辦理工藝時尚系列工作營，如法國帕森設計學院巴黎分校（Parsons Paris School of Art and Design）設計學院工作營、德國 Vitra 工作營及美國 Museum of Arts and Design 之交流活動，作為培育工藝設計與創意人才之重要實踐場域。

其二為「科技產業與工藝產業跨域合作計畫」，邀請日本 Nendo 與巴西 Campana Brothers 設計團隊與國內竹工藝師合作開發竹製產品（2011），提升產品的國際辨識度，透過「工藝新貌跨領域創作應用計畫」媒合工藝師與設計師，經由團隊徵選、國際創意總監工作營與密集討論，其設計原創性、工藝品質與市場導向之整合，完成多件創新商品樣品，呈現工藝與科技協作之產品成果。

其三為「產業創新發展模式建置計畫」，以「繁星計畫」甄選具發展潛力之工藝設計概念，協助產品開發與品牌建立，並參與 Design Miami、Ambiente Frankfurt 及 Milan Design Week 等國際展會，作為工藝產品市場測試與國際交流之重要平台。

在智慧財產方面，完成 Yii 品牌的商標與專利布局，包括臺灣第 11、20、21 類商標及中國商標申請，並取得多項產品專利，如懸臂椅、砌磚計畫、作繭計畫、蕾絲碗與曲竹三腳凳等。同時訂立「Yii 品牌研發成果智慧財產權歸屬與運用合約書」，透過授權金制度與雙品牌策略，作為產業合作與市場拓展之制度基礎。

整體而言，「科技與工藝創意產業結合旗艦計畫」透過科技、設計與國際合作資源的串連，呈現跨域協作在產品開發與市場推進上的操作模式，並作為工藝產業接軌當代產業體系與國際市場的實務案例。

#### **（五）價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新中程計畫（2013~2016）**

為落實《文化創意產業發展法》，促進臺灣文創產業創新與平衡發展，行政院於 2013 年 5 月核定「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新中程（2013~2016）計畫」，並以「創新產業生態，領航美學經濟」作為發展願景。

工藝中心於 2008 至 2013 年間執行《創意臺灣—文化創意產業發展方案》之「工藝產業旗艦計畫」，於工藝創新研發、品牌形塑及跨業合作等面向累積階段性成果。計畫於 2013 年完成後，為持續深化工藝產業推廣與體系建構，工藝中心提出中程發展計畫「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新」（2013~2016），延續前期計畫之成果並擴大產業效益。

此中程計畫核心在於推動文化內容的開放與加值應用，並強化中介與經紀體系建構，促進跨產業及跨領域合作機制，以提升文化創意產業價值鏈的整合與運作。

#### **(六) 工藝新南向政策 (2016~)**

蔡英文前總統於 2016 年新南向政策綱領，以東協十國、南亞六國、紐西蘭與澳洲共十八國為主要合作對象。政策深化臺灣與周邊國家在科技、經貿及文化等各層面連結，促進資源、人才與市場的多向交流。

「工藝新南向」政策自 2016 年啟動以來，其核心在於以文化作為區域合作的媒介，透過工藝、設計與文化創意產業的鏈結，呼應政府的新南向戰略。在工藝領域，工藝中心作為主責機構，從展會交流、產業鏈結到新住民文化的再連結，逐步建構跨國文化合作。

工藝領域則以展會合作為最具體的推動形式。臺灣與泰國工藝中心自 2018 年至 2020 年締結合作備忘錄，建立「曼谷工藝展」與「臺灣文博會」的互惠合作平台，並以「臺灣頂級工藝」品牌持續參展，協助業者拓展東南亞市場與跨國通路。

#### **(七) 工藝增值計畫 (2017)**

隨著「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新」中程計畫於 2016 年完成，工藝中心於 2016 至 2017 年提出為期一年的「工藝增值計畫」，作為承前啟後的過渡階段。計畫聚焦於人才培育、跨界整合與產業轉型，並作為 2018 至 2021 年「臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫」的前導。<sup>002</sup>

「工藝增值計畫」以三大策略及十六項主要工作項目為核心：

##### **策略一：培育創意產業人才與鼓勵投入**

建構多層次人才培育體系，涵蓋在地工藝培育、技術人才訓練與設計人才跨界研發，並透過產業研究與故事行銷，強化品牌敘事與市場連結。

---

002 / 簡政展，〈創新·突破·務實永續的臺灣工藝 2017〉，《臺灣工藝》，No.67，2017





圖 4-4：菲律賓臺灣形象展（2017）



圖 4-5：臺灣駐泰代表參觀「曼谷工藝展」（2019）

### 策略二：導入跨界管理，驅動產業轉型

推動多媒材產品研發、代工產業加值與觀光跨界整合，同時建構工藝智財授權與產業扶植機制，完善從創作到商品化的支持系統

### 策略三：培育全民文化感知力

透過特展、數位化服務與媒體推廣，深化工藝在生活文化中的能見度，促進設計、觀光及生活產業中的跨域應用。

整體而言，「工藝增值計畫」作為承前啟後的政策節點，強化人才、產業與文化推廣之間的連結，為後續工藝品牌化政策提供操作基礎。

## （八）臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫（2018）

承襲「工藝增值計畫」的成果，工藝中心於 2018 年提出「臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫」，以工藝生活化、品牌化與國際化為主要目標，逐步建構當代臺灣工藝生活文化的識別。計畫以在地工藝為生活文化核心，結合品牌策略與國際推廣，並關注工藝產業中的性別多元與女性創作者能見度。整體架構分為三大策略與七項核心工作項目。

### 策略一：臺灣工藝文化園區產業鏈建置暨升級計畫

策略旨在建構完整之工藝文化產業鏈，透過研究保存、教育推廣與品牌行銷等多層面措施，強化產業基礎與創新能量。主要包含三項子計畫：

### (1) 工藝資源研究保存與應用計畫

計畫內容涵蓋工藝智慧財產保護與協處、各類主題性特展與出版推廣活動。例如：《工藝揚星新秀創作展——Keep Young and Carry On》、《女潮：女性主體與藝術創作展》、文化部合辦之《石境：當代石藝創作特展》、以及《Matière of Life 手感工藝·臺灣生活好物特展》。此外，並舉辦「生命之樹」國際工藝交流活動（2018~2019），及出版《工藝觸動之美》、《生活工藝故事》、《玩藝生活：工藝體驗美學》等專書，以深化工藝文化之推廣效益。



圖 4-6：2018 工藝揚星新秀創作展開幕儀式合照



圖 4-7：《石境——當代石藝創作特展》展場照片



圖 4-8：《女潮：女性主體與藝術創作展》展場照片



圖 4-9：2018 文博會《Body Making 手造工藝》工藝技術展區。



圖 4-10：時任陳副總統陳建仁與文化部部长鄭麗君參觀 2018 文博會《Body Making 手造工藝》展區。

## (2) 人才教育與研發計畫

此部分重點在於培育新世代工藝人才，推動工藝教育扎根校園與社區。包含：偏遠地區國中小美感教育行動學習計畫、校園工藝教育深耕與種子教師培育計畫、「工藝新趣」青年設計人才誘發與研發設計案、「工藝揚星」扶植計畫、「臺灣生活文化主題品研創及推廣」計畫，涵蓋竹藝、纖維、陶瓷、漆藝、木作、寶玉石與複合媒材等領域，並包含「臺灣手創」複合媒材研究會扶植計畫。

## (3) 工藝品牌行銷計畫

推動「國家工藝品牌認證—Yii 暨臺灣優良工藝品年度評鑑」以建立品牌認同、提升市場知名度，並促進工藝產品之文化價值轉化。

## 策略二：臺灣當代工藝設計跨域加值計畫

本策略著重於工藝設計之創新跨域應用與國際交流，期藉由知識共享與國際合作，強化臺灣工藝於全球市場之能見度。

### (1) 生活工藝推廣計畫

透過邀請國內知名學者舉辦講座與論壇，深化工藝教育推廣，促進民眾及學子對工藝文化之理解與參與。

## (2) 國際工藝交流計畫

執行多項國際展覽與合作，包括：《跨界・美學—臺灣當代首飾展》（2018/07/07~09/09）、《生命之樹》國際工藝交流展（臺北續展，2018/08/30~2019/01/27）、「臺日漆藝交流展計畫」藉以提昇雙方漆藝交流與臺灣漆藝創作層次，包括：規劃展覽、舉辦漆藝工作營或「織竹・知竹—臺灣當代時尚竹器與竹藝創作展」、臺泰工藝交流、兩岸展會行銷拓展計畫等。

## (3) 行銷通路拓展計畫

透過多元商業展會與通路合作，促進工藝產品市場化發展，建立工藝品牌之永續經營模式。拓展行銷通路平台，涵蓋臺灣文化創意博覽會、生活文化策展及商展、交通場域等，如桃園機場文化櫥窗、跨域消費性展會、臺灣美食展、以及南投茶業博覽會及茶生活產業展等，以強化產業曝光與交流。

### 策略三：推動苗栗工藝產業跨域加值計畫

本策略以苗栗地區為示範基地，整合地方文化特色與工藝能量，推動地區型工藝聚落發展。其核心為「工藝菁英培育計畫」，包括：「2016 年天然染織人才培訓計畫」、「2018 藍染創作設計營」、「2018 年假日藍染體驗營」、「2018 年平日藍染體驗營」等活動，藉此培育地方人才、促進工藝創作實作經驗之累積，並帶動地方文化再生。

「臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫」透過多層次之策略架構與跨域推動機制，致力於強化臺灣工藝之文化底蘊、創新實踐與品牌價值。此一整合性推動模式，為臺灣工藝產業永續發展與文化品牌形塑奠定關鍵基礎。



圖 4-11：《跨界・美學—臺灣當代首飾展》開幕典禮



圖 4-12：藍染體驗活動法



### （九）工藝培力・地方創生計畫（2019~2022）

自 2019 年「地方創生國家戰略計畫」啟動後，工藝中心以「工藝培力・地方創生」為核心，推動地方文化保存與產業發展的整合行動。計畫以工藝為媒介，結合科技、跨領域設計與在地知識，協助傳統工藝產業尋求永續經營的轉化契機。「工藝培力・地方創生計畫」自 2019 年推動以來，促進地方文化資源的系統整理與跨域應用，使工藝成為串連文化、產業與國際交流。

#### 策略一：重建文化 DNA 再生鏈結

聚焦建構臺灣工藝知識系統，透過工藝史研究、文獻整理及影像紀錄職人技藝，充實「國民工藝文化記憶庫」，包括建構工藝知識論述體系與資料系統、推動地方工藝口述歷史與職人影像紀錄、出版推廣文化記憶庫，以及以生活風格帶動在地文化，促進工藝與日常生活的結合。

#### 策略二：以地方工藝文化引導新未來

強調工藝與科技、設計的跨界創新，透過研創工作營、補助計畫、多媒材工藝品開發及數位互動展示系統建置，推動工藝產業升級。設立「國際領先議題創造實驗室」，引入設計

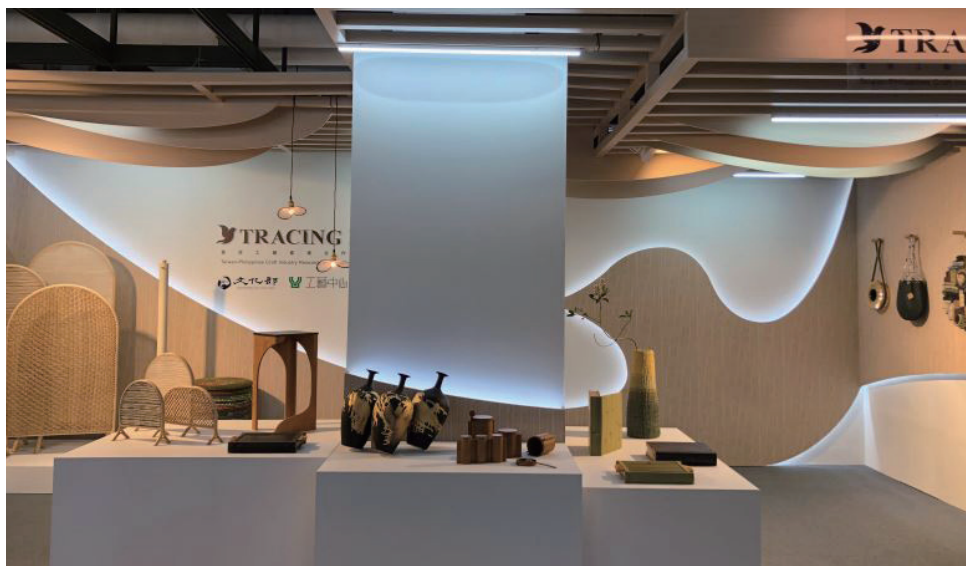


圖 4-13：2021 臺灣文博會 - 臺灣 × 菲律賓 工藝 × 設計 以南島文化為起點 跨域、跨界之工藝設計協作。

思考與材料實驗機制，邀請國內外專家共同研創，形成具實驗性與前瞻性的工藝研發模式，拓展臺灣工藝研究深度與邊界，並持續與國際創意趨勢連動。

### **策略三：建構與傳播多元工藝文化走向國際**

重視「工藝美感教育與校園推廣」，鼓勵青年參與工藝創作與策展，培養新世代工藝思維，並以「永續創新」為核心策辦展覽與生活體驗活動，深化大眾對工藝文化的認同與參與。國際交流層面，透過主題特展、亞洲文化交流、國際策展工作營及工藝品牌整合行銷，積極參與國內外與兩岸展會，建構臺灣工藝文化形象，提升其在全球設計與文化市場的能見度。此策略兼顧工藝文化在地扎根與臺灣工藝與國際對話，透過教育、展覽、策展及品牌推廣，形成跨域整合的文化傳播路徑。

綜觀而言，該計畫自 2019 年起以工藝為核心，串連地方文化、產業與社會網絡，並結合科技導入與教育推廣等作法，推動地方工藝文化的保存、轉化與對外交流。



## 三、工藝產業現況與發展挑戰

### (一) 臺灣工藝產業結構性困境

依據《110 年工藝產業調查暨趨勢研究報告》，臺灣工藝文化產業目前面臨多重結構性挑戰，包括人口結構老化、產值衰退、原材料依賴進口，以及產業鏈不完整等問題。上述困境不僅影響工藝產業的永續發展，也對技藝傳承與市場競爭力造成衝擊。

臺灣雖然在自然環境、社會文化與國際認同上，具備發展工藝的條件，仍需回應全球市場趨勢與通路需求，從生產、平台到消費端進行系統性調整。關鍵在於打通材料、人力、研發、生產、通路、市場等環節的橫向與縱向鏈結，建立穩定且可持續的產業環境，並強化工藝人才的延續機制，促進文化內涵的代際傳承。

唯有透過制度性改革與多元資源整合，方能有效應對產值持續下滑、人口結構老化、原料進口依賴及技藝斷層等重大挑戰，並提升臺灣工藝文化產業的競爭力。

### (二) 當代發展現況與政策回應

110 年 12 月 23 日行政院第 3783 次院會中，文化部提出「臺灣工藝文化產業現況及發展策略」專案報告後指示：「工藝是臺灣重要的文化資產，工藝技術良好就代表這個國家富有水準及文化，政府應從「人才」及「產業」等面向予以加強，扶植臺灣工藝文化產業的發展。」臺灣的工藝文化產業發展策略與國立臺灣工藝研究發展中心間有著密不可分的關係。這個關係可以從三個層面來理解：政策推動、產業支持與文化傳承。

#### 政策推動的核心執行者

工藝中心是文化部所屬機構，負責執行《臺灣工藝文化產業中長程計畫》。該計畫從生產、平臺到消費三大面向推動工藝產業升級，包括：復育天然材料與技術、建置工藝基因庫與人才培育基地、以及推動國際合作與品牌行銷，作為政策與產業之間的重要執行節點。

#### 工藝產業的支援平台

臺灣工藝在國際專業領域具備競爭力，但品牌經營與市場整合仍有強化空間，亟需強化文化內涵與品牌故事的建構，工藝中心除研究與展示功能外，亦扮演產業輔導角色，提供競賽與

展覽平台、設計研發與技術測試支援，以及品牌與通路整合服務，協助業者拓展國內外市場，促進傳統工藝的現代轉化與商品化。

### 文化傳承與社會參與的推手

工藝中心自 1954 年創立以來，持續推動工藝文化的保存與推廣。透過展覽如《工藝臺灣—永續之道》，呈現臺灣工藝由傳統走向當代的發展脈絡，並引導社會關注永續、在地與生活美學等議題。

唯有鍛造獨特的匠心能力，並凝聚協作的團隊精神，臺灣才能以「臺灣隊」之姿，昂首踏上世界舞臺。一人一分力，成就團隊的無限可能；持之以恆，臺灣工藝將綻放國際視野。遵循自然法則「生態 → 生機 → 生意」，以永續為核心價值，讓臺灣工藝不僅傳承在地智慧，更成為世界共同珍視的文化力量。



圖 4-14：工藝中心自創立以來，致力於保存與推廣臺灣工藝文化

## 四、施政重點與工藝推動實務

依據工藝中心 2010 至 2022 年「施政計畫」、「執行成果」、「業務績效」以及參酌《決算書》之內容，歸納重點如下：

### （一）工藝文化資源調查、技術分析與加值應用

#### 辦理工藝產業調查及消費行為研究

工藝文化資源調查與技術研發為推動工藝創新與產業升級之重要基礎。自 2010 年起，由技術組與鶯歌分館主導，持續推動工藝材料分析、技術諮詢、儀器操作訓練與 RP 快速成型服務，協助工藝從業者掌握材料特性與製程技術，並強化產學研整合與公共服務功能。

2001 至 2009 年間推動植物染人才培訓、金工玉石飾品加值運用與推廣計畫，促進材料創新與產品多樣化發展。以竹材技術研發為例，2012 年完成「竹展開板之技術研究」，透過氨水處理與熱壓展平工法製備不含竹節之竹展開板，並驗證孟宗竹、麻竹、桂竹與石筍竹具良好加工性能，同時指出竹齡、竹高及竹節分布對成品特性之影響，提供後續材料優化之依據。

2013 年聚焦陶瓷製程研究與開發，探討陶瓷表面裝飾特殊技法及陶瓷茶倉對老茶儲藏之影響。2014 年將研發成果導入產業端，輔導三家廠商完成 12 組新產品試作，並舉辦成果展。2015 年「藍染運用於設計品牌時尚產業之研究計畫」完成藍靛生產履歷、發酵建藍及染色試驗，並將山藍與木藍染料應用於高級絲綢、喀什米爾毛料及超纖皮革等材質。

2016 年辦理工藝產業調查及消費行為研究，2019 年進行工藝文化資源調查與技術研發，與加值應用。2021 至 2022 年持續推動金屬鑲嵌、藍染及梭織等人才培訓與在地材料復育工作。

#### 新材料運用於多媒材工藝產品研發

2013 至 2021 年間，持續探索新材料於多媒材工藝產品的應用，辦理「廚房裡的四季—2018 陶瓷多媒材研習」、「文具的異想空間—工藝多媒材產品研發概念展」（國立公共資訊圖書館），鼓勵跨領域創新設計，將傳統工藝與現代材料科學結合，以提升產品附加價值與市場競爭力。同時舉辦「light on my path—2019 金工燈具多媒材產品研發工作營」，並展出「光影斑藍—金工燈具暨藍染成果聯展」，促進技術分析、材料試驗及實務應用的整合。整體而

言，相關計畫深化工藝材料基礎研究，並促進工藝設計、教育、產業及生活體驗的連結，強化與產業界合作，完善技術服務與成果轉化機制。

### 推廣工藝品牌及產品發表

未來將持續擴展材料類型與加工技術研究，並加強與業界合作，建立完整的工藝技術服務及成果轉化機制，進一步推動臺灣工藝文化資源的永續發展與加值應用。

## (二) 國際交流與跨國合作機制

工藝中心長期推動工藝文化交流與產業扶植，面對全球文化創意產業對地方特色的工藝產品需求增加的趨勢，如何結合在地技藝與國際夥伴關係，成為工藝產業永續發展的重要課題。

「臺灣工藝文化國際交流計畫」以展覽、競賽、駐村及跨國座談，為主要推動方法，建置國際參展並提供作品運送與旅費補助，建立國際競賽與展會資訊平台，協助工藝創作者拓展國際視野與市場。

### 促進國際工藝交流

配合文化部全球布局行動方案（2013～2016 年國際交流中程計畫），工藝中心持續推動國際化策略，透過跨國合作、國際競賽與商展參與，展現臺灣工藝兼具創意與文化深度之特色。

### 國際展覽活絡

國際交流為臺灣工藝持續拓展之重要基礎，不僅提升工藝產業國際能見度，亦深化其文化內涵與設計厚度。國際展覽作為衡量城市文化影響力與國際競爭力的指標，同時具備文化延伸與產業創新效益。2010 年辦理西班牙當代陶藝巡迴展，邀請獨立策展人荷西·米蘭達策劃，於工藝中心、高雄市立美術館及鶯歌陶瓷博物館展出，透過跨文化策展促進觀眾與作品對話，深化對西班牙當代陶藝與人文精神之理解，並提升國內美學素養與設計觀念。

整體國際展覽策略兼顧文化「交流」與「商展行銷」，除參與義大利米蘭家具展、法國巴黎生活家飾展、日本東京國際生活設計展及德國法蘭克福商展等指標性展會外，亦回應亞洲市場成長與南向政策，積極拓展中國大陸（北京、上海、杭州、廈門、西安、深圳、濟南、寧波、四川、太原、香港）、東北亞（日本、韓國）及東協與南亞及紐澳等重點區域。2010 至 2022 年間，透過涵蓋歐美、中國大陸、東北亞與南向國家之系統性國外專題展覽，逐步建構臺灣工藝多元且持續深化的國際交流網絡。

在國際交流層面，工藝中心透過系統性參展與雙邊合作，積極拓展臺灣工藝之國際能見度與交流深度。自 2011 年起，參與東京國際家居生活設計展、米蘭國際家具展、邁阿密設計展、法蘭克福禮品展、巴黎時尚家居設計展等重要國際展會，並推動臺灣與西班牙陶藝雙邊交流，以及比利時根特設計博物館與美國設計藝術博物館之合作計畫。2012 年與日本沖繩陶藝實行委員會合辦交流展，邀請臺灣青年陶藝家參與，深化跨文化工藝對話。2013 德國法蘭克福消費用品展、義大利米蘭國際家具展、2015《德國柏林 Bazaar Berlin 國際工藝展》、韓國《清州國際工藝雙年展》、《工藝潮流展》、日本《伊丹國際首飾競賽》、德國「Talente」、義大利「瓦奇里納獎」、葡萄牙《Contextile 雙年展》、日本《美濃國際陶藝競賽》及《石川國際漆藝展》、荷蘭「新傳統首飾競賽」及韓國《世界竹會論壇暨竹博覽會》等。除提供作品運送與旅費補助外，並舉辦《Taiwan Craft in Movement》聯展及「國際工藝展賽暨駐村交流分享會」，以促進經驗傳承與成果交流等。

2018~2019 年賡續文化部的全球布局行動方案（2017~2020 國際交流中程計畫）「辦理臺灣工藝文化國際交流參訪」及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程，如：日本東京國際家居生活設計展、2018 年工藝中心推動全球家具家飾精品的指標展會——《巴黎時尚家居設計展》（Maison & Objet Paris，簡稱 M&O）。徵選 10 家臺灣及原住民特色工藝設計品牌，以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展。

2018 年參加《新加坡國際家具展》、東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle Tokyo）、2018 巴黎時尚家居設計展；2019 年與文化部合辦《女藝。匯：女性主體與藝術創作展》及《法國大皇宮暨比利時展》，「臺灣菲律賓工藝產業合作研發補助案」與菲律賓設計師討論合作研創執行方向並安排參訪及了解臺灣工藝材質特性；辦理「A NEW LAYER 3」工藝設計精品國際推動計畫。

透過持續參與競賽與展會推廣，臺灣工藝設計成功拓展歐亞市場，創造逾新臺幣兩千萬元以



圖 4-15：義大利米蘭國際家具展（2013）



圖 4-16：巴黎時尚家居設計展——《臺灣工藝時尚展》（2014）





圖 4-17：新加坡國際家具展（2017）



圖 4-18：參展品牌「穆德設計」榮獲大會頒贈「最佳家居裝飾獎—手工藝類」（2018）

上之潛在產值，並形成「持續參展、累積經驗」的國際化推進模式。此舉不僅強化臺灣工藝設計之國際競爭力，更深化其文化價值與品牌永續發展之基礎。

### 「互惠」合作備忘錄（MOU）

自 2013 年起，工藝中心為強化國際交流合作，逐步以「互惠」為核心之交流模式，並透過雙方簽署合作備忘錄（Memorandum of Understanding，MOU）方式進行（許耿修口述，2020）。<sup>003</sup>此一模式強調雙方在互信基礎下展現合作意願，透過資源共享與分工協作，建立穩定之合作關係。

相較於正式合約，MOU 具有彈性高、風險相對較低之特性，得以在明確界定合作方向與範疇的前提下，作為正式合作前之試行與溝通平台，降低誤解與過早承擔法律責任的可能性，並為後續深化合作奠定基礎。

在此機制下，工藝中心先後與韓國清州文化產業推廣基金會（2013）、韓國工藝設計振興院（KCDF，2015）及泰國國際藝術及工藝推廣中心（SACICT，2018）等機構建立「互惠」交流關係。

2013 至 2018 年間，「互惠交流頻繁，相關互惠交流逐漸擴展至國際展會與專業交流層面，Mobile Milano，2013），以及赴日本九州、四國地區舉辦「亞洲竹論壇」及組織 25 位工藝業者進行產業交流與參訪（2017），其後，交流對象亦擴及菲律賓國際貿易展團中心

003 / 工藝中心許耿修主任簽訂臺泰 MOU



(2017)、日本福島縣三島町役場(2018)、泰國國際藝術及工藝推廣中心、日本大阪成蹊大學(2019)、韓國工藝設計振興院(KCDF, 2019)、菲律賓國際貿易展團中心(2019)、東協手工業推廣發展協會(2019)、印度國家設計學院(National Institute of Design, India, 2020)、法國巴黎布勒高等藝術學院(2022), 並延續至日本福島縣三島町(2023)、日本行政法人岩手縣工業技術中心(2025)、韓國大邱壽城區政府及慶北設計振興院(2025)等機構。

對應國內之國際交流展工藝中心亦同步推動多項展覽與專業交流活動, 包括《日本工藝之都—金澤國際工藝三年展》臺灣交流展(2013)、《臺灣當代椅: 臺灣重現》於義大利米蘭國際家具展以特展呈現(2013), 以及邀請日本九州地區三位竹藝專家來臺辦理三場講座並進行技術指導(日本竹工藝國際交流計畫, 2017)。此外, 並與泰國國際藝術及工藝中心合作, 於2018年4月來臺參與臺灣文博會進行交流展示。

在國內交流與合作方面, 工藝中心逐步擴展合作對象, 涵蓋高等教育、文化場館及產業團體, 包括國立交通大學(2020)、臺南市美術館(2021)、正修科技大學(2021), 以及全國性工藝與休閒產業公協會、靈知科技相關團體(2022)、佛光山佛陀紀念館(2022)、臺灣工藝檢測修護聯盟(2022)、金門縣政府(2022)、國立臺北藝術大學(2023)。近年則以合作備忘錄形式深化學術合作, 包括國立臺灣藝術大學(2024~2027)、國立東華大學(2024~2027)、國立臺東專科學校(2024~2027)、國立臺南藝術大學(2024~2027)、國立清華大學(2025~2028)及國立聯合大學(2025~2028)、亞洲大學(2026~2028)等, 逐步建構跨教育體系與專業領域之合作網絡。

### 支援國際工藝競賽參與

為協助國內工藝創作者累積國際經驗與競爭力, 工藝中心透過補助作品運費及參訪旅費之機制, 支援國際工藝競賽之入選/得獎者參展。自2005年開始有計劃地鼓勵工藝創作者參與國際競賽, 並於2009年訂定相關要點, 以專款補助國際競賽的入選者與得獎者, 至今受補助者已超過400人次, 其中不乏大型國際競賽之大獎得主, 如2013韓國「清州國際工藝競賽」銅獎得主陸佳暉、2014日本《伊丹國際工藝展》大獎得主吳竟銓、2021世界四大陶藝競賽之一的「韓國國際陶藝雙年展」金獎得主卓銘順、德國慕尼黑「Talente 2025——未來大師」Talente 獎得主魏大鈞等。

這項補助計畫而今已成為支持新生代創作者躍上國際舞臺的重要業務, 不僅深受國內工藝界的肯定與重視, 臺灣工藝新秀的創意與巧思, 也得以在全球專業人士齊聚的場合上佔有一席之地, 而在工藝中心強化了國際競賽訊息的宣傳流通後, 中壯世代的工藝家也開始讓自己的



圖 4-19：法國設計師迪米特里·赫林卡（Dimitry Hlinka）榮獲設計青年獎。



圖 4-20：台法國際交流工作坊

知名度由國內向海外擴展，並以精湛的技藝與對媒材精確的掌握能力贏得了國際聲譽。

亦不定期邀請受補助者參與工藝中心舉辦的展覽或分享會，除了可讓國人欣賞到國際入選／得獎的作品，同時也是為有志拓展國際舞臺與事業的工藝創作者建立更直接、更迅速的訊息管道與平臺。

### 國際合作卓越研創計畫

自 2010 年起推動臺法工藝合作計畫，每年邀請 4 至 5 位法國設計師與臺灣工藝師及產業單位協作，透過具引導性的合作模式，協助新進廠商累積跨國合作經驗。2014 年成立「Hand in Hand」計畫後，合作機制轉向中長期發展，並結合通路端參與，邀請法國通路商來臺進行市場考察，強化研創成果與市場之連結。

2015 年進一步推動「國際合作卓越研創計畫」，以竹材與多元媒材為核心，辦理飾品與家飾設計研習與研創工作營。2016 年於法國設計師週（D'Days）展出臺灣竹藝作品，並舉辦臺法研創營，探討竹材特性及其在歐洲市場的應用可能。同年，以歐洲頂級市場為目標辦理「精緻竹燈飾研創工作營」，由法國設計師與臺灣工藝家共同完成 15 件竹燈飾作品。其中法國設計師迪米特里·赫林卡（Dimitry Hlinka）與臺灣工藝師林建成合作之作品，獲巴黎市政府「創新設計青年獎」。相關計畫亦搭配設計講座與交流活動，作為深化設計對話與市場理解之實務環節。

整體而言，臺灣工藝的國際交流逐步由單向展示轉向制度化合作，並結合作備忘錄（MOU）及「新南向」等政策架構，形成涵蓋研創、通路與人才培育的多層次交流模式。

### (三) 工藝競賽、評選認證與典範建構

#### 國家工藝成就獎 (2007- 至今)

「國家工藝成就獎」前身為 1992 年文建會主辦之「民族工藝獎」，共舉辦五屆，後由國立傳統藝術中心籌備處續辦三屆「傳統工藝獎」。2000 年配合政府組織再造，文建會將該獎項移交工藝所辦理，並更名為「國家工藝獎」，共辦理六屆。2007 年，文化部將「國家工藝獎」與「臺灣工藝設計競賽」整合為「臺灣工藝競賽」，原「國家工藝獎」則調整為表彰個人成就之獎項，並正式定名為「國家工藝成就獎」。2017 年 3 月 24 日，依文化部相關會議紀錄，再度確認其正式名稱。

「國家工藝成就獎」以表彰長期投入工藝創作之個人為核心，肯定其在工藝技藝創作或研究、推廣實踐與工藝傳承上的貢獻。依《國家工藝成就獎徵選作業要點》，其評選重點包括：深耕工藝領域三十年以上、對材料與技法具研究或創新成果、在工藝傳承與人才培育具體貢獻，以及對工藝發展具重要影響者。

#### 臺灣工藝獎 (1993~ 至今)

「臺灣工藝獎」前身為臺灣省手工業研究所（今工藝中心）自 1993 年所創設之「臺灣工藝設計競賽（設計主題為工藝之夢）」；1994 年起以《工藝之夢》為展名，透過歷屆得獎與入選作品及結合相關計畫成果聯合展覽呈現，展現臺灣工藝創作的多元樣貌。

2007 年整合「國家工藝獎」制度後，競賽更名為「臺灣工藝競賽」，區分為「傳統工藝組」



圖 4-21：2009 國家工藝成就獎得獎者施鎮洋工藝師作品《首》



圖 4-22：2018 工藝之夢展場。

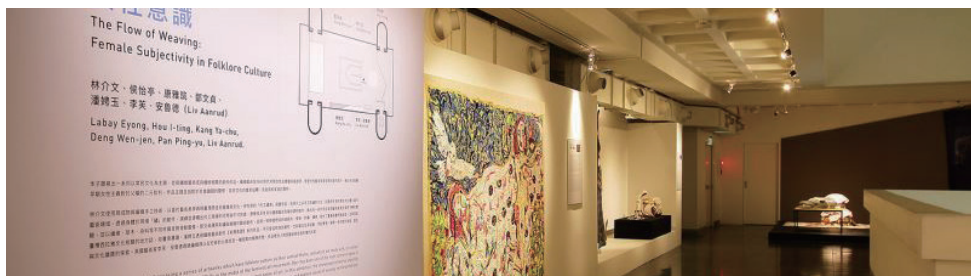


圖 4-23：《女潮：女性主體與藝術創作展》（2018）

與「創新設計組」，並於 2015 年調整組別名稱為「美術工藝組」與「創新設計組」，至 2019 年採合併不分組方式辦理。2010 至 2021 年間，競賽維持年度辦理，並持續吸引民間企業與基金會參與，共同支持工藝人才培育與發展。2023 年轉型為「臺灣工藝獎」以呼應當代思潮的革新性觀點，鼓勵多元創作、倡議協作參與，打造更加寬闊的舞台，呈現臺灣工藝與時俱進的轉折面貌。以「創作獎」為核心本位，「協作獎」作為環狀支持，期能助益於工藝人才培育支持系統之建構，達成健全臺灣工藝產業生態系之最終目標（創作獎自 2024 年區分為「工藝美術組」與「工藝設計組」）。

經由不同領域專業評審團歷經初複決選嚴謹審查選出每屆作品並透過展覽形式，呈現生活工藝設計與美術工藝在材質運用、技法創新、造型語彙及跨域實驗等面向之成果，亦反映當代議題與文化觀點。

### 生活工藝系列展覽活動（2010~2022）

2010 至 2022 年間，工藝中心於國內重要工藝展館及協力單位持續推動「生活工藝系列展覽活動」，以呈現工藝於日常生活中的多元樣貌與文化內涵。展覽內容涵蓋工藝物件、設計創作與跨材質實驗，並串聯工藝文化館、生活工藝館、工藝設計館、工藝資訊館及地方工藝館等場域，同時延伸至公私部門空間，如總統府藝廊、行政院藝廊、松山菸廠及佛光緣美術館（臺北館）等。

其中，2011 年於松山菸廠舉辦之《臺北世界設計大展》為代表性案例之一。該展以「善念設計」為策展主軸，作為建國百年系列活動之一，並與多項國際活動並列舉辦，呈現政府與民間設計能量之整合成果。

其後，生活工藝系列展覽持續以主題策展方式推動，如《女潮：女性主體與藝術創作展》（2018）、《溫馨之旅——張秀足布藝、瓷趣創作展》及《美意識陶藝展——陶藝技法綜合



圖 4-24：2020 第六屆「臺灣工藝之家」授證典禮合影

應用課程成果展》（2019），以及《臺灣本色・大地之華 2021 天染工坊染色創作展》、《未竟之境——2021 臺灣珠寶金工創作協會會員聯展》與《2021 臺灣文博會》工藝館《微物集會 Craft Land》等，逐步建構工藝展示與公共參與之多元平台。

2010 至 2021 年間，工藝中心持續推動國內專題展，涵蓋工藝文化館（原陳列館）、臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館及苗栗工藝產業研發分館之常設展與特展。同時配合政府公共空間展、外埠展、巡迴展及民間單位合作展演，呈現從傳統技藝、當代設計至互動藝術等多元面向。

相關展覽並結合工藝體驗教室、講座與示範活動，引導觀眾由觀看延伸至參與與實作，強化工藝與日常生活之連結。隨著展覽空間逐步擴增與策展形式趨於多樣，其各年度展覽與執行成果詳如附表所示。

#### （四）辦理新設館舍營運與空間機能提升

工藝中心透過新設館舍營運、制度優化與空間機能提升，強化工藝展示、教育推廣與文化近用功能。2020 至 2021 年間，配合業務需求辦理臨時人力進用、都市計畫變更及臺灣工藝會館旅館業登記等相關作業。

##### 工藝文化館營運與展覽設備提升

工藝文化館於 2012 至 2014 年間進行整體營運調整與展示環境升級，完成照明、空調、升降設備更新及展品維護機制強化，提升館舍安全性、保存條件與參觀動線。後續亦持續辦理設備維護與安全檢修。於 2022 年 2 月獲指定為南投縣定古蹟，工藝文化館將持續維護與活化，作為工藝產業永續發展之基礎建設。

##### 工藝資訊館營運

工藝資訊館，是專為工藝設計者與產業界設立的专业資料庫。本館透過系統化蒐集、陳列各類工藝產品與圖書資源，為產學界及社會大眾提供專業資訊服務，致力於提升工藝品質並啟發創新。館內二、三樓設有工藝專門圖書館，提供豐富的主題圖書與幽靜舒適的閱覽空間，是深入探索工藝美學的最佳場域。



## （五）工藝文化教育及社會推廣計畫

工藝中心透過策略聯盟方式推動推廣教育活動，結合聯盟文宣、體驗券發行與購物優惠措施，鼓勵民眾前往聯盟各單位參訪，促進園區與合作場域之活絡，並強化工藝文化社群的橫向連結。

### 工藝文化推廣活動及生活工藝體驗學習

#### 1. 辦理婦女工藝技能教育成長研習課程

此研習課程於 2009 至 2010 年辦理，旨在透過系統化的工藝技能教育，提升婦女學員的創作能力與市場應用知識。課程共分三階段：第一階段以工藝技藝培養為主，引導學員運用多元纖維素材創作兼具美感與實用性的作品；第二階段著重產品開發與市場化思維，使學員熟悉從作品評估、修正到量產的完整流程；第三階段則聚焦行銷，包括網路宣傳與創意市集經營策略，以促進作品的實際流通。課程整合技藝培訓、產品開發與行銷實務，建構由創作構思銜接至市場應用的完整學習歷程。

#### 2. 臺灣工藝節

工藝中心於 2012 年辦理《多愛藝點——臺灣工藝節》活動，作為整合工藝展示、教育推廣與社會參與之大型活動，凝聚工藝能量，讓民眾認同工藝，喜愛工藝而重視工藝，落實工藝即生活、生活即工藝之精神。活動期間另於日月潭向山遊客中心辦理《心，在地》日月潭工藝伴手禮展售會及《藝師意思話工藝》交流活動，並結合日月潭花火節，導入觀光休閒產業資源，促進地方工藝與公共活動之連結，擴大工藝參與人口與地方能量。

#### 3. 其他業務

相關配套業務包括志工招募與管理、替代役勤務管理、進修講習、參訪觀摩、聯誼與經驗交流等（美學推廣組），以及導覽解說培訓。另辦理工藝教育推廣計畫（園區組、美學推廣組）、相關活動與媒體宣傳（2016），及國會聯絡協調等業務。

### 工藝文化推廣刊物編印

#### 1. 《臺灣工藝》季刊編印發行

《臺灣工藝》季刊自 1999 年創刊至 2021 年共出版 81 期，為臺灣工藝領域具代表性的專業





圖 4-25：第 68~71 期《臺灣工藝》專輯。

刊物，其封面設計也呈現不同時期的美學取向與視覺風格演變。刊物沿襲《臺灣手工藝》（1977 創刊）的封面架構，早期以隸書橫式中文標題為主要識別，展現穩重典雅的風格。

進入 21 世紀後，封面逐漸展現現代化與多樣化。自第 18 期起，右上角新增「臺灣」（行書）與「工藝」（印刷體）列為新標識，視覺焦點也從刊名轉向專題內容；2004 年後，編輯方向亦從以工藝所為主體，轉向結合藝術、設計與文史活動的綜合藝文資訊（楊靜，2020）。2005 年第 22 期改版後，「臺灣」行書字樣成為主要視覺元素，但此風格僅維持五期。自第 27 期起，封面回歸穩健設計，直至第 35 期風格大致一致。

2010 年第 36 期再度大幅改版，以紅色大寫英文「TAIWAN CRAFTS」搭配白色行書「臺灣工藝」，形成明確雙語識別，象徵刊物朝國際化發展。後續持續調整字色與構圖方式，第 68 至 71 期以「工藝 × 教育」、「工藝 × 設計」、「工藝 × 選物」、「工藝 × 競賽」為專題，顯示刊物在工藝價值論述與讀者溝通策略上的調整。

綜觀《臺灣工藝》的封面設計演變，可見其由傳統逐步轉向現代視覺語言的運用，並最終形成具高度辨識度的品牌形象。體現全球化、國際化的工藝文化在視覺傳達層面的轉譯與設計策略的更新。

## 2. 《生活工藝誌》2022~ 迄今

因應讀者分眾與推廣需求，《臺灣工藝》季刊於 2021 年進行定位調整，轉型為以生活化視角推廣工藝的報導型雜誌，並於 2022 年 11 月以《生活工藝誌》為名創刊發行。該刊以貼近日常生活的編輯取徑，擴大工藝文化之社會可近性。

### 3. 專輯叢書出版品

除期刊外，工藝中心亦持續出版專輯叢書與系列出版品，以系統性方式記錄與推廣工藝成果。其中 2016 年出版的顏水龍《臺灣工藝》復刻版，重現 1952 年原版內容，並補充其不同時期之工藝論述，完整呈現其跨越日治與戰後時期的工藝實踐軌跡。

2007 至 2018 年間，工藝中心依各項計畫成果陸續出版多元專輯，包括「培訓成果專輯」、「工藝新趣專輯」、「工藝之夢設計競賽專輯」、「工藝成就獎專輯」、「良品美器專輯」、「社區扶植計畫成果專輯」、「工藝技術教材專輯」及「跨業合作計畫專輯」等。代表性專書如 2012 年出版之《臺灣今昔·百年木工藝家具》，系統梳理臺灣木工藝家具之歷史脈絡與文化內涵；以及依 2017 年「工藝老字號傳承軌跡與活化再生調查計畫」成果，以符合市場需求為目的編撰出版的《職人魂·創新路：15 個工藝品牌的進化之道》。

另如 2018 年出版之《觸之美》與《好日況味》，分別以工藝文學與生活器物使用為切入角度，拓展工藝出版之閱讀想像與生活連結。上述出版品除記錄政策與計畫成果，亦透過視覺設計與內容策劃，持續深化工藝文化之社會傳播。

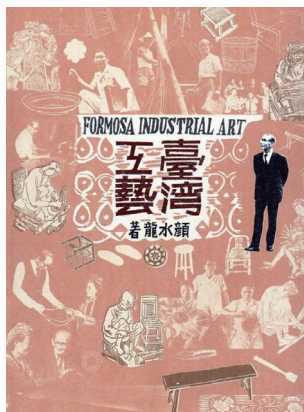


圖 4-26：2016 年出版之顏水龍《臺灣工藝》復刻版

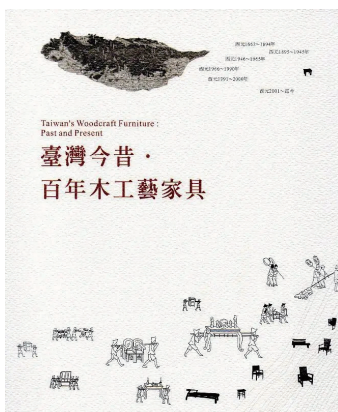


圖 4-27：《臺灣今昔·百年木工藝家具》專書



圖 4-28：《職人魂·創新路》：15 個工藝品牌的進化之道

## （六）工藝資訊推展與知識平台建置

### 資通訊安全維護及數位資源整合建置

本計畫致力於維護穩定服務網路與電腦環境，確保各館、園區的無線網路整合無間。無論是

因應遠端視訊需求，或是長期守護資訊安全，透過嚴格的身分驗證與定期演練，建構一個安全可靠的數位空間。

自 2015 年起，配合資通訊安全政策，諸如官方網站、文物典藏、藝文活動報名及影音系統平台等，朝向資源整合共構，讓各類資源能在統一的架構下高效運作。除了依業務性質建置多元的主題網站（如工藝成就獎、寺廟就是一座博物館），近年更配合中長程計畫，推出涵蓋品牌行銷、工藝學習與修護知識數位平台。

民眾可隨時隨地透過手機或平板行動裝置開啟「環景線上展」，打破了時間與空間的限制，讓精彩的工藝展演不再受地域影響，真正實現「文化平權」，讓每個人都能輕鬆親近工藝之美。

### **（七）工藝典藏與研究運用**

#### **國家藝師工藝典藏品購藏計畫**

典藏工作以藏品蒐集、整理、保存維護、數位化建置及推廣應用為主軸，並作為研究與教育之基礎平台。2005 年，工藝中心依文建會核定訂定《國立臺灣工藝研究所典藏管理作業要點》，設置「典藏審議會」，負責政策諮詢、藏品審查與評鑑，建立制度基礎。2008 年起推動「國家藝師工藝典藏品購藏計畫」，將歷年重要獎項作品納入收藏，包括「國家工藝獎」、「臺灣工藝競賽」及「國家工藝成就獎」等；並由典藏組辦理館際借展，推動研究與教育應用。在保存與登錄方面，工藝中心完成藏品年度綜合保險、登錄建檔與入庫作業，建置詮釋資料。截至 2025 年 12 月 10 日，典藏品達 6,966 組、12,272 件，數位典藏圖檔逾 10,000 多張，並於 2016、2019 年出版典藏之寶 I、II，呈現典藏成果之保存、研究與推廣應用。

購藏與入藏方面，依計畫持續擴充核心藏品，自 2008 年開始逐年購藏資深工藝家（含歷屆「國家工藝成就獎」得主工藝作品）至 2025 年共計辦理購藏 132 組、197 件資深工藝家代表作品等，另自 2010 年至 2025 年總計受理工藝品捐贈入藏共 132 組、246 件。

庫房管理方面，落實恆溫恆濕空調系統之監控，並強化儲櫃加固、防火門及各項消防安全設施，藉此優化藏品保存環境，提升整體典藏管理效能。

#### **工藝典藏研究及推廣應用**

為提升典藏資料的研究與應用價值，工藝中心自 2006 年起推動高階數位化計畫。101 年度，辦理 35 組 62 件藏品的數位化建置作業，完成 2D 拍攝 128 張、3D 環物建置 13 組，並建置



圖 4-29：數位典藏拍攝



圖 4-30：典藏作品搬運

永久保存檔、網頁瀏覽檔及打樣稿，確保典藏資料可長期保存及多平台使用。同時，完成新進藏品詮釋資料建置及專家著錄資料彙整，作為後續研究與教育應用之基礎。

在「典藏圖像管理」方面，完成「圖像授權」及「藏品圖像使用收費辦法」擬定，至今共計授權使用圖像 112 案、2,808 張。

另編製《典藏管理作業手冊》，並彙整「典藏管理作業要點、規範及規定」，涵蓋藏品取得、分級、登錄、盤點、借出、註銷及數位化授權等 12 項作業標準，確保管理流程制度化與專業化。此外，已完成之藏品盤點，同步建立狀況檢視表，落實藏品之維護與管理。

2020 年，工藝中心在工藝資訊館一樓策畫特展《典藏現場—臺灣工藝開箱計畫》（Behind the Collections— The Reveal of Taiwan Craft），在七十餘年的發展過程之下，典藏工作一路伴隨，默默支持著工藝中心的研究與展示工作，累積了一萬多件的典藏作品，這些作品反映著臺灣工藝發展獨特的風土、歷史、文化、產業，並蘊含了可觀的工藝能量。自 2015 年起，為了更具體地展現臺灣工藝精華，工藝中心計畫性地梳理典藏作品，選拔出 38 件具代表性的「典藏之寶」，期許透過典藏之寶形塑臺灣的工藝發展光譜。

### 典藏庫區空間改善增設

工藝中心為提升藏品安全及管理效能，積極推動典藏空間優化工程。在結構安全方面，全面強化典藏庫櫃架之固定作業，提升抗震防損量；在空間規劃方面，針對大型物件區進行空間重整，透過移除輕隔間以活化運用空間，並同步增設防火門，兼顧使用彈性與消防公安基準。此外，藉由增設除蟲室，完備典藏品入庫前之除蟲程序，建構更為安全、完善之典藏環境。

### 工藝典藏充實及保存維護

自 2015 年起配合文化部「文化資料開放推動綱要計畫」，進行典藏網資料核對與權利盤點，並辦理藏品盤點、狀況檢視表製作、狀況拍攝及基礎保存維護等工作，以完善數位資源開放與典藏管理機制。捐贈與購藏成果亦陸續累積，包括 2016 年由工藝家張繼陶捐贈其作品《玄武》；2017 年工藝家林添福捐贈其作品《碟型瓶》；2018 年陶藝家孫超捐贈結晶釉瓷版畫作品《奔騰》；2019 年完成購藏竹籐工藝家張憲平之竹編作品《漣漪》，同年並受理日本漆藝家中田陽平捐贈之漆藝作品《存清菓子盒——桃子和枇杷的協奏曲》；以及 2020 年木藝家陳啟村捐贈之銅雕作品《順天神降》等。上述成果顯示，典藏工作在制度化管理下，持續充實臺灣工藝的重要代表性作品。

典藏運用工作透過藏品充實、保存維護、數位化、研究與推廣應用，形成制度化、專業化之管理模式，並支撐工藝文化資產之保存與公共使用。

# 五、文創產業政策下的工藝實踐

## （一）卓越研發行動方案

工藝中心於 2010 年正式成立創新育成中心，並以「建立臺灣工藝創新育成網絡」為目標，建構工藝人才培育基地、教學示範空間及相關硬體設施，以支援客製化專業人才培育環境。

### 1. 成立創新育成中心

工藝中心以促進工藝設計與產業發展為核心，建構輔導、研發與創新整合之運作機制，首先成立「工藝育成中心」，針對工藝產業進行發展概況調查，並輔導地方單位進行設計導入、產品開發與成果展示，同時辦理設計研討會，以強化區域工藝創新能量。

透過團隊合作機制，誘發年輕工業設計人才投入工藝研發與設計，完成多項跨域設計開發成果。如 2012 年第十一屆編織工藝獎參獎作品 1 件、2012 年臺灣 Qualia 感質商品設計競賽金獎 1 件、2012 年烏克蘭發明展金牌與銀牌各 1 件，以及 2012 年 Red Dot Design Concept Award 獲獎作品 1 件；並參與 2012 年新加坡國際家飾大展及多場國家級工藝設計競賽展覽，展現工藝創新之研發成果。

### 2. 培育工藝卓越人才

為深化工藝人才培育與技術精進，工藝中心推動多元培訓計畫，涵蓋逆向工程、陶瓷、釉藥、植物染、金工、竹藝、木藝、染織及多媒材整合等領域，逐步建構由基礎技法、材料研究至創意產品開發之培育體系。

具體成果包括：2021 年逆向工程實務工作營、陶瓷釉藥專業培訓（青瓷與陶板成型）、以臺灣紫斑蝶為主題之植物染創意商品計畫（並於臺灣工藝節展出）、「心·在地」日月潭工藝伴手禮進階商品開發計畫，以及染織技藝進階人才培育（以「向大師學習一顏水龍」為主題之梭織系列）等。另包含金工多媒材創新設計、寶玉石跨媒材研習、竹藝創新設計人才培育與「木之藝」創意系統玩具開發等計畫。

鶯歌多媒材研發分館亦辦理多項研習與產品研發計畫，如陶瓷音箱、LED 玻璃作品、陶瓷加



熱器與耐熱震水壺等產品實績；臺北分館華陰街文創空間則辦理漆藝、竹編等課程，拓展工藝教學面向。

在工藝研究會扶植方面，透過講座、課程、展覽、國際交流與產品開發，支持竹藝、植物染、複合媒材、陶瓷、漆工藝、臺灣藍、創意魯班及石藝等研究會之運作，促進技術深化與跨媒材實驗。

## **(二) 創新育成中心基地硬體設施整建計畫**

「工藝創新育成中心基地硬體設施整建計畫」為「文化創意產業發展計畫第二期」的重點項目，承接 2008 至 2011 年「工藝創意產業發展計畫」與「工藝產業旗艦計畫」的具體實施內容。

本計畫同時銜接「文化創意產業發展計畫」中的創新研發設計（卓越研發、產業跨業合作）與拓展行銷通路（大品牌形塑），並透過「工藝創新育成中心硬體設施整建」加以落實。

### **硬體強化：成立工藝創新育成中心**

工藝創新育成中心以推動工藝產業創新、人才培育與智慧財產管理為核心任務，透過輔導機制補助微型工藝業者購置核心生產設備，以兼顧創新轉型與產能提升需求。計畫期間辦理多場講座與培訓課程，促進區域性工藝交流與知識分享；並完成工藝創新育成網站內容更新，提供產業相關資訊與資源支援。

### **軟體經營：育成網路資訊平台建置**

在軟體層面，計畫以「工藝產業資源調查及更新」（2010）為基礎，自 2008 年起，開始建置「工藝產業交流平台」，致力於整合工藝領域的研發、製造與行銷資源。這不只是一個資訊庫，更是服務網絡，提供專業人士所需的產業知識、即時商情與人才資訊。透過這個平台，工藝創作者、廠商與行銷通路能自由分享訊息，共同帶動臺灣工藝產業蓬勃發展。

後續並依實務檢討結果，調整調查重點為回應工藝廠商實際需求，作為各項計畫績效與方向修正之依據。相關成果包括技術組辦理之「臺灣陶藝前輩—林葆家生命史調查研究」，以系統化方式整理重要工藝家之生命史資料，提供學術、教育與工藝文化推廣之研究基礎；以及「工藝文化資料檔案分析建置」，完成藍染工藝四單元與竹工藝六單元（竹編、竹雕、竹籬、竹管、竹膠合、竹材料等）之工藝基因庫詞條分析，並建置於工藝產業交流網站供大眾查詢使用。

## 智財授權管理

在智慧財產管理方面，工藝中心委託益思科技法律事務所提供法律諮詢服務，協助處理工藝智財授權相關問題，並完成《工藝智財 Q&A—基礎知識篇》（2010），同時建置工藝智財網站與辦理教育訓練課程，建立資料彙整與管理機制，並訂定《研究發展成果運用管理要點》，以確保研發成果之合法、有效與策略性運用。

## 工藝品牌形塑計畫

品牌推廣方面，啟動「工藝之家品牌形塑計畫」（2010）與「工藝品牌形塑計畫」（2011），誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計，逐步建立工藝技術創新基礎，並形塑整合研發、育成與智財管理之運作架構。

## 工藝家在地產業推廣

相關配套措施包括推動「工藝之家空間識別及服務品質提升計畫」、辦理臺灣工藝之家與工藝工作者之照護、聯誼、研習、展示推廣與經驗交流活動，以及「工藝之家區域體驗聯盟計畫」（2010）與「工藝家在地產業推廣計畫」等，強化工藝與地方產業、生活場域之連結。

整體而言，工藝創新育成中心基地硬體整建計畫透過館舍整建、空間更新與設施升級，整合臺灣各工藝基地之硬體資源，強化工藝展示、教育研習與生活休閒功能，逐步形塑兼具創新與傳承之專業工藝文化環境（2015）。

### （三）展示空間裝修工程

本計畫以整建老舊館舍與增設公共服務設施為核心，兼顧參觀安全、展示效能與機關整體形象。透過系統性修繕與空間更新，提升展覽品質與公共服務機能，並建構具專業性與延展性的工藝文化展示場域。裝修與整建範圍涵蓋工藝樂齡會館及其周邊設施、臺中教育大學花漾柳川創藝邨、工藝設計館、臺灣工藝會館、工藝典藏展示館、臺北當代工藝設計分館，以及苗栗工藝產業園區相關館舍等。

整體工程內容涵蓋展示空間更新、教育推廣設施建置、生活體驗場域營造與產業育成支援，逐步形塑以研究、展示、教育與休閒體驗為核心的工藝聚落，作為支撐臺灣當代工藝長期發展的重要基礎設施。

### 展示創新設計與展示空間建設

工藝設計館完成室內空間與周邊景觀整修，建置專業展示設施，並於 2014 年策劃多檔國際交流展，促進國際設計思維與本土工藝之對話。工藝文化館亦完成展示空間整修工程，於 2014 年 6 月竣工，並於同年 10 月正式對外開館，提供安全、舒適且具專業水準的參觀環境，顯著提升展覽效益與公共服務品質。

### 教育與生活體驗空間建設

臺北當代工藝設計分館依古蹟修復與再利用相關法規完成設計與建造，二樓設置創意工藝設計賣店，三樓規劃工藝家工作坊進駐機制，強化展陳、商品推廣與創作生產之連結。苗栗工藝產業園區完成庭園景觀與停車場規劃，並更新展場與機電設備，改善展示環境，同時提升休憩、市集與營運效能。

### 九九峰生態藝術園區 (工藝生活休閒空間)

位於南投縣草屯鎮、先前為文化部所屬的「九九峰生態藝術園區」，自 2011 年由工藝中心接管，依低密度開發與環境保護原則進行整修與園區美化，包括步道、指示系統、停車場及戶外公共設施等，並於 2014 年 8 月正式對外營運。園區首檔展覽以生態藝術為主題，透過手工藝與自然素材呈現藝術家對自然環境的感知，全年參觀人次達五千四百餘人，並逐步建立志工制度，促進社群參與與文化交流。其後，為了維護占地 4.8 公頃的園區，考量高額代管經費與工藝中心有限人力，自 2016 年 9 月 20 日，辦理園區移交南投縣政府事宜。

## (四) 跨域合作與工藝論述形成

工藝產業跨業合作計畫為「文化創意產業發展第二期修正計畫」（2008 至 2013 年）中「產業跨業合作行動方案」的重要執行內容，重點在於透過跨媒材、跨產業的合作機制，促進工藝創新研發與產品應用，並建立工藝家與設計師之協作模式，以回應產業轉型與市場需求。

在政策支持與跨部會協作架構下，相關行動方案逐步形塑，涵蓋創意研發、設計媒合、產品開發與國際推廣的合作模式。其核心策略聚焦於工藝時尚、綠色生活用品研發與國際合作，藉由當代設計導入傳統工藝、回應生活議題與科技發展，拓展工藝產業之創新路徑。

### 工藝時尚 Yii 品牌產品媒合開發（2007~2018）

在工藝新貌跨領域創作計畫推動期間，透過設計導向的工作營與密集討論機制，完成多組研發樣品，並建立成果授權與市場化流程，逐步形成從研發、管理到產業應用的完整鏈結。另針對熟齡族群生活需求，推動異業與異材質結合之工藝產品設計開發，並透過國際展覽平台進行市場驗證，累積跨界操作與行銷經驗。

### 綠色生活用品研發計畫

綠色生活用品研發計畫以永續設計與環境友善為核心，結合工藝技法與新材料運用，開發兼具功能性、美感與環保理念的生活用品。透過跨產業合作模式，整合在地自然資源與現代設計語彙，提升工藝產品附加價值，並強化其於國際市場的差異化定位。

工藝與人們生活密切相關，工藝所時期有感於「經濟發展與快速建設之影響下，導致許多傳統文化的流失，人們逐漸希望能將傳統文化保留下來」（林正義口述，2020），因此，工藝政策逐步回應產業變遷與生活型態轉變，並提出如綠工藝、自慢活、熟年工藝等論述主軸，作為工藝文化在當代社會中的重新定位基礎，對後續政策方向與實務推動產生深遠影響。

### 「綠工藝」（2008~2011）

「綠工藝」是「文化創意產業發展第二期修正計畫」（2008~2013）之「產業跨業合作行動方案」內「綠色生活用品研發計畫」的執行內容。2008年前主任林正義提出以「綠工藝」為臺灣工藝發展方向，講述「綠工藝」具有幾項特質如下：

表 4-3：「綠工藝」核心價值一覽表。

| 面向    | 內容要點                          |
|-------|-------------------------------|
| 精神層面  | 從「心」改變，倡導現代人新生活態度與新價值觀。       |
| 與生活連結 | 與現代生活相連結，具人性與藝術性。             |
| 生產特性  | 少量、精緻、具獨特性，讓個人生活更具品味與風格，避免浪費。 |

| 面向    | 內容要點                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 文化連結  | 結合地方特色文化，建立對環境友善的情感與生活方式。                               |
| 工藝精神  | 製作細心與用心、對材料的善用與尊重，是工藝精神與工作倫理的傳承與發揚。                     |
| 經濟價值  | 製作較久、成本高，但因風格獨特、精緻與實用等優點，使用良久，取代價廉、質劣產品，是一種簡樸、節儉與品味的實踐。 |
| 與科技關係 | 無須取代工業或科技產品，讓人在生活追求美感與個人風格時，有其他更好的選擇，與工業科技產品做更好的結合。     |

資料參考：林正儀，〈綠工藝：現代生活美學工藝的時代價值〉，《臺灣工藝設計新趨勢》，南投：國立臺灣工藝研究所出版，2008，P.4-5

綜合「綠工藝」的價值，強調的不在於物本身，而在於透過綠工藝的物創造出綠生活。綠生活是一種具文化內涵、環保手感與創意設計之生活方式，這種生活方式引領現代人產生一種聰慧、有品味且簡約自然的生活價值。

基於此種論點，人類創造科技是為了追求聰慧、有品味、舒適愉悅的生活方式及生活價值，從這樣的觀點來看，現今科技時代「工藝」的內涵及所代表的精神價值與「科技想要的發展取向就是人性所趨向的」不謀而合。（賴怡利，2012）

「綠工藝」主要以展覽形式，強調不要給地球太多負擔，打造利用減法設計新觀念（許峰旗口述，2020）。「綠工藝計畫」合作對象以學校或研究單位共同研發為主，其執行方式以「專業交流集思研創」、「生活提案設計專題研討會」、「創新媒材合作研發」、「環境空間主題研發」等四個層面進行開發相關產品；或是運用集思方式，聚集喜歡創作的人針對同一綠工藝主題創作、提案、甄選（姚仁寬口述，2020）。

### 「自慢活」熟年工藝

「自慢活」New Lifestyle 源自日文「自慢」（じまん）絕活與「慢活」（LOHAS）生活理念結合，意指以自身「最擅長、最具把握與自信的技藝為生活核心，並以從容、自然的節奏實踐日常之美」。此概念在臺灣工藝文化的推動上，尤其在 2008 年至 2014 年間的系列計畫與國際展出中，逐步形塑為一套面向熟年世代的工藝設計文化。其核心精神在於：以技藝為媒介，以生活為舞台，呈現自信、品味與慢活的文化姿態。

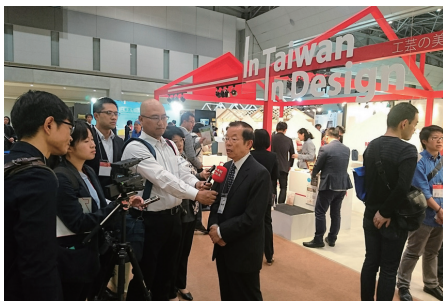


圖 4-31：2017 東京展 — 駐日代表謝長廷到訪勉勵



圖 4-32：2010 東京家居生活設計展活動

2008 年「臺灣工藝之家大展—自慢活 New Lifestyle」為此理念奠定基礎。工藝中心以竹、木、皮革、陶瓷等媒材，跨域結合電子、照明等工業技術，推出二十組熟年生活創意產品，回應熟年族群於居家、休閒與健康管理的需求。這些作品突顯傳統工藝與當代設計的整合能力，也展示熟年生活風格的多層次樣貌。

2009 年起，自慢活的核心更聚焦竹材創意，並首次以「美麗人生—熟年生活工藝設計」之名，參與東京國際家居設計生活展。自然材質與現代設計語彙的結合在日本市場獲得熱烈迴響，甚至於展場獲得可觀訂單。此後，工藝中心延伸跨材質創作模式與公開甄選制度，促成工藝家與設計師的深度合作，於 2010 年《熟年浪漫、金色年華》推出四十三件新作，再度赴日展出，成功將臺灣熟年生活工藝推向國際舞台。

2010 至 2014 年間，多項「自慢活綜合媒材產品開發」<sup>004</sup>與「綠色生活用品研發」計畫陸續推動。透過異業媒合、綜合媒材應用與國際展覽參與，臺灣工藝在日本與國際市場累積良好信譽，也逐步形成以永續、樂活、美感與熟齡需求為核心的工藝設計模式。102 年度辦理心在地——日月潭工藝伴手禮進階商品研發計畫、自慢活工藝綜合媒材產品設計開發計畫、漆藝複合媒材產品設計開發計畫、工藝新貌跨領域創作應用計畫第五期、跨域合作成果推廣服務計畫。

### 科技工藝（2010~2011）

2010 年 8 月至 2011 年 12 月推動之「科技與工藝創意產業結合旗艦計畫」，即以貼近使用

---

004 / 林玉採訪，〈慢活熟年，自慢設計〉「自慢活—熟年生活工藝設計展」專訪，國立臺灣工藝研究發展中心，《臺灣工藝》，No.38，2010，P.56-61



者經驗的現代設計思維，促成科技創新與工藝美學的有效對話。其中「技術設計升級計畫」<sup>005</sup> 透過材料科學、工程技術與設計創新整合，為傳統工藝提供永續轉型模式，成為科技創新應用為計畫另一亮點。針對不同工藝材質與技法進行科技應用試驗，形成具體案例。<sup>006</sup> 如竹材奈米處理（「竹材與奈米材料試驗研究案」）、超音波藍染技術（「藍染與超音波染色試驗」），以及結合奈米加熱膜的陶瓷發熱木椅，具體展現科技工藝化與工藝科技化的可能。

「2016 年木工藝創意互動科技研發計畫」展現了傳統工藝與數位科技結合的嶄新樣貌。計畫導入 Arduino、LED、馬達與 WiFi 等互動科技元件，結合細木作技法與居家生活情境，透過感測、互動與回饋機制，探索工藝作品在使用行為與情感交流上的新可能。

### 未來工藝宣言：邁向工藝的社會價值實踐

2021 年翻開「綠工藝」新篇章，穿越臺灣工藝發展的百年光譜，裡頭存在著一代一代人的生活記憶。生活與工藝的對話是持續向前的進行式。以綠工藝九大核心價值思惟為基礎，涵括實踐面的一頂真精神、工作倫理、愉悅勞動、生活美學、自然、循環、平衡、寬容、生命力，從生態系的宏觀視野，關注跨越文化面向、經濟面向、社會面向等廣大範疇，從而以工藝產業鏈的生產端（S）、平台端（P）至消費端（D）之架構，採取系統性、全面性之策略，包含：「復育在地自然材料」、「建立臺灣工藝知識體系」、「推動工藝研創與技轉」、「建構人才育成體系」、「創造工藝多元經濟」、「落實工藝文化平權近用」、「強化工藝基礎環境」等，透過跨域協力與社會分工共同執行推動。以 Craft for All 推動臺灣「臺灣綠工藝希望工程」，達成「健全臺灣工藝生態系」與「臺灣工藝價值的社會實踐」之雙重目標。

### 國際跨文化合作案例

以「手製對話·臺灣—瑞典漆藝複合媒材產品開發計畫」為例，<sup>007</sup> 邀請 2012 年 A New Layer1.0 的瑞典設計師馬蒂·克萊內爾（Matti Klenell）與斯蒂娜·洛夫格倫（Stina Löfgren）兩度來臺，現場並以兩兩共創的進行式姿態「層次對話——合創工作營」的創作過程成果與漆藝工作者共同研創完成 8 組新產品。開啟 A New Layer 4.0 新層次計畫，走進藝術家的工作場域，轉換專屬於參觀者與創作者之間的對話。

---

005 / 「推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫成果報告」，國立臺灣工藝研究發展中心出版，2012

006 / 賴怡利，專題企劃 工藝的跨界對話〈科技與工藝跨界表現探討—以「推動科技與工藝 創意產業結合旗艦計畫」為例〉，《臺灣工藝》，No.45，2012，P.6-13

007 / 文化部，〈合創，讓在地工藝走出國際設計新視野〉2020/11/12



圖 4-33：樹藝與 microbit 的魔幻交織計畫



圖 4-34：「臺灣工藝百年進行式」走過工藝百年光譜，邁向綠工藝價值實踐新篇



圖 4-35：臺日漆藝交流日本展

部分產品於德國科隆展覽展示，獲得 200 組限量預訂，展示跨國合作的市場效益。斯蒂娜·洛夫格倫亦於花蓮指導漆藝工作者 18 小時設計繪畫課程，提升技藝與創意表現，讓在地工藝走出國際設計新視野。後續與瑞典室內設計品牌 Svenkt Teen 進行商業洽談，規劃明年度合作與後續推廣策略，建立跨文化設計「合創模式」，自不同的城市與花東地區參與的藝術家及工藝設計師們，分享創作的美好。

在文化部政策架構下，工藝中心依據《文化創意產業發展法》及《臺灣工藝文化產業發展策略》，整合生產端、平台端與消費端，推動跨業、跨域及跨部會協作，涵蓋文化、經濟、農業、教育與科技等部門，並結合地方文化生活圈與文創價值鏈建構計畫，促進產業價值提升。

配合前瞻基礎建設政策，跨界合作亦延伸至國際舞台，透過參與米蘭家具展、巴黎時尚家居設計展、法蘭克福消費用品展及臺日漆藝交流等，形塑臺灣工藝跨文化與跨產業之創新發展模式。

### 建構跨界加值應用體系

本方案以臺灣生活文化主題產品之研發與推廣為核心，透過「竹藝研究會扶植計畫」與「社區工藝扶植計畫」，系統性轉化在地文化脈絡、材料特性與生活美學為具市場潛力之文創商品，促進社區工藝產業之永續經營。自 2014 年起，工藝中心持續與農村水保署合作推動社區工藝扶植，立基於地方文化與自然資源，導入產品設計、品牌策略與市場導向思維，強化工藝商品的商業價值與產業化可行性。

2016 年起進一步引入文化創意與跨界管理機制，推動產業升級與轉型，拓展國內外行銷通路，並辦理臺灣觀光特色工藝產品研創、產業扶植及工藝智慧財產授權應用，逐步形塑完整的工藝價值鏈。相關策略聚焦於三大面向：（1）建構跨界加值應用體系，結合生活文化與觀光產業發展特色工藝；（2）推動文創服務系統輸出，透過教育推廣、校園參訪與種子師資培育，深化生活工藝扎根；（3）輔導文化事業朝企業化經營發展，培育創新工藝設計人才與在地創作市集能量。

多年來，工藝中心與各部會及地方政府合作辦理展覽活動，與原住民委員會共同合辦法國巴黎國際家飾用品展（2017~2018）、2017 年與臺南市政府文化局合辦「臺灣設計展」、2018 年與臺中市政府文化局合作辦理「織竹·知竹—臺灣當代時尚竹器與竹藝創作展」、「2018 臺灣設計展—串藝館」、<sup>008</sup>2019 年辦理「織織細語慢時尚展」、<sup>009</sup>並與南投縣政府合作辦理茶業博覽會等；自 2020 年起，工藝中心與行政院農業委員會林務局合作推動「國產材認證」、「工藝應用推廣」與「部落林產工藝產業發展計畫」。並辦理「國際竹工藝研創展覽及產業交流活動」，系統性整合臺灣竹文化，以連結國際主流議題成果，回應永續發展與國際主流文化議題，形塑工藝跨域協作與文化政策結合之發展模式。

### 跨域協力與部會合作實踐

從文化制度法規、社區總體營造、跨部會合作實踐與文化創意產業發展等視角看工藝中心改制第二階段的轉型與發展。臺灣工藝面臨產值衰退、工藝人力老化、材料依賴進口，及產業斷鏈等危機，為強化工藝發展，文化部擬規劃納入社會分工，案如以「漆樹」為例，透過 SPD 從

---

008 / 2018 臺灣設計展 Taiwan Design Expo '18，2018/08/15~ 09/16，臺中文化創意產業園區 / 衛星展區

009 / 2019/05/18~2019/11/03 織織細語·慢時尚—亞太纖維工藝展 / 臺中市纖維工藝博物館 1 樓展廳。推廣由傳統工藝和職人精神所組成的「慢時尚」理念

漆樹的林產知識，以跨業、跨域、跨部門合作之策略作法，由工藝產業鏈生產端、平台端到消費端，改善整體工藝產業環境，期健全工藝產業生態系改制後的工藝中心在文化部的政策框架下，以《文化創意產業發展法》為核心法規，進一步強化工藝作為文創產業的重要組成部分。

臺灣工藝目前面臨產值衰退、工藝人力老化、材料依賴進口與產業斷鏈等挑戰。為改善產業環境，文化部與工藝中心推動跨業、跨域、跨部門策略，從生產、平台到消費端全面介入，旨在健全工藝產業生態系，深化文化內涵，提升國際競爭力。

透過公私協作，整合學術界、產業界、社區及民間團體資源，推動政策執行。由工藝中心主導，回應當代社會與產業的需求。2021 年啟動政策規劃，參酌多方意見形成共識，並已先行推動相關業務，成效顯著。

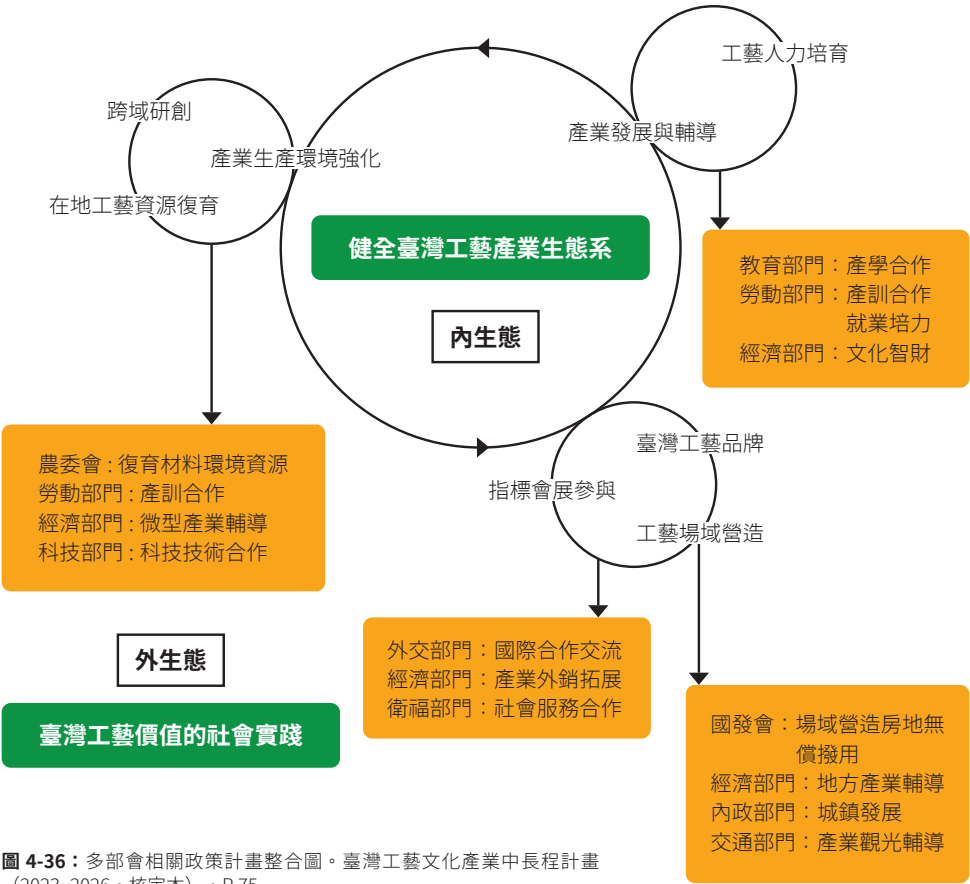


圖 4-36：多部會相關政策計畫整合圖。臺灣工藝文化產業中長程計畫（2023~2026，核定本），P.75

簡而言之，跨域合作扮演促進創新、推動產業轉型與強化文化認同的重要角色，它主要體現在以下三方面：

### **促進創新擴大產值**

將工藝與設計、科技、藝術、文化等領域結合，激發出新穎的創作和應用方式，使臺灣工藝更具多樣性和競爭力。結合不同領域的專長，有助於拓展工藝的市場需求，比如設計與科技結合，開發智慧產品、數位工藝等新型態。

### **強化交流資源整合**

跨域合作促進不同文化、背景之間的交流與理解，讓臺灣工藝更具國際化特色，同時保存並傳承本土文化。透過跨域合作，政府與企業、學術單位、設計師等能更有效整合資源，共同推動工藝產業的永續成長。

### **塑造創新生態系**

建立一個包含多重角色的合作平台，讓創意得以自由流動，促進產業鏈的協同與升級。其中，落實跨域合作的方法，包括：建立聯合平台，促進設計師、工藝師、科技公司等交流合作的空間或平台。政府激勵措施，提供補助、補貼鼓勵跨領域合作與創新試點。跨界專案合作，推動公共或私營部門共同發起跨界設計與創作專案。推動教育與培訓，在大專院校引入跨域課程，培養跨界專才。展示與推廣，透過舉辦展覽、市集，促進不同領域的合作成果公開交流。

### **累積經驗，形塑跨域整合模式**

透過跨界、跨業及跨國合作，建立完整的創意研發、設計媒合、產品開發與國際推廣鏈結。整合科技、工藝、文創與政策資源，打造臺灣工藝文化產業的新型運作模式，並透過社會分工與國際合作，提升產品創新力、文化價值及市場競爭力。透過跨界合作，不僅促進工藝技術與設計創新，更為臺灣工藝文化產業的永續發展提供策略性指導與穩健支持，展現臺灣工藝在全球文化創意產業的實力與潛力。

## **(五) 「大品牌」形塑行動方案**

### **延續工藝品牌形塑計畫**

為推動臺灣工藝產業邁向國際舞臺，並提升其品牌形象與文化價值，「工藝產業旗艦計畫」





圖 4-37：2022 臺灣文博會 \_ 工藝主題館「旅物 SHOP」

於 2008 年至 2013 年間推動「大品牌」形塑行動方案，透過制度化與跨域整合策略，帶動臺灣工藝在全球文化市場的識別度與競爭力。該行動方案整合多項子計畫，以系統性方式推動品牌建構、視覺美學深化、文化內容轉譯與產業加值發展，為臺灣工藝建立一致且具文化深度的品牌語彙。

2016 年起，計畫進一步拓展至「一源多用」與工藝中介體系強化、臺灣優良工藝品認證制度、工藝行銷示範據點與通路拓展、品牌推廣、以及時尚複合媒材之研發與行銷等面向。此一延伸策略延續「大品牌」形塑行動方案的核心精神，從品牌建構、美學深化、通路拓展、文化聯盟與國際行銷五大方向協同推進，使臺灣工藝品牌能在全球文化經濟中獲得更明確的定位與能見度，進而強化文化價值轉譯與國際市場布局。

其中，具代表性者為 2012 年「臺灣國際文化創意產業博覽會」所策劃的「臺灣工藝之家暨臺灣優良工藝品展」。策展人以「工藝三重奏」為主題，整合展出「臺灣工藝之家」作品、2012 年臺灣優良工藝品，以及「心在地」日月潭伴手禮研發計畫成果，呈現超過 200 件臺灣優質工藝作品。此展不僅彰顯臺灣工藝的多樣性與創新性，也體現「大品牌」行動方案在工藝價值重塑、文創語境建構與國際展示上的實踐成果。





圖 4-38：2021 臺灣文博會工藝館「微物集會」



圖 4-39：馬前總統、前文化部龍應台部長、商業總會張平沼理事長蒞臨會場（2012）

## 工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力

臺灣工藝在多元文化、工藝文化研究、工藝文化叢書出版、獎助博碩士學生從事臺灣工藝文化研究就學位論文、工藝資訊館推廣及媒宣行銷、小紅豆創意市集、園區營運維護、社區工藝美術裝置推廣、生活工藝館策展及說故事活動、園區推廣及媒宣行銷、地方工藝館策展及產業進駐、苗栗園區策展及媒宣行銷、館舍營運及工坊推廣教育活動、園區志工招募、假日市集、策展一主題展、工藝產業研究調查案、工藝設計館營運及文宣推廣計畫，更以進駐工坊、節慶活動及地方產業調查為基礎，形成兼具文化保存與產業鏈整合的推廣模式，拓展臺灣文化魅力計畫。

### 1. 工藝文化展覽

近年來，工藝文化館具備了當代美學展示與工藝文化知識傳遞的功能，以工藝生活文化與設計及造型美學研究為底蘊，由不同的視角提出迎合時下多元文化特質、工藝文化產業發展、生活美學運用以及跨界創新設計等為題策辦展覽，為國內工藝家、藝術家與設計師們提供一個與觀眾對話的機會以及展現自我的舞臺。其中「陶林葉茂—林葆家生命史回顧與傳習成果展」以大規模展陳與珍貴手稿首度公開，向臺灣陶藝先驅致敬，更藉由四十餘位門生與再傳弟子的共同參展，展現薪火相傳的深厚能量，吸引逾三十萬人次參觀，成為公辦展覽中的典範。

此外，《工藝印記 - 臺灣百年工藝文化特展》以橫跨百年的工藝發展路徑為軸，呈現臺灣百年來的工藝脈絡及其轉型變遷，使觀眾得以從宏觀視角理解工藝文化的歷史深度；而 2012

「臺灣跨世代工藝薪傳上海特展」則走向國際，透過跨海交流讓更多海外觀眾認識臺灣工藝的精緻與創新。

## 2. 文化內容開放（Open Data）與加值應用（2016）

為促進工藝文化資源之開放、共享與再利用，並回應全球文化資料開放的政策趨勢，於 2016 年推動多項文化內容開放與加值應用計畫，逐步建構兼具知識整合、授權管理與文化再創造的工藝資料生態系。其重點工作包括：建立與營運智財庫授權服務平台，以系統化方式整合工藝原創素材，提供創作者、產業與教育端可合法使用之素材來源；推動工藝研發成果之智慧財產再利用機制，確保技術與創作能在授權規範下被應用於更多元的文化與產業場域，進而提升研發成果的擴散效益與產業價值。



圖 4-40：《工藝印記 - 臺灣百年工藝文化特展》以橫跨百年的工藝發展路徑為軸

為利各界廣為利用網站資料，全球資訊網站上刊載可開放之資料與素材，均以開放資料格式整合至「文化部資料開放服務網」。<sup>010</sup>

在文化美學建構方面，工藝中心以主題式策展深化工藝文化的視覺語彙與文化敘事，如「亞洲纖維藝術交流展」等國際展覽，透過跨文化對話拓展臺灣工藝的國際視野與文化位置。同時，持續建置與運用工藝文化知識庫，出版《工藝美學品鑑錄》。

整體而言，文化內容開放與加值應用的推動，不僅使工藝資料成為可流通、可授權、可再創造的文化資產，也促進工藝產業、教育研究與創意設計之間的鏈結，使臺灣工藝文化在數位時代具備更高的可見度與再利用價值。

### 輔導多元行銷通路計畫

為強化臺灣工藝產品的品牌能見度與市場競爭力，本計畫從認證評鑑制度、展售平台、跨境

010 / 網站上資料得無償、不限時間、不限地域利用，但限於非營利性質、教育推廣之用途，利用時須註明出處。

合作到行銷通路建置，全方位推動多元化工藝行銷策略。透過優良工藝品評鑑制度，協助業者強化品質與創新能力。

臺灣優良工藝品評鑑作業，經初審、複審及實地訪視，最終產品通過審查後，頒發 C-Mark 標章，象徵國家級品質認證。除「授證典禮與記者會」外，也同步辦理入選產品展示與工藝體驗活動，進一步提升評鑑曝光度，提升產品品牌價值與市場產能。

### 1. 臺灣優良工藝品（C-Mark）—良品美器

臺灣優良工藝品評審制度起源於 2003 年工藝所前所長洪慶峰所擬定的「陶瓷產品年度評鑑」計畫，目的為建立陶瓷產品品質的認證機制。該計畫為文化創意產業系列活動之一，是臺灣優良工藝品標章制度首次推行的試金石。

計畫初期目標是將臺灣推升為亞洲地區的高附加價值陶瓷設計中心。在執行策略上，包括推廣陶瓷產品在生活的使用、提高廠商的設計開發能力、加強產品行銷與包裝等。並於 2003 年推動「蘭花花器設計開發專案」、「精緻陶瓷餐具開發設計及推廣計畫」、「陶瓷產品年度評鑑專案」、「臺灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣計畫」、「運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發專案」、「設置獎勵辦法鼓勵創新陶瓷商品開發專案」等計畫。

### 2. C-Mark 臺灣優良工藝品標章認證

2004 年 6 月，臺灣優良工藝品標章取得國家證明標章智慧財產權之註冊證，該認證仿效日本 G-Mark 而設置臺灣優良工藝品評鑑制度，稱為臺灣優良工藝品標章（Taiwan Good Craft，簡稱 C-Mark）又稱「良品美器」。

臺灣優良工藝品評鑑制度，經嚴謹的審查過程，作品必須在臺灣設計、創作、製造，並經實地訪視生產線確認生產品質及臺灣製造。通過評鑑後經簽約的業者將獲得標章的使用權，可在產品上使用政府授予的「臺灣優良工藝品標章」以提升優良工藝品的形象及品牌知名度。



圖 4-42：臺灣優良工藝品標章（2004）



圖 4-41：臺灣優良工藝品評鑑實地訪視

### 3. C-Mark 認證歷年成果

2003 年試辦的「陶瓷產品年度評鑑」僅陶瓷工藝類，2004 年除了陶瓷工藝類外又增加金工及紙藝兩類，2005~2007 年間暫停舉辦。直到 2008 年開始續辦至 2020 年共 13 屆，2017 年起推動臺灣優良工藝品防偽標籤貼，2018 年臺灣優良工藝品提升為國家工藝品牌，並與 Yii 共同舉辦「臺灣工藝品牌認證—Yii 暨臺灣優良工藝品年度評鑑」活動。關於 C-Mark 認證，以造型創意、設計機能、材質技藝表現、時代市場性等四大基準甄審臺灣優良工藝產品，並遴選機能獎、時尚獎、美質獎、造型獎等獎項。

多元行銷通路推廣方面，透過評鑑專輯出版計畫、展示館、主題展覽與策展活動累積大量參觀人次，並建立工藝品牌與市場的穩定連結。如工藝生活美學概念館與工藝美學館的展售運作，不僅創造銷售成果，也成為工藝媒合平台。另在百貨、飯店、政府機關及電子商務等通路建置推廣據點，使工藝品更貼近消費市場。

輔導計畫亦曾透過如桃園機場工藝廣告、航空機上型錄合作與大型展售活動，擴大工藝形象於國內外的曝光；並以講座與座談會強化業者在品牌、通路與策展等面向的行銷能力。整體而言，藉由認證推廣、通路建置及跨界合作，本計畫成功形塑多元且具效益的工藝行銷網絡。

在工藝行銷通路拓展方面，計畫協助業者進入電子商務、百貨精品、飯店旅店及政府據點等多元通路。行銷人才培育方面則辦理系列講座與座談，涵蓋定價策略、品牌行銷、展示設計等主題。展售推廣方面亦積極參與各地展會，包括臺北國際禮品展、文創博覽會及多處百貨展售，累計吸引大量參觀人潮並促成後續媒合效益。透過多層次推廣與跨領域合作，本計畫有效提升臺灣工藝形象與整體產業能量。

### 4. 2021 年起轉型為「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證

延續臺灣優良工藝品評鑑，「臺灣綠工藝認證」持續徵選發掘臺灣原創工藝，並將認證作品明確定位為投入產業市場的「產品化工藝品」，除技術與設計創意外，亦加強通路行銷、品牌經營等消費者角度的評選，讓入選作品更貼近生活需求。



圖 4-43：臺灣綠工藝標誌

認證的行銷推廣結合「品牌形象加值」與「行銷資源挹注」兩面向，如年度專輯收錄、公開頒獎典禮、文案轉譯與商業攝影的市場化包裝進行形象加值，另透過多元行銷管道如主題文章推廣、社群經營及潮流人物曝光等，創造品牌聲量。亦前往誠品生活、華山文創園區、臺中大遠百等人氣魅力據點進行展售推廣活動，持續拓展各類型展會與通路合作，使臺灣工藝實質進入產業市場並培養工藝消費人口。

### 環島型工藝文化觀光聯盟計畫

本計畫旨在串聯全臺工藝資源，促進地方文化、觀光與產業的共同發展，透過社區扶植、工藝教育推廣、服務品質提升與展覽行銷，形成具全島連結性的工藝文化觀光網絡。

#### 1. 「多角化社區工藝扶植」計畫

協助具地方特色的「社區團體辦理補助」與「產業發展村落微型文化產業」，透過「示範工藝教學與體驗活動」吸引參與者，並「培育工藝人才」，「創造就業機會」，使工藝融入在地產業與生活。有效提升社區工藝能量，創造產值。並促進地方產業鏈之形成與擴散。

#### 2. 工藝生活體驗學習

工藝生活教育亦為本計畫重要核心。藉由教育推廣深化工藝文化之美學素養。透過「偏遠地區學校參訪補助」，使工藝文化向下扎根，增進偏遠地區學生接觸工藝文化、擴大文化資源的可近性。辦理「校園工藝種子師資培育」，培養國小教師工藝教學能力，形成校園美學推廣的中介力量，強化工藝教育能量。



圖 4-44：藍染教師研習營結訓



圖 4-45：工藝之家展陳空間發表會



### 3. 空間識別與服務品質提升

完成前期示範點之效益評估設計，並推動第三期 10 處臺灣工藝之家之空間規劃、診斷與改善輔導，含個別諮詢、設計規劃及圖面審查，提升工藝展示據點之整體形象，有助建構工藝旅遊的品質基礎。

展覽補助與交流活動，透過照護、展覽推廣與交流活動，促進工藝家職涯穩定與市場能見度。工藝中心推動跨域學習與產業合作。包括協助臺灣工藝之家及資深工藝師補助申請、支持兩岸「工藝交流暨美學展覽活動」、展覽與文化產業博覽交易會，強化工藝家品牌曝光，並促成兩岸產業合作。

#### 輔導參加國際商展計畫

依據文化部全球佈局行動方案 2013~2016 年國際交流中程計畫、2017~2020 年國際交流中程計畫，協助工藝設計品牌與文創業者參與國際指標性展會，透過精選展品、國際通路接觸與媒體曝光，推動臺灣工藝設計進軍全球市場，補助工藝家等參加各類國際工藝競賽、展覽等活動，提升臺灣原創品牌於國際設計界之能見度與信譽。

#### 日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）

以「In Taiwan In Design」為主題，以臺灣原創設計為核心訴求，展出內容包括：「自慢活計畫」之 MIT+C 品牌產品、經公開徵選與嚴格評比選出的臺灣文創業者，以精選展品參加。由蔡湘主任率隊參展參與此展，深化臺灣與日本市場的交流，建立長期信譽與品牌形象，加強國際買主對臺灣工藝的信任度與認同。

#### 「臺灣工藝時尚館」魅力

工藝中心籌組「臺灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）參加巴黎時尚家飾設計展，優質工藝品牌展出，獲國際買主高度關注。重要洽談包含：美國現代藝術博物館（MoMA）與非鉄原創洽談客製專案、Hermès 集團旗下 PUIFORCAT 品牌首都藝術中心洽談不鏽鋼開發、德國 Lerros Moden GmbH 洽詢品牌形象設計與商品客製提案等。展覽亦吸引法國電視台 TF1 等國際媒體報導，成功提升臺灣工藝設計之國際能見度。

#### 新義大利設計展 2.0 展新貌

2012 年義大利三年展中心「新義大利設計展 2.0」在臺展出，由米蘭三年展中心策劃，呈現



新一代義大利設計師對經典設計的再詮釋，並反映義大利在經濟與技術變遷下的設計新貌。參觀者眾多設計院校學生，具高度教育推廣效果。媒體報導達 21 則，社群觸及率逾 48 萬次。

### 百年經典展——工藝與設計的永恆對話（2012）

為推廣北歐經典設計，工藝中心辦理「丹麥現代之父——芬尤（Finn Juhl）百年經典展——工藝與設計的永恆對話」（2012~2013）。<sup>011</sup>並邀請丹麥芬尤協會秘書長亨利克·蓋柏歐（Henrik Gabriel）、哥本哈根匠師公會主席尼爾斯·羅斯（Niels Roth）等國內外貴賓，辦理兩場國際專題講座，分別探討芬尤的百年傳承與設計與工藝協作精神，吸引設計院校師生及工藝產業人士參加。成功促進臺灣與丹麥在設計領域的交流與對話，期盼向芬尤大師借鏡，找出臺灣工藝之路。

除此之外，輔導參加日本東京、法國巴黎、泰國、新加坡、菲律賓之國際商展成效亮眼，不僅成功累積商業洽談與產值，更透過國際買主、設計機構與大型媒體的多元曝光，使臺灣工藝品牌於全球市場建立更鮮明的識別度。藉由日本與歐洲兩大設計重鎮的持續耕耘，臺灣工藝在國際設計產業鏈中的參與程度明顯提升，亦奠定未來擴大外銷與跨國合作的基礎。為深化推廣，並辦理志工導覽培訓及設計講座，成功促進民眾與專業者對義大利當代設計的理解與關注。

---

011 / 行政院及所屬各機關出國報告（出國類別：考察）2012 丹麥現代之父芬尤耳家具展覽交流計畫工作報告，國立臺灣工藝研究發展中心，主任蔡湘、助理研究員林忠義，出國地區：丹麥、出國期間：2012 年 06 月 20~28 日。報告日期：2012 年 09 月 12 日。

## 六、工藝人才培育與扎根計畫

### （一）專業人才訓練與教育體系

#### 專業人才訓練

在工藝研究與加值應用方面，鶯歌分館與技術組完成逾兩千件材料分析與技術諮詢，並推動植物染及金工玉石等加值計畫，成功培訓工藝人才並開發近三百項新作品。技術組（人才培育）工藝教育推廣方面，積極辦理婦女工藝技能研習課程，強調創作、市場化與行銷三階段訓練，結訓學員開發作品並於創意市集及工藝展中展售，提升實務與市場接軌能力。

#### 工藝美學推廣

工藝中心初期社會資源整合應用及工藝文化社群建構：辦理策略聯盟推廣教育活動，結合聯盟文宣、體驗券發行，提供購物優惠措施，鼓勵民眾踴躍至聯盟各單位參訪，活絡各園區。針對不同年齡層與專業需求辦理工藝文化意識教育、推廣活動計畫及生活工藝體驗學習，辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務（美學推廣組、臺北分館）。

社會資源整合應用及工藝文化社群建構：各類型工藝研究會工藝轉型扶植（技術組）、策展人培訓（研究及展覽組）、導覽解說培訓（研究及展覽組），推動工藝多元化課程與計畫，校園種子師資培育：暑假期間及假日開辦教師增能研習活動，讓學員跨域學習工藝技藝，進而返回學校開發工藝體驗課程。美學推廣活動一體驗營、兒童工藝夏令營（2008~2010、



圖 4-46：小紅豆創意市集攤位



圖 4-47：校園工藝種子教師培育

2012~2016)、在地創意市集—小紅豆創意市集(2007~迄今)、一校一工藝(OSOC-OneSchool One Craft)(2017)、偏遠國中小參訪(2007~2021)以及「社區扶植計畫」(2010~2025)等。如：校園工藝教育深耕計畫(校園工藝種子教師培育)、工藝美學推廣、工藝體驗營、專業進階課程、大專院校研究補助，持續深化工藝人才的培養，並以教育與培訓為核心，擴散工藝種子於社會各個角落。

### 工藝新趣計畫(2008~2020)

2008至2020年間推動「工藝新趣—新工藝人才入籍活動徵選計畫」，致力於媒合臺灣工藝師與大專院校工藝相關科系師生群，建構計畫補助團隊專業交流平台。透過設計思維與工藝技術的對話，鼓勵青年學子投入工藝創作，累積超過六百件涵蓋多元材質、跨領域實驗與兼具實用美學的創新成果作品，展現傳統技藝與當代設計交融的豐碩成果。



圖 4-48：工藝揚星及工藝新趣計畫成果聯展工藝中心  
前主任許耿修與青年工藝家李雅晴



圖 4-49：工藝揚星暨工藝新趣聯展圓滿合影

面對數位時代的快速轉變，工藝創作雖不同於新世代熟悉的科技與智慧元素，卻以溫潤細膩的手感與文化承載，持續展現迷人魅力，彰顯臺灣工藝在當代生活中的文化象徵與價值。

「工藝新趣」的活動成果自2008年至2020年計舉辦過13屆，共計補助163組團隊，開發出695組創新工藝作品。如國內部分：2014年、2015年、2016年、2017年工藝新趣成果作品展(地方工藝館常態展區)、2017年熠藝—工藝新趣特展(臺北當代工藝設計分館)、2017年行政院藝廊展(工藝新趣金彩石光、織竹陶樂)展覽、2019年工藝新趣—新工藝人才入籍計畫成果展(地方工藝館三樓微型展區)、福滿人間—2020新春百藝特展(佛光緣美術館臺北館)。



圖 4-50：工藝新趨成果作品（2015）



圖 4-51：2015 年韓國潭陽世界竹會暨竹博會展現場

國際方面：參與 2015 年 hand in hand 法國巴黎大皇宮展、2015 世界竹會暨竹博覽會。透過臺灣工藝之家與國家工藝成就獎得主的精湛技藝，結合學院師生的創意能量，培育新生代工藝人才，並推動創新設計與地方特色的融合，孕育出契合當代生活及時尚趨勢的工藝作品。其核心精神在於啟發雙方潛能，深化技藝傳承，使臺灣工藝文化能以嶄新形式持續發展。

學生團隊透過與工藝師的互動與合作，不僅能深化對工藝文化的理解，更能掌握工藝媒材特性、製作工序與技術可能性，從而開展學習、探究與實驗的多元途徑，激發設計創意與工藝能量。此過程亦強化了工藝教育與推廣的實效，培養具備專業視野的新生代工藝生力軍。

鼓勵工藝相關學院學生，以畢業製作或主題設計為契機，運用工藝之家作品特色、技藝與元素，聚焦「臺灣工藝、趣味生活」之文化題材。藉由重新詮釋工藝內涵，探索生活工藝的新貌，讓創意與實用性更緊密融入當代生活，實踐「生活工藝化，工藝生活化」的目標。

## （二）研究支持與新銳培育計畫

### 工藝卓越人才計畫（2010~2019）

「工藝卓越人才計畫」依據《文化創意產業發展（第二期）修正計畫》推動，培育地方工藝人才並開發具地域特色的產品，以「美學工坊」為核心，結合石材研磨、陶瓷石膏模、漆藝變塗、竹藝編織等課程，強化設計創新與產業化能力。計畫旨在培養具國際視野與專業素養的工藝人才，扶植工坊成立，促進工藝、社區與文化產業的結合。

工藝中心整合傳統技藝與當代設計，融合品牌形塑、科技應用與跨領域合作，呼應 ESG 與地

方創生趨勢。透過完善的人才培育體系與國際連結，臺灣工藝在文化層面深化主體性，並以創新實踐與永續策略，推動產業升級與文化再生。

## 工藝文化研究—研究及展覽組

### 1. 臺灣玩具工藝文化研究（2010）

以〈臺灣玩具工藝文化研究〉為主題所進行的調查研究。研究中依據互動管道的形式分類，歸納出玩的三大類型：「玩」、「遊」、「戲」。而對於臺灣童玩工藝發展有較大影響的不同亞族之生活分析又以漢人文化、日本文化及原民文化文代表，因此本研究分析亦以人、時兩項為分析向度。研究報告除前段進行的分類系統以外，後段植入探討性專題：如〈各時期代表玩具〉以及附錄式的人物訪談摘要等；專案進行中即擷取其主要精神概念做為策展骨幹，策劃為「玩藝光年—2010 玩具工藝特展」。

### 2. 臺灣百年木工藝家具研究案（2010~2021）

跨越 2009~2010 年執行之工藝文化研究案，配合建國百年推出之「臺灣百年工藝文化特展」進行前置研究，其成果豐碩，為臺灣研究及文獻少有之工藝專業領域之資料彙編。囊括百年來重要社會經濟、工藝文化政策與十六項工藝類別之史料研究、工藝技法與產業文化之發展，並完成工藝文化產業百年發展之年表，突顯「臺灣工藝文化資產保存」重要性。

自 2010~2011 年，以「臺灣百年木工藝家具」的發展作為研究範圍界定，同時配合民國 101 年工藝文化館第三季展覽規劃，以「椅子」為主角，搭配相關木工藝家具為輔，採斷代史研究方式進行田調及研究論述。例如：木工藝（臺灣木工藝家具）、民俗圖像（臺灣民俗工藝圖像藝術研究）、原住民族工藝（排灣原住民族工藝文化調查研究計畫）等多項調查與出



圖 4-52：來坐—臺灣木工藝家具展（茄冬入石柳太師椅）



圖 4-53：臺灣工藝之家協會與大陸專家進行雙邊會談與討論





圖 4-54：2018 工藝揚星計畫成果發表



圖 4-55：漆。工藝 - 純粹的美 DIY

版計畫深化了工藝知識系統，累積影像、文字與口述等重要資料，為後續策展與學術研究奠定基礎。同時，工藝叢書以「輕閱讀」方式普及金工，例如《鑲金器成——臺灣金屬工藝文化》（2012）<sup>012</sup>、玻璃《琉光溢彩——臺灣玻璃工藝文化》（2012）<sup>013</sup>等領域的專業內容，有助於提升大眾對工藝文化的認識。園區與分館亦積極推動工藝教育及文化體驗，透過故事活動、創意市集、DIY 課程、志工培訓與多元主題展覽，使工藝融入日常生活。

### 3. 兩岸工藝文化推動研究

2010 大陸地區工藝文化專業人士訪臺計畫，邀請到南京大學歷史系亦為國家非物質文化遺產專家委員會委員徐藝乙教授，以及上海三民文化創意推廣中心暨博物館陳彪館長共同為工藝中心 2011~2013 年間推動兩岸工藝文化交流事務與計畫，並邀請到臺灣工藝之家協會與大陸專家進行雙邊會談與討論。訪問成果豐碩，藉由兩位專家之引薦，兩岸因民間工藝團體組織之交流，瞭解大陸及臺灣現階段工藝文化與創意經濟之發展情形，有助於臺灣工藝家進軍大陸市場及拓展相關領域人脈，建立友好互動關係。

綜合上述努力，工藝美學不僅展現於器物本身，更透過展覽、研究、教育與跨域合作，使臺灣工藝文化的魅力在地扎根、向外延伸，形塑出兼具傳統底蘊與當代創新文化面貌。

012 / 曾永玲，《鑲金器成尚——臺灣金屬工藝文化》，南投，國立臺灣工藝研究發展中心，2012/11

013 / 陳奕愷，林怡綾，《琉光溢彩——臺灣 玻璃工藝文化》，南投，國立臺灣工藝研究發展中心，2012/11



### 工藝新銳揚星計畫 (2017~2020)

工藝中心自 2017 年起推動「工藝揚星計畫」，是「工藝增值計畫」內「執行策略三：培育全民文化感知力」項目之一。源於發現多數青年工藝家雖具備精湛技術，卻往往缺乏品牌經營與行銷經驗。計畫藉由設計師、行銷專家及專業顧問的輔導，協助青年工藝家在產品開發、品牌定位及行銷策略上獲得全面支持，並結合其創意能量，推動傳統工藝在當代生活中的再現與傳承。計畫核心旨在扶植以 25 至 45 歲、具大專學歷且有三年以上工藝創作經驗之優秀青年為重點徵選對象，委託專業團隊就青年工藝家在品牌形塑、目標產品開發、藝術品轉化為文創商品、協助參與國際或國內展會或競賽、跨領域結合進入商業平臺等面向進行規劃與輔導。

優秀青年工藝家開發具個人特色之產品，鼓勵參與國內外競賽，並累積文化創意動能，以培養具國際競爭力的工藝新秀。2018 年舉辦之「工藝揚星新秀創作展 Keep Young And Carry」、2018 計畫成果發表記者會暨青年工藝家聯展、2019《工藝新秀—璀璨揚星》聯展，即呈現金工、陶瓷與染織等領域的成果作品，不僅展現輔導成效，也讓大眾看見臺灣新世代工藝創作的熱情與活力。

## 七、工藝品牌增值行銷

### （一）臺灣工藝品牌行銷推動與實踐

工藝中心 2010 年設立專責「行銷組」以來，逐步形成具體推動架構。相關政策藍圖包括：「工藝產業旗艦計畫」（2008~2013）之「大品牌」形塑方案、「臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫」（2018）之跨域加值策略，以及「工藝培力・地方創生計畫」（2019~2022）之多元文化國際傳播等，均將品牌行銷列為關鍵任務。

工藝品牌行銷為臺灣工藝產業發展中的核心工作之一，其代表性成果可分為建立「臺灣頂級工藝」品牌與「國際工藝茶學苑」等。臺灣工藝品牌行銷不僅重視產品能見度與市場拓展，更強調文化底蘊的塑造，逐步建立兼具市場競爭力與文化深度的品牌價值。

### （二）「臺灣頂級工藝」品牌

品牌行銷方面，根據蔡體智組長訪談得知：2013 年，工藝中心推動「臺灣頂級工藝」品牌公開遴選機制，藉由品牌形象整合與專業遴選，協助優秀工藝品參與國際展會。許耿修主任提及：因應大陸市場的崛起，<sup>014</sup>以國家工藝品牌形象，強化消費者及通路商信任感，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值；同時於目標市場的實質曝光，加強臺灣工藝國際地位與形象之辨識度，展現臺灣文化底蘊及文創軟實力。曾參與包括中國大陸北京、深圳、太原、杭州、西安與廈門等地的國際茶博會，以及菲律賓馬尼拉與泰國曼谷展覽。此舉透過統一品牌概念，逐步建立臺灣工藝在國際市場的辨識度與能見度。

1990 年代後文化創意產業興起，各國陸續推動政策。臺灣工藝面臨產業外移、內需萎縮，工藝中心推動：臺灣工藝之家、臺灣優良工藝品、Yii 計畫等品牌，透過文創、觀光、跨界合作與品牌化，推動工藝向海外市場發展。「臺灣頂級工藝」品牌以公開遴選方式進行，其評選標準兼顧



圖 4-56：「臺灣頂級工藝」品牌標誌

---

014 / 朱珮儀、林友淳採訪、整理，〈頂真、創新、跨域的推進—臺灣頂級工藝拓展大陸市場經驗談〉（當季專題 Feature x 工藝的夢想藍圖—品牌與通路的策略探索），《臺灣工藝季刊》，No.64，2017，P.19-24

工藝品牌產品特色是否具有指標性，以及市場性與廠商規劃等層面，帶領工藝業者拓展市場。

品牌不僅藉由學習國際經驗與跨領域整合資源，激發工藝文化創意產業的發展潛能，更以提升市場競爭力為目標，持續推動「MADE IN TAIWAN」的文化價值。

2022 年後疫情時代，國際交流逐漸恢復，工藝中心以「Green Talk -New Life Style」為題，與國際趨勢議題對話，並展現臺灣工藝新主張。展覽以「與科技的兼容」及「透過跨媒材的融合」二大軸向展開，強調在地國產材的碳權價值以及自然與科技的兼容。藉由工藝物件的呈現、科技工具的使用以及觀念與態度的建立，達到工藝取之在地、尊重自然所反饋在環境生態的淨零排放目的，與透過手作所形成的人文有機性，整體意象呈現臺灣綠工藝意涵，傳遞臺灣文化底蘊裡最大的寬容與融合。

### (三) 兩岸工藝文化交流計畫

工藝中心與中國大陸地區的工藝文化交流，緣起於 2006 年開始進行，並於 2007 年起至 2010 年，連續四年參與「上海民族民俗民間文化博覽會」及「上海民族民俗民間文化博覽館」交流展出，展出期間獲得許多報章雜誌報導與宣揚，參觀者對臺灣工藝亦給予高度肯定與讚揚。本年度將以「中華全國臺灣同胞聯誼會」（以下簡稱「全國臺聯」）為對口單位，並以「北京臺灣會館」為交流平臺，推出「臺灣工藝精品展」，旨在推廣臺灣特色工藝作品，促進兩岸的工藝產業文化交流，並引領臺灣工藝作品進入中國市場中心，促進後續延伸的產業效益，以帶動臺灣工藝文化觀光產業。<sup>015</sup>

#### 1. 「2012 臺灣工藝精品展」

2012 年 8 月「臺灣工藝精品展」以「原淬臺灣」為主軸，展示臺灣本土設計及製造的精湛工藝作品，涵蓋「國寶珍品」、「良品美器」及「國際新銳」，突顯臺灣創意，邁向國際大放異彩。展覽不僅吸引廣泛媒體報導，也透過座談會與互動交流，促進臺灣與大陸在工藝推廣、合作及行銷上的初步合作，強化雙方工藝文化交流與市場互動。

面對中國大陸文創與工藝市場巨大（2014 年即占全球 33.71% 市占），大陸工藝市場年銷售

---

015 / 行政院及所屬各機關出國報告書出國報告（出國類別：其他活動—展覽），「2012 臺灣工藝精品展」結案報告，報告日期：2012/ 10/04



圖 4-57：2012 臺灣工藝精品「C-Mark」認證作品「繁星熠熠」獲文化部次長許秋煌頒發「美質獎」證書



圖 4-58：廈門文博會參展廠商合影



圖 4-59：中國（北京）茶產業博覽會參展廠商現場交流（2019）



圖 4-60：兩岸工藝文化交流論壇 - 與談人江文義總經理

已達 6,000 億人民幣（許耿修，2012）。臺灣工藝不能忽視其龐大內需與展會帶動的國際能見度。2010 年適逢上海主辦世界博覽會，為因應世博會所帶來的聚焦效應，輔以兩岸直航之交通便利性，故循以往模式，再度透過該院以「上海民族民俗民間創意推廣中心」為對口單位，並以「上海民族民俗民間文化博覽館」為交流平台，順勢推出「臺灣工藝精品展」。<sup>016</sup>

2012 年工藝中心首度組成「兩岸工藝文化交流參訪團」，即以建立跨區域工藝知識網絡為核心目標，深化臺灣與中國大陸工藝界的互動基礎。參訪團先後拜會江蘇省之特色工藝學術單位、民間工藝美術團體與重要非遺工藝大師，透過互訪與資源共享，觀察大陸當代文化政策脈動，並就工藝文化論述、博物館管理、技術研發與文創應用等面向進行比較研究，促進雙方在傳統工藝保存與創新發展上的思維交流。

016 / 行政院及所屬各機關出國報告書出國報告（出國類別：其他活動—展覽），「2012 臺灣工藝精品展」結案報告，報告日期：2012/10/04

在既有交流基礎上，工藝中心積極以展覽深化兩岸合作，如北京「臺灣會館」<sup>017</sup>之「臺灣工藝精品展—原淬臺灣」展示老中青三代作品，從國寶級珍品到新銳設計，呈現臺灣工藝的文化厚度與創新能量；2013年於上海舉辦的「跨世代臺灣工藝薪傳」特展，以及首次以「臺灣頂級工藝展」名義參與大陸商展，更突顯臺灣工藝兼具傳統底蘊與現代美學的品牌形象。

#### （四）「茶文化」創意與科技論壇（2015）

2015年10月於南投草屯舉行的「臺灣國際茶文化創意與科技論壇」，以「時尚茶葉」為核心主題，旨在從飲茶文化、工藝美學與科技創新的結合，探討茶產業在新世代語境中的轉型契機。論壇關注如何使傳統茶文化展現現代時尚感，並藉由跨領域對話推動臺灣茶產業的國際化與品牌再造。

#### （五）國際工藝茶學苑

茶在臺灣不僅是日常飲品，更承載重要的社會禮俗與文化意涵，並延伸出多元的茶工藝形式，成為具文化價值與產業潛力的生活美學象徵。為整合茶文化與工藝推廣，工藝中心於2018~2021年設置「國際工藝茶學苑」，以研究、展示與生活美學教育為核心，透過跨域合作深化茶工藝的品牌行銷與文化再造。此計畫奠基於國家文創政策，包括「文創產業價值鏈建構與創新」中程計畫及後續「工藝培力·地方創生」中的「工藝走進生活推廣」，具有明確政策導向。

茶學苑以茶工藝為主題，透過茶文化節、研習課程、講座、展演與品茗會等形式，強調器皿與空間美學，推動茶器融入生活場域，提升產業與民眾的美學素養。2018至2021年間，茶學苑主持或參與多項重要活動，工藝中心在此階段，擴大參與茶文化相關展會、交流活動，包括與韓國、泰國與新加坡等國家進行雙邊商業交流。臺灣工藝的成熟發展，進入更多元廣泛向外找尋機會的階段，也從工藝藝術表現走向生活跨域，茶、咖啡、家居家飾等，從生活中的各種面貌，不斷找尋臺灣工藝在產業市場持續發展的新契機。2019年「茶·瞬間」特展，更以臺、日、韓交流呈現東亞茶文化的現代詮釋，深化與開展多元領域觸角，展現臺灣茶工藝在國際文化場域中的延展性與創新力。

南投世界茶葉博覽會自2010年起連續舉辦，平均吸引約五十萬人次，成為推廣臺灣茶產業

---

017 / 臺灣會館史稱「全臺會館」，建於1890年前後，原位於宣武門外後鐵廠胡同，後遷至前門大柵家胡同127號，現為東城區大江胡同114號。





圖 4-61：茶文化・生活空間茶屋設計展 - 築・杯



圖 4-62：2015 臺灣國際茶文化創意與科技論壇開幕全體貴賓及參與者共同大合影



圖 4-63：農村社區工藝成果創作-用「在地的器」喝「在地的茶」



圖 4-64：「茶與器－常民工藝關係學」入口意象

與形塑茶文化品牌的重要平台。國際工藝茶學苑成立之後亦積極參與，結合茶文化、茶書、茶儀展演與茶工藝器皿特展，以全面性的茶文化與茶工藝器皿特色展現出來。

2019 年，茶學苑邀集國內重要茶工藝器皿品牌參展，涵蓋陶藝、金工與漆藝，呈現茶文化與工藝跨域融合的可能性，強化生活美學、地方產業與創作實驗的連結。

2020 年策劃「文山堡茶探源」特展，重構文山包種茶產地脈絡並結合大稻埕製茶文化體驗，展現城鄉融合下的茶文化新路徑。同年推出「島嶼茶風－國際茶工藝文化特展」，以「品文化・賞工藝」呈現臺灣、日本及英國茶文化異同，營造日本床之間與英國茶室氛圍，深化跨文化理解與茶工藝對話。

茶學苑展現臺灣工藝品牌增值行銷的多重策略，透過政策資源整合、國際展演平台建構及跨界文化交流，成功提升茶工藝的品牌價值與產業能見度。其不僅是茶與工藝的展示場域，更成為臺灣工藝品牌國際化的典範，顯示在政策引導、資源整合與實務操作的支持下，工藝品牌可透過增值行銷持續塑造文化影響力與產業競爭力。



## 八、工藝材質自造計畫 (2020~2022)

「工藝材質自造計畫」不僅是材料試驗或技術導入，更是一項以材料思維為核心，重構臺灣工藝文化與創新能力的長期工程。透過科學化的材料研究、跨域合作與國際連結，計畫逐步形塑一個跨社區、跨產業、跨文化的工藝材質互聯網絡，使工藝不再只是技藝傳承，更成為文化創新與科技未來的共同語言。展望未來，這套材料自造與智能材料並進的研究架構，將為臺灣工藝迎向文化科技並進的新時代開啟更廣闊的可能。

### (一) 材料研究趨勢與工藝轉型

在全球材料研究與跨域創新風潮蔚為主流的今日，「材料」已不再只是工藝創作的媒介，更成為連結文化、科技與永續的重要節點。「工藝材質自造計畫」<sup>018</sup>即是在此脈絡下所推動的跨年度研發計畫，以材料複合與科技應用為核心，旨在建構屬於臺灣的工藝材料研究系統。計畫透過跨界合作、在地連結與國際交流，嘗試擴展工藝材質的研究邊界，並以科技輔助手段深化工藝的創作能量，為未來的工藝文化奠基。

### (二) 材料導向的工藝創新模式

計畫發展源於對臺灣工藝產業結構的深入觀察。傳統工藝雖具有高度文化價值與獨特技藝，但其生產多以工作室與中小型工廠形式為主，使創新研發的速度與投入難以與電子科技、媒體設計等產業相比。在面對全球材料創新與新興製造技術快速發展的當代，如何使臺灣工藝具備跨域研究能力、材料試驗能量與創新設計方法，成為工藝中心亟需回應的課題。「材料自造」因而成為計畫的關鍵理念，透過材質試驗工作坊、智能材料導入與 3D 列印等科技工具，建立一套可被持續推動與複製的工藝材質創新模式。

在理念上，計畫緊扣「循環經濟」(Circular Economy) 與「循環設計」(Circular Design) 的核心價值。工藝產業本質上便以材料再利用、在地取材與深度文化脈絡為其運作基礎，與循環思維相互呼應。全球材料試驗研究強調從在地環境、文化記憶到永續未來的多

---

018 / 「工藝材質自造計畫」(2020~2022)，文化科技網—文化經濟，2020/10/12

重連結，而工藝正是承載這些連結的最佳載體。另一方面，智能材料（Smart Materials）作為第四代材料，其可感知、可回應與多功能複合的特質，使其具備介入傳統工藝技術的巨大潛力。計畫透過科學化的材料性質分類與試驗流程，使傳統媒材與智能材料得以進行複合與重組，為工藝產品帶來前所未有的表現形式與應用功能。

### 在具體策略上，計畫主要分為三大面向：

(1) 「工藝材質跨域實驗」：旨在促進材料研究與創作人才的養成，透過在地材料與再生材料工作坊，讓創作者能以科學化方法了解材料特性，並進行跨領域創作試驗。這些工作坊不僅培育工藝人才，也建立材料研究的基礎語彙，使參與者能以結構、功能與可持續性等角度思考材質的未來應用。

(2) 「智能材料導入社區工藝產業鏈」：則著重於傳統技法與新材料的結合。計畫讓工藝家以熟悉的技法與工序，操作智能材料或複合媒材，並透過跨產業媒合引進科技創客、工程師與設計師共同發展應用作品。例如以陶器結合香蕉纖維的《天然的織繕》，或以工藝設計導入藍牙與音響構造的《綻·樂》等案例，皆展現智能材料與工藝文化互相活化的可能性。此外，計畫亦辦理國際材料研究室交流，將 MDD（Material Driven Design）等前端方法引



圖 4-65：陶瓷 3D 製作

入臺灣，使工藝創作能以材料為驅動邏輯，重新理解產品的用途與文化敘事。

(3) 「工藝材料創新實踐的整合分析」：則以資料化與系統化為重點。計畫在材料試驗過程中累積大量實驗紀錄、工藝參數與作品成果，透過大數據資料庫的建置，使這些知識得以保存、檢索與延伸應用。

MDD 方法在臺灣工藝領域的深化與在地化，將是推動創新與研究累積的關鍵方向。首先，建立一套具體、易用且符合本土需求的中文化操作手冊，將有助於提升工藝師的實務運用能力，並促進方法的普及與跨領域交流。其次，隨著各工坊操作經驗的累積，未來可進一步強化材料探索、原型製作與市場化思維的連結，並透過工藝學校平台，促進與大專院校及專業工坊的協作，形成具規模的研究團隊與知識庫。針對永續材料、生物材料與廢棄物再利用等特定議題，發展更具目標導向的 MDD 變異方法，亦將提升臺灣在國際工藝創新上的研究能見度。最後，MDD 方法亦具備融入「十二年國教」及「STEM 教育」的潛力，透過簡化之材料體驗課程，培養學生的創造力與環境意識，並為臺灣未來工藝人才奠定創新素養的基礎。



圖 4-66：2021 半熟新工藝 - 從工藝探索生活的各種樣態聯名特展

## 九、臺灣綠工藝希望工程 (2021~2024)

「臺灣綠工藝希望工程」的發起，以「工藝為媒介，實踐社會價值功能」。「臺灣綠工藝希望工程」本於自然、循環、平衡、寬容、生命力等綠工藝精神，融合人文關懷，深化工藝與社會的互動連結，結合人文關懷，深化工藝與職能、行政、企業、社群、社會的互動連結，為所有人帶來「Craft for All 希望・療癒・陪伴」的力量。

### (一) 落實工藝平權與文化近用

透過工藝師與職能治療師的專業支持，並結合社區、非政府組織及政府部門等資源，將工藝推廣至醫療機構、長照中心與社區關懷據點等場域，使樂齡長者、兒童、婦女及身心障礙者皆能透過手作體驗感受溫暖與關懷。計畫主張「One Community, One Craft」(OCOC，一社群一工藝)理念，凝聚社會力量，體現「公民互助精神」。此舉不僅促進受眾身心靈的提升，也形成陪伴與安定的社會力量，促進社會關係的融合與共好，落實工藝平權近用。

2021年啟動的「臺灣綠工藝希望工程」，是臺灣工藝轉向社會實踐的重要里程碑。計畫以「工藝介入社會服務」為核心，將染織、陶塑、編織、彩繪等多元工藝活動導入老人、兒童、身心障礙及婦女等不同領域，藉此促進情感療癒、社群互動與生活美感培養。

將工藝作為藝術治療的一種形式，兼具自我發現、情感表達與身心療癒的功能。透過動腦與動手的過程，不僅可強化認知功能與手部協調，亦可應用於兒童與成人之職能治療。參與者在創作過程中獲得成就感與幸福感，並透過互動與陪伴滿足人際情感連結的需求。張仁吉前主任指出：「醫療的力量可以延長生命，而工藝的力量能讓人活得更快樂、更有品質。」在高齡化社會的趨勢下，此一觀點更顯重要。臺灣至2025年，65歲以上人口達470萬人，占總人口約兩成，工藝活動藉由感官刺激與社交參與，不僅可提升長者幸福感，也有助於延緩失智發生，進而降低社會照護成本。

### (二) 療癒、陪伴與生活工藝實踐

秉持以「綠工藝精神」為核心，融入人文關懷，依循「一社群一工藝」(OCOC)理念，計畫透過工藝師與職能治療師的跨專業合作，進入社區、醫療機構、長期照護機構與醫療院所





圖 4-67：臺灣綠工藝希望工程手作陪伴課程



圖 4-68：用工藝作為伊甸慢飛天使藝術治療（蚵灰公仔）

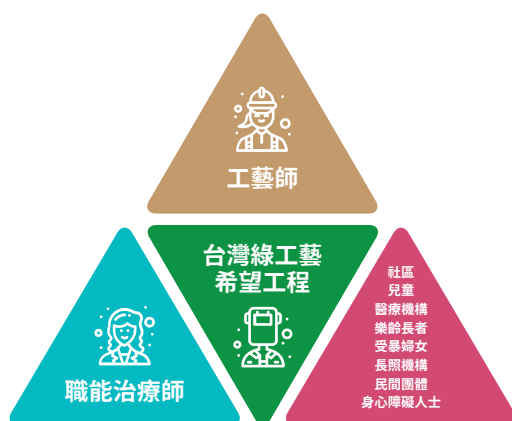


圖 4-69：以工藝師、職能治療師提供核心支持政府與社會服務



圖 4-70：臺灣綠工藝希望工程天使團

等多元空間，服務對象涵蓋樂齡長者、兒童、受暴婦女及身心障礙者。以手工作藝課程為介質，不僅提供感官刺激與認知訓練，以延緩失智並提升生活品質（Lin， M.-H. 2017），亦促進情感連結與民間團體參與，進而強化社區融合與互助機制。

此外，在課程中的創作與完成，帶來自我實現與成就感，增進個人幸福感與尊嚴（Reynolds， 2010），形塑工藝作為療癒與陪伴的重要文化動力。

### （三）工藝作為社會創新媒介的可能性

工藝中心不僅推動產業升級，也強調工藝在社會中的功能性與公共性。例如：將工藝導入職能治療與藝術療癒、結合 NGO 與地方組織，打造社會共創平台、推動「親工藝療癒」、「i-Full

愛福工藝」等示範計畫，在社福體系中的醫療機構、長照機構與社區照顧關懷據點等地點，以工藝療癒社會。將工藝內容或活動引介進入社會服務，對個人與社會具有良好的影響；對工藝師而言，除了擴大工藝的應用層面，兼而具有工藝社會價值實踐之積極、正面效益。

工藝中心改制初期，隨著文化部的成立而正式成為其三級機構，並透過領導人事的更迭，逐步建立穩定的行政與業務推動模式。這不僅確立了工藝中心在官方體制中的定位，更為後續業務的多元推展奠定了制度的基礎。

組織架構調整方面：工藝中心延續工藝所既有的功能，但也針對新時代需求進行調整，例如：新增行銷組以回應市場導向，推廣組更名為美學推廣組以突顯生活美學的推廣使命，並透過典藏、研究、展覽等部門的調整，使專業分工更加明確。此外，三大外派單位的更名與轉型，不僅提升了館舍的功能定位，也擴大了工藝中心在北部到中部地區的服務能量，強化了工藝推廣的區域布局。

綜觀 2010 年至 2022 年間工藝中心的制度演進與施政實踐，自 2010 年改制以來，其發展歷程充分體現了「政府組織再造」、「文化政策延續」與「產業環境變遷」三者之間的互動關係。在工藝文創、國際合作、工藝研究會與工藝社會實踐等方面出現更多的進展。可清楚看見臺灣工藝發展如同一場層次分明、聲部交織的合奏。



圖 4-71：與臺中榮民總醫院日照中心合作，以工藝手作導入中重度失智族群。



圖 4-72：於埔里基督教醫院教樂齡長者石頭彩繪



一路上，工藝中心從以技藝保存與研究為主的機構，逐步轉型為具備政策整合、產業推動、文化治理與國際連結功能的核心單位，扮演串聯政府、產業、社區與工藝創作者的重要節點，為臺灣工藝產業生態系奠定了結構性基礎。

在文化政策推動方面，工藝中心長期以「由下而上」與「跨域整合」為軸線。從社區工藝扶植計畫強調在地文化與生活工藝復興，到文創產業相關計畫導入經濟思維，逐步將工藝納入文化創意產業體系。隨後透過工藝產業旗艦計畫、科技與工藝跨域合作、工藝新南向政策、工藝生活品牌提升旗艦計畫等行動，工藝不再侷限於傳統市場，而是與設計、科技、材料研究及國際交流接軌，建立涵蓋研發、製造、行銷與品牌的完整價值鏈。

面對產業結構轉變與疫情衝擊，工藝中心進一步推動工藝增值、地方創生・培力計畫，回應臺灣工藝產業人力斷層、產值有限與區域發展失衡等長期困境。透過培育人才、導入跨界管理、形塑工藝生活品牌，工藝開始成為地方經濟與文化認同的重要載體，也讓創作者得以在地紮根、穩定發展。此一階段也顯示了工藝政策已由「產業扶植」深化為「社會參與」。

在施政業務與執行層面，工藝中心透過系統性規劃，形構多元而互補的支持網絡。從材料與技術研究、工藝競賽與認證制度、館舍營運與典藏應用，到工藝教育、出版與文化推廣，逐步建構知識生產與文化傳播的雙軸機制；再藉由國際展覽、MOU 合作、國際競賽支持與跨文化交流，使臺灣工藝得以被世界看見並累積國際聲量。這些措施共同強化了產業的信賴支持與文化辨識度。

近年的「工藝材質自造計畫」（2020~2022）與「臺灣綠工藝希望工程」（2021~2024）推動，更突顯工藝作為回應永續發展、療癒陪伴與社會創新的可能性。工藝不再只是物件的生產，而成為串聯人、環境與情感的媒介，展現其深層的社會價值。這樣的轉向，象徵了臺灣工藝發展已從單向度的產業政策，邁向多維度的文化實踐。

總結而言，工藝中心的「枝繁葉茂」並非單一政策或個別計畫的成果，而是多年來政策節奏協調、組織穩定發展與跨域行動累積而成的整體合奏。當制度如樹幹穩固、社區與人才如枝葉延展、創新與永續如不斷萌發的新芽，臺灣工藝產業生態系方能持續成長，在全球文化與產業競逐中，奏出專屬於臺灣的工藝新樂章。

## 第五章

# 花開之聲

# 臺灣工藝的聆聽綻放期

SLOHAS 的世界裡，「漫活工藝」如同一場緩慢而優雅的舞蹈。「漫」意味著自然流動，如同水一般，象徵平靜、恬淡、廣大與包容。「活」則象徵著生命的力量和活力及源源不斷的生機。工藝理念在於找到一口活井，自然地滋養著生活，從內向外擴散，猶如潛移默化的力量漫波到更廣泛的地方，無論是在臺灣還是全世界。

從資源復育到品牌塑造，從傳統振興到創新精神，臺灣工藝正以生命力與韌性，建立屬於自己的綠色生態系。從政策藍圖到產業實踐，從本土深耕到全球連結，這是臺灣工藝在國際舞臺上的昂首時刻，用「漫」、「活」合奏，一切都在美好的節拍中前行！

## CHAPTER

# 5

# 一、工藝生道、七十成路

## （一）工藝有道 路自明

老子《道德經》言：「道生一、一生二、二生三、三生萬物。」<sup>019</sup> 此語揭示宇宙生成的根本法則，亦成為理解工藝天、地、人之「道」的重要依據。工藝活動並非僅止於技術操作，如萬物之道好比「日月麗乎天、百穀草木麗乎土（地）。重明以利乎正，乃化成天下。柔麗乎中正，故亨，是以畜牝牛吉也。」（《離卦·彖》）<sup>020</sup>

這裡的「麗」，並不只是美麗或裝飾，而是一種恰到好處的配置與和諧。若將這個概念放入工藝中心來看，當器物的形式、功能與所承載的意義，都符合人的實際需求與生活情境，就能產生穩定而長久的價值。因此「道」柔和地依附於中庸之道，便能亨通，天地生化之理得以實踐與展現，便可獲得吉祥。萬物之理，潛藏於工藝的呼吸與脈動之間，工藝之「道」亦隱含其中。

工藝之「道」，可依其生成序列而闡釋三重意涵：

自「一」而器：形而下謂之器，工藝先滿足人之生存需求，為人類生命提供基礎支持。

由「二」而心：形而中謂之心，工藝進而超越實用的層次，將日常轉化為生活之美。

至「三」而道：形而上謂之道，工藝最終回歸於澄明無私，使人心與自然達至生命和諧。

由此可見，工藝的發展過程既具物質層面的功能性，也蘊含精神層面的審美與倫理意義。這樣的觀點，與《易經》〈離卦〉的思想相互對照。

王陽明強調「心即是理」<sup>021</sup>，指出心體與理體的同一性。許慎以《說文解字·玉部》則釋「理」為「治玉」<sup>022</sup>之意，本義在於琢治玉石。此後，「理」一詞逐漸引申為治理、整理、條理、

---

019 / 《道德經》，見王弼注本（北京：中華書局，1980），第四十二章。

020 / 《離卦·彖》是《周易》中「離卦」之「彖辭」。

021 / 王陽明，《傳習錄》（上海：古典文學出版社，1992），上卷。

022 / 許慎，《說文解字》（北京：中華書局，1963），卷十三〈玉部〉。

道理等多重涵義。至宋明理學時期，「理」成為儒家哲學的核心範疇，常與「天理」互用（有時亦與「道」並稱）。其所指既涵括宇宙的最高原理（形上學意義），亦包含道德的最高法則——倫理與哲學意義。

由「道、理」入手，可以更清晰地理解工藝之道，有理方能成道，工藝須依循條理與秩序，始能成其「道」；有道方能成路：工藝之道一旦建立，則可指引實踐之路，循環不息，如同天地運行。

*心即理，理生道，道啟路，而路則導向未來。*

工藝既是技藝的展現，也是「理」與「道」的具體化身。當人的生命持續延續，需求也會不斷改變與產生。相對地，工藝的創作、技術、思考與創新，也會如同自然界的水流一般，持續流動與更新。它不僅折射出宇宙的生成秩序，「以畜牝牛吉也」（《離卦·彖》）。從工藝培養柔順的德性，體現人類心靈對道德與美的追尋，便可獲得吉祥。正因如此，工藝才能在回應需求的過程中不斷孕育新的可能，並朝向一種平衡、和諧且具有永續性的發展方向前進。

換言之，梳理既往，方能成就當下之「道」；洞見此道，則能昭示未來之「路」。

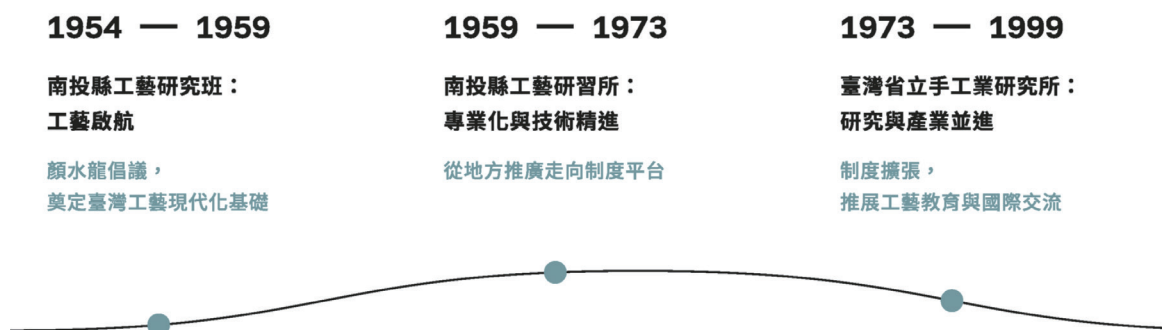
## （二）臺灣工藝七十年發展軌跡

回顧工藝中心七十年的發展歷史，自 1954 年成立以來，其角色與功能隨著臺灣社會經濟與文化環境的變遷而不斷調整與深化。當時的臺灣正處於「以農業培養工業、以工業帶動農業」的國家建設階段。若缺乏工藝，特別是以手工製作為基礎的技術來承接與銜接，社會難以跨越由傳統農業邁向現代工業的時代鴻溝。

1954 年，顏水龍先生創立「南投縣工藝研究班」，培養工藝人才，協助臺灣由傳統產業逐步跨入工業設計與產品設計的新時代，並為後續機械化、大量生產的工業化進程奠定基礎。其後，第二任所長蕭伯川則明確提出以「經濟導向」作為工藝發展的核心思維，進一步突顯工藝在產業推動中的功能。

1973 年因應省政府「小康計畫」與「客廳即工場」政策，改制為「臺灣省手工業研究所」，發展手工業設計產製外銷，1991 年起則走向參與社會繁榮地方社區工藝產業文化新里程。

1991 年至 1999 年間，在翁徐得所長的領導下，文化建設委員會（以下簡稱文建會），工藝政策逐漸由「經濟導向」轉向「文化導向」，強調工藝的文化價值與美學意義。



1999 年改制為「國立臺灣工藝研究所」，以「文化」為核心，定位臺灣工藝的新價值。

2003 年至 2005 年間，洪慶峰所長則開始關注地方特色與工藝量產的結合，試圖在傳統工藝與市場需求之間建立新的平衡。隨後，林登讚所長推動「生活工藝運動」，進一步擴大工藝的社會實踐，並突顯其精神內涵。

2010 年適值工藝產業朝向創意加值轉型之際，再度改制為「國立臺灣工藝研究發展中心」前主任林正儀（任期 2006~2011 年）積極建構草屯的臺灣工藝文化園區，並創立時尚工藝品牌「Yii」，透過國際設計師與臺灣工藝師的合作，推動跨域開發與國際交流，使臺灣工藝嶄露於全球舞臺。

2011 年則隨著文建會改制而隸屬文化部後，蓬勃發展迄今。經過不同時期的改變與歷練，完成工藝中心作為臺灣最重要工藝推廣機構之角色的轉折與演進。

2011 年至 2013 年，蔡湘主任則延續既有政策，穩健推動工藝中心的發展。

2013 年至 2021 年，許耿修主任將重點轉向產業行銷，媒合工藝家與設計師，強化工藝與市場的連結，讓臺灣工藝品走向國際市場，擴大其經濟影響力。

2021 年，張仁吉主任則提出「工藝生態系」的發展觀點，強調以系統思維整合工藝產業、教育、文化與生活，推動「臺灣綠工藝希望工程」（2021~2023）為工藝的未來建構更具全局性與永續性的藍圖，深化工藝與社會的互動連結，結合人文關懷，帶來「Craft for All 希望・療癒與陪伴」的力量。

機構組編發展經歷源自 1954 年成立「南投縣工藝研究班」，至「國立臺灣工藝研究發展中

## 1999 — 2010

國立臺灣工藝研究所：  
跨域與永續雛形

融入文化政策，連結國際  
視野

## 2010 - Present

國立臺灣工藝研究發展  
中心：永續治理新篇章

融合教育、研究、展覽與  
永續治理



圖 5-1：臺灣工藝七十發展軌跡。

心」，成立迄今約 70 年期間，近年來以推動臺灣工藝現代化，以及創意產業發展、工藝文化美學推廣為重點工作，更確立以「文化」為核心，定位臺灣工藝之價值與方向。

綜觀七十年的發展，工藝中心在歷任領導人的推動下，逐步完成了從經濟功能到文化價值、從地方特色到國際視野、從技術強調到生態思維的多重轉型，其歷史積累不僅是臺灣工藝制度化與現代化的重要縮影，亦成為當代工藝研究不可或缺的參照。期盼七十週年以後，藉由新的形象裝置藝術連結，象徵在跨域的思考與實踐下，工藝中心向前邁開步伐，開創更寬廣的未來。

表 5-1：Craft for All 全人工藝，分齡、分眾與目標重點內容

| 分齡與分眾     | 目標重點 | 內容說明                                                              |
|-----------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 20 歲以下族群  | 「扎根」 | 呼應跨域學習的全球趨勢，以人為本的工藝融合學校教育，自小啟發美育與創造力，養成未來工藝文化的消費者，讓工藝向下扎根，深化人才育成。 |
| 20～65 歲族群 | 「消費」 | 國人為工藝文化之主要消費者，透過工藝結合生活產業，於物件、體驗、學習、旅遊等多元管道文化消費，提升國人的品位與文化素養。      |
| 65 歲以上的族群 | 「陪伴」 | 以工藝促進長者創造性和技能掌握的社交活動、藝術與社會參與，形成一股陪伴的安定力量。                         |



## 二、建構臺灣工藝生態系

臺灣工藝豐富而多元，映照出島嶼自然與人文的獨特生命力。在地多樣化的生態系、自然資源與物種，以及長久以來累積的多元族群文化特質，皆為工藝創作注入深厚養分。

工藝不僅是物件的呈現，更蘊含技術的精進與文化創意的表達。本質上，工藝詮釋了人與自然、人與人、人與社會之間的和諧共生關係，並在不同時空條件下持續互動、累積、融合與演化。於是，當代臺灣工藝展現出創造性、包容性、多元性與前瞻性，不僅承載豐厚的文化底蘊與情感記憶，更體現對社會與人文的深切關懷。

從英國博物學家阿爾弗雷德·羅素·華萊士（Alfred Russel Wallace，1823~1913）所提出的生物地理學（biogeography）視角觀之，<sup>023</sup> 工藝生態系在環境與時間的交錯作用下，孕育出獨具特色的工藝樣貌；工藝生態系可視為一種文化層面的「生物地理學」。工藝源於生活，取材於自然，經由匠人巧手與巧思轉化，形成質樸而精美的作品。在臺灣，工藝並非孤立存在，而是深受地理環境、生態條件與文化脈絡的共同影響，並在不同的環境條件中演化出豐富多樣的形態。將此生物地理學式的視角應用於工藝研究，不僅有助於全面理解地方工藝發展的內在動力與歷史脈絡，亦能推動「地方創生」與「永續工藝」的實踐。

### （一）工藝產業鏈的系統化發展

近年來臺灣工藝文化產業因整體社會經濟環境因素加上疫情影響，已呈現人力老化、材料依賴進口、產值下滑等趨勢，政府因此推動「臺灣工藝文化產業中長程計畫」（2023~2026），<sup>024</sup> 期望以系統性、全面性的作法，支持臺灣工藝文化產業發展。從生產端、平臺端至消費端（包含材料、人才、研發生產、通路市場等環節），透過新興科技 / 技術、當代設計跨域、跨業、跨部門之互助分工，改善整體工藝產業環境，健全工藝產業生態系。

工藝中心倡導「臺灣綠工藝」作為核心價值（如：循環經濟、文化平權），促進工藝與社會、

---

023 / Wallace, A. R. (1855). On the law which has regulated the introduction of new species. *Annals and Magazine of Natural History*, 16 (2), 184-196. Wallace, A. R. (1859). On the zoological geography of the Malay Archipelago. *Journal of the Proceedings of the Linnean Society: Zoology*, 4 (17), 172-184.

024 / 文化部國立臺灣工藝研究發展中心，《臺灣工藝文化產業中長程計畫》（2023~2026），2022年7月。

環境永續之連結，推動工藝改造與創新轉化，不僅賦予傳統工藝當代價值，更在產業實務層面創造顯著效益。

此外，推動「Craft for All 全人工藝」讓工藝為所有人服務，讓工藝驅動地方創生，以工藝提供國人共創、共學、共伴的機會，凝聚集體的力量來形成共好、共善的社會。

## （二）藝活相生・工藝之樹

以自然為喻，提出「工藝樹」之思考模式，以樹作為代表。一棵樹要生長，必須有土壤，而文化就是這個土壤。樹從土壤中吸收養分，逐漸發芽生長。同樣地，工藝也需要在我們自己的文化土壤中扎根。若種子種植在別人的土壤上，長出來的果實將失去本土特色。正如同一種果樹，在不同的地方種植，由於土壤不同，其味道也會有所不同。

### 工藝的先驅者：傳統技藝和文化傳承

臺灣工藝之樹的根部是由先驅者、傳統技藝和文化傳承所奠定的「原初」承載著臺灣工藝的初衷與技藝傳承。

### 工藝的地域：多樣性和文化豐富性

樹幹象徵工藝中心長期滋養著臺灣的工藝文化，樹枝則代表著各地薪傳技藝開枝散葉。「跨域」將深入城市，探索各地工藝的歷史、創新與發展。

### 工藝的社會：永續價值和公益

「未來」如樹冠在生態系統中扮演著重要的角色，將探索工藝在科技進步影響下的新可能性，及推動大眾重視生活的永續價值，強調工藝的社會價值和公益意義。就像生物地理學一樣，不同地區的生物會有不同的特性。為此，大眾應該重視文化在工藝傳承中的作用。

## （三）工藝七十年的象徵與延續

工藝中心自 1954 年由顏水龍先生創辦南投縣工藝研究班以來，至 2024 年已屆七十週年。「工藝之樹」為標誌此一歷史節點，於 2024 年 5 月 30 日揭幕「藝活相生・工藝之樹」形象裝置藝術，並舉行點燈儀式，安排南投縣國小學童埋藏「時光膠囊」於工藝樹周圍（圖 5-3），象徵世代傳承與對未來的期待。

「工藝之樹」創作者楊北辰的設計理念呼應工藝中心早期由楊英風先生建構的形象識別，其核心概念源自「植物人格化」，象徵「雙手萬能」的創造力與「生命成長」的持續拓展。此意象一方面強調以雙手與心力孕育工藝之美，另一方面則寓意工藝如生命般向外延伸、走向國際。

「工藝之樹」代表一株連結人與天地的巨樹、一雙聚合能工巧匠的臂膀、一種追求盡善至美的精神。延續並深化此象徵，以「樹」作為守護與教育的隱喻：向上伸展代表吸納能量與創新，向下紮根則象徵養分轉化與知識傳遞；基座的網狀鏤空設計取材自草屯草鞋編織工藝，強調裝置與地域文化的連結。整體以流動曲線回應周邊建築的直線語彙，並以樹的生長過程隱喻工藝的扎根、萌芽、成長與再生，呈現傳統技藝與新科技交織的生命循環。

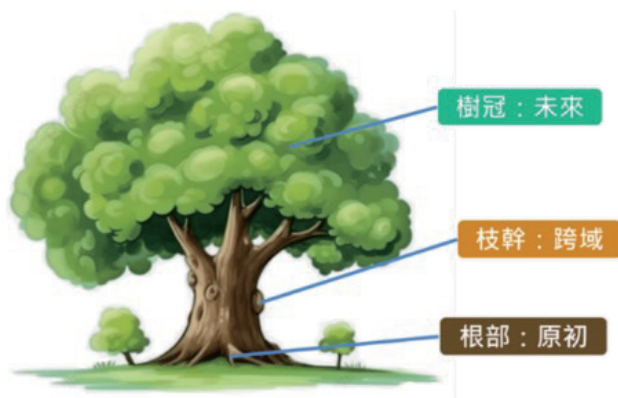


圖 5-2：「藝活相生·工藝之樹」標記工藝七十繼往開來的里程碑

回顧工藝中心的五個發展階段，在七十週年之際，此裝置不僅作為紀念標誌，更是工藝精神的當代詮釋，承載歷史積累與使命，並宣示工藝中心將以跨域思維推動文化實踐，深化匠心價值，以工藝為根基開展連結傳統、當代與未來的持續成長之路。



圖 5-3：將時光膠囊埋藏於工藝樹周圍，許下對未來的期待與希望



圖 5-4：「藝活相生·工藝之樹」標記工藝七十繼往開來的里程碑

# 三、臺灣工藝文化產業中長程計畫 (2023~2026)

## (一) 計畫架構與執行策略

工藝是臺灣重要的文化資產，工藝技術良好就代表這個國家富有水準及文化，因此政府將從「人才」、「獎助」及「產業」三大面向予以加強，扶植臺灣工藝文化產業的發展。

工藝中心前主任張仁吉任內提出臺灣工藝文化產業發展策略，從生產端（S）、平臺端（P）到消費端（D）皆納入社會分工，以跨業、跨域及跨部門合作，健全工藝產業生態系。

自 2023 年 9 月起，陳殿禮前主任倡議「活工藝・工藝活」，以「活」為核心理念，主張工藝應回歸生活，讓工藝「活」在現代社會中，並使工藝產業能永續「生存」。同時，強調師法自然，以文化為根，工藝為媒介，期盼大眾能於日常中實踐工藝漫活（SLOHAS）。

取法東方思維開展出系統性的「三生需求理論」：將工藝發展分為「生存」（求溫飽的技術）、「生活」（學設計的美學）與「生命」（注入靈魂的哲思）三個層次。整合設計研發（會想 / ODM）、製造生產（會做 / OEM）、到市場銷售（會賣 / OBM），推動工藝文化推廣與工藝產業扶植，落實臺灣工藝文化產業中長程計畫。

面對傳統工藝的技藝斷層與後繼乏人等結構性問題，2024 年以「三階五定論」與「三階五動論」為基礎，將此理論轉化為文化治理與產業再生的分析框架，以回應臺灣工藝面臨的當代危機並提出具體振興路徑。

## (二) 臺灣工藝文化產業發展策略

### 策略一（生產端）：健全臺灣工藝產業生產環境

#### 復育在地自然材料

梳理及推動臺灣工藝的自然資源復育及人文資源調查、研究及開發。包含工藝材料復育、臺灣工藝基因庫系統等；工藝跨域研創，包含材料技術、學術知識、物件研發；聚落產業生產

基地，含優化工藝微型產業產製據點、推動地方工藝創生。

### 工藝跨域研創

積極推動工藝與各領域跨界合作，引領臺灣工藝發展趨勢及生活文化風格等，誘發民間參與如「Meta Craft 工藝跨域研創計畫」，進行包含材料技術、學術知識、物件研發、市場開發等，探索工藝創新可能性。

### 聚落產業生產基地

協助全國地方特色工藝產業聚落，發現在地文化特色，優化各項發展條件（包含環境設施、設備、人力、產銷模式、品牌形象等），以及透過異業合作，擴大地方創生效能，提升國際競爭力等。

## 策略二（平台端）：建置工藝產業產製人才培育環境

臺灣工藝人才育成基地：辦理人才培訓教學空間、訓練輔助設施空間、智慧管理系統及基地周圍動線改善等。

臺灣工藝旗艦人才培育：推動領先國際，栽培國家工藝旗艦人才能力於國際亮點露出，參與國外指標性展覽等。

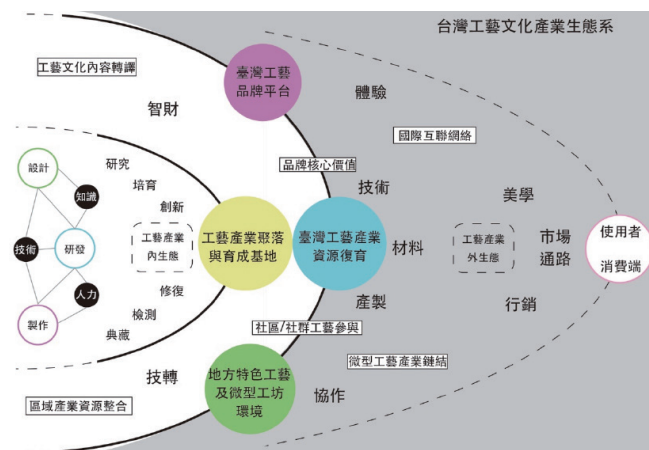


圖 5-5：〈臺灣工藝文化產業中長期計畫〉計畫推動藍圖

推動工藝聚落形象與文化環境改善，並成立聚落發展委員會，整合產官學意見，輔導工藝工場群聚，鏈結在地藝文場館、商圈與街廓，透過跨域合作擴大產業規模，形塑聚落工藝生態系。

工藝人才扎根培育（完善臺灣工藝學習平臺），推動及整合臺灣各地工

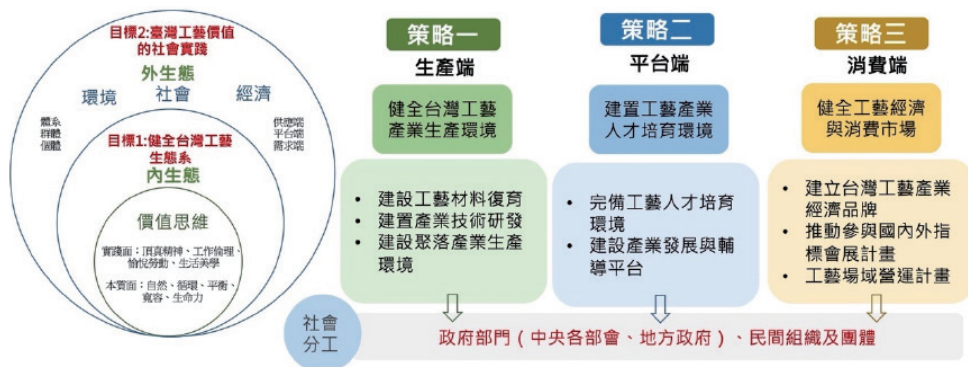


圖 5-6：〈臺灣工藝文化產業中長期計畫〉計畫策略架構

藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養（包含：推廣教育、平權、社會服務等）人才培育計畫等。

### 策略三（消費端）：健全工藝經濟與消費通路點

臺灣工藝品牌經濟平臺：持續型塑國家工藝品牌形象；打造虛實整合多元行銷推廣通路。

工藝場域營運：推動國際工藝創作、交流場域、透過異業結合推動生活工藝美學體驗及開發工藝文化路徑，拓展工藝體驗多元場域。讓「文化觀光」與「生活行銷」異業結合，推動工藝體驗經濟與工藝行旅觀光。

綜合而言，臺灣於自然環境、社會文化與國際認同面向具備發展工藝的良好條件。本計畫以銜接全球工藝產業之市場趨勢與通路需求為核心，著力改善臺灣工藝產業的整體產製環境。從材料、人力、研發、生產、平台至消費端，建立橫向與縱向鏈結，形成完整供應與價值鏈體系，以強化產業基盤並提升工藝工作者的生存保障。此舉可促進工藝人才的永續培育，加速文化內涵的傳承效益，並因應工藝產值衰退、從業人口老化、原料高度進口依賴及技藝斷層等產業困境。

同時，計畫亦強化整合行銷與多元推廣策略，以工藝為文化產業創造更大的價值空間，提升產值、擴大就業、活絡消費市場，並促進國民生活質感與文化素養的提升，彰顯工藝於社會文化與經濟發展中的重要價值。





## 謀「定」後「動」

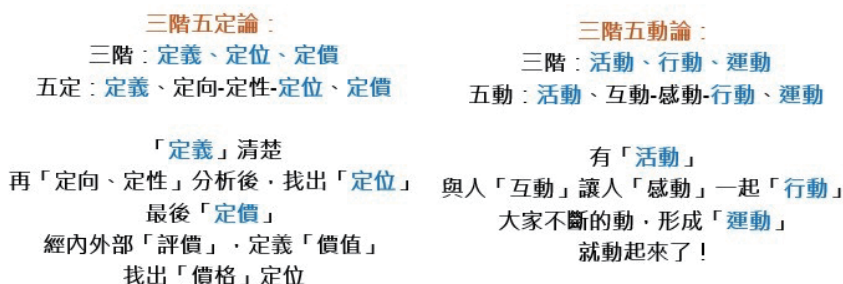


圖 5-8：謀定（理論）後動（實踐）的邏輯與動能示意圖

「定義」需釐清工藝的範疇與本質，界定文化屬性與生產邊界。例如：是「工業產品」、「工藝品」抑或「藝品」？屬於「傳統詮釋」還是「當代演繹」？此為文化身份建構之基礎。其次，「定位」將工藝成果置於社會與市場脈絡中，轉化為可識別的文化符號，如是否可作為策展展品，或兼顧社區生產與精品設計的需求。最後，「定價」作為價值轉換為貨幣的最終環節，將文化價值轉化為貨幣形式，既是市場策略，也是社會認可的呈現，需綜合產業、學術與市場多重評價而確立。

「五定」則是一套操作化架構，細化工藝價值的實踐路徑。思考如何從「價值」轉化為「價格」，並進一步細化工藝價值邏輯的實踐步驟：

定義（Clarification）辨識工藝的文化屬性與社會功能，明確其範疇與本質。構成文化自主的起點，亦是後續價值判準的基礎。

定向與定性（Orientation & Qualitative）界定工藝的發展方向與目標，涉及品質、文化層級與日常應用，為後續定位與定價提供價值依據。

定位（Positioning）將工藝成果與特定社會場域相連結，建立品牌策略、文化敘事與市場區隔。

定價（Pricing）則是價值評估的終點，根據文化定義與策略方向，經價值認證後確定合理價格。評價（evaluation）結合內部認同與外部評價，包括匠人自我認同、學術論述、消費者接受度及政策環境，形成具尊嚴與合理性的定價機制。

## (二) 三階五動論：工藝社會運動的實踐機制

臺灣工藝的發展不僅止於「物的生產」，而是進入文化與社會實踐層次。「三階五動論」揭示工藝如何從具體行為出發，逐步凝聚為文化運動的實踐模式。具體的「三階五動論」包含兩組相互呼應的進程：

三階：活動 → 行動 → 運動（動力層次）

五動：活動 → 互動 / 感動 / 行動 → 運動（具體階段）

因有「活動」與人「互動」，讓人「感動」而一起「行動」，大家不斷地動，形成「運動」。

而要形成運動則須讓工藝成為全民生活信仰，只要達到這階段，就能持之以恆下去，即使政府沒有去推動，都會蓬勃地發展。就像是每年舉辦的媽祖遶境一樣，即便公部門沒有介入，信徒都相當熱情積極地主動參加，並自發地向外傳播行銷。具體的說「三階」是動力的層次：

### 1. 活動的推展

在展覽、市集、手作課程、地方節慶中，建立初步接觸。使工藝從工作坊走進公共空間，成為被觀看、體驗、參與的文化實踐。一切先從「做」開始，例如：舉辦一場手作坊、一個地方材料的市集、一個文化導覽等，這些活動打開了工藝與公眾的連結通道。「活動」如同播下意識的種子，使陌生群體得以靠近、認識並產生好奇。

### 2. 行動的累積

鼓勵民眾消費、學習、分享工藝，從支持者轉為參與者。當活動引發更深層的參與與反思，參與者不再僅是消費者，而是轉化為行動者。他們可能投入工藝學習、組織社群、倡議議題，甚至參與協作設計。參與者開始認同工藝的價值，並進行具有主體意識的實踐，如投入學習、組織社群、提出倡議、協作設計等。此階段的關鍵在於參與者的自我認同與責任感逐漸生成，標誌著「行動」階段的到來。

### 3. 運動的形成

當多元行動聚合，往往演變為持續性的文化運動，此類運動不僅止於工藝或藝術的展演，更成為推動社會價值轉型與文化治理的力量，它們透過議題倡導與制度對話，構成長期且具規

模的「運動」，具體而言，原住民工藝的主體復權、女性工藝勞動的可見化，以及地方創生與工藝聚落的文化治理，皆屬此範疇。

「三階五動論」的推進過程可由「活動 → 互動 / 感動 / 行動 → 運動」加以觀察。其核心在於情感驅動：活動提供交流契機；互動激發群體連結；感動促成情感共鳴；行動轉化為具體實踐；最終累積為具有公民性與持續性的文化運動。這些運動可能以匠人聯盟、工藝社企、在地創生平台等社群形式展現，也可能成為文化政策倡議與制度改革的主旋律。

因此，「三階五動論」提供了社會參與文化動能的激發模型，換言之：

「活動」→「互動」→「感動」→「行動」。  
大家不斷地參與 → 形成了「運動」→ 如此工藝就動了起來！

期待透過工藝「活動」與民眾互動、感動後，大家一起付諸「行動」，不斷持續累積正能量形成「運動」，漸漸擴散開來，如同將工藝之磚投入湖中，產生漫波向外擴散出去，再漫回來，如此工藝就動起來了！

### （三）工藝文化啟動與市場定位

在文化與市場的交互作用中，臺灣工藝提出「三階五定論」的價值策略，並配合「三階五動論」的實踐機制，以兼顧理論建構與操作導引。其核心理念在於：如何將工藝的文化意涵與



圖 5-9：礦泥染曼陀羅



圖 5-10：透過自然材質與五感體驗，瞭解森林的美好與竹共生，啟發環境意識與永續生活教育



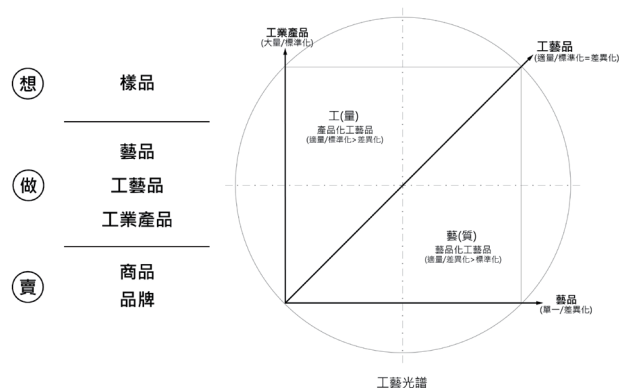


圖 5-12：從「賣—想—做」結構建立工藝光譜

做」的閉環結構，不僅建立共享的策略基礎與文化資本，也平衡了工（量）與藝（質）的雙重面向（圖 5-12）。

由此，工藝能在市場運作中維持文化深度，並同時展現商業可行性。「藝活相生」不只是一句口號，而是真正成為居家日常的一部分。「活工藝·工藝活」是一套兼具政策導引與實踐操作的框架，謀「定」後「動」且具操作性的政策與實踐框架，讓工藝真正走入生活、連結社群，並持續「活」下去。此理論與實踐框架，提供臺灣工藝產業在文化保存、創意創新與市場經營上的系統化方法，成為推動工藝永續發展的重要策略工具。

表 5-2：「賣—想—做」創藝思維策略與實踐

| 三會          | 三層       | 三定 | 內容說明                                                                                  |
|-------------|----------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 會做<br>(OEM) | 基層<br>實踐 | 定位 | 涵蓋技術研發、人才培育與地方實作。<br>從技術教育、社區合作、到駐地創作與節慶活動，<br>強化工藝與生活、社區、土地的實際連結。                    |
| 會想<br>(ODM) | 中層<br>思維 | 定性 | 強調設計思考與趨勢轉譯的策略邏輯。<br>透過趨勢研究、設計策展與跨域合創，回應社會需求<br>與美學轉變，並引導青年世代與新興設計力量投入<br>工藝場域。       |
| 會賣<br>(OBM) | 外部<br>導向 | 定向 | 關注市場流通與文化價值的轉譯。<br>藉由品牌建立、通路拓展（如百貨通路、旅館跨境）、<br>展覽出版、國際交流，將工藝內容具象為可被認知、<br>接受與消費的文化商品。 |



## 五、活工藝 · 工藝活

### (一) 臺灣工藝發展宣言

2024 年適逢工藝中心七十週年之際，提出的〈臺灣工藝發展宣言〉以「活工藝 · 工藝活」為核心倡議。這不僅是一句標語，更是一場深具時代意義的文化態度。以「活」作為工藝中心之思想，其旨在透過提升生活品味、帶動消費需求，進而活絡工藝產業；同時鼓勵生產符合當代生活型態的工藝品，使工藝能夠以嶄新的姿態融入日常生活，不僅延續傳統，更煥發新生，成為當代社會中切實可行的美學實踐。

臺灣工藝正是在這樣的張力與和諧中不斷自我超越，讓時代精神與文化根基彼此呼應，開拓新的文化路徑。

傳統工藝始終在守舊與創新之間尋求平衡，正如黑格爾所揭示的質量互變與對立統一：透過否定孕育再生，從衝突中實現統合。當此種辯證思維應用於當代工藝時，傳統技藝不再只是



圖 5-13：工藝中心 70 週年系列活動發布記者會

歷史的凝固，而是轉化為嶄新的生活態度，提升日常的美感與健康美學。每一次的否定，都孕育著新的肯定；每一次的轉化，都激起文化的共振，為我們認識工藝世界提供哲思與啟示。

「活工藝·工藝活」的精髓，在於如何讓工藝既成為生活的一部分，又推動產業的永續發展。

*活工藝（生活）強調讓人人在日常中接觸工藝，提升生活品味，並透過消費需求帶動產業活力，使工藝不再是遙不可及的藝術品，而是觸手可及的存在。*

*工藝活（生存）強調透過設計與創新，產出契合當代消費型態的工藝品，激發產業生命力，並使工藝作為職業與產業能夠持續運作。當人們實踐「活工藝」，工藝的生命力便能自然而然地展現。*

「活工藝·工藝活」——以「活」為核心，活絡產業、創造工藝的當代價值。工藝就像湖泊，若只是靜靜封閉，終將失去生機；唯有新的水源注入，湖泊才會再次活絡。這個比喻聽來哲理十足，但拉回日常，其實非常貼近我們的生活。每天清晨端起的陶杯、孩子手裡的一支鉛筆，甚至一雙竹筷，若來自工藝師的雙手，它們的厚薄、觸感與紋理，都能影響我們的心情，這就是「活工藝」。

而「工藝活」則是另一個面向：當更多人願意使用工藝品，工藝師才有動力持續創作，形成一種互相支持的循環一貫的人與做的人彼此成就。工藝若只停留在展示櫃，就像湖泊失去活水；唯有真正流入日常，它才會展現無限可能。試想，當餐桌上擺著的是竹編碗、陶瓷杯，而不是工業製品時，你會更真切地感受到一頓飯的溫度、生活的態度，以及背後的文化底蘊。<sup>025</sup>

「活工藝」與「工藝活」如同陰陽相生，彼此依存。在生活中挖掘美感，使工藝不僅是技藝的再現，更是文化深度與個人風格的延伸。慢活（SLOW）與樂活（LOHAS）的結合，不僅體現在字母「L」與「O」的交織，更象徵工藝在時間淬鍊中持續更新的智慧。於時代的流轉中，人們的生活不斷演變，而創作的契機亦因應而生，承載智慧、深度與文化張力，構築出「漫活 SLOHAS」的精神本質。字母「LO」更內含「活工藝·工藝活」的意涵——在歷史的更迭中，工藝不再只是傳統的承繼，而是塑造「漫活 SLOHAS」生活態度的核心力量。

---

025／莊媛晰〈從「活工藝」到「漫活 SLOHAS」，讓臺灣成為工藝之島〉，《萬海航運慈善基金會【停泊棧】月刊》專訪陳殿禮前主任，No.163，2025.10，頁 51-53。

## (二) 工藝「漫活 SLOHAS」

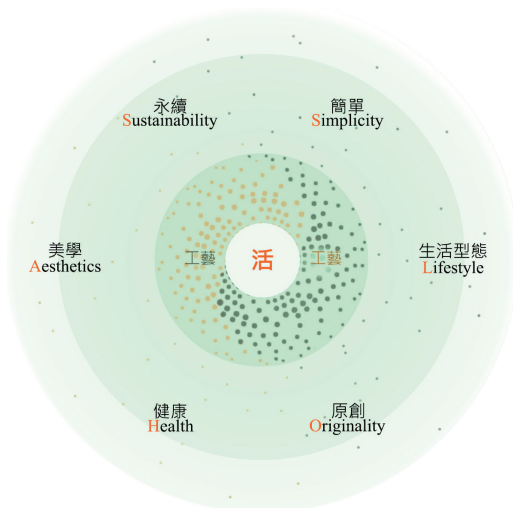


圖 5-14：工藝「漫活 SLOHAS」核心系統圖

工藝的發展在過去累積的基礎上，順應當代趨勢而能與時俱進，邁向未來。透過「慢活」（SLOW），得以細品工藝的細節與價值；而「樂活」（LOHAS）則引導我們回歸身心的平衡，讓工藝不僅是一門技藝、一件作品，更是一種能夠滋養生命，帶來幸福的生活方式。

在簡單（Simplicity）的節奏下，探索多元的生活型態（Lifestyle），尋找原創（Originality）的契機，並將健康（Health）、美學（Aesthetics）、永續（Sustainability）作為核心目標，使幸福的工藝得以分享，回應土地的

靈性與工藝漫活（SLOHAS）的文化精神。

「SLOHAS」象徵透過緩慢的歷程體悟生活智慧，以簡單方式實踐日常，重新找回本質的感動。在這條充滿韻律的文化旅程中，工藝不只是技藝的展現，而是一場與生活共鳴的詩意對話，也是一段與時間並行的美學探索。

未來的實踐方向以「漫活 SLOHAS」為核心。此一在地理念融合「慢活」（SLOW）與「樂活」（LOHAS）的生活態度，提倡在緩慢中品味生活智慧，在簡約中彰顯文化本質。它不僅是對工藝的再詮釋，更是一種生活哲學——讓時間沉澱美感，讓心靈回歸純粹，形塑出兼具文化深度與個人風格的工藝美學。

期盼工藝「漫活 SLOHAS」能夠激盪出社會的漣漪，宛如「一石激起千重浪」。透過工藝活動與人們相遇、互動，從感動出發，引領更多人共同參與，最終匯聚成一場持續擴展的文化運動。正如湖面上的漣漪，一圈圈、一層層地向外擴展漫開來，期許「漫活 SLOHAS」成為這場變革創新的起點，讓工藝在生活中扎根，讓美感與智慧交織成時代的印記。

工藝七十倡議「活工藝·工藝活」，要讓人人生活有工藝，讓工藝活重新被激活，讓工藝價值與精神真正深入人心，工藝產業的活才會活。

表 5-3：工藝漫活 SLOHAS 六大構面與定義說明

| 六大構面                             | 內容說明                                                                                             |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>S</b><br>Simplicity<br>簡單     | <b>以「簡而不凡」為核心精神。</b><br>工藝的起點和目的建立於簡樸之上，讓生活保持純粹與寧靜，回歸人事物的本質並去除不必要的裝飾，以順應自然、直面本質，使功能、美感與使用性自然流露。  |
| <b>L</b><br>Lifestyle<br>生活型態    | <b>工藝融入日常器物與場景。</b><br>注重「器」與「用」之美，並追求真、善、美的生活，以展現在地生活文化的風格，建立長期的自我實踐與社會連結。                      |
| <b>O</b><br>Originality<br>原創    | <b>以在地文化孕育出獨特的創意，結合在地智慧與創新。</b><br>讓工藝品具備獨特的細節、溫度及市場辨識度，來展現文化傳承與創新的核心力量。                         |
| <b>H</b><br>Health<br>健康         | <b>著重身、心與生活整體的和諧。</b><br>工藝強調使用有機材質與安全製程，並透過動手創作與社群互動，帶來情感療育與心理安定，讓生活回歸簡樸與自然之本。                  |
| <b>A</b><br>Aesthetics<br>美學     | <b>美是理性與感性的共融，更體現在生活器物與空間之中。</b><br>工藝美感結合材質、技法、文化與情感，讓美成為日常習慣與生活質感的延伸。                          |
| <b>S</b><br>Sustainability<br>永續 | <b>對環境、文化、社會與經濟負責任的態度。</b><br>工藝強調使用在地、有機或回收再利用的材料並以低碳製程、可修復與耐用的設計，來減少浪費與汙染，同時承載文化記憶、促進社會參與及公平性。 |

### (三) 東學西用：文化自主性與自明性

從歷史洪流看臺灣文化，以「混」字囊括，東西融合是優勢，但也意味著定義臺灣文化的不易。臺灣工藝發展歷程可視為「東學西用」的典範，面對外來技藝與思想的流入，工藝創作者並非盲目模仿，而是在吸收外部知識的同時，維持對本土文化脈絡的敏感度，同時展現對文化自主性與自明性。這種自主性不僅體現在技術選材、工藝程序的調整，更深植於文化意涵的傳遞—每一件工藝品的產出，都是對歷史脈絡與當代生活需求的回應。

傳統工藝與創新技術的關係呈現互為相生的態勢：  
過去的創新，經由時間沉澱，成為今日的傳統；  
當下的創新實踐，將成為未來的傳統。

工藝既是文化記憶的承載者，也是未來生活美學的開創者。正因如此，工藝創作既不可離開歷史，也不被傳統束縛，而是透過理解與再創，實現文化的延展與持續性。

在實踐層面上，臺灣工藝不斷將在地材料、傳統技法與現代設計理念融合，創造出兼具功能性、審美性與文化象徵性的作品。這種「互為相生」的策略，不僅使工藝技術得以延續，也讓文化自明性得以彰顯，使觀者得以在作品中同時感知歷史、當下與未來的連結。

由此可見，工藝的價值不僅在於物件本身，更在於其承載的文化智慧與跨時代對話的能力。臺灣工藝的歷史與創新案例說明，文化自主性與自明性並非封閉守成，而是在東學西用的框架下，透過互生互動、傳統與創新的交錯，使工藝成為理解社會、感知歷史、預見未來的重要載體。每一次創新，既是對傳統的回應，也是對未來的開拓，展現工藝作為文化實踐的深層生命力。

#### (四) 工藝當代思維：三生需求理論

「三生需求理論」<sup>026</sup>（圖 5-16）以《道德經》宇宙觀為基礎，闡釋工藝與人的存在關係。三生需求，不僅講述著本體的生存、生活、生命的微觀世界，更因以自身為單位，連結至時間、需求與空間，以符合天時、人和、地利等主客體之間的協調均衡，也同時呼應《易經》中強調「三才」的概念，闡述著天、地、人之間的相互關係。

其核心觀點三個層次：

生存（地）— 形而下謂之「器」（實用性機能）

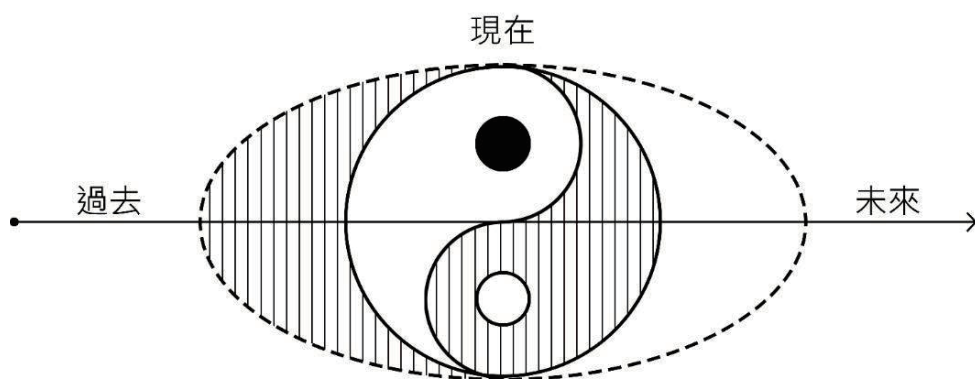
生活（人）— 形而中謂之「心」（美學性機能）

生命（天）— 形而上謂之「道」（象徵性機能）

綜合而言，創易思維（圖 5-17）可分為：生存對應於「地」（陰），生活對應於「人」（和），生命對應於「天」（陽）。人在陰與陽之間追求生活的和諧，因而形成天、人、地「三生一體」

---

026 / 陳殿禮，《森入生活》，國立臺北科技大學木藝培育暨設計研發中心，2023。陳殿禮、洪于惠、李蘊琪，〈活工藝，工藝活：臺灣工藝實踐進路〉（實務報告），《臺灣工藝學刊》，第二期，2023，頁 5-28。



過去創新 · 現在傳統    現在創新 · 未來傳統

圖 5-15：傳統與創新關係圖

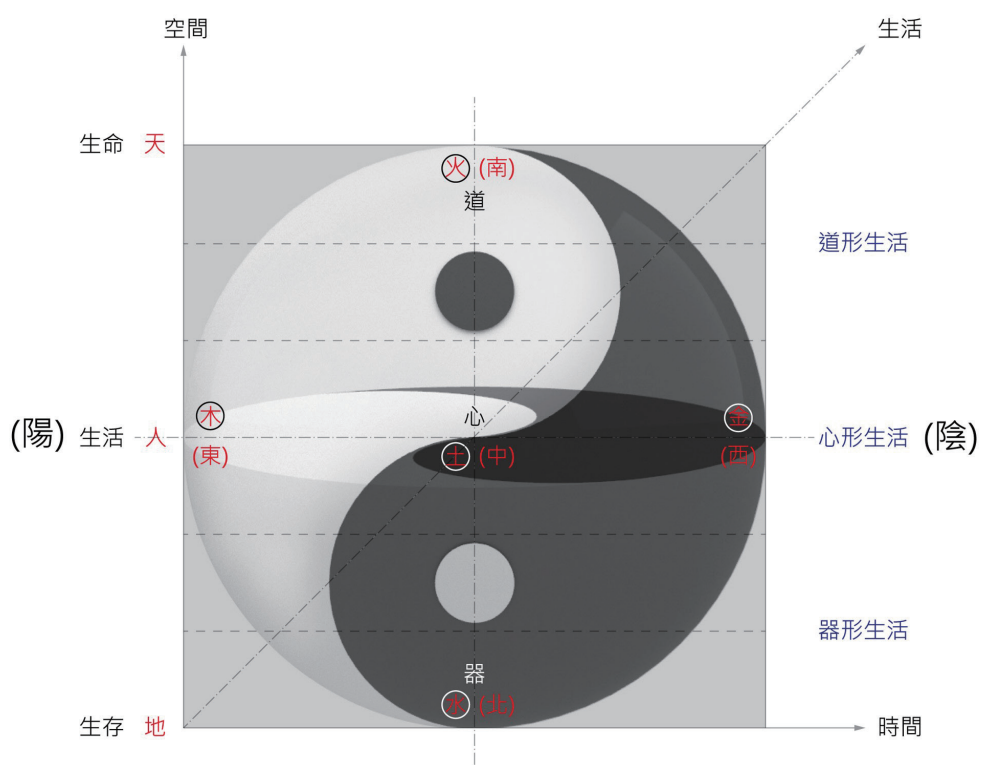


圖 5-16：三生需求理論



的結構。這種結構不僅體現於存在層次的劃分，也蘊含了人與自然、理論與實踐之間的辯證關係。進一步來說，「生存工藝」著重於滿足基本生活所需；「生活工藝」則關心日常使用的便利性與美感；而「生命工藝」則承載文化、情感與精神層面的意義。這三個層次彼此連結，闡述著天、地、人之間的相互關係。工藝不只是單一的物件，而是連結自然環境、人類社會與個人生命經驗的媒介。

以理論與實踐為例，理論與想法屬於「陽」，因其啟示與照明的特質猶如光明；而實踐則屬於「陰」，乃是理論的具體執行與落實，是想法的投影與承載。二者相互依存，陰陽和合。此觀點亦呼應王陽明心學的「知行合一」。王陽明主張「知」本身已內含「行」，「知」屬陽，如光照心靈，澄明洞徹；而「行」屬陰，強調在實踐中體現理論。知與行、陽與陰的統一，正是「知行合一」的要義。

這一陰陽辯證思維亦可見於經典哲學之中：《易經》提出的「簡易」、「變易」、「不易」，《道德經》則闡述「陰、陽、和」；王陽明心學以「心即是理」、「知行合一」為核心；黑格爾則以「正、反、合」的辯證法呈現相似的邏輯結構。種種皆指向一種陰陽和合之道。

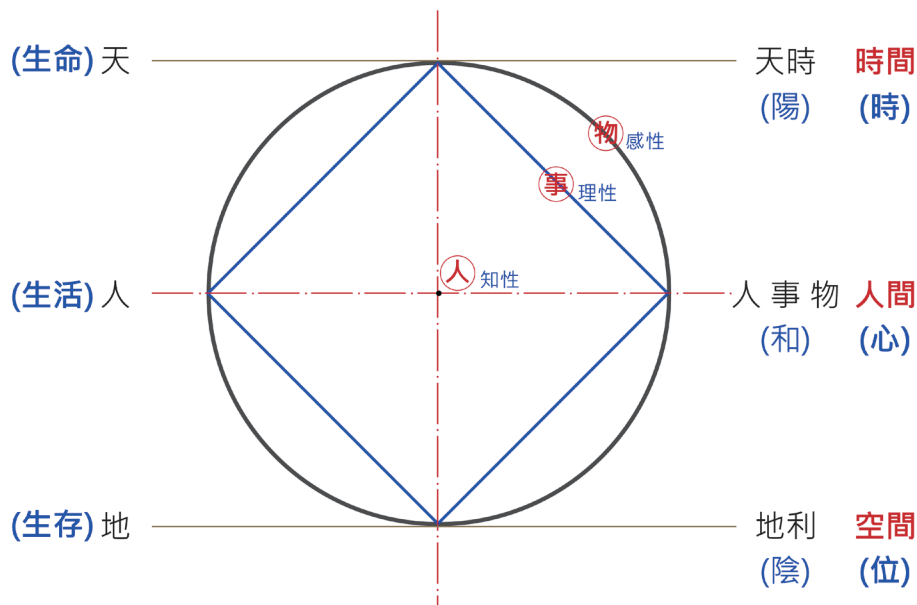


圖 5-17：創易思維示意圖

表 5-4：三生需求理論、生活形態與三用核心價值

| 需求層次<br>(三生)     | 工藝表現<br>(生活形態) | 核心價值<br>(三用)   | 理論說明                                                                                              |
|------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生命<br>(Life)     | 道形<br>生活       | 用無<br>(體悟美的哲思) | 此為最高層次的追求，探究心靈、永續、以及生命的意義。工藝不再以物件而論，更思考材料鍛鍊、心神注入創作歷程直到最後分享階段的精神交流。對應於內含無形意念，誘發思考生活美感與生命價值的提升。     |
| 生活<br>(Living)   | 心形<br>生活       | 用好<br>(品質與品味)  | 歷經現代化時期，工藝從工具被注入了對於生活品質與美感層次的追尋。工藝反映生活的藝術與風格，透過跨領域整合融入當代生活，帶來愉悅與幸福感。對應於用好技術、好藝術、好學術共同成就的好工藝來豐沛生活。 |
| 生存<br>(Survival) | 器形<br>生活       | 用有<br>(有用與實用)  | 強調技術是工藝人的根本，是賴以生存的本事。早期社會，工藝是滿足民生需求的生存技能。工藝透過動手思考，習得、內化，才能傳承。對應於用合適的物件滿足身、心、靈需求。                  |

工藝因此不僅是器物與技術的集合，更是貼近人心的文化實踐。它滲入日常，以溫潤的手感、色彩與形制，映照時間流轉與文化的深度。當工藝與社區、產業、景觀交織，其意義已超越匠藝本身，而成為土地語言與生活氣韻。「三生需求」的層次與演繹，正是對工藝表現於發現器用之美，探索「三用」的哲思相互映照，核心可分為三個層次：

生存層次（用有一有用與實用） 意旨用合適的物件滿足身 / 心 / 靈需求；  
 生活層次（用好一品質與品味） 意旨用好技術 / 好藝術 / 好學術共同成就的好工藝來豐沛生活；  
 生命層次（用無一體悟美的哲思） 意旨內含無形意念誘發思考生活美感與生命價值之提升。

027 / 「心即理、致良知、知行合一」之說，見於王陽明《傳習錄》，為明代心學代表思想，強調內在道德自覺與實踐統一。

工藝，必須被更多人所認識、所重視，必要仰賴的是工藝論述與倡議：透過「活工藝・工藝活」的論述，讓大眾看見、感受、體悟工藝之美。此進程亦呼應人類精神的昇華：由「有」的實用，到「好」的品味，再至「無」的自在。當代社會的符號消費亦映射此過程，人們所追求的不僅是功能，更是文化厚度、身份映照與夢想寄託。

工藝既是生活的技藝，也是細膩的時尚；既是個體自我註腳，也是群體文化的迴響。工藝中心將扮演重要的倡議、實踐與引導政策的角色，喚起大眾看見工藝的存在。唯有透過教育推廣與文化耕耘，引導公眾從「用有」→「用好」→「用無」「三用」的核心價值，方能讓工藝超越器物，成為生命的隱喻，並在地方創生與文化永續中發揮深遠作用。三生需求理論由此揭示了工藝與人的存在關聯，也提供理解當代工藝發展與文化策略的新視角。

### （五）東方工藝新哲思視野

「三生需求理論」，是從東方哲學與文化觀點出發，用來探究臺灣工藝本質以及工藝與人、與自然界互動關係的一種思維論述。理論源於《道德經》與《易經》，佐以王陽明「知行合一」之「心學」思想，<sup>027</sup>形成一套兼具文化實踐與產業啟示的東方哲學框架，兼具「致良知」（知善知惡是良知）的價值觀、（無善無惡心之體）心即理的世界觀、匠人精神（有善有惡意之動）的人生觀以及兼具（為善去惡是格物）做中學、事上練「知行合一」的方法論，整合「生產端—平臺端—消費端」（SPD）策略，提出一套完善的文化治理、社會創新領域之理論，具備跨學科參考價值，落實臺灣當代工藝的文化哲思與社會價值之實踐。

結合產業育成與社區實踐的案例，可清楚看出工藝是如何由下而上逐步螺旋收斂，秉持著「頂真認真做事、心善意善為人、器美用美造物、真善美心常存」的工藝精神，形成「器」→「心」→「道」的境界，工藝也因此展現其作為文化再生平台的潛力。只要理解工藝價值的結構性模型，整體工藝產業便能從人本工藝走向文化再生，並將之作為發展文化產業策略的路徑。

「三生需求理論」表述了工藝人從事工藝歷程所追求的三個層次的生活追尋，並且呼應了著名西方心理學家馬斯洛（Abraham Maslow，1908~1970）需求層級理論。三生需求理論在其「生存—生活—生命」三層模型中，與馬氏所倡生理、安全、社會（愛與歸屬）、尊重與自我實現之五層心理需求存有相應之處。然其關鍵差異在於：馬斯洛理論採橫向累進式的心理需求分層，這些需求有助於揭示人們行為的驅動力及其生活的主要動機，可對應於人類生存、生活、生命之「三生需求理論」。而三生理論則以陰陽轉化與道體引領為理論軸線，自「器」→「心」，由「心」→「道」，展現「螺旋創新」、生成性的文化動能，

彰顯東方思維中循道而行、由內而外的生命實踐路徑。

《三生需求理論》將「生存—生活—生命」三層次對應於工藝設計產業、工藝形式與《周易》的哲理，構建出「三生匠需求」

「工匠」為「生存」用「工具」要「技術」→會做（OEM）。  
「意匠」經「生活」展「工藝」有「藝術」→會想（ODM）。  
「哲匠」用「生命」成「品牌」是「學術」→會賣（OBM）。

工藝與人生可對應「生存、生活、生命」三個層次的需求的關係「生存，用有；生活，用好；生命，用無。」工藝最初源於「生存」需求，著重於解決基本生活問題，只要「用有」即可；當生存無虞，人們進而追求「生活」，開始講究品質、品味與審美，期望在器物中投射自我認同與個人符碼，促使工藝朝向精緻化與藝術化發展。最終進入「生命」層次時，所追求的不再是佔有或優越，而是「用無」是一種無私、無求、願意分享與回饋的精神境界。此一由生存、生活至生命的遞進，不僅呼應馬斯洛的需求層次理論，也說明了人類對工藝從實用功能、品味象徵，到精神價值與社會關懷的深化歷程。

這樣的需求轉變，同樣反映在現代社會的「符號消費」現象中。人們購買名牌或高品質工藝

表 5-5：〈三生需求理論〉& 馬斯洛〈需求理論〉參照一覽表

| 馬斯洛<br>需求理論 | 三生<br>需求理論  | 三術<br>工藝設計產業   | 工藝<br>形式             | （周易）<br>哲學屬性 |
|-------------|-------------|----------------|----------------------|--------------|
| 自我<br>實現    | 生命<br>天 / 陽 | 哲匠（會賣）<br>品牌學術 | 創作精神<br>象徵哲思<br>藝術呈現 | 形而上<br>（道）   |
| 社會<br>尊重    | 生活<br>人 / 和 | 意匠（會想）<br>工藝藝術 | 設計<br>風格<br>文化意象     | 形而中<br>（心）   |
| 生理<br>安全    | 生存<br>地 / 陰 | 工匠（會做）<br>工具技術 | 材質<br>技術<br>實用功能     | 形而下<br>（器）   |

品，往往不僅因其功能，而是認同其所承載的文化意涵、品味象徵與想像投射。工藝其實是最前衛的時尚，能夠體現個人的美學選擇與自我定位；品牌所販售的，正是由文化底蘊與風格所形塑的符號價值。臺灣社會多仍停留於「生存」導向的思維，期許透過教育深化與文化投資，推進至更具「生命」意識的層次。

換言之，若能實現人人有技術、人人有學術、人人有品牌，則人人皆可建構屬於自己的價值金字塔而被世界看見。工匠（技術執行者）「會做」（OEM）為負陰，意匠（創意設計者）「會想」（ODM）為抱陽；當匠師兼具負陰抱陽之能力，並以系統化與邏輯思維使陰陽調和，再透過有形之器與無形之思想影響世人，便能由「會做」進而「會賣」（OBM），最終成為傳之於世的「哲匠」（價值溝通者）。

## （六）工藝價值的層級架構

工藝的存在，不僅是器物的呈現，更是文化的凝鍊。它是一個國家得以在國際舞台發聲的重要語彙，也是民族精神在器物中的具體化。例如：瑞士的鐘錶、捷克的玻璃、法國的服飾、日本的友禪染織……皆已成為各國文化的標誌。相較之下，臺灣工藝涵蓋陶瓷、竹藝、木藝、漆藝、植物染等領域，呈現多樣並存的姿態，構築出獨特的文化景觀。然而，這些面向若無哲學思維的支持，往往難以超越「技藝」層次，進入「文化」的力度。

臺灣工藝的發展不僅涉及物質製作的技術面向，更關乎生活意義與文化哲思。「三生、三才、三用、三術、三會」的架構，揭示工藝在不同層次上的價值實踐。

以「三生需求理論」為主軸，建構一套以技術、藝術與學術整合為核心的工藝發展觀，並以東方哲學作為其內在生成之邏輯。將「三生萬物」所揭示的生成原則，轉化為理解工藝實踐的重要認知。其中，對應工藝實踐中技術之「會做」、意匠之「會想」，以及賦予價值判斷與文化意識的「會賣」角色。三者彼此作用，使工藝得以由技術操作昇華為具有思想深度的文化實踐。

在此脈絡下，工藝不再僅被視為器物生產的結果，「由器入心、由心通道」的生成歷程。構成人與物與空間的對話語言，將「活」的思想帶入臺灣工藝。工藝因此成為物質實踐、生活美學與精神思維相互交織的文化行動，亦為理解工藝價值提供兼具哲學深度與實踐指向的理論基礎。

當代工藝面臨的關鍵問題不僅是技藝保存，而是工匠在社會文化結構中的定位。當藝術長期被置於高位、工藝被視為附屬勞動時，工藝的體系難以形成完整的價值鏈。為回應此一斷裂，所提出工藝人 × 創意設計能力的發展模式：

以技術為基礎、回應生存需求的「工匠」；  
以美學與文化意涵為核心、形塑生活風格的「意匠」；  
以及能以學術視角統合創作、品牌與哲思的「哲匠」。

此一轉化路徑，同時對應工業設計能力的進階，「三會」之會做（OEM）、會想（ODM）與會賣（OBM），使技術能力、創意設計與市場機制得以連動。

綜合而言，「三生」的生存、生活與生命層次，「三才」的哲理、「三好」的功能與「三術」的整合，共同構成一套「三會」（做→想→賣）模型，以陰陽互動為基礎的工藝哲學。其結構與《易經》之生成觀、道家自然法則、陽明心學的知行合一，與西方辯證思維展現高度的相通性時，顯示工藝可作為跨文化思想對話的實踐場域。唯有在技術深化、文化詮釋與學術反思之間建立平衡，並於市場運作與文化價值之間維持張力，臺灣工藝方能確立其獨特之定位。

表 5-6：三生、三才、三用、三術、三會與工藝價值實踐

| 三生 | 三才    | 三用 | 三術                     | 三會                                                   | 價值實踐                    |
|----|-------|----|------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|
| 生命 | 天 / 陽 | 用無 | 學術<br>論述<br>(創業)       | 會賣 (OBM)<br>跨域合作<br>多元應用<br>行銷推廣<br>自有品牌             | 工藝生態系<br>一樹一工藝<br>樹樹皆有格 |
| 生活 | 人 / 和 | 用好 | 藝術<br>設計<br>(創意)       | 會想 (ODM)<br>設計研發<br>文化內容<br>視覺審美<br>器物功能             | 藝術設計<br>是枝葉             |
| 生存 | 地 / 陰 | 用有 | 技術<br>工匠<br>工具<br>(創作) | 會做 (OEM)<br>手工作 1.0<br>機械作 2.0<br>數位作 3.0<br>智慧作 4.0 | 技術<br>是根幹               |



### (七) 螺旋創新理論

從東方哲學與文化觀點出發，本研究旨在探討臺灣工藝本質，以及工藝與人、自然間的互動關係，並進一步提出螺旋創新思維。所謂「螺旋創新理論」係以老子《道德經》第四十二章「道生一，一生二，二生三，三生萬物。萬物負陰而抱陽，沖氣以為和」之哲學思想為理論基礎，轉化為創新思維模型。

工藝的發展如同自然界萬物的生成，既必然又必要，需呼應生活需求與社會變遷而演進。為便於理解，工藝發展可比喻為「樹木生長」：土壤 → 樹根 → 樹幹 → 枝葉 → 森林。此比喻不僅說明工藝生成的內在結構，也突顯萬物生成與演化皆源於陰陽互動，如：陽光、空氣、水、土壤般的自然，工藝亦在「和」的狀態下，達成平衡與創造。

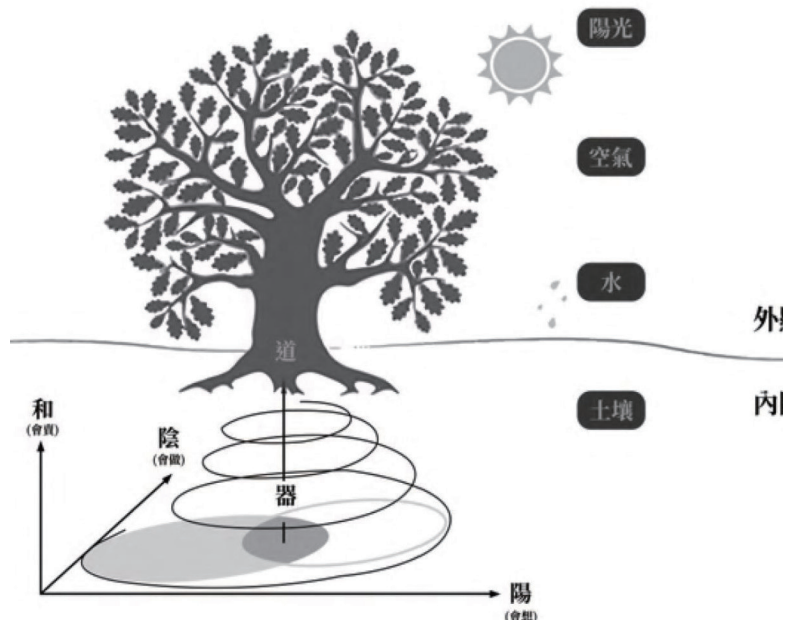


圖 5-18：螺旋創新理論

土壤（文化底蘊）：以文化背景、生活方式、地域特色及歷史累積提供工藝發展文化與生活樣態的養分。三術（技術、藝術、學術）內隱深植於文化中，奠定了工藝根本素養。

樹根（工藝基礎）：根植於文化的工藝，反映歷史脈絡與多元生活，融合不同族群與地域文

化，對材料理解與技術基礎；累積豐厚底蘊，滋養工藝人才，形成臺灣獨特工藝樣態，並促進其持續茁壯與創新。

樹幹（工藝本體）：核心在於技術，強調手作技術的珍貴性與獨特性。工藝的延續依賴長、中、青三代人才的傳承，確保技術與精神哲理得以生生不息。

枝葉（藝術與設計）：藝術呈現工藝精神與哲理，反映人們對美感與價值的追求。設計作為工藝與不同消費族群的溝通語言，展現多樣、互動及創新。

森林（學術與知識）：累積大量經驗與知識，整合零散生活經驗，形成系統化理解。由單一工藝如單棵樹木，集合與融合後可形成完整的工藝知識生態系。工藝在與文化和生活緊密結合的過程中，透過與自然互動的「陰陽互補」達成「和氣生慧」，進而永續傳播優化創新的效率。

「螺旋創新理論」揭示設計實踐並非線性，而是在「賣—想—做」的循環中持續推進。設計者透過「邊做邊想」達成手腦並用，呈現從技術到創意、個體到社會、物件到理念與市場回饋，得以全方位的相互作用，形成向上演進的螺旋機制。此過程不僅說明器物如何在反覆試驗中生成，也展示創新如何逐步收斂，從具體的技術操作走向形而上的價值與文化意義。螺旋創新理論因而兼具實務上的操作指引與哲學層面的方法論意涵，為理解當代設計與創新過程提供一套整合性的結構。

## （八）當代創易設計思維演進與認知

創易設計思維是一種結合東方哲學思維、工藝精神與當代設計實踐的系統性創意方法，其核心基於《易經》思想，強調自然、生命與設計的協調與平衡。吻合《易經》所提出「簡易、變易、不易」的三位一體理念：

「簡易」強調化繁為簡，讓設計去蕪存菁；

「變易」設計需隨時、隨地調整，具有彈性與迭代性；

「不易」保留核心原則與價值，確保設計的穩定與永續。

在這一哲學思維基礎下，使工藝設計不僅是物件的製作，更是一種與自然規律融合的行為。

在創易設計思維中，「三生需求理論」提供了微觀到宏觀的多維度設計視角：生存、生活、生命三個層次分別對應工藝的基本功能、生活美感以及精神與永續追求；呼應《易經》「三才」（天、人、地）延伸出設計與環境、社會、個人的互動關係。而「三生」與「三才」



圖 5-19：創易設計思維「三生、三才、三用、三術、三會」連動關係示意

的結合，讓工藝設計成為跨時間軸與空間軸的整合行為，既滿足個體需求，也呼應社會文化與自然環境。

當代工藝的設計思維逐漸隨著生活型態轉變。早期工藝著重「器形生活」，滿足農業或功能需求；隨著現代化與多元文化影響，工藝逐漸追求「心形生活」，注入美感、精神與文化價值；最終演化為「道形生活」，關注於生命、心靈與永續理念。這一過程呼應「知行合一」與陰陽平衡，強調工藝創作是長期內化、循環生成螺旋式的創新歷程。

「外圓內方」的創易設計思維的結構模型解析：方代表理性、結構、分析與收斂，強調設計決策的邏輯與秩序；圓代表感性、共感、文化與圓融，強調設計對使用者、環境與社會的共鳴；連續三個外圓內方對應八卦三爻之變化，透過每次的陰陽交合，逐步定向（顧客輪廓）、定性（現有產品分析）、定位（設計程序），形成下一階段的生成（定向、定性、定位）→落實完成最後階段的生成（定向、定性、定位），創易設計歷程則以螺旋循環式生成為其特性，如下所述：

理論基礎：三生需求 + 三才哲學 → 設計目的與方向  
實踐層面：三用功能 → 將理念落實於工藝創作與市場體驗  
能力支撐：三術能力 → 提供人才技術、藝術與學術的整合  
角色落地：三會模式 → 將能力轉化為實際產業運作與傳播

理念 → 技能 → 創作 → 市場 → 文化傳播

藉此構面建構出完整的循環系統，從呈現循環生成的創易設計思維，給予工藝市場銷售的水平與垂直軸向的定向策略。

實踐層面：涵蓋「做中學」（Making）、「想中思」（Thinking）與「賣有價」（Selling）三步驟，對應技術能力、創意思維與價值傳遞。當設計介入市場與生活文化時，工藝不僅是商品交易，而是一段「工藝體驗旅程」，其中包含：服務設計、顧客旅程地圖、五感設計與儀式感設計，使工藝產出成為「可被體驗的時間藝術」。趨使投入工藝領域的年輕世代，既看見文化前景，也看見經濟「錢景」。

另一方面，社區工藝以人為中心，透過理性規劃與創意設計，將技藝培育由「生存」提升至「生活」，並最終指向「生命」的利他價值。臺灣地方社區工藝透過由下而上的共識凝聚，結合由上而下之系統性輔導與行銷推廣，形塑兼具文化深度、社會關懷與永續意識之創易設計典範。

## 六、漫活 SLOHAS\_ 是樂活事

「工藝漫活」將成嶄新的生活哲學，融合東西方的思想，意旨將工藝融入日常，使之成為今日生活的一部分。這種工藝不僅是製作物件，更是一種生活態度和哲學。它與人的生活息息相關，如同空氣對於生命的重要性一般，於是在「工藝漫活」中，「漫」和「活」成為關鍵概念。

### (一) 當代工藝目標與核心策略

自 1954 年成立以來，工藝中心始終以保存與推廣臺灣工藝文化為核心任務，擔負國家工藝發展策略的關鍵實踐角色。其不僅承襲傳統技藝的深厚底蘊，也是促進文化傳承、推動社會參與的重要文化節點。在工藝中心迎來七十週年之際，提出「活工藝·工藝活」的發展主軸，為工藝產業注入「活水」，形成正循環，讓工藝走入生活、讓生活充滿工藝，回應當代文化轉型與永續需求。

從頂真精神、生活美學、材料循環到社會共好，建構以「從 S 到 S」的善藝循環，將工藝實踐落實至文化、環境與社會三大層面，並以永續治理視角重新定位工藝於當代社會中的角色。

進一步而言，以「工藝大樹」象徵工藝之道，工藝中心將工藝定位為文化哲思的實踐場域，並以東方思想為根基建構「螺旋創新理論」與「三生需求理論」等核心架構。引導工藝從物質技術擴展至文化平權、循環經濟與社會實踐等層面，重新界定工藝政策在當代治理中的角色，使其能朝「永續設計」與制度化治理的方向邁進。工藝因而不僅是文化資產的載體，更成為連結環境意識、生活美學與公共價值的重要平台。

在臺灣工藝七十週年的節點上，結合既有政策成果與當代治理觀察，提出前瞻性的「工藝三階段」策略，並以「臺灣工藝發展宣言」、「活工藝·工藝活」與漫活 SLOHAS 等倡議，建立貫串理念、制度與行動。著重技藝傳承、文化深化與跨域創新之間的動態平衡，透過「工藝永續」、「工藝強根」、「工藝固本」、「工藝策展」、「永續工藝」系統性治理，推動策略行動化方面。

### (二) 漫活 SLOHAS\_ 是樂活事 工藝三階段

為了將工藝定位為連結生活、自然與文化的核心媒介，工藝中心以「工藝 70」、「工藝

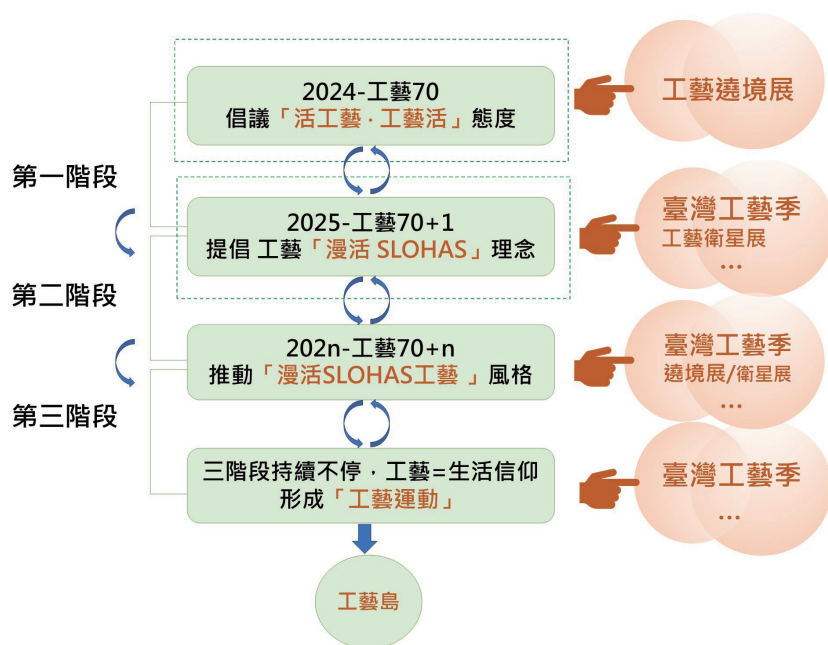


圖 5-20：心工藝三階段（左）與執行策略（右）

70+1」至「工藝 70+n」逐步推展「漫活 SLOHAS 工藝」的三階段策略。其發展脈絡自 2024 年奠定理念基礎，2025 年以「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」深化生活態度與社會擴散，未來則持續朝向風格塑造與工藝運動化推展，形成具延續性與生成性的當代工藝永續框架。

「漫活 SLOHAS」此理念意指透過文化參與與社會擴散效應，促生全民皆可加入的工藝生活文化運動，使工藝不僅是產業，更是一種信仰與集體實踐。2025 年所推展的「工藝 70+1」聚焦「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」，以突顯「工藝是漫波快樂·生活事」的匠人精神。此倡議不僅提供生活提案，更指向工藝創新與文化傳承的前瞻方向。藉由從容步調與審美閱讀，使大眾在漫步、樂活之間感受工藝的溫度與深度，並以「從容而永續」的實踐態度打造更具質地的生活風景，成為工藝永續的核心文化哲學。

### （三）放眼過去、立足現在、展望未來

當代臺灣工藝正從單一的技術傳承，轉向兼具文化厚度、社會關懷與生活實踐的多元場域。工藝不僅承載集體記憶，更回應生活需求並引領未來想像，逐步成為理解社會變遷與建構生活價值的重要文化實踐。



「放眼過去」意在回溯工藝精神的源流，「細數過去」臺灣工藝發展中先人所累積的智慧與成果，呈現其深植於生活文化之中的歷史脈絡。以顏水龍等前輩為代表的工藝思潮，強調地方性、文化自覺與身體實踐，使工藝超越技法本身，成為價值觀、心性與文化能量的體現。此一歷史回顧不僅確認文化延續性，亦為當代創新奠定思想與實踐的根基。

「立足現在」意味著工藝需在快速變動的社會情境，透過材質再詮釋、設計思維引入與使用情境的重新建構，使工藝更貼近日常，並在文化與生活之間建立可感、可近的連結。透過「確認當今」，盤點工藝發展的重要資產、資源以及網絡系統，正視社會與環境議題，重新定位工藝的角色，並注入活力、帶進活水、大開活路，邀請跨域夥伴共同倡議「活工藝」，使人人生活有工藝，透過使用好的工藝品，參與工藝活動，在生活中體驗或踐行工藝精神，藉以提升生活品味，改善生活品質。<sup>028</sup>

「展望未來」則聚焦於工藝跨領域整合的可能性。科技應用、材料創新與美學更新，正引領工藝走向更具探索性與開放性的道路，為臺灣工藝開啟新時代的視野與使命。在此脈絡下，「凝聚共識」成為推動新工藝運動的關鍵。透過跨世代、跨領域的交流平台，促進工藝師、設計者、研究者與大眾共同參與，使工藝成為共享的公共文化價值。並在持續創新中形塑未來的文化方向。

#### （四）工藝開創性核心理念

顏水龍的工藝思想對臺灣工藝美學、生活態度與文化發展具有奠基性的影響。他以深厚的文化自覺與現代視野推動新工藝運動，將工藝從技藝領域提升為兼具美感教育、社會實踐與生活改革的文化工程。其開創性思維不僅形塑臺灣工藝的價值框架，也為後續世代建構「生活即工藝」的理念奠定理論基礎。

綜合其工藝理念，可歸納為五大核心思維：依文化性、設計性、生活性、社會性、公共性層面，強調追求自我認同、主張設計改良造型、在日常生活推動工藝「用」與「美」的開創性思想、推動地方產業，帶動就業與生計改善、融入日常、實踐藝術生活化。以前瞻視野推動跨文化交流，使臺灣工藝在全球脈絡中具備自信與辨識度。以顏水龍五大工藝理念構成當代思想的核心架構，作為理解臺灣工藝的生成脈絡與當代發展方向提供重要參照，推展心工藝運動與工藝政策的重要知識基礎。

---

028／陳殿禮、洪于惠、李蘊琪，〈活工藝·工藝活：臺灣工藝實踐進路〉，《臺灣工藝學刊》，第2期，2023，頁5-28。

**表 5-7：工藝開創性核心思維（顏水龍五大工藝思維）**

| 層面  | 核心理念                                   | 具體實踐                         |
|-----|----------------------------------------|------------------------------|
| 文化性 | 追求自我認同以及臺灣文化的自明性。                      | 強調臺灣文化的獨特性，結合在地元素進行創作，提升民族自信 |
| 設計性 | 主張設計改良造型，結合科技的加工技術，製作出符合現代人生活的工藝品。     | 與工藝師合作改良造型並提升實用性             |
| 生活性 | 強調在日常生活推動工藝「用」與「美」的開創性思想，才能改變社會的文化價值觀。 | 工藝不只是裝飾品，更是生活的一部分。           |
| 社會性 | 以工藝產業改善人民經濟生活。                         | 推動地方產業，帶動就業與生計改善             |
| 公共性 | 融入日常公共生活的公共藝術，實踐藝術生活化                  | 例如「馬賽克壁畫」融入學校、車站等日常公共空間      |

## 七、心工藝運動重要節點計畫 (2024~2025)

橫跨一年的心工藝運動並非僅是工藝中心七十週年的紀念活動，而是一場從回顧、轉化到前瞻的文化實驗。透過展覽、論壇、實作與教育等多元形式的串聯，該運動重新建構工藝與社會的關係，使工藝從技法與產業的範疇中解放，進一步轉化為文化思潮、生活哲學、公共參與的具體呈現，確立工藝在當代臺灣文化中的核心位置。

在科技文明快速推進之下，日常生活型態於近數十年間劇烈變動：底片相機與紙本文學逐漸淡出，網路通訊與虛擬商務取代傳統通路，影像符號成為新一代的溝通語彙。這些變化也深刻影響工藝的創作語境，使其呈現跨世代、跨媒材的多元語言。當三代工藝作品並列呈現時，映現出工藝從傳統至當代的流變脈絡：年輕世代在傳統技藝滋養下發展個別的創作語彙，展現從工藝 1.0 到工藝 4.0 的生活演進與美學創新。

心工藝運動正是在此脈絡下形成，它奠基於工藝中心推動的工藝 1.0（手工作）與工藝 2.0（機械作）階段，並延伸至工藝 3.0（數位作）與工藝 4.0（智慧作）的新世代特徵，形成跨越七十年、展示每個時代孕育下的工藝風景<sup>030</sup>（程湘如 2024）。其核心在於以時代需求與生活變遷為基底，重構工藝在社會中的文化角色與未來使命。

透過倡議「活工藝·工藝活」態度、提倡工藝「漫活 SLOHAS」理念、推動「漫活 SLOHAS 工藝」風格，從「態度」→「理念」→「風格」落實於每年六五工藝節、透過每年 6~8 月辦理「臺灣工藝季運動」的生活信仰。

### (一) 2024~2025 年心工藝運動計畫

2024~2025 年工藝中心計畫以「技術創新—設計跨域—學術論述—文化治理—國際交流」五大核心面向構築其整體策略架構，旨在推動臺灣工藝由技術保存邁向文化創新，並從在地實踐擴展至國際舞台，具體體現「工藝即文化運動」的時代價值。

---

030 / 策展人程湘如，〈三生有幸—藝活相生策展論述〉，2024。



圖 5-22：工藝中心一同邁入心工藝運動

### 技術創新：數位製造實驗性探索

工藝中心積極推動技術創新設計與科技應用，鼓勵工藝師與設計師研發合作，運用新知識 + 新技術 + 人力。開發製作符合當代生活美學的作品。例如：透過數位製造技術與 3D 列印，讓傳統工藝品能夠在保留手工質感的同時，提升生產效率與設計靈活性，另執行「臺灣工藝技術及材料加工研發補助計畫」，助於材料取得更順利。

### 藝術設計：跨域合創與社會設計

在設計領域，計畫包括「竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫」、「社區工藝扶植計畫」、「工藝新趣計畫」及「永續工藝計畫」。這些計畫以跨域合作為策略，將工藝與社會需求結合，推動工藝在地方創生、永續循環與生活美學中的多元應用。

### 學術論述：建構工藝知識體系

學術面向：涵蓋研究出版、展覽策劃與人力資源調查。出版部分包含《臺灣工藝學刊》、《生活工藝誌》以及專書《臺灣工藝史綱》，逐步建立臺灣工藝理論與知識體系。

包括《臺灣工藝百年展》（含顏水龍專區）、《臺灣工藝大歷史展》以及以三生需求理論為主軸的《三生有幸—藝活相生展》等，藉由學術詮釋強化工藝的文化深度。研究調查則推動「工藝檢測修護教育推廣展」、研究調查：「工藝產業人力資源研究計畫」與典藏計畫（如「顏水龍作品典藏計畫」），確保知識建構與文化資產保存並行。







想像未來下一個 70 年的工藝是什麼樣子？

以 2024 為起點·回應氣候變遷·科技發展與人心需求·從「手作」走向「心工藝」·實踐「活工藝·工藝活」·回顧 1954-2025 年·臺灣工藝由產業導向轉為以人為本·累積深厚文化底蘊。



未來將以「漫活 SLOHAS」為譜·融合簡單、生活、原創、健康、美學與永續·並以「科技 x 永續 (ESG)」為雙軌動能·形塑臺灣成為「工藝島」。

透過工藝生態系的串聯·最終匯聚成跨域共創的「工藝交享樂合唱團」·讓工藝融入生活·感動人心·與世界共鳴。



## 國立臺灣工藝研究發展中心 70 週年 2025 年提倡「漫活 SLOHAS\_是樂活事」·彰顯「工藝 是漫波快樂·生活事」的一種態度。

### 重要節點計畫

### 2024-2025 年度既有計畫

- 2024/3/16-4/28  
2024 竹博覽會暨世界竹論壇  
+論壇|展覽|市集|行旅|體驗活動
- 2024/3-6 日月潭—顏水龍與臺灣  
+研究計畫|研究出版
- 2024/6/5-6/10 六五工藝節  
#工藝 70 週年倡議「活工藝·工藝活」  
+工藝大師傳藝|展覽|辦桌|市集|行旅|體驗
- 2024/6/5-2025/5 工藝過境  
#南投·臺北·彰化·臺東·臺南·新竹  
展覽|辦桌|市集|體驗|街角館
- 2024/7/1-8/15 暑期大專人才培訓營  
#導入數位、智慧及跨域共同研創
- 2024/8/26-9/1 臺灣文博會
- 2024/9/5-9/9 法國巴黎時尚家居設計展  
#臺灣工藝文化推廣至國際
- 2024/9/20、12/13 臺灣工藝論壇  
#臺北、臺東
- 2024/9/26-10/19 歲月流金·城市脈動展  
#青年工藝展
- 2024/11/15-11/17 臺灣工藝聚  
臺日交流|社區|聚落|校園|扎根  
市集|示範表演|體驗活動
- 2024/11/28-2025/1/1 工藝之夢  
#臺北、臺中
- 2024/11/29 臺灣工藝頒獎典禮  
國家工藝成就獎|臺灣工藝獎|臺灣綠工藝認證
- 2024/12/12-12/15 韓國「工藝潮流展」  
工藝示範表演展現臺灣工藝
- 2025/1/5-5/11 造物星圖  
工藝青年自我實現職人軌道
- 2025/1/21-11/30 物有所適—生活儀式感  
臺灣工藝創新設計營造出生活空間感
- 2025/1/23-3/16 藝啟十方—工藝地圖上的繁星
- 2025/5/28 臺灣工藝季  
展覽|活動|市集|行旅|國際交流  
倡議「漫活 SLOHAS\_是樂活事」
- 2025/5/29-2026/3/1 漫·蔓·慢—工藝漫活主題展
- 2025/6/1-9/21 位來·2025 臺灣工藝展
- 2025/6/4-12/31 工藝臺灣—永續之道展
- 2025/6/5-6/8 六五工藝節  
臺日交流|工藝人回娘家|辦桌|市集|體驗|行旅
- 2025/6/6 臺灣工藝郵票  
首次典藏工藝品與交通部中華郵政發行郵票
- 2025/7/1-8/15 暑期大專人才培訓營  
首次結合北中南東大專院校開設 10 班
- 2025/7/8-7/10 臺灣工藝論壇暨研討會  
日本|韓國|丹麥|泰國|印尼|臺灣共同交流
- 2025/7/23 「台語工藝詞庫」網站
- 2025/8/2-8/11 臺灣文博會
- 2025/8/29-8/31 臺灣工藝聚  
臺日韓交流|社區|聚落|校園|扎根  
市集|示範表演|體驗活動
- 2025/10/1 公告 6 月 5 日工藝節為國定節日

- 【工藝技術】
  - 臺灣工藝技術及材料加工研發補助計畫
- 【設計跨域】
  - 竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫
  - 社區工藝扶植計畫
  - 工藝新趣計畫
  - 永續工藝計畫
- 【學術論述】
  - 研究|出版：
    - 臺灣工藝學刊
    - 生活工藝誌
    - 臺灣工藝史綱
  - 研究展覽：
    - 臺灣工藝百年展+顏水龍專區
    - 「三生有幸—藝活相生」展
  - 研究調查：
    - 工藝產業人力資源研究計畫
  - 典藏計畫：
    - 顏水龍作品典藏計畫
- 【跨域合作|多元應用|行銷傳播】
  - 顏水龍系列推廣活動
  - 臺灣工藝品牌建構計畫
  - 國際形象影片拍製計畫
  - 工藝生活產業跨域
    - 臺灣國際茶葉博覽會
    - 臺灣美食展
    - 機場(桃園/松山) 臺灣綠工藝品牌形象通路
    - 工藝通路拓展計畫(百貨公司|旅館通路)
  - 【文化部文化幣】成年禮消費券政策行銷計畫
  - 臺灣綠工藝希望工程
  - 工藝行旅觀光路徑行動
  - 綠工藝推廣活動
  - 臺灣地方特色工藝扶植計畫
- 【優化環境|培育人才|資源提供】
  - 中興國際工藝村整修及營運計畫
  - 鹿港工藝研製基地整修及營運計畫
  - 國家級工藝實驗室創新基地
  - 臺灣工藝學院大專暑期人才培育營
  - 校園工藝種子教育培育計畫
  - 工藝校園扎根教案推廣計畫
  - 【文化部疫後振興】偏遠校園工藝萌芽計畫
  - 工藝產業輔導及整合優化計畫
  - 工藝科學檢測服務計畫
  - 國家工藝成就獎
  - 臺灣工藝獎

- 【國際拓展|交流】
  - 2024 法國 M&O 巴黎時尚家居設計展
  - 2024 加拿大交流計畫
  - 2024 韓國「工藝潮流展」
  - 2024 日本福島縣三島町故鄉會津工人祭交流
  - 2025 法國 M&O 巴黎時尚家居設計展
  - 2025 日本福島縣三島町故鄉會津工人祭交流
  - 2025 日本岩手縣工業技術中心簽訂友好交流合作備忘錄
  - 2025 韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱慶北設計振興院簽訂友好交流合作備忘錄



### 跨域合作、多元應用、行銷傳播

積極推動品牌與行銷，包括：「顏水龍系列推廣活動」、「臺灣工藝品牌建構計畫」、「國際形象影片拍製計畫」、以及跨產業合作舉行臺灣國際茶葉博覽會、臺灣美食展、機場（如：松山、桃園）「臺灣綠工藝」形象通路與「工藝通路拓展計畫」（百貨公司／旅館通路／ESG for CRAFT）等。此外，配合文化部政策推動「文化幣工藝行銷計畫」，並設計「工藝行旅與觀光路徑行動」，舉辦「臺灣綠工藝行銷推廣活動」、「臺灣地方特色工藝扶植計畫」強化工藝與日常生活、旅遊體驗的連結。

### 優化環境、培育人才與資源提供

環境與人才是工藝永續的基石。計畫涵蓋「中興國際工藝村整修及營運計畫」、「鹿港工藝研製基地整修及營運計畫」、「國家級工藝實驗室創新基地」，並推動「臺灣工藝學院人才培育營」、「校園工藝種子教師培育計畫」及「國家工藝成就獎」與「臺灣工藝獎」等獎項制度，鼓勵新世代人才投入工藝領域。

### 文化部疫後振興

因應 covid-19 疫後蕭條，提振藝文活動，由文化部主導以校外文化體驗與地方政府共同進行學生工藝文化體驗活動，增進臺灣工藝文化園區參觀活絡，並促使地方政府形成藝文參觀路線。另設有針對工藝產業鏈中的技術、設計、行銷與經營進行系統性「工藝產業輔導及整合優化計畫」，透過整合資源與跨域合作，提升產業效能。「工藝科學檢測服務計畫」以科學方法支援工藝品的檢測、修復與保存，建立材質分析、工法檢測與修復技術的服務平台。其目標在於兼顧傳統技藝的延續與當代科技的應用，確保工藝品在文化典藏、展示及流通過程中的品質與永續。



圖 5-23：臺法交流工作坊——學生打磨竹管



圖 5-24：日本岩手縣工業技術中心簽訂友好交流合作備忘錄



圖 5-25：臺灣社區工藝與日本福島縣三島町攜手共創地方永續



圖 5-26：韓國大邱慶北設計振興院院長金允集（左起）、工藝中心前主任陳殿禮及壽城區政府政策促進團團長鄭珍相共同簽署合作備忘錄。

## 國際拓展與交流

在國際拓展與交流面向，工藝中心將以展覽與交流作為核心策略，包含「巴黎時尚家居設計展」、「（秋季）」、「臺法國際交流工作坊成果發表」探索竹與蔴草工藝創新未來、「加拿大交流計畫」、「韓國工藝潮流展」、「2023~2025 日本福島縣三島町故鄉會津工人祭交流」、「日本岩手縣工業技術中心簽訂友好交流合作備忘錄」、「韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱慶北設計振興院簽訂友好交流合作備忘錄」等，這些行動旨在讓臺灣工藝於國際舞台被看見，並建立多元的文化外交。

2024~2025 年工藝中心計畫的整體設計，從技術創新到文化治理，從學術論述到國際交流，建構出一套螺旋上升的工藝發展路徑。回應了「三生需求理論」所強調的生存、生活與生命層次，有如漫活湖海、生生不息，將工藝定位為文化再生與社會轉型的重要力量，展現臺灣「心工藝運動」的當代意義。

### （二）2024~2025 年度工藝振興實踐

#### 工藝強根 – 教育、環境與人才培育

工藝強根，源於深厚學養與土地滋蘊。臺灣工藝的發展，始終以在地文化為根基，透過長期紮根行動，形塑獨特的技藝語彙與美學價值。延續工藝生活品牌與人才培育計畫，人才培育軟硬兼施。結合校園扎根、優化環境改造及工藝 1.0 至工藝 4.0 實驗室建構，與資源提供推動研創人才與專業研發並進，使傳統工藝持續與當代對話。在穩固本土文化根基的同時，藉由研討會拓展國際交流視野，展現臺灣工藝兼具文化深度與創新能量的多元未來。

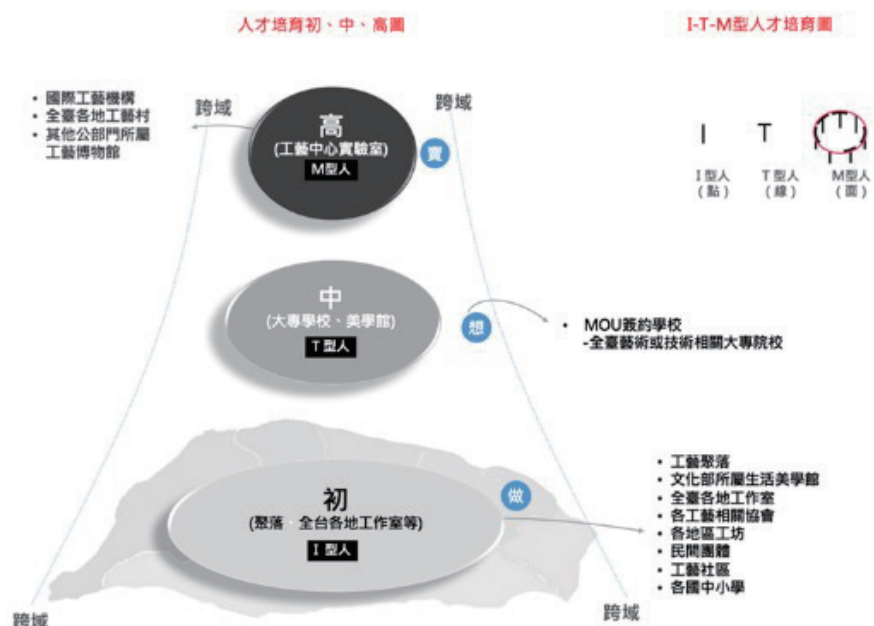


圖 5-27：「I 型專業（點）、T 型跨域（線）、M 型整合（面）」為人才培育目標

## 臺灣工藝學院

依行政院 2022 年 7 月 8 日核定之「臺灣工藝文化產業中長程計畫」（2023~2026）辦理，奠基於工藝中心逾七十年工藝技術傳承與研發能量。自 1954 年南投縣工藝研究班起，歷經南投縣工藝研習所、臺灣省手工業研究所、國立臺灣工藝研究所，迄今發展為工藝中心，累積豐厚之技術體系、創作成果與人才培育經驗，對臺灣工藝發展具有關鍵性的歷史與實務意義。

面對當代工藝與產業轉型需求，以設立「國家工藝學院」為願景，推動「國家工藝實驗創新基地」之建置，建置工藝產業產製人才培育環境。導入永續與設計導向思維，將既有工坊轉型為具研發、實驗與跨域合作功能之創新實驗場域，分別設立木藝研發實驗室、纖維研發實驗室、竹藝研發實驗室、漆藝研發實驗室、金工研發實驗室、陶藝研發實驗室，並增設多媒體實驗室及智造研發實驗室，輔以公共服務空間，讓工藝技術穩固基礎符合未來發展趨勢。

以佈局具國際視野之工藝學習共享平台為目標，藉由「臺灣工藝學院」的主體概念，推動臺灣工藝學習平台，以共享、友善、全人、全民的終身工藝手作平台進行人才、課程、知識、教材之工藝資源嫁接媒合與內容設計，以在地、就近、線上、線下等多元方式提供不同型態之學習體驗內容及選擇。

### 工藝 1.0 ~ 工藝 4.0 實驗室改造計畫

基地建置採分年分階段推動，2024 年完成公共空間改善，作為工藝人才培育政策與成果之推廣展示及知識交流示範場域；2025 年進行各實驗室整修改善，強化建築安全、機電整合與智慧化管理，以回應當代工藝研發、教學及技術服務需求，並符合永續及 ESG 發展趨勢，形塑完整且前瞻的工藝產業人才培育與創新支持環境。

### 「暑期大專人才培訓營」（2024 / 2025）

「暑期大專人才培訓營」承襲 1975 至 1979 年間的大專生與國中教師手工業技藝研習精神，2024 年重新啟動，並於 2024 年 7 月 1 日至 2024 年 8 月 15 日以「臺灣工藝學院大專暑期人才培育營」為名，主題設定為「潮工藝—活工藝·故我在」。課程涵蓋漆藝、木工、陶瓷、竹藝、金工及纖維等多元工藝領域，強調實作與設計並行，讓學員在傳統技藝與當代生活語境之間建立深厚連結，並鼓勵跨材質、跨技術的創新實驗。

2025 年進一步擴大，於 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 8 月 15 日期間，串聯國立臺灣藝術大學、國立清華大學、國立臺南藝術大學及國立東華大學四所合作學校，首次結合北、中、南、東四區開設十班專業課程，打造具地域特色的工藝培訓網絡。七週課程面向工藝、美術、設計及藝術相關領域的在學生與應屆畢業生，不僅深化技藝學習，也強化文化理解與創作方法的整合。課程中更導入 ChatGPT、Canva、Notion 等數位工具與 AI 應用，提升學員在創意發想、設計表現及跨域整合上的能力，促進傳統工藝與新興科技的互補協作。

培育營以能力養成為核心目標，期望使學員由單一技能的 I 型人才，進階為具跨域整合與創新能力的 T 型人才，以「I 型專業→T 型跨域→M 型領導」為目標，最終發展為能回應產業升級需求的 M 型工藝領導者。



圖 5-28：暑期大專人才培訓營募集對「工藝、美術、設計、藝術」等領域有熱忱之在學學生與應屆畢業生參與培訓課程



圖 5-29：工藝中心開設多元課程，期待培育更多新世代及跨域領導人才



## 2025 工藝中心暑期人才培訓營成果展暨結訓典禮

2025 工藝中心暑期人才培訓營成果展以「工藝游於藝—茶·觀世界」為題，於 2025 年 8 月 21 日至 2025 年 10 月 19 日在地方工藝館 1F 展出，邀集全臺青年學子，透過跨領域、跨材質的學習與創作，展開一場以「茶」為媒介的當代工藝實驗。培訓營涵蓋漆藝、纖維、金工、木竹、陶藝與竹藝等六大創作方向，使茶不再僅止於飲用行為，而轉化為觀看世界、連結生活與文化的感知方式。策展以「視角」與「以器引茶」為核心方法，將器物視為承載情感、記憶與文化意義的語言，引導觀者在互動與多重感官經驗中，重新理解茶生活的當代意涵。此一策展強調慢思維、樂活態度與日常美感的實踐。展覽作品從茶寵公仔、染織空間敘事、當代首飾、木竹食器，到陶瓷 3D 列印與跨媒材編織，展現青年世代對茶文化的多元詮釋。成果展最終形塑一場關於創新、傳承與永續的文化對話，為臺灣工藝開啟更具想像力的未來視野。



圖 5-30：參訓學員在展場分享作品理念，詮釋茶文化的當代想像



圖 5-31：「臺灣工藝學院」木藝研發實驗室所開設的《From File to 木》木質數位工藝——由王泰勛老師指導學員操作 CNC 使用方法

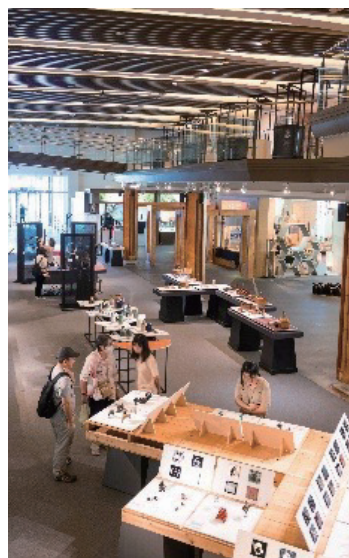


圖 5-32：「2025 臺灣工藝學院」暑期人才培訓營成果展，集結跨領域創作能量

### 工藝新趣計畫

臺灣工藝人才培育在轉型中不斷推進。國立臺灣工藝研究所時期，結合九二一災後重建與文化創意產業政策，推動卓越工藝人才培育、生活工藝推廣、數位工藝設計等計畫，逐步拓展技藝傳承與設計創新的雙軌路徑。隨著工藝中心培育機制越趨多元，透過工藝卓越、工藝揚星、農村微型工藝產業培力等計畫，深化跨域整合與地方連結，形塑新世代的工藝生態。

自 2008 年起，工藝所推動「工藝新趣——新工藝人才入籍活動甄選計畫」，以培育新世代工藝人才為核心目標。該計畫曾於 2020 年暫停推行，並於 2024 年重新啟動，進一步強化學院與工藝家之合作機制，回應當代工藝發展對創新與傳承並進的需求。計畫透過補助國內大專院校藝術設計相關系所學生，支持其於畢業製作或專題創作階段，發展兼具工藝特色、符合當代生活型態與趨勢，並展現創新趣味的工藝設計作品。

本計畫鼓勵學生以地方資源與傳統工藝技術為核心，結合工藝師及指導教師之專業，共同進行創新設計與實作開發。支持內容涵蓋材料認識、工藝技藝學習、創作構思至製作實踐等完整歷程，藉此培養學生的自主研發能力與跨域整合素養。透過制度化的培育與實踐平台，計畫不僅促進青年世代對工藝的深度參與，也為臺灣工藝的永續發展奠定人才與知識基礎。





圖 5-33：呼應當代臺灣工藝精神，作為未來「升籍」與延續的重要依據



圖 5-34：由傳統藝師指導新作《遠竹》

### 藝往開來——2024 工藝新趣選品展

「2024 工藝新趣」於 2024 年 9 月 24 日至 2024 年 12 月 15 日在工藝文化館 2F 展出，承繼工藝中心自 2008 年至 2020 年推動之「工藝新趣——新工藝人才入籍活動徵選計畫」精神，回顧並轉化臺灣工藝與設計教育長期對話的關鍵歷程。該計畫以媒合工藝師與大專院校工藝相關科系師生為核心機制，透過共同創作與實驗交流，累積逾五百件涵蓋多元材質、跨領域思維與實用美學的成果，形塑臺灣當代工藝在技藝傳承與設計創新交融下的重要面貌。

面對數位科技、新材質與智慧化浪潮，新世代創作者雖擅長運用科技語彙，然工藝所承載的文化記憶、情感溫度與手作價值，仍於當代生活中展現不可取代的象徵意義。「藝往開來」特展以世代觀點重新梳理工藝新趣之實驗脈絡，由長世代奠基「心工藝」價值，中世代建構「新工藝」發展平臺，並由青世代開展「星工藝」未來想像。

透過邀集過往參與者「回籍」分享創作歷程與實踐經驗，工藝中心得以累積珍貴的行動知識，作為未來「升籍」與計畫延續的重要依據。立足七十年發展基礎，工藝中心持續以傳承為本、創新為用，引領臺灣工藝邁向新世代的多元可能。



## 2025 工藝新趣—青世代工藝設計成果展

「2025 工藝新趣——青世代工藝設計成果展」於 2025 年 10 月 19 日至 2025 年 10 月 26 日在工藝設計館 3F 展出，以「新+延續」為策展主軸，集結七組大專院校青年創作者於 2024 至 2025 年間之計畫成果，呈現青世代回應臺灣工藝脈絡的當代創新實踐。展品涵蓋竹、陶、錫、藺草等自然材質，並延伸至複合媒材與科技應用，展現傳統工藝在技術轉譯、形式更新與生活情境中的多元可能。展覽強調慢思維、生活美學與永續價值，期盼工藝得以融入當代日常，成為兼具實用性與文化深度的生活提案。



圖 5-35：工藝新趣—青世代工藝設計成果展合照

本展延續工藝中心自 2008 年推動「工藝新趣」計畫之初衷，透過建立學院與工藝家之合作機制，持續鼓勵青世代投入工藝設計創新與技術傳承。不僅呈現青年創作者的設計能量，更形塑一場關於延續與新生的對話。以傳統工藝精神為基礎，交織數位科技、生活與當代美學，探索工藝融入永續未來日常的多重路徑，並彰顯臺灣工藝在傳統基礎上，持續生成新價值與新語彙的發展潛力。



圖 5-36：2025 工藝新趣—青世代工藝設計成果展現場

## 歲月流金・城市脈動——流動於日常的金屬工藝

為慶祝創建工藝七十週年，工藝中心策劃《歲月流金・城市脈動——流動於日常的金屬工藝展》，並於 2024 年 9 月 26 日至 2024 年 10 月 19 日假國立臺北科技大學藝文中心展出，引領觀眾探索城市裡看似尋常卻又不平凡的金屬工藝，體會工藝中「用」與「美」的巧妙結合。



圖 5-37：「金工印象」展區——懷舊的鐵窗花

「歲月流金・城市脈動——流動於日常的金屬工藝」展覽由六大展區組成，從「金工印象」展區中臺灣巷弄隨處可見的鐵窗花為起點，衍伸至具工藝精神及機能美的「用之美」展區、工藝中心鶯歌分館金工人才培訓課程「錫花器及花藝創作工作營」成果的「花與器的日常」展區、展現金屬多重面貌的「形、色、質之美」展區和融合傳統材料技術與當代科技運用的「未來之美」等展區。展覽亦規劃讓民眾與展品互動的「來支夏日天神籤」AR 展區，透過掃描 QRcode 再拍攝花器作品，簡易地操作後就可獲得幸運花神籤，藉由與展品的互動認識金屬工藝的媒材多元豐富性與表現技法。

綜觀臺灣近代金屬工藝創作趨勢，受到國際設計創作思維的啟發，在材料、技法及觀念上都有許多突破，展覽中工藝家們將 ESG 理念融入金工創作，利用塑膠袋、烤肉架、鋁屑、安全帶和海廢料等容易被人忽略的廢棄物作為材料，在倡議友愛環境的觀念下，創作出更符合現代生活需求及更具意義的工藝品。



圖 5-38：《歲月流金・城市脈動》網路宣傳



### 繪土尋根——2025 臺日陶瓷工藝論壇 深化臺日陶藝文化交流

「繪土尋根—2025 臺日陶瓷工藝論壇」於 2025 年 6 月 3 日在新北市立鶯歌陶瓷博物館 B1 國際演講廳舉行，以臺灣鶯歌與日本砥部兩大陶瓷工藝聚落為核心，邀集臺日陶瓷產學界之專家學者齊聚對話，從歷史文化、產業發展與人才培育等面向，探討陶瓷工藝於東亞脈絡中的交流、影響與未來可能。

論壇議題涵括彩繪陶瓷、藝術陶瓷、窯業歷史遺產活化、陶藝學習歷程，以及跨地域文化交流對地方創生的啟發，深入解析日本陶瓷技術與制度對臺灣陶瓷發展之影響，回顧鶯歌彩繪與藝術陶瓷之演變歷程，並延展至當前產業現況與轉型課題。



圖 5-39：論壇壓軸邀請四位與談者針對如何培育陶瓷工藝人才、地方經濟的活化與深耕進行對話及討論

## 工藝校園扎根計畫

依據《臺灣工藝文化產業中長程計畫》（2023~2026）及心工藝運動人才培育方向推動，回應教育、文化與產業整合需求。計畫以培育學校教師為工藝「種子教師培育」、「學校教案發展」為核心，推廣工藝生活美學進入校園，啟發學生對工藝的興趣與認同，並落實工藝手作於日常生活，進而促進工藝體驗經濟發展。

作為全人工藝的起點，系統性建構校園工藝教育環境，將文化內涵、美學思維與手作實踐引入正式教育場域，呼應十二年國教核心素養及 STEAM（Science，Technology，Engineering，Art，Mathematics）跨域、實作與生活應用精神，使工藝成為學生探索自我、理解社會與自然的重要媒介。

以「工藝融入教學課程」及「在地文化工藝共創教案」雙軸推動，結合在地文化、工藝家與社區資源，共同開發具地方特色的教材，引導學生在做中學習工藝價值，深化對鄉土文化與產業的認同，培養文化自信，為社群與未來世代奠定永續發展基礎。期盼開啟一段「工藝 x 教育 x 永續」的漫活工藝學習旅程。



圖 5-40：臺東縣東成國民小學以蘭草為主要媒材的蘭草編織課程



圖 5-41：臺東縣新生國小與在地工藝師（排灣族）的工藝採擷課程



圖 5-42：新竹縣北埔國中中以刨木為主的木藝課程



圖 5-43：以童玩體驗建構的幼齡工藝學習



### 親子共學生活工藝：落實工藝幼齡教育

設置在工藝園區生活工藝館「工藝童玩工坊」，定位為以兒童為核心的工藝體驗與學習空間。透過專屬且安全的場域規劃，融合遊戲與工藝教育，引導兒童在實作中認識材料特性、製作技法與基本工藝原理；同時促進親子共同參與，形塑互動式學習經驗。以童玩為媒介，將工藝精神引入日常生活。回應當代「工藝強根」的核心目標，透「龍龍好！共融玩聚列車特展」（2024），從兒童教育出發，培養對材料、工藝技術及永續價值的理解與認同，具體實踐顏水龍「生活就是藝術」的幼齡工藝教育理念。

### 臺灣工藝聚—漫遊永續：跨越國界、跨越文化的工藝饗宴！

2024「臺灣工藝聚」於2024年11月15日至2024年11月17日假桃園市大溪木藝生態博物館（戶外區及公會堂）舉行，以「漫遊永續」為主題，回應聯合國永續發展目標（SDGs），透過市集、示範展演與體驗活動，彰顯工藝作為生活文化與地方永續動能的重要角色。活動結合「工藝強根」的精神，強調工藝向下扎根、向外連結，在教育、社區與產業間建立長期而穩定的支持系統。展區以「曼妙之泉」（社區工藝）、「慢活之川」（校園扎根）、「蔓生之湖」（工藝聚落）與「漫漫之洋」（臺日交流）四大架構，呈現自桃園大溪延伸至澎湖等六大工藝聚落的多元樣貌，展現臺灣工藝深厚的文化底蘊與當代表現力。同期所舉辦之「臺日工藝聚交流座談會」，聚焦社區工藝、校園美學教育與聚落發展，並透過日本地方創生經驗的分享，深化跨國對話。

2025「臺灣工藝聚」於2025年8月29日至2025年8月31日在宜蘭傳藝園區盛大舉辦，由工藝中心與農村發展及水土保持署主辦，聚焦「心感受、新創作」主題，結合國際（日本、韓國）與在地工藝師，呈現社區、校園、聚落成果，提供多元展演、市集和手作體驗，是



圖 5-44：臺日韓交流座談及 MOU 簽訂



圖 5-45：《臺灣工藝聚》日本三島町展區交流





圖 5-46：《臺灣工藝聚——浪漫傳情藝》開幕典禮



圖 5-47：結合地方工藝踩街，熱鬧迎接盛會登場

「2025 臺灣工藝季」的壓軸盛事，串聯了全臺工藝活動。

關於四大展區臚列如下：

心靈之泉——40 個社區展現職人與手感美學

薪傳之河——18 所校園萌芽的工藝小小種子

欣喜之湖——6 大工藝聚落串聯生活與產業

星夢之洋——臺日韓 3 地攜手共創國際交流

整體而言，「臺灣工藝聚」不僅是展示成果的平台，更是工藝強根理念的實踐場域，體現工藝在地方社群培力、教育深化與國際連結中所能建構的永續文化藍圖。

### 工藝固本——工藝知識生態系

臺灣工藝發展深植歷史脈絡，展現技藝傳承與文化價值的兼具的固本精神。自臺灣工藝史綱整理以來，學界與社會關注技藝演進與地域特色，共同推動工藝脈絡建構。「工藝固本」強調歷史、知識、典藏與制度等面向，並以史料梳理、台語詞庫建置、郵票發行與論壇等多元實踐，形塑工藝知識生態系，鞏固文化底蘊，深化工藝作為臺灣工藝知識建構（Knowledge Building）場域的核心意義。

## 重構臺灣工藝史——臺灣工藝史料暨工藝素材庫建置

工藝史是國家重要且獨特的文化根基。為向國人介紹臺灣土地的工藝資產，找回令人感動的臺灣故事，出版《臺灣工藝史綱》，以臺灣為主體，系統梳理自史前至當代的工藝發展與演變。從史前及原住民族物質文化出發，探索早期工藝發展的基礎；至明清時期，漢人引入原鄉技藝，與島嶼獨特的自然與人文環境相互激盪，孕育出具有在地特色的工藝；又歷經荷蘭、西班牙、日本等外來文化影響，交織累積的歷史紋理，共同形塑臺灣工藝的文化基因；戰後至今，在多元融合與全球脈動中，持續展現產業創新與文化韌性。全書以宏觀視野建構臺灣工藝史的基礎論述與知識體系。

### 1. 國家級藝術史重建的脈絡與定位

「重建臺灣藝術史計畫」（2018~2024）為臺灣首次以國家層級推動的藝術史重建行動，整合政府與民間資源，進行藝術品購藏、徵集與修復，重構臺灣藝術發展脈絡。

### 2. 核心目標與工作範疇

計畫聚焦臺灣工藝文化的系統化建構與傳承，主要工作包括：

1. 辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣
2. 辦理臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置
3. 辦理臺灣工藝政策發展檔案史料蒐集暨建置
4. 老字號工藝普查與工藝史資料庫建置
5. 重建臺灣工藝史總論先期調查研究



圖 5-48：《天造地設—歲時中的工藝》特展「新島人的歲時」單元



圖 5-49：《天造地設—歲時中的工藝》特展蕭任能作品《24 節氣》

工藝政策影響產業與美學風格，計畫透過蒐集國家與地方政策資料，結合訪談、檔案學及歷史學方法，建立工藝政策發展史。「臺灣工藝史總論先期調查」則統整產業發展、社會變遷、技術演進與文化價值，為後續撰述奠定理論架構。推動歷程包括 2019 年「天造地設一歲時中的工藝」特展及 109 年度工藝史料數位化影像掃描服務，藉此提升民眾對工藝歷史脈絡的理解，並建立可持續使用與研究的工藝史料資源，促進文化傳承與產業發展。

### 3. 數位化建置與知識平權推廣

工藝中心推動工藝史料數位化掃描、影像辨識與素材電子化，建構公共可近用之工藝素材庫，兼具「文化民主化」與「知識擴散」意涵：前者提升各世代與地區對工藝文化的可及性，後者提供科研 AI 工具（如 TAIDE）訓練，擴大工藝在科技領域能見度。同時整合館所資源，進行重要作品購藏與維護、史料蒐集與多元策展，透過多媒體推廣強化資源平權，促進年輕世代參與與地方工藝脈絡建構。

### 4. 建構臺灣文化 DNA 關鍵工程

「臺灣工藝史料暨工藝素材庫建置」不只是史料保存計畫，而是重構文化主體性的工程。工程最終目標在於：形塑臺灣文化 DNA、強化工藝文化記憶、促進土地、文化與世代之間的深度對話、落實「藝術興國」之理念。它將工藝納入藝術史架構，使工藝從邊陲走向主流；也透過材料研究、政策史分析與數位化建置，為臺灣工藝建立完整的知識生態系。

### 5. 工藝科學檢測服務計畫：首創「國家工藝檢測修護知識網」

鶯歌多媒材研發分館以四十餘年的工藝材料檢測經驗作為基礎，透過「國家工藝檢測修護知識網」的營運，使工藝之維護及保存能朝向更普及、更可及、更具公共性之方向發展，使工藝得以在科學支撐下延續生命，亦讓文化記憶得以代代傳承。

### 6. 臺灣工藝郵票

2025 年 6 月 6 日在臺北當代工藝設計分館舉行發行典禮，郵票於全國郵局及郵政博物館同步發售，象徵臺灣工藝價值再現與文化意義深化。郵票流通不僅作為文化載體，使信件與明信片成為工藝傳播媒介，也提供集郵者珍貴收藏，彰顯臺灣工藝的精湛技藝與文化創造力。

「臺灣工藝郵票」配合「2025 臺灣工藝季」發行，由工藝中心與交通部中華郵政合作推出，編號 D761（特 761），面值新台幣 8 元。郵票甄選自工藝中心典藏的四件代表作品：顏水龍設計、謝春子編製的《蘭草提籃》、林葆家的《漫舞》、賴高山的《山影》及黃塗山的《三



圖 5-50：全體貴賓合影留念，透過工藝郵票的發行，不僅向顏水龍、謝春子、林保家、賴高山與黃塗山等工藝大師致敬，更將臺灣工藝之美濃縮於方寸之間，讓每一封信件與每一張明信片，化身為傳遞臺灣工藝文化的推廣使者，無遠弗屆



圖 5-51：文化部文化創意產業司司長江清松致詞

角錐型花器》，展現臺灣工藝在歷史、文化與技術上的深度與廣度。文化部文創司指出，本系列郵票亦體現當代工藝發展的四大策略：新定位、生活方案、經營理念與發展領域。

## 2024 臺灣工藝論壇研討會

適逢 2024 年工藝中心邁入七十週年，邀請臺灣工藝學專家學者與資深工藝家，分享顏水龍創立工藝研究班以來之臺灣工藝過往七十年的主要政策方向、營運策略、工藝人才培育與工藝產業經驗等，以作為未來臺灣工藝發展之參考。

透過工藝論壇，工藝中心回顧臺灣工藝發展的軌跡，並從中汲取寶貴的經驗，再從探討臺灣工藝目前的困境與解方，了解當前面臨的困難並尋求可能的解決方案，探討工藝如何與永續發展、科技創新結合，為臺灣工藝注入新的活力。工藝是文化的重要載體，也是臺灣軟實力的一環。期望透過專家學者與工藝家匯聚一堂能激盪出更多創新的火花，同時能夠達成下列目標：

1. 回顧過去：深入了解臺灣工藝的歷史與文化底蘊。
2. 展望未來：探索臺灣工藝發展的新方向與可能性。
3. 凝聚共識：共同為臺灣工藝的永續發展貢獻心力。

鑒於現代數位科技生活轉變，探討臺灣新工藝可能的精神、內涵、感情、價值、產值、實質功能與表現形式美學等。隨著科技發展與全球化影響，工藝的表現形式與內涵，也正在面臨前快速的變動與挑戰。因應時代的變化與科技發展，「2024 臺灣工藝論壇」也應運而生。



## 臺北場

2024 臺灣工藝論壇研討會臺北場於 2024 年 9 月 19 日舉行，透過專家學者的多元觀點與深度分享，首先有效深化了與會者對臺灣工藝發展歷史脈絡的理解從過往的產業發展、政策演進到當代轉型方向，建立起更完整且具前瞻性的認識基礎，為未來工藝推動奠定重要根基。

同時，論壇亦聚焦於數位科技時代下的新工藝發展，從跨域創新、技術應用到生活轉譯，啟發與會者重新思考工藝的定位與可能性，進一步激發創新思維，促進工藝在當代社會中的多元發展。透過邀集不同領域的專家學者共同參與，活動亦成功促進跨領域之間的對話與合作交流，為臺灣工藝注入新的能量與視野。

此外，本次論壇在工藝人才培育面向上亦具高度參考價值，相關議題的討論有助於優化未來人才培育模式與教學策略，提升整體培育品質。整體而言，透過媒體報導與網路宣傳的擴散效應，不僅提升論壇能見度，也進一步擴大臺灣工藝的社會影響力，強化大眾對工藝文化的關注與支持，形成由認知、參與到行動的正向循環。



圖 5-52：「2024 臺灣工藝論壇」探討臺灣工藝的過去、現在及未來

## 臺東場

配合工藝遶境活動，2024 臺灣工藝論壇研討會臺東場於 2024 年 12 月 13 日 辦理，以「原民工藝專題」為核心主軸，聚焦原住民族木雕文化之傳承與發展。透過部落藝師的生命經驗分享，結合專家學者之觀點解析，引導社會大眾深入理解原民工藝所蘊含的文化意涵與精神價值，進一步提升整體關注與認同。

活動同時著眼於培育新生代人才，強化原住民族木雕技藝的延續動能。在傳統技藝與當代觀點的交織對話中，與會者共同探討臺灣原民工藝產業的過去脈絡、當代現況與未來發展方向，凝聚多元觀點，開展具文化深度與時代意義的發展路徑，為原民工藝產業注入創新契機與永續展望。

論壇同時關注原民工藝產業化的可能性，針對市場機制、品牌建構與價值轉譯進行探討，為原民工藝提升經濟價值提供具體方向。此外，活動強調原民工藝與在地文化之間不可分割的連結，從生活脈絡與文化實踐出發，強化其文化意義與社會認同。

透過跨領域交流的設計，論壇亦促進原民工藝與設計、觀光、文化創意等領域的合作機會，拓展多元發展空間。整體而言，本場次不僅深化原民工藝的文化與產業價值，也進一步帶動臺東在地文化產業的整體發展，為地方經濟注入新的動能，形塑兼具文化厚度與永續潛力的工藝生態。

## 2025 國際工藝論壇

如何創造器具以達到「用」與「美」的功能來滿足更舒服、更美的生活，這就是工藝。一顏水龍（臺灣工藝先賢）此語揭示工藝的核心：在生活中實現功能與美感的平衡。當代社會快速發展，我們往往忽略細節與質感，而工藝正是引領我們回歸本質、重塑生活美學的重要途徑。本次以「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」為題的國際論壇，探討工藝如何透過時間積累與智慧應用，體現慢活價值，並創造多元生活可能。2025 國際工藝論壇於 2025 年 7 月 8 日至 2025 年 7 月 9 日在福華國際文教會館前廳舉行，邀請臺灣、日本、泰國、韓國及丹麥專家學者，透過專題演講與案例分享，交流工藝文化與生活故事，推動工藝與生活哲學的對話。

工藝中心七十週年提出「活工藝·工藝活」，並以「工藝 70+1」倡議「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」。其核心價值涵蓋簡單、生活型態、原創、健康、美學與永續，強調 S 到 S 之間形成∞的「善藝」循環。



透過工藝「漫活 SLOHAS\_是樂活事」啟動社會的「漣漪效應」，從工藝活動與民眾互動，讓人感動，引發大家一起行動，持續累積正能量，最終形成全民參與的生活運動。如同將工藝之磚投入湖中，應用智慧科技與企業 ESG 永續行動，讓社會自然形成「拋一磚，引千重浪」的「工藝運動」。

「2025 國際工藝論壇」以當代工藝發展為核心，圍繞「工藝與漫活」、「工藝的健康、美學與永續之道」、「工藝的文化傳承與創新交融」及「工藝的社會價值與漣漪效應」四大主軸，探討工藝於文化、產業與生活層面的多重角色。論壇涵蓋工藝文化與產業發展、技藝創新與數位化應用，以及工藝產品設計與生活美學等相關議題。

議題聚焦永續發展（ESG）、科技創新與生活美學脈絡下的工藝轉型，強調簡約生活、原創精神、健康美學與永續價值。活動邀集國內外專家學者、產業領袖與工藝職人，透過專題演講、深度對談與案例分享，探討工藝如何結合科技與環保思維，推動文化永續與社會創新。當傳統技藝與現代技術交會，工藝不僅作為文化傳承的載體，更成為回應當代生活的美學實踐，並共同描繪工藝未來發展的多元藍圖。

2025 國際工藝論壇不僅是單一活動，而是臺灣在推動工藝產業國際化、深化文化外交的重要環節。透過論壇，臺灣不僅展現自身的工藝傳統與創新能力，也與亞洲及歐洲的工藝國家建立合作關係。這樣的交流有助於形塑「臺灣＝亞洲工藝樞紐」的形象。



圖 5-53：2025 國際工藝論壇研討會開幕

## 「台語工藝詞庫」網站

2025 年 7 月 23 日舉辦「台語工藝詞庫」網站啟用記者會<sup>[83]</sup>活動現場特邀「微笑唸歌團」。以傳統說唱方式演出，讓音樂傳遞工藝精神，融入工藝語詞進行表演，以不同的方式呈現台語工藝詞語，藉此讓更多人能了解與認識，並加深對台語工藝語詞的印象。

「台語工藝詞庫」首波收錄陶瓷、木藝、金工等 11 類工藝，涵蓋逾 1200 組詞彙。透過訪談資深工藝師並結合學者專業標註，建構文字、華語、台語、羅馬拼音、真人語音與示意圖的多感官數位平台。詞庫不僅記錄技藝語彙，更保存台語中工藝師的情感與細節，成為延續文化脈絡的重要工程。同時作為教學與展覽導覽工具，彌補母語式微所造成的文化與技術斷層，使年輕世代透過熟悉的數位介面認識並深入理解臺灣工藝文化，促進技藝傳承與文化永續。



## 台語工藝詞庫主題展

「台語工藝詞庫主題展」於 2025 年 7 月 23 日至 2025 年 8 月 31 日假工藝資訊館 1F 展出，以台語詞庫為主題，於工藝中心工藝資訊館 1 樓展出《手路ê話》、《師傅ê喙口話》、《話來配對》三大展區，展出八位工藝家的作品，透過語言的角度切入，讓民眾走進工藝現場，感受臺灣工藝與在地語言交織而成的文化風貌。



圖 5-54：為呼應「台語工藝詞庫」，同步推出「台語工藝詞庫主題展」



圖 5-55：「台語工藝詞庫」網站正式啟用典禮

031 / 文化部，〈『台語工藝詞庫』網站正式啟用，以數位平臺連結語言與文化記憶，重現師傅ê喙口話〉文化新聞，2025/07/23。

## 工藝整合——產業發展推動

工藝中心透過工藝產業輔導及整合優化補助計畫，強化研發設計、品牌經營與市場拓展能量，並建置臺灣工藝型錄平台，串聯作品展示與通路媒合。同步整合「國家工藝成就獎」、「臺灣工藝獎」及「臺灣綠工藝認證」，建構工藝價值評鑑與榮譽體系，彰顯職人精神與永續理念。以台灣蘭草學會榮獲 Good Design Award 雙項大獎為例，展現臺灣工藝之國際實力。透過獎項引領、政策支持與平台推廣，形成相互銜接的發展架構，推動工藝由文化底蘊走向產業應用與生活實踐，提升整體競爭力與國際能見度。

### 工藝產業輔導及整合優化補助計畫

「工藝產業輔導及整合優化補助計畫」立基於工藝作為文化承載與傳播媒介的本質，回應臺灣自 1930 年代顏水龍奠基以來，歷經外銷高峰後面臨的產值下滑、人力老化、材料斷鏈及產業過度個人化等轉型困境。本計畫以工藝微型產業為核心，透過政策導入與資源整合，協助個人工坊升級為具分工與網絡支持的微型產業據點，強化區域資源整合與產業韌性，降低創作無法產品化之營運風險，提升生產效率與行銷效益。

計畫核心理念涵蓋永續經營、數位轉型與文化價值再造，透過優化工藝推廣空間與設備、導入數位行銷與數據應用，以及強化展示與體驗參與，提升品牌影響力。2023 至 2025 年間，計畫分階段輔導全臺具迫切需求的業者，結合創作、教學與推廣，推動工藝產業與 ESG 目標接軌，促進臺灣工藝文化產業永續發展。

執行重點聚焦於工藝人穩定生產與永續營運的基礎建構，透過設備與空間優化、技術整合、數位工具導入及產業網絡串聯，強化微型產業據點的根本能量。此「工藝強根」策略不僅鞏固創作與生活連結，也使工藝在地方社群中持續生長與傳承，形成兼具文化深度與市場韌性的產業生態，實現文化扎根與產業永續的長程目標。

### 臺灣工藝型錄平台

工藝中心奠基於政府整合、輔助工藝產業發展之角色，2024 年起全新首創「臺灣工藝型錄」平台 (<https://twc.ntcri.gov.tw/>)，建立專屬臺灣工藝的匯流入口網，集合在地工藝品牌、臺灣製造作品，與工藝中心臺灣綠工藝認證推薦作品，媒合工藝品牌與消費者，在多樣化的選擇中找到所需。

平台聚焦臺灣製造工藝，涵蓋生活實用的工藝選品、藝術鑑賞的工藝美術，以



線上型錄方式整合工藝品牌資訊包含聯繫方式、作品、購買引導連結等以觸及更多消費群眾。同時建立分類搜尋、會員喜好收藏、主題企劃等輔助功能，提升品牌能見度與顧客搜尋廣度，亦串聯臺灣綠工藝認證報名機制，讓認證與後續推廣完整接軌。透過平台營運如主題選品企劃，實體活動行銷搭配與買家採購搜尋推薦，線上線下串聯全臺工藝產業，輔助臺灣工藝行銷推廣，為產業發展提供助力。



圖 5-56：臺灣工藝的匯流網「臺灣工藝型錄」

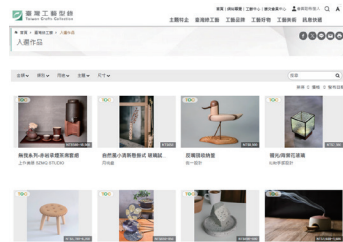


圖 5-57：禮品採購、展覽策劃皆可透過平台搜尋符合需求的臺製工藝

## 臺灣工藝頒獎典禮

### 「二獎一認證」的文化價值與人才培育機制

當工藝不再僅是技藝或物件，而被視為可持續傳承的文化知識體系時，如何透過制度化機制予以肯認、引導與再生，即成為工藝固本落實的關鍵。「二獎一認證」制度，正是將理念轉化為實踐的重要支點。「國家工藝成就獎」、「臺灣工藝獎」及「臺灣綠工藝認證」，透過差異化定位，系統性回應工藝在不同發展階段所需的價值肯定與制度支援。



圖 5-58：2023 臺灣工藝獎頒獎典禮，文化部史哲前部長致詞



圖 5-59：2025 臺灣工藝獎頒獎典禮，工藝中心前主任林正儀與得獎者合影



其中，「國家工藝成就獎」以國家層級象徵確立工藝成就的歷史高度，鞏固技藝典範與世代傳承的價值基礎；「臺灣工藝獎」鼓勵多元創作、倡議協作參與，以「創作獎」為核心本位，「協作獎」作為環狀支持，期能助益於工藝人才培育支持系統之建構，達成健全臺灣工藝產業生態系之最終目標；「臺灣綠工藝認證」則強化工藝的生活實踐與產業發展，保障工藝價值落地。該制度兼具激勵、培育與認證功能，既肯定藝師卓越成就，也培養新生代工藝人才，促進工藝文化的傳承、創新與可持續發展。2024 年起以「臺灣工藝頒獎典禮」為品牌概念，整合二獎一認證於典禮中聯合頒獎，同時作為人才培育與激勵的平台。

### 臺灣綠工藝認證：從用物哲思到生活美學的實踐

「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證自 2021 年起由工藝中心推動，延續自 2003 年開辦的臺灣優良工藝品評鑑，回應當代社會對永續、文化與生活美感的需求。工藝中心於 2024 年倡議「活工藝・工藝活」理念，臺灣綠工藝認證亦透過制度化的作品遴選、品牌輔導與行銷推廣，將工藝從創作成果轉化為可使用、理解與延續的日常實踐，並延伸至生活倫理，創造工藝的永續價值。

臺灣綠工藝以「綠活工藝・良品美器」為品牌主軸，強調工藝本質，材料源於自然或循環再利用，環境友善工法與生活導向設計，兼具文化意涵與實用價值。公開徵選機制隱含著「用物哲思」，涵括「有用」回應功能需求、「用好」整合技藝製程，以及「用無」引導生活價值反思，完成工藝美學的當代轉譯。

在推動歷程：2021 年完成品牌與徵選制度奠基；2022 年深化品牌推廣與生活美感連結；2023 年拓展跨域合作與市場導入；2024 年強化聚焦「產品化工藝品」與在地工藝品牌推廣，與地方產業鏈共生。2025 年起持續透過策展、市場交流與生活化實踐，建構「工藝即生活」的文化場域。透過認證、品牌、行銷與通路媒合，臺灣綠工藝促使工藝從工作室走入日常，成為連結個人品味、文化傳承與永續價值的重要途徑。



圖 5-60：「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」獲認證廠商合影（2025）

### 匠心巧工 共融永續 《2024 工藝之夢特展》

2024 年「工藝之夢」特展於臺北至臺中巡迴展出，為工藝中心與財團法人新光三越文教基金會攜手推動逾三十年的重要年度工藝展演平台。展覽立基於工藝源自生活需求的本質，透過作品與策展論述，呈現工藝如何在匠人專注的創作精神、生活美學意識、歷史文化脈絡與傳承使命的交織中，回應當代社會對自然、循環與永續議題的普遍關注。

2024 年「工藝之夢特展」包含「TCA 臺灣工藝獎」創作獎 58 件、協作獎 5 件，並集結「臺灣綠工藝認證」50 組入選之作品，全面呈現臺灣工藝在創作表現、共同協作與永續實踐上的多元面向。此外，特別主題展區邀集不同材質與創作領域之工藝創作者參與，開展跨材料、跨地域與跨世代的實驗性對話。



圖 5-61：2024 工藝之夢特展現場



圖 5-62：「國家工藝成就獎」染織藝師陳景林之作品

### 2025 臺灣工藝獎特展（工藝之夢）

「2025 臺灣工藝獎特展」（工藝之夢）以「臺灣工藝獎」得獎作品為核心展區主軸，從當代思潮出發，開展工藝連結生活、環境與未來的多重想像。展覽聚焦材料、技法、觀念與應用的交融，提出「工藝是漫波快樂・生活事」的生活態度，並藉由六大展區，呈現工藝設計的當代表現與永續實踐。亦呈現「臺灣綠工藝」與「永續工藝計畫」展區，透過土地文化、日常器用與產業行動，展現傳統工藝在循環經濟、社會共榮與教育推廣中的轉化潛力，彰顯臺灣工藝以行動回應時代課題、活化文化價值的深層力量。

「工藝之夢」不僅呈現當代臺灣工藝的創作成果，更揭示工藝在生活實踐中持續生成的文化能量與未來想像，為臺灣工藝發展留下深具時代意義的紀錄。





圖 5-63：從當代思潮出發開展與未來的多重想像《構築記憶 IV》



圖 5-64：透過柔軟的銅線記憶著編織時的心情（林欣靜《構築》）



圖 5-65：以經典圈椅為靈感起點，重新詮釋「方」與「圓」（葉淑如《方圓之間》）

### 台灣蘭草學會榮獲 2025 日本 Good Design 雙項大獎

日本年度指標性設計盛會 GOOD DESIGN AWARD 2025（日本優良設計獎）頒獎典禮於 2025 年 11 月 4 日舉行並公布得獎結果，台灣蘭草學會（Taiwan Yuan-Li Handiwork Association）以「Next Artisan, a new way to preserve traditional rush weaving art」（保存傳統蘭草編織藝術的新方式）脫穎而出，榮獲「地域構想」類別 BEST100 百佳設計獎，並再獲 GOOD FOCUS AWARD「NEW BUSINESS DESIGN」優秀焦點獎雙殊榮，成為少數同時取得雙重殊榮肯定的團隊之一，向世界展現臺灣在推動傳統工藝教育制度上的創新高度。

台灣蘭草學會為文化部長期輔導對象，2025 年 5 月甫獲得首屆文化部「臺灣百大文化基地」肯定，此次得獎計畫係由工藝中心與農業部農村發展及水土保持署（以下稱農村水保署）共同主辦、財團法人中衛發展中心執行的「臺灣社區工藝產業推廣輔導計畫」培力成果之一。



圖 5-66：以教育制度為設計核心，打造文化永續的新典範



圖 5-67：創新文化傳承機制讓工藝不再依附單一傳承者，而是成為群體共創的文化網絡

## 工藝策展——工藝文化推廣

以工藝策展作為文化推廣的重要途徑，透過展演形式重新建構材料、技法與生活之間的關係，使工藝從專業領域走向公共視野。工藝策展不僅呈現作品，更開啟跨領域對話，連結歷史記憶、地方文化與當代美學，讓觀者在體驗中理解工藝的社會價值。藉由敘事設計與參與式活動，工藝得以被看見、被實踐，並持續融入日常生活。

### 民藝・時尚 Folk Art And Fashion——傳統工藝與表演藝術時尚跨界展

延續 2023 年臺北時裝週 AW 23《敬藝》開幕秀所開啟的民藝與時尚跨界實驗，工藝中心策劃《民藝・時尚——傳統工藝與表演藝術時尚跨界展》，並於 2023 年 8 月 17 日至 2023 年 11 月 5 日在工藝設計館 1F、B1 展出，以學術視角回望臺灣民藝在當代表述中的轉譯可能。民藝孕育於臺灣土地，承載常民生活與虔誠信仰的長時傳承；時尚則行走於當代舞台，回應世界潮流與未來想像。展覽正是在兩者交會之處，探索傳統如何成為創新的根基。

展覽匯聚臺灣具代表性的傳統工藝——廟宇彩繪、漆藝、繩結、紙雕，以及什家將、皮影戲、歌仔戲等表演藝術，邀集七位當代服裝設計師共同創作。透過跨域合創，設計者深入提煉民藝中所蘊含的傳統性、地方性、儀式性與工藝性之職人精神，並轉化其外顯的美學符號、圖騰樣式與關鍵技藝工法，作為時裝設計的核心養分，成功實驗出臺灣民藝面向未來的嶄新形態。

展覽依七大主題構築沉浸式展場敘事：「廟宇彩繪神起少年」結合民俗奇趣與街頭龐克；「奪魄勾魂什家將」交織傳統精神與前瞻未來性；「繩結工藝超靈格」回應文化宗教與永續編織；「紙雕工藝與龍共舞」探討材料轉譯與擬仿概念；「皮影戲工藝手感再造」呈現解構重組的



圖 5-68：「民藝・時尚——傳統工藝與表演藝術時尚跨界展」展場



圖 5-69：廟宇彩繪神起少年展區

印花縫紉；「靈感戲曲針織曲線」融合傳統戲曲與文明視覺藝術；「漆藝信念」則以高時繪漆藝對話高端時尚。展場亦呈現共創過程中的工藝材料、設計手稿與影像紀錄，使「民藝・時尚」成為一處呈現臺灣文化創新能量的實踐場域。

### 三生有幸——藝活相生展

臺灣工藝七十年系列《三生有幸——藝活相生》特展，於 2024 年 2 月 1 日至 2024 年 12 月 8 日假工藝文化館 3F、4F 展出，以「生存、生活、生命」三層次重新梳理臺灣工藝的文化厚度與時代意義。工藝中心自 1954 年創立以來，始終致力於技藝培育、產業扶植與生活美學推廣，成為臺灣工藝發展的重要樞紐。2024 年正值工藝中心七十週年，以「傳承」為核心，邀集王清霜、陳火慶、賴高山等具代表性的工藝家族，呈現長、中、青三代在工藝語彙上的延展與創新，使家族技藝在歷史場域中展開跨時代對話。

以「三生需求理論」為空間架構，從滿足實用的「生存」、追求美感的「生活」，進入蘊含哲思的「生命」層次，彰顯工藝在人的生命歷程中所扮演的文化與情感角色。工藝作品在世代流轉中既是傳家之物，也是創造者與守護者的心靈記憶，形塑工藝作為家庭、社群與土地之間的連結。透過經典與新作的並置，本展呈現工藝如何回應當代社會、永續理念與生活型態的轉變，並在「藝活相生」的視野下，開展工藝與生活共創、共好、共榮的可能。

展覽不僅回望臺灣工藝七十年的發展脈絡，更與 2024 年啟動的「心工藝運動」相呼應，期許在文化再識、技藝創新與永續思維下，讓臺灣工藝生生不息，持續在生活中活化、在時代中生長。



圖 5-70：《三生有幸——藝活相生》邀請臺灣工藝發展史上重要工藝世家共同參與，讓長、中、青三代工藝人的精彩作品齊聚一堂



圖 5-71：「藝活相生」，在共創、共好、共榮的觀照下，造就生活與工藝的共鳴、共振，形成人心安定的力量，回歸生命的意義與價值



圖 5-72：展覽以當代工藝青年為核心，勾畫出屬於他們的工藝宇宙



圖 5-73：造物星圖：工藝青年朝向自我實現的職人軌道

### 世代工藝展：造物星圖——工藝青年向自我實現職人軌道

《2025 造物星圖——工藝青年朝向自我實現的職人軌道》為「2025 臺灣工藝季」首檔特展，2025 年 1 月 5 日至 2025 年 5 月 11 日假工藝設計館 1F、2F 展出，旨在呈現青年世代如何以工藝為媒介，在技藝傳承之外進一步開展自我實踐、文化回應與社會參與的多重面向。在科技快速演進與社會結構轉變的當代，工藝青年以創作作為探索生命與世界的方式，將個人特質、地域文化與技術創新交織，重新定位工藝於現代生活中的價值。

展覽規劃「日常造物照起工」、「開工就是要開市」、「光環自造者」、「人人有功練的多重邊界」、「放光照耀著的恆星」與「一座藍海星圖的誕生」六大主題區域，呈現青年職人如何從日常素材、在地文化與創意科技出發，以實驗精神開拓工藝的形式與語彙。其作品兼具地方深度與創新能量，展現工藝在生活、產業與文化中的新可能。

此外，展覽亦突顯青年職人在經濟模式、技藝發展與社會實踐上的多重角色。他們透過募資、市集、跨域合作與國際銷售拓展工藝的產業路徑，同時以作品回應社會議題、促進文化傳承並 revitalise 地方工藝生態。最終以「藍海星圖」象徵當代工藝青年開闢的新軌道，描繪一幅跨域、多元且充滿未來想像的臺灣工藝新圖景。





## 物有所適——生活儀式感特展

特展以「生活儀式感」為核心觀點，從工藝與生活的交會處出發，探討當代美學如何在日常中生成與轉化。展覽於 2025 年 1 月 21 日至 2026 年 4 月 30 日假工藝文化館 2F、3F 展出，覺察物件本身，不只是滿足實用需求，更是一種對生活的用心與細緻的追求。透過「福爾摩沙美學」(Formosa Style) 的視角，闡述臺灣多元文化交織下的生活語彙如何形塑獨特風格，並在「漫活 SLOHAS」六大美學精神中，探索當代生活的風格美學，尋回生活的本質節奏，讓工藝成為生活空間中不可或缺的一部分。

本展覽策展概念與設計表現亦備受國際肯定，榮獲 2025 金點設計獎「整合設計類」獎項及 2026 iF Design Award 室內／空間設計類「藝文展覽與裝置空間」獎項，展現臺灣設計與工藝美學在當代生活文化中的創新視野與國際影響力。

展覽整體以自然材質與生活空間為切入點，從有機的草、木、皮革到無機的土、金、石，呈現材質背後的文化語境與美感能量。透過宛如生活樣品屋的沉浸式展示概念，重構「客廳」、「餐廳」與「個人空間」等核心場域，展現「自然奢野」(Glamping Living)、「當代洗鍊」(Contemporary Living)、「沉靜樸實」(Tranquil Living) 與「喧動馥郁」(Vibrant Living) 等不同風格，映照工藝融入生活的多元可能。期盼引導觀賞並放慢步伐，在日常細節中重新感受工藝之於生活的深層意義，它不僅是物質的形式，更是心之所向的生活態度與文化之心。



圖 5-74：呈現臺灣工藝的創意與質感日常（客廳）



圖 5-75：呈現臺灣工藝的創意與質感日常（個人空間）



圖 5-76：走進《日日工藝》為日常留下更有滋味的美好回憶（「食。好」）



圖 5-77：小小的一只器皿都成為陪伴四季流轉的儀式（「衣。好」）

### 日日工藝——臺灣工藝品牌概念店

《日日工藝——臺灣工藝品牌概念店》於 2025 年 1 月 21 日至 2026 年 4 月 30 日假工藝文化館 1F 展出，以食、衣、住、行、樂五大生活面向策劃展覽，呈現臺灣工藝在日常中的多元風貌，打造兼具生活風格與美學意涵的工藝場域。展覽展出歷年「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證入選作品，強調工藝從本質出發，工藝應貼近生活所需，在生活中發現器用之美，喚醒大眾體會工藝的美好存在。以常民生活及節慶季節為主題，分批展出具當代設計語彙與生活實用性的工藝品，整體風格結合工藝「漫活 SLOHAS」的核心精神，展現臺灣工藝的創意與質感日常，引導觀眾在日常節奏中體會器物之美，感受工藝所形塑的漫活理念。

工藝中心自 2003 年起推動臺灣優良工藝品評鑑，並延伸為「臺灣綠工藝認證」，以「綠活工藝・良品美器」為核心，透過公開徵選持續發掘在地原創工藝，涵蓋材料應用、技術表現、設計思維與市場潛力等面向。迄今已累積超過九百組認證作品，展現臺灣工藝深厚的文化底蘊與產業能量。

《日日工藝》以「食。好」Happy Eating、「衣。好」Craft Design、「住。好」Cozy Home、「行。好」Green Travel、「樂。好」Joyful Living 等，串聯展出內容，透過情境展示詮釋當代工藝如何融入生活，傳遞永續、悠然且富創意的「漫活工藝」精神。



### 藝啟十方——工藝地圖上的繁星展

本展匯聚全臺優秀工藝師作品，猶如工藝地圖上的繁星閃耀。作品材質涵蓋木、竹籐、陶、石、漆藝、纖維、金工等多元媒材，藉由作品映照出工藝與自然、文化、生活的互動。展覽於臺北當代工藝設計分館 3F 以「一展兩檔」方式進行，第一檔「永續之藝」於 2025 年 1 月 23 日至 2025 年 3 月 16 日展出，聚焦自然材質與友善技法，探索工藝與土地的共生關係。第二檔「幸福之源」於 2025 年 3 月 22 日至 2025 年 5 月 11 日展出，展現工藝如何轉化為生活中的美學實踐。展覽設計以「土地的溫度、文化的根基、人心的連結」為核心，讓觀者從觀賞展覽中，體會工藝與自然、生活間的深刻連結。



圖 5-78：第一檔「永續之藝」（木石工藝展區）：探索工藝如何運用自然材質、匠心技藝與人文精神，回應永續發展的環境訴求，展現對土地與文化的責任



圖 5-79：第二檔「幸福之源」（木、纖維工藝展區）：展現工藝與生活的深刻連結，並探討其如何融入現代生活，提升人們的生活質感與幸福感，形塑生活美學

### 漫·蔓·慢——工藝漫活主題展

《漫·蔓·慢——工藝漫活主題展》於 2025 年 5 月 29 日至 2026 年 3 月 1 日工藝設計館 B1、1F、2F 展出，匯聚三十餘組品牌與創作者，從感官經驗、材料實踐與科技共構三個面向，打造可觀看、參與與對話的當代工藝場域。策展人王俠軍以「漫」、「蔓」、「慢」三個展區串連展覽脈絡，象徵理念倡議至生活風格生成的文化過程。

〈漫〉展區以感官鬆動為起點，焦點為直徑七米、由 1,600 片回收陶片組成的大型懸吊裝置，透過光影與氣流變化呈現工藝精神的專注與誠摯。





圖 5-80：〈慢〉展區懸吊直徑 7 米、1600 片回收陶片構成



圖 5-81：〈蔓〉聚焦科技與永續的交匯（AI、參數化建模、3D 列印）



圖 5-82：〈慢〉展區讓觀者體驗創作速度的感受

〈蔓〉展區探索科技與永續的共構，展出 AI 設計、3D 列印、參數化建模及《Yii+ 計畫》虛實整合作品，並呈現品牌如何實踐材料循環與淨零理念，展現工藝與環境共生的創新思維。

〈慢〉展區則邀請工藝家現地創作，使觀者在作品生成過程中體驗時間與材料的對話，體現「創作可快，感受宜慢」的精神。展覽搭配講座與工作坊，引導民眾從日常中重新認識工藝的深度與溫度，使其成為當代生活的永續語言。

本展覽策展概念與設計表現亦備受國際肯定，榮獲美國「綠色優良設計獎」（Green GOOD DESIGN）獎項，展現臺灣設計與工藝美學在當代生活文化中的創新視野與國際影響力。

### 位來・2025 臺灣工藝展

《位來・2025 臺灣工藝展》為「2025 臺灣工藝季」重要展覽，於 2025 年 6 月 1 日至 2025 年 9 月 21 日假臺北當代工藝設計分館 2F～4F 展出，以「回歸工藝本質」為核心，規劃「守藝」堅守的技藝，百工的淬鍊（2F）、「竹聲」時間的韌性，自然的迴響（3F）、「茶筵」生活的儀式，工藝的回歸（4F）三大展區，結合茶與竹兩大文化元素，集結百位工藝家參展，展現世代傳承與多元風貌。展覽融合影像藝術與感官設計，透過茶香營造沉浸式體驗，探索工藝於現代生活的美學實踐。空間設計採極簡風格，強調工藝與生活自然交融，透過視覺、觸覺與味覺，引領觀者體驗工藝精神與美感價值。

從技藝的守護、自然的回應，到生活的交融，層層推進，呼應工藝從根本出發、走向未來的多重路徑。展覽以極簡空間語彙取代傳統陳列，讓工藝融入光線、氣味與觸感之中，使觀者於感官流動中理解工藝在當代生活的角色。不僅展現工藝成果，更提出以工藝想像未來生活的文化命題：生活構成工藝，而工藝亦塑造未來生活的可能性。



本展覽海報設計表現備受國際肯定，榮獲 2025「紅點品牌與傳達設計大獎 (Red Dot: Brands & Communication Design)」獎項，展現臺灣設計與工藝美學在當代生活文化中的創新視野與國際影響力。

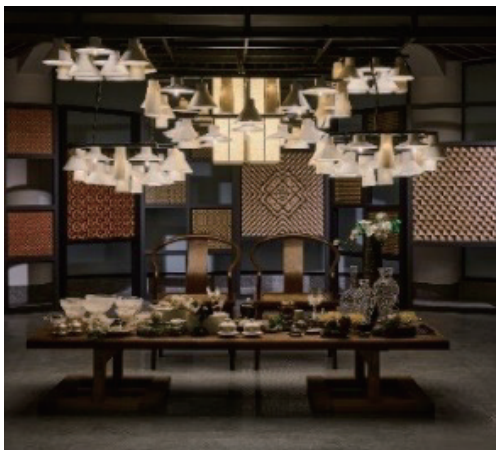


圖 5-83：融合香氣與質感，探討材料的生命力與聲音的感知

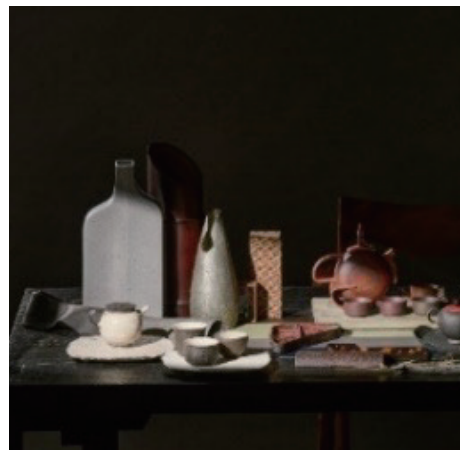


圖 5-84：空間設計採極簡風格，強調工藝與生活自然交融

### 工藝臺灣—永續之道

《工藝臺灣—永續之道》特展於 2025 年 6 月 4 日至預定 2027 年 12 月 31 日假工藝文化館 4F 展出，以時間為經、永續為緯，從歷史脈動中梳理臺灣工藝七十年來的制度建構與文化轉向。回溯自 1954 年顏水龍創立「南投縣工藝研究班」起的發展脈絡，並於工藝中心邁入第七十一年之際，呼應「2025 臺灣工藝季」而推出，以「工藝如何走向永續」為核心提問。以顏水龍《臺灣工藝》為思想起點，涵蓋「產業發展」、「人才培育」與「文化推廣」三大面向，展現歷史與創新的交會點。

策展內容分為常設展三大主題 + 特展區：呈現工藝政策、教育體系與產業結構從在地素材應用到國際能見度提升的歷程，突顯工藝在不同時期對文化建構與社會經濟的關鍵貢獻。常設展三大主題：（1）「工藝產業大事紀」描繪臺灣從早期出口導向到文化政策支撐下的產業轉型；（2）「技藝養成到創意加值」展現人才培育制度的演進，從師徒制走向設計創新；（3）「工藝推廣與實踐」映照工藝中心由產業輔導者轉為文化行動者的角色變化；特展區第一檔展出「顏水龍的工藝進路」透過作品與史料，彰顯其在教育、設計與工藝發展上的深遠貢獻。





圖 5-85：《工藝臺灣—永續之道》特展區第一檔特展顏水龍的工藝進路



圖 5-86：「技藝養成到創意加值」聚焦臺灣工藝人才養成體系的制度演進，從傳統技藝學習走向融入當代設計創新理念

呼應工藝中心邁入第七十一年，延續「活工藝・工藝活」理念，提出「工藝 70+1」的展望，倡導「漫活 SLOHAS\_是樂活事」的生活哲學。融合慢活（SLOW）與樂活（LOHAS）的六大美學價值，象徵工藝在日常生活中實踐可持續的美學循環。

《工藝臺灣—永續之道》不僅是一場歷史回顧，更是一場關於未來的對話。透過工藝如何連結 ESG 理念、智慧科技與社會行動，期望激起從個人到社會的「善藝」漣漪，讓工藝成為推動永續與生活美學的力量。

### 漫遊里山——地方特色工藝材質展

《漫遊里山——地方特色工藝材質展》於 2025 年 6 月 5 日至 2027 年 12 月 31 日假地方工藝館 2F、3F 展出，作為「漫活 SLOHAS\_是樂活事」實踐的場域，透過工藝啟動漣漪效應，讓觀覽者漫步生活工藝的日常中，展現「工藝是漫波快樂・生活事」的態度，更深入地感受簡單生活與土地的連結。

以「材質」為媒介，探討工藝創作如何透過對物性的理解與實踐，回歸人與自然、物質與精神的共生關係。希望涵蓋臺灣各地特色工藝媒材，探索在各種氣候、民族、文化交融的臺灣是如何發展出具有在地特色的工藝傳統。







圖 5-87：用技法、材料、工序詮釋「材質」與「生命」的過程

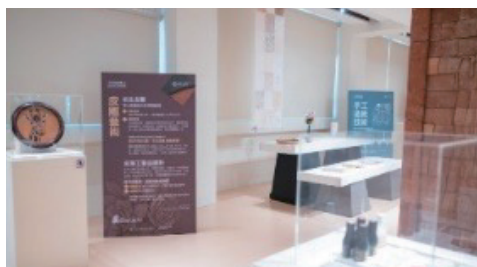


圖 5-88：工藝不只是器物，而是環保、永續與文化的延續

「里山」意指在複雜且多樣的生態環境中衍生的自然規律，追求環保及永續發展，展覽中不僅展示材質本身，更是介紹不同匠師使用的技法、材料、工序去詮釋身處的時空背景，是「材質」與「生命」對話的過程，帶領觀眾試著感受每種材質所承載土地的生命力。

### 天才編織家——臺灣原住民的織物與編器展

《天才編織家——臺灣原住民的織物與編器展》於 2025 年 10 月 17 日至 2026 年 3 月 22 日假臺北當代工藝設計館 3F 展出，聚焦臺灣原住民族以身體勞動、生活實踐與靜心累積而成的編織文化，透過「材料」、「工具」、「織品」與「編器」四大單元，建構出編織工藝從自然採集到製作完成的核心脈絡。展覽並於「演繹」單元中呈現當代創作者對傳統紋樣、技法與器物形式的再詮釋，彰顯原民美感在多元文化語境中的流動與延展。作品涵蓋織物與編器的材質運用、圖紋語彙與工序細節，體現各族群在長久生活經驗中所形成的智慧、美學體系與文化識別，並揭示編織在自然環境、社會實踐與祖靈信仰之間所構築的深層連結。



圖 5-89：循著編織的生產脈絡走入文化核心，感受工藝與生活、信仰緊密連結



圖 5-90：展場以材料、工具、織品與編器四大單元，呈現原民編織工藝的完整面貌

### 染魂織夢 纖維情——陳景林染織創作展

《染魂織夢 纖維情——陳景林染織創作展》於 2025 年 12 月 2 日至 2026 年 5 月 3 日假臺北當代工藝設計分館 4F 展出，以 2024 國家工藝成就獎得主陳景林四十餘年（1980~2025）創作歷程為核心，透過其經典作品的系統性回顧，呈現〈臺灣色譜〉所凝聚的工藝思想與美學脈絡。作者以天然染色為本，橫跨織與染兩大領域，其創作在材質運用、技法轉化與色彩哲思之間展開深度對話，展現他以自然為師、以心為本的工藝觀。

「從織到染，從技法到哲思」為主軸，引領觀者走入藝師的創作世界。展覽期望透過藝師的生命歷程，啟發觀者思考自我修練、永續生活與心靈養成之間的關係，並以工藝為媒介尋回幸福而安穩的「歲月靜好」。



圖 5-91：9.2 公尺藍染巨作《臺灣母親河》——以數百次絞染，寫下臺灣的山河的呼吸

### 永續工藝 —— ESG 公共行動

隨著永續發展成為全球設計與產業的重要議題，工藝中心亦將永續理念全面融入其人才培育系統中，從材料選擇、製程轉化至文化延續等面向，積極形塑具前瞻性的臺灣工藝新視界。以「越在地、越國際」的思維為基礎，結合 ESG、負碳策略與永續並行的發展方向，建立以「環境友善」、「資源循環」與「社會共好」為核心方針。

在材料面向上，強調取用地多元媒材，以臺灣土地為根基，鼓勵運用天然、在地與再生素材（如孟宗竹、植物染料、回收陶土與剩料再製等），同時重視製程中的減碳、低能耗與無毒等標準。順應 ESG 與零碳趨勢，致力於提升工藝產業的永續經營能力，並開發精緻且具高附加價值的工藝產品。藉由在地文化價值的深化與創新轉譯，臺灣工藝品牌將得以開拓新視野，並在國際市場上展現更耀眼的競爭力。



### 循環工藝計畫 (2023~)

「永續工藝計畫」(2023 年啟動)，為工藝中心首度以永續循環為核心推動之系統性專案，回應全球永續發展議題中「既滿足當代需求，亦不損及後代福祉」的關鍵命題。計畫從工藝視角出發，關注材料物件、人力知識與社會互助之整合，提出以「不廢」為核心的工藝實踐思維，認為廢棄物並非無用之物，而是被錯置的資源，亟待透過設計、製程與生產結構的重新配置，回到適切的位置發揮價值。

計畫以「不廢實驗室 Re:Use LAB」為行動框架，聚焦材料研調、產品開發及社會設計三大主題，鼓勵工藝產業自源頭檢視資源使用方式，嘗試材料替代、製程簡化與升級再造 (upcycling) 等策略，促進資源回流與循環。2023 年共有五十三個工藝相關單位參與，透過實驗與創作累積多元案例，展現工藝在循環經濟中的創新潛力。

計畫亦強調跨域協作與社會溝通，透過成果市集與圓桌會議等形式，串聯工藝職人、研究者及產業與學界代表，促進知識共享與行動經驗交流，形塑夥伴關係。整體而言，循環工藝計畫並非試圖全面回應所有永續發展目標，而是立基工藝自身優勢，鎖定環境、經濟與社會三面向，以「工藝創公益」為理念，逐步建構物、人、知循環流動的工藝生態，作為永續工藝持續推進的重要實踐基礎。

### 永續工藝計畫 (2024~)

工藝中心自 2024 年與啟動「永續工藝計畫」自 2024 年與啟動「永續工藝計畫」，從工藝的文化魅力、親和性與手作療癒出發，將工藝轉化為跨域合作與社會共榮的黏合劑。計畫透過循環物料再製、文化技術傳承及地方教育拓展，連結人與人、人與在地，促進公民參與與社會創新，實踐「用工藝、做公益、成公意」的理念。

以工藝為媒介，構築人與文化傳承的橋樑，推動社會永續發展。計畫依據聯合國 SDGs 永續發展目標，設計「永續旅遊」、「永續教育」、「健康與福祉」、「責任生產與消費」及其他提案等。其中，「二拾家居」<sup>032</sup>以匾額融入在地故事，展現責任生產與消費的實踐；「省府日常散策」策劃青銀工藝共學，探索永續教育的可能性。透過這些前導示範，計畫將工藝行動落實於生活與社區，形成具體可感的永續實踐範例。

---

032 / 「二拾家居」以現代家具設計與品牌精神回歸本土製造，整合在地資源，創作符合當代生活美學的家具。



圖 5-92：「永續工藝計畫」執行項目圖



圖 5-93：竹產業及多元媒材異業領域技術合作的燈具

在材料運用上，計畫強調循環再生與地方資源，例如：手抄紙採用中興新村的自然廢料及在地店家餘料，如：樹枝、咖啡渣、中藥渣等；燈飾製作則運用村內收集的樹枝，象徵「家」的概念，將廢棄材料轉化為有文化意涵的日常生活用品。此種做法不僅延伸工藝的美學價值，也將環境永續融入創作過程，展現工藝與生活的緊密結合。

整體而言，《永續工藝計畫》以工藝作為社會連結的核心，透過材料創新、教育推廣及社區參與，打造跨域合作永續生活圈平台。計畫不僅保存與傳承工藝文化，更透過具體行動示範，推動永續生活理念在臺灣社會落地，展現工藝在文化、社會與環境三層面的整合力與實踐價值。「省府日常散策」呈現工藝教育不僅促進長輩學習與社區參與，也搭建跨世代橋樑，將永續教育與在地文化緊密結合。手抄紙與匾額的再生案例，<sup>033</sup> 彰顯工藝在文化傳承、社會參與與永續實踐中的核心角色，形成持續的正向循環。

### 永續園區計畫

臺灣工藝文化園區的「永續工藝計畫」，目標是透過工藝促進永續發展、改善景觀水池的生態與功能性。回應聯合國永續發展目標（SDGs），同時提升園區環境品質與公共空間價值。

033 / 〈永續生活圈：以工藝搭建起人與文化傳承的橋樑〉，《500 輯》Issue，2024/11/28。

原有水池因年久失修，面臨水質惡化、生態失衡及能源耗損問題，亟需導入永續設計與管理策略，以低成本實現長期環境效益。

計畫核心目標在於打造「具環境自淨能力」、「低維護成本的永續水池」，並促進生物多樣性與水資源再利用。具體措施包括水池淨化設計以改善水質及異味（SDG 6）、增加綠覆與水體量以緩解都市熱島效應（SDG 13）、引入原生水生植物提升生態涵容力（SDG 15）、減少維護頻率與人力支出（SDG 12）、以及提供開放休憩空間強化公共互動（SDG 11）。透過這些整合策略，水池不僅恢復生態功能，也成為園區內可共享的自然景觀。

預期效益包括環境與經濟雙向提升：水質改善與水生植物復育促進生物多樣性，綠覆與水體設計緩解都市熱島效應；年維護成本降低、水資源再利用節省經費，並減少登革熱等公共衛生風險。此計畫展現文化園區在永續治理上的實踐力，將景觀與生態融合，創造環境、社會及經濟的多重價值。

整體而言，永續園區計畫以科學化與生態化的水池改造為核心，結合低碳管理與公共空間設計，實現「環境淨化、生態活化、資源循環與共享價值」的永續目標，成為臺灣工藝文化園區落實 SDGs 的重要示範案例。

### 竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫（2025）

工藝中心與林業及自然保育署合作，自 2025 年起推動「竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫」，以創新設計與行銷策略為核心，促成臺灣竹產業與多元媒材及異業技術的跨域合作，開發具國際競爭力的竹工藝產品。計畫中特別納入品牌定位、識別建立與設計授權法務課程，期能提升產業關鍵能量並推動思維轉型。

透過授權制度建置、海外見習、展覽推廣與專業課程等多面向行動，本計畫不僅促成新商品與新品牌的生成，更在制度、方法與人才面形成可持續的支持結構。計畫以竹材為媒介，結合地方文化、設計能量與現代科技，展示工藝介入永續生活的可能性，並以國際展會作為測試場域，提升臺灣工藝在全球市場的能見度。

最終以「漫活 SLOHAS\_是樂活事」為理念，將竹的溫潤、簡樸與韌性帶回日常。從一杯茶、一盞燈，到器皿與收納，竹以自然姿態融入生活角落。計畫所累積的經驗證明，永續工藝不僅是材料循環與設計創新，更是一套整合文化、產業與社會價值的系統工程。以竹的純粹，注入從容與自在，讓生活回到最本真的節奏與韻味。



## 臺灣工藝永續發展自願檢視報告（2025）

《臺灣工藝永續發展自願檢視報告》（2025）象徵臺灣工藝邁入以永續治理為核心的新里程碑。為回應全球永續發展與淨零行動，工藝中心首度以 GRI 國際揭露架構編製報告，並以聯合國 SDGs 為行動指南，呈現工藝中心從倡議、行動到轉型的整體藍圖，開啟臺灣工藝永續發展的新篇章。報告亦融入「工藝漫活 SLOHAS」精神六大價值，使工藝成為提升生活品質與文化自覺的重要力量，呼應「漫幸福・活自在」的核心理念。

報告結構以六大章節闡述永續工藝的觀點與實踐脈絡：「起念」回溯工藝中心的歷史基礎與永續思考萌芽；「聚聲」呈現與利害關係人共構的永續願景；「留痕」記錄制度推動與政策路徑；「造形」聚焦材料研究、創新工法與技藝文化的深化與轉譯；「赴真」強調工藝在社區培力、弱勢支持與療育照護中的社會價值；「永續的足跡」則整合環境衝擊減量、循環材料與低碳設計等具體成果。透過此系統化框架，工藝永續的文化、社會與環境面向得以全面展開。強調資訊公開與責任治理，涵蓋文化、社會與環境三大支柱，包括永續行動成果揭露、文化近用與社會參與推動，包括永續行動成果揭露、文化近用與社會參與推動，以供政策精準參考。並將工藝實踐與 SDGs 目標對應至教育品質、循環資源、性別平權與永續社區等跨領域議題，顯示文化機構在永續轉型中的積極角色。

以「真、善、美、心」作為永續治理的核心價值，體現文化機構在全球永續情境下的倫理責任。報告內容涵蓋 2022 年至 2025 年 8 月期間工藝中心於展覽、研究、保存修復、教育推廣、技術開發與社區行動上的系統性成果，並依國際標準整合揭露。《臺灣工藝永續發展自願檢視報告》不僅是治理制度化與永續實踐的成果總結，更突顯工藝在文化



圖 5-94：《臺灣工藝永續發展自願檢視報告》 圖 5-95：漫活 SLOHAS 對應關係對象

美學、社會共好與永續轉型中的關鍵地位。工藝中心期盼藉此報告與社會共同前行，使工藝成為推動公益、文化永續與幸福生活的行動動能，為臺灣工藝的長遠發展奠定深厚基礎。

### 永續工藝計畫成果展

「永續工藝計畫成果展」於 2025 年 11 月 28 日至 2025 年 12 月 7 日假工藝設計館三樓展出，由工藝中心策劃，呈現臺灣工藝回應永續發展議題的階段性成果。展覽延續工藝中心近年倡議的「漫活 SLOHAS\_是樂活事」理念，以「漫幸福·活自在」為核心，從簡單、生活型態、原創、健康、美學與永續六大面向出發，探討工藝如何在當代生活中形塑兼具文化深度與未來責任的實踐路徑。

工藝中心自 2023 年「循環工藝計畫」起，以材料再生、設計創新與跨域合作為基礎，逐步建構工藝循環利用的可能性。2024 年進一步推展為「永續工藝計畫」，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），聚焦「永續行旅」、「永續教育」、「健康與福祉」及「責任消費與生產」四大議題，引導工藝從創作技藝走向社會實踐。本次展覽集結十組獲選團隊的行動成果，內容涵蓋廢棄與閒置資源再利用、工藝教育與社區共學、療癒陪伴與弱勢培力，以及地方創生能量的培養，展現工藝在環境、經濟與社會層面的多元介入方式。

展覽以「永續工藝的生活解方」為題，以工藝實踐永續，展開生活新願景。透過作品、影像與紀錄，呈現工藝如何從日常經驗出發，回應人、土地與文化之間的關係，並轉化為可被實



圖 5-96：「永續工藝計畫成果展」



圖 5-97：展現工藝在環境、經濟與社會的多元介入方式



踐的永續行動。工藝在此不僅是技藝的延續，更是一種面向未來的公共價值，體現「以工藝創公益」的行動力。工藝中心期望藉由本展，深化社會對永續工藝的理解，並持續推動臺灣工藝從在地出發、走向國際，開展工藝與生活共生的新篇章。

### 國際推廣——國際品牌形象

工藝中心專注於將臺灣優質工藝推向國際市場，打造具有文化辨識度的品牌形象。透過國際展覽、跨國合作與線上行銷平台，積極建立海外通路，提升品牌能見度與影響力。同時，工藝中心也扮演文化交流的橋樑，邀請國際藝術家與設計師參與創作交流，促進技藝與創意的互動碰撞，讓國際品牌帶領臺灣工藝登上國際舞台，從巴黎設計展到國際論壇，每件工藝作品不僅展現匠心精神，更承載臺灣文化故事，讓世界看見臺灣工藝的獨特價值與國際魅力。

### EXPO 2024 竹博覽會暨世界竹論壇

「EXPO 2024 竹博覽會」作為臺灣首度以「竹」為主題的大型博覽會，於 2024 年 3 月 16 日至 2024 年 4 月 28 日期間，於各展區輪流展開系列活動；同期舉辦之「世界竹論壇」則自 2024 年 3 月 6 日至 2024 年 4 月 28 日辦理，透過論壇、展覽與跨域交流，深化國際間對竹文化與竹產業發展的對話。活動由農業部、文化部及交通部共同指導，並由農業部林業及自然保育署與所屬新竹分署、南投分署、嘉義分署、阿里山林業鐵路及文化資產管理處、花蓮分署，以及國立臺灣工藝研究發展中心、雲林縣政府與社團法人臺灣竹會共同主辦，串聯中央與地方資源，展現竹文化跨域合作的推動能量。



圖 5-98：EXPO 2024 竹博覽會—「竹跡+」特展



圖 5-99：EXPO 2024 竹博覽會世界竹論壇



「EXPO 2024 竹博覽會」作為臺灣首度以「竹」為主題的大型博覽會，具有顯著的標誌性意義盛大登場，博覽會主題「次世代竹」（Next-Generation Bamboo）象徵著竹材文化的當代轉譯與再創，展覽內容橫跨〈植〉〈技〉〈築〉〈藝〉〈育〉〈饗〉六大面向，全面呈現竹在環境、工藝、建築、美學與飲食文化中的多重角色。以論壇、展覽、市集、行旅、體驗活動進行展開；遍佈新竹、南投、雲林、嘉義與花蓮等五縣市，不僅打破傳統集中式會展框架，更強調竹材在地性與生活性的本質。

伴隨著竹博覽會的高峰「世界竹論壇」，邀請來自歐亞非等地的國際竹業代表與本地專業人士進行交流。論壇聚焦三大主題：「永續發展與綠色經濟」、「科技與製造創新」以及「當代設計應用」。在全球關注減碳、循環經濟與永續環境的當下，「竹」作為具生態潛力的材料，成為產業、設計與政策對話的交集點，期待以次世代竹為核心，開啓臺灣與世界之間關於低碳建材與文化材料的深度對話。

臺灣由於得天獨厚的自然環境，各種竹子廣泛分布於全島各地，竹的工藝產業不論是從歷史的時間軸或從當代議題的響應，都可以看到這一路以來，默默從常民生活走入藝術殿堂的竹迹。

扣合「活工藝・工藝活」目標，從支持經濟的竹產業、竹藝創新設計合作以及結合當代科技與材料試驗的竹藝未來探索，呈現臺灣工藝從工藝 1.0 逐步走向工藝 4.0 的脈絡路徑，以「匠心對話」、「國際合創」及「科技跨域」三大主題呈現臺灣整體竹工藝風貌。

### 2024 巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet）

創辦於 1995 年的巴黎時尚家居設計展，為全球家居設計界的重要指標性展會，每季觀展人次平均逾五萬人次，為掌握國際家居設計趨勢的最佳指標。2024 年展覽於 2024 年 9 月 5 日至 2024 年 9 月 8 日假法國巴黎北維勒班展覽中心 HALL 7A 舉行。

為拓展臺灣工藝品牌的國際市場，工藝中心率領 10 家品牌參與 2024 法國巴黎時尚家居設計展，以臺灣工藝設計（TAIWAN CRAFTS & DESIGN）國家館規格盛大登場。本次展出藉由當代設計語彙轉譯島嶼工藝的獨特底蘊，融合構樹纖維、木竹及大理石等本土多元質材，以沉浸式展場氛圍傳遞臺灣居家文化的深度與美學，充分彰顯臺灣工藝深厚的文化脈絡、精湛技法與當代設計動能。

### 2025 巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet）

工藝中心以臺灣工藝設計（TAIWAN CRAFTS & DESIGN）持續深耕國際市場，並率領 8 家品



圖 5-100：巴黎時尚家居設計展臺灣館（2024）



圖 5-101：工藝中心率領臺灣工藝品牌參加巴黎時尚家居設計展（2024）

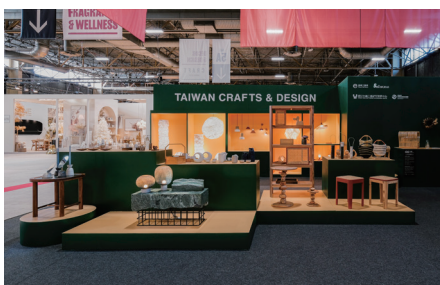


圖 5-102：以臺灣工藝品牌亮相巴黎時尚家居設計展（2025）



圖 5-103：「工藝七十・新的開始」臺灣工藝漫向國際

牌參與 2025 法國巴黎時尚家居設計展，展出涵蓋燈飾、家具、家飾及餐厨用品等當代時尚家居工藝品，融合運用陶瓷、金工、紙纖、木藝、石材、構樹纖維及竹材等多樣天然材質，展現臺灣工藝多元複合媒材的技藝與設計轉譯的自由度。

展期間吸引餐飲旅宿業者、建築師、室內設計師、通路貿易商及趨勢媒體等各界專業人士駐足洽談，現場不僅締造即時訂單，更成功鏈結國際買家，將臺灣工藝文化精神與設計信念推向全球市場。

### 臺灣工藝躍上國際舞臺亮相 2024 韓國「工藝潮流展」（Craft Trend Fair）

第 19 屆「工藝潮流展」（Craft Trend Fair）於 2024 年 12 月 12 日至 2024 年 12 月 15 日假韓國首爾 COEX「臺灣館」展館 C（the Platz, 513 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul）展出。自 2006 年創辦以來，為韓國最具代表性的國際工藝展會，聚集全球超過 200 位工藝師、設計師與專業買家，是亞洲重要的當代工藝交流平臺。



圖 5-104：現場展現臺灣工藝精湛技法。（蘭編工藝家 鄭梅玉）



圖 5-105：「臺灣國寶級纏花工藝家陳惠美」，心向臺灣工藝，推動技藝傳承延伸



圖 5-106：代表臺灣展出的工藝品融合實用與美感

主辦單位韓國工藝與設計基金會（KCDF）邀請工藝中心以「臺灣館」名義參展，主題以「臺灣工藝的領航者」，展示臺灣七十年工藝發展的文化底蘊與制度化成果。展覽內容涵蓋工藝環境建設、人才培育、美學教育、地方產業扶植及國際交流等面向，呈現從傳統技藝到創新設計的多元樣貌，彰顯臺灣工藝在生活美學與社會參與中的核心價值。

展會期間，四位臺灣工藝家進行現場示範（編織工藝、陶藝、蒔草工藝與竹藝）以手作實演與觀眾互動，展現臺灣在地素材與技藝的獨特風貌，讓觀眾得以感受工藝的溫度與文化精神。呼應工藝中心創立七十週年的「工藝遶境」計畫。自南投出發，巡迴全臺後延伸至國際，象徵臺灣工藝從在地走向世界。透過參與韓國工藝潮流展，工藝中心不僅向全球介紹臺灣工藝的創新與多樣性，更強化與國際工藝圈的連結，進一步突顯臺灣作為亞洲工藝文化重要推手的角色與影響力。

## 韓臺工藝家對話

### 臺韓纖維工藝國際交流暨展覽：超越時間的工藝價值

《臺韓纖維工藝國際交流暨展覽》於 2025 年 11 月 4 日至 2025 年 11 月 9 日假韓國大邱壽城區 Artpia 藝術中心展出，以「超越時間的工藝價值（Timeless Craft：Korea-Taiwan Artisan Dialogue）」為題，本展由工藝中心徵選九位纖維工藝師，透過天然染、編織 與複合媒材，延展傳統、回應永續。以臺韓交流為引，實踐「ESG for Craft」，讓世界看見 臺灣工藝的新面貌。「工藝即語言」透過展覽呈現、專業研習與場域觀察等多元形式，建構臺韓兩地纖維工藝之間的深層對話與連結。展覽不僅呈現創作者對材料、技法與美學的當代表述，更強調工藝作為文化溝通媒介，如何跨越地域與語言，傳遞生活經驗、歷史記憶與價值觀。

本次交流奠基於長期耕耘的臺韓工藝合作脈絡，未來將持續推動制度化的國際交流計畫，藉由策展、研究與創作支持機制的深化，提升合作層次，使更多工藝創作者得以進入國際文化場域，拓展臺灣工藝在全球視野中的能見度與影響力。

開幕期間，壽城區廳長金大權先生、政策促進團團長鄭珍相及大邱慶北設計振興院院長金允集等多位貴賓共襄盛舉，並與臺韓工藝師就材料選擇、纖維結構與編織工法等議題展開深入



圖 5-107：臺灣工藝師於藝術村舉辦藍染與框織卡片工作坊，社區居民自願報名參與，透過手作建立技藝共享與交流。

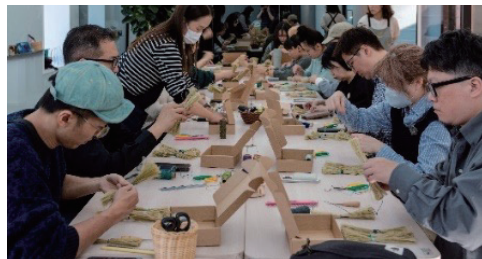


圖 5-108：走入韓國工作坊，理解材料操作與設計應用。



圖 5-109：臺韓纖維工藝國際交流暨展覽開幕合照（2025）



圖 5-110：參訪大邱慶北設計振興院材質資料室



交流，此舉為後續合作奠立穩固基礎。交流內容亦延伸至材料研究層面，臺灣團隊參訪大丘慶北設計振興院材質資料室，深入瞭解其作為材料資料庫與媒合平臺的運作模式，體現以系統性思維支持工藝創新與永續發展的可能。

此外，團隊前往德安藝術村，觀察藝術家與工藝師進駐既有街區、形塑「生活與創作共行」的文化實踐模式。透過手作課程與開放式工作坊，臺韓雙方以實際操作深化彼此理解，使工藝在互動中回應生活經驗，也在生活脈絡中獲得重新詮釋。整體而言，本次交流展現工藝在在地深耕與國際連結之間所蘊含的文化、經濟與生態整合潛能，為永續發展提供具體而生動的實踐典範。

### **工藝永續—工藝生態系**

工藝中心積極推動落實踐行的工藝運動策略藍圖計畫，健全臺灣工藝生態系。

#### **1. 計畫推動構想與階段目標**

本計畫以「工藝 70 週年」為重要發展節點，採取分年推動、逐步深化之策略，透過點、線、面之行動架構，系統性建構臺灣工藝文化生態系，促進工藝回歸生活並發揮社會影響力。

##### **第一階段（2024 年 / 工藝 70）**

###### **活工藝・工藝活**

本階段以喚醒社會大眾對工藝價值之認知為目標，倡議「活工藝・工藝活」理念。規劃辦理「六五工藝節」（點）、「工藝遶境展」（線）及「工藝遶境・人在地」系列行動，透過巡迴展演與公眾參與機制，借鏡宗教遶境之文化動能，使工藝走出場館、進入城市與社區，建立工藝與民眾生活的初步連結。

##### **第二階段（2025 年 / 工藝 70+1）**

###### **漫活 SLOHAS**

於前階段基礎上，接續推動提出「漫活 SLOHAS」為年度發展方向，提倡「漫活 SLOHAS\_是樂活事」的一種態度，強調慢活、永續及健康生活價值，整合辦理「六五工藝節」（點）、「臺灣工藝季」（面）及「工藝在地・人遶境」等重點計畫，規劃每年 6 至 8 月辦理工藝展覽、市集、體驗活動、工藝行旅及國際交流，串聯全臺工藝資源，逐步形塑全民參與之工藝生活場域。

### 第三階段（2026 年 / 工藝 70+2）

#### 漫活 SLOHAS 工藝深化

本階段聚焦於在地深耕與永續發展，推動「漫活 SLOHAS 工藝」，舉辦「六五工藝節」（點）、「工藝遶境展」（線）及「工藝遶境・人在地」，加強支持地方工藝社區、工藝聚落及工藝進入校園等行動。透過跨部門及跨領域合作，促進土地、文化與產業之整合，建立具地方特色之工藝生態系。

### 整合發展（2027 年 / 工藝 70 + n）

#### 工藝運動策略藍圖

工藝倡議：70 + n = ∞ 的善藝循環，綜整前三階段成果，形成「工藝運動策略藍圖」，以「臺灣工藝季」作為工藝文化運動之實踐平台，建構可持續、可複製、可擴散之工藝行動模式。此一歷程以一期兩年、三階段之中長程規劃，透過點、線、面之持續串聯與累積，最終形塑完整且具韌性的臺灣工藝生態系，使工藝真正回歸日常生活。

工藝源自生活，以人為本。臺灣具有多元工藝文化，在當代快速變遷的環境中，工藝仍然持續追求成長、迎接改變。優良工藝精神要傳承，做法與時俱進有創新，唯一不變的核心精神在於堅持、頂真以及追求極致，而這樣的工藝精神同時也是臺灣人民的普世價值，一路以來腳踏實地打拼，共同繁榮臺灣這塊土地。

#### 漫活 SLOHAS 是樂活事

「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」是在地思維結合慢活（SLOW）與樂活（LOHAS）的生活態度，其核心價值包含簡單（Simplicity）、生活型態（Lifestyle）、原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）及永續（Sustainability），強調「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」是 S 到 S 之間形成永續無限∞的「善藝」循環。更連結 ESG、SDGs、碳中和等重要議題，藉由循環永續的 ESG for Craft 概念，「用工藝、做公益、成公意」，盼以工藝美化人心，美化臺灣，持續厚實文化之底蘊。

#### 工藝運動策略藍圖（一）：六五工藝節

##### 節慶意涵與理念基礎

每年的 6 月 5 日不僅「世界環境日」，也是臺灣工藝先驅顏水龍先生的誕辰。2025 年 10 月



1 日正式公告每年 6 月 5 日為國定節日。行政院據此訂定「工藝節」，以連結永續關懷與文化傳承，象徵臺灣工藝在全球環境議題與在地文化脈絡中的雙重定位。紀念顏水龍前輩長年推動工藝教育與美學啟蒙，為臺灣工藝奠定重要基礎；以此為工藝節的設立，亦承續其視工藝為文化、美感與生活實踐整合力量的精神，以國際視野與臺灣在地觀點來彰顯工藝與自然共好的永續理念。

### 從生活走入工藝：多元參與策略

臺灣工藝承載多族群文化的深厚底蘊，展現島嶼的生活智慧與創造能量。工藝節的策略核心在於「生活化」導入，使民眾在日常情境中自然接觸工藝。透過規劃工藝行旅、假日市集、工藝辦桌等活動形式，將飲食、旅行、學習與休閒轉化為接觸工藝的入口，讓工藝不僅被看見，更能被使用、體驗與理解。

### 2024 工藝節：以遶境串連工藝版圖

2024 年適逢工藝中心創立七十週年，也是首屆「六五工藝節」的啟動。活動以「工藝遶境」為主軸，由南投出發，巡行至臺北、彰化、臺東、臺南、新竹等地，連結不同地域的傳統工藝能量。節慶內容包含大師獻藝、市集、行旅、電影與展覽等，以多元形式展現傳統技藝與當代創新並行。此一模式成功擴大工藝的社會參與面向，使工藝節成為跨地域的文化連結平台。

### 2025 工藝節：從心開始的世代與跨國對話

2025 年主題「從心開始」呼應「65（留我）初心、71（齊一）同行」的願景，象徵工藝社群對傳承脈絡的反思與跨世代協作的展望。本屆活動延續國際與在地並重的策略，邀請跨世代與跨國工藝創作者共聚交流，凝聚傳統與創新的雙向能量。主場活動吸引超過 12,700 名參與者，社群觸及近 70 萬人，並匯聚國內外 80 餘個品牌與創作者，展現臺灣工藝在文化、產業與社會層面的整合效應。

### 2025 年 10 月 1 日文化部正式公告 6 月 5 日為「工藝節」<sup>034</sup>

工藝中心將攜手地方政府與民間團體，共同致力工藝文化的推廣與工藝產業的扶植，推動工藝與文化、生活及環境的融合，讓工藝真正走入民眾生活，也將「工藝精神」亦即頂真認真

---

034 / 依據〈紀念日及節日實施條例〉第 5 條之 28，公告 6 月 5 日為「工藝節」，2025 年 10 月 1 日，文化部。



圖 5-111：六五工藝節開幕典禮由九天民俗表演團的壯麗圖



圖 5-112：六五工藝節舉辦工藝辦桌文化饗宴



圖 5-113：邀請年屆 103 歲的漆藝人間國寶王清霜藝師示範表演漆藝之美



圖 5-114：六五工藝節舉辦跨界工藝大師班



圖 5-115：2025 年「六五工藝節」舉辦的市集活動

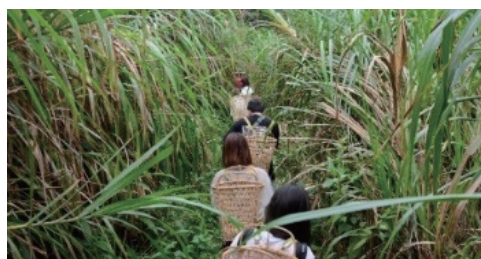


圖 5-116：品味在地、體驗生活的「工藝行旅」活動

做事、心善意善 為人、器美用美 造物、真善美心 常存的態度落實在生活中，只要具備「真善美心」人人都是工藝人，則日日都是工藝日，大家活工藝，工藝活就活絡起來了。

### 工藝生活化的永續願景

工藝節透過多元、互動與體驗導向之策展策略，形塑兼具文化深度與公共參與的工藝運動，旨在深化「臺灣工藝精神」並促進社會共感。回應「工藝漫活 SLOHAS」所倡議之「漫 幸福 · 活 自在」，活動以美感為核心的生活提案，引導民眾於日常情境中理解工藝價值、實踐永



圖 5-117：65 工藝節開幕儀式透過象徵性的鳳凰樹漫活儀式，將佇立工藝中心 70 年的鳳凰老樹長出的新樹苗分送至工藝中心所屬各分館、基地及 12 家入選 第一屆百大文化基地的工藝相關獲選單位，文化部主任秘書林宏義（前左 4）、工藝中心前主任陳殿禮（前左 5）等與獲新樹苗的各單位代表共同合影留念

續理念，使工藝成為可感知、可實踐之生活美學載體，進而拓展從容而自由的生活方式。象徵性的「鳳凰樹漫活儀式」中，工藝中心將佇立七十年的鳳凰老樹所孕育之新苗，分贈予所屬館舍及首屆百大文化基地之工藝單位，象徵工藝文化生生不息的傳承意涵。此一象徵行動深化工藝節關於薪火相傳與永續發展的精神內涵，標誌臺灣工藝邁向下一階段的深化與繁榮。

### 工藝運動策略藍圖（二）：工藝遶境（展）

適逢工藝中心成立七十週年，為回顧歷史脈絡並開展未來願景，以「三階五定論」x「三階五動論」策略，提供工藝產業從價值鏈到社會行動的完整架構，特別啟動「工藝遶境（展）」計畫。爬梳工藝中心七十年發展為基礎，透過巡遊全臺的遶境形式，帶著典藏工藝回到在地，重新連結工藝、地域與人之間的深厚關係。

遶境過程同時考掘工藝中心典藏、地方工藝人與工藝物之間所交織的故事，勾勒工藝在不同時空中的發展脈絡，呈現臺灣工藝從過去、現在到未來的生命力。



#### 探究地紀定根

「遶境」原為民間信仰中的巡視儀式，象徵從工藝中心出發、走入地方，維繫社群與信仰的連結。以「工藝遶境」為名，並非挪用宗教意涵，而是借其文化象徵，強調工藝在地域之間的連

動與互惠。遶境的行動意味著返回產地、拜訪匠師，重新辨識工藝與地方社會之間的深層關係。

適逢工藝七十週年特別攜帶典藏作品回到原鄉，透過考掘典藏、地方工藝人與工藝物所交織的故事，梳理工藝在各地的生成與流變，並探究其過去、現在與未來的連續性。回望臺灣工藝先驅顏水龍 1937 年的環島踏查之旅—那段長達五個多月的行腳，不僅開啟他跨入工藝領域的轉折，也為臺灣各地工藝的早期面貌留下關鍵紀錄。

### 漫遊民藝行旅

「工藝遶境」以 1954 年顏水龍推動設立「南投縣工藝研究班」為歷史底蘊，培育王清霜、黃塗山、李松林、李榮烈等第一代工藝家，進一步使 321 名結業學員的技藝在全臺開枝散葉，奠定臺灣工藝發展的基礎。借鏡民間媽祖遶境的「駐駕」意象，將典藏作品帶回原鄉與產地，使工藝在移動中回返文化土壤，重新凝聚地方匠師、社群與工藝之間的深層連結。

在全球現代化與工業化衝擊下，傳統手工藝面臨式微。「工藝遶境」藉由跨域行旅，喚起社會對工藝實踐者與研究者的關注，並開啟公共討論的契機。此行動亦向顏水龍早年橫跨二十餘種工藝的全臺踏查致敬—那段旅程不僅留下珍貴紀錄，更奠定工藝以「移動」理解地方、以「行旅」連結文化的核心方法，成為今日工藝遶境理念的重要先聲。

### 一年遶境，壓軸登場

2024 年以「工藝遶境」作為年度壓軸展演，以「大樹」為核心隱喻，自南投出發，巡迴臺北、彰化、臺東、臺南與新竹等地，象徵工藝向全臺擴散的生命網絡。展覽結合論壇、工作坊與「工藝辦桌」等行動，使民眾重新理解臺灣工藝的歷史深度與當代轉譯。



圖 5-118：透過「工藝遶境」展開各地區的跨域「巡」禮







圖 5-119：由工藝師擔任桌長現身說法

既是回應顏水龍精神，也是連結地方文化與材料脈絡的再出發。並持著繼往開來的精神理念啟動「心工藝運動」、邁向「科技的工藝」、開創「ESG for Craft」、推展「公民意識」，其強調「用工藝、做公益、成公意」認知作為能動的文化實踐，並以科技創新、永續思維與公民參與構面，指向「工藝未來式」的發展視野。其中展出的作品連結各地風土、產業與文化脈絡，體現臺灣工藝的地域性、多樣性及其社會關懷。以「帶著典藏走入地方」為策劃主軸，遶境行動深化工藝與土地、社群的關係，並在移動過程中促成文化的再流動與再激活，彰顯文化部對工藝發展的長期承諾與持續投入。<sup>035</sup>

### 讓工藝走出來

「工藝遶境」自 2024 年 6 月 5 日結合「六五工藝節」，從草屯工藝文化園區「風起・南投」開啟遶境展，巡迴全臺六境「風尚・臺北」、「風采・彰化」、「風味・臺東」、「風格・臺南」、「風動・新竹」，聚焦各地獨特的工藝背景與現代城市樣貌。

---

035 / 王時思「工藝遶境【風動—新竹】」記者會致詞。2025.04.12。

每一境依據地方產業特性與文化脈絡調整展示內容與互動形式，以同一主題貫穿六地，運用在地工藝素材佈置展場，呈現人文地產景的差異與共通性。將「遶境」視為文化拜訪的儀式，強調地方參與和多元敘事，嘗試讓典藏不僅是展示物件，而成為引動記憶、促成對話的媒介。

是文化巡禮，更是充滿意義的社會行動，喚起對工藝的關注與熱情，促進工藝於當代生活中的應用與發展。透過展覽的移動性與互動性，工藝從靜態收藏轉化為活躍的文化行旅，展現匠人精神、地方特色與臺灣工藝的多樣面貌。

### 「典藏」與「在地」對話

將典藏帶入地方，促成文化再流動，展現臺灣工藝在地域性、多樣性與社會性上的持續深化。以工藝中心典藏品（30%）為核心，結合在地工藝師作品（70%），建構時空交錯、技藝對話的敘事結構。典藏透過「返場」回到工藝原生地，呈現產業鏈轉變與文化價值；藉實物再現與工藝師現身，激活地方記憶。強調多感官參與，觀眾不僅觀看，更能親炙、體驗與思索工藝在地意涵。

各站以開放性策劃模式整合生活美學館、地方政府、文化單位、教育機構、工藝社群與學術界等，推出講座、論壇、工作坊與「工藝辦桌」等多元活動。引導參與者思考「工藝如何回到日常」；展現技藝傳承與創新並行的可能性。使策展不是獨白，而是合聲。

### 地方工藝活化的引擎

「工藝遶境」超越單純展出物件，將人與地方、記憶與土地串連起來，形成文化長期深耕的動能。巡迴展覽結束後，部分地區自發延續策展主題，如臺東成立小型工藝聚落，彰化在地學校與工藝師合作開設課程，逐步形塑自下而上的文化再生力量。典藏不再僅是保存標誌，



圖 5-120：帶動以工藝美化自身生活、服務他人、及永續設計的公民意識



而透過科技（如 VR 導覽、異地共展）在地化呈現，成為溝通過去與現在、工藝中心與地方、經典與未來的橋樑。工藝由物質結晶轉化為文化實踐，連結情感、記憶與身份，展現「工藝遶境」作為文化自覺的歷程與力量。

### 在地參與與公共體驗

「工藝遶境」以文化儀式為靈感，形塑一場兼具象徵性與實質性的文化巡遊。除展出典藏與當代工藝外，亦推出「工藝占卜」「VR科技」「街角工藝」等體驗活動，延伸工藝的感知途徑。2024 年與 2025 年共規劃 100 條城市行旅路線，串聯在地工藝品牌與特色店家，引導觀眾走入城市紋理之中，體會工藝如何融入日常生活並生成在地美學。



圖 5-121：將傳統與創新帶入不同城市，展現各地工藝文化多元面貌

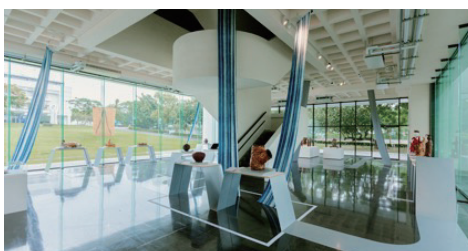


圖 5-122：將典藏帶入地方，促成文化再流動

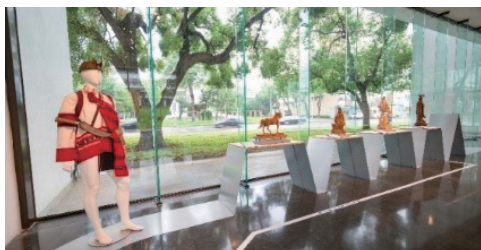


圖 5-123：「遶境」不只是行程規劃，更是工藝再定位的文化路徑



圖 5-124：府城臺南深厚的歷史底蘊，孕育極具特色的傳統工藝

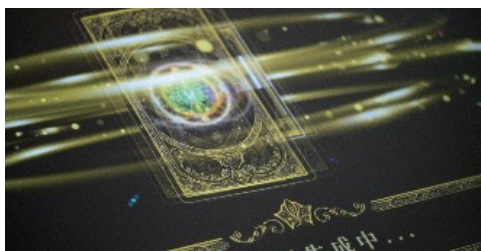


圖 5-125：有趣的「工藝占卜」延伸工藝的感知途徑

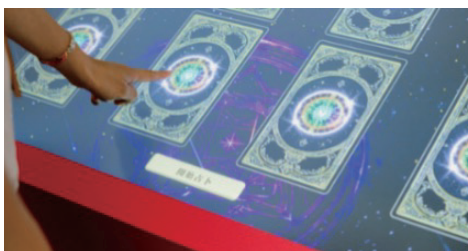




圖 5-126：共同啟動「臺灣工藝衛星地圖」開幕儀式

為深化觀眾與工藝的連結，特別設計「街角工藝」活動與人氣角色「誠實君」阿尼斯特加入工藝遶境行列，邀請觀眾走訪 500 家在地工藝品牌與特色小店，親自體驗工藝在生活中的實踐。串連活動不僅延伸展覽空間至城市街角，更推動工藝從展場進入日常，讓大眾從「欣賞」走向「參與」，體會工藝的實用性與美感價值。

### 工藝運動策略藍圖（三）：臺灣工藝季

2025 年 5 月 28 日，「2025 臺灣工藝季」於臺灣當代文化實驗場舉辦啟動記者會，由文化部部长李遠、工藝中心主任陳殿禮、臺灣工藝聯盟總會會長陳啟村及多位機構代表的共同揭幕。開幕儀式以「臺灣工藝衛星地圖」象徵工藝從土地出發、由地方串連在地記憶與情感，使工藝文化成為凝聚人群與社會的力量，也寓意臺灣工藝自在扎根、向國際擴散的文化流動。

### 2025 臺灣工藝年：史無前例的工藝盛典

李遠部長於開幕典禮中宣示，今年（2025）不僅是工藝季，更可視為「臺灣工藝年」。他指出「工藝能夠幫助我們重新喚起生活熱情、思考生活。遺忘的速度慢一點，就能看到美麗的風景」。<sup>036</sup> LOGO 識別系統如水流亦如道路，呈現「臺」字的抽象形構，融合太極的 S 與 SLOHAS 的 S，立體動態的視覺符號，宛如時空交錯般流動，象徵從過去到未來、從傳統到

036 / 文化部長李遠於工藝中心假臺灣當代文化實驗場舉辦〈2025 臺灣工藝季啟動記者會〉致詞，2025/05/28。

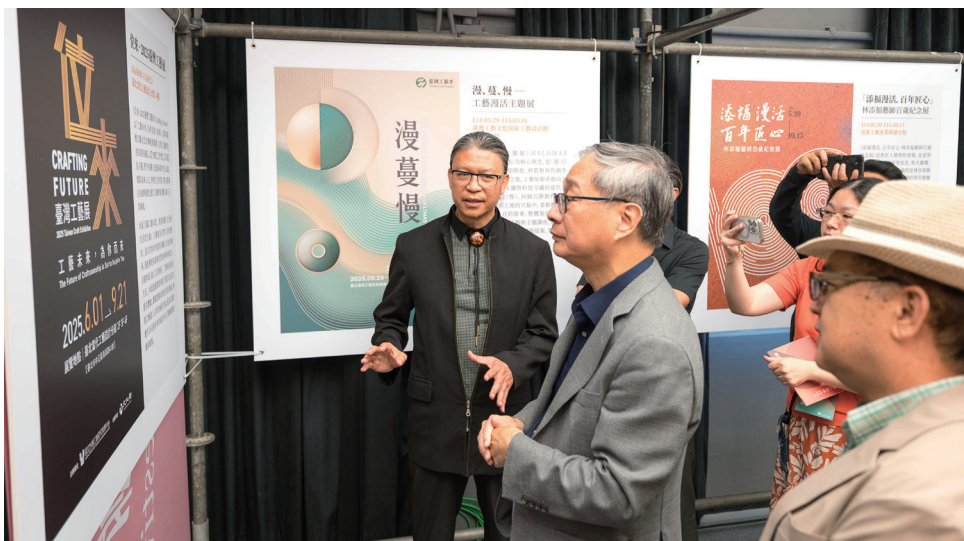


圖 5-127：文化部長李遠（左二）於展區現場與工藝中心前主任陳殿禮（左一）互動導覽

創新的轉變，形成無限延伸的律動感，宛如風車推動般激發能量，讓臺灣工藝季的精神與漫活的生活哲學在此交融，透過流動的線條與動態，傳遞突破界限、創新求變的理念，在傳統與現代之間尋找平衡，開啟新生契機。

首屆臺灣工藝季自 6 月至 8 月舉行三個月，規模遍及北、中、南、東及離島，涵蓋 38 項主題展區、10 條以上工藝行旅、3 項以上國際活動及多項主題企劃。活動結合全國 33 個政府、民間與社區單位，推出超過 300 場推廣與體驗活動，並邀集逾 1,000 位工藝家共同參與，展現工藝從產地延伸至生活的多元樣貌。串聯全臺衛星展響應，透過跨域合作，展示臺灣多元的工藝面貌，以跨域、創新與深度為核心，並帶來豐富多元的參與體驗，是文化的展現，更是傳承與創新的橋樑。

### 工藝季執行系統

「工藝 70+1・2025 臺灣工藝季」標誌著臺灣工藝發展逾七十年的重要節點，其策展邏輯不僅回應歷史脈絡，更轉化為一套具備治理整合性、社會參與性與文化擴散能力的全國性文化行動系統。臺灣工藝季以三大主題場與「文博會選物店」為核心，並透過跨區域佈署的衛星展點，串聯政府部門、工藝師與團隊、退休同仁與志工、博物館合作夥伴、學術界與企業界等多元行動者，形成一個橫跨「地方創生」、「城市共榮」、「永續發展」的工藝文化生態平台。

## 執行策略

「2025 臺灣工藝季」以全臺灣都是工藝衛星展的概念，「工藝在地・人遶境」，打破單點、節慶的短期活動模式，採接力、馬拉松長跑方式（06/01~08/31），集結串連全國，漫遊工藝亮點，以「主題場佈局」、「衛星展擴散策略」與「整體推廣系統」三構執行策略如下：

1. 「主題策展」倡議漫活工藝概念，引發大眾對當代工藝的關注和討論，擾動工藝各種實踐的可能性。
2. 連結「地方工藝」，整合中央跨部會單位、縣市政府及大專院校的資源與培力，發掘「特色工藝」、「在地漫活」從點、線到面形成堅實的工藝量能網絡。
3. 強調「五感體驗」，從在地、生活與情境出發，透過感官、情感、思考、行動等面向，體現工藝價值與溫度，拓展工藝消費市場。
4. 借力「數位科技」趨勢，驅動工藝文化傳播與知識傳遞革新。

整體而言，此執行系統展現工藝季作為文化治理工具的功能，透過多元行動者協作與跨區域串聯，建構具動態性、包容性與永續性的國家級工藝文化平台。



圖 5-128：Logo 象徵從土地扎根、向國際擴散的文化動能



## 五大主軸：建構立體化文化場景

整體執行系統可由「主題場布局」、「衛星展擴散策略」與「整體推廣系統」三構面加以理解。

以「漫活」為主題，採文化策展的手法規劃執行北、中主題場以及衛星展三個部分，衍伸規劃學術論壇、產業（品牌）市集、工藝行旅等推廣體驗活動。從場域特性鏈結主題策劃，藉以拓展工藝面向及深化內容，涵容文化、生活、設計、藝術、科技與跨界實驗觀點，展現臺灣工藝傳承與創新之間的平衡，以及對文化的尊重與對未來的積極探索。

工藝季以展覽、活動、市集、行旅與國際交流為五大主軸，形成涵蓋空間、時間與文化意義的立體工藝場景。

### 1. 展覽系統

整合全臺五大主題展區與 33 處衛星展點，涵蓋都會、城鄉與離島，顯示工藝在地性、歷史性與創造性的多重面貌。展覽形式採沉浸式敘事、互動媒材與主題導覽，聚焦永續工藝、生態材料、在地技藝、當代創作與跨域設計等議題，使工藝不僅被觀看，更成為知識、技藝與美感的流動場域。

### 2. 活動規劃

以「六五工藝節」為節點，延伸至工藝辦桌、國際論壇、暑期工藝實作營與線上資源平台等多面向活動。線上與線下互補，使工藝教育、美感體驗與知識傳遞突破場域限制，落實「工藝生活化、生活工藝化」之理念。

### 3. 市集系統

「臺灣工藝聚」系列市集（如「漫遊永續」、「浪漫傳情意」），透過工藝品牌、選品與地方小農的整合，導入永續材料、低碳運輸與公平交易觀念，成為工藝實踐、消費文化與生活美學的交會點。市集不單是商業平台，更是文化倡議與倫理消費的實驗現場。

### 4. 行旅系統

十條深度工藝行旅路線由在地文化工作者與匠師共同設計，使旅遊轉化為文化學習與地方認同的身體實踐。透過「慢工藝」的行走與觀看，參與者得以重新理解技藝、材料與地方感之間的關係。



## 5. 國際交流

國際工藝論壇建立臺灣與全球工藝網絡的對話平台，促進議題交換與跨國合作，擴大臺灣工藝的國際位置。

### 衛星展的多層次串聯：文化網絡的地理與社群延展

「2025 臺灣工藝季」以「核心—輻射」的網絡策展模式，建構跨地域的文化行動架構。以北區與中區主題場作為雙核心節點，透過策展議題、動線設計與資源串聯，向全臺 33 個衛星展點擴散，形成兼具空間延展與社群滲透的文化網絡。此一布局不僅延伸觀展路徑、擴大參與半徑，更進一步深化地方文化能量，使臺灣工藝季成為推動社區參與、促進地方工藝復振與跨域合作的重要平台。同時，各衛星展點透過主題共振與在地詮釋，建立跨縣市的文化串聯，使整體策展機制由展覽活動轉化為「區域文化治理」的實驗場，持續催化在地創生與文化行動的擴散效應。

衛星展擴散策略：地方串連，形成文化網絡。以「地方工藝」、「人物地產景」為主題，2025 工藝季透過全臺各地的文化機構、博物館、美術館、品牌店、觀光工廠等節點，規劃

## 執行系統

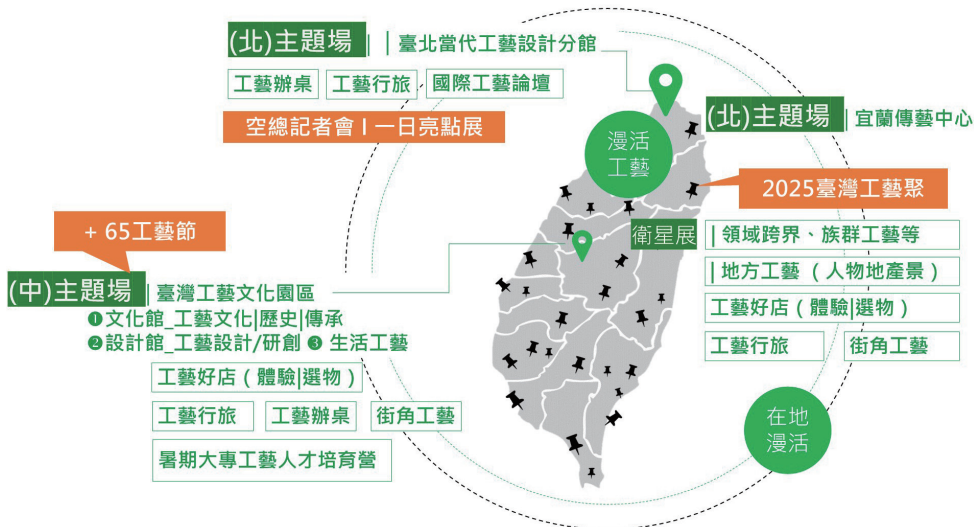


圖 5-129：「2025 臺灣工藝季」的執行系統

樂活工藝、地方創生、城市共榮、生活永續四大結構。整體而言，衛星展的多層次串聯突破傳統展覽的單點模式，透過地域、主題與社群三重面向，形成具有文化治理意涵的國土級策展網絡，使工藝在全臺範圍內實現更高度的公共性與文化滲透力。

### **A. 北區主題場：從經典到國際的全景視野**

北區主展場位於臺北空總文化實驗場與臺北當代工藝設計分館，聚焦歷史梳理與國際連結，展出臺灣工藝發展史、匠師經典與國際競賽作品。並以行旅、論壇、市集與教育推廣轉化展覽為社會參與場域。此外，文博會期間的「臺灣工藝選物快閃店」（2025年8月2日至2025年8月11日）透過策展式選品，強化品牌敘事與生活美學的公共傳播。

臺北當代工藝設計分館作為首都據點與窗口，進行國際事務拓展公共關係鏈結。工藝季以「臺灣工藝發展史常設展」、「工藝經典展」（工藝之家）與「國際工藝競賽展」三軸展覽策劃，從時間、人物與國際視野三面建構臺灣工藝的全貌。搭配超過10條以上的工藝行旅路線與人才培訓、論壇、市集、辦桌等活動，形成北部文化旅行新熱點。

### **B. 中區主題場：從歷史場域出發鏈結當代永續（臺灣工藝文化）**

南投是臺灣工藝重鎮，工藝中心從1954年由顏水龍設置迄今，肩負臺灣工藝發展的重要使命，從早期的筆路藍縷到今日占地6公頃的臺灣工藝文化園區，該場域蘊含工藝的豐富資源，有歷史、文化、設計、生活、閱讀、休閒及生態等，已是全國公認的工藝重要據點，極具代表性。規劃三大主題館：

1. 文化館：策劃工藝文化、歷史、傳承內容的展覽，如工藝大歷史展、臺灣工藝典藏研究展等。
2. 設計館：策劃工藝設計、跨域研創、社會設計等，如META跨域研創、永續工藝等。
3. 生活館：以「Craft for All」為方向，展現工藝之於當代的生活主張，如親子、手作療癒、樂齡陪伴、生態體驗等。

### **整體推廣系統：整合行銷與公共溝通的文化治理模式**

臺灣工藝季以整合行銷傳播（IMC）為核心，結合社群媒體、品牌合作、實體展演、街角快閃、Podcast 與跨界藝文合作，建構多元且具公共性的文化傳播網絡，促進全民參與與工藝價值擴散，已成為提升文化可及性的治理工具。策展以跨域合作與文化交流為軸，發展「全臺皆工藝季」模式，串聯各地工藝場域，展現傳統與當代共融。並以「漫活 SLOHAS」六大價值為核心，將工藝置入日常生活，強調其作為生活實踐與文化行動的當代意義。

臺灣工藝季不僅是一場展覽活動，更是一項面向全民的文化行動。透過「工藝論壇」、「工藝辦桌」、「工藝行旅」與「工藝工作坊」等高度參與式策劃，引導民眾走入日常生活情境，親身體驗手作的溫度，理解工藝所承載的文化價值與生活意義。結合整合行銷推廣系統，運用社群媒體、品牌與名人合作、教育推廣，以及中央與地方資源整合，工藝季不僅有效提升社會能見度，也逐步形塑「工藝」作為公共文化議題與國家文化品牌的共識。

面對快速變動的社會環境，臺灣工藝在承繼傳統精神的同時，亦積極回應永續、跨域與數位轉型等時代課題，將 SDGs 與 ESG 概念轉化為具體行動，拓展工藝於自然、社會與未來之間的連結。工藝由此成為一種融合倫理、美學與實踐的文化力量。

以 2025 年「心工藝運動元年」為起點，工藝季不僅標誌階段性成果，更開啟長期文化行動的序章。期盼工藝季持續透過年度累積與社會參與，形成擴散性的文化漣漪，使工藝成為推動生活轉化、社會永續與文化認同的重要動能。

## 結論

回顧臺灣工藝七十年的發展歷程，可視為一條逐步清明、自我成路的文化生命軌跡。「花開之聲」不僅象徵階段性成果的綻放，更標誌臺灣工藝在歷史積累、制度建構與當代轉化下，正式邁入成熟而自信的黃金時期。從「工藝有道路自明」的實踐，到形塑完整工藝生態系，臺灣工藝已由技藝保存的單點行動，轉化為兼具文化深度、產業韌性與社會意義的整體系統。

在長期發展中，臺灣工藝逐步完成產業鏈系統化建構，讓創作、生產、平台與市場形成可循環的動態結構；以「工藝之樹」的隱喻，正揭示其生態，根植於傳統技藝與文化傳承，發展出因地域而異的多樣枝葉，並在永續與公益的滋養下開花結果。七十年的積累，使工藝不再只是物件或技能，而成為承載歷史記憶、地方認同與社會價值的重要象徵，得以持續延伸、代代相傳。

工藝七十年以後，回應當代文化產業鏈的結構轉變，透過多元行銷、工業通路拓展與跨域合作，工藝被引入更廣泛的經濟體系，同時保有文化核心，顯示其已具備厚實的自我更新能力。此一階段，不僅強調全球市場的連結，更著眼於價值定位與文化敘事的深化。

「讓工藝活起來、動起來」的行動論述，則從理論與實踐雙軌並進。三階五定論與三階五動論，重構工藝價值的認知架構，並轉化為可實行的社會運動機制，使工藝成為連結生活、教育與公共參與的動能。進一步提出的「活工藝·工藝活」宣言，以及漫活 SLOHAS 理念，將

工藝置於慢生活、永續倫理與東方哲學的座標之中，彰顯文化自主性與自明性。以工藝為道，走向文化永續與生活未來。

綜合而言，臺灣工藝的綻放，是一種厚積薄發的文化成熟。當理論成道、制度鋪路、人才深根、行動開花，工藝得以在時代變動中持續生長，正是當代臺灣工藝最動人的樂章，也是邁向未來的穩定基石。

「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」教我們以更沉穩的姿態與生活同行。漫，是一種順勢而行的自在流動；活，則是一股永不枯竭的生命脈動。如同上善若水、漫活湖海，「漫波出去、（引）活水回來、（在）湖中來去、（成）海納百川」。工藝如同那口深藏在人心深處的「活泉」，讓文化、情感與價值從日常潺潺湧起，漫而堅定地滋養社會。用「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」，拋一磚引千重浪，讓臺灣的工藝文化活水奔向世界，引回世界的活力，生生不息。

## 第六章

### 展望的旋律

### 『文化永續・世界臺灣』

工藝源自於生活，也回應著人類的需求。在多元文化交織的臺灣，工藝不只是技藝的延續，也是連結土地、社會與時代的文化實踐。透過研創發展、人才培育、典藏應用、地方扶植、教育推廣、品牌建構與國際交流，臺灣逐步建構起支持工藝持續發展的動能，使文化價值得以流動與被看見。

以「人本」作為內核，「活工藝・工藝活」回應真善美之心，「漫活SLOHAS」連結永續、美學與日常。當工藝重新回到生活、土地與人的身上，臺灣逐步形塑出一座以工藝為語言、以生活為場域的工藝之島，透過工藝，臺灣向世界遞出一張溫潤且清晰的文化名片，在器物與日常中遇見臺灣。

## CHAPTER

# 6



# 一、心工藝精神： 真・善・美・心的當代表述

## （一）重啟「臺灣工藝精神」

日本的「職人精神」（Shokunin Spirit）已廣受國際肯定，其核心價值強調專注、精緻與持續精進。然而回望臺灣，如何「探討臺灣工藝精神的歷史脈絡」，建立並闡釋屬於本土文化脈絡的「工藝精神」，使傳統價值的新生，成為當前亟需思考的課題。

臺灣的工藝精神核心，可概括為「頂真認真做事、心善意善為人、器美用美造物、真善美心常存」。<sup>037</sup> 此四重意涵不僅彰顯工藝人追求真理與善良的心性，也反映其在造物過程中追求美感與功能兼具的態度。



圖 6-1：學習不夠廣不夠深，便缺乏器度，在工藝這條路上能不能走長久，器度是一大關鍵（漆藝王清霜藝師）

---

037 / 莊媛晰〈從「活工藝」到「漫活 SLOHAS」，讓臺灣成為工藝之島〉，《萬海航運慈善基金會【停泊棧】月刊》專訪陳殿禮前主任，No.163，2025.10，頁 51-53。

工藝精神不僅是一種專業倫理，更是一種文化價值的體現，強調技藝與人格的統一。在傳統師徒制度下，師傅往往依據徒弟的品德與態度決定傳授深淺，顯示人品修養在工藝傳承中的重要性。此一價值觀對現代教育具有啟發意義，工藝教育體系若僅強調技術培訓，卻忽略品格與人文素養的培育，將導致工藝精神淪為單純的技術操作，而失去文化厚度。

重啟臺灣工藝精神，使「人人都是工藝人、天天都是工藝日」，應同時涵養德性與技藝，並將「真善美心」作為社會價值的內涵以及工藝傳承意義。

## （二）數位時代的工藝再詮釋

在科技領域談「工藝精神」，不僅是對細節的執著，更是對整體系統協調與長期積累的重視。美國作家華特·艾薩克森（Walter Isaacson）在著作《Steve Jobs》（2011）中提到，蘋果公司前任執行長賈伯斯（Steven Paul Jobs, 1955~2011）非常重視「匠人精神」（Craftsmanship spirit），即便使用者看不到的細節，也要保持完美。

使用者體驗優先、設計與功能共存、追求極致與完美、尊重工藝本身的價值（真正的創新與好產品，來自於對工作的熱愛與堅持，而非市場調查或短期利益）、留下文化影響（讓蘋果產品被視為「藝術品般的科技」，影響全球對於產品設計與創新的重視）。他所說的「工藝」，強調產品必須兼顧美感與使用者體驗，這是一種從零件到整體的整合思維，也是工藝在數位科技與創新環境下的新表現。

## （三）臺灣工藝的未來展望

賈伯斯將蘋果的設計哲學定位於「藝術與科技交會點」（the intersection of technology and the liberal arts）。藉由簡約、直覺與優雅的設計，將產品昇華為日常生活的文化符號。此一理念與工藝中心的願景不謀而合。所追求的「知性是理性與感性兼具」、「生活美學的推廣」以及「文化創意產業升級」之核心精神，正可視為在地實踐工藝精神的延伸。換言之，工藝不僅是一種傳統技術的保存與再現，更是對生活美學的再詮釋，以及對文化創新的具體實踐。

進入人工智能（AI）時代，此一精神更具時代意義。AI 雖能展現強大演算與生成能力，但其根基仍源於人類智慧。無論是晶片製造、建築設計，抑或日常器物的生產，皆需承載工藝精神的價值意涵。臺灣工藝人透過生命影響生命，推動社會向善與共好；工藝人所體現的「真善美心」正是數位與智慧社會中不可取代的文化資產。

在此基礎上，若能依序完成知識平台建置、創新能量培養、地方文化深耕、人才培育與品牌

行銷拓展，將有助於建構一個兼具文化深度、技術創新、產業競爭力與國際影響力的整合體系。最終，「工藝島」的願景不僅是文化產業的發展策略，更是臺灣在全球文化交流中的一項象徵。它代表著一種兼具文化底蘊與現代價值的永續發展模式，並可為未來世代奠定穩固的文化基礎與產業支撐。唯有在政策推動、資源整合與社會參與的共同努力下，為新世代工藝人創造創新策略與產業機會，臺灣工藝方能持續更新，並在全球互動中展現獨特價值與長遠生命力。

儘管臺灣工藝產業擁有深厚的文化底蘊與精湛技藝，未來仍須應對人才斷層、產業鏈不完整、科技應用不足、品牌行銷力弱化與文化素養培養不足等多重挑戰。在全球化與市場變遷對工藝的影響下，寄望未來能透過人才培育模式轉型、政府政策引導、科技賦能策略與跨領域合作，建構完善的產業生態鏈，並在教育與文化政策的長期支持下，使工藝文化能夠向下扎根、向外拓展，進而提升國際能見度與競爭力。

## 二、臺灣心工藝的文化根基

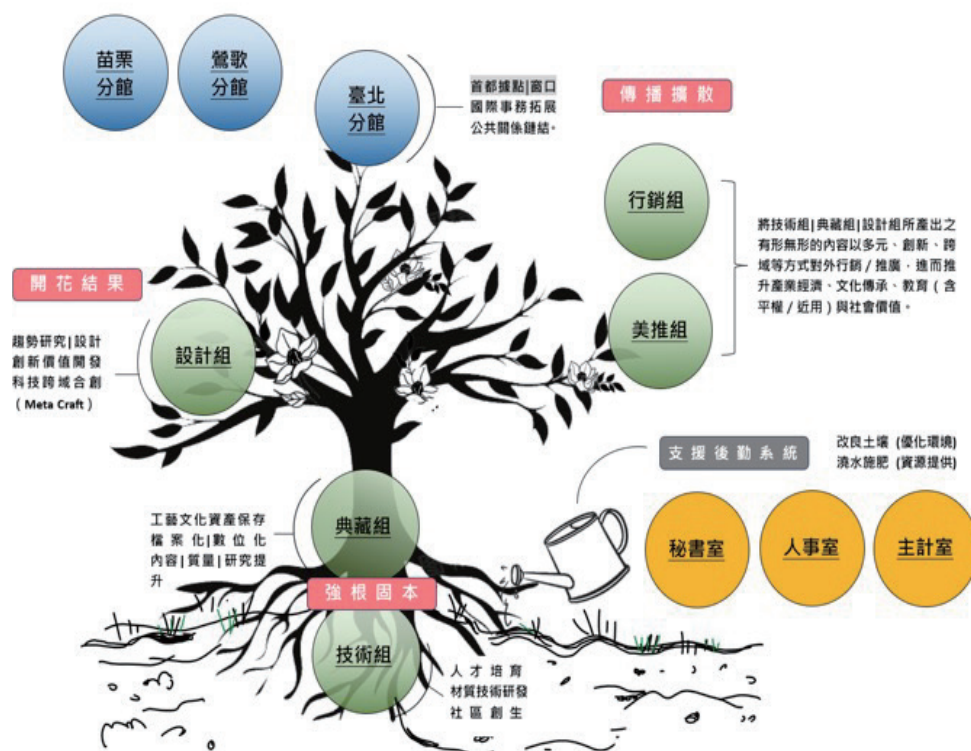


圖 6-2：以工藝之樹構成臺灣當代工藝的文化知識架構與實踐

以自然為喻，提出「工藝樹」之思考模式，工藝樹生長於天地之間，以文化為土壤，技術、典藏為根幹，藝術與設計為枝葉，樹樹皆有格。

### （一）文化為土壤：歷史脈絡與價值流轉

臺灣工藝的文化土壤，深植於長時段的歷史脈絡與價值流轉中。自 1954 年以來，臺灣工藝歷經產業外銷導向、社區總體營造、文化創意產業發展、循環工藝推動，直至近年強調社會參與與永續實踐的多元轉向，其發展歷程清楚映照出社會與文化價值觀的演變。此一歷史脈

絡不僅記錄了技術的更迭與生產方式的轉化，更見證工藝從「唯物觀點」走向「以人為本」的文化轉向，顯示了價值流轉的內在動能與文化韌性。

臺灣的文化特色常被形容為「多元」，不易找到一個集中的代表性，形成共識也往往充滿挑戰。然而，正是這種多元性，構成了臺灣文化的核心本質。這片文化土壤由歷史經驗、地方情感與社會變遷共同耕耘而成，蘊含著文化積澱與時代感知的交織，是「工藝之樹」得以扎根成長的深層基質。工藝中心在此扮演關鍵的制度性角色：秘書室、人事室與主計室等後勤單位，透過制度設計與資源配置，實質參與「改良土壤、灑種育苗、澆水施肥」的歷程。這些運作機制不僅維繫了工藝生態的穩定，也持續促進價值的流轉與再生，使文化土壤得以回應當代社會的變遷，孕育出多元共生、持續生長的工藝文化體系。

## （二）技術、典藏為根幹：根源、積累與研創

根部象徵工藝的根源與立足之本，亦是文化技術脈絡的起點。自文化意識興起以來，工藝中心透過典藏組與技術組分工，逐步形塑出涵蓋工藝文化資產保存、檔案數位化、材質與技術研發、人才培育及社區創生的完整體系，這一過程不僅反映出工藝技術的歷史積累，更展現其在知識生產與技術轉化上的持續深化。

技術根基的紮實建構，使臺灣工藝得以在不同時期展現自我革新的能力，從1.0手工作、2.0機械作、3.0數位作到4.0智慧作的演進路徑，清晰勾勒出技術成長的脈動。此一持續的積累，為工藝提供了穩固且具延展性的養分來源。根深則葉茂，「強根固本」使得後續的跨域研創與文化擴散得以穩健開展，不僅推動設計發展，也深化了工藝在當代社會的文化實踐。

樹幹作為「工藝之樹」的支撐與連結，代表著跨域研創的能量與動態。在臺灣工藝的發展脈絡中，樹幹承接來自根部的技術養分，向上輸送至藝術設計的枝葉，並在不同領域間建立互動與共創的通道。透過此種「源出一積累—跨域研創」的系統性循環，工藝技術不僅持續更新自我，也在文化交流與知識生成的網絡中展現出更為多元與開放的面貌。

## （三）藝術設計為枝葉：創新應用與傳播擴散

根幹穩固則枝葉茂，藝術設計作為工藝的外延展現，承接技術組、典藏組、設計組所產出之有形、無形的內容，以多元、創新跨域等方式對外行銷，成果並回應文化需求。在設計組、行銷組與美推組的推動下，開展出多元的跨域創新與國際交流實踐，進而推升產業經濟、文化傳承、教育（平權 / 近用）與社會價值。





### 工藝生態體系

聚木成林・由林成森  
一樹一工藝・樹樹皆有格  
各自精采，又共生共榮  
形成工藝交響樂合唱團  
生生不息的工藝生態體系…

圖 6-3：一樹一工藝，樹樹皆有格

設計組專注於設計創新、趨勢研究與科技整合，而行銷與推廣機制則透過「世界竹論壇」（2024）、「65 工藝節」、「工藝邊境」、「臺灣文博會」（2024）、「臺北時裝週」（2023）等計畫與工藝運動，將工藝內容有效轉譯並擴散至社會各層面與國際舞台。展覽策劃與出版，例如《工藝學刊》、《生活工藝誌》，透過構築知識傳播平台，使工藝成為文化價值可見、可親、可用的重要出口。

透過文化、技術與藝術設計三者之有機整合，工藝中心實踐了一套獨特的工藝生態系統：從厚植文化土壤、深耕技術根基、到拓展藝術設計枝葉，形成可持續發展的整體體系。

*工藝需要在我們自己的文化土壤中扎根*<sup>038</sup>

「一樹一工藝，樹樹皆有格」，此模式不僅是臺灣工藝制度化與知識化的實證，也為地方創生、社會設計與全球文化對話提供了可貴的實踐範式。

038 / Ian Feng 專訪國立臺灣工藝研究發展中心陳殿禮前主任，〈工藝需要在我們自己的文化土壤中扎根〉，《藝術文化》（ART & CULTURE, 藝術家／藝廊），2024/06/21

「倘若是一人開疆闢土，走是走很快但一定走不遠。工藝中心與新光三越文教基金會和其他工藝業界的先進，共同以團隊協力發展多元的工藝生態系，將每個角色視為一棵樹，一樹一格，期盼最終成就出一座生生不息的工藝森林。」渴望建構的工藝生態系提及自己將堅守兩項不懈的態度，分別為公共服務、創新思維將工業、技術、藝術中無形的理念，以有形的工藝實物傳遞價值。

生態的穩定來自「環境影響」、「區域適應」與「多樣性發展」的共存，工藝生態系亦然。臺灣工藝的特色在於融合在地自然資源與人文底蘊，讓工藝不只是工藝，使傳統與創新並行不悖。豐富的自然資源提供多樣的材料選擇，創意與創新的累積驅動了工藝技法與工具的推陳出新，充實了臺灣工藝的基因與組成變化；以及各地獨特的風土人情轉化為多采多姿的特色工藝表現。臺灣工藝領域以媒材分為：陶瓷、木藝、金工、纖維、竹藤、玻璃、漆藝、石藝、皮革、紙藝、複合媒材及其他等十二項工藝領域。隨著環境與需求變遷，工藝不斷調整與演化，更是臺灣文化的重心；猶如森林中的物種適應生態變化，最終形成豐富的工藝景觀。工藝深植於文化土壤之中，既承載民族性的核心價值，同時亦展現國家軟實力的深度。

### 三、科技創新與 ESG 治理

工藝中心自成立以來，一直扮演國家與工藝產業間的重要橋樑。長期致力於扶植臺灣工藝產業與推廣工藝文化。依據總統治國理念、行政院及文化部施政方針，洞察全球國際情勢及整體經濟趨勢變化，並貫徹聯合國永續發展目標（SDGs）之精神「不讓任何人掉隊」（Leave no one behind），秉持「科技創新」與「永續治理」的雙軸實踐目標，積極運用科技創新研發能量，協助工藝產業建立循環經濟之思維，並透過利害關係人協力，將永續治理延伸拓展至供應鏈及生產端（S）、平臺端（P），到消費端（D）在新時代結合數位技術與 ESG 精神，轉化為具社會影響力與永續價值的文化產業力量。納入社會分工，工藝中心以自身為核心，串聯永續價值鏈，勾勒出未來工藝產業市場需求，整合跨領域研發能量。

#### （一）新科技對於傳統工藝的影響

近幾年來因為世界的發展潮流、新型態經濟的崛起、政黨的輪替、各種法規的訂定與修正等因素，使社會大眾對於臺灣文化歷史脈絡爬梳，渴望及對於傳統工藝產業保存愈發重視。過去人們對於傳統工藝總是感嘆「保存不易」、「傳統易逝」。而保存與維護的目的即是希望把被遺忘的技術留存下來，以便回顧其知識和技術傳承的歷史。

隨著數位世代來臨、現代科技進步、運用「數位化」（digitized）方式，將具有保存價值之實體物件或非實體資料，加上後設資料（Metadata）的描述，予以數位檔案的形式保存、展示及應用，以成就典藏所需目的之本質，即所謂「數位典藏」（digital archive）。

數位典藏近年來亦成為博物館界的熱門課題，藉由資訊科技將館藏品數位化典藏、進行拍攝、建檔等工作，再以文字、聲音、影像及視訊方式呈現，使館藏品得以透過網際網路，讓社會大眾及研究者能得到整合性的查詢利用。

#### （二）科技賦能：智慧工藝與永續轉型

科技的進步為工藝產業注入了前所未有的創新動能，生成式人工智能（Generative AI）、3D 列印、物聯網（IoT）、數位製造與材料科技等新興技術，正重新塑造工藝的生產方式與設計邏輯。工藝不再僅是以人手技藝為核心的「製作行為」，而逐步轉化為人機協作、智慧生成的創作過程。

「科技工藝」(Technology Craft) 因此成為當代的重要議題。藉由資料分析、演算法設計與感測技術，工藝師能精準掌握材料特性與使用者需求，進而開發兼具美感與功能性的創作。此種「科技賦能」不僅提升製程效率，更創造出兼顧美學與永續價值的新工藝形式。以臺灣為例，工藝中心推動跨領域研創計畫，結合數位設計師、材料工程師與文化研究者，開發具在地特色與國際競爭力的產品，落實「科技研發帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉」之核心使命。科技成為文化創新之助力，使工藝產業得以在全球化浪潮中穩健轉型。

### (三) 永續治理：ESG 時代的工藝行動

當永續發展成為全球共識，ESG 治理亦逐漸滲透至文化政策與工藝產業之核心。在 ESG 框架下，工藝不僅是美學的展現，更是永續治理的具體實踐。於環境面 (E)，推動綠色材料研發與循環設計，降低生態負荷；於社會面 (S)，鼓勵地方創生、社區共創與文化教育，使工藝成為社會連結的重要媒介；於治理面 (G)，強化組織透明度與跨部門協作，促進公私協力與文化共治。

此外，結合產官學研社各界資源，推動「文化 ESG」之示範模式，藉由跨領域協作與共創，將永續理念落實於工藝產業鏈的每一環節。如此不僅能促進文化經濟發展，更能深化公民參與與社會責任，展現工藝作為文化治理工具之價值。

## 四、當代工藝的再定義

工藝作為人類文化的重要載體，歷來承載著「技術」與「美學」的雙重意涵。隨著「人工智能」（Artificial Intelligence），以下簡稱「人工智能」（AI）的迅速發展，工藝不再僅僅依賴「人心智慧」（Human-heart Intelligence，以下簡稱「人心智慧」HI）的直覺與手感，而逐漸引入演算法生成、數據分析與自動化製造的可能性。人工智能在工藝中的意義，不僅涉及技術面向的比較，更觸及文化價值與當代美學判準的重新思考。

### （一）人心智慧 (HI) 的工藝

人心智慧（HI）承載著人類長久以來對「心手合一」的追求。其核心價值不僅在於技術操作，更在於精神修養、美學感知與文化記憶的延續。

工藝不只是操作，它承載著情感、直覺與歷史。陶藝的指紋、木工的刀痕、編織的不完美，皆記錄了工匠的存在。HI 工藝是一種文化的延續，每件作品都是地方精神與時代記憶的載體。HI 工藝的美，在於獨一無二。人與物、技術與時間交織出的作品，帶著手作的的不確定性，呈現出「不完美的完美」。這種溫度與人性，讓工藝超越成果本身，成為一段關於人、過程與生命的敘事。

在技術層次上，HI 強調「時間的積累」與「經驗的沉澱」，透過師徒傳承、代際教學，使技巧成為勞動與專注的結晶。每一件作品皆是「十年磨一劍」的象徵，蘊含時間、勞動與精神的交織。

在精神層次上，HI 超越製作行為，呈現出人類情感與文化符碼的融合。工藝師的每一道刀痕、陶藝的指紋、織物的不完美，皆記錄了創作者的存在與情感溫度。這些「不完美的完美」正是工藝之所以動人的原因。

在美學層次上，HI 追求「不可替代性」——每件作品都是人、物、時間與文化的交織體，體現「不完美的完美」之美學哲思。工藝的價值不僅在於結果，更在於過程：創作的專注、時間的流動、以及人與材料之間的對話。

總之，HI 是人類智慧、文化與美的結合，是對生活、自然與存在的深刻詮釋。



## (二) 人工智能 (AI) 的工藝

AI 的導入，使工藝生產邏輯由手工轉向演算法生成，開啟智慧製造與生成創作的新時代。然而，唯有結合 HI 的人文精神與審美判斷，方能使工藝於科技化過程中仍保有「人」的溫度與文化厚度。本文主張，未來工藝的發展將朝向「HI × AI」的共創模式，透過人心智慧與「人工智能」的技術能力，實現創造力、永續性與文化再生的平衡。

人工智能 (AI | Artificial Intelligence) 與工藝創作的結合，象徵著製造邏輯的根本轉變。它以演算法、資料學習與自動生成技術，重新定義了設計與製作的邏輯。AI 的導入，使工藝具備三項革命性特質：

效率與擴展：透過演算法運算，AI 可在短時間內生成多種設計方案，縮短試誤週期並提高製作效率。

創新與突破：AI 能模擬複雜結構與非傳統形式，突破人類手工極限，開創「生成性創作」(Generative Creation) 的新美學。

標準化與再現：AI 可檢視產品風格與品質的一致性，推進量產化與市場應用，形成「可擴展性」的設計思維。

然而，人工智能 (AI) 亦存在侷限性。其成果雖具技術精準與結構創新，但往往缺乏文化厚度與情感溫度。若僅以技術為導向，容易淪為形式主義的展示，而非文化的承載。工藝之所

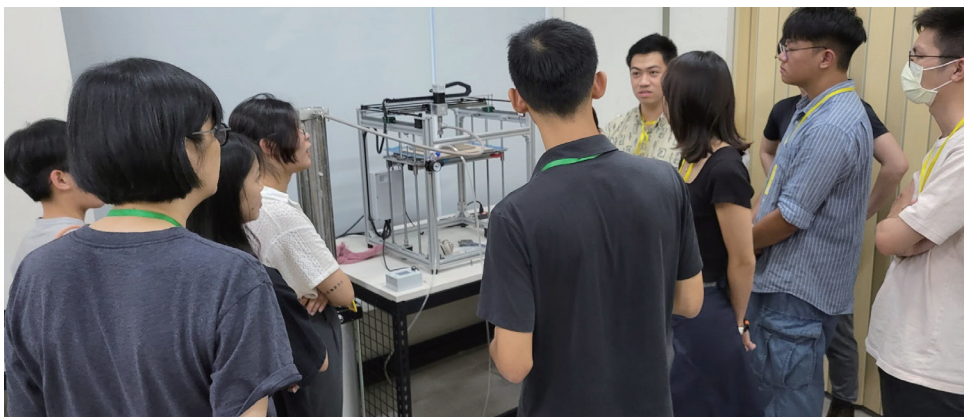


圖 6-4：結合科技賦能，推動工藝創新育才。

表 6-1：人心智慧（HI）與人工智能（AI）的差異

| 面向    | HI（人心智慧的工藝）     | AI（人工智能的工藝）    |
|-------|-----------------|----------------|
| 創作來源  | 靈感、直覺、經驗、文化傳承   | 演算法、資料庫、模式學習   |
| 技術表現  | 依靠手感、技巧、時間累積    | 依靠運算、模擬、快速生成   |
| 作品特徵  | 獨一無二、不完美中帶有溫度   | 可複製、精準、風格一致    |
| 價值意義  | 重在過程、工藝精神、不可替代性 | 重在效率、擴展性、可大量應用 |
| 美學感受  | 帶有人性、痕跡、故事      | 具理性、創新、多樣化可能   |
| 限制與挑戰 | 需要時間、體力、師徒傳承    | 缺乏情感、文化厚度、容易趨同 |
| 未來方向  | 守護手藝、突顯個人風格     | 輔助設計、突破技術限制    |

以成為文化藝術，正在於「人」的詮釋與價值賦予。因此，AI 的角色宜定位為「協作者」（co-creator）而非「取代者」，協助工藝師延伸創意邊界，而非取代其文化主體性。

### （三）HI 與 AI 的互補與共生

人心智慧（HI）強調「心與手」的連結；人工智能（AI）則側重「腦與算力」的延展。前者以情感與文化為核心，後者以效率與精準為導向。若以價值層面比較，人心智慧（HI）追求「不可替代性」，而人工智能（AI）追求「可擴展性」。然而，兩者並非對立，而是潛在的互補關係。

未來的工藝應朝向「HI × AI」的協同共創，讓 AI 輔助設計、材料模擬與結構分析，HI 則以最終的審美與文化詮釋。AI 的「生成力」與 HI 的「感知力」相互平衡，形成既高效又具人文深度的創造體系。

「沒有 HI 的 AI，只會生成假資料；工藝的價值在於 HI。」工藝展現的正是人心智慧對「快」與「慢」的拿捏，這種文化節奏是科技無法取代的核心。未來的挑戰，不在於「AI 能做什麼」，

而在於「人如何與 AI 共創」。HI 工藝的價值，不只是「做出什麼」，更在於「如何去做」。它是人類智慧、文化與美的結合。唯有結合 HI 的覺察力與 AI 的算力，方能實現「智慧製造」與「文化創造」的雙軸共榮，使工藝於數位時代中持續展現人性光輝與文化厚度。

#### (四) HI × AI 的未來工藝典範

未來的工藝發展，將不再是「HI 對 AI」的對抗，而是「HI × AI」的共生。人心智慧 (HI) 賦予工藝靈魂與文化，人工智能 (AI) 則提供技術與效率。兩者的結合，將開啟「智慧工藝」的新時代一個融合人文創意與科技創新的工藝文明。

#### 人工智能 (AI) × 人心智慧 (HI) 並行，相輔相成，成為未來工藝的新典範。

AI 的興起帶來典範轉移，在 AI 時代中，歷經了「懂 AI」→「用 AI」→「幫 AI」→「駕馭 AI」，將自身人文專業融入 AI 領域，創造嶄新視野，同時探索人文社會領域難以被 AI 取代的重要價值，進而駕馭 AI 工具。工藝將不再僅是手工製作的象徵，而成為文化、科技與永續的交匯點。唯有在人與機器的協奏中，工藝才能在未來的世界持續「心手並行」，以智慧延續文化，以技術拓展美學，成為當代文明中最具人性的創造實踐。



圖 6-5：展覽透過「同時性」的觀照，列舉工藝世代的創新

在快速變化的 AI 世代，更應重視「工藝智慧 AI! (Artisanal Intelligence)」的核心理念。「AI!」是一種融合科技與人文的新思維，它結合了「工」所代表的工程科技 - 人工智能 (Artificial Intelligence, AI)，以及「藝」所蘊含的人文素養 - 人心智慧 (Human-heart Intelligence, HI)，兩者互為相生、相互成就。

這樣的思維，正是東方哲學「陰陽和」精神的具體實踐。AI 與 HI 並非彼此競逐，而是在平衡、互補與共創中形成新的創造模式。因此，未來工藝的真正價值，不是 AI 單獨運作，而是  $AI! = AI \times HI$ ，讓科技始終源自於人心，回歸人心，在科技與文化之間建立和諧共生的橋梁。

人工智能 (AI) 的引入，為工藝帶來了新的創造邏輯與生產方式，其意義可從以下幾個面向展開：生成性創作 (Generative Creation)、跨領域整合 (Interdisciplinary Integration)、智慧化適應 (Adaptive Intelligence)、新美學的生成 (Aesthetics of Computation) 等，這挑戰了傳統工藝僅依賴人手技藝的審美框架，開啟了新的藝術哲學探討。

工業產品追求標準化，藝術品講求獨特性，而工藝品則介於兩者之間——在規範中仍保有製作溫度的差異。正因如此，在 AI 與大量製造的時代，工藝更能突顯「人」的價值。

然而，AI 工藝也面臨潛在問題：其成果在文化意義上可能流於「去脈絡化」，因為其創作多源自數據與演算法，而非歷史傳承與生活經驗。若缺乏人類智慧的詮釋與價值賦予，AI 工藝可能只停留於形式創新，而無法成為文化載體。未來可能以「AI 輔助設計，HI 完成最後的落實」，讓工藝兼具科技的廣度與人性的深度。

2025 年 10 月臺北當代工藝設計分館「AI! 工藝臺灣・世代智慧」常設展盛大揭幕，帶領觀眾走入臺灣工藝世代推進的脈動。以「工藝繼承」與「工藝創新」兩大核心為主軸，透過實體展示與數位科技的虛實整合，引領觀者看見臺灣工藝如何在世代交替中持續滾動、累積與再生，展現臺灣工藝的豐富生命力與獨特樣貌。有了 AI 的介入，讓工藝產生了「效率、擴展與突破」的可能，但若缺乏人類的智慧引導，它很容易流於技術的展示。真正的價值，不在於 AI 能做什麼，而在於人類如何與 AI 共創——以智慧注入文化，以雙手賦予靈魂。

## 五、以「漫活 SLOHAS」為譜， 形成工藝交響樂合唱團

### （一）SLOHAS 視角下的深度思考

「漫活 SLOHAS」理念，是在地思維融合了慢活（Slow）與樂活（LOHAS）的生活態度，六大核心價值。其中若能充分落實於臺灣工藝文化產業推進，並與聯合國《2030 永續發展目標》（SDGs）形成深度的相應，透過「S → S」的∞無限循環模式（Simplicity to Sustainability）之「善藝」循環，推動生活美學到永續行動的文化轉化。

「漫活工藝」猶如嶄新的生活哲學，融合東西方思想，將工藝融入日常，成為今日生活的一部分。工藝不僅是製作物件，更是一種生活態度和哲學。它與人的生活息息相關，如同空氣對生命的重要性一般。「漫活工藝」中，「漫」和「活」成為關鍵。

表 6-2：「漫活 SLOHAS」與 SDGs 的連結對應（引用臺灣工藝永續發展自願檢視報告）



## (二) 從 S 到 S 的善藝循環

2025 年，工藝中心迎來「70+1」的新階段。「70+1」不只是週年紀念，而是工藝七十年後的再次出發，提出「漫活 SLOHAS\_是樂活事」作為新的主張，讓工藝在回顧傳承的同時，以全新姿態走向未來。SLOHAS 代表六大價值：

簡單 (Simplicity)：少一點過度包裝，日子更輕鬆。

生活 (Lifestyle)：物件要真的能用，不只是擺著好看。

原創 (Originality)：設計要有原創性，而不是複製。

健康 (Health)：材料無毒，用得安心。

美學 (Aesthetics)：看著、摸著都舒服。

永續 (Sustainability)：能長久使用，對環境友善。

從第一個簡單 (Simplicity) 的 S 到最後永續 (Sustainability) 的 S，『S 到 S 之間形成永續無限  $\infty$  的「善藝循環」。』

## (三) 「漫活 SLOHAS」與永續實踐

「漫活」二字皆源自「水」的概念，呼應中華文化「上善若水，水善利萬物而不爭」的智慧。細觀政策規劃層面：「漫活 SLOHAS」與 SDGs 之間存在潛在連結，涵蓋環境、社會、經濟三大面向。

### 環境面：對應 SDG 12、13、15

在環境層面上，工藝若能導入低碳工藝技術、循環設計理念與再生材料的應用，將有助於回應 SDG 12（責任消費與生產）、SDG 13（氣候行動）與 SDG 15（陸域生態）的核心精神。此舉不僅能有效降低資源消耗與碳足跡，亦可推動生態保育，形成兼顧生產效能與環境責任的永續工藝模式。

### 社會面：對應 SDG 4、11

在社會層面上，工藝教育與傳承對應 SDG 4（優質教育）的價值取向。透過師徒制、社區工坊與跨世代傳承計畫，能推動教育公平與文化知識普及。同時，工藝亦是形塑地方認同與社區凝聚的重要媒介，與 SDG 11（永續城鄉）的目標相符。透過社區工藝培力與文化保存行動，可促進社區韌性與文化多樣性，進而建構兼具包容性與永續性的生活環境。



## 經濟面：對應 SDG 8、9、17

在經濟層面上，工藝產業的永續發展與 SDG 8（合適的工作與經濟成長）、SDG 9（產業創新與基礎建設）及 SDG 17（夥伴關係）緊密相連。若能結合創新技術、跨域合作與品牌國際化，不僅能提升工藝產業的競爭力，拓展外銷市場，還能促進國際文化交流與文化外交。藉由全球合作網絡，工藝可在地化與國際化之間取得平衡，創造兼具文化深度與經濟價值的永續產業模式。

以「漫活 SLOHAS」作為一種生活哲學，若與 SDGs 的社會、環境與經濟目標相互呼應，將使工藝發展不僅停留於文化保存，而能擴展為涵蓋教育公平、環境責任、社區韌性與經濟永續的多重實踐。

此外，工藝中心在推動聯合國永續發展目標（SDGs）的進程中，其角色並不限於單一領域的實踐，而更可能成為串聯多重目標的關鍵樞紐。例如，透過「漫活 SLOHAS」所推動的全民參與六五工藝節、工藝邊境與臺灣工藝季等生活文化運動，形塑出一種兼具「由下而上」（凝聚社會共識）與「由上而下」（政策整合共事）的互補性永續治理模式，從而推進政策、產業與社會邁向共創與共享的價值實踐。

工藝不僅是一種生活方式，更是一種全民參與的文化行動。「漫活 SLOHAS」所引發的社會「漣漪效應」，能夠推動跨世代、跨領域與跨地域的文化共創，最終形成全民參與的工藝運動。展望未來，以三大核心據點—工藝中心本部（人才培育與研發基地）、中興國際工藝村（國際交流與跨域合作平台）、鹿港實驗工廠（產業實踐示範基地）作為支撐，並結合「漫活 SLOHAS x SDGs」策略，透過跨部會、產業界與公民社會的協力合作，將有望逐步建構一個兼具文化深度、永續韌性與全球影響力的「工藝島」發展模式，為臺灣在 2030 年永續發展議程中奠定關鍵地位。

### （四）藝啟共創連結與社會價值實踐

工藝並不僅僅是技術或商品，它更是一種生活文化的展現，也是地方社群共同的文化場域。透過器物的製作與使用，工藝連結了人們的日常生活與美學經驗，並承載著社會價值與情感。

延續「工藝 70：活工藝·工藝活」的脈絡，2025 年工藝中心推出「工藝 70 + 1」，以全新視角回應未來工藝價值，提出「漫活 SLOHAS」作為臺灣工藝的共同「譜」。「工藝 70 + 1：漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」，彰顯「工藝是漫波快樂」成為「生活事」的態度，尤其著重工藝與健康（身 / 心 / 靈）、幸福與永續發展之關聯，深化個人、社會與土地間的共同美好。

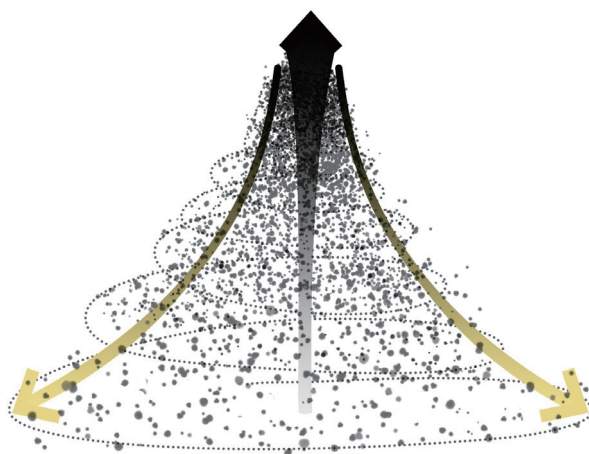


圖 6-6：聚沙成塔（凝聚共識）、擴散成全（整合共事）運動形成圖。

工藝中心積極思考工藝在當代社會中的角色與可能性，推動工藝教育、社區振興與文化傳承等多元計畫，嘗試讓工藝不僅作為歷史的遺產，更成為能與當下生活、地方發展及社會議題對話的文化力量。「漫活 SLOHAS」體現了工藝作為「社會實踐」的轉向，從個人技藝的延續走向集體共創、藝啟共創連結，實踐公共文化與社會價值。「漫活 SLOHAS」從工藝出發，打造有溫度、有節奏、有美感的生活風景，實踐從容而永續的生活哲學，引領工藝創新與文化傳承的方向。融合國際主流價值（標準化）與臺灣在地文化（差異化），最終的願景是透過工藝將幸福「漫波」出去，實現「共好」的永續境界。

# 六、文化多元與永續設計

## 永續設計：跨文化視野下的實踐策略

國際標準化組織（ISO）為協助人們更全面理解產品對環境所產生的影響，提出並制定了「生命週期評估」（Life Cycle Assessment, LCA）。LCA 主張，產品自原料開採、製造加工、使用階段，直至廢棄與回收處理的完整過程，皆應納入系統性的分析框架，以避免忽略潛在的環境負荷。

基於此理念，國產工藝的生命週期可分為六個主要階段，並透過「物」、「人」與「流程」三大面向所呈現其運行的脈絡，如下所示：

備料 → 設計 → 製造 → 銷售 → 使用 → 回收

在「備料」階段，原料自自然環境中取得，經製材備料師加工後，轉化為可供後續利用的基礎物料，象徵產品生命週期的開端。隨後進入「設計」階段，藉由設計師將材料構思並轉化為「樣品」，確立產品原型。

接著進入「製造」階段，工程師將設計理念具體實踐，促成「產品」的完成。完成製造後，產品進入「銷售」階段，透過銷售員作為產品與市場的橋樑，轉換為具有市場價值的「商品」。當商品進入消費端，即邁入「使用」階段，由使用者在日常生活中加以應用，成為「用品」。

最終，隨著用品的淘汰或更替，進入「回收」階段。回收員將廢棄用品處理為「回收物」，部分重新回歸自然，部分再製為新材料，進而啟動新的循環。

表 6-3：工藝生命週期與運行脈絡路徑一覽表

| 工藝生命週期 與 運行脈絡路徑發展 |     |     |     |     |     |     |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 物                 | 物料  | 樣品  | 產品  | 商品  | 用品  | 回收物 |
| 人                 | 備料師 | 設計師 | 工程師 | 銷售員 | 使用者 | 回收員 |
| 流程                | 備料  | 設計  | 製造  | 銷售  | 使用  | 回收  |



圖 6-7：回歸自然，循環永止的永續設計思維《森入生活》，2023。

以上運行脈絡不僅展現了資源再利用與價值延續的可能性，更體現出「物」→「人」→「流程」循環運行路徑，體現「永續設計」的核心精神，藉由生命週期思維，實現資源的循環流動、生生不息，並促進人與環境的永續共生。<sup>041</sup>

在資本價值觀的推動下，社會長期追求物質進步，促使產線不斷推陳出新並透過宣傳刺激消費，形成頻繁汰換的消費循環。然而在這樣的模式下，人們往往忽略資源耗損、廢棄處理、生態衝擊與社會失衡等背後的隱性成本。工藝中心於

2023 年啟動「循環工藝計畫」，希望以工藝產業的視角回應永續需求，形塑能適應循環模式的產業生態。計畫分為：前端為田調與材料實驗；中端為產品研發；後端為社會設計三類，藉此串接製作、產業與社會三個層面的案例，促成跨領域合作，共建工藝產業的永續循環願景。

「循環工藝計畫」回應全球永續發展議題，反思如何「既滿足當代人的需求，又不損及後代人滿足其需求的發展」，強調從工藝角度重新理解材料生命與資源流動。只要透過工藝技術、設計思維與跨域合作，它們得以回到適切的位置並創造新的價值。因此，循環工藝不只是一套回收再利用的技術，更是一種系統性的重新配置。從材料取得、加工製程、產品設計到使用後回流，每一環節都需做出根本性的調整，以使資源得以持續循環。

永續工藝則將循環的概念擴展至更完整的三重向度：環境、經濟與社會。延續自 2020 年陶瓷廢料回收再造、2023 年以市集形式辦理成果發表活動，透過相互交流形成更緊密的循環工藝網絡。

041 / 陳殿禮，《森入生活》，國立臺北科技大學木藝培育暨設計研發中心，2023。

在 2024 年循環工藝計畫基礎上發展，永續工藝計畫以「工藝創公益」為願景，綜合包含循環工藝計畫等往年經驗，聚焦於工藝應用永續社會發展，主要四個執行類項：

1. 永續旅遊（永續旅程串連、永續旅程認證、行旅導覽培訓等）
2. 永續教育（永續教案設計、教材微量生產、教材教案試行）
3. 健康與福祉（陪伴療育、弱勢培力、凝聚創生）
4. 責任消費及生產（工序整併調整、永續材料選用、永續材料開發、永續包裝設計、使用取代擁有）等，分別對應指定 SDGs 項目並有工藝中心相關其他計畫資源支持。透過工藝驅動上、中、下游產業的協作，使工藝不僅是文化生產，更是永續生態的一環。它強調透過工藝建立跨領域的資源循環夥伴關係，讓材料得以回流、技術得以共享、社群得以互助。

在上述脈絡之下，永續工藝不僅著眼於物的循環，也重視人的循環—工藝知識的傳承、勞動價值的平衡、地方社群的再連結。透過工藝活動的引動，使社會參與得以被看見並擴大，讓永續不只是生產模式的革新，更成為一種促進公益、連結社群與推動社會創新的生活方式。「循環工藝」與「永續工藝」彼此相互扣合，前者提供資源再生的技術與結構，後者賦予工藝在社會與產業層面的使命。在兩者的交會下，工藝不僅延續材料生命，更延續文化生命，為永續時代建構兼具韌性、倫理與創造力的工藝新典範，為永續發展注入更深層的社會意義。



圖 6-8：邀集學界與產業界專家與談，凝聚永續發展能量



圖 6-9：以市集的成果發表，形成緊密的工藝網絡



## 七、建設臺灣工藝島



圖 6-10：文化部長李遠、工藝中心前主任陳殿禮及貴賓參與「2025 臺灣工藝季」活動合影留念

文化部李遠部長於「工藝『漫活 SLOHAS』—2025 臺灣工藝季」記者會中指出：「工藝是臺灣最重要的一項技藝，從工藝邊境到臺灣工藝季，今年應該是臺灣工藝年，臺灣終將成為一座工藝島。」<sup>042</sup>

工藝中心七十餘年來以「工藝文化推廣 x 工藝產業扶植」為使命：既保存並傳承臺灣多元工藝技術與美學，輔導產業化與品牌化，讓工藝成為可持續的生活經濟。「工藝島」不僅是地理概念的延伸，更是文化治理、技藝傳承與產業創新的綜合願景。以工藝作為促進生活品質、文化認同與永續發展之重要媒介，強化工藝與日常生活、文化環境及地方產業之連結，進而塑造一個兼具文化永續與國際辨識度的臺灣工藝新形象。

為回應時代演進與國家發展所帶來的多重挑戰，並順應全球永續發展的趨勢，臺灣於近年積極推動文化政策與產業策略之整合，特別針對工藝文化產業之未來布局，期強化人才育成、創新研發、工藝產製、市場行銷，聚焦於深化工藝、科技與 ESG 之整合應用，並透過跨領域

---

042 / 自由時報，〈2025 臺灣工藝季啟動 李遠：打造臺灣工藝島 推向國際〉，藝術文化，2025/05/29



協作平台，促進公私部門、產學界與社區間的共構與共創。藉由工藝文化產業的推進，活化在地文化資源，亦驅動文化經濟的創新動能，建構具有韌性與再生力的工藝產業生態系。

### ESG 框架下的前瞻定位

在聯合國永續發展目標（SDGs，1987）與 ESG 概念引導下，工藝產業於未來規劃中可望展現更鮮明的文化與經濟價值。工藝創作原本所具備的「天然材料使用」、「手工製作」、「在地連結」與「少量精緻」、「耐用價值」，與永續發展的核心理念（如減少浪費、支持在地經濟、維護文化多樣性）高度一致。

環境面（E）：傳統工藝多使用天然材料、減少機械耗能、生產過程中碳足跡較低。

社會面（S）：保護與傳承地方文化與技藝、創造就業、賦權弱勢族群（如原住民、婦女）。

治理面（G）：許多工藝品牌開始建立透明供應鏈，強調倫理製造。

「淨零排放」堪稱人類史上最浩大的減碳工程，然而「千里之行，始於足下」，在永續發展的道路上，每一分努力和改變，都是邁向永續未來的一大步。倘若未來能透過循環設計、綠色生產、在地就業與弱勢賦權等具體措施，工藝產業將有機會同時成為文化傳承的載體與推動淨零轉型的重要力量。

### 數位科技與工藝產業融合

隨著時代的轉變與科技革新，自「工藝 1.0」到「工藝 4.0」的發展脈絡，大致可歸納為工藝 1.0「手工作」、工藝 2.0「機械作」、工藝 3.0「數位作」、工藝 4.0「智慧作」四個階段。雖然不同階段的工藝技術在形式上有所差異，但其核心價值始終源自人類的智慧與創造力。

早期的工藝 1.0「手工作」完全依賴人類雙手的智慧與技術，一切皆由手工完成。隨著工具與技術的不斷革新，「機械製造」工藝 2.0 顯著提升了生產的效率。「數位製造」工藝 3.0 則透過數位控制設備如 CNC、<sup>043</sup>雷射切割等實現精準操作。當代工藝的範疇不再侷限於傳統的手工製作，而是涵蓋了機械製造、數位製造，乃至於 AI 人工智能的應用。當前，人類已邁入「智慧製造」工藝 4.0 的時代，AI 技術的崛起為工藝帶來前所未有的衝擊。然而，無論

---

043 / CNC 是「電腦數值控制」（Computer Numerical Control）的縮寫，是一種透過電腦控制機械進行精密加工的技術。CNC 加工在現代工業中扮演著重要的角色，透過電腦精準的運算，可以控制機台進行複雜的加工，提高生產效率和精度。

是工藝 1.0、工藝 2.0、工藝 3.0 還是工藝 4.0，這些技術皆屬「工具」，工藝的核心價值最終仍源於人類的「想法」（HI，Human-heart Intelligence）。

工藝中心以文化深耕，進一步強化工藝與科技、ESG 永續發展的連結。計畫以「漫活 SLOHAS」為核心理念，從「人」（人才）、「事」（產業）、「物」（工藝品）等面向，向全臺灣擴散發展。透過跨領域的公私部門協力與資源共享，促進臺灣工藝與時俱進，與時代接軌，推動臺灣工藝產業生態系發展，朝打造臺灣成為「工藝島」的願景邁進。

「臺灣工藝島」將可能成為全球文化交流中展現臺灣特色與永續價值的重要符號，在同一本「譜」的指引下，展現臺灣工藝的豐富多樣性，並為未來世代奠定深厚的文化與產業基礎。最終期許能構建一個兼具文化深度、技術創新、產業競爭力與國際影響力的臺灣工藝發展體系，使其具備持續更新與全球互動的能力，為未來世代奠定穩固而長遠的文化與產業基礎。秉持工藝中心「活工藝·工藝活」理念開展的工藝未來，臺灣不僅是科技的矽島，更將是工藝智慧豐碩的工藝島！

## 八、工藝交響樂合唱團

### (一) 臺灣工藝之道

工藝不是靜止的東西，它會流動，會在生活、文化和時代裡留下痕跡。

工藝只有起點，沒有終點。在傳統與未來之間，我們以手為筆、以心為聲，讓工藝唱出島嶼的節奏，織出永續而溫柔的和聲。終曲並非結束，而是一個新的樂章，靜靜在前方等待被啟動。

工藝從未靜止。它如湖水般潤澤，亦如江河般奔放，最終匯入文化的汪洋，成為歷史長流中不可磨滅的印記。臺灣工藝的推動，不只是展示或技法的累積，更是一場來自土地與人民的集體智慧與情感共鳴。

工藝，是以人為本的實踐行為，源於追求真、善、美之心。透過「做」，思想、價值與美感被具體轉化為改善生活的成果，進而提升人類福祉。

工者，具造物之術；藝者，有創想之能。工與藝相生，成為「工藝」，亦成為人與世界對話的方式。



圖 6-11：拾起紅豆，延續相思，留下美麗的工藝中心印記

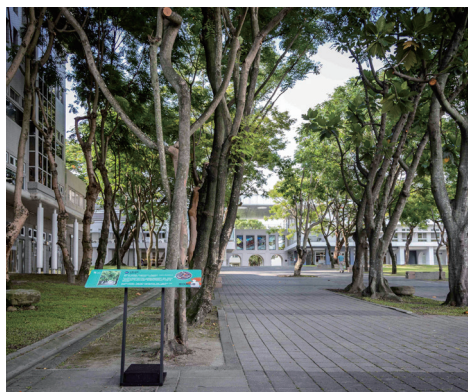


圖 6-12：「顏水龍 × 工藝中心」聚焦於顏水龍與工藝中心的關係，透過「研究班」歷史場景的再現、「小實孔雀豆樹」及「手工業品陳列館」等地景，形塑與顏水龍前輩的連結

在「做」與「想」的循環之間，工藝人以真誠做事、以善意待人、以美感造物，使真善美成為生活的底色。當人人皆是工藝人，日日皆成工藝日，生活與藝術自然相互生成，臺灣指日將成為一座工藝島。以工藝創造福祉，即為「活工藝」；讓工藝成為生活信仰，即能形塑在地原創的 SLOHAS 漫活風格，使文化自然流露於日常。

而在這持續流動的節奏中，工藝之島正迎向下一個更深、更廣的共鳴。

#### 工藝之道（台語詩篇）

##### 一 相思・豆豉仔行

每一個人心內攏有一條路，  
啊若這條路是行向草屯的工藝之道。  
有你佻我相思的鹹酸甜，  
是咱門陣綿綿的美好回憶。  
伊對相思行向鳳凰花開的時，  
你我腳踏石枋 是南投在地的沙岩。  
手牽做伙行臺灣這條路，  
一路上有番薯、有樣仔…  
嘛有你佻我 共同的向望。  
這條路有起點無終點，  
一直行 無停 就會緊。

#### 工藝之道（國語詩篇）

##### 一 相思・慢慢的走

每一個人內心都有一條路，  
而這條路是走向草屯的工藝之道。  
有你和我相思的鹹酸甜，  
是咱們相聚綿綿的美好回憶。  
那是從相思走向鳳凰花開之時，  
你我腳踏石板 是南投在地的沙岩。  
一起牽著手走臺灣這條路，  
一路上有番薯、有芒果…  
也有你和我 共同的想望。  
這條路有起點無終點，  
一直走 不停 謂之快。

### 「工藝之道」

此「工藝之道」，並非單一路徑，而是在「由下而上」與「由上而下」之間交織的過程。前者來自民眾參與、社群互動與生活經驗的累積；後者則源於政策規劃、制度設計與跨域合作的引導。兩股力量相互匯聚，為臺灣工藝勾勒出一幅兼具文化深度與永續藍圖的圖景。

回顧與展望的交會，展現於「工藝 70・點亮臺灣工藝」的歷史里程碑；持續啟航的實踐，則體現在「漫活 SLOHAS\_ 是樂活事」的生活美學運動。這不僅是一場文化的延展，更是一場關於生活、土地與未來的深情書寫。在這場漫長的工藝接力中，人們不只是見證者，更是敘述者、築夢者與行動者。當「AI 時代下的工藝圓滿」成為課題，「工藝 70+N」的



圖 6-13：工藝之道點亮臺灣工藝的歷史里程碑（2025）



圖 6-14：工藝之道訴說著生活、土地對未來工藝的深情與文化故事

願景亦開展出新的可能。過去的創新已成為今日的傳統，而今日的創新，則將孕育成為明日的文化資產。

「工藝之道」因此是一場持續進行的文化運動：它在時間的長河中被不斷書寫，也在世代的交替中延續與轉化。此刻，我們正攜手譜寫新頁，為臺灣工藝奏響一曲面向未來的文化心樂章。

### 「工藝之道」石刻

工藝的實踐正是對「道」的具體展現。在南投在地沙岩上石刻「工藝之道 不停 謂之快！」即是一例。其字為南投重要書法家李穀摩老師親筆書寫，石刻者為許慶福藝師。「工藝之道」長度 108 公分、寬 22 公分，依魯班尺規制，此為「順科」順利登科之意；以陽刻呈現字體，而「不停 謂之快！」則以陰刻表現；其字體一陰一陽謂之道。此「順」不僅是工藝形式上的規範，更蘊含「順其自然、順其本性、順其本心」之義。「工藝之道」石刻案例表明，工藝並非單純的技術活動，所謂「心即理」，工藝之道亦在於「順其自然、順其本心」的實踐過程，體現了「陰陽和合、知行合一」的價值。即為「道」之本質。透過不斷的修煉與實踐，工藝由「形而下之器」逐步昇華為「形而上之道」，實現生生不息的文化與生命價值。

## (二) 工藝之島的共鳴與新章



《台灣工藝 飛飛飛》

作詞 | 丹尼爾、陳長志 作曲 | 陳長志

### 【台語版】

寶島的藝術 文化的發展 台灣行入國際的世界  
現代的工藝 學習真方便 學校上課 網路真厲害 ~  
學工夫是萬底深坑 需要堅持 用心佢付出  
毋管學什麼工 毋驚無彩工 相信成功就是彼一工 ~  
台灣的工夫 寶島的發展 需要逐家來支持佢鼓勵  
做伙鬥陣來拍拚 在地的藝術美麗  
台灣的工夫 毋管幾歲 創造家己的理想佢風格  
提升咱的社會 予世界看著 台灣自由飛

### 【國語版】

寶島的未來 人文的發展 需要你我 大家一起來  
美學的光芒 點亮了自己 也看見生命 美妙的改變 ~  
學工藝 就是做自己 實現心中作品的夢想  
堅持完成 自己的嶄新挑戰 奔向驕傲與未來的期望 ~  
台灣飛飛飛 展翅翱翔飛 連接新時代 來臨的世界  
完成最初的理想 開創新一片天  
台灣飛飛飛 展翅翱翔飛 打開創意 劃時代新境界  
帶領寶島未來 有工藝夢想的人一起飛

### (台語副歌)

台灣的工夫 寶島的發展 需要逐家來支持佢鼓勵  
做伙鬥陣來拍拚 在地的藝術美麗  
台灣的工夫 毋管幾歲 創造家己的理想佢風格  
提升咱的社會 予世界看著 台灣的機會  
台灣的工夫 寶島的發展 需要逐家來支持佢鼓勵  
做伙鬥陣來拍拚 在地的藝術美麗  
台灣的工夫 毋管幾歲 創造家己的理想佢風格





圖 6-15：國立臺灣交響樂團演奏《台灣工藝 飛飛飛》交響樂版

提升咱的社會 予世界看著 台灣的機會

工藝師 用心 打造樂器

演奏家 用情 撫慰人心

國立臺灣工藝研究發展中心與國立臺灣交響樂團

藝起聯手 前行同道

工藝師 演奏家與團隊

器·心·道 三位一體

同聲相應 同氣相求

成就 台灣工藝 飛飛飛

期盼臺灣工藝如同交響樂般，各唱各的調，各吹各的號，  
並能和諧與共鳴，展現臺灣多元融合的獨特風格。

「工藝交響合唱團」不是書寫的結尾，而是文化的開端。

當報告書化為歌聲，當政策轉為和弦，

工藝不再只是展覽場中的作品，而成為大夥共同生命的節奏。

臺灣工藝，工藝的臺灣～目前正以飛翔的姿態，迎向世界與未來。

### 鳳凰燃起，火翼歸來

烈焰翻湧，燃醒七十載初心

炙熱的風，吹拂掌中的印記

新綠破土，風起雲湧  
在時光的錘鍊下  
雕琢不朽的永恆

微光潛伏，承載匠心的執著  
火神低語，燃燒對魯班的敬仰  
在湍流與平靜之間，依舊激盪波光

以夢為馬，不負韶華  
以夢為薪，燃起工藝無盡的光芒  
從心載風華，如赤焰火鳥飛揚  
讓傳承與熱愛  
在時光之巔熾烈地綻放！

### 心工藝

落葉沃土 落種候時  
落木後生 開枝散葉  
齊一成林 森生不息  
2025.6.5 漫活  
SLOHAS 是樂活事



圖 6-16：「工藝年啟藝」聯合發布典禮





圖 6-17：老幹新芽在右，代表工藝 70 之前  
老樹新苗在左，代表工藝 70 之後

## 臺灣工藝大事

# 國立臺灣工藝研究發展中心（2010年～迄今）大事年表

- 一、工藝品牌增值行銷。
- 二、創新設計與科技應用。
- 三、跨領域多元合作。
- 四、工藝社會價值實踐。

# 國立臺灣工藝研究發展中心 (2010 年 ~ 迄今) 大事年表

工藝品牌增值行銷、創新設計與科技應用、跨領域多元合作、工藝社會價值實踐

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                               |
|------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2010 |   | 總統府藝廊展辦理《藝往開來—臺灣工藝世紀回味展》及《藝遊新創—發現臺灣工藝新象》。                                                                                                                        |
|      |   | 行政院藝廊展辦理《嬉皮家族—皮藝特展》、《遊於藝—臺灣工藝之家特展》及《波光漾態—玻璃工藝特展》。                                                                                                                |
|      |   | 人才培訓：陶瓷造形與裝飾技法、觸「木」稚心之創意木作班、商業接待空間—竹藝景觀提案設計研習營、金工班、玉石雕刻結合多媒材創新開發人才培訓傳習計畫、「膠蟲、柿染」社區型植物染班（植物染）、藍彩風華—型糊藍染工藝暨時尚包商品開發研習會（藍染）、婦女工藝技能教育成長研習—新織創意工藝研習及商品開發計畫等。           |
|      | 1 | 綻放—臺灣工藝競賽特展。                                                                                                                                                     |
|      |   | 2 日，因中央政府組織改造，「國立臺灣工藝研究所」改制為「國立臺灣工藝研究發展中心」，改制後，業務單位除原有之技術組、設計組外，新增一個業務單位：行銷組，推廣組更名為美學推廣組，陳列館更名為研究及展覽組，資料組更名為典藏及資料組。三個外派單位，因改制後調整為臺北當代工藝設計館、鶯歌多媒材研發分館及苗栗工藝產業研發分館。 |
|      |   | 22 日，《愛 - 運動、家 30 人、城市、地球》—2010 年溫哥華冬奧文化活動溫哥華燈節臺加戶外裝置藝術交流創作展。                                                                                                    |
|      | 2 | 德國法蘭克福消費用品展。                                                                                                                                                     |
|      |   | 3 日，制定頒布《文化創意產業法》，8 月 30 日施行。                                                                                                                                    |
|      |   | 7 日，辦理「2010 南投市貓羅溪畔沙雕藝術節」補助案。                                                                                                                                    |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                    |
|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2010 | 3 | 1 日，成立「工藝創新育成中心」（任務編組），主要執行培育工藝卓越人才、工藝品牌形塑計畫、輔導工藝家在地產業推廣等，2014 年階段性任務完成而解散。                                                                                           |
|      |   | 2 日至 19 日，BAMBOO 竹藝研究會作品於臺中生活美學館展出。                                                                                                                                   |
|      |   | 19 日，公布《國立臺灣工藝研究發展中心推展工藝文化產業與工藝傳承補助要點》。                                                                                                                               |
|      | 4 | 多重・並置・解放：西班牙陶藝巡迴展（配合亞太傳統藝術節）。                                                                                                                                         |
|      |   | 11 日，參加義大利米蘭國際家具展 —《臺灣工藝時尚》展（Yii-Crafts and Design from Taiwan）臺灣工藝時尚「Yii」在義大利米蘭國際家具展風光進駐全球頂尖設計殿堂「義大利米蘭三年展設計博物館」，以「自然、人文、永續」為核心精神的 Yii 在全場的歐式設計中獨樹一格，提升臺灣工藝設計的國際品牌形象。 |
|      | 5 | 饗宴：工藝精・湛・譏，臺灣工藝發展協會會員聯展。                                                                                                                                              |
|      | 6 | 2010 東京國際家居設計生活展 —《自慢活—熟年生活工藝設計》。                                                                                                                                     |
|      |   | 10 日，完成北京中國國家博物館參訪接待，並針對工藝設計商品研發專題進行報告交流及案例分享。                                                                                                                        |
|      |   | 16 日，臺北上海雙城文化創意產業博覽會。                                                                                                                                                 |
|      | 7 | 嗑牙樂：2010 臺灣國際陶藝雙年展。                                                                                                                                                   |
|      |   | 1 日，辦理玩藝光年—玩具工藝展及臺灣玩具工藝文化研究。                                                                                                                                          |
|      |   | 31 日，「2010 臺灣工藝之家協會—生活工藝美學巡迴展覽補助計畫」與涵碧樓及成大藝術中心合作。                                                                                                                     |
|      | 8 | 8 日，「膠蟲・柿染」社區型植物染特色品開發計畫：邀請日籍講師至新埔鎮「新竹柿染協會」進行柿染課程交流學習。                                                                                                                |
|      |   | 22 日，婦女工藝技能教育成長研習，為培養學員網路與實體行銷能力，完成實地參訪臺北西門紅樓 16 工房，並舉辦「小紅豆創意市集」成果展示及試售。                                                                                              |



| 年份   | 月  | 事件                                                            |
|------|----|---------------------------------------------------------------|
| 2010 | 9  | 法國巴黎家飾用品展。                                                    |
|      |    | 3 日至 12 日，辦理「一切從減 - 漆藝新自然風家居用品」於臺灣設計師週華山 1914 創意文化園區展。        |
|      |    | 4 日，《變與不變—植物染十年軌跡》展覽開幕活動。                                     |
|      |    | 5 日，受邀於上海世界博覽會系列活動—臺灣工藝精品展《工藝·綠色生活演繹》展覽。                      |
|      |    | 5 日至 26 日，BAMBOO 竹藝研究會作品於上海展出。                                |
|      |    | 6 日，臺中工藝美學館辦理《新織創意》纖維工藝展。                                     |
|      |    | 19 日，舉辦「植物染人才培訓成果發表會」，培訓主題為「膠蟲、柿染」，學員於現場示範柿染技法並進行作品解說。        |
|      | 10 | 1 日至 10 日，「一切從減—漆藝新自然風家居用品」於新竹南園展出。                           |
|      |    | 6 日，訂定發布《文化創意產業發展法施行細則》。                                      |
|      |    | 17 日，臺灣優良工藝品評鑑完成決審作業，共評選出 17 組優良產品。                           |
|      |    | 30 日，辦理 2010 國際工藝競賽臺灣入選者聯展。                                   |
|      |    | 30 日，辦理《線索—紀宇芳金工個展》。                                          |
|      | 11 | 11 日，2010 臺灣工藝之家品牌形塑形象展於臺北世貿中心南港展覽館一樓。                        |
|      |    | 11 日，辦理《2010 創藝臺灣—當代文化創意工藝展》。                                 |
|      |    | 13 日，「地方工藝館」落成啟用典禮。                                           |
|      |    | 20 日，「2010 臺灣工藝競賽」與「2010 國家工藝成就獎」頒獎，第 4 屆國家工藝成就獎（陶藝師蘇世雄先生獲得）。 |
|      |    | 24 日，修正發布《行政院文化建設委員會文化創意產業補助作業要點》。                            |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                         |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2010 | 12 | 「輕熟美麗—女性新 30 漆藝時尚新品」的發表會。                                                                                                                  |
|      |    | 2-5 日，臺灣工藝時尚美國邁阿密設計展。                                                                                                                      |
|      |    | 11 日，第 4 屆國家工藝成就獎蘇世雄獲獎，頒獎典禮。                                                                                                               |
|      |    | 13 日，BAMBOO 竹藝研究會作品於工藝文化館展出。                                                                                                               |
|      |    | 20 日，「心・在地」日月潭工藝伴手禮開發於日月潭九族文化村辦理成果發表展售會。                                                                                                   |
|      |    | 22 日，第四屆「臺灣工藝之家」授證典禮。                                                                                                                      |
|      |    | 24 日，創意之島—工藝研究會作品成果展。                                                                                                                      |
|      |    | 26 日，完成北京中國工藝美術協會暨中國大陸各省分工藝美術協會幹部參訪接待，並邀請臺灣工藝發展協會、臺灣工藝之家協會及南投縣政府文化局進行兩岸工藝文化交流座談。                                                           |
| 2011 |    | 總統府藝廊展：辦理「視・入口—看見臺灣工藝新生力系列展之一」及「勢・出口—看見臺灣工藝新生力系列展之二」。                                                                                      |
|      |    | 行政院藝廊展：辦理《玻光漾態—玻璃工藝特展》、《國際工藝競賽臺灣入選者聯展》及「原地・原創・原味—建國百年臺灣工藝好禮」。                                                                              |
|      |    | 教育電臺藝廊展：辦理《手繪臺灣之美—劉麗俐設計創作展》、《莊蓮子彩繪玻璃藝術展》及《工藝饗宴—名家作品賞》。                                                                                     |
|      |    | 人才培訓：陶瓷造形與裝飾技法、青瓷與陶板成型研習班、漆藝跨域創作營、漆藝人才育苗班、金工多媒材創作設計人才育成、寶玉石媒材創新開發人才發展計畫、社區型植物染進階（植物染）、藍染卓越工藝人才培育計畫（梭織）、百年精菁採製靛研習營、「心，在地」日月潭藍染工藝伴手禮開發計畫課程等。 |
|      | 1  | 舉辦工藝設計卓越人才培育與工藝研究會。                                                                                                                        |
|      |    | 《視・入口》—看見臺灣工藝新生力系列展。                                                                                                                       |
|      |    | 1 日，於臺中葫蘆墩文化中心辦理《藍賦華彩—臺灣藍四季研究會創作展》。                                                                                                        |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                            |
|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2011 | 1 | 27 日，「2011 南投市貓羅溪畔沙雕藝術節」補助案。                                                                  |
|      | 2 | 12 日，《有限顏色・無限想像—彩色鑲嵌玻璃藝術展》。                                                                   |
|      | 3 | 公布《國立臺灣工藝研究發展中心臺灣工藝之家及資深工藝師照護作業要點》。                                                           |
|      |   | 《創意之島—多媒材工藝研究開發成果展》。                                                                          |
|      |   | 7 日，「竹心・新竹」國立臺灣工藝研究發展中心・「BAMBOO 竹藝研究會」創新竹燈飾展。                                                 |
|      |   | 25 日，輕透亮白—輕盈工藝特展。                                                                             |
|      |   | 26 日，《三木八水—漆藝創作聯展》。                                                                           |
|      |   | 28 日，辦理臺灣當代竹藝文創產業展。                                                                           |
|      | 4 | 12 日，臺灣工藝時尚米蘭國際家具展。                                                                           |
|      | 5 | 植物染人才培訓專題講座、設計、技藝訓練課程。                                                                        |
|      |   | 巴西設計師 Campana Brothers 設計特展。                                                                  |
|      |   | 工藝時尚 Yii 品牌常設展。                                                                               |
|      |   | 臺灣當代竹藝文創產業展—設計、藝術，再現綠色價值。                                                                     |
|      |   | 召喚・海洋—海洋生活文化蘭嶼工藝特展。                                                                           |
|      |   | 7 日，原地・原創・原味—建國百年臺灣工藝好禮展。                                                                     |
|      |   | 21 日，「工藝設計館」開幕，邀請日本 Nendo 設計團隊辦理開館首展，Nendo 團隊特別為工藝設計館構思規劃獨特視覺設計的「跳舞的方塊特展」、以及首次於臺灣展出「黑線條系列」特展。 |
|      |   | 21 日，《臺灣工藝時尚設計精品展》。                                                                           |
|      | 6 | 《原地・原創・原味—建國百年臺灣工藝好禮》展覽。                                                                      |

| 年份   | 月  | 事件                                                                         |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 2011 | 6  | 1 日，東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle Tokyo）。                                 |
|      |    | 29 日，公布國立臺灣工藝研究發展中心組織法。                                                    |
|      | 7  | 2 日，「工不可沒、藝不可失」。                                                           |
|      |    | 30 日，《百花、瓶安》—陳國珍金工漆藝創作個展。                                                  |
|      | 8  | 「苗栗陶瓷技術輔導中心」的原址正式改制更名為國立臺灣工藝研究發展中心苗栗工藝園區。                                  |
|      |    | 27 日，「苗陶二仙—陶藝表現論」。                                                         |
|      |    | 27 日，《100 童話仙境—苗栗陶藝展》。                                                     |
|      | 9  | Yii 品牌國際巡迴與商展法國巴黎家飾用品展。                                                    |
|      |    | 《創意之島—多媒材工藝研究開發成果展》。                                                       |
|      |    | 公布《國立臺灣工藝研究發展中心多角化社區工藝扶植計畫管理辦法》。                                           |
|      |    | 8 日，臺灣國際文化創意產業博覽會-臺灣工藝之家及臺灣優良工藝品展。                                         |
|      |    | 15 日，鶯歌多媒材研習轉印技法之工藝運用研創營舉行作品發表會。                                           |
|      |    | 15 日，德國威察設計博物館（Vitra Design Museum）《百張經典設計椅特展》。                            |
|      |    | 18 日，王清霜父子漆藝美國聯展。                                                          |
|      |    | 30 日，辦理《2011 臺北世界設計大展—國際工藝設計展》。                                            |
|      | 10 | 臺灣西班牙陶藝雙邊交流計畫。                                                             |
|      |    | 南投生活工藝展。                                                                   |
|      |    | 29 日，辦理『一種理想的生活』An ideal lifestyle —美感 aesthetic、手感 hand-made、學習 learning。 |
|      |    | 29 日，《工藝印記—臺灣百年工藝特展》，配合建國一百週年紀念，同列為設計年之認證展覽。                               |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2011 | 11 | 6 日，辦理多重・並置・解放—西班牙陶藝展。                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 16 日，大陸揚州工藝美術協會赴臺參訪接待，並會同臺灣工藝家協會進行交流座談。                                                                                                                                                                               |
|      |    | 17 日，臺灣工藝競賽及巡迴展。                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 19 日，臺灣工藝競賽頒獎典禮。                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 26 日，第 5 屆國家工藝成就獎（陶藝師蔡榮祐先生獲得）。                                                                                                                                                                                        |
|      | 12 | 科技與工藝創意產業結合旗艦計畫成果發表會。                                                                                                                                                                                                 |
|      |    | 13 日，授證典禮暨臺灣優良工藝品評鑑入選產品展售會。                                                                                                                                                                                           |
|      |    | 23 日，《感動生活・趣》設計特展於高雄夢時代。                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 24 日，「心，在地」日月潭工藝伴手禮發表會暨在地工藝單位串聯展售活動。                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 24 日，創意之島—多媒材工藝研究開發成果展。                                                                                                                                                                                               |
| 2012 |    | 人才培訓：陶板成型研習班、青瓷釉研習班、漆藝產業竅門短期研創營、日本沉金漆藝短期研習營、「木之藝」創意系統玩具開發培育計畫、竹藝創新設計人才育成研習班、金工創意設計人才培育計畫、金工多媒材創作設計人才育成、寶玉石複合媒材研習計畫、植物染人才培訓—世界資產「臺灣紫斑蝶」創意產品設計開發計畫（植物染）、染織技藝進階人才育成計畫（梭織）、「臺灣意象」藍染工藝文創產品開發計畫課程、逆向工程實務工作營（CAD）/ 逆向工程研習營等。 |
|      |    | 總統府藝廊展：辦理《簡・多義—簡約生活工藝展》及《繁・多元—多媒材工藝展》。                                                                                                                                                                                |
|      |    | 行政院藝廊展：辦理《原地・原創・原味—建國百年臺灣工藝好禮》、《臺灣陶藝家赴西班牙駐地創作交流展》、《來自心海的悸動—會說話的工藝展》。                                                                                                                                                  |
|      |    | 教育電臺藝廊展：辦理《工藝饗宴—名家作品賞》、「臺灣工藝特展」及《王棉春仔花、林素琴綴花布聯展》。                                                                                                                                                                     |
|      | 1  | 「心，在地」日月潭工藝伴手禮為題，總計辦理 4 場展售會。                                                                                                                                                                                         |



| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2012 | 1 | 「這一年，我們一起追的福來龍」特別活動。                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 2 | 8 日，於南港臺灣文創會館辦理《2012 臺灣工藝精品展》。                                                                                                                                                                                                                           |
|      |   | 10 日，德國法蘭克福展。                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |   | 18 日，辦理《非常皮・Fashion 工藝—皮藝的無限延伸》。                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 3 | 生活工藝館開幕。「生活工藝館」原為臺灣省立草屯高級商工職業學校（2000 年配合精省改制為國立草屯高級商工職業學校）舊教室所改建，歷經 1999 年 921 地震浴火重生，將舊有建物重新整修結構補強，空間活化再利用，「生活工藝館」之設立乃是為了將扎根於這塊土地來自於庶民的文化，與普羅大眾生活息息相關的生活工藝，深入推廣至社會的各個角落。原規劃一樓為餐廳。二、三樓設置有工藝創作體驗坊，四樓為童玩工坊。讓民眾感受「生活工藝・人心之華」，將工藝知識與技能融入館內活動及展示中，是體驗工藝的最佳場域。 |
|      |   | 榮獲第 10 屆行政院推動性別主流化「金馨獎」。                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |   | 6 日，《陶藝和創造的能源・沖繩—臺灣交流展》。                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |   | 10 日，《工藝・科技 Craft Science 特展》。                                                                                                                                                                                                                           |
|      | 4 | 修正公布推展工藝文化與工藝傳承計畫補助要點。                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |   | 17 日，義大利米蘭國際家具展。                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |   | 18 日，「工藝大師工作坊—竹編工藝基礎進階課程」。                                                                                                                                                                                                                               |
|      |   | 19 日，於臺北世界貿易中心展覽大樓一館辦理 2012 臺北國際禮品暨文具展設計好物區。                                                                                                                                                                                                             |
|      | 5 | 植物染人才培訓 - 世界資產「臺灣紫斑蝶」創意商品設計開發計畫。                                                                                                                                                                                                                         |
|      |   | 3 日，於花蓮縣客家文物館辦理《2012 臺灣漆研究會聯展》。                                                                                                                                                                                                                          |
|      |   | 12 日，《守正出奇—唐宋名瓷現代傳人與臺灣陶藝名家交流展》。                                                                                                                                                                                                                          |
|      |   | 20 日，行政院文化建設委員會改制為文化部，國立臺灣工藝研究發展中心升格為文化部所屬三級機構，仍隸屬文化部。原「典藏及資訊組」，因應資訊業務向上集中，調整單位名稱為「典藏組」。                                                                                                                                                                 |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                    |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2012 | 5  | 26 日，《來自心海的悸動—會說話的工藝展》。                                                                                               |
|      | 6  | 1 日，於南投文化局竹藝博物館辦理《竹光掠影—創新竹燈飾》特展。                                                                                      |
|      |    | 6 日，日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）。                                                                                |
|      | 7  | 7 日，於桃園國際機場第二航廈辦理《工藝之美—臺灣工藝之家推介展》。                                                                                    |
|      | 8  | 2012 跨世代臺灣工藝薪傳上海特展。                                                                                                   |
|      |    | 6 日，「國家工藝成就獎」更名為「工藝成就獎」。                                                                                              |
|      |    | 10 日，兩岸交流—《2012 臺灣工藝精品展》，以「原淬臺灣」為主軸，以「推廣、宣傳具有臺灣特色，且由臺灣人設計、創作，完全臺灣本地製造的工藝精品」為宗旨，期望將 MADE IN TAIWAN 精神的多元豐沛之美獲得一次完整的呈現。 |
|      | 9  | 辦理 2012 國際天然染色會議與展覽暨世界環保纖維與織品論壇國際交流計畫。                                                                                |
|      |    | 7 日，法國巴黎展。                                                                                                            |
|      |    | 11 日，於普臺國小辦理《漆藝傳奇首部曲—漆千年展》。                                                                                           |
|      |    | 20 日，義大利米蘭三年展中心《新義大利設計展 2.0》。                                                                                         |
|      |    | 26 日，馬來西亞 2012ISEND 國際天然染色會議與展覽暨世界環保纖維與織品論壇。                                                                          |
|      | 10 | 6 日，於溪頭自然教育園區森林生態展示館展出《竹光原藝》—創新竹燈飾展。                                                                                  |
|      |    | 17 日，於文化部一樓藝文展示空間，辦理授證典禮暨記者會，通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」認證及特別獎頒獎。                                                              |
|      |    | 18 日，臺灣國際文化創意產業博覽會—臺灣工藝之家及臺灣優良工藝品展。                                                                                   |
|      |    | 29 日，《工藝印記—臺灣百年工藝文化特展》。                                                                                               |
|      |    | 30 日，於臺中文化創意園區「設計點 S01」辦理《2012 臺灣優良工藝品特展—良品美器》。                                                                       |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                     |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2012 | 11 | 臺灣工藝競賽及巡迴展。                                                                                                                                                                            |
|      |    | 1 日，辦理臺灣工藝節「愛出門」竹藝包包展，及戶外展售。                                                                                                                                                           |
|      |    | 1 日，心藝、新意－創新設計人才生活工藝展於地方工藝館展出。                                                                                                                                                         |
|      |    | 3 日，「多愛藝點」－2012 臺灣工藝節，主題為「愛，從工藝開始」，強調以愛為出發點，呼籲大眾用愛關心身邊事物，且呼應文化部龍應臺部長所提倡的「泥土化」政策，整合文化資源，落實公民文化權，提升生活美學為核心要務。                                                                            |
|      |    | 3 日，舉辦自然愛工藝－工藝設計館戶外闖關活動。                                                                                                                                                               |
|      |    | 17 日，臺灣工藝競賽頒獎典禮。                                                                                                                                                                       |
|      |    | 17 日，第 6 屆國家工藝成就獎得獎頒獎典禮（錫藝工藝家陳萬能先生獲得）。                                                                                                                                                 |
|      | 12 | 臺灣工藝之家評選授證。                                                                                                                                                                            |
|      |    | 7 日，辦理「工藝新貌計畫研發成果後續運用說明會」。                                                                                                                                                             |
|      |    | 7 日，舉辦《丹麥大師 Finn Juhl 芬尤百年經典展－工藝與設計的永恆對話》。                                                                                                                                             |
|      |    | 23 日，漆藝人才培育成果於苗栗客家文化園區 / 文化創意產業館《藏富客庄－漆藝產業特展》展出。                                                                                                                                       |
|      |    | 23 日，參與高雄夢時代展售－《感動生活．趣》設計特展。                                                                                                                                                           |
| 2013 |    | 人才培訓：中高鐵釉及陶板成型研習班、漆藝育苗研習營、日本沉金刀研磨工法暨進階短期研習、日本木地蒔繪暨專業調漆短期研習營、鋁染色專題研習營、專業木工藝創新設計技術人才培育計畫、竹藝創新設計人才育成研習班、金工創意設計人才培育計畫、墨玉及其他寶玉石之產品開發應用研習計畫、植物染人才培訓－應用臺灣在地染材及纖維素材之創意伴手禮開發設計計畫、藍染基礎技藝人才培育計畫等。 |
|      | 1  | 由文化部藝術發展司許耿修司長接任國立臺灣工藝研究發展中心主任。                                                                                                                                                        |
|      |    | 經緯交織－纖維藝術創作展。                                                                                                                                                                          |
|      |    | 夢想與成就的對談－多元工藝展。                                                                                                                                                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                           |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2013 | 3  | 2013 臺中國際建材展《竹 wonderful》文創特展。                                                               |
|      |    | 協助偏遠地區培育工藝創意產業人才計畫：此計畫以「原鄉、原物、原味」為目標，導入專業設計師與工藝家，透過專業開發訓練，協助偏遠地區社區或福利機構建構特色工藝，強化文創商品開發與行銷能力。 |
|      | 4  | 9 日，義大利米蘭國際家具展—臺灣當代椅。                                                                        |
|      | 5  | 參與《2013 年日本東京國際家居生活設計展》（Interior Lifestyle Tokyo）。                                           |
|      | 6  | 「OSOC-One School One Craft 一校一工藝」計畫啟動，使校園成為工藝種子的擴散中心，強化工藝學習環境，持續提供在地工藝產業的發展與未來創新之所需能量。       |
|      |    | 《來坐—臺灣木工藝家具展》。                                                                               |
|      |    | 「臺灣工藝之家展陳空間改善暨服務品質提升計畫」第三期示範點改善成果示範點展陳空間展。                                                   |
|      | 7  | 2013 兩岸工藝文化交流論壇。                                                                             |
|      |    | 2013 義大利米蘭國際家具展—臺灣當代椅臺灣重現特展。                                                                 |
|      |    | 夢想與成就的對談—多元工藝展。                                                                              |
|      | 8  | 與韓國清州文化產業推廣基金會，簽署合作備忘錄（MOU）。                                                                 |
|      |    | 第二屆金澤國際工藝三年展（日本金澤 21 世紀美術館）。                                                                 |
|      | 9  | 臺灣七人工藝家入選第八屆清州國際工藝雙年展。                                                                       |
|      | 10 | 8 日，「2013 工藝講不停」工藝創意設計系列講堂。                                                                  |
|      |    | 25 日，第六屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會。                                                                   |
|      | 11 | 2013 臺灣國際文化創意博覽會—主辦「纖維母語」（主題館及 HiddenART 主題館）。                                               |
|      |    | 14 日，工藝之夢—臺灣工藝競賽暨良品美器特展。                                                                     |
|      | 12 | 2013 工藝新貌跨領域創作應用計畫成果發表會—文創與工藝的跨界共舞。                                                          |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2013 | 12 | 遊木民族—小木器創作巡迴展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 纖維工藝特展暨良品美器—生活美學展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 13 日，工／藝／穿／錯：當代工藝與設計—金澤・世界工藝三年展臺灣交流展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2014 |    | <p>人才培育：陶瓷人才培訓—釉藥、陶板成型研習班、漆畫創作營、日本蒔地下地與金網乾漆研習營、專業木工藝創新設計技術人才培育計畫、竹片彎曲技術暨產品開發人才育成研習班、臺法 Hand in Hand 合作研創—竹意飾，巴黎 AFEDAP 竹複合金屬飾品設計創作研習營、竹藝多元媒材創作—寶物時尚「帶」工作營、心在地主題工作營—金工創作進階人才培訓計畫、金屬工藝職能課程基準計畫—進階從業人才培育示範課程、寶玉石媒材應用開發、石工藝複合媒材創作暨通路行銷整合研習（職能推動計畫）、染織技藝進階人才育成計畫—絢織技藝研創營、植物染人才育成計畫。</p> <p>社區工藝扶植計畫：自 2014 年起計畫改由國立臺灣工藝研究發展中心與行政院農業委員會水土保持局共同執行，以農村再生之社區為對象，兩個項目執行：「多角化工藝社區產能提升扶植計畫」、「農村微型工藝產業培力計畫」。</p> |
|      | 2  | 「卡樂馬的繽紛年」特別活動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 3  | 匠心讀藝—2014 工藝大師特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      | 4  | 苗栗工藝園區舉辦「大觀・淨心—古今觀音藝術觀止」活動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 5  | 舉辦德籍藝術家 Franz Bette 《Same but Different-Franz Bette 當代首飾創作展》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 「518 博物館日—經典藏品特展」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 法國巴黎設計師週（D'DAYS）—展出臺法 Hand in Hand 計畫合創作品。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |    | 1 日，鍊金術—當代金工複合媒材創作藝術展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 6  | 2014 日本東京國際家居生活設計展—In Taiwan In Design!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 7  | 2 日，陶瓷多媒材研習計畫。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2014 | 7  | 2 日，鍛敲專題研習金工班。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 8  | 有機感知—自然材質表現藝術展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      |    | 28 日，山東文化創意產業博覽交易會。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      | 9  | 參加 2014 法國巴黎國際家飾用品展—《臺灣工藝時尚》展—Fresh Taiwan。                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 10 | 2 日，工藝文化館整修完成，以《織路染履：臺灣當代纖維藝術的蛻變》展重啟開館。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 15-16 日，舉辦「2014 臺灣國際天然染織論壇」，同時策劃《國際天然染工藝設計展：原色—當代設計之自然色彩》，以「邁向綠文化」(Toward an Eco Culture) 為活動主題，分享臺灣多年來天然染色及纖維工藝的發展、成就與經驗。                                                                                                                                                                                             |
|      | 11 | 極致工藝·價值典藏—臺灣工藝典藏。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 13 日，工藝之夢—臺灣工藝競賽暨工藝時尚特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      | 12 | 「水·心藝」—水孕生命，心創器形—國立臺灣工藝研究發展中心漆藝及金工人才培育成果展。                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |    | 辦理臺灣頂級工藝之美盡在大遠百特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2015 |    | <p>人才培育：半寶石研磨基礎工藝人才研習班、鎌倉彫漆藝研習營、竹片彎曲技術暨產品開發人才育成研習班、天然染織人才培訓計畫卡片織與原始織、陶壺成型、釉藥研習班（陶瓷類）、金工創意設計人才培育計畫金工班、天然染織人才培訓—應用臺灣在地有機棉之創意商品開發計畫、半寶石研磨暨產品設計開發研習班、漆藝竅門初階研習營、專業木工藝創新設計技術人才培育計畫、木屬工藝職能課程基準計畫、竹工坊國際交流 Hand in Hand 計畫臺法合作—竹與多元媒材飾品設計創作研習營、藍染時尚種子人才培育計畫、桂竹管彎曲人才培育、工藝產業職能推動計畫染織職能課程基準研究天然染色工藝微型創業課程、陶瓷多媒材研習班、工藝新趣設計研習營等。</p> |
|      |    | 總統府藝廊展：104 年以「寶島臺灣·經典工藝」為策展主題，以「裝飾美學篇」與「生活實用篇」分別於上、下半年度呈現，讓參觀總統                                                                                                                                                                                                                                                        |



| 年份   | 月 | 事件                                                                   |
|------|---|----------------------------------------------------------------------|
| 2015 |   | 府的民眾，更瞭解工藝、喜愛工藝，同時擴大參與工藝生活，將工藝與生活密切結合，也讓到總統府的外賓都能感受到臺灣人的工藝文化之美與無限創意。 |
|      |   | 行政院藝廊展：辦理《心工藝・新生活》、《2014 臺灣工藝競賽入選者聯展》、《木遊趣－廚房裡的工藝家》。                 |
|      | 1 | 2015 臺灣茶產業博覽會－茗品工藝展。                                                 |
|      |   | Street Life —源自生活工藝的時尚新視野特展。                                         |
|      |   | 《研途遇見，T & C。閒砌、異彩、tea & coffee 的甘醇味展》。                               |
|      | 2 | 舉辦「達克羊的新春大補帖」特別活動。                                                   |
|      |   | 20 日，展出 OSOC（一校一工藝）成果展。                                              |
|      | 3 | 7 日，展出臺灣手創複合媒材研究會《手作・物》展覽。                                           |
|      |   | 10 日，「知竹」竹工藝特展。                                                      |
|      |   | 12 日，「竹編工藝進階研習班」。                                                    |
|      |   | 19 日，2015 泰國國際工藝創新展—In Taiwan In Design。                             |
|      | 4 | 2 日，藏寶圖－臺灣民俗圖像特展。                                                    |
|      |   | 2 日，點石成金聯合特展。                                                        |
|      |   | 14 日，義大利米蘭家具展                                                        |
|      |   | 29 日，2015 臺灣國際文化創意產業博覽會—一品工藝。                                        |
|      | 5 | 《手作・物》2015 臺灣複合媒材研究會特展。                                              |
|      |   | 西安「2015 絲綢之路文化創意產品交易會」。                                              |
|      |   | 上海民族民俗民間文化博覽會。                                                       |
|      | 6 | 1 日，法國巴黎設計師週（D'DAYS）—與瑞典合作的漆器工藝設計《新層次》成果展。                           |

| 年份   | 月  | 事件                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------|
| 2015 | 6  | 6 日，展出《遇見・浮雲》竹工藝絲路特展。                                          |
|      |    | 10 日，「2015 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle Tokyo」。              |
|      |    | 天然染織人才培訓計畫：卡片織與原始織共分三梯次（加開班 6/11-15、第一梯次 6/22-26、第二梯次 10/1-5）。 |
|      | 7  | 17 日，2015 臺灣美食展—食之器「饗工藝」。                                      |
|      | 8  | 9 日，與豐原漆藝館合辦《漆藝之美傳習展》。                                         |
|      | 9  | 配合文化部文化資料開放推動綱要計畫。                                             |
|      |    | 4 日，巴黎精緻工藝博覽會—臺灣：精湛竹藝（Taiwan : savoir-faire du bamboo）設計展。     |
|      |    | 17 日，竹編工藝進階研習班。                                                |
|      |    | 17 日，2015 年韓國潭陽郡世界竹博覽會。                                        |
|      |    | 21 日，「日本石川縣與臺灣工藝交流」。                                           |
|      | 10 | 臺灣國際茶文化創意與科技論壇，以「茶時尚」為活動主軸，透過飲茶文化與時尚工藝美學之結合，讓喝茶也可以很時尚。         |
|      |    | 曲水流觴—茶一會 TEA x CRAFT 茶屋＋工藝・文化新味特展。                             |
|      |    | 榮獲財政部第 13 屆「民間參與公共建設金擘獎」—「政府機關團隊獎」優等獎。                         |
|      |    | 3 日，展出《磊・茶—石事複合媒材創作特展》。                                        |
|      |    | 15 日，杭州文化創意產業博覽會。                                              |
|      |    | 30 日，邁成林集團與臺灣工藝之家協會假廈門第八屆兩岸文化創意交易博覽會，完成合作儀式簽署。                 |
|      | 11 | 第 9 屆工藝成就獎（陶藝家張繼陶先生獲得）。                                        |
|      |    | 4 日，冠冕上的珍珠國際工藝競賽臺灣新銳創作展。                                       |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 | 11 | 18 日，2015 德 國 柏 林 Bazaar Berlin 工 藝 展 —Beautiful Island, Excellent Craft（德國柏林展覽館）。 |
|      |    | 19 日，「2015 臺灣工藝競賽」頒獎典禮。                                                            |
|      |    | 19 日，工藝之夢特展。                                                                       |
|      |    | 19 日，良品美器展。                                                                        |
|      |    | 21 日，《陶花心沐—陶瓷多媒材研習成果展》。                                                            |
|      |    | 21 日，天工—當代工藝的百工百貨。                                                                 |
|      |    | 21 日，臺北當代工藝設計分館二樓工藝設計紀念品店 OT 案—臺灣禮品館旗艦店試營運。                                        |
|      |    | 21 日，「創意花燈初級班」。                                                                    |
|      |    | 24 日，「漆藝初階研習班—竹胎和木胎的實用漆器皿」。                                                        |
|      |    | 25 日，「傳統青花彩繪實作班」。                                                                  |
|      |    | 30 日，臺法合作—竹與多元媒材飾品設計創作研習營。                                                         |
|      | 12 | 與韓國工藝設計振興院（KCDF）於韓國簽署合作協議（MOU）。（2015~2016）。                                        |
|      |    | 2014/2015 Street Life—源自生活工藝的時尚新視野展。                                               |
|      |    | 1 日，「染、繪、繡—飛針繡藝術的創新研究」。                                                            |
|      |    | 5 日，「2015 工藝成就獎」頒獎典禮。                                                              |
|      |    | 5 日，金工多媒材研究會參與成員 10 名，完成多媒材產品研發試作品。                                                |
|      |    | 5 日，《什錦—金工產品研發成果展》。                                                                |
|      |    | 9 日，「與竹相遇」（竹編初級班）。                                                                 |
|      |    | 11 日，第四屆臺灣茶產業博覽會。                                                                  |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 | 12 | 19 日，辦理《Taiwan Craft in Movement—2015 國際工藝競賽臺灣得獎者暨入選者聯展》。                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 19 日，《視現 - 金工敲花班成果展》。                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 23 日，「臺北當代工藝設計分館」開館啟用典禮。臺北當代工藝設計分館建築為仿北京天壇祈年殿的建物，由旅法建築師盧毓駿先生設計，於 1959 年完工，成為彰顯中華法統以及現代化教育推動的象徵，最初使用單位為教育資料館與科學教育館，2003 年科學教育館遷出，建物被列為臺北市市定古蹟，2008 年由國立臺灣工藝研究發展中心正式接管並著手進行修復計畫，透過古蹟活化再利用的入駐，以「臺北當代工藝設計分館」的全新姿態華麗轉身，成為一個更親民更具藝文美感的生活場域。                  |
|      |    | 26 日，《人生漆食才開始—工藝中心漆藝人才培育成果展》。                                                                                                                                                                                                                          |
| 2016 | 12 | 人才培育：探索・臺灣新織—纖維創藝工作營、新織・創藝—國際纖維工作營、自然的追尋—2016 年天然染織人才培訓計畫：綴織、天然染、卡片織與原始織、織機構造拆解及組裝、進階手拉坯茶壺技藝傳習計畫、專業木工藝創新設計技術人才培育計畫、寶玉石工藝人才培育計畫：基礎課程（研磨、雕琢）、陶壺成型釉藥研習班、金工創意設計人才培育計畫金工班、竹編技藝在美術工藝上的開發應用人才育研習班、日本沉金漆藝短期研習營、漆藝螺鈿研習營、溪石創作（雕刻）工作營、工藝新趣設計研習營、竹與多元媒材飾品設計創作研習營等。 |
|      |    | 9 日，舉辦春節特別活動—「玩樂猴的嬉遊記」。                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 26 日，工藝跨界、禪茶一味—高雄茶博良品美器展。                                                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 10 日，2016 泰國國際工藝創新展— Beautiful Island, Excellent Crafts。                                                                                                                                                                                               |
|      |    | 15 日，中國（寧波）特色文化產業博覽會。                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 20 日，參加 2016 臺灣文化創意產業博覽會—一品工藝展。                                                                                                                                                                                                                        |
|      |    | 23 日，精工造藝頂級美器—工藝典藏之寶特展。                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 11 日，見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅特展。                                                                                                                                                                                                                               |
|      |    | 13 日，榮獲行政院第八屆政府服務品質獎。                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                  |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 | 5  | 14 日，界域之外—當代光影藝術創作展。                                                                                                                                                                                |
|      |    | 30 日，法國巴黎工藝設計師週（D'Days）—《革新》（R/EVOLUTION）。                                                                                                                                                          |
|      | 6  | 1 日，2016 年日本東京國際家居生活設計展—In Taiwan In Design!                                                                                                                                                        |
|      |    | 1 日，鍛敲專題研習金工班。                                                                                                                                                                                      |
|      | 7  | 30 日，凝粹・釋放—臺韓金工工藝交流展。                                                                                                                                                                               |
|      | 8  | 12 日，看見：臺灣農村工藝亮點特展。                                                                                                                                                                                 |
|      |    | 20 日，Stunning Edge—2016 亞洲當代陶藝交流展。                                                                                                                                                                  |
|      | 9  | 2 日，2016 法國巴黎國際家飾用品展—Taiwan Craft。                                                                                                                                                                  |
|      | 10 | 20 日，第十屆中國杭州文化創意產業博覽會。                                                                                                                                                                              |
|      | 11 | 1 日，第 20 屆國際茶碗展。                                                                                                                                                                                    |
|      |    | 4 日，第九屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會。                                                                                                                                                                           |
|      |    | 17 日，第 23 屆工藝之夢特展。                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 17 日，第 10 屆工藝成就獎頒獎（陶藝家林添福先生獲得）。                                                                                                                                                                     |
|      |    | 21 日，《天工—當代工藝的百工百貨》展。                                                                                                                                                                               |
|      | 12 | 2 日，月磊—當代石藝創作新貌展。                                                                                                                                                                                   |
|      |    | 8 日，2016 韓國工藝潮流展。                                                                                                                                                                                   |
|      |    | 15 日，光織影藝術創作展。                                                                                                                                                                                      |
| 2017 |    | <p>人才培育：竹編技藝在美術工藝上的開發應用人才育成研習班、2017 天然染織進階人才培訓計畫、陶壺成型釉藥研習班、進階手拉坯茶壺技藝傳習計畫、寶玉石工藝人才培育計畫—石雕基礎班、寶玉石工藝人才培育計畫：寶玉石雕琢基礎班、寶玉石研磨基礎班、專業木工藝技術人才培育計畫—主題能力養成課程、專題研習金工班—琺瑯暨金屬摺疊成形、大溪娶漆—漆藝螺鈿工法研習營、再現蝴蝶王國—臺灣漆藝結合複</p> |

| 年份   | 月  | 事件                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------|
| 2017 |    | 合媒材研習營、木質材料複合漆藝創作應用人才培育、輕工藝－緬甸馬鬃薄胎漆器研習營、配戴的微型雕塑－當代首飾創作工作營等。    |
|      | 1  | 「工藝新年好奇雞」特別活動。                                                 |
|      | 2  | 臺灣・瑞典漆藝合作研創展。                                                  |
|      | 3  | 3 日，第一屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽成果展。                                   |
|      |    | 9 日，2017 新加坡國際家具展－享家。                                          |
|      |    | 24 日，依文化部工藝與傳藝相關競賽、獎項及認證辦理方式研商會議會議紀錄，工藝成就獎恢復名稱為「國家工藝成就獎」。      |
|      |    | 29 日，竹跡－當代國際竹藝展。                                               |
|      | 4  | 19 日，臺灣文博會－一品工藝。                                               |
|      | 5  | 20 日，2017 臺美韓當代琺瑯創作聯展。                                         |
|      | 6  | 14 日，2017 日本東京國際家居生活設計展－ In Taiwan In Design!                  |
|      |    | 28 日，對對－臺灣婚創形質意展。                                              |
|      | 7  | 12 日，總統府藝廊展《生如夏花 Let life be beautiful like summer flowers》。   |
|      |    | 14 日，第四屆中國（太原）國際茶產業博覽會。                                        |
|      | 8  | 25 日，植粹手感染織工藝展。                                                |
|      | 9  | 2017 菲律賓臺灣形象展－臺灣頂級工藝 Taiwan Style Top Crafts +。                |
|      |    | 8 日，與原住民委員會合作辦理，法國巴黎國際家飾用品展－《就是現在！設計生命力》（NOW! DESIGN À VIVRE）。 |
|      |    | 17 日，「新加坡國際家具展・NOOK 亞洲」。                                       |
|      |    | 21 日，2017 第十一屆杭州文化創意產業博覽。                                      |
|      | 10 | 6 日，壯美的自然－2017/18 國際紙纖維藝術雙年展。                                  |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017 | 10 | 6 日，臺灣青年陶藝獎雙年展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 11 | 17 日，第二十四屆工藝之夢特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |    | 23 日，第二屆亞洲手創展《POP UP ASIA》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 23 日，《Green Touch》亞洲綠色工藝設計展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      | 12 | 與菲律賓國際貿易展覽與代表團中心（CITEM）簽署工藝產業合作備忘錄（MOU，2017~2019）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |    | 7 日，天工作意—2017 當代紫砂雕塑藝術展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |    | 10 日，《德意志工藝聯盟 100 年》特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |    | 11 日，《2017 工藝揚星·璀璨新秀》—工藝揚星計畫成果發表暨青年工藝家聯展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 17 日，第 11 屆國家工藝成就獎（竹藤編大師張憲平先生獲得）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2018 |    | <p>人才培育：2018 年工藝材質創新國際交流工作坊、跨國工藝合作研創與品牌推動計畫—科技工藝創客人才養成課程計畫、共生型創新工藝產業人力培養、臺法合作國際竹藝創作工作營暨講座計畫、臺日日用工藝跨域材質國際交流工作坊、法國國立高等應用與工藝美術學院（ENSAAMA）學生實習交流營、天然染織人才培訓計畫：天然染基礎課程、梭織基礎課程、進階手拉坯茶席技藝傳習計畫、竹藝人才培育計畫、專業木工藝技術人才培育計畫（進階專業技術訓練課程、木作專業手電動工具運用課程）、寶玉石工藝人才培育計畫（石材雕刻、玉石研磨；在地石材研創工作營；低調極限—跨域交流工作營）、漆 x 竹冷泡茶道具研習營、金工創意設計培育計畫、痕跡與形體—2018 敲花暨鍛敲專題研習金工班、廚房裡的四季—2018 陶瓷多媒材產品研發課程計畫、校園工藝種子教師研習營—草木染班、藍染暑期班、宇宙光—複合媒材漆畫創作營、臺灣天然纖維應用實驗營、陶瓷首飾創作工作營、2018 年臺灣新織創藝研發工作營、國際茶文化講習等。</p> |
|      |    | 行政院藝廊展：《陶淘不絕—陶瓷工藝創作聯展》及《Breath! Beat! Best! 金工鍛敲創作聯展》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 1  | 與南開科技大學產學合作策略聯盟協議書（MOU，2018~2020）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| 年份   | 月 | 事件                                                                   |
|------|---|----------------------------------------------------------------------|
| 2018 | 1 | 13 日，舉辦忠義傳家—百工美藝 2018 春節特展。                                          |
|      |   | 31 日，總統府藝廊展《幸福共好 I》。                                                 |
|      | 2 | 與泰國國際藝術及 SACICT 執行長 Mrs. Amparwon Pichalai 共同簽訂合作備忘錄（MOU，2018~2020）。 |
|      |   | 「逗逗狗新春藝遊趣」特別活動。                                                      |
|      | 3 | 推動臺灣優良工藝品防偽標籤貼。                                                      |
|      |   | 3 日，第二屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽成果展。                                         |
|      |   | 6 日，工藝學堂自辦班 - 初階班 - 手捏陶藝（茶器與花器）。                                     |
|      |   | 6 日，工藝學堂自辦班 - 進階班 - 手捏陶藝（茶器與花器）。                                     |
|      |   | 6 日，工藝學堂自辦班 - 英式淑女帽飾製作。                                              |
|      |   | 7 日，工藝學堂自辦班 - 與竹相遇（入門班）。                                             |
|      |   | 8 日，2018 新加坡國際家具設計展—舒適圈。                                             |
|      |   | 8 日，工藝學堂自辦班 - 藝術生活竹編班（進階）。                                           |
|      |   | 9 日，工藝學堂自辦班 - 金工敲敲門。                                                 |
|      |   | 10 日，工藝學堂自辦班 - 日常漆器基礎班。                                              |
|      |   | 14 日，工藝學堂自辦班 - 與竹相遇（竹材創作班）。                                          |
|      |   | 15 日，工藝學堂自辦班 - 創意竹編班（初級）。                                            |
|      |   | 29 日，2018 曼谷工藝展—臺灣頂級工藝（Taiwan Excellent Crafts）。                     |
|      | 4 | 14 日，日本伊丹跨界・美學—臺灣當代首飾展。                                              |
|      |   | 19 日，天然染基礎課程。                                                        |
|      |   | 25 日，Matière of Life 手感工藝・臺灣生活好物特展。                                  |

| 年份   | 月 | 事件                                                     |
|------|---|--------------------------------------------------------|
| 2018 | 5 | 4 日，2018~19 生命之樹國際工藝交流展。                               |
|      |   | 4 日，炙一國際當代琺瑯展。                                         |
|      |   | 12 日，梓軒蘭馨—黃紗榮木雕 50 年展。                                 |
|      |   | 18 日，傳統青花彩繪實作班—師生成果聯展。                                 |
|      |   | 21 日，宣示 108 年為臺灣地方創生元年，定位「地方創生」為國家安全戰略層級的國家政策。         |
|      |   | 30 日，日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle Tokyo）。          |
|      | 6 | 1 日，「中國（北京）國際茶產業博覽會」。                                  |
|      |   | 11 日，2018 邁阿密設計巴賽爾展—A New Layer Taiwan。                |
|      |   | 15 日，夏日心五行—志工聯展。                                       |
|      |   | 28 日，「第 16 屆中國（深圳）國際茶產業博覽會」。                           |
|      | 7 | 1 日，總統府藝廊展「幸福共好 II」。                                   |
|      |   | 5 日，工藝揚星新秀創作展（Keep Young And Carry On）。                |
|      | 8 | 15 日，2018 臺灣設計展軟：硬—超越想像的產業未來。                          |
|      |   | 31 日，臺灣茶文化產業展。                                         |
|      | 9 | 與日本福島縣三島町簽訂友好交流合作備忘錄（MOU，2018~2023）。                   |
|      |   | 1 日，工藝學堂自辦班 - 當代陶藝技法綜合應用。                              |
|      |   | 4 日，工藝學堂自辦班 - 英式淑女帽飾製作。                                |
|      |   | 6 日，工藝學堂自辦班 - 創意竹編班（初級）。                               |
|      |   | 7 日，與原住民族委員會合辦，2018 法國巴黎國際家飾用品展（Masion & Objet Paris）。 |
|      |   | 8 日，2018 在地工藝進化論展。                                     |

| 年份   | 月  | 事件                                                                           |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | 9  | 12 日，工藝學堂自辦班 - 與竹相遇（竹材創作班）。                                                  |
|      |    | 13 日，工藝學堂自辦班 - 藝術生活竹編班（進階）。                                                  |
|      |    | 18 日，工藝學堂自辦班 - 初階班 - 手捏陶藝（茶器與花器）。                                            |
|      |    | 18 日，工藝學堂自辦班 - 進階班 - 手捏陶藝（茶器與花器）。                                            |
|      |    | 19 日，工藝學堂自辦班 - 與竹相遇（入門班）。                                                    |
|      |    | 19 日，「2018 杭州文化創意博覽會」。                                                       |
|      |    | 29 日，工藝學堂自辦班 - 當代漆藝飾品班。                                                      |
|      |    | 31 日，苗栗瑰寶－臺灣工藝之家聯展。                                                          |
|      | 10 | 5 日，工藝學堂自辦班 - 「植繡手感」立體刺繡（基礎課程）。                                              |
|      |    | 11 日，「第 6 屆中國西安國際茶產業博覽會」。                                                    |
|      | 11 | 2 日，「第 11 屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」。                                                 |
|      |    | 7 日，臺灣・香川漆藝交流展紀念研討會專題演講。本交流展由國立臺灣工藝研究發展中心與日本香川縣政府共同辦理，紀念將漆藝帶入臺灣的山中公先生逝世七十週年。 |
|      |    | 16 日，臺灣工藝競賽暨頒獎典禮。                                                            |
|      |    | 16 日，第 12 屆國家工藝成就獎（結晶釉大師孫超先生獲得）。                                             |
|      |    | 25 日，繁華美盛 - 張憲平竹藤編傳承師生展。                                                     |
|      | 12 | 2 日，日本橫濱藝廊舉辦漆展漆美探訪 - 臺日漆藝交流展。                                                |
|      |    | 4 日，女潮：女性主體與藝術創作展。                                                           |
|      |    | 7 日，陶言・敲語 -2018 陶瓷、金工研習成果聯展。                                                 |
|      |    | 7 日，從心出發 -107 年苗栗工藝園區人才培育成果展。                                                |
|      |    | 8 日，金敲敲 -106 年苗栗工藝園區金工公辦班成果展。                                                |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 |   | <p>人才培育：數位科技應用木作實力加值養成課程、自然循環經濟材料工藝研創國際交流工作坊、茶蘊— 2019 陶瓷 x 藍染跨界研發、玩味茶世代—金工 x 複合媒材茶工藝創作營、寶玉石工藝人才培育計畫：食尚器物—在地石材研創工作坊；石。文青—在地石材研創工作坊；石韻。茶器—石壺專業技術傳習課程、竹茶席空間模型研創工作坊、茶工藝研習：國際茶文化—日本茶道、蝴蝶語意—纖維時尚工作營計畫、養生樂活多媒材工藝品開發、Light on my path—108 年「金工燈具」多媒材產品研發工作營、藍染設計研習營、生活器味—陶瓷產品創發研習計畫、Contemporary Jewelry—纖維實驗工作營計畫、專業陶藝人才培訓計畫—複合與創新能力培養課程、專業陶藝人培—石膏翻模與設計製造研創實作工作坊、型糊染色工藝探討及應用培訓課程、漆藝人才培育計畫—漆藝文玩創作營、金工創意設計培育計畫、木工人培進階專業技術訓練課程、「翻新」—臺灣天然纖維實驗暨應用工作營、梭織進階人才培訓計畫、竹藝人才培育計畫、再現新生—108 年銅瓷、金繕創作工作營、臺英工藝思維交流計畫：【思。石】— 50/50 跨域研創工作坊等。</p> |
|      | 1 | 舉辦「喜樂豬藝起迎新年」特別活動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |   | 與日本大阪成蹊大學交流合作備忘錄（MOU）（2019~2020）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |   | 26 日，「2019 臺日野鳥雕刻工藝創作交流展」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 2 | 2 日，「臺灣工藝之巔」臺灣工藝之家協會會員聯展，開幕活動，行政院蘇貞昌院長及丁曉菁次長與會。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 3 | 9 日，新加坡國際家具展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      | 4 | 4 日，「工藝新南向—2019 曼谷工藝」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |   | 24 日，參與 2019 年臺灣文博會「茶 3.1415」為題，以茶文化為載體，推動臺灣工藝類文創商品。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |   | 30 日，「工藝行銷整合培力營計畫」，邀請德國設計師 Holder 親自指導。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | 5 | 18 日，於臺中市纖維工藝博物館舉辦「纖纖細語 · 慢時尚亞太纖維工藝展」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |   | 23 日，巴黎精緻工藝博覽會（Salon Révélations）—FORM OSA: A New Layer Taiwan meets Yii（法國巴黎大皇宮）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 年份   | 月 | 事件                                                                         |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------|
| 2019 | 6 | 5 日，器蘊茶味－茶器特展。                                                             |
|      |   | 6 日，蕭宗煌次長出席《天造地設－歲時中的工藝》特展開幕典禮。                                            |
|      |   | 8 日，日本福島縣三島町「會津工人祭」的交流活動。                                                  |
|      |   | 12 日，女藝・匯：女性主體與藝術創作展。                                                      |
|      |   | 14 日，茶陶文化研討會。                                                              |
|      |   | 15 日，茶與器論壇。                                                                |
|      |   | 27 日，2019 深圳春季茶博會「臺灣頂級工藝」展覽。                                               |
|      | 7 | 4 日，泰國辦理曼谷河城藝術古董中心及駐泰國臺北經濟文化辦事處《臺灣頂級工藝》展覽。                                 |
|      |   | 13 日，日本大阪辦理 2019 臺日交流《日用工藝》展覽。                                             |
|      |   | 17 日，2019 日本東京國際家居生活設計展（Interior lifestyle Tokyo）。                         |
|      |   | 23 日，2019 臺日漆藝創作交流展。                                                       |
|      | 8 | 13 日，隔壁的工藝家－臺日地方工藝國際交流展。                                                   |
|      |   | 13 日，七十芳華－陳惠美纏花創作展。                                                        |
|      |   | 15 日，2019 Taiwan Crafts & Design - 法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris）行前記者會。 |
|      |   | 22 日，2019 中國西部國際茶產業博覽會「臺灣頂級工藝」。                                            |
|      |   | 28 日，2019 亞太漆藝 x 地方創生論壇。                                                   |
|      | 9 | 1 日，2019 日本乾漆技法 x 竹材飾品創作營。                                                 |
|      |   | 3 日，與日本大阪成蹊大學辦理臺灣 x 大阪「日用工藝」創作交流展。                                         |
|      |   | 6 日，2019 法國巴黎國際家飾用品展。                                                      |
|      |   | 19 日，2019 杭州文化創意產業博覽會「臺灣頂級工藝」。                                             |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                   |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 | 9  | 20 日，「A NEW LAYER 3 國際合作國家工藝設計精品建構計畫」，邀請來自法國、德國、以色列、韓國、美國及菲律賓等 6 國設計師及 3 位臺灣設計師與設計總監第二次來進行設計 x 工藝跨域研創工作營。            |
|      |    | 28 日，日本福島縣三島町町長率工藝師與相關人員至工藝中心分享山葡萄編、寒蓆、木天蓼示範表演。                                                                      |
|      | 10 | 國立臺灣工藝研究發展中心與韓國工藝設計振興院（KCDF）於韓國簽署合作協議（2019~2020）。                                                                    |
|      |    | 2019 年國家工藝成就獎，由木雕大師葉經義獲得。                                                                                            |
|      |    | 3 日，「革工藝藍染實務課程—糸井清子老師臺北實務課程」（含演講及座談）。                                                                                |
|      |    | 8 日，藍脈—2019 兩岸天然染色藝術聯展。                                                                                              |
|      |    | 8 日，國際茶工藝文化特展，展出臺、日、韓三地茶器工藝，並邀請臺灣、日本、韓國茶藝學者進行茶文化交流座談。                                                                |
|      |    | 15 日，《慶曜麗緻陳火慶傳人—黃麗淑漆藝創作展》開幕記者會，前文化部洪孟啟部長出席。                                                                          |
|      | 11 | 國立臺灣工藝研究發展中心與東協手工業推廣和發展協會交流合作備忘錄（MOU）（2019~2022）。                                                                    |
|      |    | 6 日，2019 中國（北京）國際茶產業博覽會。                                                                                             |
|      |    | 9 日，2019 年國家工藝成就獎頒獎典禮，鄭麗君部長出席（木雕工藝師葉經義先生獲得）。                                                                         |
|      |    | 10 日，馬來西亞古晉市之 2019WEFT 聯合論壇閉幕典禮與東協手工業推廣發展協會（AHPADA：ASEAN Handicraft Promotion and Development Association）簽訂交流合作備忘錄。 |
|      |    | 13 日，108 年農村社區工藝成果發表大會。                                                                                              |
|      |    | 15 日，手路新徑 - 工藝職人創新之路展。                                                                                               |
|      |    | 29 日，2019《工藝新秀・璀璨揚星》—工藝揚星及工藝新趣計畫成果聯展。                                                                                |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 | 11 | 30 日，法國紙藝協會（Chaîne de Papier）主席 Jan Fairbairn-Edwards 於工藝設計館辦理「漫遊於潛艇森林：一個研發與創造計畫」演講。                                                                                                                                                              |
|      |    | 30 日，《2019 品工藝·饗生活工藝特展》。                                                                                                                                                                                                                          |
|      | 12 | 5 日，臺灣工藝競賽頒獎典禮。                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |    | 10 日，霜賢峻偉—人間國寶王清霜家族漆藝特展。                                                                                                                                                                                                                          |
| 2020 |    | 人才培育：國產材工藝技術專業從業人才培育計畫課程、板金跨域模式應用複合參數式陶瓷 3D 列印工作坊、8 月導電材料複合天然纖維織作技術研究作坊及第二階段實作工作坊、陶瓷 x 植物染跨界研發計畫、養生樂活多媒材工藝品開發計畫、方圓之間—2020 陶瓷 x 植物染跨界研發計畫、藝見不同—109 年銅瓷、金繕創作工作營、藍染縫紉染基礎班、藍染蠟染基礎班、紮染山水意象專班、專業陶藝人才培訓計畫、籃胎漆藝研創工作營計畫、金工創意設計培育計畫、竹雕工藝專業人才培育計畫、竹藝人才培育計畫等。 |
|      | 1  | 3 日，如果時間是穿戴且折疊的一天然纖維與雷射染跨界合作創新展。                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 9 日，水里蛇窯世家傳承—林國隆 × 林家祥父子聯展。                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 11 日，福滿人間—2020 新春百藝特展。                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 2  | 21 日，經典世代—謝嘉亨陶藝創作展。                                                                                                                                                                                                                               |
|      |    | 21 日，第四屆國際珠寶金工設計競賽成果展。                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 3  | 4 日，「臺灣工藝競賽徵選作業要點」刊登行政院公報。                                                                                                                                                                                                                        |
|      |    | 11 日，原訂「2020 慕尼黑國際工藝大展參展計畫」於慕尼黑會展中心辦理，德國主辦方因新冠肺炎疫情日益嚴峻而取消。                                                                                                                                                                                        |
|      |    | 19 日，泰國工藝中心（SACICT）109 年 3 月 3 日來信表示，《2020 曼谷工藝展》因受武漢肺炎疫情影響決定延期舉行。                                                                                                                                                                                |
|      | 4  | 4 日，纖維實驗 x 實踐特展。                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 6 日，陶。潛—工坊形象形塑暨 108 年陶人培成果展。                                                                                                                                                                                                                      |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                  |
|------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | 4 | 10 日，玻璃藝術可能跟您想的不一樣。                                                                                                 |
|      |   | 10 日，不二・器—生活道具展。                                                                                                    |
|      |   | 17 日，想像的維度—國際當代金工與手稿展。                                                                                              |
|      | 5 | 2 日，轉身之藝—從駐村看當代工藝。                                                                                                  |
|      |   | 5 日，行政院藝廊辦理《藝力不搖—突破身體困境的工藝家聯展》。                                                                                     |
|      |   | 12 日，菲方邀請 ByHand Consulting 聯合創始人 Karen Gibbs 女士於臉書辦理「The US.Market Today:A Perspective for Global Artisans.」網路研討會。 |
|      |   | 19 日，燕翰重生—柯文益木雕轉生術。                                                                                                 |
|      |   | 30 日，工藝無礙—跨越・有愛 - 四人創作聯展。                                                                                           |
|      | 6 | 5 日，自然季節—國際當代臺韓琺瑯展。                                                                                                 |
|      |   | 11 日，好壺同享—山城藝術文化協會會員聯展。                                                                                             |
|      |   | 15 日，溪中石上—石材工藝的創新應用。                                                                                                |
|      |   | 20 日，克卜勒—漆藝班創作聯展。                                                                                                   |
|      | 7 | 19 日，茶工藝研習：國際茶文化—日本茶道。                                                                                              |
|      |   | 24 日，時光的凝視—1950 至 1980 德國裝飾日用陶瓷洪孟芬與洪韻惠聯合收藏展。                                                                        |
|      |   | 24 日，巧雕武藝—三義木雕協會會員聯展。                                                                                               |
|      |   | 24 日，飾外陶源—苗栗裝飾陶瓷工藝特展。                                                                                               |
|      |   | 27 日，再生之美研習。                                                                                                        |
|      |   | 31 日，起點與終點之間—翻新纖維素材暨技法的實驗。                                                                                          |
|      | 8 | 21 日，臺灣頂級工藝—2020 新創生活展。                                                                                             |
|      |   | 21 日，2020 臺北國際茶文化產業展。                                                                                               |

| 年份   | 月  | 事件                                                                              |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | 8  | 22 日，植顏繡語～與自然親近療心。                                                              |
|      |    | 27 日，方圓之間—2020 陶瓷茶席創作聯展。                                                        |
|      |    | 27 日，《工藝之外，還要多久才到？》臺灣社區在地特色工藝展。                                                 |
|      | 9  | 1 日，李永得部長、邱議瑩立法委員出席於臺北當代工藝設計分館舉辦「十年磨一瓷，光耀全世界 1300 十週年瓷藝創作特展」。                   |
|      |    | 10 日，峰迴輾轉 - 苗栗陶瓷產業紀錄及陶藝家聯展。                                                     |
|      |    | 17 日，臺日國際細木工藝研創交流展 - 前導展。                                                       |
|      |    | 29 日，與日本 FEI ART MUSEUM YOKOHAMA 共同推動《2020 臺灣 X 日本當代漆藝創作交流展》。                   |
|      | 10 | 3 日，來自未來的朋友—導電材料複合天然纖維國際交流創作工作營 2020。                                           |
|      |    | 6 日，國際茶工藝文化特展：島嶼茶風。                                                             |
|      |    | 9 日，2020 南投世界茶業博覽會。                                                             |
|      |    | 11 日，「2020 臺日國際細木工藝研創交流展」於臺北分館與日本展覽開幕現場 - 東京六本木 AXIS Gallery 展覽藝廊進行線上開幕及講座活動連線。 |
|      |    | 17 日，與國立交通大學應用藝術研究所合辦「第三屆 ICDF 國際數位製造研討會：藝術、科技與未來設計」並簽訂合作意向書。                   |
|      |    | 20 日，帶著茶藝旅行。                                                                    |
|      | 11 | 12 日，不倒翁小法師臺灣展。                                                                 |
|      |    | 22 日，國家工藝成就獎頒獎典禮，由木雕工藝師陳啟村獲得。                                                   |
|      |    | 25 日，由工藝中心、行政院農業委員會水土保持局與勞動部勞動力發展署長期扶植的「臺灣蘭草學會」，入選行政院 109 年「國家永續發展獎」。           |
|      |    | 26 日，工藝 66 藝趣豐發。                                                                |
|      |    | 28 日，百藝芳華—2020 臺灣工藝大展，李永得部長出席開幕典禮。                                              |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | 12 | 4 日，工藝之夢特展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |    | 8 日，陳登欽主任秘書出席工藝中心「工藝資訊館」開館暨典藏之寶特展開幕典禮。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 11 日，與荷蘭 Material Experience Lab 合作，辦理國際材質試驗研究室交流合作計畫 - 創作成果發表連線記者會。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |    | 13 日，舉辦第六屆「臺灣工藝之家」授證典禮，共 25 位頂尖工藝師榮獲認證，行政院蘇貞昌院長、李孟諺秘書長及李永得部長等出席。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      |    | 19 日，「2020 臺灣工藝品牌認證」授證典禮。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |    | 29 日，與圓山大飯店傢俱合辦「ReStart 跨域超越傢俱再生計畫」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2021 |    | 嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響：（1）因應中央流行疫情指揮中心公告，雙北地區（臺北市、新北市）社區有傳播有擴大趨勢，提升雙北地區疫情警戒至第三級，臺北當代工藝設計分館自 2021 年 5 月 15 日起至同年 7 月 26 日暫停對外開放、2021 年 7 月 27 日至 2022 年 2 月 28 日疫情警戒調整至第二級，進行室內人流管控，採部分開放。<br>（2）臺灣工藝文化園區（工藝文化館、工藝設計館、工藝資訊館、生活工藝館、地方工藝館）及苗栗工藝產業研發分館因疫情自 2021 年 5 月 19 日起至同年 7 月 26 日暫停對外開放、2021 年 7 月 27 日至 2022 年 2 月 28 日疫情警戒調整至第二級，進行室內人流管控，採部分開放。                                                                                                   |
|      |    | 人才培育：國產材工藝技術專業從業人才培育計畫課程、國產材工藝技術材料複合試驗計畫課程、工藝材質研究及交流計畫「蠶絲材質試驗國際交流工作坊」、工藝材質研究及交流計畫「跨域魚鱗 3D 列印國際交流工作坊」、「Re'ramic」陶瓷廢料循環技術人才培訓工作坊、2021 工藝體驗推廣計畫—「學學陶樂事」、日式金屬鑲嵌（Inlaying）產品研發工作營、2021 梭織人才培訓工作營—綴織、手捏陶藝（茶壺與花器）、傳統青花瓷彩繪實作班、與竹相遇—生活實用班、創作班、創意竹編班—初階班、藝術生活竹編班—進階班、金工敲門（銀、銅、錫，金工多媒材—首飾、茶香餐具創作）、法鉤及技巧材質運用、漆藝基礎（學年）班、銅瓷修補與金繕、手拉坯技法實作初階班、製陶技法實作初階班、傳統青花瓷彩繪實作初階班、金工丙級證照班、玉石研磨飾品創作班、古琴斲琴班、竹編工藝進階班、摺縫縫染班、型糊染糯米糊班、110 竹編技藝專業人才培育計畫、2021 梭織人才培訓工作營—梭織基礎、旅行茶人—陶瓷工藝研習計畫等。 |

| 年份   | 月 | 事件                                                  |
|------|---|-----------------------------------------------------|
| 2021 | 1 | 1 日，《工藝璀璨風華展》。                                      |
|      |   | 14 日，臺灣本色・大地之華－2021 天染工坊染色創作展。                      |
|      |   | 16 日，許耿修主任屆齡退休。江瑞麟副主任代理主任。                          |
|      |   | 18 日，李永得部長出席「竹編工藝人間國寶黃塗山藝師追思會」並頒贈總統褒揚令。             |
|      | 2 | 3 日，登峰造極－犇藝術，臺灣頂極工藝協會會員聯展。                          |
|      |   | 13 日，110 年創意茶空間展。                                   |
|      |   | 13 日，春節特別活動「藝起飛犇」特別活動。                              |
|      |   | 26 日，臺北國際茶文化暨陶瓷藝術展。                                 |
|      | 3 | 10 日，縫情畫藝－2020 藍染創藝研習課程成果展。                         |
|      |   | 17 日，《C-flow・心流－幸福工藝臺日交流展》。                         |
|      | 4 | 12 日，李靜慧次長監交本中心江瑞麟代理主任、新任張仁吉主任交接典禮。                 |
|      |   | 16 日，李永得部長參觀本中心「2021 文博會－微物集會」展區。                   |
|      |   | 17 日，校園工藝種子教師研習營－藍染班。                               |
|      |   | 21 日，2021 臺灣文化創意設計博覽會－臺灣菲律賓工藝產業合作展。                 |
|      |   | 21 日，任務編組成立：「園區營運管理小組」、「人力資源小組」、「國會暨媒體小組」及「國際事務小組」。 |
|      |   | 23 日，「臺灣 x 金澤」工藝交流展。                                |
|      |   | 30 日，木以載生－國產木作工藝特展。                                 |
|      | 5 | 1 日，2021 臺灣 x 日本當代漆藝交流展－美的溫暖。                       |
|      |   | 15 日，啟動本中心分組分區辦公、擴大彈性上下班及居家辦公等措施。                   |
|      |   | 17 日，發布本中心防疫措施，疫情期間暫停所有活動辦理。                        |



| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                 |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | 6  | 7 日，公布「藝文紓困 4.0」補助須知，線上申請系統亦自同日起開放申請。                                                                              |
|      |    | 15 日，因應 COVID-19，本中心成立防疫小組，制訂本中心因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫及疫情應變計畫，防疫小組由張仁吉主任擔任召集人，配合中央防疫措施不定期召開防疫會議。                            |
|      |    | 24 日，「110 國產材工藝技術專業從業人才培育計畫課程」，共招收 17 位學員，課程視疫情狀況採線上或工坊現場分流上課進行。                                                   |
|      |    | 26 日，《王清霜 100+ 漆藝巨擘百歲特展》。                                                                                          |
|      | 7  | 5 日，工藝文化館建物申請指定古蹟。                                                                                                 |
|      |    | 30 日，光·媒介 - 玻璃藝術創作展。                                                                                               |
|      | 8  | 1 日，原·未—原住民工藝的未來式主題特展。                                                                                             |
|      |    | 8 日，明明白白—白瓷觀點，王俠軍特展。                                                                                               |
|      |    | 17 日，「Call Center 工藝產業諮詢輔導整合服務」正式成立。                                                                               |
|      |    | 17 日，召開本中心防疫及積極性紓困說明會。                                                                                             |
|      | 10 | 1 日，十月一日「臺灣陶藝日」元年開幕儀式。                                                                                             |
|      |    | 4 日，倫敦工藝週 (London Craft Week)：「無盡線像—臺灣蘭編工藝」(Lines of Possibilities：Taiwanese Rush Weaving) 展。                      |
|      |    | 8 日，「五倍工藝 GO 工藝大樂透」—工藝界自主加碼五倍券工藝品促銷抽獎活動：工藝界為鼓勵民眾使用五倍券及藝 fun 券至全國工藝店家消費，自主加碼提供工藝作品，透過促銷摸彩的活動，提升全民藝文參與能量，促進正向藝文消費循環。 |
|      |    | 12 日，與臺南市美術館跨域合作簽訂合作備忘錄。                                                                                           |
|      |    | 18 日，「訪織學 FIBER LINKS」線上交流。                                                                                        |
|      |    | 20 日，2021 笨港五湖四海宴—臺灣頂尖傳統工藝聯展。                                                                                      |
|      | 11 | 10 日，54 場雨 / 設計 x 工藝跨域共創展。                                                                                         |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | 11 | 16 日，工藝線 - 地方特色工藝。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 17 日，2021/22 國際紙纖維藝術雙年展：蛻。                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |    | 20 日，賽德克族傳統織布體驗活動。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 22 日，臺灣綠工藝 希望工程－親工藝・心療癒。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |    | 22 日，「生活工藝誌」創刊號出版。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 24 日，好柿藝起來。                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 12 | 1 日，漂・留－新住民木藝工藝聯展。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      |    | 3 日，工藝之夢。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 3 日，臺北當代工藝設計分館發生火警。                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 3 日，看見神之翼出版暨新書發表簽書會。                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |    | 7 日，臺灣工藝百年進行式展。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |    | 11 日，國家工藝成就獎頒獎典禮（剪黏藝師陳三火獲得）。                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |    | 18 日，「農來有藝市－青村集市」發現在地工藝生命力。                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 23 日，「走讀工藝之美－工藝輕旅行」。                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |    | 28 日，「臺灣綠工藝希望工程」愛的牽手會記者會。                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    | 29 日，工藝文化館申請指定古蹟案，審查結果「通過」。                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 人才培育：2022 農村微型工藝產業培力補助計畫、國產材工藝技術專業從業人才培育課程、國產材小徑木車床技術轉譯研究工作坊、竹管接合結構技術工作坊、「工藝材質實驗焦點研究合創」工作坊、石材複合科技製造設計示範開發工作坊、2022 年刺繡工藝人才培訓課程、2022 梭織人才培訓工作營－梭織、工藝共學手作坊－藍染班、草木染班、樹藝班、線畫班、卡片梭織班、工藝聚落見學－添興窯陶藝課程、田中窯陶藝課程、新埔柿染課程、苑裡蘭編課程、金工首飾創作班、基礎蠟染課程、苑裡蘭編課程、金工首飾創作班、基礎蠟磨飾品創作班、手拉坯技法實作初階班、String Art 線畫幾何等。 |
|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2022 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 年份   | 月 | 事件                                                                             |
|------|---|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | 1 | 11 日，第五屆臺灣青年陶藝獎。                                                               |
|      |   | 25 日，「相揪來過年」2022 春節活動發布會。                                                      |
|      |   | 28 日，總統府展覽「與自然做朋友」。                                                            |
|      | 2 | 2 日，農曆春節「相揪來過年」特別活動。                                                           |
|      |   | 12 日，「2022 草鞋墩行動花燈—相揪鬧元宵」。                                                     |
|      | 3 | 24 日，以「品森活 Taste of the Forest」為主題，參與法國巴黎時尚家居設計展 Maison&Objet Paris（簡稱 M&O）展出。 |
|      | 4 | 7 日，與佛光山佛陀紀念館簽署合作交流備忘錄（MOU）。                                                   |
|      |   | 19 日，「整個世界就是包浩斯」。                                                              |
|      |   | 26 日，李永得部長出席「心旅行・綠工藝・生活美地 - 積極性藝文紓困計畫補助成果發表記者會」（埔里桃米生態村紙教堂）。                   |
|      |   | 28 日，《臺灣工藝學刊》創刊發表會。                                                            |
|      | 5 | 6 日，「跨 × 越—臺灣工藝研討會」線上會議。                                                       |
|      |   | 7 日，2022 倫敦工藝週展覽，以「色彩劇場 - 臺灣纖維工藝」為主題。                                          |
|      |   | 10 日，於臺南市美術館辦理「逍 × 遙 × 遊當代工藝合創展 - 合創實驗場成果發表會」。                                 |
|      |   | 12 日，百歲漆藝家王清霜老師榮獲第 41 屆行政院文化獎，由行政院蘇貞昌院長親自頒獎，李永得部長共同出席。                         |
|      | 6 | 14 日，於雲林縣斗南鎮舉行「雲林縣青年工藝師座談會」。                                                   |
|      | 7 | 8 日，「逍 X 遙 X 遊 當代工藝合創展」。                                                       |
|      |   | 31 日，蔡英文總統至南投縣草屯鎮訪視漆藝家王清霜老師，工藝中心張仁吉主任陪同。                                       |
|      | 8 | 2 日，「半熟新工藝 2.0—工藝轉生」。                                                          |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                              |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | 8  | 5 日，《2022 臺灣美食展》—「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」。                                                    |
|      |    | 6 日，臺灣文化創意博覽會—旅物 SHOP。                                                                          |
|      | 9  | 21 日，工藝櫥窗—《Refresh Your Life with Craft》展。                                                      |
|      |    | 29 日，《2022 美國臺灣形象展》(Taiwan Expo USA 2022) 展前記者會。                                                |
|      | 10 | 1 日，「臺灣陶藝日」。                                                                                    |
|      |    | 5 日，《華盛頓雙橡園臺灣工藝展》。                                                                              |
|      |    | 8 日，「2022 南投世界茶業博覽會」、「茶與器—常民工藝關係學」。                                                             |
|      |    | 12 日，於隆那雷根大廈世貿中心辦理「2022 美國臺灣形象展」-「Green Talk — Taiwan Craft So Well」。                           |
|      |    | 21 日，「2022 臺北國際藝術博覽會」(ART TAIPEI) —《在：邊界之外》(Being: At the (in) Tangible Edge)。                  |
|      |    | 28 日，臺灣頂尖傳統工藝聯展—「笨港五湖四海宴」於臺北華山文創園區展出。                                                           |
|      | 11 | 12 日，與金門縣政府簽署「島嶼工藝文化發展合作備忘錄」。                                                                   |
|      |    | 12 日，辦理「老鳳凰・樹醫生」公民綠色行動，傳遞自然循環、生態平衡之共同價值。                                                        |
|      | 12 | 2 日，正式宣告「臺灣工藝競賽」啟動轉型為「臺灣工藝獎」(Taiwan Craft Award)，並與新光三越文教基金會於臺北、臺南、臺中新光三越百貨公司合辦「臺灣工藝演譯 28 +」特展。 |
|      |    | 11 日，「2022 國家工藝成就獎」頒獎，由木雕大師李秉圭獲得。                                                               |
|      |    | 18 日，「2022 年臺灣竹論壇—Next Generation 次世代竹論壇」。                                                      |
|      |    | 22 日，行政院蘇貞昌院長及李永得部長出席「2023 工藝月曆發布暨工藝師表揚儀式」。                                                     |
|      |    | 23 日，「寺廟就是一座工藝博物館」。                                                                             |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                 |
|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 |   | 人才培育：「工藝材質實驗焦點研究合創」工作坊、數位鑄模金屬製成研創工作坊、「熱帶的侘寂—追求不完美的美」工作坊、稻草編織傳統技術再造先期工作坊、木工藝人才培育計畫、國產材車床工藝技術人才培育計畫、臺灣國際木工機械展—國產材木作體驗工作坊、竹管接合結構技術工作坊、2023 工藝修復人才培育補助計畫、不廢體驗工作坊系列課程等。 |
|      | 1 | 1 日，《2023 The spirit of Taiwan Green Craft- Green Talk Taiwan Craft So Well》文化櫥窗綠工藝展。                                                                              |
|      |   | 21 日，於溫哥華格蘭維爾島藝文園區 Ocean Art Works Pavilion 辦理 2023 加拿大「農曆新年藝術節」—Colors of Formosa 臺灣色。                                                                            |
|      |   | 23 日，「相揪逗鬧熱—2023 工藝行春·旅物 SHOP」春節活動。                                                                                                                                |
|      | 2 | 6 日，「Life Talk 社區工藝櫥窗」。                                                                                                                                            |
|      |   | 17 日，來自法國 École Boulle 巴黎布勒高等藝術學院產品設計學院中的法籍學生以竹工藝為題，在工藝中心展開為期半年（111 年 9 月 1 日至 112 年 2 月 28 日）的國際合作交流研創計畫成果發表會。                                                    |
|      |   | 25 日，工藝從採擷開始—知識與實踐。                                                                                                                                                |
|      | 3 | 8 日，日本生活美學講座—從書房到草屋—從真理到侘寂。                                                                                                                                        |
|      |   | 11 日，「旅物·SHOP」。                                                                                                                                                    |
|      |   | 17 日，華僑大學（泉州工業設計協會）楊學泰院長與臺北工業設計發展協會至工藝中心參訪並洽談工藝交流合作。                                                                                                               |
|      |   | 19 日，「臺灣竹藝日」（元年）活動。                                                                                                                                                |
|      |   | 21 日，世界竹會菲律賓代表 Bryan Tomas Benitez 竹產地現勘。                                                                                                                          |
|      |   | 22 日，臺北時裝週 AW23 開幕秀。                                                                                                                                               |
|      |   | 28 日，工藝探索之旅—沙龍講座。                                                                                                                                                  |
|      | 4 | 16 日，熱帶的侘寂—追求不完美的美 Tropical Wabi-Sabi - The Quest for Imperfect Beauty 臺日文化的交流與對話。                                                                                 |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                     |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | 4 | 20 日，2023 年臺灣國際木工機械展 - 木質森活區展。                                                         |
|      |   | 27 日，「心象生活材料地圖 Life materials map in heart」分享講座。                                       |
|      |   | 28 日，2023 森林市集－森林大富翁森入藝境－探索臺灣社區工藝的森活故事。                                                |
|      | 5 | 5 日，「RE:FISH 工藝材質實驗焦點研究合創」工作坊成果發表會。                                                    |
|      |   | 10 日，2023 倫敦工藝週－《Weaving Taiwan－編織多元文化》展。                                              |
|      |   | 12 日，2023 臺灣工藝美東形象展 - 《我們的家：臺灣綠工藝關係美學》（Homeland - Relationship of Taiwan Green Craft）。 |
|      |   | 18 日，518 國際博物館日－「自然、永續、綠工藝」。                                                           |
|      |   | 19 日，與國立臺北藝術大學簽署合作備忘錄。                                                                 |
|      | 6 | 2 日，本部頒發旌揚狀予「2010 國家工藝成就獎」得主 - 蘇世雄老師家屬，由工藝中心張仁吉主任代表頒發。                                 |
|      |   | 7 日，2023 臺灣工藝美國形象展－《我們的家：臺灣綠工藝關係美學》於紐約臺北經濟文化辦事處辦理續展。                                   |
|      |   | 10 日，參加日本福島縣「會津工人祭」。                                                                   |
|      |   | 16 日，「蕭青陽－穿越時空・收藏器物背後的工藝與真實」講座。                                                        |
|      |   | 19 日，張仁吉主任調任本部參事，由陳登欽主任秘書兼任代理主任職務。                                                     |
|      | 7 | 7 日，辦理第二屆「臺灣漆藝日」活動。                                                                    |
|      |   | 13 日，至竹山會勘「竹山百年來發打鐵店鋪屋頂漏水修繕案及竹編工藝之家傳習計畫」案。                                             |
|      | 8 | 17 日，「心遊無界－臺日工藝文化交流展暨竹縣生活工藝特展系列活動」記者會、「臺日工藝設計與應用論壇」。                                   |
|      |   | 26 日，「遷徙之後－2023 加拿大臺灣文化節工藝交流計畫」多倫多湖濱中心展出。                                              |



| 年份   | 月  | 事件                                                                       |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | 8  | 30 日，2023 秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館一展前記者會暨微型快閃秀。                                    |
|      |    | 31 日，「臺日染織交流分享會」。                                                        |
|      | 9  | 1 日，「岩手縣 v.s 臺灣 / 臺日漆工藝交流座談會」。                                           |
|      |    | 2 日，於溫哥華 SFU 西門菲沙大學市中心校區辦理「遷徙之後 ~2023 加拿大臺灣文化節」。                         |
|      |    | 7 日，「2023 秋季巴黎時尚家居設計展」（Maison & Objet，簡稱 M&O）—臺灣館「Evolving Life」（進化生活）展。 |
|      |    | 20 日，新任主任陳殿禮到職。                                                          |
|      |    | 22 日，日本福島縣三島町矢澤源成町長率團至工藝中心交流拜會並簽署交流合作計畫備忘錄。                              |
|      |    | 22 日，「時尚・臺日在地工藝交流快閃店暨體驗展演」。                                              |
|      |    | 22 日，於臺灣當代文化實驗場展出 2023 臺灣文博會—工藝主題館《工藝生而自然》。                              |
|      |    | 26 日，於松山文創園區展出 2023 臺灣文博會—工藝選物館《島嶼・旅物選》。                                 |
|      | 10 | 1 日，辦理第三屆「臺灣陶藝日」活動。                                                      |
|      |    | 7 日，2023 南投世界茶業博覽會—茶與器特展。                                                |
|      |    | 12 日，SS24—《當代工藝 時尚跨界》靜態展。                                                |
|      |    | 16 日，一百種停下來的理由 - 日常視角・工藝美學展。                                             |
|      | 11 | 2 日，2023/24 國際紙纖維藝術雙年展（International Biennial for Paper Fibre Art）。      |
|      |    | 2 日，Taiwan Plus 臺灣工藝臺日交流分享會。                                             |
|      |    | 17 日，好，生活—社區工藝博覽會。                                                       |
|      |    | 17 日，史哲部長出席於臺灣當代文化實驗場舉辦之「2023 臺灣工藝獎」頒獎典禮暨首展開幕。                           |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | 11 | 22 日，於日本東京大學辦理臺灣、日本及義大利三方合作之「細木竹工藝跨域推手計畫 - 探索竹創新國際交流工作坊」（2023 International Bamboo Material Explore Workshop）。 |
|      | 12 | 8 日，2023 TCA 臺灣工藝獎－「工藝之夢」展於臺南新光三越百貨公司開幕。                                                                       |
|      |    | 13 日，與日本福島縣三島町役場辦理臺日交流－《臺日地方工藝推展》新樣態線上交流會。                                                                     |
|      |    | 23 日，「國家工藝成就獎」獎予首位女性獲獎者刺繡工藝師粘碧華女士。                                                                             |
| 2024 | 1  | 6 日，「好感生活再進化～工作坊」沙龍講座。                                                                                         |
|      |    | 16 日，《如果 x 紙：2024 埔里紙藝展》。                                                                                      |
|      |    | 25 日，「竹與蒨草工藝材料與技術試驗研創計畫 - 臺法國際交流工作坊」。                                                                          |
|      |    | 27 日，「神・厝、咱・廟」臺灣寺廟工藝立體書出版及新書發表會。                                                                               |
|      |    | 30 日，桃園國際機場「藝活迎春～龍騰飛躍」展覽。                                                                                      |
|      | 2  | 1 日，《三生有幸 - 藝活相生》特展。                                                                                           |
|      |    | 11 日，「在工藝的世界裡，一起沐浴著金褐色的光，工藝中心邀您樂活過新春」新春活動。                                                                     |
|      |    | 21 日，《五月與東方－臺灣現代藝術運動的萌發》特展，22 日於藝術教育館南海劇場辦理開幕活動，由史哲部長代表致詞。                                                     |
|      |    | 22 日，《森林之島》國產材虛實情境展。                                                                                           |
|      |    | 27 日，法國陶藝家高玉笛女士來臺駐點及交流案。                                                                                       |
|      | 3  | 11 日，臺灣漆復育元年「藝起種漆樹」。                                                                                           |
|      |    | 16 日，遇見臺灣工藝新竹跡 2024 竹博覽會暨世界竹論壇活動。                                                                              |
|      |    | 22 日，法國陶藝家 Judith Bout-Commeau（高玉笛）與蘇巧慧立委及「社團法人新北市陶次瓦代代合作會」拜會交流。                                               |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                             |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | 3 | 22 日，工藝學員育成宿舍整建工程於 113 年 3 月 22 日竣工。                                                                                                                           |
|      |   | 30 日，日月頌－顏水龍與臺灣，由工藝中心與國美館共同合作舉辦《日月頌－顏水龍與臺灣》展覽，紀念藝術家顏水龍的卓越成就與豐富多彩的創作生涯。                                                                                         |
|      | 4 | 12 日，2024 世界竹論壇主題書展。                                                                                                                                           |
|      |   | 16 日，工藝七十系列活動《竹跡+》特展。                                                                                                                                          |
|      |   | 18 日，完成修正「國家工藝成就獎徵選作業要點」第八點、第九點，並刊登於行政院公報資訊網。                                                                                                                  |
|      |   | 26 日，2024 森林市集－森森不息美術館森「活」藝境－探索臺灣社區工藝的森活故事。                                                                                                                    |
|      | 5 | 18 日，草木染教師培力工作坊。                                                                                                                                               |
|      |   | 21 日，楊英風鳳凰來儀作品剪綵暨蕭瓊瑞教授美學講座。                                                                                                                                    |
|      |   | 28 日，工藝 70 周年系列活動發布記者會。                                                                                                                                        |
|      | 6 | 5 日，「龍龍好－親子共融玩具列車」特展開展。                                                                                                                                        |
|      |   | 5 日，「工藝遶境」啟動，首站「風起－南投」自 6 月 5 日至 8 月 4 日於工藝文化館 1-2 樓展出，後續持續以一年時間巡遊至臺北、彰化、臺東、臺南及新竹等地，透過重新爬梳工藝中心 70 年來的發展，帶著工藝中心典藏之寶回到在地，與在地工藝人與工藝物進行多層面的探究與連結。                  |
|      |   | 7 日，工藝行旅首發團啟航，以文化與工藝作為路徑，陸續將在全臺北、中、南、東地區推出百條路徑。6 月 7 日特別邀請 20 名自媒體創作者參加「工藝行旅首發團」活動，以工藝帶路人視角，引領民眾探訪工藝師工作室、傳統工藝民俗、工藝文創產業，並尋訪臺灣各地風俗、文化特色景點，發掘更多生活的小確幸，認識全新工藝多元風貌。 |
|      |   | 8 日，「工藝辦桌・文化饗宴」活動。                                                                                                                                             |
|      |   | 8 日，「工藝人回娘家」聯誼茶會。                                                                                                                                              |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                              |
|------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | 6 | 8 日，日本福島縣三島町第 38 屆「故鄉會津工人祭」（ふるさと会津工人まつり）活動。                                                                                                     |
|      |   | 15 日，梭蒔織築・編織教師培力工作坊。                                                                                                                            |
|      | 7 | 2 日，暑期大專人才培育營。                                                                                                                                  |
|      |   | 2 日，陳惠美的春仔花教師培力工作坊。                                                                                                                             |
|      |   | 9 日，羊毛氈教師培力工作坊。                                                                                                                                 |
|      |   | 12 日，顏水龍臺中家屋模型與 3D 影像重建。                                                                                                                        |
|      |   | 15 日，與國立臺灣藝術大學簽署合作備忘錄，針對促進工藝與設計，強化工藝知識建構及人才培育與國際交流等面向推展合作，透過雙方專業資源結合，建立長期夥伴關係，除辦理簽署儀式外，亦訪視臺藝大專業工藝教學場域，雙方針對工藝人才培育經驗交換寶貴意見，相互交流，期待促進未來雙方更多元的合作面向。 |
|      |   | 23 日，工藝典藏美學講座，演講由陳啟村（木雕）、李秉圭（木雕）及陳三火（剪黏）。                                                                                                       |
|      |   | 31 日，「從米蘭設計週，淺談永續循環」。                                                                                                                           |
|      | 8 | 14 日，文化部李遠部長視察本中心業務。                                                                                                                            |
|      |   | 14 日，笨港工藝聚落訪視輔導診斷。                                                                                                                              |
|      |   | 16 日，暑期大專人才培育營結訓暨成果展。                                                                                                                           |
|      |   | 19 日，工藝聚落見學～柿染工作坊。                                                                                                                              |
|      |   | 22 日，工藝聚落見學～藺草編織工作坊。                                                                                                                            |
|      |   | 26 日，《2024 臺灣文博會—物輪轉》。                                                                                                                          |
|      |   | 29 日，電腦刺繡應用於包袋設計課程。                                                                                                                             |
|      | 9 | 3 日及 4 日，與國立東華大學及國立臺東專科學校簽訂合作備忘錄，並                                                                                                              |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                            |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | 9  | 按照地域特性共同推展原民工藝，另亦實地勘察花東地區原住民及纖維工藝工作室，了解在地工藝實際狀況及後續推動規劃。                                                       |
|      |    | 5 日，2024 法國巴黎時尚家居設計展。                                                                                         |
|      |    | 19 日，臺灣工藝論壇（臺北場）。                                                                                             |
|      |    | 26 日，《歲月流金·城市脈動—流動於日常的金屬工藝》。                                                                                  |
|      | 10 | 1 日，臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft 期間限定展 50 之選：跟著職人過生活。                                                             |
|      |    | 12 日，2024 臺灣女孩日系列活動。                                                                                          |
|      |    | 14 日，國家工藝成就獎得獎者名單公布由染織工藝家陳景林先生獲頒此獎。                                                                           |
|      |    | 17 日，臺灣文化日「工藝大師數位互動牆」參觀體驗活動。                                                                                  |
|      |    | 26 日，「一線生機」線畫教師培力工作坊。                                                                                         |
|      | 11 | 1 日，駐點藝術家交流，國立臺灣美術館為辦理「福爾摩沙藝術進駐計畫」於 11 月 1 日及 11 月 19 日安排奧雷利安·勒佩提（Aurélien Lepetit）駐點藝術家至本中心纖維研發實驗室進行藍染體驗及學習。 |
|      |    | 2 日，「隨緣不隨我一陳三火剪黏藝術特展」。                                                                                        |
|      |    | 7 日，與國北教大、明志科大、德國 TRIER 應科大共同合作辦理《德臺竹藝設計國際工作坊》。                                                               |
|      |    | 8 日，大溪工藝聚落—大溪工藝週系列活動。                                                                                         |
|      |    | 13 日，與國立臺南藝術大學簽訂合作備忘錄。                                                                                        |
|      |    | 15 日，「臺灣工藝聚—漫遊永續」。                                                                                            |
|      |    | 15 日，工藝入校·藝創教案：工藝校園扎根成果展。                                                                                     |
|      |    | 16 日，城市工藝系列沙龍—工藝白話文運動。                                                                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                  |
|------|----|-----------------------------------------------------|
| 2024 | 11 | 16 日，「臺灣工藝聚 - 漫遊永續」聯合成果發表會工藝市集、工藝體驗。                |
|      |    | 19 日，族群工藝友善平權計畫－原住民工藝推廣。                            |
|      |    | 21 日，《2024 泰國臺灣形象展》。                                |
|      |    | 23 日，工藝聚落見學～木作傳統椅寮工作坊。                              |
|      |    | 24 日，生活工藝館工藝體驗課程：親子瑜珈・襪仔屎串的神奇轉生術。                   |
|      |    | 28 日，工藝之夢特展。                                        |
|      | 12 | 1 日，Meta Craft 工藝跨域研創成果發表探索工藝創新可能性。                 |
|      |    | 11 日，「臺日工藝聚 - 漫遊永續」交流座談會。                           |
|      |    | 11 日，臺灣工藝論壇（臺東場）。                                   |
|      |    | 12 日，韓國 2024 工藝潮流展・臺灣館《工藝七十・新的開始》。                  |
|      |    | 16 日，城市工藝系列沙龍 I 日用之美的生活提案 06 - 從製陶到產地文化的傳承－開箱許家的故事。 |
|      |    | 20 日，臺灣工藝學院（纖維、竹藝）專業人才培育課程成果發表展暨結訓典禮。               |
|      |    | 20 日，臺灣綠工藝 x 新藝商號。                                  |
|      |    | 25 日，山海聚－工藝聚落成果展。                                   |
|      |    | 26 日，《洄瀾百工：看見族群的歲時美學》展覽。                            |
|      |    | 30 日，《113 年度總統府工藝品展覽》總統府接見參展工藝家。                    |
| 2025 | 1  | 1 日，懷德居及日本旭川木工家具產業、專家拜會交流。                          |
|      |    | 2 日，總統府工藝品展－《儀式・生活・臺灣茶》開展。                          |
|      |    | 7 日，「工藝 ESG 啟藝」分享記者會。                               |



| 年份   | 月 | 事件                                                                                               |
|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | 1 | 10 日，「野芭蕉的形狀－臺日交流講座」。                                                                            |
|      |   | 11 日，「野芭蕉的形狀－芭蕉工作坊」。                                                                             |
|      |   | 15 日，《造物星圖》臺灣工藝青年特展開幕聚焦職人軌跡，探索創作星軌。                                                              |
|      |   | 21 日，日日工藝－臺灣工藝品牌概念店。                                                                             |
|      |   | 23 日，《藝啟十方－工藝地圖上的繁星》展覽。                                                                          |
|      |   | 30 日，「新春逗藝－2025 工藝漫活・盈滿年」系列活動。                                                                   |
|      | 2 | 7 日，竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫－專案說明會。                                                                     |
|      |   | 9 日，草鞋墩「工藝彩街」元宵嘉年華活動。                                                                            |
|      |   | 14 日，校外文化體驗－工藝動手樂計畫。                                                                             |
|      |   | 18 日，承心啓藝－陳啟村木雕藝術特展。                                                                             |
|      |   | 21 日，物有所適－生活儀式感特展。                                                                               |
|      |   | 22 日，承心啓藝－陳啟村木雕藝術特展。                                                                             |
|      | 3 | 4 日，工藝聚落振興發展計畫說明會。                                                                               |
|      |   | 5 日，陳景林老師及朝陽科技大學陳美合老師陪同法國巴黎國立高等藝術學院老師 Mr. Clement Botter 及法國喜歌劇院服裝部門總監 Ms. Sandrine Rozier，拜訪中心。 |
|      |   | 5 日，日本京都產業見學。                                                                                    |
|      |   | 20 日，良品美器－綠活工藝展。                                                                                 |
|      |   | 26 日，《藝啟十方－工藝地圖上的繁星》展覽第二檔開幕暨感恩交流茶會。                                                              |
|      | 4 | 12 日，「工藝遶境」風動新竹。                                                                                 |
|      |   | 15 日，竹材跨域創新設計開發與國際行銷計畫－專業講座。                                                                     |

| 年份   | 月 | 事件                                                                                                                                                                                           |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | 4 | 22 日，「工藝辦桌・文化饗宴」南投特別場與工藝中心新進駐工藝師一起品賞工藝。                                                                                                                                                      |
|      |   | 25 日，森林市集活動。                                                                                                                                                                                 |
|      |   | 26 日，藍染教師培力工作坊。                                                                                                                                                                              |
|      | 5 | 17 日，518 國際博物館日系列活動《尋找臺灣工藝色系列》VR360 Present 沉浸式體驗。                                                                                                                                           |
|      |   | 17 日，草木染教師培力工作坊。                                                                                                                                                                             |
|      |   | 20 日，《2025 臺灣工藝季添福漫活・百年匠心》—林添福藝師百歲紀念展。                                                                                                                                                       |
|      |   | 27 日，日日工藝—臺灣工藝品牌概念店。                                                                                                                                                                         |
|      |   | 28 日，「2025 臺灣工藝季」啟動記者會暨 1 日亮點展，文化部長李遠與中心前主任陳殿禮、工藝聯盟總會總會長陳啟村、參展單位及相關機構團體代表等各界貴賓於 2025 年 5 月 28 日共同與會，假臺灣當代文化實驗場舉辦啟動記者會，正式宣布活動啟動。此次工藝季以「工藝漫活 SLOHAS」為主題，透過五大主題展區，結合在地文化與創新設計，展示臺灣傳統工藝與現代創意的融合。 |
|      |   | 28 日，「臺灣工藝學習平台」正式啟動。                                                                                                                                                                         |
|      |   | 29 日，《漫・蔓・慢—工藝漫活》主題展。                                                                                                                                                                        |
|      | 6 | 1 日，「位來・2025 臺灣工藝展」。                                                                                                                                                                         |
|      |   | 3 日，「繪土尋根—2025 臺日陶瓷工藝論壇」臺日陶瓷工藝聚落的對話。                                                                                                                                                         |
|      |   | 4 日，工藝 臺灣—永續之道。                                                                                                                                                                              |
|      |   | 5 日，「六五工藝節」，每年 6 月 5 日的「65 工藝節」，不僅是臺灣工藝先賢亦是本中心創辦人顏水龍的誕辰，更是呼應世界環境日理念，體現工藝與自然共生的永續精神。                                                                                                          |
|      |   | 5 日，六五工藝節—跨國對話 工藝大師班與講座。                                                                                                                                                                     |

| 年份   | 月 | 事件                                       |
|------|---|------------------------------------------|
| 2025 | 6 | 5 日，六五工藝節—跨界工藝大師班工作坊。                    |
|      |   | 6 日，「臺灣工藝郵票」發行。                          |
|      |   | 7 日，臺灣工藝學習平台維運團隊參與羅東林業文化園區市集。            |
|      |   | 7 日，六五工藝節—工藝辦桌・文化饗宴。                     |
|      |   | 7 日，參與於日本福島縣三島町「故鄉會津工人祭」。                |
|      |   | 13 日，「工藝 臺灣—永續之道」展覽。                     |
|      |   | 14 日，手縫皮革托特包工作坊。                         |
|      |   | 19 日，太平工藝聚落訪視及輔導會議。                      |
|      |   | 26 日，臺灣綠工藝 x 實體通路合作—松山文創園區設計點。           |
|      |   | 27 日，臺灣綠工藝 x 實體通路合作—宜蘭傳藝園區巧藝館。           |
|      | 7 | 1 日，臺灣工藝學院 工藝游於藝—暑期人才培訓營。                |
|      |   | 1 日，2025 城市工藝人才培訓課程補助計畫。                 |
|      |   | 2 日，新工藝新趣補助計畫—主題工作坊。                     |
|      |   | 2 日，臺灣工藝學院 - 暑期人才培訓營「編藝相生—竹、藤與纖維的跨媒材創作」。 |
|      |   | 2 日，纖維實驗室暑期人培課程「工藝漫活—染境：茶的空間敘事」。         |
|      |   | 2 日，茶寵 TeaPets—漆藝公仔創作營。                  |
|      |   | 2 日，化物—身體與首飾間動態對話 / 顯微電焊機應用多媒材當代首飾實驗創作。  |
|      |   | 2 日，「薰陶盼漫—陶瓷 3D 列印複合香氛加濕器」課程。            |
|      |   | 2 日，沐竹 - 當代木竹工藝結合食器的設計與製作。               |
|      |   | 8 日，2025 國際工藝論壇暨研討會。                     |

| 年份   | 月  | 事件                                                             |
|------|----|----------------------------------------------------------------|
| 2025 | 7  | 8 日，自由綻線—線畫教師培力工作坊。                                            |
|      |    | 15 日，《陳惠美的春仔花》教師培力工作坊。                                         |
|      |    | 23 日，「台語工藝詞庫」網站正式啟用。                                           |
|      | 8  | 2 日，臺灣文博會「日常+」工藝選品快閃店。                                         |
|      |    | 4 日，工藝產業輔導計畫推行示範輔導案。                                           |
|      |    | 8 日，與日本岩手縣工業技術中心簽訂友好交流合作備忘錄。                                   |
|      |    | 16 日，物有所適—生活儀式感特展「漫活手作課」。                                      |
|      |    | 21 日，新工藝新趣補助計畫—主題工作坊。                                          |
|      |    | 22 日，臺北國際茶文化暨陶瓷展。                                              |
|      |    | 29 日，臺灣・韓國工藝文化與設計交流合作備忘錄簽署儀式。                                  |
|      |    | 29 日，2025「臺灣工藝聚-浪漫傳情藝」。                                        |
|      | 9  | 4 日，巴黎時尚家居設計展（M&O），以「臺灣工藝設計」（Taiwan Crafts & Design）國家館形式盛大登場。 |
|      |    | 14 日，太平工藝聚落染織工藝生活節開幕活動。                                        |
|      |    | 16 日，臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft 期間限定展有料工藝所-精選 58。                |
|      |    | 26 日，交通部觀光署原民觀光部落嘉年華活動。                                        |
|      | 10 | 1 日，文化部公告 6 月 5 日工藝節為國定節日。                                     |
|      |    | 1 日，臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft 期間限定展有料工藝所-精選 58。                 |
|      |    | 14 日，香山工藝聚落成果展售會「光映青春・藝聚香山」開幕活動。                               |
|      |    | 17 日，「AI! 工藝臺灣・世代智慧」常設展開幕。                                     |
|      |    | 17 日，《東之行者—隨想》徐瑞芬瓷繪創作展。                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | 10 | 17 日，繪土尋根—陶瓷工藝人才培訓營成果展。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 19 日，2025 工藝新趣—青世代工藝設計成果展。                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |    | 24 日，織築翻新・編織教師培力工作坊。                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |    | 31 日，「天才編織家—臺灣原住民的織物與編器」展覽。                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | 11 | 3 日，臺韓纖維工藝國際交流暨展覽。                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |    | 12 日，獲邀擔任韓國「2025 工藝潮流展—工藝論壇」（12/13）講者，接獲「韓國工藝與設計基金會」（Korea Craft and Design Foundation，簡稱 KCDF）邀請本中心擔任「工藝潮流展」論壇講者，主題為「探索工藝展會的新方向」（Exploring New Directions for Craft Fairs），KCDF 希望本中心針對「亞洲的工藝展會」（Craft Fairs in Asia）之議題，講述臺灣目前工藝展會的現況與未來發展。本中心將由設計組許峰旗組長擔任講者並由副研究員許福泉陪同出席。 |
|      |    | 14 日，2025 臺灣國際茶、咖啡器具博覽會。                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |    | 15 日，「工藝入校。藝創教案」教案分享活動。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |    | 20 日，舉辦工藝社區研習 -ESG 企業永續工作坊。                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 21 日，日日工藝—臺灣工藝品牌概念店。                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |    | 22 日，2025 年臺灣工藝學院—工藝學堂人才培訓。                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |    | 22 日，種子教師培育計畫：鳩尾榫椅凳組工作坊。                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |    | 28 日，臺灣綠工藝—陶色器韻。                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |    | 28 日，113-114 永續工藝計畫成果展。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 12 | 2 日，染魂織夢 纖維情—陳景林染織創作特展開幕。                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |    | 5 日，臺灣綠工藝 x 新藝商號。                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |    | 5 日，福韻臺灣—社區聚落工藝特展。                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |    | 5 日，「2025 臺灣工藝獎」特展開展。                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 年份   | 月  | 事件                                                                                                                                  |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | 12 | 6 日，「刺繡小餅乾」刺繡教學工作坊。                                                                                                                 |
|      |    | 9 日，「幸福・綠工藝」展覽。                                                                                                                     |
|      |    | 13 日，臺灣綠工藝 x 臺中路得行旅 RoomRoom 市集。                                                                                                    |
|      |    | 15 日，花蓮光復鄉馬太鞍溪因長年沖刷堆積作用，形成逾 600 萬噸的黑色淤泥。經陶藝家陳金旺與本中心進行礦物分析與檢測，結果顯示黑泥中蘊藏具順磁性的天然礦物，成分特殊、規模罕見，顯示其未來在工藝材料及跨域開發上的高度潛力，並於本中心工藝櫥窗進行成果發表記者會。 |
|      |    | 16 日，工藝典藏美學講座。                                                                                                                      |
|      |    | 17 日，與總統府秘書長接見《114 年度總統府工藝品展覽》參展工藝家活動。                                                                                              |
|      |    | 23 日，臺灣工藝頒獎典禮。                                                                                                                      |
|      |    | 24 日，臺灣工藝學院—工藝學堂人才培訓。                                                                                                               |
|      |    | 24 日，「月桃假莖熱壓乾燥成型之設備研發」計畫成果發表會。                                                                                                      |









題名 / 著者：工藝臺灣：永續之道 / 凌春玉主編  
版本：初版 出版：南投縣草屯鎮：國立臺灣工藝研究發展中心，民 115.07  
識別碼：ISBN 978-626-395-367-3（全套；平裝）  
| CIP 115006023  
主題詞：LCSTT: 國立臺灣工藝研究發展中心 |  
LCSTT: 歷史  
分類號：960

## 工藝臺灣：永續之道（下冊）

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

合辦單位：文化部

執行單位：書虫股份有限公司

出版單位：國立臺灣工藝研究發展中心

地 址：南投縣草屯鎮中正路 573 號

電 話：049-2334141

傳 真：049-2356593

網 址：<http://www.ntcri.gov.tw>

發行人：梁晉誌

監 督：江瑞麟

策 劃：陳正堅、蔡體智、許峰旗、陳羿帆、郭敏慧、許碧蘚、鄭志強  
姜瑞麟、洪俊龍、邱德隆、李冠毅、許福泉、陳靜汝、張文爵

行政編輯：黃振哲

主 編：凌春玉

審查委員：林保堯、黃世輝、陳泰松、蔡體智、許峰旗

編製單位：書虫股份有限公司

印 刷：漾格科技股份有限公司

出版日期：中華民國一一五年七月（初版）

定 價：新台幣 900 元

ISBN: 978-626-395-367-3（全套：平裝）

GPN: 1011500546