

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

2016 年泰國國際工藝創新展 展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：廖宣淳 助理研究員

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：105 年 3 月 9 日至 14 日

報告日期：105 年 5 月 1 日

摘要：

泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF)自 2012 年首次舉辦至今已邁入 5 屆，展覽的目標希望扶植泰國當地具有創新設計的工藝品進行展銷及與國際間交流，進而彼此激盪出更具豐富設計能量的工藝作品。參與該展會之主要業者主要為來自全球的專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平台，同時可在此掌握市場脈動及流行趨勢。

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)今年度再次獲展覽主辦單位泰國國際藝術及工藝中心(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)邀請參加「2016 泰國國際工藝創新展」。並以「Beautiful Island, Excellent Crafts-臺灣館」為主題徵集廠商赴泰國參展。本次徵選 7 家廠商近 46 組件品牌設計商品，於 3 月 10 日至 13 日在泰國展出。此次展品強調臺灣居家生活及精品時尚工藝，展現臺灣工藝材質的搶眼技法與創意設計，呈現饒富趣味「新工藝生活」的美學樂趣。

根據泰國展大會統計，在 105 年 3 月 10 日至 3 月 13 日展覽期間參觀人數共計 15,570 人、參展單位 343 家。本次 4 天的展覽，吸引非常多參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，紛紛留下名片請參展廠商提供報價，初步統計洽詢總額約新台幣參佰萬元，其中參展廠商「是也設計」的手工木作商品，如「密碼豬」及「啾啾鳥」，透過簡單及功能性的核心設計概念，展現木材細膩的材質之美且富含童趣，受到眾多歐美買家的青睞，進而洽詢下單。參展廠商「饅頭藥鋪」的「4 Earth & Us」戒指及袖扣系列商品，使用細小的回收木料，運用天然木色創造各種圖案，充分發揮善用地球資源的概念，獨特的設計巧思，在展場吸引了許多喜愛天然木材料的買家洽詢合作及販賣的方式。參展廠商「太平藍」的所推出的藍染桐花水紋系列商品，展現獨特的臺灣藍染技術，色彩變化豐富，染印的圖案展現相較於東南亞或泰國當地的藍染展現更為細緻的技術，吸引許多國際及泰國當地買家下單；參展廠商「獨樹依織」的阿美族樹皮布系列商品，取材自臺灣構樹，服裝或飾品皆呈現阿美族樹皮布特殊的手作質感，吸引許多喜愛天然纖維

的買家目光進而洽詢，並有泰國當地業者詢問共同合作開發新產品等可能性；參展廠商「蕭邦國際事業文化」為國立臺灣工藝研究發展中心正式簽約委託販售中心的 Yii 品牌及良品美器商品，作品如「邀月杯、秋作盤」，展現設計師與工藝師合作的頂級工藝品；參展廠商「寶象藝術陶瓷」的「一顆紅蛋」及「有福平安燈」陶瓷商品，除展現成熟的陶瓷技術外，更在造型及寓意富含吉祥祝福的東方內涵設計巧思，在展覽現場受到眾多歐美買家的喜愛；參展廠商「翼飾界」的所推出的不鏽鋼飾品「行書系列」，以中國第一行書的蘭亭集序為創作靈感，展現一筆劃到底，勾勒字體的優美型態，蘊藏深厚的美學底蘊，在展覽現場獲得大量好評。媒體方面除了臺灣中央社、中時電子報及各大知名入口網站報導外，更於平面媒體「Ppaper」中刊登本次工藝中心參加 2016 泰國國際工藝創新展所推薦的優良工藝作品。泰國主辦單位媒體更針對臺灣館特色商品進行專訪並刊登於大會本次展覽網頁中。

2016 年泰國國際工藝創新展

展覽工作報告 目次

壹、 目的.....	4
貳、 過程	
一、 展前籌備.....	4
二、 展覽過程.....	6
三、 展覽內容.....	9
四、 展覽成果.....	36
參、 心得及建議.....	39
肆、 附件：	
一、 展品清冊.....	41
二、 展場設計及相關媒宣品.....	50
三、 媒體報導佐證資料	53
四、 媒體採訪通知及新聞稿	73

壹、目的

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)今年度再次獲展覽主辦單位泰國國際藝術及工藝中心(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)參加「2016 泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF 2016)」本展為泰國建立與來自全球的買主、工藝家、設計師、企業等，進行創新工藝品及文化交流的專業商展，不僅是工藝界掌握市場脈動及流行趨勢的流行風向球，更是工藝家、設計師與專業銷售商的國際交流平台。

工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts-臺灣館」之名稱，徵選 7 家廠商近 46 組件品牌設計商品，將於 3 月 10 日至 13 日赴泰參展，此次展品強調臺灣居家生活，及精品時尚工藝，展現臺灣工藝材質的搶眼技法與創意設計，呈現饒富趣味「新工藝生活」的美學樂趣。工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，本次展場特別呈現富含臺灣特色之精品工藝，希望傳遞臺灣工藝發展的創新能量，期望透過這次參展，臺灣工藝品能開拓泰國及東南亞市場，且在國際上發光發亮。

貳、過程

一、展前籌備

- (一) 辦理「2016 年泰國國際工藝創新展展場設計施工暨媒體文宣」委託服務採購案：本案需求擬定後，相關文件簽陳核定，於政府採購網上進行公開招標事宜，本案投標廠商共計 3 家，得標廠商為宜東文化創意有限公司。
- (二) 公開徵選參展廠商

1. 本案徵選參展廠商辦法經簽陳核定後，於 1 月 15 日公告上網，1 月 30 日截止報名，2 月 4 日辦理評選會議。此次報名廠商計 13 家：陶瓷 1 家、木材質 3 家、金工 1 家、石材 1 家、琉璃 1 家、織品 1 家、樹藝 1 家、阿美族樹皮布 1 家、藍染 1 家及複合媒材各 2 家，共計 46 組件產品。
2. 本案評選會議由評選委員就報名廠商提供之公司經歷及展品資料進行書面審查，各評選委員依報名簡章所列評分項目評比該廠商過往經營紀錄及展品性質討論後進行入選廠商圈選，每位評審委員至多圈選 7 家廠商，經統計後，選出 7 家正取廠商、2 家備取廠商。
3. 入選廠商名單經簽陳核定後即公告於本中心網站上，同時以電話和電子郵件通知廠商入選消息。2016 年入選廠商名單詳如下表：

公司名稱	品牌名稱
財團法人水源地文教基金會	太平藍
獨樹依織樹皮布創作工作室	獨樹依織
蕭邦國際事業文化有限公司	蕭邦國際事業文化有限公司
是也設計有限公司	是也設計
寶象陶瓷藝術坊	寶象藝術陶瓷
饅頭發馬犀創意有限公司	饅頭藥鋪
台耀科技股份有限公司	翼 飾界

4. 行前說明記者會：3 月 3 日於工藝中心臺北當代工藝設計分館辦理行前說明記者會。由本中心許耿修主任主持，就各項展會資訊、展場位置、文宣及媒體規劃及本次參展特色工藝商品等內容向媒體朋友們報告。

◎記者會照片實錄。



二、 展覽過程

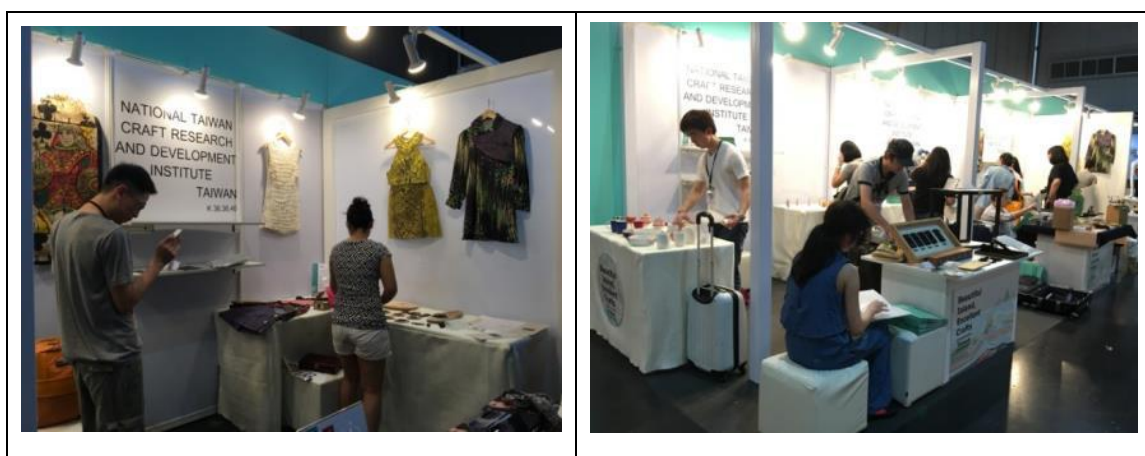
(一) 佈展工作

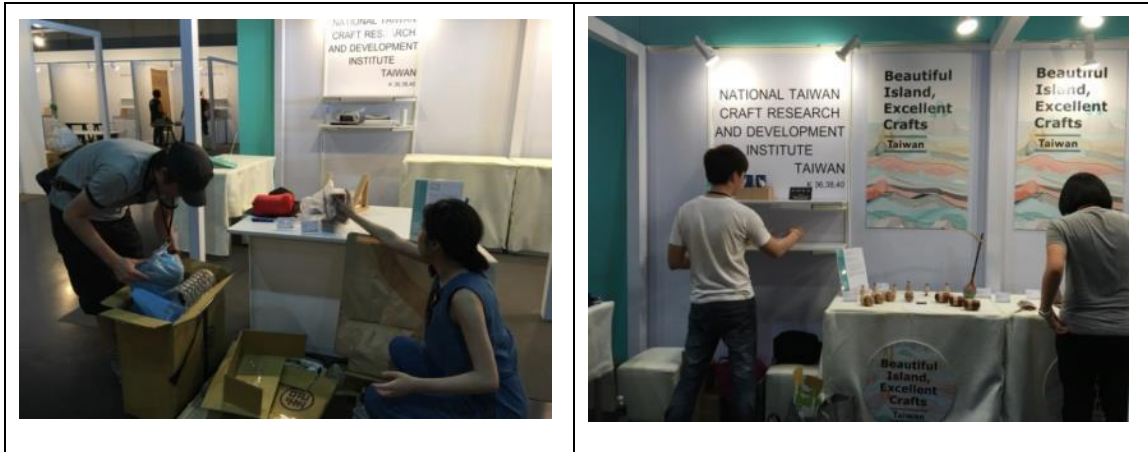
1. 展場施工：本案展場設計及施工工作委託宜東文化創意有限公司，3月9日完成展場施工工作。於3個展覽單位(3x3)共27平方公尺展位中以「Beautiful Island, Excellent Crafts 臺灣館」為主題，展現一致的風格。每家參展廠商皆有專屬的展示空間以凸顯各自的品牌。
2. 展品佈置：本中心帶領之7家參展廠商於3月9日集合抵達展場，並依照展示規劃陳列產品，現場施工單位也配合廠商需求進行吊掛展示服裝、染織布料商品、微調展位(櫃)及燈光設計等工作項目。

◎現場攤位施作情形



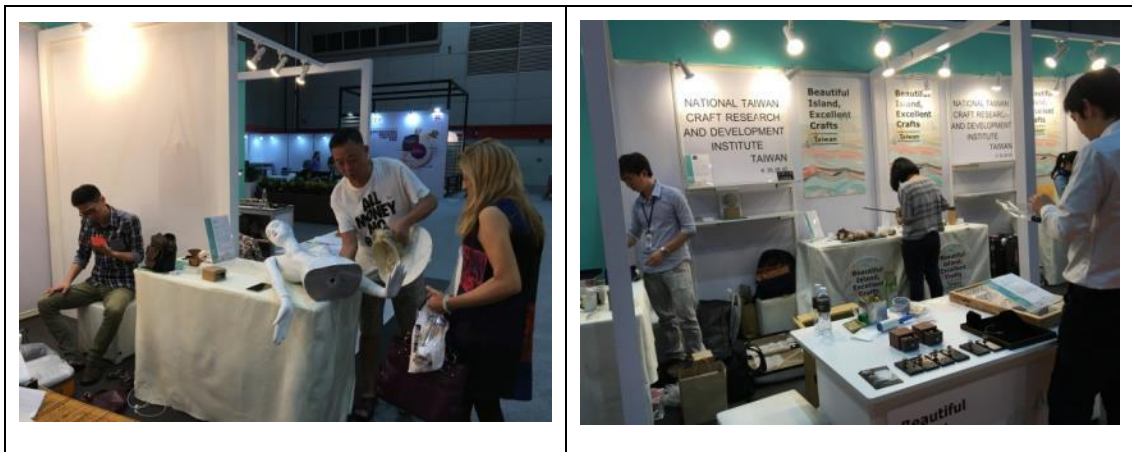
◎參展廠商佈展工作情形

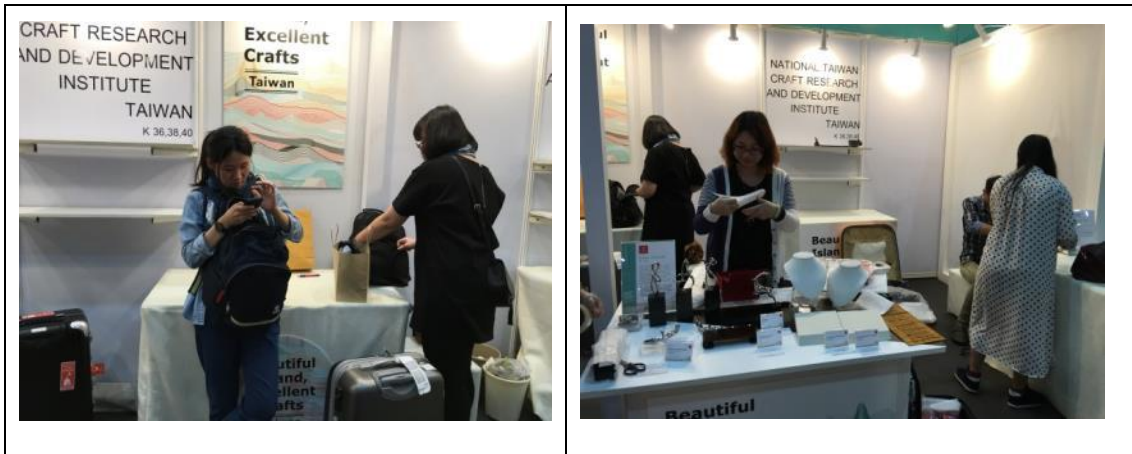




(二) 卸展工作：展覽於 3 月 13 日下午 8 點圓滿結束，由本中心人員監督參展廠商卸展及施工單位攤位撤場作業，首先由各參展廠商進行現場展品的清點和包裝，展品打包完成後由承辦施工廠商進行展場撤除等後續工作，確認展品安全無出險情形，於 14 日完成展場垃圾清運淨空工作。

◎參展廠商卸展工作情形





三、 展覽內容

(一) 2016 年泰國國際工藝創新展介紹

1. 本年度展覽介紹

泰國國際工藝創新展（簡稱 IICF），是由 SACICT（泰國國際藝術及工藝中心）所舉辦的藝術與工藝創新商品展。2016 的 IICF 將於 3 月 10-13 日於曼谷國際貿易展覽中心(BITEC Exhibition & Convention Center)的 Hall EH 101-102 館，自每日上午十點至晚上八點展出。

自 2012 年以來，SACICT 已經連續 5 年舉辦泰國國際工藝創新展。今年，2016 年的展覽主題為 “The New Traditional” 一方面扶植工藝師與新一代青年工藝家或設計師合作，培育並傳承重要的泰國在地工藝傳統，另一方面致力於傳統中持續創新，引入跨國合作或交流計畫，持續研發創新，創造傳統工藝的新競爭力。

2016 年泰國國際工藝創新展於 BITEC 的 Hall EH 101 及 102 展出，展出面積共約 9600 平方公尺，著重展出 6 大類別工藝作品，分別

為：1.藍染，2.陶藝品，3.纖維編織，4.配件產品，5.家飾品，6.家用及其他創意手工藝品等。

大會共規劃出六大工藝品展覽區：

(1)主題：「2016 年創新工藝獎得獎作品聯展」(Innovative Craft Award 2016)

(2)主題：「SACICT 工藝趨勢 2017」“SACICT Craft Trend 2017”

(3)主題：「SACICT 工藝時尚風華展」“Lux by SACICT”

(展出參加 2015 法國巴黎家飾展及於丹麥 ILLUM 百貨展的時尚工藝作品)

(4)藍染特色主題館 “KHRAM Pavilion”

(5)東協織品主題展 “International Exhibition”

(6)英國文化協會與泰國國際藝術及工藝中心交流合作案成果展
“SACICT-BC Pavilion”

(7)大學工藝街展區 “University Street”

(8)泰國國際藝術及工藝中心行動展覽主題館 “SACICT Mobile Gallery”

(9)現場另舉辦工藝相關講座：

a.主題：2016 東協地區工藝設計趨勢

b.主題：2016-2017 SACICT 工藝設計趨勢

c.主題：“Looking Back, Looking Forward”

d.主題：“The Future Tradition of Craft Brands in Asia”

並結合工藝傳習計畫，現場設有九項工藝 DIY 體驗工作坊(每項參加民眾皆可於現場報名參加，DIY 體驗主題如下列：

(1)敲花錫盒製作

- (2)紙燈籠製作
- (3)玻璃瓶工藝彩繪
- (4)椰子殼雕刻
- (5)草編蚱蜢工藝
- (6)摺紙工藝
- (7) 班清(Ban Chiang)泥塑陶器彩繪工藝
- (8)當代立體竹編工藝
- (9)泥灰立體雕塑工藝

據主辦單位統計，本次 2016 年泰國國際工藝創新展參觀人數為 15,570 人，參展廠商家數達 343 家，其中有 233 家為泰國當地工藝品牌參展，有 50 家為來自泰國以外的國家參展，有 20 攤為泰國工藝藝術設計相關大專院校參展，泰國傳統工藝傳承推廣攤位、有 40 攤為設計工藝市集。

2. 泰國國際工藝創新展發展趨勢(2012 年~2015 年)：

泰國國際工藝創新展自 2012 年開始舉辦，今年已經邁入第 5 屆，泰國政府近年將文創設計及旅遊觀光產業並列重點扶植項目，投注相當多的資金培育青年設計師，以及保存傳統工藝文化及技術，透過觀光景點串聯博物館或所輔導的賣場或獨立設計商店，希望吸引更多的參觀人潮，並進一步推廣泰國當地工藝創新設計商品。而泰國國際工藝創新展的舉辦，更是泰國官方針對工藝文化產業的另一項重要推進，希望每年一次的展會，能成為一穩定的公開展示舞台，透過舉辦工藝競賽、主題館展示、講座、DIY 工作坊、現場展覽攤位等方式希望保存及傳承泰國傳統工藝項目，並推廣屬於泰國創新設計的工藝商品至國際市場。

2013 年的展覽主題為 “Inspired Hospitality through Innovated

Craft”主辦單位希望透過泰國創新工藝品的展示，為人們增添生活空間的可親性。工藝品本身除了實用性及裝飾性外，更需考量其在空間所創造的自然氛圍。這也是泰國工藝設計發展中更為人性的考量，透過生活的創新工藝設計物件提升人與其生活空間的舒適協調性。

2014 年的展覽主題為「創新工藝的跨界合作」無論是跨國合作、跨領域合作、跨世代合作皆能為泰國國際工藝創新展激盪出新的火花。SACICT 的主席 Pimpaphaan Charnsilpa 女士在開幕致詞中提到：「2014 年的泰國國際工藝創新展示一個重要的舞台，將呈現泰國致力於工藝師技術提升及新一代設計師創作理念結合的輔導成效，希望這樣的成果能成功開創更寬廣的世界文創市場。更期許青年設計師們藉由這個舞台，呈現工藝材料的熟練運用，傳達你們的創新工藝設計理念，並將具有美好設計語言的作品推向全世界。

2015 年的展覽主題為「泰國和東盟（東南亞國家聯盟,簡稱 ASEAN）與國際工藝的連結」，展出 ASEAN 國家間創新的工藝特色商品及國際之間的文化交流成果。並透過此展覽平台同時創造藝術和手工藝產業的商業契機。一方面扶植泰國境內工藝文化的藝術傳承，並延續當地手工藝文化的經濟脈絡與世界接軌。

◎發展趨勢數據統計

項目	2012	2013	2014	2015	2016
展覽單位	181	210	280	340	343
展覽國家數	超過 20 國	超過 30 國	超過 30 國	超過 30 國	超過 30 國
展覽空間	4,200 sqm.	5,240 sqm.	9,600 sqm.	9,600 sqm.	9,600 sqm.
參觀人數	7,000	10,000	15,000	20,000	20,000
(數據來自 2016 年泰國國際工藝創新展官網 http://www.iicf2016.com/)					

3. 買家屬性分析：

分析過去五年的展覽成果，泰國國際工藝創新展除了在參觀人數的穩定上升外，專業及業餘的買家數量也呈現增加的趨勢。根據主辦單位統計參加本展會的買家有許多是由 SACICT 的會員所組成，成員有製造商、進(出)口商、設計師、青年設計師及資深工藝匠師。另外有一部分買家是來自東協及國際買家，如來自歐洲、亞洲、東南亞、北美洲、中東等。買家們代表公司前來本次展會取得最新工藝流行趨勢及洽談國際合作或下單等業務。也因泰國國際觀光事業興盛及政府於捷運、機場與網路上強力宣傳本次展會，因此也有大量國際籍旅客前來參觀及購買工藝品。同時主辦大會 SACICT 也鼓勵泰國當地民眾共同參與本次盛會，除了推廣泰國當地優秀的創新工藝設計商品，並舉辦多樣現場 DIY 體驗工坊、傳統藝師現場展演及講座等相關活動，希望創建平台，展示傳統工藝結合當代文創設計，勇於創新的流動生活美學。

4. 其他參展單位：

(1)國際攤位特色

本屆泰國國際工藝創新展大會在國際展區共邀請了約 28 個國家 54 家攤位(包含臺灣、捷克、韓國、不丹、寮國、印尼、菲律賓、緬甸、馬來西亞、尼泊爾、印度、中國、烏茲別克、伊朗、土耳其及巴基斯坦等國家。)前來參展，各參展國家於展場除了推廣工藝特色商品外，彼此間更積極進行工藝歷史、工藝合作型市場開發、交換使用工藝創作素材訊息、及針對工藝技術傳承或工藝創新設計趨勢等議題進行多方交流。例如來自印尼峇厘島的工藝家分享在材料挑選及創作階段皆非常注重綠色永續發展理念，希望創作的工藝品一方面能繼續傳承傳統技藝，更能夠持續創新以符合當代市場。此外例如烏茲別克、土耳其、印度等國的織品(地毯)也展示運用當地天然素材，融合傳統工藝的編織紋飾技巧的優秀工藝品。

本次工藝中心所甄選出來參展廠商家中採用天然素材進行工藝設計的包括獨樹依織，以阿美的傳統樹皮布工藝，採集臺灣構樹的樹皮來製作服飾及配件。而饅頭藥鋪更是以廢棄木料壓製及雕刻圖騰，以木材結合金工製作成精緻的袖扣及戒指商品，商品除了運用臺灣特有天然素材之特色外，更於展覽期間與國際交流技術展現了傳承臺灣工藝技術及結合創新設計能力的成果。

(2)Design Craft Marche 創新設計&工藝市集

在本區展示的攤位多由青年設計師(工藝師)及甫創業的個人工作室、工藝競賽得獎新銳及設計新品牌廠商組合而成。工藝商品的種類豐富，包含陶瓷、金工、木作、染織、皮革、草編或複合媒材等，希望能集聚青年設計師豐沛的創作能量於此區展示，提高純手工製作或創意實驗型商品的曝光度。對於買家來說是創新

度較高，且可以挖掘許多未來是否具有量產潛力商品的重要展區。

(3)University Street 大學工藝街展區

在本區的展示攤位由泰國多所工藝設計相關學校所組成的展示攤位，學生透過與企業或工藝匠師合作，嘗試開發創新工藝作品進入市場，展示泰國政府工藝培育計畫向下扎根的成果。

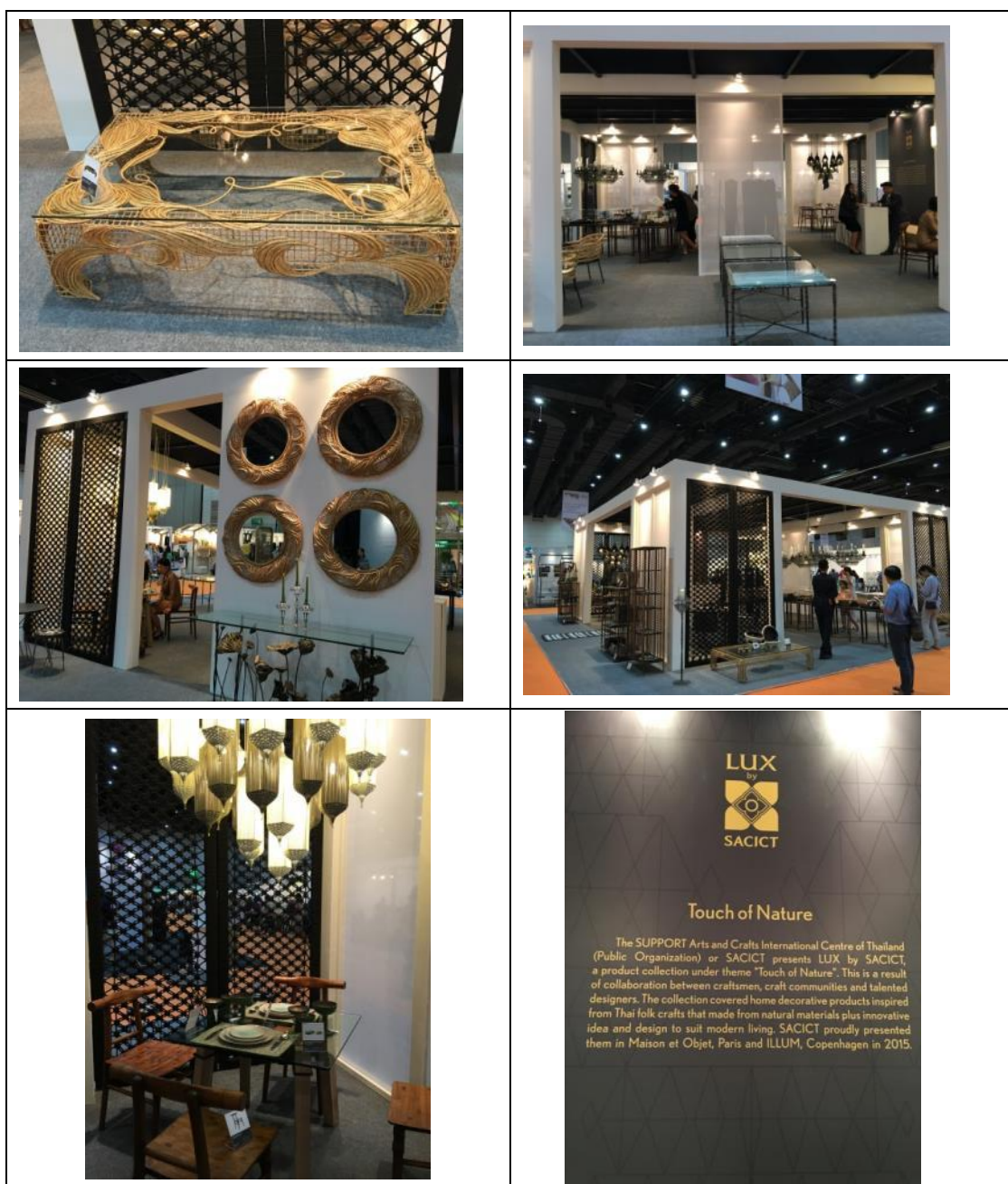
5. 值得注意的亮點(議題或活動)等

(1) “LUX by SACICT” 泰國國際藝術及工藝中心推出新品牌 LUX

本品牌行銷計畫是由泰國國際藝術及工藝中心所推行，以國家力量創立一個國家工藝精品品牌 LUX，並以此品牌推展屬於泰國的高端生活工藝精品打入國際市場，特色是使用泰國當地天然素材，結合傳統在地工藝技術及設計研發創意。品牌系列包含多元的工藝素材如金工、竹編、木材、陶瓷、漆器、天然材質編織等。並委任泰國國內著名設計師協助策劃年度主題展覽館，並依據年度主題、風格及流行趨勢徵選參加展覽並具有潛力接单的高端工藝品廠商。此計畫由泰國國際藝術及工藝中心自 2014 年開始計畫執行，是一為期 4 年的產品開發計劃，結合工藝家、設計師、工藝社區發展間的努力，在 2015 年首度向國際曝光，已於 2015 年參加巴黎家飾展 “Maison et Object, Paris” 及在丹麥傳統百年百貨公司 ILLUM 展出並在歐洲市場大獲好評。泰國國際藝術及工藝中心主任 Pimpapaan Chansilpa 提到，這個計畫除了希望將泰國工藝精品推向國際外，更希望引起泰國年輕一代對傳統工藝之重視，透過創造研發，將傳統走向創新之路。

在本年度 Lux 主題館以 “Touch of Nature” 為主題，展示了如泰國知名竹編工藝家 Korakot Aromdee 工作室的竹編鏡飾及竹編桌等

作品。在展覽現場也吸引了大量參觀人潮及買家詢問下單，成功展示出泰國國際藝術及工藝中心以國家力量，彙整人才扶植泰國在地工藝社區發展、工藝廠商及設計師的成果，非常值得觀摩及學習。



(2)主辦單位與英國文化協會所合作「工藝&設計創新跨國合作計畫」成果展示區：

本次展覽的泰國官方主辦單位泰國國際藝術及工藝中心 (The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand ,SACICT) 在此特展區中展示與英國文化協會合作的「工藝&設計創新計畫」 (“CRAFT & DESIGN INNOVATION PROGRAMME”)。

本計畫自 2014 年開始為期兩年，英-泰兩國合作，開設手工藝品設計創新培訓課程。參與培訓的對象為民族手工藝品企業家或與民族手工藝合作的微型企業家，共同致力於發展民族手工業技術。

雙方合作源自對 2014 年 1 月份所舉辦的倫敦工藝展覽會之泰國參展商銷售業績研究發現，英國或來自歐洲的買家對於具有現代特色、使用自然環保材料製作、保留泰國傳統工藝特色又易於使用的泰國工藝品有很大的銷售需求。針對此項市場特性，促成英泰雙方合作的契機。

本計畫自泰國甄選出 20 名泰國設計師或工藝類創業家，進行為期 7 個月的創新技術研發訓練計畫，目標是加強他們的創業技巧並提升泰國工藝類設計商品進入英國市場的能見度。

本計畫始於 2014 年 8 月至 2016 年 3 月止，由來自英國蘇格蘭文化事業局(the Cultural Enterprise Office, Scoland)之專家指導，計畫包含兩項訓練工作坊、一項線上督導課程及最終在倫敦所進行的成果發表展示。所有課程的訓練目標希望提升創意產業的技術、加強行銷方式、鼓勵商品創新研發、開拓泰國工藝設計商品在英國的市場、增加設計相關產業的合作工作機會、以及提高工藝類設計商品營收等可能性。

SACICT 在 2016 年的成果展覽館中，更導入這些設計師或工藝微型創業者與泰國在地社區工藝文化合作，以創新的角度重新詮

釋傳承傳統工藝的表現技術，並在本次展覽館中展示出互相合作的
商品成果。

◎本計畫學員展覽作品

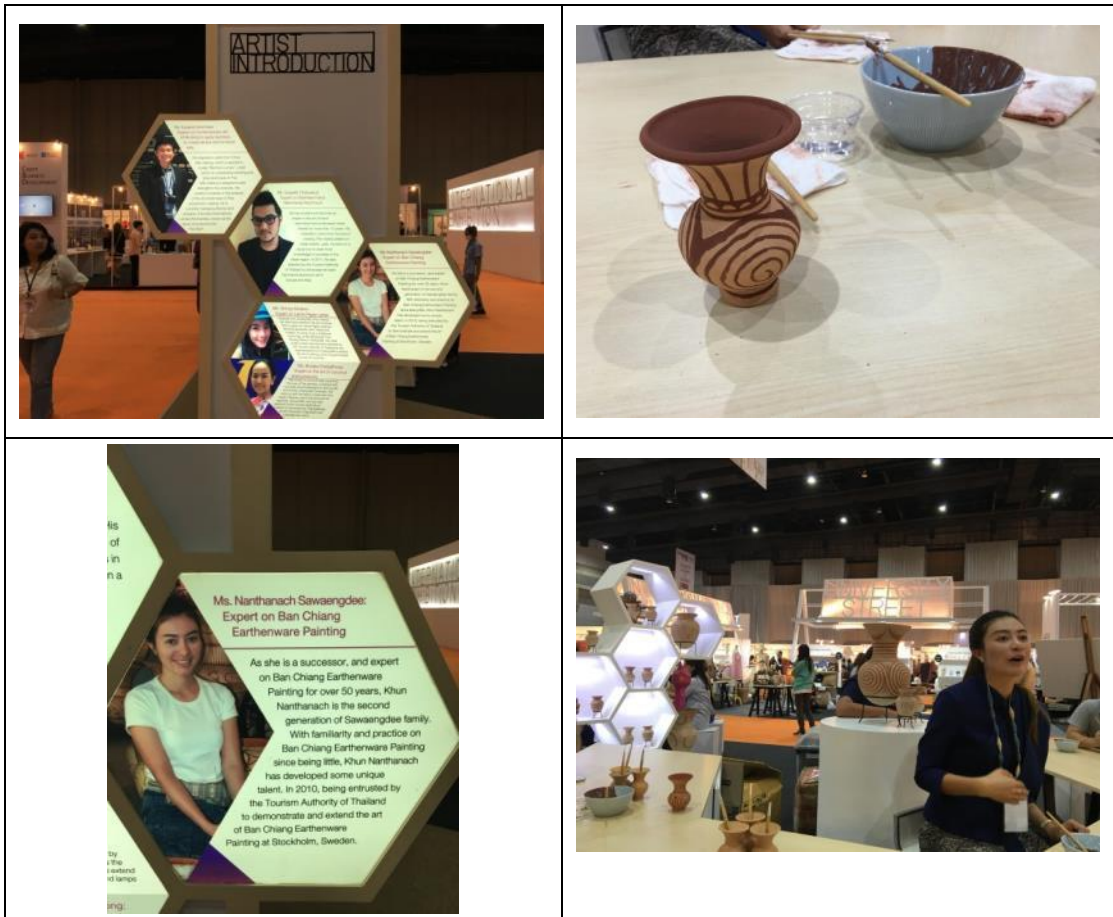


(3) 「Ban Chiang」工藝文化傳承

在本次「2016 泰國國際工藝創新展」展覽會場中，於展覽期間，每日皆吸引眾多人潮報名參加大會所推廣的免費工藝 DIY 體驗課程。DIY 課程中包括泰國傳統敲花錫盒製作、泰國民俗紙燈籠製作傳統玻璃瓶工藝彩繪、展現泰國民俗特色的椰子殼雕刻、富含庶民童趣色彩的草編蚱蜢工藝、與日本交流的摺紙工藝、泰國當代立體竹編工藝、具有傳統宗教特色的泥灰立體雕塑工藝以及展現泰國境內最重要史前班清(Ban Chiang)文化的泥塑陶器彩繪工藝課程。

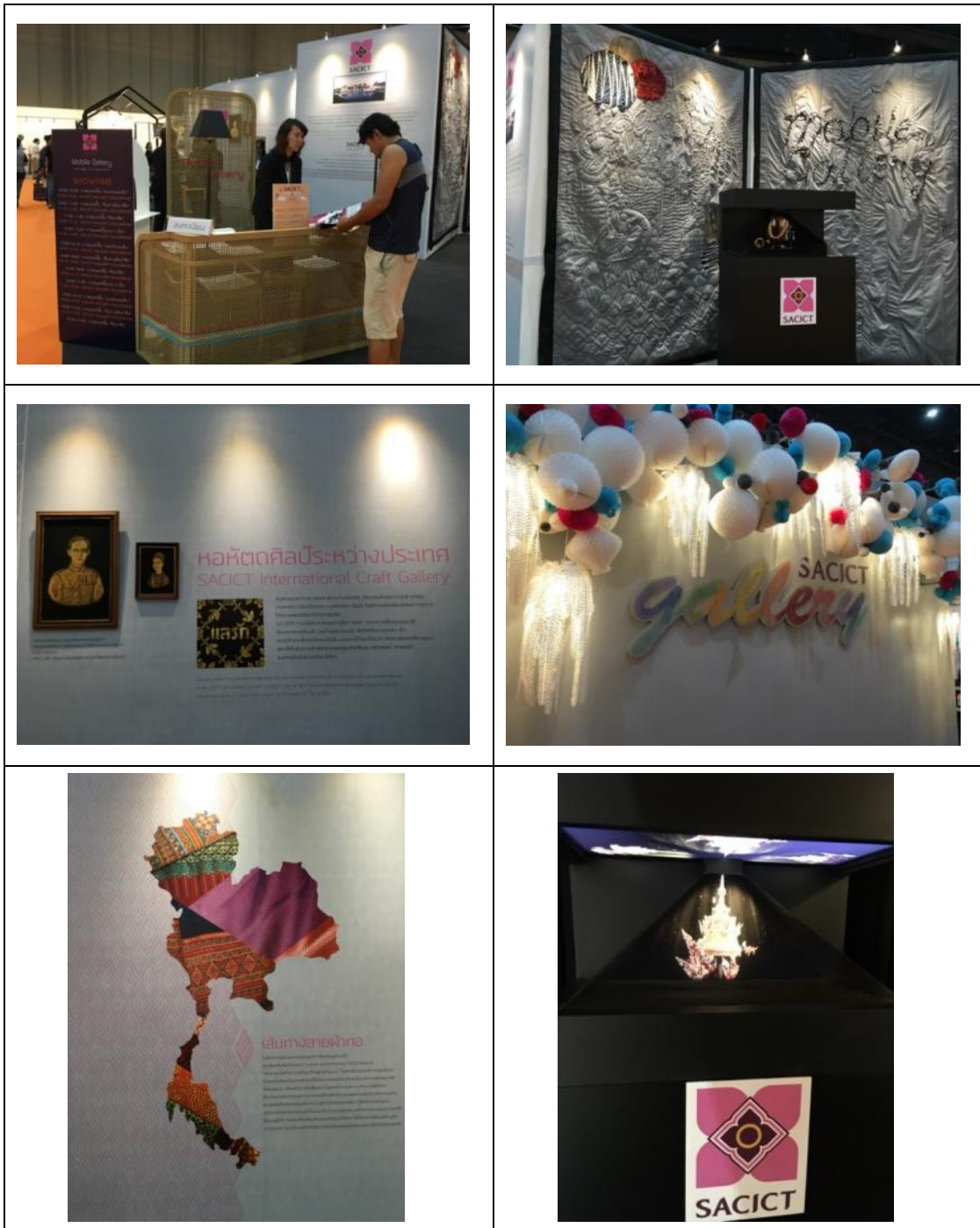
班清位於泰國的烏隆地區，於 1992 年被聯合國教科文組織以「班清考古地點」之名列入《世界遺產名錄》。班清考古遺址覆蓋面積達 49,000 多平方公里，迄今為止在東南亞被視為所發現的最重要的史前人類聚居地，班清考古遺址的發現向人們反映了當地在農業耕作、金屬器製造及陶器工具製造使用的情況，是人類文化、社會和技術發展過程中的一個很重要的階段。

班清(Ban Chiang)泥塑陶器彩繪工藝 DIY 體驗課程由 Khun Nanthanach 女士來教導民眾進行，她出身於 Sawaengdee 家族，是泰國境內推廣班清文化及班清陶器彩繪的專家。大會主辦單位透過 DIY 課程中一方面推廣班清史前文化中陶工藝的重要性，另一方面能讓參加者也能親身體驗史前人類於陶瓶上所進行幾何彩繪的工藝技法之美。



(4)SACICT Mobile Gallery

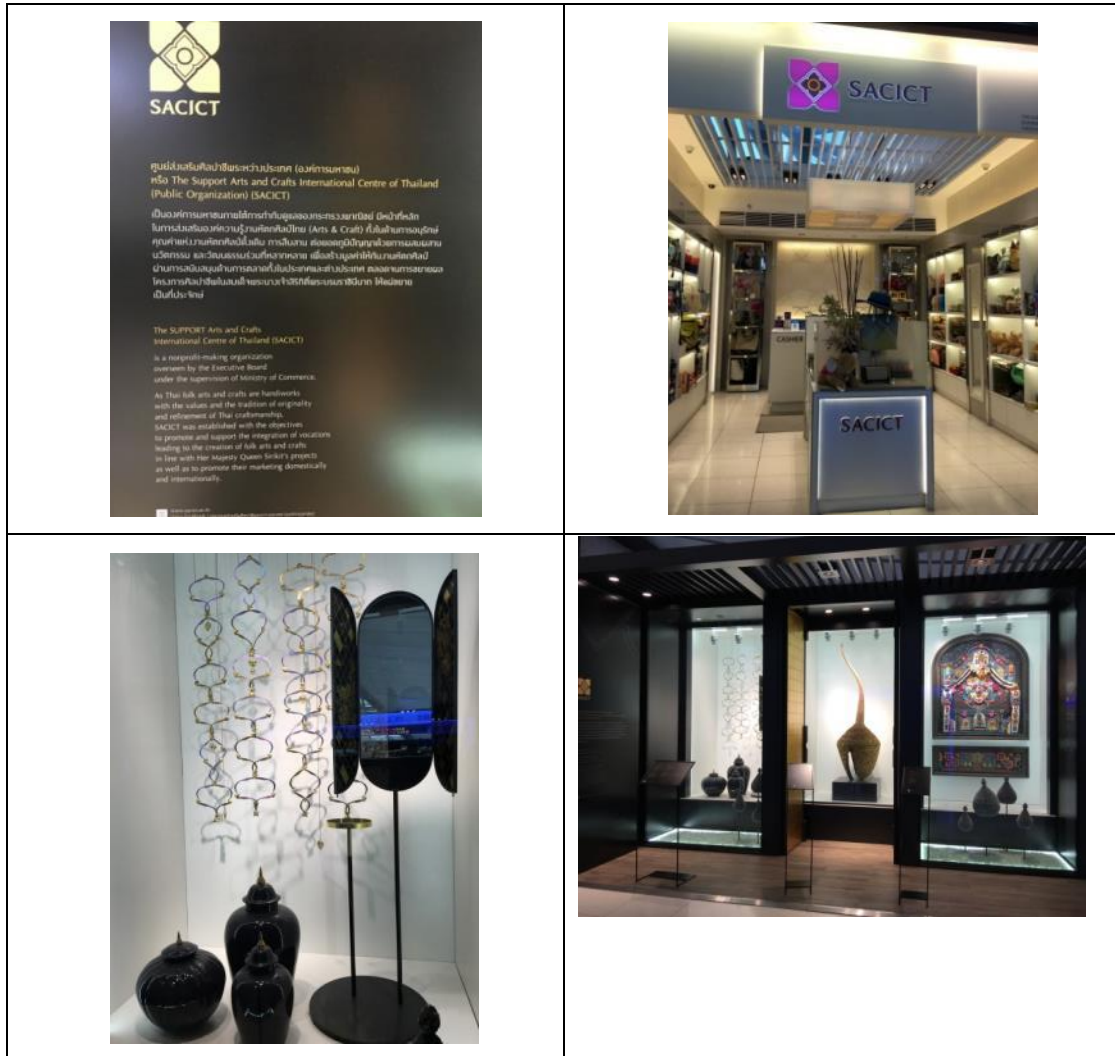
泰國國際藝術及工藝中心在本次的“Mobile Gallery”展覽館中展示了透過與手機 app 互相結合保存泰國珍貴在地傳統工藝的成果。完成下載手機 app 中的 SACICT New Heritage Mobile，即可與 google map 結合，在地圖上搜尋到登錄於 SACICT 所認證完成資料庫中的重要工藝之家(商店)。並於此系統中提供商家或工坊之聯繫地址、電話、網頁及重要工藝技術介紹等訊息。將傳統工藝師的重要技藝，透過與手機網路加強推廣並保存。



(5)SACICT Airport Gallery and Shop

泰國國際工藝及藝術中心 SACICT 為官方單位，除了每年舉辦一次泰國國際工藝創新展外，於平日也持續扶植泰國在地傳統工藝文化，致力於保留及傳承。於泰國的蘇凡納布國際機場出境免稅商品區，也設立了藝廊展示 2015 年 ICA 泰國工藝競賽的得獎作品。另

也同在免稅區設置 SACICT 商店，徵選工藝品進行販售，除了幫助達到泰國在地工藝家的商品產值，也同時達到國際工藝文化展示交流目的。



◎參展廠商現場展示情形



◎媒體採訪情形



3. 各展區別及照片實錄：

◎主辦單位工藝潮流趨勢展 “SACICT Craft Trend 2017”





©2016 ICA 創意工藝得獎作品展 “Innovative Craft Award 2016”





◎SACICT(主辦單位)LUX 巡迴展



◎東協織品展



◎SACICT(主辦單位)頒獎暨開幕儀式





◎工藝品教學(DIY 工作坊)



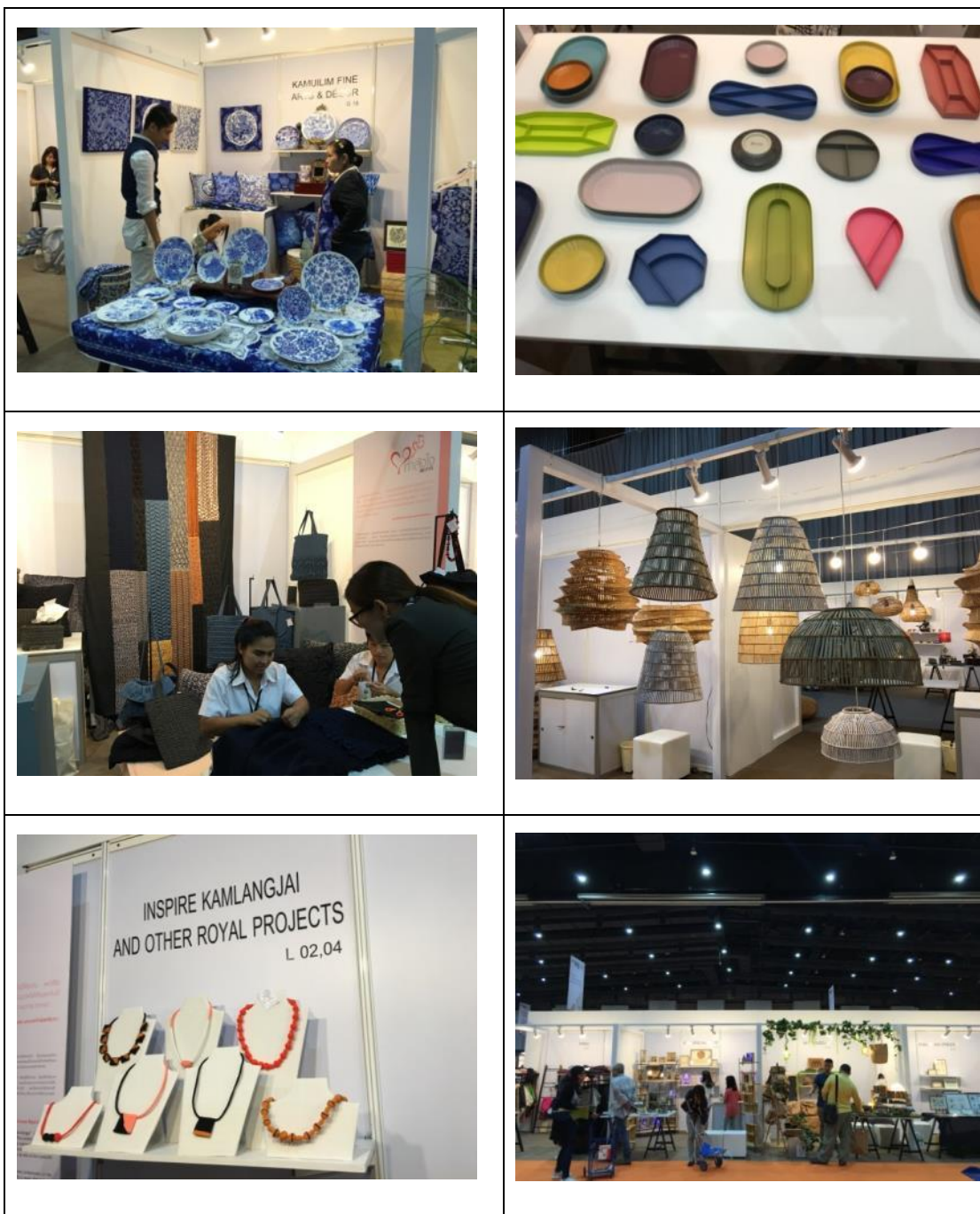


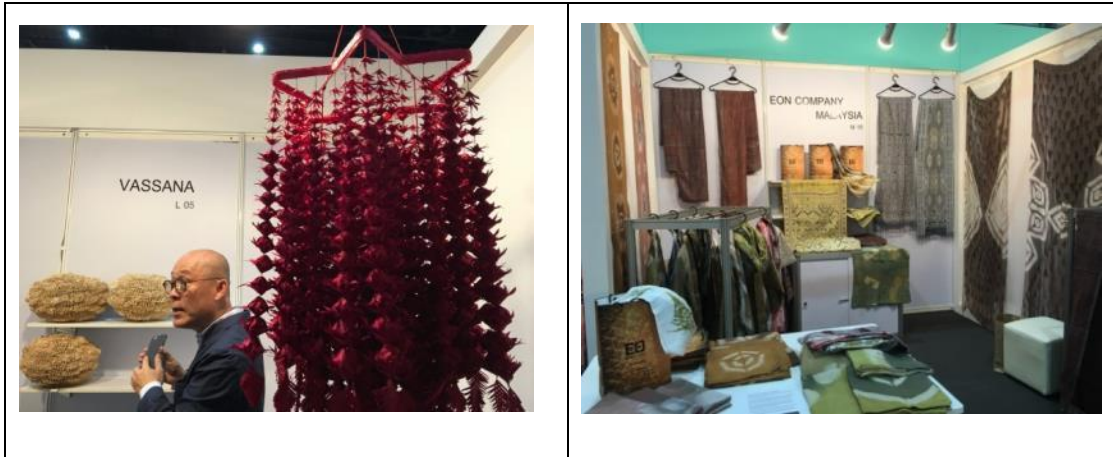
	Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5	Activity 6	Activity 7	Activity 8	Activity 9
10.00-11.00									
11.00-12.00									
12.00-13.00									
13.00-14.00									
14.00-15.00									
15.00-16.00									
16.00-17.00									
17.00-18.00									
18.00-19.00									
19.00-20.00									
20.00-21.00									

Activity 1: 10.00-11.00 / Activity 2: 11.00-12.00 / Activity 3: 12.00-13.00 / Activity 4: 13.00-14.00 / Activity 5: 14.00-15.00 / Activity 6: 15.00-16.00 / Activity 7: 16.00-17.00 / Activity 8: 17.00-18.00 / Activity 9: 18.00-19.00



◎各國特色攤位





（二） 「Beautiful Island, Excellent Crafts 臺灣館」介紹

本中心今年再次獲邀參加「2016 年泰國國際工藝創新展」；共徵選 7 家國內優秀文創工藝廠商參展，帶領臺灣工藝進入東南亞市場，並進行整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

本次參展之 7 家廠商，每家皆派出至少 1 名代表，超過一半以上廠商甚至自費派遣 2 位以上的人員前來參與展會，由廠商代表親自向前來參觀的通路商和買方解說展示產品的理念和特色。本中心另聘請具工藝文化工作背景之中、英、泰文流利之翻譯人員 2 位，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助廠商洽商等事宜。

1. 展場位置(攤位編號 **K36**、**K38**、**K40**)



2. 策展概念與主題呈現

臺灣工藝研究發展中心，今年以「Beautiful Island, Excellent

Crafts」的主題發展，展現臺灣文化之美及工藝品的精緻多樣貌。展場

主視覺以四種色系分別代表 Beautiful / Island / Excellent / Crafts，組合
成臺灣起伏的地形意象，表示這些美好的作品，皆是因在地所感受到的
環境以及人文風情所創作而出。架構上以圓形去呈現出局部的臺灣，
讓畫面以大器簡潔作為一個總體的視覺意象。其中，展場視覺形象強調

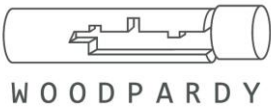
「工藝的創新簡約，臺灣的工藝串聯」，透過可方便移動式的「活動式
桌上立牌」，打造出多樣化的視覺饗宴及展示呈列，並直接宣傳臺灣展
位主軸及設計師曝光，加上簡潔輕巧的立體裱版固定於牆上，兼具現場
執行性與可調整性雙重考量。

Beautiful Island, Excellent Crafts



3. 本次參展面積為 27 平方米，共展出 46 組件作品，包含陶瓷、木材、金工、阿美族樹皮布、藍染及複合媒材(展品清單如附件一)。參展廠商及品牌理念如下：

 METAL PHARMACY	1. 饅頭發馬犀創意有限公司(饅頭藥鋪) 「饅頭藥鋪」自 2011 年成立，既不賣饅頭也不賣藥，以各式金屬為主要創作素材，因此取「金屬」英文 “metal” 諧音「饅頭」，並以滿足各式需求為己任，如同「藥鋪」對症下藥，構成「饅頭藥鋪」的品牌概念，致力於各式媒材和金屬結合的可能性，開發飾品與家居生活用品。
	2. 獨樹依織樹皮布創作工作室(獨樹依織) 傳承阿美族古老的工藝，學習尊重大地的恩賜，扎根傳統文化；茁壯傳統工藝；創造，嶄新面貌。穿上傳統文化，披上色彩，展現它的態度。 2011 年開始接觸樹皮布到至今，創作者-林戎依是國內最年輕的樹皮布藝術創作者，嘗試加入各種鮮豔的色彩，綻放樹皮布不一樣的個性及面貌，展現精彩的樹皮布人生。

	3. 財團法人水源地文教基金會(太平藍) 太平藍融合傳統文化與創新元素，以「藍染時尚、精緻手感、工藝美學、自然元素」為設計開發目的。製作「新風格台灣植物藍染用品」，包括藍染服飾、配件、生活用品等，主題風格各異其趣。
	4. 蕭邦國際事業文化有限公司 蕭邦國際文化事業有限公司是國立臺灣工藝研究發展中心為建立臺灣頂級工藝行銷平台，唯一正式簽約授權之行銷通路拓展與經營廠商，主要推展項目為「良品美器」、「Yii」兩大系列產品。
	5. 寶象陶瓷藝術坊 成立於 1985 年 11 月，專營大型動物、象椅、傘筒等陶瓷藝品外銷。1999 年改組為寶象陶瓷藝術坊，以製作典藏細瓷、交趾陶、寺廟浮雕、茶具盤組等精緻藝術陶瓷為主。
	6. 是也設計有限公司(是也設計) 從惜木之心出發，探索木頭的本質，向可能性敞開形成新的視野，在自然與工藝中，不停駐地追尋編織創意的夢想。
	7. 台耀科技股份有限公司(翼 飾界) WING Jewelry 是由享譽國內外的金工藝術家，輔仁大學應用美術系教授兼系主任陳國珍博士與台耀科技共同創作的飾品品牌。帶領國內金工新銳設計師發展飾品與擺飾藝品，以粉末冶金科技詮釋最新的設計理念，一體成型，立體且柔美的風格顛覆鋼中性且冷硬的形象，使其富有溫潤的表情。

四、 展覽成果

本次 4 天的展覽，吸引非常多泰國當地參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，紛紛留下名片請參展廠商提供報價。來訪者除了有許多泰國當地商店，洽詢合作販賣或共同開發新型態產品的可能性，初步統計洽詢總額約新臺幣參佰萬元。

（一） 重要買主或合作洽談

1. 參展廠商「太平藍」的藍染系列商品，本次推出新款桐花水紋的藍染商品，包含提包、綁紮包、繡花包等系列。因其染印顏色及圖案變化豐富，與東南亞當地的染織形成具有臺灣特色的市場區隔，故吸引許多同業廠商洽詢並下單訂購。
2. 參展廠商「饅頭藥鋪」的商品「R+NP 系列」與「4 Earth & Us」等系列商品，展現細膩獨特的臺灣木材工藝技術，運用木材廢料壓製及雕刻獨特的東方圖騰作成精緻袖扣及戒指，吸引許多東南亞各地與國際買家下訂單。
3. 參展廠商「蕭邦國際事業」於此次展覽所曝光的工藝中心 Yii 品牌商品「邀月杯及秋作盤」以及入選工藝中心良品美器的「向故宮取經系列」，因兼備工藝技術及文化內蘊，展現獨特臺灣工藝創新特色，在展覽現場皆獲得高度詢問，並進而洽詢下單。
4. 參展廠商「獨樹依織」的阿美族樹皮布工藝商品(包含服飾及飾品)，接取材自臺灣構樹，因自然材質之觸感獨特，吸引許多外國廠商詢問技術合作的可能，及喜愛天然材質商品的買家下單。

（二） 媒體露出統計表

◎國內媒體 20 則報導(詳細資料如附件三)

活動媒體露出情形一覽表（平面媒體）

機關名稱：國立台灣工藝研究中心		活動時間：2016.03.03-14		總則數： 1
活動名稱：2016 泰國國際工藝創新展				
媒 體 露 出 情 形 列 表				
編號	媒體名稱	主題／標題	刊登日期	版次
1	Ppaper	觸動 2016 年泰國國際工藝創新展 的臺灣當代工藝時尚	2016.04.05	P.84

活動媒體露出情形一覽表（電子媒體）

機關名稱：國立台灣工藝研究中心		活動時間：2016.03.03-14	總則數： 1
活動名稱：2016 泰國國際工藝創新展			
媒 體 露 出 情 形 列 表			
編號	媒體名稱	主題／標題	播出日期
1	悠遊台北新聞	台灣文創泰國發光 工藝創新展登國際	2016.03.05

活動媒體露出情形一覽表（網路媒體）

機關名稱：國立台灣工藝研究中心		活動時間：2016.03.03-14		總則數： 18
活動名稱：2016 泰國國際工藝創新展				
媒 體 露 出 情 形 列 表				
編 號	網站名稱	主題／標題	刊登日 期	網址
1	中央社	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝 創新展」創新設計融合經典文化 打造臺灣 當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	http://n.yam.com/cna/place/20160303/20160303584488.html
2	民生@報	台灣工藝前進泰國國際工藝創新展	2016.03 .03	http://n.yam.com/msn/arts/20160303/20160303585662.html
3	中央日報網路 報	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝 創新展」	2016.03 .03	http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=121&docid=103584301
4	國立教育廣播 電台	臺灣工藝精品再赴泰國展出	2016.03 .03	http://radio.ner.gov.tw/news/?recordId=26478&_sp=detail

5	中時電子報	Yii 品牌走向國際 《43》台灣竹椅 進軍泰工藝展	2016.03 .03	http://www.chinatimes.com/newspapers/20160304000475-260115
6	中央廣播電台	國家品牌 Yii 領軍 台灣工藝精品前進泰國	2016.03 .03	http://news.rti.org.tw/news/detail/?recordId=255619
7	文化部	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	http://www.moc.gov.tw/information_250_45891.html
8	中央通訊社	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/189048.aspx#.VvOirOJ96Uk
9	看見泰國	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	2016.03 .10	http://visionthai.net/p19308/
10	臺北市教育 e 週報	臺灣工藝精品再赴泰國展出	2016.03 .03	http://enews.tp.edu.tw/paper_show.aspx?EDM=EPS201603071054504LH
11	青年日報	臺灣工藝前進泰國 打造時尚潮流	2016.03 .04	http://goo.gl/bjQdl2
12	法律法規網	國家品牌 Yii 領軍台灣工藝精品前進泰國	2016.03 .03	http://www.lc123.net/xw/rd/2016-03-03/298615.html
13	TaiwanNews	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	http://www.taiwannews.com/headlines_detail.php?i=2406
14	非池中藝術網	國立臺灣工藝研究發展中心：【臺灣工藝再度入主】2016 年泰國國際工藝創新展	2016.03 .03	http://artemperor.tw/tidbits/4080
15	WoWoNews	創新設計融合經典文化 臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	2016.03 .03	http://www.wowonews.com/2016/03/2016.html
16	自由人藝文資訊	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	http://artnetwork.freedommen.com/?p=93161
17	NewsBuffet	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	2016.03 .03	https://goo.gl/jqS87n

		灣當代工藝時尚潮流		
18	數位之牆	臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	2016.03 .03	http://www.digitalwall.com/scripts/displaypr.asp?UID=61424

參、心得及建議

一、可繼續參展交流學習。

本展覽主辦單位為泰國國際藝術及工藝中心 SACICT，由泰國皇后推動，以財團法人方式進行泰國國內工藝文化保留傳承與國際間的文藝文化交流。於展會期間可由主題館的設置及週邊工藝文化推廣活動發現主辦單位致力於扶植在地傳統工藝走向創新之路的用心。在傳統藝師現場展演主題館中，邀請了數十位泰國重要的傳統工藝匠師，於現場進行示範及作品展示。更於四天展期當中，每日舉辦了多達 9 種的 DIY 工藝體驗課程，供參觀民眾現場報名免費參加。並在 2016 ICA 得獎作品聯展主題館中展示了同為 SACICT 所舉辦的泰國工藝競賽本年度得獎作品，作品內容多元創新，很具有市場潛力。

本中心本年度再次徵選 7 家國內優質工藝設計品牌業者參展，其中多數為是設計師或工藝創作者本人代表參展。因此在展會期間的空檔，除了推廣臺灣的特色工藝品外，更透過參觀大會的主題館或參加相關講座活動達到與來自世界各國的工藝家或廠商交流目的。進一步更促成國際間的優良工藝品良性競爭或進行跨國合作，增加自身商品優勢，以利符合國際市場需求。

二、可安排至泰國當地官方工藝機構(SACICT,泰國國際藝術及工藝中心)或 TCDC,泰國創意設計中心參訪，促進行跨國工藝設計文化交流合作機會。

本次工藝中心的參展，除了表達對大會主辦單位邀請參展之感謝外，更希望雙方在未來能有進一步的展覽或講座等跨國合作機會，讓雙方的創新工

藝設計作品及優秀的工藝匠師們能有更寬廣的交流舞台。

肆、附件

附件一、展品清冊

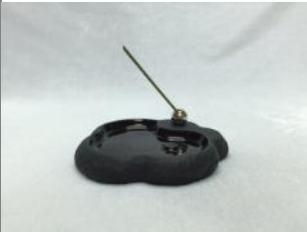
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
1		藍染餐墊	1 組 1 件	天然棉布	30*42 cm	水源地
2		藍染桌旗	1 組 1 件	天然棉布	235*30 cm	
3		藍染桐花水紋包	1 組 1 件	藍染桐花 水紋包	34*68.5 cm	
4		藍染桐花繡花包	1 組 1 件	藍染桐花 繡花包	35.5*69 cm	

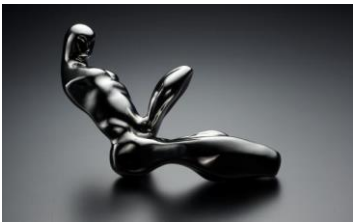
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
5		藍染綁紮包	1 組 1 件	藍染綁紮包	30*39 cm	
6		藍染口金包	1 組 1 件	天然棉布	34*26 cm	
7		藍染精緻提包	1 組 1 件	天然棉布、皮革	40*25 cm	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
8		藍染零錢包	1 組 1 件	天然棉布	10*17 cm	
9		R+NP 系列 小型桌/椅	1 組 1 件	回 收 報 紙、黃 銅、鐵	L27*W49*H46cm	饅頭發馬犀
10		R+NP 系列 袖扣(單個)	2 組 2 件	回 收 報 紙、黃 銅、鐵	2.1*2.1*2.5 cm	
11		4Earth&Us - 在 地.融合.重生.關 懷	1 組 20 款	回 收 木 料、不鏽 鋼	袖扣及戒指: 2.1*2.1*2.5 cm	
12		Yii-43	1 組 1 件	孟宗竹	77*53*55 cm	蕭邦國際

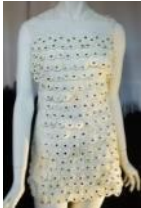
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
13		Yii-邀月杯·秋作盤	1 組 2 件	黑陶	杯 8.5*13.5 cm 盤 8*12*26 cm	
14		燦金天目之富貴福氣茶具組	1 組 8 件	陶瓷	茶壺 9.5*10 cm 茶罐 11*13 cm 茶海 9.5*10 cm 茶杯 7.5*3.8 cm 茶盤 48*26*2.5 cm	
15		湯提點	1 組 2 件	陶瓷、金屬	18.5*15*20 cm	
16		向故宮取經系列	1 組 2 件	金屬	三足鼎立 30*16*40 cm 雙瓶報喜 36*18*41 cm	
17		森林系-琥珀系列(圓舞曲)	1 組 2 件	925 銀 各式木材、有機玻璃	項鍊 3.3*3.3*1.2 cm 戒指 3.3*3.3*3.5 cm	
18		竹節名片夾	1 組 3 款	竹	12*9*4 cm	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
19		凝望時光	1 組 1 件	木、混凝土、不鏽鋼、銀線	38*8*45 cm	是也設計
20		嗶嗶糖	1 組 3 件	木、銀線	2.5*2.5*1.2 cm	
21		密碼豬	1 組 3 件	木、皮革	9.5*5.5*6 cm	
22		啾啾鳥	1 組 4 件	木	4*4*8 cm	
23		名片盒	1 組 1 件	木、皮革	7.8*6.5*1.6 cm	
24		咖啡・燈	1 組 1 件	木	9*9*18 cm	寶象陶瓷
25		喜事金蝶菟藏罐	1 組 2 件	瓷、黃金	10*10*11 cm	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
26		有福平安燈	1 組 2 件	瓷、黃金	11*13*15 cm	台耀科技
27		舞蝶餐瓷組	1 組 7 件	瓷	杯 11*8*9 cm 筷架 6.5*5*3 cm 大碗 24*18*7 cm 小碗 20*14*5 cm	
28		一顆紅蛋(彌月之喜)	1 組 2 件	瓷	盤 16*16*3 cm 杯 7*7*6 cm	
29		太極香盤	1 組 1 件	瓷、鐵	13*10*2 cm	
30		五福梅花杯	1 組 5 件	瓷	6.5*6.5*4 cm	
31		貓咪杯	1 組 2 件	瓷	11*7*9 cm	
32		行書系列	1 組 5 件	316L 不鏽鋼	7*4.5*0.5 cm	台耀科技

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
33		飛天•敦煌	1 組 5 件	316L 不鏽鋼	5*6*0.5 cm	
34		交匯與聚合	1 組 2 件	316L 不鏽鋼	交匯 18*20*6 cm 聚合 16*7*4 cm	
35		西斯	1 組 1 件	316L 不鏽鋼	12.5*3*5.5 cm	
36		衝勁	1 組 1 件	316L 不鏽鋼	13*4.3*8.9 cm	
37		狻猊	1 組 1 件	316L 不鏽鋼	9*4*6 cm	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
38		行書擺件	1 組 3 件	316L 不鏽鋼	6*6*25.5 cm	獨樹依織
39		鱗	1 組 2 件	構樹樹皮布	上衣 34*27*23 cm 裙子 44*33*26 cm	
40		花境	1 組 2 件	構樹樹皮布	上衣 34*27*23 cm 裙子 44*48*26 cm	
41		梅花 Q	1 組 1 件	構樹樹皮布	96*40*29 cm	
42		童話色彩	1 組 1 件	構樹樹皮布、棉布	153*27*25 cm	
43		迷炫	1 組 1 件	構樹樹皮布、雪紡紗	162*61*42 cm	

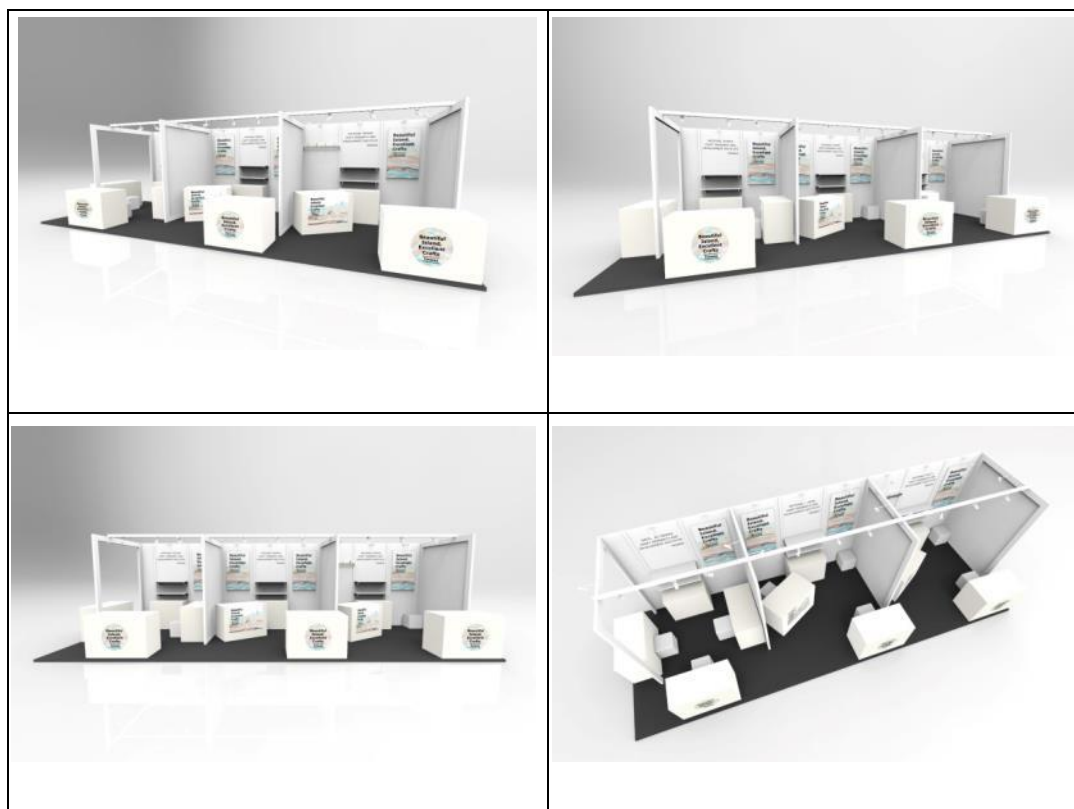
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
44		大地的蕾絲	1 組 1 件	構樹樹皮布	72*35*23 cm	
45		野魅	1 組 2 件	構樹樹皮布	上衣 57*41*25 cm 裙子 44*33*26 cm	
46		樹皮布飾品	1 組 5 件	構樹樹皮布	4*5*2	

附件二、展場設計及相關文宣

◎展覽主視覺



◎展場模擬立體圖



◎商品手冊封底/面



◎商品手冊內頁

▼ 內頁



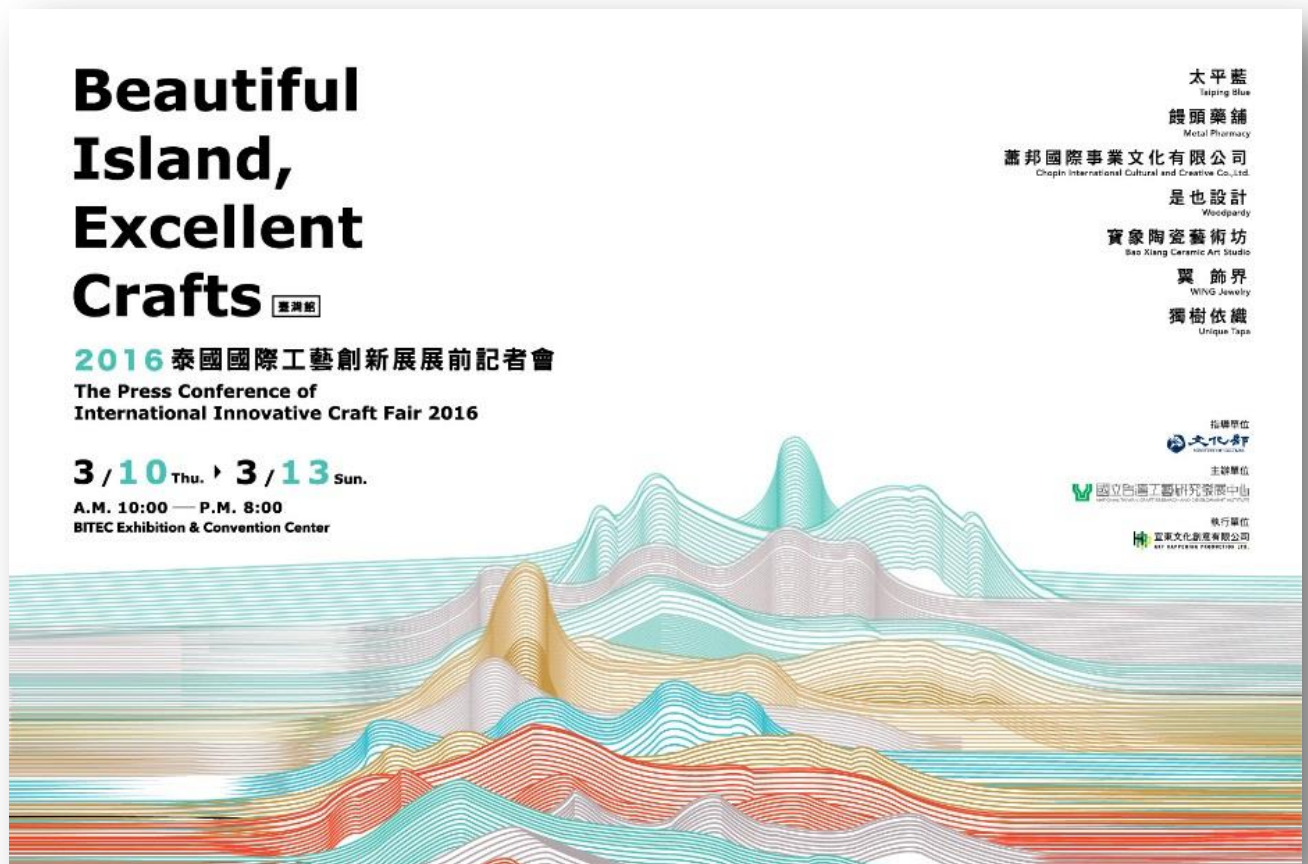
尺寸: 19 x 26 cm ; 材質: 霧面銅板紙 ; 頁數: 32 頁 ; 數量 : 1,000 本

◎行前記者會海報

A 款：



B 款：



附件三、媒體報導佐證資料

平面媒體露出佐證資料

媒體名稱：Ppaper	刊登日期：2016.04.05	版次：P.84
標題：觸動 2016 年泰國國際工藝創新展的臺灣當代工藝時尚		
媒體露出情形一覽表（平面媒體）媒體露出情形列表編號：1		
剪報資料：		
 The image shows two magazine clippings side-by-side. The left clipping is from 'ppaper' magazine, issue 168, featuring a large, colorful, feathered sculpture by Joana Vasconcelos. The right clipping is from 'BEAUTIFUL ISLAND EXCELLENT CRAFTS', featuring various craft items like a wooden chair, a metal lamp, and a ceramic vase.		

電子媒體露出佐證資料

媒體名稱：悠遊台北新聞	播出日期：2016.03.05
標題：台灣文創泰國發光 工藝創新展登國際	
媒體露出情形一覽表（電子媒體）媒體露出情形列表編號：1	
電視新聞截圖資料：	
	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱： 中央社	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	
網址：http://n.yam.com/cna/place/20160303/20160303584488.html	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：1	
網站截圖資料：	
	
此次展覽徵選7家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適度或大量量產之產品，如財團法人水邊地文藝基金會的《藍染荷花水紋包》，以「水邊精神」為主題，搭配風雨藍紋結合臺灣荷花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；暢銷發馬摩創意有限公司的《4 Earth & US – 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木材、報紙加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性；漢樹依織樹皮布創作工作室的《迷迭》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮豔色彩，展現樹皮布的多樣風貌；善邦國際事業文化有限公司協助推廣行銷工藝中心Yili品牌及良品美器，其中Yili品牌作品《43》，享譽世界的設計巨擘Konstantin Grcic以西方設計極簡的抽象概念結合東方竹藝大師陳高明的精湛技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，其當代設計，邁步全球，是也設計有限公司的《凝望時光》以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己；寶象陶瓷藝術坊的《有福平安燈》，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意，台耀科技股份有限公司的《行書系列》以中國第一行書「隸草序」為設計底蘊，行雲流水的字體形態轉化為經典飾品，除表達書法流暢氣韻外，再現臺灣工藝設計融合文化底蘊的創新驚奇。 工藝中心長期以來推廣工藝文化並扶植臺灣文創產業，亦協助臺灣品牌行銷國際，多年來持續帶領品牌展商及工藝家至國際參展，協助開拓國際市場，今年以『Beautiful Island, Excellent Crafts』參展，推動臺灣優良工藝設計及良品美器，除協助文創業者拓展泰國的國際市場外，更藉由臺灣工藝設計，完整地宣傳寶島風情，再現臺灣工藝之美！ 展覽資訊 展覽名稱：「2016泰國國際工藝創新展」International Innovative Craft Fair 2016 展覽時間：2016年3月10日至2016年3月13日 展覽時間：每日上午10時至下午8時 開幕儀式：2015年3月10日下午2時開始 展覽地點：泰國曼谷國際展覽中心 (BITEC Exhibition & Convention Center) Hall 101-102 訊息來源：文化部 本文含多媒體檔 (Multimedia files included): http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/189048.aspx	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：民生@報	刊登日期：2016.03.03
標題：台灣工藝前進泰國國際工藝創新展	
網址：http://n.yam.com/msn/arts/20160303/20160303585662.html	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：2	
網站截圖資料：  台灣工藝前進泰國國際工藝創新展 民生@報／陳小凌·2016年03月03日 下午20:38 字級：小 中 大 特 列印 轉寄 分享 【文／陳小凌】2016泰國國際工藝創新展再度邀請台灣工藝家參展，國立臺灣工藝研究發展中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣館」參展，徵選7家廠商近60組件工藝品牌設計商品，將於3月10日至13日赴泰參展，以強調臺灣居家生活、時尚衣飾的品味風尚，結合臺灣工藝材質的特殊技法與創意設計，呈現饒富趣味「臺灣工藝時尚」的美學潮流。 工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過這次再度參展，臺灣工藝品能夠更開拓泰國市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮。 此次展覽徵選7家國內優良文創廠商參展，作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適度或大量量產之產品，如財團法人水源文教基金會的《藍染桐花水紋包》，以「水源精神」為主題，搭配風雨藍紋結合臺灣桐花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；饅頭發馬厚創意的《4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木材、報紙加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性。 獨樹依織樹皮布創作工作室的《迷炫》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮艷色彩，展現樹皮布的多樣風貌；蕭邦國際事業文化有限公司協助推展行銷工藝中心Yii品牌及良品美器，其中Yii品牌作品《43》，享譽世界的設計巨擘Konstantin Grcic以西方設計極簡的抽象概念結合東方竹藝大師陳高明的精湛技藝，打造一體成形的懸臂設計椅。 是也設計有限公司的《凝望時光》以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己；寶象陶瓷藝術坊的《有福平安燈》，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意；台耀科技股份有限公司的《行書系列》以中國第一行書「蘭亭序」為設計底韻，行雲流水的字體形態轉化為經典飾品，除表達書法流暢氣韻外，再現臺灣工藝設計融合文化底蘊的創新驚奇。 圖說：使用回收木材、報紙加工的台灣工藝。工藝中心提供。	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：中央日報

刊登日期：2016.03.03

標題：臺灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」

網址：http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=121&docid=103584301

媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：3

網站截圖資料：

The screenshot shows the Central Daily News (中央日報) website. The main headline reads: "臺灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」" (Taiwan crafts enter the 2016 Thailand International Craft Innovation Fair). Below the headline, there is a sub-headline: "創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流" (Innovative design combined with classic culture, creating a new fashion trend for contemporary Taiwan crafts). The article text discusses the participation of Taiwan's crafts in the fair, highlighting the role of the National Taiwan University Center for Craft Research and Development (NTU-CRC) and the Ministry of Economic Affairs. It mentions that the fair is a platform for Taiwan to showcase its craft products to the international market and to promote the development of the craft industry. The article also includes a quote from the NTU-CRC director, Professor Chen Sheng-shan, who expressed confidence in the quality of Taiwan's crafts and their potential to attract international attention. The website layout includes a navigation bar at the top with various news categories, a sidebar on the left with additional links, and a main content area with the article text and a large image of a craft product.

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：國立教育廣播電臺	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝精品再赴泰國展出	
網址：http://radio.ner.gov.tw/news/?recordId=26478&_sp=detail	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：4	
網站截圖資料：  The screenshot shows the website of National Education Radio (國立教育廣播電台). The main headline is '臺灣工藝精品再赴泰國展出' (Taiwan Craftsmanship Masterpieces Return to Thailand for Exhibition). The article text describes the participation in the 2016 Thailand International Craft Innovation Fair, emphasizing the high quality and innovative design of Taiwanese crafts. It also mentions the support from the National Education Research and Development Center and the Ministry of Education. The article is dated March 3, 2016, at 21:20:00.	

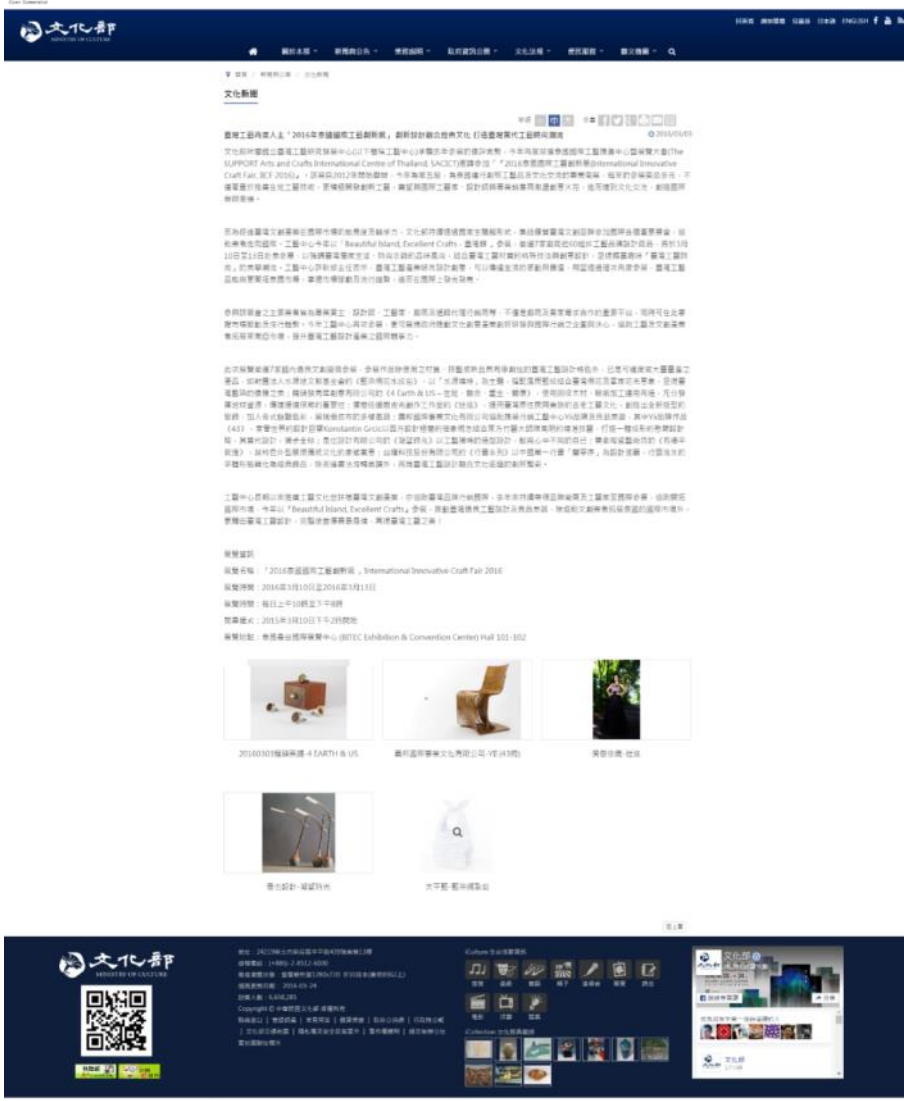
網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：中時電子報	刊登日期：2016.03.03
標題：Yii 品牌走向國際 《43》台灣竹椅 進軍泰工藝展	
網址：http://www.chinatimes.com/newspapers/20160304000475-260115	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：5	
網站截圖資料：	Yii 品牌走向國際 《43》台灣竹椅 進軍泰工藝展 2016年03月04日 04:10 溫運璽 / 台北報導 點閱 1639 0 2/10 我要評比 ★★★★★ 分享至Facebook 分享至Google+ 分享至Twitter 分享至Weibo  以台灣孟宗竹打造的懸臂設計《43》竹椅，將前進泰國。（工藝中心提供） 國立台灣工藝研究發展中心（簡稱工藝中心）再度受邀參加「2016泰國國際工藝創新展」。今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts—台灣藝」為題，徵選出7家台灣廠商近60組件的工藝品牌設計商品，3月10日至13日在泰國曼谷國際展覽中心展出。 泰國時尚與設計產業發展蓬勃，「泰國國際工藝創新展」2012年開始舉辦，為泰國創新工藝品及文化交流的專業商展，每年參展商品多元，不僅推廣在地工藝技術，更積極開發創新工藝，冀望打造與國際工藝家、設計師與專業銷售商之間的互動連結。 工藝中心主任許耿修表示，參展的主要業者都是專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，「不僅是廠商及買家尋求合作的重要平台，也可在此掌握市場脈動及流行趨勢」。 工藝中心這次徵選7家廠商多強調台灣居家生活和時尚品味，由國家品牌Yii的代表作品《43》領銜，這張由43條台灣竹片構成的竹椅，由Konstantin Grcic以西方極簡設計概念，結合竹藝專家陳高明的技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，令人驚豔。 工藝中心預計今年在國際力推Yii品牌，泰國是第一站。許耿修指出，去年底已收到法國國家博物館、德國世遺博物館下單。 參展品還有「藤頭發馬犀創藝」利用回收木和報紙再造的飾品；「櫟樹依櫟樹皮布創作工作室」將瀕臨失傳的阿美族樹皮布工藝改良，創造新服飾《迷炫》。 （中國時報）

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：中央廣播電台	刊登日期：2016.03.03
標題：國家品牌 Yii 領軍 台灣工藝精品前進泰國	
網址：http://news.rti.org.tw/news/detail/?recordId=255619	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：6	
網站截圖資料： 	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：文化部	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	
網址：http://www.moc.gov.tw/information_250_45891.html	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：7	
網站截圖資料：  The screenshot shows a news article on the Ministry of Culture's website. The headline is '臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流'. The article text describes the 2016 Thai International Innovative Craft Fair, mentioning the participation of Taiwanese crafts and the theme of integrating traditional culture with innovative design. It also includes a list of participating artists and their works, such as '20160103 陳振興-4 EARTH & US', '蕭州蕭州藝術文化有限公司-VR (VR)', '吳俊傑-燈籠', '曹仕賢-紙藝', and '光平-紙藝'.	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：中央通訊社	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	
網址：http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/189048.aspx#.VvOirOJ96Uk	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：8	
網站截圖資料：  此次展覽徵選7家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適度或大量生產之產品，如財團法人水源地文教基金會的《藍染桐花水紋包》，以「水源精神」為主題，搭配風雨藍紋結合臺灣桐花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；總頭發馬犀創意有限公司的《4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木材、報紙加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性；獨樹依繩樹皮布創作工作室的《迷炫》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮艷色彩，展現樹皮布的多樣風貌；蕭邦國際事業文化有限公司協助推廣行銷工藝中心Yili品牌及良品美器，其中Yili品牌作品《43》，享譽世界的設計巨擘Konstantin Grcic以西方設計極簡的抽象概念結合東方竹藝大師陳高明的精湛技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，其當代設計，獨步全球；是也設計有限公司的《凝望時光》以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己；寶象陶瓷藝術坊的《有福平安爐》，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意；台耀科技股份有限公司的《行書系列》以中國第一行書「蘭亭序」為設計底韻，行雲流水的字體形態轉化為經典飾品，除表達書法流暢氣韻外，再現臺灣工藝設計融合文化底蘊的創新驚奇。 工藝中心長期以來推廣工藝文化並扶植臺灣文創產業，亦協助臺灣品牌行銷國際，多年來持續帶領品牌廠商及工藝家至國際參展，協助開拓國際市場，今年以『Beautiful Island, Excellent Crafts』參展，推動臺灣優良工藝設計及良品美器，除協助文創業者拓展泰國的國際市場外，更藉由臺灣工藝設計，完整地宣傳寶島風情，再現臺灣工藝之美！ 展覽資訊 展覽名稱：「2016泰國國際工藝創新展」International Innovative Craft Fair 2016 展覽時間：2016年3月10日至2016年3月13日 展覽時間：每日上午10時至下午8時 開幕儀式：2015年3月10日下午2時開始 展覽地點：泰國曼谷國際展覽中心 (BITEC Exhibition & Convention Center) Hall 101-102 訊息來源：文化部 本文含多媒體檔 (Multimedia files included)。 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/189048.aspx	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：看見泰國	刊登日期：2016.03.10
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	
網址：http://visionthai.net/p19308/	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：9	
網站截圖資料：  VT 國際小幫手 VISION THAI 看見泰國 泰國華文數位媒體，帶你發現不一樣的泰國 泰國新聞 吃遍在泰國 泰國旅遊指南 泰國大曼谷各區國際學校專題 關於我們 泰國國定假日表 線上申請會員 免費雜誌寄到 加入 VISION THAI 看見泰國 會員 雜誌免 展覽資訊 展覽名稱：「2016泰國國際工藝創新展」 International Innovative Craft Fair 2016 時間：2016年3月10日-3月13日 10:00-20:00 地點：泰國曼谷國際展覽中心 (BITEC Exhibition & Convention Center) Hall 101-102 *開幕儀式：3月10日14:00 泰國國際文化產業中心 (KICP) 臺灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」 VT新聞部 · 2016-03-10 · 泰國活動與藝文 分類：臺灣玩在泰國 文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）承襲去年參展的佳評氣勢，今年再度榮獲泰國國際工藝推廣中心暨展覽大會 (The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT) 邀請參加「2016泰國國際工藝創新展 (International Innovative Craft Fair, IICF 2016)」，該展自2012年開始舉辦，今年為第五屆，為泰國進行創新工藝品及文化交流的專業商展，每年的參展商品多元，不僅著重於推廣在地工藝技術，更積極開發創新工藝，冀望與國際工藝家、設計師與專業銷售商激盪創意火花，進而達到文化交流，創造國際無限商機。 而為促進臺灣文創產業在國際市場的能见度及競爭力，文化部持續透過國家主題館形式，集結優質臺灣文創品牌參加國際各個重要展會，協助業者走向國際。工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣館」參展，徵選7家廠商近60組件工藝品牌設計商品。工藝中心許科修主任表示，臺灣工藝結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，順便透過這次再度參展，臺灣工藝品能開拓泰國市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮。 參與該展會之主要業者皆為專業匠生、設計師、工藝家、廠商及通路代理銷售商等，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平台，同時可在此掌握市場脈動及流行趨勢。今年工藝中心再次參展，更可展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，協助工藝及文創業者拓展東南亞市場，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。 原也設計 羅望時光	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱： 台北市教育 e 週報	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝精品再赴泰國展出	
網址： http://enews.tp.edu.tw/paper_show.aspx?EDM=EPS201603071054504LH	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：10	
網站截圖資料：  The screenshot shows the homepage of the '臺北市教育 e 週報' (Taipei Education e-Weekend) website. The header features the site's logo and several navigation tabs: '關於e週報', '新聞類別', '相關連結', '申請記者', '熱門排行', and '我要投稿'. Below the header, there's a section for '第753期' (Issue 753) with a '點閱次數: 67' (View count: 67). The main content area displays an article titled '臺灣工藝精品再赴泰國展出' (Taiwan's Craft Products Go to Thailand Again). The article text describes the participation of the National Taiwan Craft Research and Development Center in the 2016 Thailand International Craft Innovation Exhibition. It mentions that the center has been participating since 2012 and highlights the center's role in promoting local crafts and providing a platform for designers and artists. The sidebar on the left contains subscription information, including '訂閱人數: 55589' (Subscription count: 55589) and a list of past issues. At the bottom of the page, there's a footer with contact information and a note about using Internet Explorer 5.5 or above.	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：青年日報	刊登日期：2016.03.04
標題：臺灣工藝前進泰國 打造時尚潮流	
網址： http://news.gpwb.gov.tw/news.aspx?ydn=026dTHGgTRNpmRFEgxcbfXeut3OMJo83bj7NmgTAG01zcocg36DrypatdfhsHPY2YWRzNpI82YdVINT2gIpq%2FRoxWPedy%2BiJbPw3pgV3CNw%3D	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：11	
網站截圖資料： 	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：法律法規網	刊登日期：2016.03.03
標題：國家品牌 Yii 領軍台灣工藝精品前進泰國	
網址：http://www.lc123.net/xw/rd/2016-03-03/298615.html	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：12	
網站截圖資料：  The screenshot shows the homepage of the 'Law Regulation Network' (法律法規網). The navigation bar includes links for 'Home', 'Law News', 'National Law', 'Central Regulations', 'Local Regulations', 'Law Regulation Drafts', 'Government Documents', and 'Legal Consultation'. Below the navigation bar is a banner for 'GOOGLE APPS FOR WORK' with the text 'Use the Google tools you love to get work done, free 30-day trial, get it now!'. Below the banner are several small images representing different crafts: 'Glass Craft', 'Glass Steel Craft', 'Jade Carving', 'Foreign Feather Products', 'Fine Packaging', and 'Craft Screens'. Below these images is a breadcrumb trail: 'Your current location: Home > Law News > Legal News'. The main article title is 'National Brand Yii Leads Taiwan Craft Products to Advance in Thailand'. The article is by 'Adu' (阿呆) and was published on '2016-03-03 12:25:21' with 0 comments and 12 views. The article text discusses the '2016 Thailand International Craft Innovation Exhibition' and the role of the 'National Brand Yii' in promoting Taiwan's craft products. It mentions that the exhibition is held at the 'Beautiful Island, Excellent Crafts-Taiwan Pavilion' and that the products are made from recycled wood and paper. The article also mentions that the products are made from recycled wood and paper, and that the exhibition is held at the 'Beautiful Island, Excellent Crafts-Taiwan Pavilion'.	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：TaiwanNews	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	
網址：http://www.taiwannews.com/headlines_detail.php?i=2406	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：13	
網站截圖資料：	
 【本報記者 林曉芳 台北報導】「2016年泰國國際工藝創新展」(The 2016 International Innovative Craft Fair 2016)將於3月3日至5日在曼谷舉行。台灣工藝再度入主該項國際盛會，展現台灣當代工藝時尚潮流。 台灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」，展現台灣當代工藝時尚潮流。該項展覽由泰國政府主辦，旨在推廣泰國及國際工藝文化。台灣工藝再度入主該項展覽，展現台灣當代工藝時尚潮流。 台灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」，展現台灣當代工藝時尚潮流。該項展覽由泰國政府主辦，旨在推廣泰國及國際工藝文化。台灣工藝再度入主該項展覽，展現台灣當代工藝時尚潮流。	 台灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」，展現台灣當代工藝時尚潮流。該項展覽由泰國政府主辦，旨在推廣泰國及國際工藝文化。台灣工藝再度入主該項展覽，展現台灣當代工藝時尚潮流。 台灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」，展現台灣當代工藝時尚潮流。該項展覽由泰國政府主辦，旨在推廣泰國及國際工藝文化。台灣工藝再度入主該項展覽，展現台灣當代工藝時尚潮流。 台灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」，展現台灣當代工藝時尚潮流。該項展覽由泰國政府主辦，旨在推廣泰國及國際工藝文化。台灣工藝再度入主該項展覽，展現台灣當代工藝時尚潮流。

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：非池中藝術網	刊登日期：2016.03.03
標題：國立臺灣工藝研究發展中心：【臺灣工藝再度入主】2016 年泰國國際工藝創新展	
網址：http://artemperor.tw/tidbits/4080	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：14	
網站截圖資料： 展覽活動 國立臺灣工藝研究發展中心：【臺灣工藝再度入主】2016 年泰國國際工藝創新展 發佈日期：2016-03-03  展期：2016-03-10 - 2016-03-13 地點：泰國曼谷國際展覽中心 (BITEC Exhibition & Convention Center) Hall 101-102 文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)承襲去年參展的優評氣勢，今年再度榮獲泰國國際工藝推廣中心暨展覽大會(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)邀請參加「2016 泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF 2016)」，該展自2012年開始舉辦，今年為第五屆，為泰國進行創新工藝品及文化交流的專業開展，每年的參展商品多元，不僅著重於推廣在地工藝技術，更積極開發創新工藝，冀望與國際工藝家、設計師與專業銷售商激盪創意火花，進而達到文化交流，創造國際無限商機。 而為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力，文化部持續透過國家主體形式，集結優質臺灣文創品牌參加國際各個重要展會，協助業者走向國際，工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣雅」參展，邀選7家廠商近60組件工藝品設計商品，將於3月10日至13日赴泰參展，以推廣臺灣居家生活、時尚衣飾的品味風尚，結合臺灣工藝材質的傳統技法與創意設計，呈現精實趣味「臺灣工藝時尚」的美學潮流，工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過這次再度參展，臺灣工藝品能夠更開拓泰國市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮。 參與該展會之主要業者皆為專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平台，同時可在此掌握市場脈動及流行趨勢，今年工藝中心再次參展，更可展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，協助工藝及文創產業者拓展東南亞市場，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。 此次展覽邀選7家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可遠度或大量量產之產品，如財團法人水源文教基金會的〈藍染棉花水紋包〉，以「水源精神」為主題，指記風雨藍紋結合臺灣棉花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；謙謙發馬皇創意有限公司的〈4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷〉，使用回收木材、紙張加工運用再植，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性；謙衡依織街皮布創作工作室的〈迷宮〉，運用臺灣原住民阿美族的古布工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮艷色彩，展現街皮布的多樣風貌；萬和國際事業文化有限公司協助推廣行銷工藝中心Yii品牌及良品美器，其中Yii品牌作品〈43〉，享譽世界的設計巨擘Konstantin Grcic以西方設計極簡的抽象概念結合東方竹藝大師陳高明的精湛技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，其當代設計，漫步全球；星也設計有限公司的〈萬里時光〉以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己；寶泰隆聖藝術坊的〈有福平安燈〉，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意；台耀科技股份有限公司的〈行書系列〉以中國第一行書「蘭亭序」為設計底蘊，行雲流水的字體形態轉化為經典飾品，除表達書法流暢美觀外，再現臺灣工藝設計融合文化底蘊的創新精神。 工藝中心長期以來推廣工藝文化並扶植臺灣文創產業，亦協助臺灣品進行國際展，多年來持續帶領品牌廠商及工藝家至國際參展，協助開拓國際市場，今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts」參展，推動臺灣優良工藝設計及良品美器，除協助文創業者拓展泰國的國際市場外，更藉由臺灣工藝設計，完整地宣傳寶島風情，再現臺灣工藝之美！ 國立臺灣工藝研究發展中心 泰國國際工藝創新展 創新設計 工藝	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱： WOWONEWS	刊登日期：2016.03.03
標題：創新設計融合經典文化 臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	
網址：http://www.wowonews.com/2016/03/2016.html	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：15	
網站截圖資料：	 【WowoNews】文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)承辦去年參展的優異成績，今年再度榮獲泰國國際工藝推廣中心暨展覽大會(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACT)邀請參加「2016泰國國際工藝創新展」(International Innovative Craft Fair, IICF 2016)。 該展自2012年開始舉辦，今年為第五屆，為泰國進行創新工藝品及文化交流的專業商展，每年的參展商品多元，不僅著重於推廣在地工藝技術，更積極開發新工藝，並與國際工藝家、設計師與專業銷售商對接創意火花，進而達到文化交流，創造國際無限商機。 而為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力，文化部持續透過國家主體推廣形式，積極推廣臺灣文創品參加國際級重要展覽會，協助業者走向國際。工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣展」參展，精選7家廠商近60種手工藝品參展，將於3月10日至13日赴泰參展，以推廣臺灣與國際生活、時尚衣飾的品味風尚，結合臺灣工藝材質的獨特技法與創意設計，呈現豐富多元「臺灣工藝時尚」的美學觀感。工藝中心許敬修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過此次再度參展，臺灣工藝品能與國際市場、臺灣市場聯繫及流行趨勢，進而在國際上發光發亮。 參展的廠商之主要業務為海軍軍工、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷等，不僅是廠商及國家尋求合作的重要平台，同時可在此臺灣市場趨勢及流行趨勢。今年工藝中心再次參展，更可展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，協助工藝及文創產業拓展東南亞市場，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。 此次展銷會邀請7家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材料、技藝成熟且具原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適應大量生產之產品，如對聯漁人水源地文藝基金會的《藍染桐花水紋包》，以「水源地精神」為主題，將藍染桐花結合臺灣桐花及客家布包意象，呈現臺灣藍染的獨特之美；綠島發展有限公司《4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木料、紙張加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環保與永續的重要性；展現從纖維成布創作工作室的《迷迭》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入日式解構色彩，展現樹皮的多種面貌；喜和國際事業文化有限公司協助推廣行銷工藝中心Yi品及食品美器，其中Yi品美器作品《43》，摩曼世界的設計巨擘Konstantin Grcic以西方設計極致的抽象概念結合東方竹器大師陳高明的傳統技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，其當代設計、獨特造型，是也設計有限公司《望遠時光》以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己；綠島發展基金會的《有福平安燈》，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意；台灣科技股份有限公司的《行囊系列》以中國第一行囊「驢車」為設計原點，行囊金赤的步驟形塑轉化為皮革商品，將皮革書法流轉新穎外，再與臺灣工藝設計結合文化底蘊的創新風尚。 工藝中心長期以來推廣工藝文化並積極臺灣文創產業，亦協助臺灣品行銷國際，多年來持續帶備品牌廠商及工藝家至國際參展，協助開拓國際市場。今年以《Beautiful Island, Excellent Crafts》參展，推動臺灣優良工藝設計及食品美器，除協助文創產業拓展國際市場外，更藉由臺灣工藝設計，完整地展現臺灣風情，再現臺灣工藝之美！

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：自由人藝文訊息	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流	
網址：http://artnetwork.freedommen.com/?p=93161	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：16	
網站截圖資料： 	

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：NewsBuffet

刊登日期：2016.03.03

標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流

網址：<https://goo.gl/jqS87n>

媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：17

網站截圖資料：

The screenshot shows the NewsBuffet website with a blue header. The main article is titled "臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流". The article text discusses the participation of Taiwan's craft industry in the 2016 Thailand International Craft Innovation Fair, highlighting the fusion of traditional culture and innovative design to create a contemporary craft fashion trend. It mentions the fair's location in Bangkok and the dates of the exhibition. The article also features a sidebar with a "Google Apps For Work" advertisement and a "按我刊登新聞" (Click to publish news) button. The footer includes contact information for the fair and a list of other news items.

NEWS BUFFET 立即刊登 刊登規則 先註冊會員再登

NEWSBUFFET

鄉民晚報無聊文，你該看的行動訊息一次搞定！
新聞隨時存去處，三分鐘上稿完成，最快投稿的步驟簡便方案！

Google Apps For Work
使用你所喜愛的 Google 工具完成工作，免費 30 天試用，即刻了解詳情！

臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流
發佈日期：2016/03/03 17:08

國際 新聞 1/2

為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力，文化部特備透過國家主權館形式，集結優質臺灣文創品牌參加國際各個重要展會，協助業者走向國際。工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣精」參展，徵選 7 家廠商近 60 組件工藝品牌設計商品，將於 3 月 10 日至 13 日並參展，以強調臺灣從家生活、時尚衣飾的品牌風尚，結合臺灣工藝材質的特殊技法與創意設計，呈現豐富獨特「臺灣工藝時尚」的美學潮流。工藝中心許秋修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過這次再度參展，臺灣工藝品能夠開拓泰國市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而國際上發光發亮。

參與該展會之主要業者皆為專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是展銷及買家尋求合作的重要平台，同時可在此掌握市場脈動及流行趨勢。今年工藝中心再次參展，更可展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，協助工藝及文創產業者拓展東南亞市場，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。

此次展覽選型 7 家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適度或大量生產之產品，如財團法人源遠地文基金會的《藍染桐花水紋包》，以「水漂精神」為主題，搭配與藍染結合臺灣桐花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；綠絲絲馬岸創意有限公司的《4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木材、報紙加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性；讓樹依編樹皮布創作工作室的《迷迭》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮豔色彩，展現樹皮布的多樣風貌；蕭邦國際事業文化有限公司協助推廣行銷工藝中心 Y 品牌及良品美器，其中 Y 品牌作品《43》，享譽世界的設計巨擘 Konstantin Grcic 以西方設計極簡的抽象概念結合東方竹藝大師標高明的精湛技藝，打造一體成形的懸臂設計椅，其實代設計，備受全球；是也設計有限公司的《萬望時光》以工藝獨特的造型設計，點亮心中不同的自己，寶象陶瓷藝術坊的《有福平安燈》，其特色外型展現傳統文化的象徵寓意；台灣科技股份有限公司的《行書系列》以中國第一行書「蘭亭序」為設計藍本，行雲流水的字體形態轉化為經典飾品，除表達書法藝術氣韻外，再現臺灣工藝設計融合文化底蘊的創新驚奇。

工藝中心長期以來推廣工藝文化並扶植臺灣文創產業，亦協助臺灣品牌行銷國際，多年來持續帶領品牌廠商及工藝家至國際參展，協助開拓國際市場，今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts」參展，推動臺灣優良工藝設計及良品美器，除協助文創業者拓展泰國的國際市場外，更藉由臺灣工藝設計，完整地宣傳寶島風情，再現臺灣工藝之美！

展覽資訊

展覽名稱：「2016 泰國國際工藝創新展」International Innovative Craft Fair 2016

展覽時間：2016 年 3 月 10 日至 2016 年 3 月 13 日

展覽時間：每日上午 10 時至下午 8 時

開幕儀式：2015 年 3 月 10 日下午 2 時開始

展覽地點：泰國曼谷國際展覽中心 (BITEC Exhibition & Convention Center) Hall 101-102

按我刊登新聞

近期其他新聞稿

Synology® 華豐 TechTarget 中國 NAO 品牌設計展第一

發佈日期：2016 年 3 月 24 日
資料來源：Synology 華豐 TechTarget 中國 NAO 品牌設計展第一
媒體：TechTarget (NASDAQ: TTGT)
內容：Synology 華豐 TechTarget 中國 NAO 品牌設計展第一
聯繫人：吳明輝、吳明輝、吳明輝
Hashtag：EMC、Dell 及 HP 等更多企業品牌等眾多品牌關注，將對中國 NAO 品牌設計展第一。

群創光電大規模招募千人碩士 46-47K

台灣第一大陸新書：新書出版 10 週年 2016 年 2 月全書出版為首創 100 萬元。

以植物為媒，創造簡單幸福！

邀請以植物為媒的藝術家，與更多人「分享幸福」的植物設計，幸福。

科技

網路媒體露出佐證資料

媒體名稱：數位之牆	刊登日期：2016.03.03
標題：臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」	
網址：http://www.digitalwall.com/scripts/displaypr.asp?UID=61424	
媒體露出情形一覽表（網路媒體）媒體露出情形列表編號：18	
網站截圖資料：  The screenshot shows the Digital Wall website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '關於本站', '產業動態', '數位時尚', '通訊產業', '網路應用', '人文企管', '部落輪播', and '免費'. Below this, there's a section titled '產業動態' with a sub-header '臺灣工藝再度入主「2016年泰國國際工藝創新展」'. The main content area features a large image of a woman and text describing the exhibition. The text mentions that the Digital Wall Center has been selected to participate in the 2016 Thailand International Craft Innovation Exhibition, which is a significant event for traditional crafts and innovation. It also mentions that the exhibition will showcase various traditional crafts and modern designs, and that it will be held in Bangkok, Thailand. The article concludes by stating that this is a great opportunity for Taiwan's crafts to be showcased internationally and to promote the Digital Wall Center's mission of promoting traditional crafts and innovation.	

附件四、媒體採訪通知及新聞稿(中/英/泰版本)

文化部採訪通知，歡迎媒體先進蒞臨採訪

「2016 年泰國國際工藝創新展」展前記者會

3/10-3/13 赴泰國展出

時 間：105 年 3 月 3 日（四）11：00-12：00

地 點：臺北當代工藝設計分館 7 樓（臺北市南海路 41 號 7 樓）

主持人：國立台灣工藝研究發展中心 許耿修主任

內容：

工藝中心今年再度獲泰國國際工藝推廣中心暨展覽大會(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)邀請參加「2016 泰國國際工藝創新展」，該展自 2012 年開始舉辦，不僅是工藝界掌握市場脈動及流行趨勢的流行風向球，更是工藝家、設計師與專業銷售商的國際交流平台。

工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts-臺灣館」之名稱參展，徵選 7 家臺灣文創業者展出近 60 組件工藝文創商品。除推廣臺灣優良工藝設計商品外，亦協助文創業者再次拓展泰國及東南亞之國際市場，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之目標與決心。

記者會當天，現場將展出部分赴泰國展出之臺灣原創設計商品，參展的文創業者亦將在現場分享設計理念及創作過程，歡迎媒體朋友蒞臨採訪報導！

流程：

活動時間	活動內容
10：30-11：00	媒體報到
11：00-11：05	主持人引言-介紹來賓及參展者
11：05-11：15	特展內容簡報
11：15-11：35	參展者介紹作品&分享
11：35-12：00	媒體聯訪 Q&A

業務承辦人：工藝中心 廖宜淳 電話 02-2388-7066 #120 / 0983-633638

新聞聯絡人：工藝中心 羅香珍 電話 02-2388-7066 #117 / 0920-373720

文化部媒體公關組 于川 電話：02-8512-6073 / 0937-835783

宜東文化創意有限公司 郭瑜瑛 電話：02-2391-6563 / 0934-173030



新聞稿

臺灣工藝再度入主「2016 年泰國國際工藝創新展」 創新設計融合經典文化 打造臺灣當代工藝時尚潮流

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)承襲去年參展的優評氣勢，今年再度榮獲泰國國際工藝推廣中心暨展覽大會(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)邀請參加「2016 泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF 2016)」，該展自 2012 年開始舉辦，今年為第五屆，為泰國進行創新工藝品及文化交流的專業商展，每年的參展商品多元，不僅著重於推廣在地工藝技術，更積極開發創新工藝，冀望與國際工藝家、設計師與專業銷售商激盪創意火花，進而達到文化交流，創造國際無限商機。

而為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力，文化部持續透過國家主題館形式，集結優質臺灣文創品牌參加國際各個重要展會，協助業者走向國際。工藝中心今年以「Beautiful Island, Excellent Crafts - 臺灣館」參展，徵選 7 家廠商近 60 組件工藝品牌設計商品，將於 3 月 10 日至 13 日赴泰參展，以強調臺灣居家生活、時尚衣飾的品味風尚，結合臺灣工藝材質的特殊技法與創意設計，呈現饒富趣味「臺灣工藝時尚」的美學潮流。工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，期望透過這次再度參展，臺灣工藝品能夠更開拓泰國市場，掌握市場脈動及流行趨勢，進而在國際上發光發亮。

參與該展會之主要業者皆為專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平台，同時可在此掌握市場脈動及流行趨勢。今年工藝中心再次參展，更可展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，協助工藝及文創業者拓展東南亞市場，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。

此次展覽徵選 7 家國內優良文創廠商參展，參展作品除使用之材質、技藝成熟且具有原創性的臺灣工藝設計特色外，已是可適度或大量量產之產品，如財團法人水源地文教基金會的《藍染桐花水紋包》，以「水源精神」為主題，搭配風雨藍紋結合臺灣桐花及客家花布意象，呈現臺灣藍染的優雅之美；饅頭發馬岸創意有限公司的《4 Earth & US - 在地、融合、重生、關懷》，使用回收木材、報紙加工運用再造，充分發揮地球資源，傳達環境保育的重要性；獨樹依織樹皮布創作工作室的《述炫》，運用臺灣原住民阿美族的古老工藝文化，創造出全新造型的服飾，加入各式鮮艷色彩，展現樹皮布的多樣風貌；蕭邦國際事業文化有限公司協助推

MEDIA INVITATION

Advance Press Conference, IICF 2016 (March 10–13, Thailand)

Time: 11:00-12:00, March 3rd (Thursday), 2016

Venue: 7th Floor, Taipei Branch, National Taiwan Craft Research and Development Institute (7th Floor, No. 41 Nanhai Road, Tainai City)

Host: Mr. Hsu Keng-hsiu, Director of National Taiwan Craft Research and Development Institute

The National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) has once again been invited by the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACICT) to participate in the upcoming International Innovative Craft Fair (IICF 2016). Held for the first time in 2012, the IICF is the bellwether of the craft industry where the latest market trends are set, and an international platform where craftsmen, designers, and professional distributors can meet and interact.

The NTCRI's "Beautiful Island, Excellent Crafts—Taiwan Pavilion" will feature nearly 60 craft works from seven producers in the Taiwanese cultural and creative industry. In line with the government's commitment to promoting innovation in the Taiwanese cultural and creative industry and marketing it across the world, the Taiwan Pavilion will showcase excellent craft designs and also help the Taiwanese cultural and creative industry to tap into the Thai and Southeast Asian markets.

Some of the original craft designs to be shown at the IICF 2016 will be on display during the press conference. Representatives from participating cultural and creative companies will also be present to talk about their design concepts and the stories behind their designs. We look forward to your support in making the event a success.

Rundown:

Time	Agenda
10 : 30-11 : 00	Media registration



FOR IMMEDIATE RELEASE

Taiwanese craft once again to feature in IICF 2016

Innovative design meets traditional culture to create contemporary craft

Riding on the wave of last year's acclaim, the National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) has once again been invited to participate in the International Innovative Craft Fair (IICF 2016) organized by the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACICT). Held for the first time in 2012 and currently entering its fifth year, the IICF is a professional trade fair for innovative craft works and a venue for cultural exchange. Every year, the fair features a wide variety of products that serve to showcase innovation and promote the craftsmanship of different regions. It is hoped that bringing together craftsmen, designers, and professional distributors will enable the generation of more creative ideas; in this way, the fair will not only be a place for cultural exchange but also a site for the creation of far-reaching business opportunities.

In a bid to enhance the visibility and competitiveness of the Taiwanese cultural and creative industry in the international market, the Ministry of Culture will be setting up a pavilion that brings together high-quality Taiwanese cultural and creative companies at an important international event. This year, the NTCRI's Beautiful Island, Excellent Crafts—Taiwan Pavilion (March 10th–13th) will feature nearly 60 craft works from seven Taiwanese cultural and creative industry players. The pavilion will present an aesthetic proposition that ingeniously integrates craftsmanship and fashion, and showcase home living and fashion items born out of a combination of unique craft techniques and materials in Taiwan and creative design. NTCRI Director Hsu Keng-hsiu says that, by incorporating creative design concepts, the Taiwanese craft industry can capture life's essence. He hopes that by taking part again in this important fair, Taiwanese craft works will break into the Thai market, and Taiwanese companies will get a bead on the international market and succeed in making a name for themselves.

The IICF 2016 mainly attracts professional buyers, designers, craftsmen, craft companies, and distributors, making it an important platform for companies and buyers seeking collaborators and a bellwether for market developments and trends. The NTCRI's participation for a second year is a sign of the government's commitment to promoting innovation in the Taiwanese cultural and creative industry and to marketing it across the world. It is hoped that taking part in the IICF 2016 will help

กระทรวงวัฒนธรรมขอเชิญชวนสื่อมวลชนเข้าร่วม

งานแถลงข่าวก่อนการเดินทางไปร่วมจัดแสดง

ในเทศกาลนวัตกรรมศิลปป่านานาชาติ 2559 ที่ประเทศไทย

ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2559

วันเวลา : วันพฤหัสบดีที่ 3 มีนาคม 2559 เวลา 11.00 น. – 12.00 น.

สถานที่ : ชั้น 7 อาคาร National Taiwan Craft Research and Development Institute, Taipei Branch
(เลขที่ 41 ถนนไทเป กรุงไทเป)

พิธีกร : นายสวี่เก็งจิ๋ว ผู้อำนวยการ NTCRI

เนื้อหา :

สถาบันวิจัยและพัฒนาหัตถศิลป์ไต้หวันแห่งชาติ (National Taiwan Craft Research and Development Institute, NTCRI) ได้รับคำเชิญจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศของไทย ให้ไปเข้าร่วมจัดแสดงในเทศกาลนวัตกรรมศิลปป่านานาชาติ 2559 (International Innovative Craft Fair, IICF 2016) โดย IICF เป็นงานที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา ถือเป็นงานแสดงสินค้าที่เป็นช่องทางสำคัญซึ่งผู้ประกอบการในแวดวงหัตถศิลป์จะสามารถใช้เพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความเป็นไป ทั้งในด้านการตลาดและแนวโน้มของความต้องการด้านการออกแบบ และยังเป็นเวทีในการผลักดันงานหัตถศิลป์และการแลกเปลี่ยนในระดับนานาชาติของเหล่าศิลปิน นักออกแบบและนักการตลาดด้วย

ในปีนี้ NTCRI ไปร่วมจัดแสดงในหัวข้อ “Taiwan Pavilion – Beautiful Island, Excellent Craft” โดยได้คัดเลือกผลงานของ 7 บริษัทและงานออกแบบหัตถศิลป์ระดับคุณภาพเกือบ 60 รายการไปร่วมจัดแสดงที่ประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการโชว์ผลงานออกแบบหัตถศิลป์ชั้นเยี่ยมของไต้หวันแล้ว ยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถเข้าสู่ตลาดประเทศอาเซียนอีกครั้งหนึ่ง และแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นและความตั้งใจของรัฐบาลในการผลักดันอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของประเทศอย่างเต็มที่ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเข้าทำตลาดในระดับนานาชาติด้วย



ข่าวประชาสัมพันธ์

งานหัตถศิลป์จากไต้หวันไปร่วมจัดแสดงในเทศกาลนวัตกรรมศิลปนิพนธ์ 2559 อีกครั้ง
การออกแบบแนวใหม่ที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมแบบคลาสสิก ส่งให้งานหัตถศิลป์สมัยใหม่ของ
ไต้หวัน ก้าวสู่ความเป็นแฟชั่นชั้นนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนาหัตถศิลป์ไต้หวันแห่งชาติ (National Taiwan Craft Research and Development Institute, NTCRI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมของไต้หวัน ได้ต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมาในการเข้าร่วมจัดแสดงในเทศกาล นวัตกรรมศิลปนิพนธ์ 2559 ด้วยการตอบรับคำเชิญจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศของ ไทย เพื่อไปเข้าร่วมจัดแสดงในงานเทศกาลนวัตกรรมศิลปนิพนธ์ 2559 (International Innovative Craft Fair, IICF 2016) อีกครั้ง ซึ่ง IICF เป็นงานที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ถือเป็นงานแสดงสินค้าที่เป็นเวทีสำคัญของไทยในการผลักดันงานหัตถศิลป์และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม แต่ละปีจะมีสินค้าที่หลากหลายมาร่วมจัดแสดง ซึ่งไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมงานศิลปาชีพท้องถิ่น หากแต่ยังพยายามที่จะริเริ่มให้มีการนำความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดให้เป็นหัตถศิลป์ใหม่ๆ และมีจุดมุ่งหวังที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของเหล่าศิลปินนานาชาติ นักออกแบบและนักการตลาด อันจะส่งผลให้เกิดการต่อยอดเป็นสิ่งใหม่ๆ ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผลในระยะสั้นอย่างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมไปถึงการสร้างโอกาสทางการค้าในเวทีโลกอย่างไว้ใจได้จำกัดในระยะยาวด้วย

และเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไต้หวันให้มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเพียงพอในตลาดโลก และเพิ่มโอกาสในการสร้างความรับรู้ในเวทีโลก กระทรวงวัฒนธรรมไต้หวัน จึงได้พยายามอย่างต่อเนื่องในการให้ความสนับสนุนแบรนด์ไต้หวันในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในต่างประเทศในรูปแบบของบูธพาประเทศ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไต้หวันสามารถเข้าสู่ตลาดโลกได้ง่ายขึ้น ในปีนี้ NTCRI จึงได้วางแผนจะเข้าร่วมงานในหัวข้อ “Taiwan Pavilion – Beautiful Island, Excellent Craft” โดยได้คัดเลือกผลงานของ 7 บริษัทและงานออกแบบหัตถศิลป์ระดับคุณภาพเกือบ 60 รายการไปร่วมจัดแสดงที่ประเทศไทยในช่วงระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2559 โดยจะเน้นย้ำในส่วนของการนำเอาไลฟ์สไตล์ในแบบของไต้หวัน รวมไปถึงแฟชั่นของเสื้อผ้าและเครื่องประดับ มาผสมผสานเข้ากับงานศิลปะพื้นบ้านผ่านการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความงามในรูปแบบใหม่ของแฟชั่นแห่งหัตถศิลป์ไต้หวัน ซึ่งนายสวีเกิงชิว ผู้อำนวยการของ NTCRI เห็นว่า อุตสาหกรรมหัตถศิลป์ของไต้หวันมีการนำเอาความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบมาผสมผสานเข้าไว้ด้วยกัน จึงสามารถสะท้อนถึงคุณค่าและความหมายของการใช้ชีวิตออกมาได้อย่างลงตัว หวังว่าการไปร่วมจัดแสดงในครั้งนี้ จะเป็นการช่วยให้งานหัตถศิลป์ของไต้หวัน ได้ประโยชน์ทั้งในส่วนของการเข้าสู่ตลาดไทย การเก็บข้อมูลด้านการตลาด และแนวโน้มตลาด รวมไปถึงการสร้างความรับรู้ในเวทีโลกด้วย

ในส่วนของผู้ที่มาเข้าร่วมงาน IICF ส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มนักจัดซื้อ นักออกแบบ ศิลปิน ผู้ประกอบการและตัวแทนของช่องทางกระจายสินค้าต่างๆ ทำให้ IICF ไม่เพียงแต่จะเป็นเวทีสำหรับผู้ประกอบการในการเสาะหา