

出國報告（出國類別：展覽）

「2017 中國杭州文化創意產業博覽會」 參展行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：許耿修主任等人

派赴國家：大陸杭州

出國期間：106.09.19-106.09.26

報告日期：106.11

提要表

系統識別號：	C10603380				
相關專案：	無				
計畫名稱：	「2017中國杭州文化創意產業博覽會」參展行程				
報告名稱：	「2017中國杭州文化創意產業博覽會」參展行程				
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心				
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等 E-MAIL 信箱
	許耿修	國立臺灣工藝研究發展中心		主任	
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長	
	周詩穎	國立臺灣工藝研究發展中心		辦事員	聯絡人sychou@ntcri.gov.tw
	陳羿帆	國立臺灣工藝研究發展中心		專員	
前往地區：	中國大陸				
參訪機關：	杭州文博會				
出國類別：	其他				
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額	
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	208,000元	
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額	
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	208,000元	
出國期間：	民國106年09月19日 至 民國106年09月26日				
報告日期：	民國106年11月21日				
關鍵詞：	展會，商展，杭州，杭州文博會，文博會，兩岸，參展				
報告書頁數：	31頁				
報告內容摘要：	工藝中心自2013-2016年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，已建立品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。未來參展將更強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「106年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，第三場展會為杭州文博會，杭州為人文薈萃之地，文人雅士匯聚之處，近年被打造為大陸創意之城市代表，杭州文博會也著重文創及設計並已成功舉辦十屆，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。				
報告建議事項：	建議事項			狀態	說明
	未來可持續徵選工藝業者參與展出，並提供相關參展配套措施，讓新廠商有嘗試市場的機會，也藉此達到扶植文創產業之效益			已採行	
電子全文檔：	C10603380_01.pdf				
出國報告審核表：					
限閱與否：	否				
專責人員姓名：					
專責人員電話：					

摘要

工藝中心自 2013-2016 年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，已建立品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。未來參展將更強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「106 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，第三場展會為杭州文博會，杭州為人文薈萃之地，文人雅士匯聚之處，近年被打造為大陸創意之城市代表，杭州文博會也著重文創及設計並已成功舉辦十屆，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

目次

壹、 前言.....	3
貳、 參展規劃.....	6
參、 展覽執行紀錄.....	19
肆、 參展心得.....	29
伍、 建議事項.....	31

壹、前言

一、參展緣起與目的

(一)緣起

工藝中心自 102 年開始透過參加中國大陸文創展會方式，讓更多民眾感受臺灣設計的溫度，展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識台灣國際地位，有助於提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，102 年首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年前進大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及拓點上海民博會、杭州文博會及廈門文博會；105 年則安排了深圳茶博會、太原茶博會、西安茶博會、杭州文博會及廈門文博會等，在展會的參與上除了綜合性質的文博會，更增加了專業性展會的比重。

大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局需涵蓋大陸所有區域，藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

106 年參展以深圳茶博會參展揭開序曲，接續進入大陸西部的太原，第三場展會則為杭州文博會，杭州文人雅士雲集，絲綢與龍井茶亦頗負盛名，在得天獨厚的美景下，愛好優雅實用工藝品的客群眾多，工藝中心帶領國際知名的 Yii 品牌作品，以及臺灣 21 家工藝業者的工藝精品前展，盼拓展商業合作機會並探詢市場趨勢。

(二)參展目的

1.持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後

續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

2. 拓展臺灣工藝市場：

臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

3. 深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

二、展會簡介

杭州文博會創辦於 2007 年，著眼於「國際化、產業化、專業化、品牌化」，彙集來自法國、英國、新加坡等多國的文創產業合作交流平臺，帶來全球頂尖品牌設計和作品的同時，也整合各界文創資源。

第十一屆文博會以「融 — 創生活。聯世界」為主題，主會場設置於白馬湖國際會展中心，並在杭州創意設計中心、杭州西溪天堂、杭州和平國際會展中心、杭州桐廬分水筆業國際博覽中心以及第六空間城西商城設立五個分會場，整體展示面積超過 12 萬平方公尺。主會場設置了「國際交流館」、「創意生活館」、「文創科技館」、「非遺展示館」、「設計創新館」等展區，也同時在展期間推出了文化消費新趨勢高峰論壇、ICONIC@HANGZHOU 標誌性設計杭州論壇、2017 創新大會等活動，去年由杭州承辦 G20 高峰會，也致力於推動傳統產業轉型升級，提升文博會品牌效益及產業價值。



貳、參展規劃

一、展出地點：杭州白馬湖會展中心。

二、展出時間：106 年 9 月 21 日至 9 月 25 日。

三、主辦單位：杭州市人民政府、浙江大學、中國美術學院、杭州市文化創意產業辦公室、杭州市西湖博覽會組委會辦公室。

四、工藝中心參展成員：許耿修主任、行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎等四人。

五、工藝廠商參展成員：共 21 家。

項次	品牌名稱	工藝類別
1.	聖興西佛國	複合媒材、粧佛
2.	卓也藍染 Indigo Dyeing House	染纈
3.	自然色	染纈
4.	蕭邦國際文化事業有限公司	其他
5.	寶象 Bao Xiang	陶瓷
6.	天目瑩星	陶瓷
7.	老土藝術	陶瓷
8.	趙勝傑	陶瓷
9.	鑿 ZAN DESIGN	複合媒材
10.	瑩的幸福工坊	纏花
11.	泥館陶藝	陶瓷、竹工藝
12.	玲瓏窯	玻璃、複合媒材
13.	天染工坊	染纈
14.	翼 飾界 WING Jewelry	金工
15.	摘星樓陶藝工坊	陶瓷
16.	青木工坊	木工藝

項次	品牌名稱	工藝類別
17.	植物語彙	金工、複合媒材
18.	微著 WEii JEWEL	金工
19.	竹塹古峰窯	陶瓷
20.	芳仕璐昂琉璃藝術館	玻璃
21.	絲藏蜜語	複合媒材

六、參展日程安排：

日期	星期	任務	地點	說明	天數
9/19-9/20	二-三	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣→杭州	9/19 出發，展場施作及佈置。	2
9/21-9/25	四-一	展會期間：辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展等相關事宜	2017 中國杭州文化創意產業博覽會會場	展會期間：辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展等相關事宜。	5
9/26	二	返程	杭州→臺灣	所有人員返回台灣	1
合計					8

七、展覽內容規劃

- (一) 展覽主題：持續打響工藝中心 102-105 年來建議的品牌，以「台灣頂級工藝」作為參展主題，樹立臺灣工藝高端精緻形象。
- (二) Yii 品牌：工藝中心推動 Yii 品牌，目的在於透過當代設計轉化傳統臺灣工藝，為之注入新觀點及新生命，並將精緻的工藝作品帶進日常生活中，系列作品融合了工藝的生活、手藝智慧，與當代先進設計觀點，透過精湛工藝及產品製作的最高水平，呈現產品的細節及品質。同時 Yii

品牌作品的設計時尚，此項展出內容是為了展現臺灣現代工藝推動成果，盼藉以吸引更多合作機會，共計展出 5 組 5 件作品：

編號	照片	作品名稱	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	設計師 工藝師
1		曲竹三角凳	積層片	H48, W36, D36	劉晨旭 陳高明
2		板凳	竹管，泡棉，織品	H50, W33, L40	徐景亭 陳高明
3		弓椅	竹片	H78, W44.5, L55	吳東治 陳高明
4		蘋果凳(紅) APPLE	漆 玻璃纖維	W53 x D53 x H45	周育潤 廖勝文
5		飄 FLOW	竹	H60, W85, L213	范承宗 陳高明

(三) 參展工藝品：本年度巡迴展每場次共徵集了 15-21 家的臺灣在地原創工藝品牌參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」。工藝，源於生活、根植於土地，承載著人的智慧與溫度，而杭州文博會有別於前兩場茶博會，在參展廠商徵選上以茶工藝品為主，此展為綜合性展會，獲選的參展廠商類型多元而廣泛，21 家的參展廠商有玻璃、染織、陶瓷及複合媒材，在在表現出臺灣工藝的多元性；此次臺灣頂級工藝展出作品均為一時之選，有猶如夜空中繁星熠熠的天目茶碗、生動細膩的陶塑技藝、原生態天然蠶絲的立體創作、結合傳統榫接工法與創新設計之木藝、以傳統工法結合時尚設計製作的銀飾、兼具創

意與實用的生活陶瓷、融合傳統與創新時尚藍染作品等，除了深刻呈現卓越的臺灣工藝設計及技法外，工藝類別廣度與豐富度更為歷年之最，完美演繹工藝生活中悠閒的東方生活美感，也展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值。工藝中心也同時帶著 Yii 品牌作品至展會現場，如經典之作-「飄」竹椅，優雅線條如同浮雲一般，將傳統竹片彎曲技術量產化，充分發揮竹材永續環保效益的「曲竹三角凳」，運用竹材料特性，在力學與美學中達成完美平衡的「弓椅」等名作，此次展出作品深刻展現頂級工藝技術、完美運用材料特性與創新設計間互相激盪的成果，演繹生活文化氛圍。

八、展區規劃

- (一) 展場設計概念：今年度工藝中心共參與五場大陸展會，為節省經費，展場設計上以可調整大小的，但仍為全木作以襯托工藝廠家精緻作品，主色調以白色搭配淡木色，希望能將焦點放置於作品本身；工藝中心對於展館本身的注重除為烘托工藝作品外，吸引參觀民眾為主要重點，工藝中心配合大陸觀展習性建立整體展館，但仍以簡約形象維持台灣風格，將參觀者目光帶入作品。此次視覺主題為「綜(縱)觀臺灣 頂級工藝」，透過不同角度，從心看台灣，而台灣豐富多元的地形材質資源與多變的地型高度，透過縱切臺灣的策展思維，由複合材質及工藝技法及材質交織出台灣意象，建構台灣剖面圖，透過材質與剖面的地形線視覺，延伸出各種工藝文化之多樣性。也表達以台灣地理中心南投為原點放射出台灣地形，並以金色漸層表示台灣溫暖與幸福，也象徵著台灣頂級工藝之尊貴不凡、光芒四射的魅力。

主視覺設計

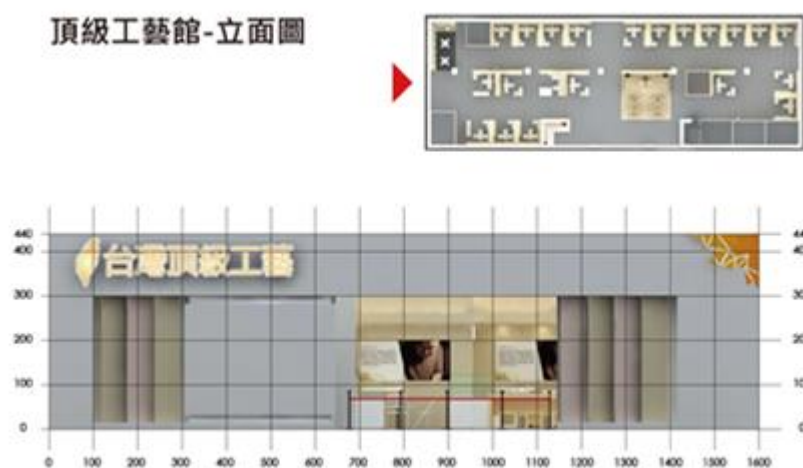


(二) 全區模擬透視圖

頂級工藝館-立面圖

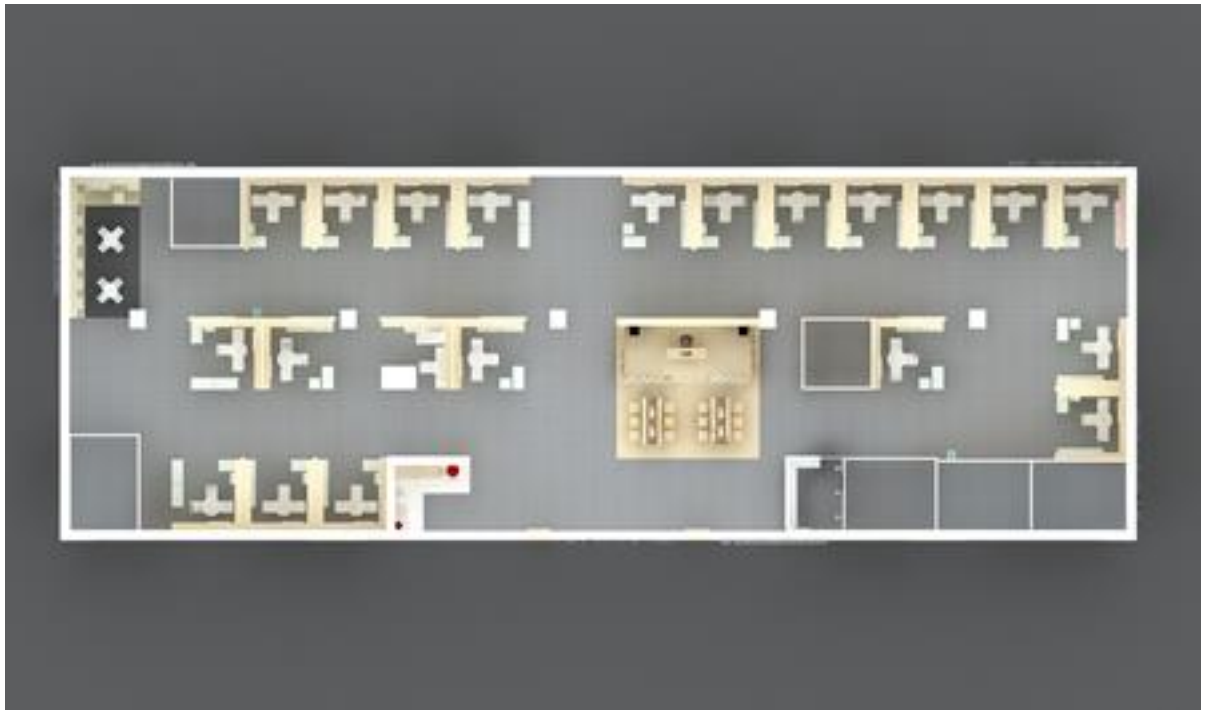


頂級工藝館-立面圖

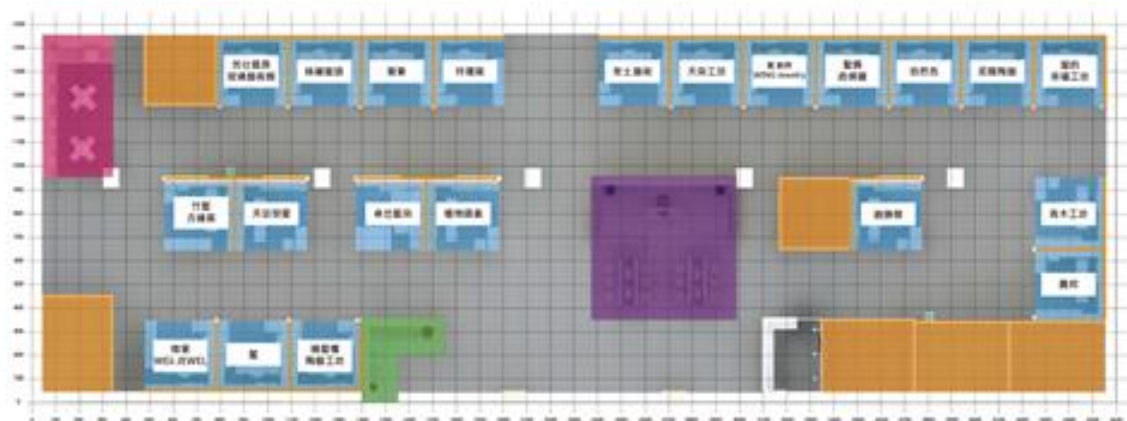








頂級工務部 - 深圳平面圖

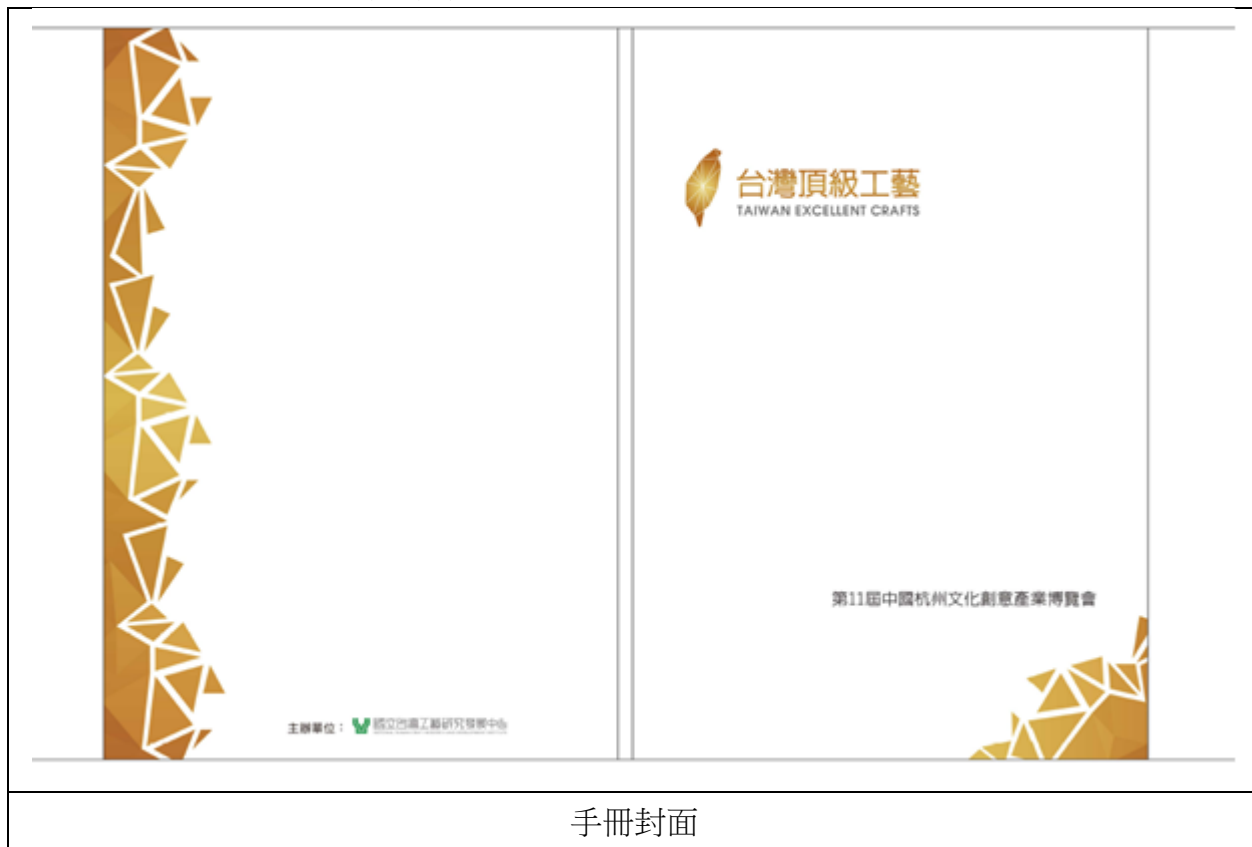


九、展覽文宣規劃

(一) 邀請卡



(二) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象，以簡潔的白色搭配方塊，整份手冊並以繁體字編印而成，與其他展區簡體文宣有相當之區隔，也可更凸顯台灣文化特色。



工藝中心介紹

工藝中心位於臺灣南投縣草屯鎮，為臺灣辦理工藝產業政策最高權責機關，為使臺灣工藝永續發展、持續推廣，特規劃及建設「臺灣工藝文化園區」，園區面積達 6 公頃，以推動臺灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建創臺灣工藝之蒐藏、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業扶植等完整服務功能。

工藝中心包含臺灣工藝文化園區及三處外館，在工藝文化園區裡有六個重要館舍以及工藝旅館等；三處外館包含臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，臺灣工藝文化園區現已成為臺灣重要的工藝文化基地。



3



A 臺北當代工藝設計分館
臺北市中正區南海路41號

B 鶯歌多媒材研發分館
新北市鶯歌區鳳鳴路160號

C 苗栗工藝產業研發分館
苗栗縣苗栗市水源里水流線巷8-2號

D 工藝中心(臺灣工藝文化園區)
南投縣草屯鎮中正路573號



4

臺灣工藝文化園區介紹

- | | | |
|----------|---------------------|----------|
| A1 工藝設計館 | A5 地方工藝館 | B1 行政大樓 |
| A2 工藝文化館 | A6 工藝美學館 | B2 工藝精品店 |
| A3 工藝資訊館 | A7 知遠工藝會館
(工藝旅館) | C1 技研大樓 |
| A4 生活工藝館 | | |

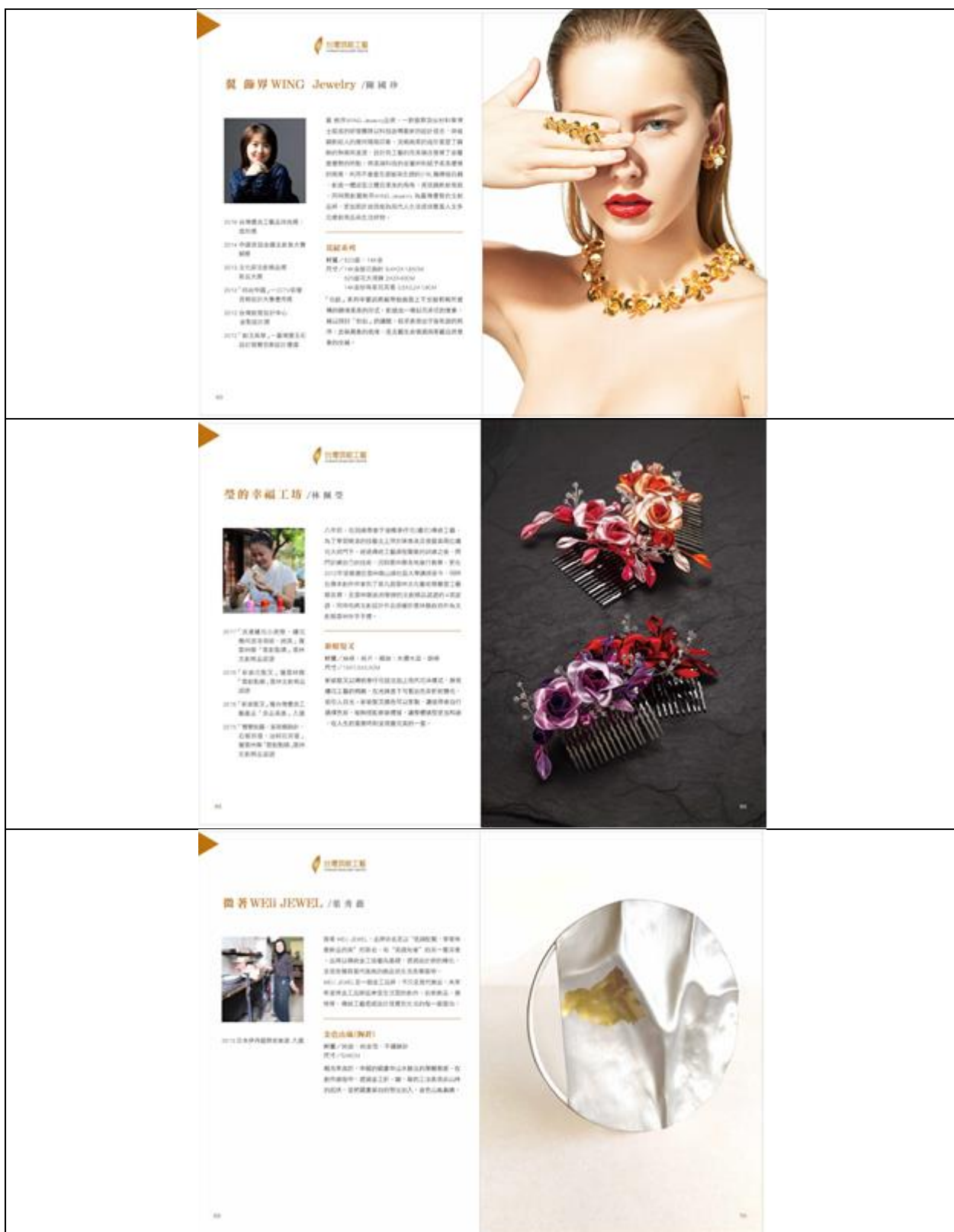


5



A1	A4	A7
A2	A5	B1
A3	A6	B2

6



台灣民間工藝 Taiwan Folk Craft 玲瓏窯 / 林添森 器玲瓏窯 林添森 2016 "台灣風韻-中華傳統工藝品展" 入選 2016 "和風-中華傳統工藝品展" 入選 2015 "第五屆-中華傳統工藝品展" 入選 2015 "兩岸博覽-臺灣工藝品展" 入選 2015 "兩岸博覽-臺灣工藝品展" 入選 2014 "第五屆-中華傳統工藝品展" 入選 2014 "第五屆-中華傳統工藝品展" 入選 林添森先生祖傳的陶瓷工藝，以心製器，展現其獨特風格。他擅長以各種傳統陶瓷技法，如拉坯、修坯、施釉、燒製等，創造出具有生命力的陶瓷作品。他的作品不僅注重造型，更強調釉色的變化與質感。林添森先生認為，陶瓷是一種有生命的藝術，每一件作品都是他心血的結晶。他的作品在國內外多次展出，深受收藏家與藝術愛好者的喜愛。 陶瓷-年年有餘 材質：陶土、釉料 尺寸：20x20x10CM 林添森先生擅長以傳統陶瓷技法，創造出具有生命力的陶瓷作品。他的作品不僅注重造型，更強調釉色的變化與質感。林添森先生認為，陶瓷是一種有生命的藝術，每一件作品都是他心血的結晶。他的作品在國內外多次展出，深受收藏家與藝術愛好者的喜愛。	
台灣民間工藝 Taiwan Folk Craft 泥館陶藝 / 張弘昌 2017 第十二屆中國（鄭州）海峽工藝品博覽會優秀作品評比 入選 2016 中華工藝精品展 入選 2014 中華工藝精品展 銅獎 2014 第五屆台灣聯合會獎 設計獎 入選 2012 鄭州海峽博覽會精品獎 入選 張弘昌先生擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。 泥塑天下(泥塑) 材質：陶土 尺寸：20x20x10CM 張弘昌先生擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以泥塑表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。	
台灣民間工藝 Taiwan Folk Craft 芳仕囍草琉璃藝術館 / 林芳仕 2017 鄭州海峽博覽會優秀作品評比 入選 2016 中華工藝精品展 入選 2014 中華工藝精品展 銅獎 2014 第五屆台灣聯合會獎 設計獎 入選 2012 鄭州海峽博覽會精品獎 入選 林芳仕先生擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。 琉璃內含玄奧 材質：琉璃 尺寸：20x20x10CM 林芳仕先生擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。他擅長以琉璃藝術表現人物、動物、植物等，作品造型生動，富有表現力。	

內文-參展工藝家簡介

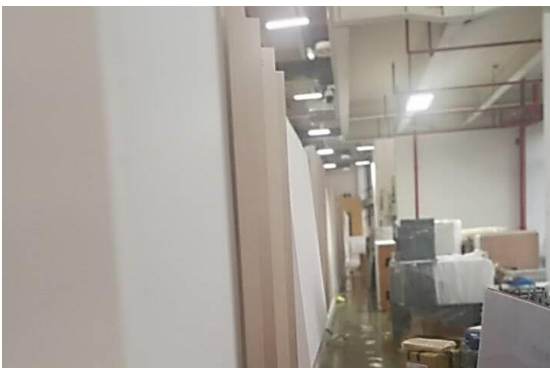
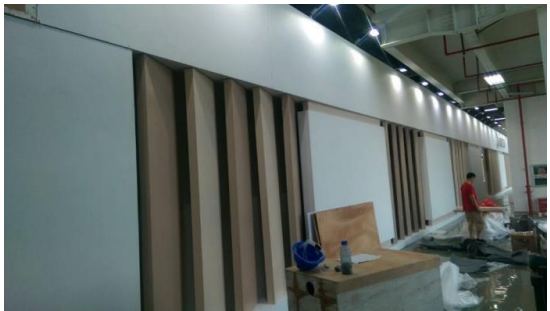
參、展覽執行紀錄

本次展覽地點為中國浙江省杭州市，工藝中心工作人員於開展前兩日抵達展出地點，首先進行展場施作監督確認，針對展場施作進行細部調整與比對，與策展單位、施工廠商進行討論施作進度，並了解整體展館配置及周邊環境狀況，以便告知參展工藝家佈展進場事宜。而時程安排上，於展前一天中午前完成硬體作業，參展工藝家於當日下午進入展場佈置及確認個別展區需求。

台灣頂級工藝展館設計上採半開放式，以一主入口呈現台灣頂級工藝品牌館，包含主視覺露出、Yii 品牌作品展示、服務台及茶席展演活動區，將展演活動區置放於主入口是為以活動吸引參觀人潮；其餘三面開設較小的出入口，保持人流動線外也符合消防，此設計是為營造台灣工藝館整體形象，另外相較於全開放式展場，對於工藝師作品具有保護作用。

相較於今年度其他四場展會約為 500 平方公尺，杭州文博會場地面積高達 800 平方公尺，為長型場地且一側為二樓手扶梯處，以及配合消防安檢加開的出入口使場地受限較大，配置上需調整至流暢的參觀動線，因場地較大且高達 21 家廠商，初步配置上先將倉庫放置於民眾參觀上視覺的死角處，其他廠商的安排儘量保持民眾進場後可順利參觀所有展商展位，並在現場以加設燈光，避免廠商因較靠近牆壁，會場燈光較薄弱而影響顯眼度，以下為展覽執行相關紀錄。

一、9 月 19 日至 9 月 20 日：展場硬體設備施工進場及參展工藝家佈置，展覽場地面積約為 46.2m*16m。

1.結構外觀搭建	2. 結構外觀搭建
	

3. 上方結構施工	4. 服務區結構施工
	
5. Yii 展示區施工	6. 特展區施工
	
7. 茶藝區施工	8. 儲藏室施工
	
9. 廠商攤位施工	10. 奕達運通 Yii 展品拆箱
	

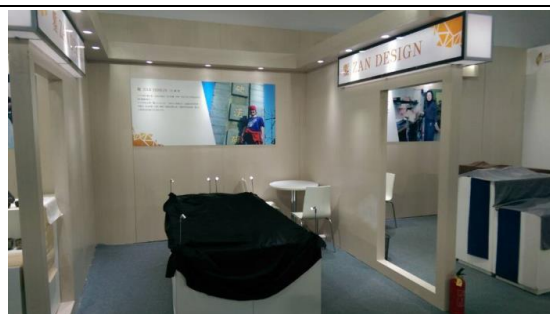
二、9月21日至9月25日：展覽期間

1.外觀結構造型	2.外觀結構造型
	
3. 外觀結構造型	4. Yii 展示區
	
5. 服務台	6. 茶席展示區
	
7. 特展展示區	8. 廠商區-瑩的幸福工坊
	

9. 廠商區-泥館陶藝	10. 廠商區-自然色
	
11. 廠商區-聖興西佛國	12. 廠商區-翼 飾界 WING Jewelry
	
13. 廠商區-天染工坊	14. 廠商區-老土藝術
	
15. 廠商區-玲瓏窯	16. 廠商區-寶象陶瓷藝術坊
	
17. 廠商區-絲藏蜜語	18. 廠商區-芳仕璐昂琉璃藝術館
	

19. 廠商區-竹塹古峰窯	20. 廠商區-天目瑩星
	
21. 廠商區-卓也藍染	22. 廠商區-植物語彙
	
23. 廠商區-大雅燒傑出窯工藝坊	24. 廠商區-青木工坊
	
25. 廠商區-蕭邦國際文化事業有限公司	26. 廠商區-摘星樓陶藝工坊
	

27. 廠商區-鑒 ZAN DESIGN



28. 廠商區-微著 WEii JEWEL



參展發布會及媒體訪問



許耿修主任向貴賓介紹台灣頂級工藝



現場互動洽詢情況

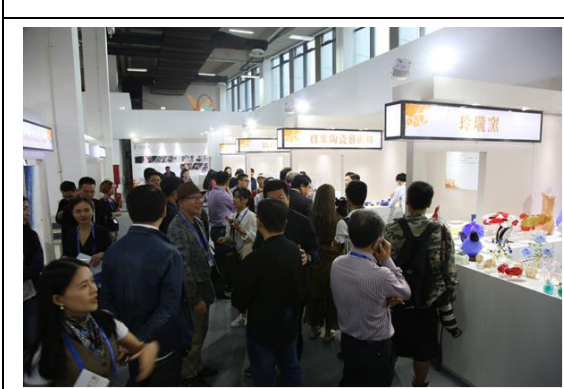




現場茶席展演活動



現場參觀人潮



三、撤展:9月25日

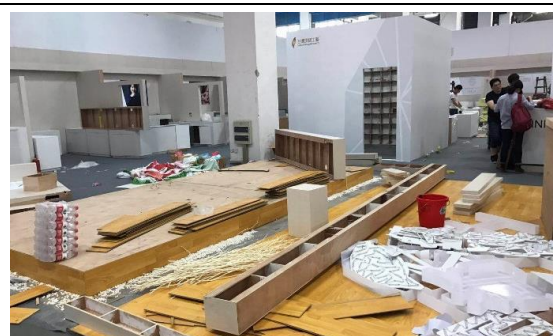
1.廠商展品打包撤展



2.拆除攤位結構



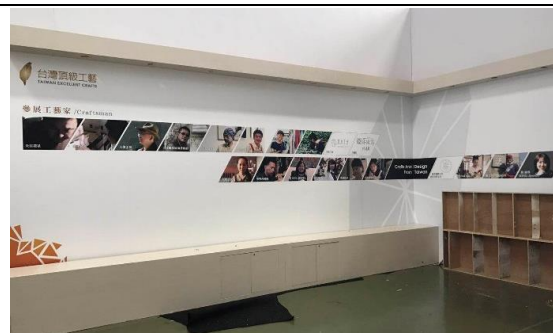
3.茶藝區拆除



4. Yii 展品區拆除



5.特展區拆除



6.倉庫拆除



7. 廠商展示櫃包裝



8.奕達運通包裝 Yii 展品



四、參展效益

- (一) 21 家廠商 5 天展會現場產值約計新台幣 439 萬 5,175 元，後續訂單產值目前調查中，今年度廠商家數的交易產與去年相同，惟交易金額提升了約 100 萬元，整體產值上升，現場台灣頂級工藝的特裝突出並恰好輔助工藝家作品展現，杭州以西湖美景聞名，走入西湖，就彷彿走入一幅畫裡，山嵐湖景渾然天成，湖邊十景也猶如自然寫意的彩墨風景畫，優美的景色也讓杭州匯聚了更多文人雅士，在發展文創產業有著特別的優勢，從 2007 年提出打造文化創意產業中心以來，文化創意產業在杭州即一直保持高速成長的趨勢。杭州在發展上擬訂了從“杭州製造”走向“杭州創造”轉變的發展策略，讓杭州在優美風景的自身優勢上，以“創意生活”為主題，走原創性、差異化的文創產業發展之路，同時也就造就了良性的文創產業市場的前景。在此種基礎上，對於建立於原創及精緻工藝的台灣頂級工藝也就相對地具有良好的基本市場，遠在千里之外的臺灣，在豐富的生活文化中，融合東西方設計元素及扎實的技藝基礎下，展現出的工藝內涵及韻味，也似如畫的西湖景色般，值得細細品味。
- (二) 媒體報導焦點：來訪媒體包含浙江電視台、都市快報、本地寶、行周末、杭州佬兒、廟街、美術報等。
- (三) 來訪通路：包含中華民國商業總會、碧桂園、中國美術學院風景建築設計總院、中國文化傳播中心、台灣貿易中心上海代表處、聯合名茶、合拓文化創意有限公司、杭州梵音文化創意有限公司、華數傳媒網路有限公司、綠地集團、湖南湖湘名品產業發展有限公司、浙江省文化藝術研究院、香港愛耐斯國際股份有限公司、杭州創意設計中心有限公司、兩岸四地大中華非物質文化遺產協會等。
- (四) 杭州文博會今年來到第十一屆，主題圍繞著“專業化、國際化、市場化、品牌化”，如今已躋身大陸全國創意產業的四大綜合性會展。本次的參展在工藝類展商數量為最多共有 21 家廠商，多樣性的作品也讓參觀的大眾對於臺灣的第一印象即感驚嘆，除開拓工藝通路外，也媒介臺灣品牌進駐杭州創意設計中心，亦有工藝家與知名線上工藝商「東家」談成合作，將進入線上電商領域拓展，透過展會行銷前瞻市場動向與需求，讓

臺灣工藝跨進各種領域，並深植於生活態度之中，未來在參加綜合性展會時也盼能帶入更多不同性質類別的工藝品參展，更多有創新的作品及新的工藝家加入，帶動台灣工藝精品的人氣。

肆、參展心得

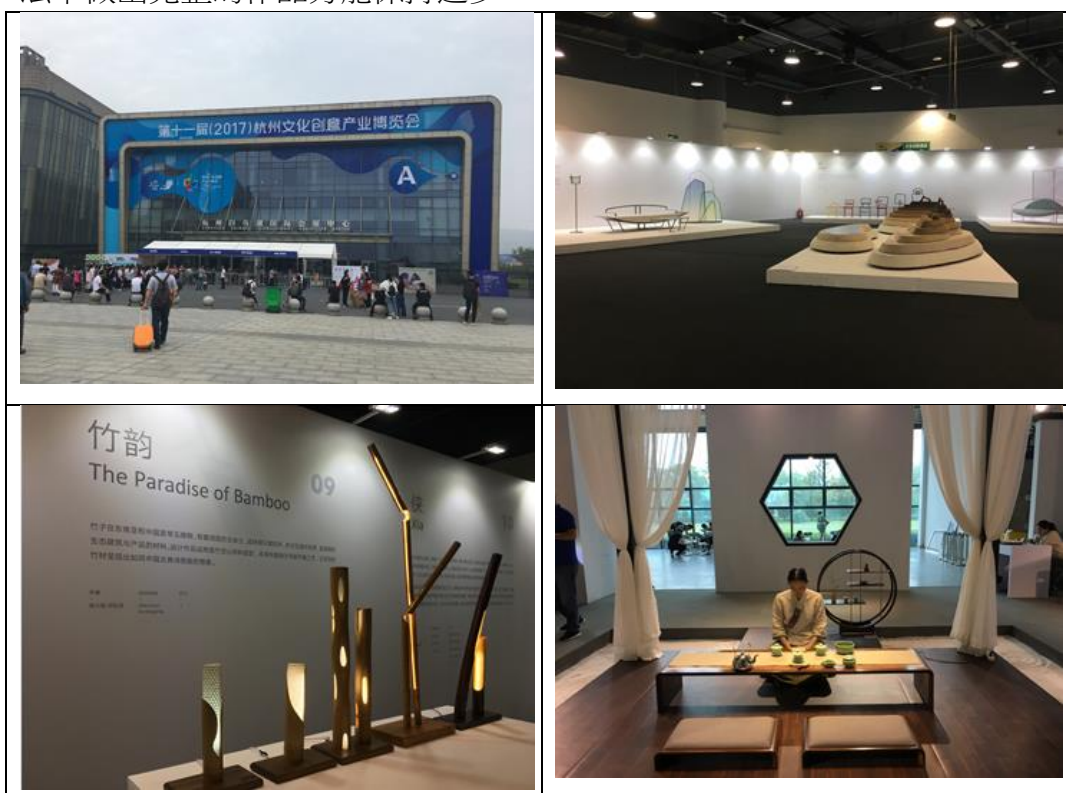
為有效推展行銷台灣工藝，工藝中心於 102 年起，開始規劃及辦理兩岸交流展會，以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣工藝廠商組團前往大陸參展，並以品牌整合方式打造臺灣工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度，促進臺灣文創產業與國際交流，製造商業媒合機會，更加注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結。而面對大陸市場的低價競爭，台灣工藝品牌的精緻度、設計高度及其蘊含的人文文化特質，是面對低價與龐大市場的最大利器。

大陸廣大的消費市場，在全球市場佔有相當消費力比重，吸引全球商業爭相進入設點及拓展通路，透過大陸展覽，同時吸引國際通路商關注，以此為基礎拓展其他國家行銷通路；且因大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局需涵蓋大陸所有區域，因此規劃參與大陸重點城市博覽會，包含深圳、太原、杭州、西安及廈門等。綜觀本次參與杭州博會參展行程參考如下：

- 一、杭州文博會在去年度過了第十年，今年度為第十一年，原評估可能因文博會舉辦多年而減少大眾參觀意願，然開展後雖為雨天氣候不佳，展會依然有相當之參觀人潮，應是杭州在文創的發展著墨較多，相對於其他城市，大眾在此方面的資訊仍是相對關注，文博會對於民眾而言是願意前往觀看。此外，台灣頂級工藝展館在今年的展出位置由 B 館一樓移至 A 館二樓，場地顯得較為長形，原考量二樓不易民眾前往參觀，但因二樓其他展商多為單一廠家，規模較小，反而顯現出台灣頂級工藝的獨特及精緻，凸顯台灣頂級工藝讓參觀者更容易注意到台灣工藝廠家；由此也可看出團體的品牌形象，以及用公部門的組織力打造的展館，在推廣工藝品上仍是有其效果。
- 二、本次參展在銷售金額上以大雅燒傑出窯工藝坊為第一，其次為玲瓏窯跟天目茱星，其作品性質以陶瓷為大宗，但其他工藝類別作品銷售也有較往年上升；其中大雅燒以獨特的小麥稈灰及今年度的荷花三態杯組為主打，玲瓏窯

為大型吹製玻璃，而天目瑩星則是多樣釉色的天目茶器具，這些作品在大陸並非沒有同種類的廠商製作，惟其設計的獨特性是大陸所沒有的，像大雅燒以大眾接受度高的荷花作為作品發想，玲瓏窯考量華人對於喜氣擺飾的接受度製作大型玻璃擺設，天目瑩星製作多款釉色以供擇選，這些工藝家們均是同時擁有迎合大眾喜愛及不斷創新的創作思維方可在市場上取得注目。

三、杭州文博會為大陸較具有年輕氣息的展會，每年度除了邀請其他國家展覽外，工藝美術學院學生的展出也是不可或缺的，參展工藝家也表示大陸學生在作品的成熟度上日漸提升，作品完成度高，發展快速，但對於產品的深度仍有待加強，大陸學生在作品的詮釋上較走大眾文青路線，有點像是為賦新詞強說愁，對於作品的概念說明會讓人感受是作品先做出來後，才為作品想出一套說詞，在此方面台灣學生有自我的獨特想法仍是有優勢，但必須在想法下做出完整的作品方能保持進步。



伍、建議事項

- 一、持續徵選廠商參展，深耕台灣工藝品牌形象：由幾次參展經驗觀察，集合工藝廠家打造一品牌區的策略為正確方向，因大陸市場廣大，單一廠家以標準攤位展出易受忽略，而品牌集中參展可先以多樣化產品吸引顧客進入展場，再與有興趣之廠商深入洽談。工藝中心公開徵選參展廠商，以共同參展的方式參加展會，並要求參展廠商需至少派一名專責人員至展會現場，面對面實際與市場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓台灣工藝業者能實際體會到工藝市場的廣大及多面向，也藉此開拓視野並思考未來經營方向，刺激廠商主動積極的態度，在市場探詢這塊，參展廠商獲益良多；建議未來可持續徵選工藝業者參與展出，並提供相關參展配套措施，讓新廠商有嘗試市場的機會，也藉此達到扶植文創產業之效益。