

出國報告（出國類別：展覽）

「第 12 屆深圳國際茶產業博覽會」 暨參訪行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：許主任耿修等 6 人

派赴國家：大陸深圳市

出國期間：105.06.29-105.07.05

報告日期：105.08

摘要

工藝中心自 2013 年開始透過參加中國大陸文創展會方式，讓更多民眾感受臺灣設計的溫度，展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值，並為臺灣工藝產業開拓大陸市場。為使臺灣工藝在龐大的大陸市場中佔有一席之地，並藉此順勢推上世界舞台，使臺灣工藝產業與世界接軌，規劃以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣優質工藝廠商組團前往大陸參展，以統一整合方式打造臺灣工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度。2016 年參展第二站為深圳茶博會，深圳為大陸一線重要商業城市，同時茶博會為專業性展會，展會中可接觸到最新茶產業趨勢及消費習性，為最好的試水溫場域，盼能洞察變化、前瞻未來，創新精進台灣的茶工藝產業。

目次

壹、 前言.....	3
貳、 參展規劃.....	5
參、 參訪行程.....	23
肆、 參展心得.....	28
伍、 建議事項.....	30

壹、前言

一、參展緣起與目的

(一)緣起

工藝中心自 102 年開始透過參加中國大陸文創展會方式，讓更多民眾感受臺灣設計的溫度，展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值，並為臺灣工藝產業開拓大陸市場，帶領臺灣優質工藝廠商組團前往大陸參展，以統一整合方式打造臺灣工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度。對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，102 年首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年另前進大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及拓點上海民博會、杭州文博會及廈門文博會等

因大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局需涵蓋大陸所有區域，期盼藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。深圳市為大陸第一線商貿大城，人口眾多，也因貿易發達可接觸到最新流行趨勢，再者有別於其他展覽為綜合性的文博會，茶博會為茶產業的專業展，工藝中心帶領國際知名的 Yii 品牌作品，以及臺灣 8 家工藝業者的工藝精品前來參展，希望在這個商業大城拓展商業合作機會並探詢市場趨勢。

(二)參展目的

1. 探詢市場實際需求情況及消費者喜好：

工藝中心站在輔助工藝廠商參展的立場，協助工藝業者踏出台灣，實際藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，以此方式探詢市場購買者目前喜好，藉以回饋至廠商後續作品研發或通路佈局考量，掌握市場脈動。

2. 觀摩交流：

除與民眾互動外，其他參展工藝廠商亦是觀察重點，輔助瞭解整體市場發展趨勢。且展會仍有許多不同領域業者共同參展，如工藝中心 103 年參展廠商中即有於展會相互接觸後，開始進行產品聯合開發，透過異業

結盟契機，達成精進產品、拓展行銷通路及未來潛在商機之可能性。

3. 拓展臺灣工藝品牌：

擴大市場、擴大需求，為扶植工藝家穩定發展一重要因素，也是臺灣工藝界迫切的需求，工藝中心從 102 年開始以台灣頂級工藝品牌形象館帶領工藝廠商前往參展，以此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並增加工藝家曝光機會，尋求通路商合作契機，且能藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

二、「第 12 屆深圳國際茶產業博覽會」簡介

第 12 屆深圳國際茶產業博覽會主辦單位為深圳市華巨臣實業有限公司，2015 年華巨臣公司先後在武漢、濟南、重慶、深圳等 13 大城市舉辦 15 場茶博會，為專業茶博會辦展商。2016 年深圳茶博會於深圳國際會展中心第 1、6、9 號館舉辦，展覽面積達 72000 平方米，設國際標準展位 3600 個，展區分為各類茶葉展區、全國茗茶區、精品茶具展區、茶器美學展區、陶瓷展區及工藝品展區等等；展期中舉辦 2016 第三屆國際茶器論壇、第二屆器為茶之父名師研討會、第三屆國際茶與築空間設計大賽、第三屆全國最美茶藝師深圳總賽、第二屆國際茶葉深加工產業高峰論壇及第三屆國際工夫茶論壇等，以豐富展會。



6 號館配置情形

貳、參展規劃：

一、參展成員

國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任、主計室蔡月珠主任、行銷組蔡體智組長、陳羿帆、周詩穎及李國煒等六人。

二、行程安排

日期	星期	任務	地點	說明	天數
6/28-6/29	二-三	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣→深圳	1.6/28 出發：行銷組蔡體智組長、陳羿帆、周詩穎及李國煒。 2.6/29 出發：許耿修主任、主計室蔡月珠主任。	2
6/30-7/3	四-日	1. 展會期間：辦理佈卸展、展場管控等相關事宜。	第 12 屆中國（深圳）國際茶產業博覽會會場	辦理展場佈置、展期間展場控管、貴賓接待及卸展相關事宜。	4
		2. 交流參訪廣東地區相關文創單位。	廣東地區相關文創單位。	1. 參訪人員：許耿修主任、蔡月珠主任、蔡體智組長及李國煒。 2. 參訪地點：深圳藝展中心。	
7/4	一	交流參訪廣東地區相關文創單位。	廣東地區相關文創單位。	1. 參訪人員：所有人員。 2. 參訪地點：中華手工雜誌社觀瀾湖手藝工場。	1
7/5	二	返程	深圳→臺灣	所有人員返回台灣	1
合計					8

三、展覽規劃執行

(一) 展出地點：深圳國際會議展覽中心 6 號館

(二) 展出時程：

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2016 年 6 月 28~29 日（星期二~三）
	參展廠商佈展	2016 年 6 月 29 日（星期三）
展出		2016 年 6 月 30 日~7 月 3 日（星期四~日）
卸展		2016 年 7 月 3 日（星期日）

(三) 展出內容：

1. 展覽主題：為延續並統一品牌，持續以「台灣頂級工藝」作為參展主題，盼能樹立台灣工藝高端精緻形象。
2. 本次展會因空間約為 300 平方公尺，徵集了 8 家臺灣茶工藝產業業者，由工藝中心帶領前往參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」，來自臺灣的設計，傳統中富有創意，更貼近生活實用，傳達東方生活風格美學，也述說工藝品味、品味工藝的生活逸趣；參展作品如作仿生自然的手捏壺、遵循宋代建盞銀油滴天目茶器、寨溝綠、茶葉末釉色茶具精品、溫潤如玉浮雕靈巧的青瓷、燻竹及保青竹手工雕刻茶道具等等。參展工藝業者名單如下：

采青窯	創立於 1994 年，秉持從陶藝使用培養生活美學之理念，堅持實用與美感並重，作品遵循古法，以獨創「多層手作精煉技術」與「天然礦石釉藥」配方，經攝氏 1250 度以上精密控溫燒成，質地如玉般柔美溫潤、色澤亮麗，呈現古與現代感兼具的陶藝精品。 
-----	--

台灣意匠工房	成立於 2006 年，同時是具 30 餘年製造設計經驗之外銷工藝廠。成立的宗旨是有感於台灣工藝設計範疇，仍很大發展空間無論是在材料複合性、工法及流行趨勢，均有無限發展的可能性。標榜的是：台灣創意、內涵，表現的是台灣工藝代性設計意念。工房的產品分為石雕作品、銅製作品、陶瓷類商品、設計性收納系列作品、陶瓷類商品及燈飾商品、茶盤等。 
照窯	楊春生於 1988 年創立「照窯」，鑽研宋代天目釉彩並研發出多種油滴結晶釉和銅紅銅綠釉。師法宋代優美技藝，精準掌握火候，燒製饒富變化的天目釉和鈎釉彩。「照窯」典雅的、質樸的、實用的、有意蘊內涵的美器，以釉色線條肌理豐富和做工精緻著稱。 
清窯	湯潤清，現任國立台灣工藝研究發展中心進駐工藝師，曾獲 2005 年國家工藝獎「一等獎」、2006 年授頒台灣工藝之家、2007 年台灣工藝競賽入選、2008 年彰化縣磺溪美展入選、2008 年台灣工藝競賽佳作、2008 年上海寶山國際民間藝術博覽館創新獎、2008 年苗栗陶藝獎第二名、2009 年苗栗全國美食器設計佳作 

祥億窯	葉敏祥，1986 年創立祥億陶瓷，長年耕耘在陶瓷藝術領域，多年運用陶瓷材料科學開發出多種高端應用陶瓷商品，例如活瓷，在陶藝創作上也累積很多的作品，近年來在生活應用陶瓷多有著力，例如茶道具與香道具，在傳統陶瓷深耕，汲取養份，亦不間斷探索陶瓷材料的新領域。 
陳穎賢竹藝雕刻、陶瓷工藝工作室	作品分為兩大類： 竹藝雕刻：作為專業茶席、茶道與收藏藝術品的竹雕器物，堅持純手工雕刻法，使其質地堅硬、紋理緻密，成功地將每件作品發揮到最精緻。陶瓷工藝：全手拉胚法製成，是一種質感樸拙、色澤溫潤回歸自然的茶器概念，融合了土、火、窯與作者的心血燒製而成。 
廣達藝苑	蔡榮祐，曾獲頒中華民國十大傑出青年金手獎(21 屆)、中興文藝獎章、中國文藝獎章、第 5 屆國家工藝成就獎、第一屆新北市陶藝獎、陶藝成就獎等。 

蕭邦國際文化事業有限公司	為工藝中心簽約授權之行銷通路拓展與經營廠商，主要推展之項目為「良品美器」。致力於為工藝產業進行系統性規劃及全面性統籌，協助經銷商與買家共同整合資源。另一方面，為台灣工藝師和品牌塑造優良形象。 
--------------	---

3. Yii 品牌：工藝中心推動 Yii 品牌，目的在於透過當代設計轉化傳統台灣工藝，為之注入新觀點及新生命，並將精緻的工藝作品帶進日常生活中，系列作品融合了工藝的生活、手藝智慧，與當代先進設計觀點，透過精湛工藝及產品製作的最高水平，呈現產品的細節及品質。同時展出 Yii 品牌即是為了展現台灣現代工藝推動成果，盼藉以吸引更多合作機會，共計展出 6 組 11 件作品：

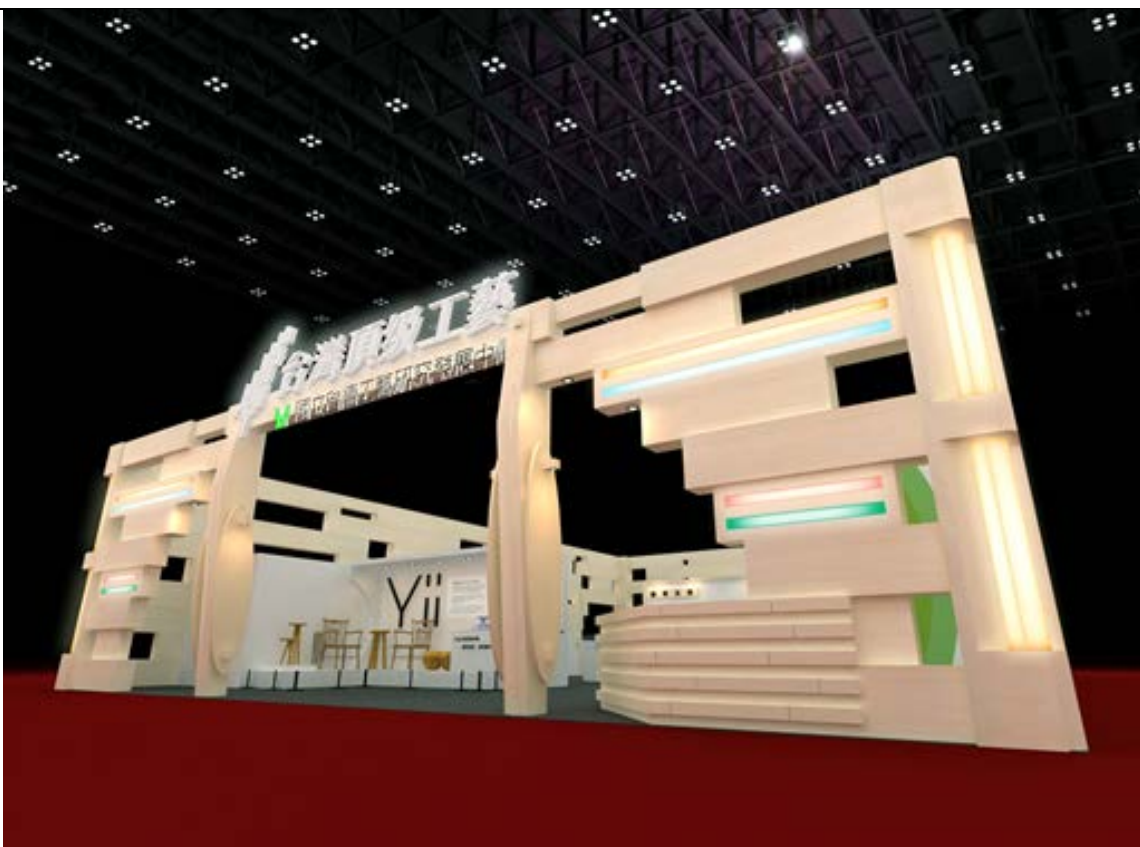
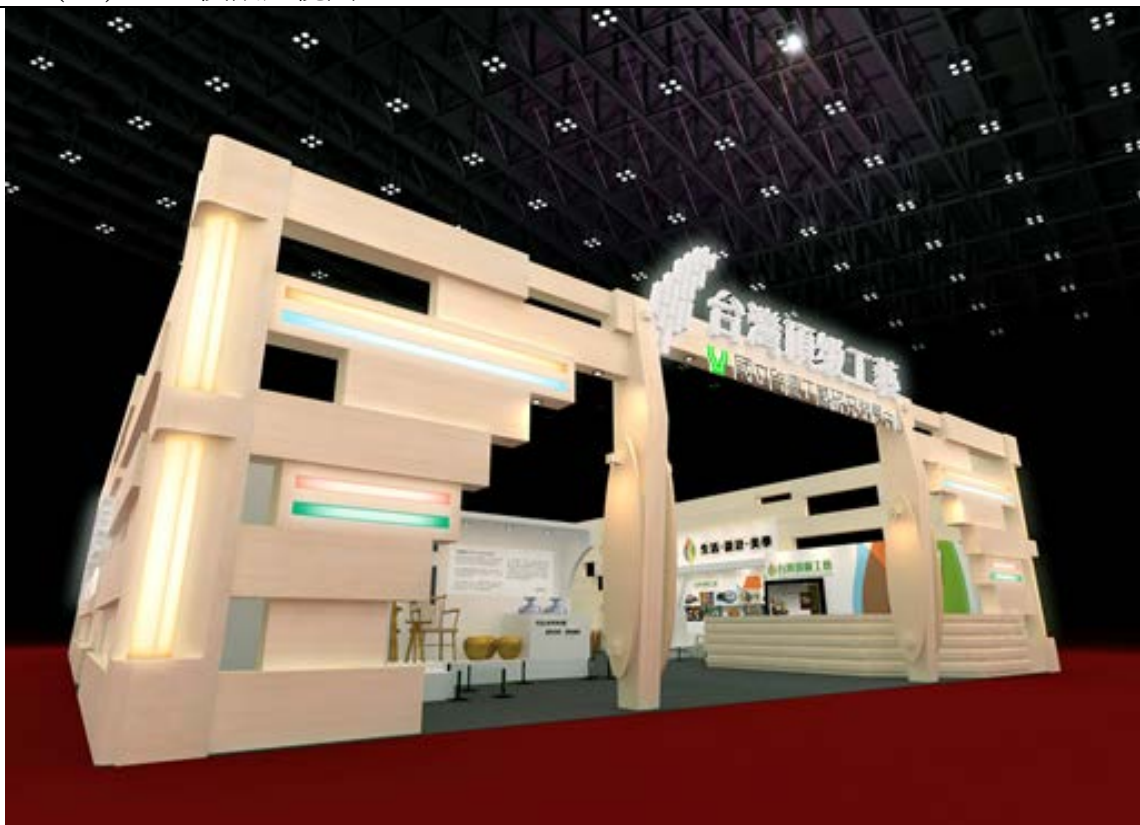
編號	照片	作品名稱	材質	尺寸(W,D,H) (cm)	設計師 工藝師
1		43	孟宗竹	53,55,77	Konstantin Grcic 陳高明
2		曲竹三角凳	積層片	高：H75,W38.5,D38.5 矮：H48,W36,D36	劉晨旭 陳高明
3		蓬蓬裙椅	竹、木 棉、麻	H35, W35, L50	駱毓芬 蘇素任

編號	照片	作品名稱	材質	尺寸(W,D,H) (cm)	設計師 工藝師
4		Bambool	竹	高：H75, W40,L38 矮：H44,W38,L36	周育潤 蘇素任
5		花景	瓷	H32, W45, L45	廖柏晴 林國隆 邱錦緞
6		竹片	竹片	H200, W35, L35	朱志康 葉基祥

四、展區規劃

(一) 展場設計概念：今年度工藝中心共參與五場大陸展會，為節省經費，展場設計上以可調整大小的，但仍為全木作以襯托工藝廠家精緻作品，並以色塊營造活潑氣氛，希望民眾能帶著愉快輕鬆的心情盡如展場；工藝中心對於展館本身的注重除為烘托工藝作品外，吸引參觀民眾為主要重點，工藝中心配合大陸觀展習性建立整體展館，但仍以簡約形象維持台灣風格，將參觀者目光帶入作品，展現與大陸當地展商的差異性。此外，入口處規劃 Yii 品牌作品區及展示本次參展廠商作品的綜合展區，以作品加強參觀民眾進入展場之吸引力。

(二) 全區模擬透視圖

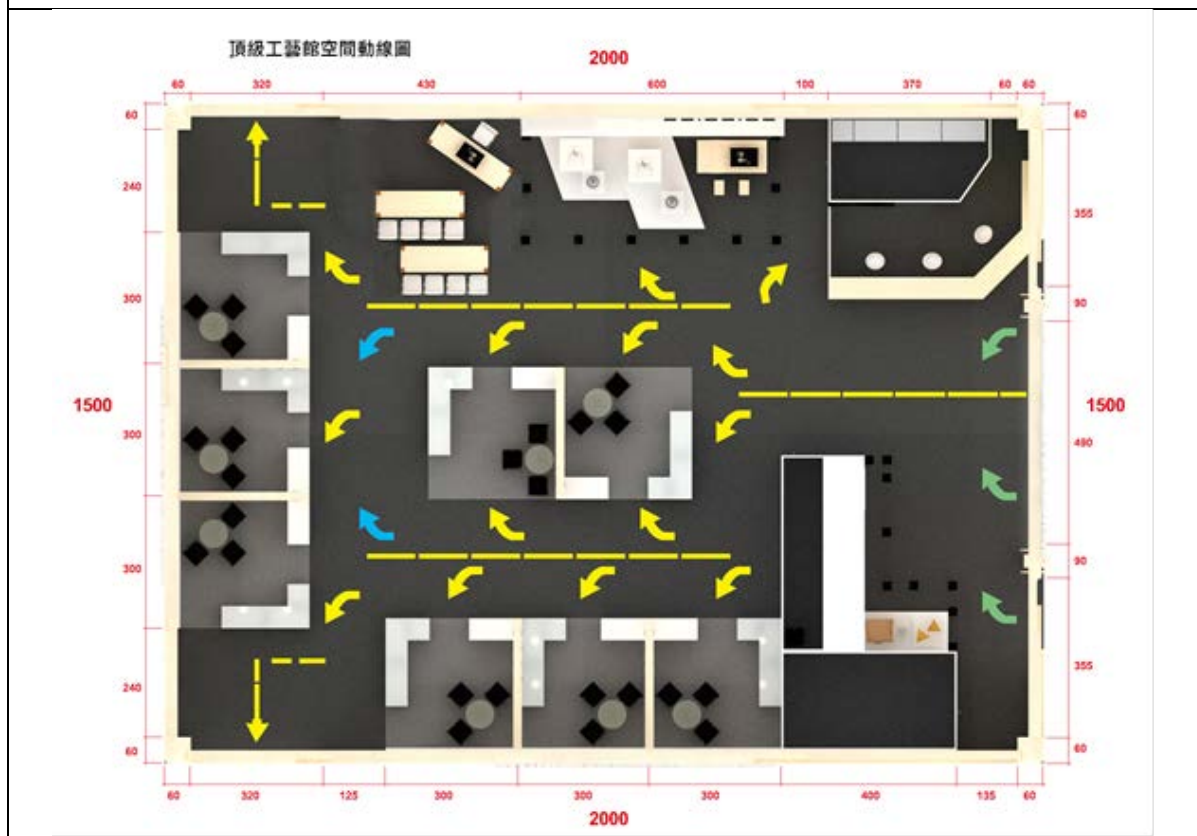


Yii品牌展示區



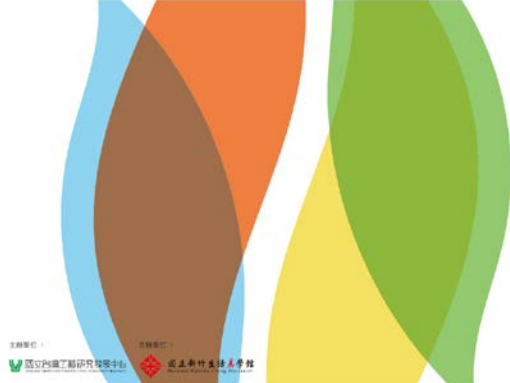
整體形象展示區





五、展覽文宣規劃

(一) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象-洋流，整份手冊並以繁體字編印而成，與其他展區簡體文宣有相當之區隔，也可更凸顯台灣文化特色。

	
封面	封底
工藝中心介紹   國立台灣工藝研究發展中心 NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE 工藝中心位於台灣南投縣草屯鎮，為台灣傳統工藝產業政策落實與推廣機構。為使台灣工藝永續發展，持續推廣、特規劃及建設「台灣工藝文化園區」，園區座落第6公路，以推動台灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，達到台灣工藝之推廣、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業技能等完整服務功能。 工藝中心包含台灣工藝文化園區及三處分館，在工藝文化園區內有六個產業館舍以及工藝展示館；三處分館則包含台北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，台灣工藝園區現已成為台灣重要的工藝文化基地。	
內文-國立臺灣工藝研究發展中心簡介	
Yii 為輸出臺灣文化價值、提升臺灣形象，國立臺灣工藝研究發展中心於2009年創立「Yii」品牌，代表台灣工藝與國際對話。為了品牌名稱能傳達出台灣工藝時尚之內涵價值，因此品牌命名歷經不棄之溝通討論，最後決議以「Yii」三個英文字母組成品牌名稱。「Yii」發音同中文「易」，是成為東方智慧，具有「改變與轉化」意涵；發音同中文「藝」，代表台灣地區之工藝；發音同中文「意」，代表台灣原創設計。「Yii」中心思想一為「轉變」，以當代設計轉化傳統工藝；二為「尊重」，大多數是為保留手工製作，並於製造過程中保留其特色或展現其獨有的因子，以示尊重傳統與自然的心；三為「融合」，以人文及自然之美，設計者與觀者之間，使用有與創作者之用，傳統與現代之間，東方與西方之間的合適關係為出發點，並確保以精良法製造為製作品質的品。	曲竹三角凳 Bamboo Tripod  工藝師 陳嘉明 設計師 李義清 編織竹片 高1475 x 498.5 x 138.5 cm 椅 1448 x 498 x 138 cm 這組竹製的設計，是為突破以往手工製作竹家具的窠臼，西將傳統竹片彎曲技術產業化，來充分發揮竹材的永續環保效益。此設計有一高一矮。
蓮蓬椅 TUTU 工藝師 蘇素任 設計師 蘇素任 竹、木、藤、麻 145 x 405 x 150 cm  竹是人類最早利用的傳統工藝，又稱為夏日的清涼。藤、麻或藤藤的椅，讓腳下的風聲有如涼風拂面，散發出竹的香氣。台灣傳統竹工藝內含編織、運用竹的直向的支撐和編織的穿連或半成椅部，讓它成為一種輕巧、靈活、適合台灣氣候的椅。藤、麻或藤藤的椅，也可做為個人或家庭的小茶几使用。	Bamboo  工藝師 蘇素任 設計師 高育興 竹 高1475 x 498 x 138 cm 椅 1448 x 498 x 138 cm 這張精巧的竹製，特色是在同一根竹管上展示竹子生長的原始狀態，和精細手工所編織形成的表面結構。這張結合了竹管家具與竹工藝的椅子，以原始的竹管作為椅腳，竹管向上延伸後，則裂分成具有彈性的竹片，運用編織法及竹管結構，結合三根竹管成坐面。這個過程展現了從原料到加工的演化，於傳統之傳統，創造了具備兩款竹製，分別為小孩與老人椅，有精緻的形狀與精巧的工藝細節，讓它成為人與人愛的家居物件。因此獲選為2006法國Maison & Objet家居展上「最獲人心數的作站 (Coup de Cœur)」。
內文-Yii 品牌作品簡介	

台灣應匠工房



陳培潭

1960年：迄今王康
1992年：迄今石曉
1998年：迄今李彥宏、李潔
2002年：迄今公共藝術／日月潭風景區旅遊中心、日月潭拉魯島、鹿港小半天社區入口意象、春風高廬－設計社區重建區區活動、國家大學附屬高苑中學、臺灣大學管理學院、台中教育實驗附小、竹山竹筴博物館、美和技術學院、順德科技大學、竹山木炭養生生態園。



水月
安山岩・琉璃
50 x 30 x 4 cm

半圓相錯的構成，形成一種變換的效果。方形的塊面，綻放着金色光芒，象徵着光奪目的流光。水中月，月照水，色即是空，空即是色，人生的體悟盡在其中。

附录

楊春生・楊淨

楊春生於1988年創立「無黨」，鑽研宋代天目鑲彩並研發出多種油滴結晶釉和銅紅銅綠釉。楊淨雲傳「無黨」的好技藝，專攻半拉坯、天目釉、鈞窯彩。

「圖案」郭法宋代優美技藝。精準掌握火線、燒製隨堂變化的天目釉和鈎皴彩。「顏色」典雅的、質樸的、實用的、有厚蘊內涵的黃器。以釉色線條肌理豐富和精工構造著稱。



銀油滴天目蓋碗

9.4 x 9.4 x 7.5 cm

黑色陶胎，單面施純鐵粉色，1100℃還原燒成。造型典雅，線條乾淨俐落，在流動與靜止之間，形塑起油滴釉色豐富而美麗的自然變化，增添賞玩的美感。

清溪工作室



溫經清

- 現任國立台灣工藝發展中心建創工藝師
- 1993年、1994年苗栗獎入選
- 2004年苗栗縣客家美食節紀念餐館設計生產
- 2004年苗栗縣客家美食節紀念餐館設計生產
- 2005年苗栗工藝獎「一等獎」
- 2006年榮獲台灣工藝之章
- 2007年台灣工藝獎入選
- 2008年參加蘇澳漁業文化展
- 2008年台灣工藝獎佳作
- 2008年上苑山園明匠園藝藝術博覽會創製獎
- 2008年苗栗陶藝第二名
- 2009年苗栗縣客家美食節設計佳作



油桐花系列茶組

陶土

茶壺：11 x 5 x 6 cm

茶盤：10 x 6 x 7 cm
茶匙：25 / 15

茶盅：6 x 12 cm

廣遠藝術

蔡榮祐

黃達盛現於 1977 年由華聯老師創立
1982 年 獲頒永久榮譽畫資格
1983 年 獲頒十大傑出青年金手獎 (21 屆)
1988 年 獲頒中國文藝榮譽
2004 年 獲頒中國文藝榮譽
2011 年 獲頒第 6 屆國家工藝成就獎
2013 年 獲頒一屆新北市海關獎、海關成就獎
1979 年 至 2015 年 台灣、日本展覽 48 場



方圓敦厚

圖 17 x 17 x 36 cm

憨厚系列的作品風格是厚實穩重樸實，這類作品的器型是內外兩個坯體在出口黏合成一件作品，因此這類器型顯得更加穩重樸實，更具「有充實之讚美」的感覺。

六、參展執行過程紀錄

(一)6月28日至6月29日進行展場佈置施作，工藝中心同仁抵達深圳後即進入展會現場監督展場施工狀況，針對展場施作細部調整與策展單位、施工廠商進行討論，並了解展場狀況及週遭環境。本次展覽空間場地為20公尺乘15公尺，相較於今年度其他場展會規模較小，以第一場寧波文博會製作完成之展場進行調整排列，動線規劃上仍儘量保持民眾進場後環繞一圈即可參觀所有展區，並採半開放式展場，除營造場館形象外，對工藝師作品也具備基礎保護作用。

6月29日上午完成所有展場硬體設備及文宣佈置，下午即由參展工藝家進場依各自展品特色進行展位佈置，每位工藝廠商展區為3公尺乘3公尺，由工藝師親自選擇各自所需展位展櫃配置及尺寸，以因應作品特色不同，展現產品最佳狀態。

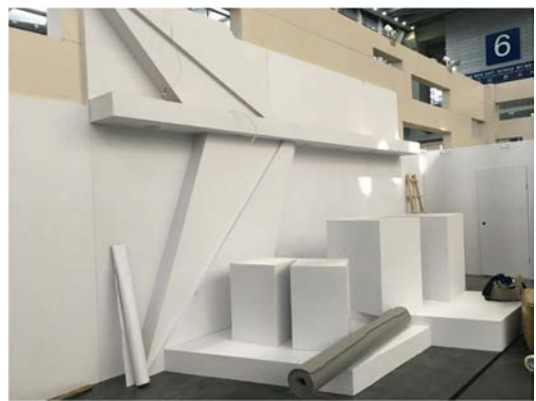
	
物料卸貨	外觀搭建
	
搭上方橫梁	兩側入口發光字



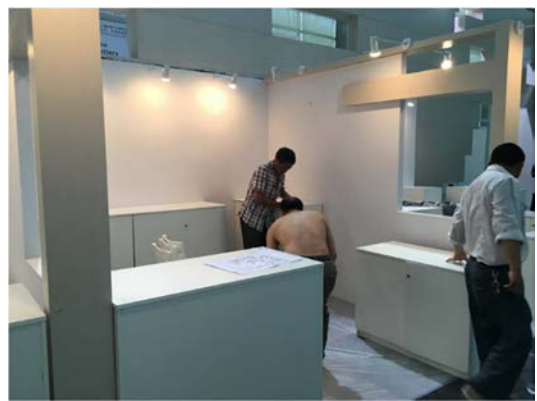
內部牆面施工



服務台施工中



意象區施工中



老師攤位施工中



工藝師進場佈展



安全包裝進場佈展



安全包裝進場佈展



看板燈殼字

(二)展場完成



兩側邊搶眼發光字



入口處



內部呈現



服務台



YII 品牌區



創意行銷區



發布會



發布會



工藝家展區-祥億窯



工藝家展區-晴羽國際



工藝家展區-蕭邦國際



工藝家展區-照窯



廠商展區-台灣意匠



工藝家展區-采青窯

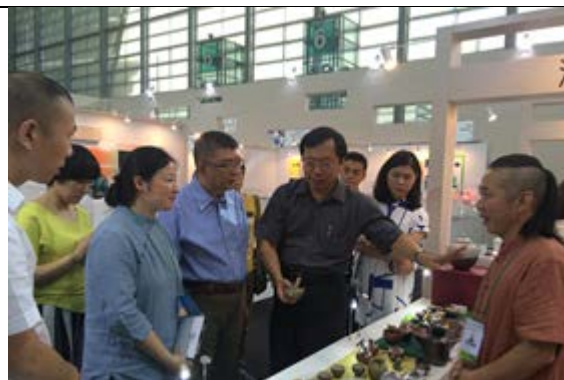


工藝家展區-廣達藝苑



工藝家展區-清窯

(三)展期間(6/30-7/3)影像紀錄



來訪貴賓接待



來訪貴賓接待

媒體採訪



開展首日參展發佈會



現場民眾參觀與工藝師講解情況

(四)參展效益

1. 產值：8 家廠商 4 天展會現場產值約計新台幣 200 萬元，後續訂單產值約計新台幣 300 萬元，深圳是工藝美術產品競爭激烈的市場，來自世界各國新奇設計產品不斷推陳出新，而工藝中心第一次前往深圳參展，雖然身處在競爭激烈的深圳市場中仍相當獲好評，包含台灣意匠工房的石雕茶盤、陳穎賢竹藝的手作包漿茶則或是湯潤清老師手製茶壺等，均有個人特色，可與其他參展廠商做出產品區隔，相信此次參展已打響臺灣頂級工藝品牌形象，對於未來推展台灣工藝品，盼透過持續參與各類展會，拓展台灣工藝市場通路，達到更佳的文創產業效益。
2. 媒體報導焦點：來訪媒體包含新浪廣東、騰訊大粵網、深圳特區報、深圳晚報、晶報傳媒、南寧電視台、深圳 Daily、環宇廣播等。
3. 來訪通路：包含蘇州環球行展覽有限公司、深圳市漢博展業文化發展公司、盈盛號、深圳宇博展覽機構、深圳市滿京華投資集團有限公司、東莞市瑞遠展覽有限公司、廣東天悅其珍文化發展有限公司、中國(深圳)國際文化產業博覽交易會、獅群資本、深圳經營研究院、仁創會展長沙分公司等。

參、參訪行程

一、深圳藝展中心

(一)參訪日期：105 年 7 月 2 日。

(二)深圳藝展中心簡介及參訪內容

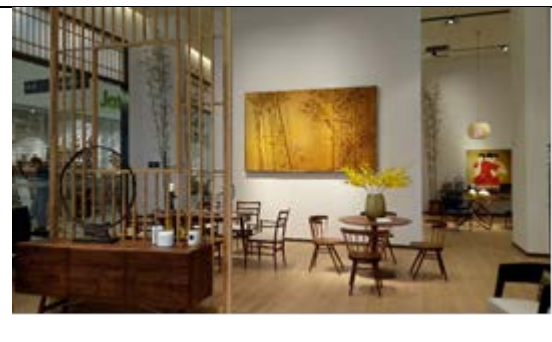
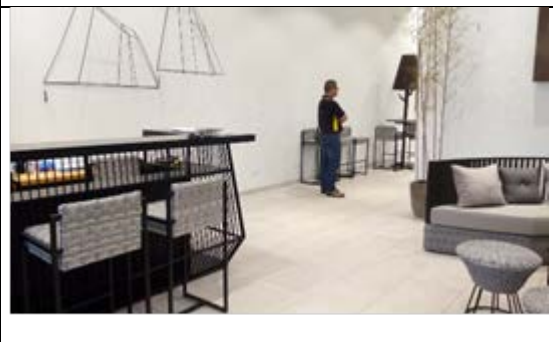
1. 深圳藝展中心簡介

深圳藝展中心成立於 2000 年 10 月，座落於深圳市羅湖區筍崗商貿物流園區內，隸屬滿京華集團。它是從一座老倉庫再利用成為創意中心，定位為「國際裝飾藝術文化消費中心」，經過 16 年的營運及品牌塑造，現已成功開發了藝展一期、藝展二期、藝展三期及設計定製館，經營面積高達 20 萬平方米，藝展中心目前展售 12 品類家飾品，匯聚了近 1650 家中外中高端家居知名品牌廠商，展示的產品高達 8 百萬種，多元化產品組合，滿足不同生活方式、家居文化和風格的需求。包括家居飾品、工藝禮品、藝術家具、經典燈飾、家紡布藝、陶瓷玻璃、手工藝品、戶外家居、畫藝花藝、餐桌藝術、精品紅木、綜合配置等，琳瑯滿目、應有俱有。有傳統手工藝，如：景德鎮陶瓷、河南鈎瓷、宜興紫砂、陝西青銅器、雲貴蠟染、蘇州雙面繡等；也有時尚精品的金銀玉器、水晶、琉璃飾品；還有品位貴氣、中西合璧的新中式古典家具。是目前華南地區最大的集家居飾品、工藝精品、設計訂製品為一體的專業批發市場和跨國採購出口基地。

2. 深圳創意交流實驗場

從設計出發，展現獨特個性，藝展中心已成為深圳老舊倉庫的新活化典範，也引領了全新的藝術生活方式，當你一踏入這個鬧中取靜具有傳統與現代交融的空間，感受優雅的文化藝術，外部快速的都市喧囂瞬間被隔離，心也開始慢慢沉澱下來。

這裡也是一座大型的創客空間，大量設計師以及具有創業熱情的愛好者的創意交流實驗平台，來自台灣的凌晨工作室、黑生起司設計師產品也在此與國際設計者交流。這裡不但是貼近居民生活的產業，也提供一種生活風格示範，市民在這個創客聚集和交流的生態圈裡可以體驗創客生活方式，讓藝術真正走進千家萬戶。

	
藝展中心朱麗杰副總經理向許主任導覽	藝展中心入口大廳
	
藝展中心入口服務台	台灣凌晨工作室、黑生起司設計師產品介紹牆
	
新中式家具展示	當代設計家具

二、中華手工雜誌社-觀瀾湖手藝工場

(一)參訪日期：105 年 7 月 5 日。

(二)手藝工場簡介及參訪內容

手藝工場位於大陸 5A 級觀瀾湖旅遊風景區(深圳市龍華新區觀瀾高爾夫大道藝工廠 7 棟)，於一城市綜合商場內，主張手作美好生活，是“手感經濟”的試驗場。觀瀾湖集團首先結合了中華手工雜誌社與互聯網，成立了手藝網，可以提供工藝愛好者在線學習、文創產品設計、開發及銷售等網路服務平臺，而手藝工場深圳觀瀾湖的旗艦店，則是為了其成立的線下體驗店，可以在手藝網線上學習，也可以在手藝工場線下體驗，提供 O2O 的服務，為工藝市場提出了新的市場模式，其利用中華手工雜誌旗下品牌「揖美」所簽約的千位獨立手創家，提供新鮮、創意具有溫度的手作產品。

工場共分為 4 樓層，1 樓為各類工藝品及文創商品的販售區，空間明亮開闊，商品類型包含傳統工藝品以及文創商品；2 至 4 樓為各工藝類別體驗區，民眾可以依據自身需求及喜愛項目挑選體驗課程，手做項目類型也涵蓋各年齡層，不管是簡單的茶杯塗鴉、製作皮件、打造專屬銀飾等，都可以在各工坊裡得到滿足，包含木藝、皮藝、布藝、陶藝、玻璃、紙藝、金工等等。1 樓的工藝精品店，因手藝工場為中華手工雜誌社旗下品牌，可依藉著中華手工雜誌本身所擁有的工藝家資訊進行商品進貨接洽，另外也會不定期地進入市場中搜尋特殊品牌，儘量讓精品店中品牌保持其特殊性，架上展示作品除工藝品外，也有如結合木頭材質的耳機，利用異材質的創作但仍保有良好的音效，考量到使用上的功能；精品店品牌有以柴燒為主的九燒，同時也有販售台灣工藝家作品，如陳景林的染織圍巾及三點水的漱流花瓶等，空間寬廣簡約，產品性質從家居擺設至生活運用均有。另單就手藝工場在工藝品販售區的陳設部分，雖然空間廣闊，但因工藝品擺設分類無一定規律，看來仍稍顯雜亂，也影響民眾選購商品動線，另較少以情境布置方式呈現作品。

2 至 4 樓的工藝體驗工坊包含木藝、皮藝、布藝、陶藝、玻璃、紙藝、金工等等，每間工坊除有 DIY 空間外，同時接受客戶訂製作品，期盼藉由手作體驗帶領工藝進入生活，如同皮藝工坊製作從皮革打樣開始，另架上也陳列製作完成之作品，客戶可參考其商品樣式請工坊製作專屬於自己的皮包；每間工坊空間寬廣，相對也有台灣手作工坊較不常見之設備，像陶藝工坊除拉坯機，也有 2 至 3 座電窯，另玻璃工坊也有小型窯爐及退熱機等，目前工坊仍在建置更多設備，相信未來的服務功能會更加完整。



	
一樓工藝精品店陳設情況	
	
營運狀況介紹	皮藝工坊
	
陶藝工坊及設備	染織工坊，內部包含大型及小型供體驗織紡機

三、參訪心得

(一)定製風格的崛起

由於大陸對於反貪腐執行力的強力貫徹，以往炫富、土豪之風紛紛收斂，加上品味的提升，一些國際高端品牌銷售受到強大的波及，手戴名錶、高調提著名牌包等現象已明顯式微。不盲目追求時尚流行，專門打造屬於自己設計原創靈魂的產品頗受到市場歡迎。

設計師經常會遇到一個問題，執行一個優秀的設計案有好的構想但市場上找不到合適的產品，最後只能將就一些現成物。藝展中心為了解決此一缺

憾，開了首家設計定制館，倡導國際化的家居文化理念，時尚品味與優雅格調，引領藝術化家居生活潮流，真正做到無縫對接裝修風格，材質、尺寸、風格隨你千變萬化靈活定製，目前藝展中心已是設計師家居飾品的首選採購頻率最高的專業聚集地，也是引領生活風尚的據點。藝展中心已不只是賣產品的地方，還是一個找靈感、尋藝術、實現理念，滿足一站式購足的夢幻基地，在這個性化、差異化需求熱烈的時代，台灣也應嗅到市場脈動，開拓工藝產品定製商機。

(二)以手作體驗輔助推廣工藝美學

美學的推廣除以展覽陳設讓大眾用心體會外，莫若於用手體驗。工藝品推廣行銷相較於精品除了注重產品本身品質外更倚重於精緻的陳設，而工藝品其實更著重於提升民眾對於工藝品的認識，也因此讓民眾親身體會手作變得相當重要，透過親手製作的過程體會工藝師精湛手藝下對於每個細節的巧思及設計之堅持，感受各項工藝的可貴之處，在提升工藝的價值與行銷的廣度上有相當之幫助。此次參訪的觀瀾湖手藝工場，就結合了工藝的銷售與體驗，此種推廣模式在台灣其實已行之有年，像是工藝中心多年來便以展覽輔以工坊，而手藝工場的經營方向，在大陸地區屬於較為新創的模式，顯見大陸對於工藝品的態度也開始從藝術品轉向為生活用品，開始注重一般民眾體驗的重要性；微妙的是，在多是實體商店轉為線上商店的現今，手藝工場卻反其道而行地從線上商店擴張開起實體店面，是否也說明在工藝品的推廣中，仍然是不能單倚靠網路行銷，眼睛觀看實品的感受及親手的體驗仍是相當重要的，發展網路行銷的同時，仍必須著重實際體驗。

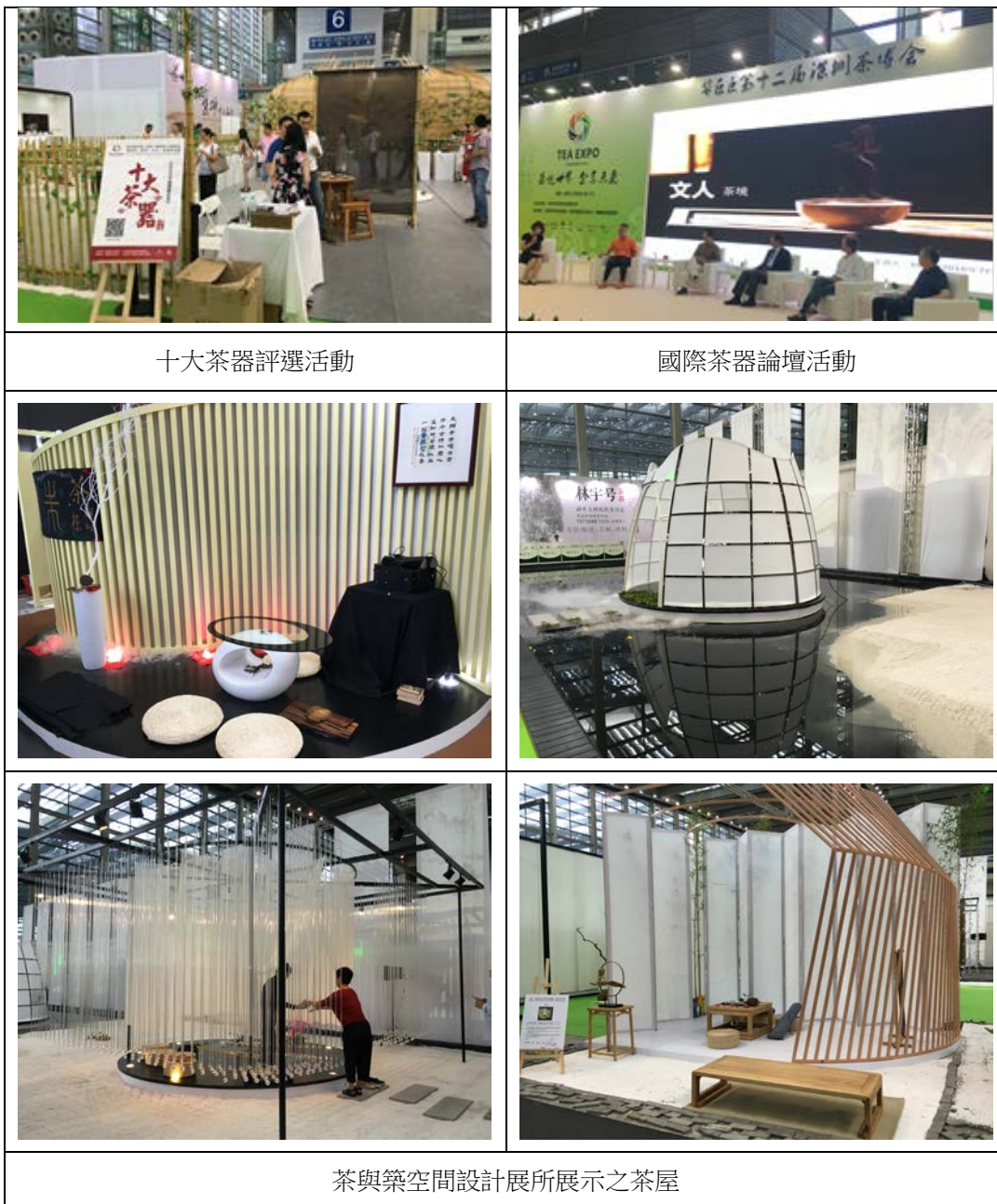
(三)體驗工坊軟硬體設備需相輔相成

在手藝工場體驗工坊部分，目前教授體驗課程的多為特別訓練過的員工，並非有經驗之工藝師，其技術略顯生澀，工藝深入創作或知識也較不足，在此部分工藝中心的工坊則相對優良，雖然一般民眾在手作體驗的同時可能不需要太深入的技術，但工藝上的說明推廣仍須具備一定的資歷，因手作最終目的仍是在於讓民眾了解工藝的精湛及困難之處，若是教師相對資淺知識不足則難以說服大眾明瞭工藝精緻細節，則手作將淪為一般體驗課程；在參訪的同時，手藝工場玻璃體驗區正在安裝新式電窯，各工坊內也陸續購置設備器材當中，像是織作機、活字印刷體驗設備等等，各類體驗課程也將陸續

開課，顯現手藝工場深耕工藝體驗活動的決心，在硬體的設備投資上勝於台灣，而設備建置的完整性有助於增加課程教學或體驗的高度及廣度，對於推廣工藝及技術的傳承也有相當助益，此係台灣的工坊需加強之處，在軟體-師資及硬體-設備的相輔相成下才能發揮工坊最大效用。

肆、參展心得

- 一、為有效推展行銷台灣工藝，工藝中心於 102 年起，開始規劃及辦理兩岸交流展會，至今參與場次約 10 場，每場都以「台灣頂級工藝」為整體品牌形象，即是希望增加識別度並延續台灣工藝形象，更加注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結。此次的深圳茶博會為工藝中心除文博會的綜合性展會外，首次參與的專業性展會，展出結果也獲大多數老師支持，認為有相當之成效，最主要原因在於，專業性展會的客群相當明顯，進入展館中的民眾多數有喝茶品茶之習慣，也就相對有茶器具需求，即便在現場未銷售，在展會中認識有茶具需求之顧客茶商等，都是未來潛在商機。
- 二、此次展會共區分為茶葉、茶器具區，參展廠商家數眾多，舉凡紫砂、天目、汝窯青瓷等均有。除了茶葉茶具的展出外，主辦單位也舉辦了茶與築空間設計展-茶屋設計空間展示、2016 第三屆國際茶器論壇、第二屆器為茶之父名師研討會、及第三屆國際工夫茶論壇及鬥茶大賽等等，可以看到現在展會的發展是越來越多元性，相較於單純僅有展示推廣的展會已無法吸引大眾，主辦單位需同時藉由相關活動的延伸來加深大眾進入展場的動機，以好的活動搭配來擴大宣傳效益。另像茶與築空間設計，工藝中心去年底至今年中也有舉辦「曲水流觴-一茶一會 TEA X CRAFT 茶屋+工藝、文化新味特展」，也因此特別注意大陸的茶屋空間，相較之下，台灣的茶屋創新度高出許多，整體氛圍營造也出色，大陸的茶屋展雖然規模更大，但整體設計上感受偏冷，無享受茶藝時應有的溫度感，似乎是為強調設計創新，但卻忽略茶屋原先用意即是讓大眾享用一杯好茶，設計創新仍需貼近使用或生活所需，這也是台灣必須保存的元素。



三、整體茶博會的茶器具種類眾多，且廠商之間競爭大，包含青瓷、汝窯及天目等燒製的廠家均不在少數，只是在觀察後亦可發現其同質性，雖然掛名之廠商不同，但似乎出自同一個窯場，產品大同小異，以致彼此削價競爭。而臺灣工藝工藝師各擅所長，像是照窯專精宋代建窯天目、清窯以化妝土的使用及手捏壺為主、采青窯則強調遠紅外線之功用，產品上差異性較大，價格的訂價空間也相對寬，爾後則是應著重產品的精細度以保持市場上的競爭價值。

伍、建議事項

一、持續參與展會，拓展各方市場

商展為一短暫曝光點，而行銷推廣應持續不斷，商展為一曝光點，可增加與消費者、經銷商的接觸機會，而後續工藝業者應持續為自己的品牌行銷推廣，將在商展時與消費者的短暫接觸，延續為長期合作。如同工藝老師所言，「許多顧客第一年在觀察，第二年開始交流，第三年就看廠商是否持續參展，至少需要三年才能讓他們產生信任感。」，無論是任何推廣方式，都應持續進行，才能取得消費者的印象及信任。

二、邁向獨一無二的變形經濟

以往的體驗經濟時代，在工業 4.0 的創新加持下，現已進化成變形經濟，除量身訂製外，還要能精準預測掌握市場脈動，方能快速應變符合顧客需求，在深圳藝展中心我們已觀察到這種市場動向，藝展中心深圳首家設計定製館盛大開業後，設計師經常遇到的設計想像無法落實，材質不滿意和風格不搭配的問題透過定製服務已迎刃而解。

在奢侈品牌已日漸不再吸引人的時代，真材實料設計美學裡外兼具差異化令人耳目一新的產品，具個性的獨立原創工藝品將會令人怦然心動，我們應深入思索台灣的工藝風格、特有材質、工法技術、地域文化等，以台灣快速應變的生產鏈及親切的服務，滿足顧客需求，未來這種快速提供個性化、差異化產品的變形經濟將具有很大的市場，而靈活機動熱忱服務也是台灣的強項，新時代的工藝商機我們應洞察並迅速掌握。