

出國報告（出國類別：展覽）

In Taiwan In Design!
2013 年日本東京國際家居生活設計展
（Interiorlifestyle Tokyo 2013）
參展工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：潘玉潔 約聘館務員

派赴國家：日本東京

出國期間：102 年 6 月 2 日～6 月 8 日

報告日期：102 年 8 月 1 日

目錄

一、本案背景說明.....	1
二、參展目的.....	1
三、展覽介紹.....	2
四、本案執行方式.....	3
五、展覽過程.....	7
六、參展成果及效益.....	10
七、建議事項.....	11

附件一、本案相關活動其他照片	12
附件二、參展展品清單.....	14
附件三、展會徵展簡章.....	23
附件四、新聞媒體露出一覽.....	29

In Taiwan In Design!

2013 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo 2013)

結案報告

一、本案背景說明：

國立臺灣工藝研究發展中心長期以來不斷積極的持續努力推動工藝創意產業發展計畫，從基礎人才養成、跨界媒合，到充滿生活美學的工藝市場開拓，及引進國際及展望，長期的向下深耕與實際的推廣，讓本中心獲得各界的肯定與迴響；本中心自 2009 年開始即帶領國內優良工藝設計之文化創意產品和業界廠商代表參加本展，以「In Taiwan In Design—臺灣館」作為主軸標語打造臺灣工藝設計形象館參加本展。初次參展時，臺灣館展攤上充滿創意巧思的發想及精湛的工藝技術產品，立刻獲得日方主辦大會及國際廠商多方的注目，第二年本中心帶領國內工藝文創團隊參展時，大會方主動提供我方位在主要通道上的醒目位置，使參展效益顯著提升。

今年度本中心以公開徵選的方式，組成專業評審小組經過嚴格評比後遴選出 10 家台灣文創業者，以及 49 組件匠心獨具的台灣文創精品，持續以「In Taiwan In Design」為標語，強調台灣原創設計為參展主題參加展出，今年是德國法蘭克福國際展覽公司第 23 次舉辦「日本東京國際家居生活設計展」，亦是台灣第五次參展出，國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，為持續推廣台灣優良工藝設計，提升工藝設計文創產值及台灣設計形象，使台灣工藝產業與國際設計交流，開拓工藝產業的國際市場，製造國際媒合機會，達到行銷台灣優良工藝產品之目的，經過幾次參展經驗的累積，台灣已在日本市場以及國際通路買方種下良好的信用及產品的品質保證，今年度的持續參加展出，不但充分顯示台灣對日本市場的友好，更是累積國際對台灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。

二、參展目的：

- (一) 透過公開徵選國內優良工藝設計文創廠商，協助台灣工藝設計品牌參加大型知名之國際商展，藉由參與機會，促進市場交流，製造國內產業與國際媒合之機會。
- (二) 增加國內文創廠商國際參展交流經驗，激發台灣文創設計設計創意，並透過參加大型專業國際市場商展，收集日本採購資訊、拓展日本市場；同時

藉由參加大型商展，展出台灣優良工藝品，以主動接觸國際市場買方的方式創造國外市場通路、開創海外訂單，提升文創產值。

- (三) 展場以台灣優良工藝之設計精品形象規劃，透過國際商展及媒體曝光，在國際商展上展示台灣工藝能量與設計力，同時提升台灣文創品牌國際形象的正面效益。

三、展覽背景介紹：

- (一) 展覽背景：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展 (Ambiente)」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展 (Heimtextil)」的特色與內容所策劃的展覽，在長年的經營下，已是日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，此展會向來以「設計」導向的室內家居生活為其主題，展出內容均是來自全世界高水平與精美的產品，參與該展會之主要業者皆為專業買主，如傢俱、家飾等零售商、百貨公司、各種專營店等通路，參展人士則包含工藝師、設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊。在此展會中可見到業界各方齊聚一堂，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平臺，並且同時在此掌握市場脈動及流行趨勢。
- (二) 展覽會地點：日本東京國際展示會場 Big Sight 西館
- (三) 展覽會時間：2013 年 6 月 5 日至 6 月 7 日



圖片說明：2013 年日本東京國際家居生活設計展展會會場—東京國際展覽中心 Tokyo Big Sight 西館及展示館入口。

四、本案計畫執行說明：

(一) 本案計畫經費預算今年度依然不足，故在推動計畫時，就本案重點要項加強執行，以求在低預算狀況之下發揮本計畫最大效益之用。

(二) 公開徵選參展廠商及徵選簡章內容：

「2013 年日本東京國際家居生活設計展」徵選參展廠商評選會議於 3 月 15 日完成辦理，徵選簡章內容請參考本結案報告之附件；參加本次徵選之廠商共計 27 家，報名參展展品總件數共計 109 組件，報名廠商較去年增加 6 家，報名參展展品增加 46 組件；由評選委員就報名廠商提供之公司經歷及展品資料進行書面審查，各評選委員依報名簡章所列評分項目評比該廠商過往經營紀錄及展品性質討論後進行入選廠商圈選，每位評審委員至多圈選 13 家廠商，依廠商得票數排定序位，再依廠商序位高低評審入選廠商。經評審圈選後排序得票高低後，評審依高票依次討論廠商性質及報名產品，比較篩選後決定入選 10 家廠商，備取 3 家廠商。入選廠商名單經簽陳核定後立即公告於本中心網站上，同時承辦人以電話和電子郵件通知廠商入選消息。

2013 年入選廠商名單詳如下表：

項次	廠商名稱
1	喜器—天晴設計發行有限公司
2	匠藏工坊—吉力科技研發有限公司
3	MOISSUE—巷弄國際股份有限公司
4	瓷嬉工坊—原版藝術創意開發有限公司
5	天染工坊
6	木個。台灣原生實木—鈕扣創意設計有限公司
7	民六九家居—加點設計
8	玩美文創—玩美文創設計工作室
9	春仔花有限公司
10	1300—旗津窯文化藝術有限公司

（三）辦理參展廠商展會行前說明會：

本案於 2013 年 4 月 18 日下午 2 時辦理參展廠商行前說明會，舉行地點在本中心台北當代設計分館十樓會議室，於會議上向各參展廠商代表詳細說明本次展會會場位置、入場佈置展品時間、至日本參展各種注意事項、廠商產值回報單的填寫、展會結束後補助單據提報、產值回報及廠商成果報告書提送等注意事項，於說明會上請入選廠商代表提出參展相關問題，本中心皆詳細答覆，會後讓入選廠商代表們互相交流互動，讓入選廠商有共同的整體參與感，提升彼此的信任和互助心。

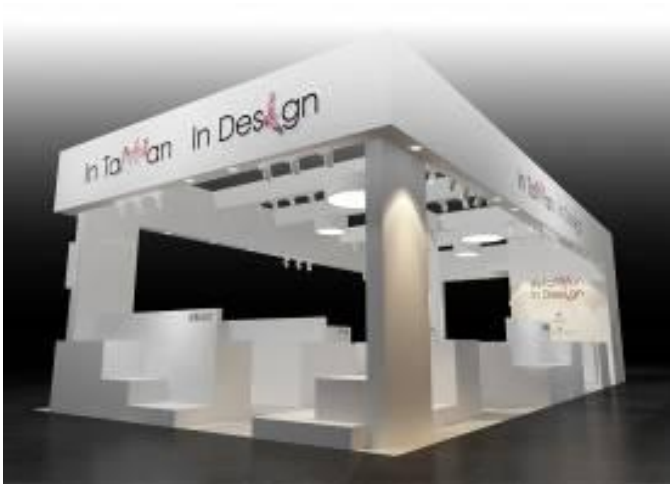
本次廠商行前說明會召開時特別邀請藝拓國際股份有限公司執行長曾國源先生到場，針對國際市場行銷方式及商務事項等，提供參加展會應注意的重點並分享參展經驗，針對此項商情分享簡報參展廠商反應良好。

（四）展場設計及施工委託服務採購：

本案擬定展場設計及施工需求後，於政府採購網上公開招標，今年度得標廠商為崑博國際有限公司。

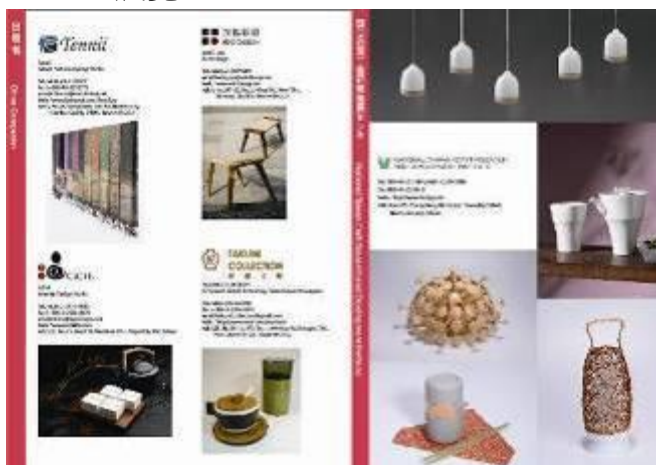
2013 年臺灣館展會攤位設計立體設計圖面如下：





(五) 展覽文宣品設計：依主題視覺衍生相關文宣品設計。

1. 展覽DM：



2. 電子邀請卡：



3. 展會手冊設計：



（五）舉辦展覽行前記者會：

本案委辦廠商於 5 月 29 日在文化部一樓藝文空間，盛大舉辦「2013 年日本東京國際家居生活設計展行前記者會」，本次 10 家人選廠商及入選廠商代表產品於記者會現場陳列展示，當日出席貴賓為文化部文創發展司副司長高明秀與本中心主任許耿修，由許主任向媒體說明介紹展會及本次參展目標，現場媒體有「中視」、「經濟日報」、「工商時報」、「聯合報」、「中國時報」、「明報時尚」等近 40 位主要媒體記者到場採訪，記者媒體皆熱烈向參展廠商代表提問，採訪展品設計理念及創作故事，獲得十分良好的迴響。



圖片說明：記者會活動現場狀況。

五、展覽過程：

- (一) 展場硬體施工：本案展場硬體設計及施工作業委託崑博國際有限公司負責擔任，本中心承辦人員於 6 月 2 日抵達日本，翌日 4 日早上九時隨即進入展覽現場及監工，實際確認委託單位的現場施工狀況和工作進度，並了解本次展會現場整體環境及展覽情報收集。





圖片說明：展場攤位施工情形。

(二) 本次臺灣館展示攤位設計取向為開放空間和簡潔清楚的規劃，乾淨優雅的白色搭配桃紅色和淺黃的暖色調系，營造出舒適的空間感，大型的“*In Taiwan In Design*”標語以挑高方式展現，讓臺灣館攤位清楚明顯的出現在整個會場，開放的出入口及流暢的參觀動線，讓參觀者能輕鬆的欣賞展品，展位上並設置商談區桌椅，讓參展廠商能順利的進行商情洽談和討論。

(三) 展品佈置工作：6月4日中午過後，本次參展廠商陸續抵達展場，並依照展示規劃陳列產品。



圖片說明：展場攤位施工完成及廠商佈置完成情況。

(四) 展覽期間重點：

本次共計徵選出十家參展廠商，十家廠商皆派出至少一名代表，部份廠商甚至自費派遣兩位以上的人員前來參與展會，由廠商代表親自向前來參觀的通路商和買方解說展示產品的理念和特色，本中心並針對不擅長日文的廠商安排兩名翻譯人員在駐點在攤位上，協助廠商與買方溝通。

展會期間，台北駐日經濟文化代表處代表沈斯淳、台北駐日經濟文化代表處台北文化中心主任吳靜如、秘書薛銀樹和外貿協會駐日辦事處台灣貿易中心東京事務所長陳英顯等貴賓，也特地前來臺灣館展位參觀指導，現場並有日本媒體如「台灣週報」，台灣駐日重要媒體「聯合報」、「中國時報」等均在現場採訪報導。



圖片說明：台北駐日經濟文化代表處代表沈斯淳至攤位現場參觀，並接受媒體採訪介紹臺灣館攤位展品特色。

（五）展覽期間媒體廣宣

本中心此次在日方大會專屬場刊「Official fair guide」刊登宣傳。「Official fair guide」為針對本次展會參展廠商新產品消息發佈平台，此雜誌並會在展會現場免費提供給來場的國際買家與媒體，透過發佈參展訊息提高臺灣館攤位產品曝光率和提高來客率。



圖片說明：Official fair guide 廣告

(六) 卸展工作：展覽至 6 月 7 日下午五時圓滿落幕，由本中心人員監督參展廠商卸展及施工單位攤位撤場作業，各參展廠商進行展品的清點及包裝，除部份由廠商自行攜帶運送之展品，其餘皆安全的交付裝運公司後海運返台，展品於 6 月 25 日順利送回台灣。

六、參展成果及效益：

(一) 今年是日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）第 23 次的開展，在 6 月 5 日至 7 日的展會期間，共有來自 35 個國家，共計 705 家的參展廠商，入場參觀人次在展會三日間達到 26,485 人次。

日期	6/6	6/7	6/8	
參訪人次	8,286	8,669	8,501	
參訪人次總計				25,456

(二) 今年本中心的攤位位置較去年略微偏離主要通道上，人潮與往年比較略微分散，攤位設計維持半開放式的展示空間，以及醒目的標示讓參觀買方能容易駐足參觀，參展廠商的展品設計創意優秀配合純熟技術，廠商代表也非常積極向參觀買方介紹；參展廠商於會後回報參展心得，大部分都對本展抱持積極正面的感想，並希望能有更多類似參加國際商展的機會。

(三) 廠商回報產值：本次參展之 10 家廠商於展會期間努力積極推廣台灣文創設計商品，吸引眾多包含等知名大廠買主，接單部份，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，展會結束後參展廠商持續進行發酵，會後初步統計產值預估

可達到新台幣 600 萬元，廠商並提供目前尚有正在進行商談案件的訊息，預計可持續有商談案件進入，後續效益可持續創造出產值，預估可達到新台幣 1200 萬元以上。

七、建議事項：

- (一) 本中心為將台灣的工藝設計產品推廣到國際上，今年已是第五次至日本參加日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle），在本中心不斷的持續努力下，台灣的工藝設計力和產品品質深受日本市場與國際的肯定，工藝設計力及台灣品牌形象大為提升，不但如此，本次參展與會的 10 家廠商，更是大為肯定本中心及政府的支持，皆積極表示希望明年能持續至日本參展繼續行銷產品；建議明年應持續參加本展，本中心已達到深耕日本和國際的文創產品通路市場，持續參展更能加強日本和國際市場的信心並符合其期待心裡，達到更佳的文創產業效益。
- (二) 以公開徵選共同參展廠商參加此次展會，並要求參展廠商需至少派一名專責人員至展會現場，主動出擊，直接與來場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓廠商能在展會期間實際體會到國際市場的廣大和熱絡，提高廠商主動積極的態度，爭取與國際買家和廠商的訂單，成效良好，有部份廠商甚至自費增加代表人員，除了在展會會場積極與國際廠商互動，同時於展會前後，主動拜訪潛在買家和通路商，並收集日本最新設計潮流和市場消費方向等資料，建議明年度可持續以模式徵選參展廠商展出，並提供相關經費補助參展廠商。
- (三) 本次參加展出的十家廠商，在展會期間和展會後皆向本中心表示：此次能獲選參加日本東京國際家居生活設計展，收穫良多，希望本中心或是其他政府機構未來能提供更多相關的參加國際商展機會，或是能輔導引介廠商參加國際文創設計交流會議，讓台灣文創廠商有更多參與國際活動的機會，不但能刺激國內文創廠商的競爭力，更能加強和培養國內文創人才的國際觀。

附件一、本案相關活動其他照片

圖片說明：2012 年 6 月 3 日展場施工狀況及記錄



圖片說明：2012 年 6 月 4 日展場施工狀況及廠商進場佈展





圖片說明：臺灣館展位實景。展會現場來賓及買方參觀和互動情形。



附件二、參展展品清單

項次	圖片	名稱	尺寸	材質	廠商
1		豆福杯	7*7*4 (杯) 26*19 (盤)	陶瓷、木頭	喜器 天晴設計
2		金囍杯	8*12.5*9.6	陶瓷	喜器 天晴設計
3		毛筆筆	筆 1.2 (圓徑)*1.8 底座 6.8*5.3*2.2	檜木、銅、陶瓷、 矽膠	喜器 天晴設計
4		沾喜～碟筷組	碟 8.5(圓徑)* 13.5*20(H) 筷 7(圓徑)*25	陶瓷、楠木	喜器 天晴設計
5		茶酒杯	7.5(圓徑)* 12.2(H)	耐熱壓克力	喜器 天晴設計

6		木頭戒指	60 x60x60	木頭、不鏽鋼 Wood、stainless steel	巷弄國際
7		木頭耳環	Cylinder: $\phi 5 \times 9.5$ mm Cube: $5.6 \times 5.6 \times 5.6$ Cone: $\phi 5 \times 9.5$ mm	木頭、不鏽鋼	巷弄國際
8		蒲公英木凳	46x46x43	山毛櫸 b	巷弄國際
9		摺疊茶几	45 x45x46	樺木夾板	巷弄國際
10		富貴對杯	[男 Male] 12.4 X 15.2 X 9.8 [女 Female] 12.4 X 14.8 X 9.8	陶瓷	瓷禧工坊
11		幸福的豬	[大 Big] 19.2 X 13 X 13.5 [小 Small] 13.2 X 8.5 X 9.8	陶瓷	瓷禧工坊

12		可愛貓椒鹽 罐-相依	[左 Left] 12 X 5.2 X 8.3 [右 Right] 11.1 X 3.1 X 8.5 [木座 Base] 26.8 X 4.6 X 1.4	陶瓷	瓷禧工坊
13		小蜜蜂 (精油燈)	5 X 15 X 28	陶瓷	瓷禧工坊
14		C' est La Vie!	9.2 X 7 15	陶瓷、木	瓷禧工坊
15		「簾影」— 植物染披肩 組	一組四件 單件 200 x 68 cm	100%蠶絲	天染工坊
16		歡心十二 品— 植物染多色 段染絲棉圍 巾組	一組十二件 單件 200 x 75cm	經線：100%蠶 絲，緯線：100% 棉	天染工坊

17		彩羽頌— 天然染色絲 棉圍巾組	一組四件 單件 200 x 75cm	經 線：100% 蠶 絲，緯線：100% 棉	天染工坊
18		優雅四韻— 天然染色手 織絲綢圍巾 組	一組四件 單件 192 x 36 cm	100%手織蠶絲	天染工坊
19		茶香雅聚— 天然柿染茶 蓆茶墊組	36x210cm 楓葉杯墊：自 然形 (接受客製化 不同尺寸的 訂製)	棉、麻	天染工坊
20		蓆凳，惜凳	66X28X35 cm	胡桃木、藺草	加點設計
21		藺草餐椅	42X47X55 cm	胡桃木、藺草	加點設計
22		案香，暗香	86x30x32 cm	花旗松木	加點設計

23		-竹生緣- 餐飲文化生 活提案	*Tea cup 約 L7*W7*H13c m *Cruet,Soup cup 約 L16*W12*H8 cm	竹、陶瓷玻璃	匠藏工坊
24		-竹茶・香緣- 茶道(&香道)		竹	匠藏工坊
25		竹手環(&竹 鍊飾)		竹、金屬	匠藏工坊
26		糕餅模鏡	L14*W9*H3c m	木、鏡子	匠藏工坊
27		一支春-飾品 組	髮梳 6x6.5x2 胸 花 10.5x5.5x2 髮 簪 20x8x3 耳 環 5.3x0.6x0.8	染織(絲線、紙 片、耳環、胸針)	春仔花

28		淨。靜	胸花 16x5.5x3 耳環 5x0.5x0.5	染織(絲線、紙片、耳環、胸針)	春仔花
29		我愛你	胸花 16x5.5x3 耳環 5x0.5x0.5	染織(絲線、紙片、耳環、胸針)	春仔花
30		喜宴	50x50x8	染織 (絲線、紙片、耳環、胸針、木框)	春仔花
31		「one piece」 懸背椅	長 55 cm / 寬 51 cm / 高 82 cm	橡木	鈕扣創意
32		「one piece」 餐桌椅	長 56 cm / 寬 52 cm / 高 82 cm	橡木	鈕扣創意
33		「one piece」 單椅	長 56 cm / 寬 51 cm / 高 83 cm	橡木	鈕扣創意
34		「one piece」 矮凳 sado	長 74 cm / 寬 52 cm / 高 45 cm	橡木 Oak	鈕扣創意
35		森林上的森林 Forest on the Table	長 14 cm / 寬 14 cm / 高 20 cm	針葉小樹:鐵杉、台灣杉、紅檜、 尚楠、扁柏 闊葉小樹:黃連木、台灣欒、芳樟、烏心石、龍眼木	鈕扣創意

36	- 	品功夫茶壺	25*18*13	白瓷 / 紫砂 / 不銹鋼	玩美文創
37		品功夫茶具組	31.5*31.5*14	白瓷 / 紫砂 / 不銹鋼	玩美文創
38		秋行村路	月盤 34.5x34x2.5cm 葉盤 32.5x8.5x5.5cm 大調羹盤 13.5x7x2cm 蚱蜢箸架 6x3x2.5cm	白瓷、22K 金	旗津窯
39		「山·茶·花」 典藏茶具組	茶壺 22x14x9.5cm 茶海 13x9x13.5cm 水盤 22.5x10x2.5cm 茶杯 6.5x6.5x6cm 聞香杯 5.5x5.5x9cm	白瓷、22K 金	旗津窯
40		富貴牡丹盤組	#1: 11x11cm #2: 13x13x3cm #3: 15.5x15.5cm #4: 18x18x5.5cm	白瓷、22K 金	旗津窯

			#5:25x25x6.5 cm #6:31x31x7c m #7: 37x37cm #8:40x40cm		
41		魚戲系列 - 聚喜金魚 盤、水舞金魚 杯 Goldfish Cups and Plates	聚喜金魚盤: 21.5x20x8cm 水舞金魚杯: 10.5x8x15cm	白瓷、22K 金	旗津窯
42		四季一品杯: 春頌蘭 夏豔荷 秋豐菊 冬戀梅	手杯 6.5x6.5x11cm 咖啡杯 10.5x7x12cm	白瓷、22K 金	旗津窯
43		陶蘭燈(Tao)	13x13x16cm	陶、蘭草	工藝中心輔 導產品
44		夜燈(依靠)	13.75x13.75x 38.5cm	塑膠、藤、竹	工藝中心輔 導產品
45		舒香_按摩組	28x36x4cm	陶瓷、檜木、銀 or 錫	工藝中心 輔導產品

46		蒲公英衣架	46x46x26cm	山毛櫸、不鏽鋼	工藝中心 輔導產品
47		閒雲	壺高 14.5 寬 13.5 cm 杯高 10.6 寬 9 cm	白瓷 White porcelain 白磁	工藝中心 輔導產品
48		竹鋼筆	14x1.1x1.1cm	竹、金屬、塑膠、玻璃	工藝中心 輔導產品
49		慢慢遊旅行 組商品-旅箸 /個人隨身竹 壺	旅箸 22.5*0.9*0.9cm 個人隨身竹 壺 7x7x12.5cm	麻布、竹、鋁、 瓷	工藝中心 輔導產品

附件三、參展廠商徵選辦法說明書

國立臺灣工藝研究發展中心

「2013 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」參展廠商徵選辦法說明書

一、活動簡介：

「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」為日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，本中心自 2008 年開始，帶領國內優良工藝設計之文化創意產業展品，以「In Taiwan In Design」之名參展，獲得日方主辦大會及國際廠商多方的注目；為持續推廣台灣優良工藝設計，今年度本中心特徵選國內優良廠商參展，以整合行銷方式推廣台灣整體文創品牌形象，促進台灣文創產業與國際交流，製造國際媒合機會，開拓工藝產業的國際市場，達到行銷台灣優良工藝產品之目的。

二、目的：

- (一) 協助台灣工藝設計品牌參加國際商展，以開發國際市場通路，提升品牌之國際形象及知名度。藉由參與國際商展，促進市場交流，製造國內產業與國際媒合之機會。
- (二) 透過展出台灣優良工藝品，主動接觸買方，創造國外市場通路、開創海外訂單，提升文創產業產值。
- (三) 以台灣優良工藝設計精品之形象規劃，透過國際商展及媒體曝光，展示台灣工藝能量與設計力。

三、展出期程及地點：

展覽期間：2013 年 6 月 5 日 (三)～6 月 7 日 (五)，

每日上午 9 時至下午 6 時，6 月 7 日至下午 5 時止。

展出地點：日本東京國際展示場 Big Sight 西館

佈展時間：2013 年 6 月 3 日至 6 月 4 日

卸展時間：2013 年 6 月 7 日下午 5 時開始

四、「日本東京國際家居生活設計展」展覽簡介：

- (一) 展覽特色：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展 (Ambiente)」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展 (Heimtextil)」的特色與內容所策劃的展覽，在長年的經營下，已是日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，此展會向來以「設計」導向的室內家居生活為其主題，展出內容均是來自全世界高水平與精美的產品，參與該展會之主要業者皆為專業買主，如傢俱、家飾等零售商、百貨公司、各種專營店等通路，參展人士則包含工藝師、設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊。不僅是廠商及買家尋求合作的重要平臺，同時在此掌握市場脈動及流行趨勢。
- (二) 適合產業：與居家生活相關的家飾家具設計品、服裝飾品、織造品、傢具、燈具、各式裝潢用品、各式禮品等。

五、展示規劃：

- (一) 展出主題：「In Taiwan In Design」
- (二) 展場規劃：展出之產品以臺灣成熟的工藝技法、時尚的設計風格作為中心，並能運用在日常生活之實用產品，同時能營造出享受生活美學，打造出全新工藝時尚品味之設計產品。
本中心今年度並期望集合國內優秀工藝設計廠商產品參加展出，持續宣傳台灣工藝設計力，打造新工藝之美，並與國際市場交流，提升台灣工藝文創產品的產值。

六、參展資格：

- (一) 對象：限以在台灣合法登記成立之品牌業者、國內自創品牌公司為主，展出作品需為生活家飾類之工藝設計作品。
- (二) 徵選廠商：預定徵集 10 家廠商，每家廠商參展展品以 5 組件為限，本中心得視徵展情況調整參展廠商家數及展品數量。
- (三) 評選方式：申請參展業者提交報名文件（詳見第九項），由本中心邀集專家學者召開評選會進行書面資料審查。

(四) 徵選條件：

1. 產品創新性(40%)：工藝設計為主之相關發展品牌，展品與主題之契合度、產品之原創性及新穎性、產品完成度、設計理念表達程度。
2. 產品市場性(30%)：具國際市場吸引力、實用性、作品可進行適度生產。
3. 廠商積極性(30%)：廠商經營品牌績效、獲獎記錄、廠商經營及產品的配合度與合法性、廠商具開拓國際市場之規劃與展示企圖願景。

(五) 廠商之參展產品請提供已可接單出貨之產品，如為試作打樣品須標示說明。

(六) 本中心有權視展品性質及報名業者過往紀錄，決定是否接受參展，本中心保有參展決議權，報名參展業者不得有異議。

(七) 通過審核之廠商由本中心通知，確認參展單位資格及參展作品；為整合參展攤位形象，參展單位之場地設計由本中心全權規劃，參展單位不得有異議。

七、參展費用：

廠商自籌項目	本中心補助項目
1. 廠商參展展品之保險及來回運輸費用。 2. 其餘不在本中心所列負擔項目之費用。	1. 展場場租與展出期間各種水電支出。 2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備等費用。 3. 展會整體形象宣傳文宣設計製作。 4. 整體形象宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。 5. 參展廠商代表之往返機票及住宿費(詳「八、參展補助」)。
備註 1. 參展者之展品及展出方式由本中心進行整體設計規劃。 2. 申請者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂合約前因申請者因素	

中途退出本案，本中心將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。

八、參展補助：

經本中心審查通過之參展廠商，由本中心補助每家獲選廠商之代表乙名去回程機票費用（含稅）及住宿費用（含稅），補助說明如下：

項次	項目	說明
一	機票（一人）	東京來回經濟艙飛機票（含稅），核實支付
二	展會期間 住宿費補助	展會日期為：102 年 6 月 5 日～102 年 6 月 7 日。依契約參展廠商應於前一日（6/4）至現場佈展，並於最終日（6/7）完成撤場工作，共計補助四晚住宿費。
三	補助金額	每一參展廠商 最高補助費用為新台幣 24,000 元。
四	備註事項	一、參展廠商須於參展返台後於契約期限內，檢附領據、原始支出憑證（登機證、旅行社代收轉付憑證、住宿證明等）、匯款帳號及成果報告書等文件函送本中心進行彙辦，費用核實支付。 二、參展廠商應委派公司代表（至少一名）參展，該人員須配合展會時間準時到場，並全程參與現場商談及宣傳活動，如有無故缺席或其他不配合之事項，則本中心將視情況保有是否給予補助之最終決定權。 三、提供參展期間銷售數據及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形，每月由本中心連絡廠商展會聯繫人，請廠商確實提報。

九、報名方式：

（一）請備妥以下資料：

1. 報名表 1 份：請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑（附件一）。
2. 參展產品資料表 1 份：請完整提供展出產品之圖片、中英文說明介紹、尺寸、數量、價格及展示方式，**展品以 5 組件為**

上限，表格不足請自行增列（附件二）。

3. 以上所有資料之電子檔光碟一份。

4. 合約書兩份：請填妥廠商資料並用印（附件三）。

5. 公司或商業登記核准函證明文件一份；本項資料未入選廠商於公佈入選名單後銷毀，入選廠商於合約到期後銷毀。

（二）以上資料備齊後請裝於信封，封面註明「2013 年日本東京國際家居生活設計展」，並請於 **102 年 3 月 8 日前**（以郵戳為憑）送件至 100 台北市南海路 20 號十樓，國立臺灣工藝研究發展中心潘玉潔小姐收。

十、參展配合事項：

（一）需同意依本中心進行展場整體設計基調，依本中心規劃進行展品佈置。

（二）所有佈卸展工作須配合本中心及日方大會相關規定。

（三）**參展廠商報名附件應詳細說明各項產品特色、設計理念、公司簡介等資料的中英文說明，以及參展產品高解析度圖檔（須有 300dpi），並以光碟儲存，供本中心於此案媒體文宣宣傳編輯及印製文宣品用。**

（四）參展廠商須派遣代表人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間照料展場展品及接洽交易事宜。

（五）參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動

（六）參展單位須遵守各協調會議之決議。

（七）參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展業者自行依法申請。

（八）參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心將沒收參展費用，並取消其參展資格。參展業者自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。

（九）本中心保留變更參展規定之權利，參展廠商如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案。

（十）參展業者可自備 200 份以上文宣資料，於展場洽商時發送。

（十一）參展業者應於展後回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，

供本中心進行展出效益評估。

十一、其他事項

- (一) 本案為徵求國內優良品牌公司共同進行國際業務拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本辦法公告。
- (二) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選攤位總數，並保有參展廠商替換及候補廠商選擇權，參展廠商不得有異議。
- (三) 參展廠商需於通過徵選後與本中心簽訂合作契約。
- (四) 追蹤調查：獲選者需配合本計畫提供參展期間銷售數據，及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形
- (五) 本辦法如有未盡事宜，本中心得隨時修訂之。

十二、聯絡人

國立臺灣工藝研究發展中心 潘玉潔小姐

電話：+886-2-2356-3880 分機 223

傳真：+886-2-2356-3882

E-mail：yjpan@ntcri.gov.tw

