

行政院及所屬各機關出國報告
出國報告（出國類別：其他-展覽）

2013 德國法蘭克福消費用品展
展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心
姓名職稱：副主任 陳泰松
派赴國家：德國法蘭克福
出國期間：102 年 2 月 12 日至 21 日
報告日期：102 年 4 月 9 日

提 要 表

系統識別號：	C10200420					
計畫名稱：	2013 德國法蘭克福消費用品展					
報告名稱：	2013 德國法蘭克福消費用品展展覽工作報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	陳泰松	國立臺灣工藝研究發展中心		副主任		聯絡人 chents@ntcri.gov.tw
前往地區：	德國					
參訪機關：	德國法蘭克福消費用品展覽公司					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國 102 年 02 月 12 日至民國 102 年 02 月 21 日					
報告日期：	民國 102 年 04 月 09 日					
關鍵詞：	2013 德國法蘭克福消費用品展、臺灣工藝時尚館					
報告書頁數：	89 頁					
報告內容摘要：	國立臺灣工藝研究發展中心繼 2011 年 Yii 品牌之後，再次以臺灣工藝時尚館（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）名稱，參加 2013 德國法蘭克福消費用品展（2013 Ambiente），延續推廣臺灣優質工藝設計品牌，建立行銷通路及品牌拓展國際市場。共同參展單位包括清窯工作室、天冠銀帽工作室、水里蛇窯陶藝文化園區、存仁堂藝瓷有限公司、凌晨工作室、巷弄國際股份有限公司、格瑋國際有限公司、八方新氣股份有限公司、首節藝術事業有限公司（筌美術）計 9 家品牌業者，共計 19 個系列 66 組件作品參展。展區位於第 11 館，Loft 區，B49。今年參展主題精神為「和諧（Harmony）」，參展品均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格，傳達臺灣文化融合東西方特色的獨特風格帶領臺灣獨特原創的工藝精品。「臺灣工藝時尚館」在 102 年 2 月 15-19 日共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多，洽詢中之產值預估達新台幣 2 億元，包含平面、電子及廣播之媒體露出截至目前為止共計 25 篇參與此次展會活動之心得及建議為一、帶領業者參展有利於行銷通路之建立，更助於品牌拓展國際市場。二、精選展會展館，並連續參展，此對提升工藝品牌國際知名度及形象有很大助益。三、強化展示規劃及呈現方式，並設法突破展場面積限制。四、加強有心拓展國際市場的工藝業者國際行銷能力。					
電子全文檔：	C10200420 01.doc					
出國報告審核表：	C10200420 A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：	洪文珍					
專責人員電話：	049-2334141#103					

摘要

國立臺灣工藝研究發展中心繼 2011 年 Yii 品牌之後，再次以臺灣工藝時尚館（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）名稱，參加 2013 德國法蘭克福消費用品展（2013 Ambiente），延續推廣臺灣優質工藝設計品牌，建立行銷通路及品牌拓展國際市場。共同參展單位包括清窯工作室、天冠銀帽工作室、水里蛇窯陶藝文化園區、存仁堂藝瓷有限公司、凌晨工作室、巷弄國際股份有限公司、格瑋國際有限公司、八方新氣股份有限公司、首節藝術事業有限公司（筌美術）計 9 家品牌業者，共計 19 個系列 66 組件作品參展。展區位於第 11 館，Loft 區，B49。今年參展主題精神為「和諧（Harmony）」，參展品均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格，傳達臺灣文化融合東西方特色的獨特風格帶領臺灣獨特原創的工藝精品。

「臺灣工藝時尚館」在 102 年 2 月 15 日～102 年 2 月 19 日共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多，洽詢中之產值預估達新台幣 2 億元，包含平面、電子及廣播之媒體露出截至目前為止共計 25 篇

參與此次展會活動之心得及建議為一、帶領業者參展有利於行銷通路之建立，更助於品牌拓展國際市場。二、精選展會展館，並連續參展，此對提升工藝品牌國際知名度及形象有很大助益。三、強化展示規劃及呈現方式，並設法突破展場面積限制。四、加強有心拓展國際市場的工藝業者國際行銷能力。

關鍵詞：2013 德國法蘭克福消費用品展、臺灣工藝時尚館

目次

壹、目的	1
貳、過程	
一、 展前籌備	2
二、 行程安排	3
三、 展覽內容	4
四、 展覽成果	22
參、心得及建議	25
肆、附錄	
附件一、2013 德國法蘭克福消費用品展－展品清冊	30
附件二、2013 德國法蘭克福消費用品展－電子邀卡	46
附件三、2013 德國法蘭克福消費用品展－記者新聞稿	49
附件四、2013 德國法蘭克福消費用品展－品牌說明牌	55
附件五、2013 德國法蘭克福消費用品展－專刊	60
附件六、2013 德國法蘭克福消費用品展－提袋	68
附件七、2013 德國法蘭克福消費用品展－國內媒體報導	69
附件八、2013 德國法蘭克福消費用品展－廣播媒體報導	75
附件九、2013 德國法蘭克福消費用品展－網路媒體報導	76

壹、目的

「法蘭克福消費品展」是世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會。ambiente 中文為「品味」、「格調」、「氛圍」的意思；因此，「法蘭克福消費品展」引領著國際品質和時尚，同時也是消費品產業規模最大、最具國際領導地位的展會。

主辦單位法蘭克福展覽公司現今已在德國法蘭克福、日本東京、中國上海、韓國京畿道及義大利羅馬相繼舉辦相同系列展覽，滿足廠商開拓全球市場的需求，是當今世界消費品類第一大展，引領著當今世界消費品類展覽的最新潮流，是企業成功進入國際市場的重要貿易渠道。據 2012 年數據統計：有來自 87 個國家和地區的 4,543 家展商參展，接待了 128 個國家和地區的專業觀眾 140,000 多人次。各國客商雲集展會，貿易洽談十分活躍。透過此專業平台的媒合，除了創造買主與展商合作的機會與產業經驗的分享，更重要的是建立兩者雙贏的局面。全球以消費品為主力的展覽會何其多，唯德國法蘭克福展覽能提供不同展商的需求，營造適合高規格的消費市場平台。

本中心參與本次第 64 屆的展出，該展會可區分為 3 大主題區：廚房用具(Dining: table and kitchen)、家庭用具及家具 (Living) 及禮品 (Giving: gifts)，展出作品相當豐富且精彩，為帶領全球消費性產品流行潮流的盛堂。2013 年大會主題為「Welcome to the jungle」，大會設計團隊提出 4 種趨勢風格：「blossom field」、「classic ground」、「eccentric domain」和「contrasting sphrer」。

本中心創立之工藝時尚 Yii 品牌於 2011 獲大會主席 Sabine Scharrer 女士邀請於專為原創、前衛設計家飾品規劃的嶄新設計館第 11 館核心主位展出，並以領頭羊角色帶領優質工藝設計品牌共同組成「台灣工藝旗艦館」參展。2013 年再次以本中心輔導開發計畫之研發成果結合國內優質工藝設計品牌業者組成「臺灣工藝時尚館 (CRAFT & DESIGN from TAIWAN) 參加 2013 德國法蘭克福消費用品展 (2013 Ambiente，簡稱為法蘭克福展)，充分展現臺灣工藝設計品牌之整體意象，達成提升臺灣品牌價值及商品競爭力、拓展海外市場之目的。

貳、過程

一、展前籌備

（一）「2013 德國法蘭克福消費用品展－臺灣工藝時尚館共同參展廠商徵選」

1. 徵選辦法公告公開徵求。
2. 辦理報名廠商資格審查及評選作業（參展作品需帶至現場審查）。
3. 入選廠商：八方新氣股份有限公司、首傑藝術事業有限公司（釜美術）。

（二）「2013 德國法蘭克福消費用品展場地承租委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
 - （1）展出時間：102 年 2 月 15 日至 19 日。
 - （2）展出地點：德國法蘭克福國際展覽場 Messe Frankfurt，第 11 館，Loft 區，B49。
 - （3）展出面積：69 平方公尺。
 - （4）廠商名錄刊登：屬於基本刊登，內容包含：廠商名錄刊登、官網線上刊登、展場公用電腦與智慧型手機查尋。

（三）「2013 德國法蘭克福消費用品展展場設計施工與公關推廣委託服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
 - （1）「臺灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）展場設計規劃、場地施工等整體規劃與執行並協助佈卸展作業。
主題精神為「和諧（Harmony）」，以人文及自然之間、設計者與製造者之間、使用者與創作者之間、傳統與現代之間、東方與西方之間的合諧關係為出發點，呈現以精湛技法對產品製作品質的追求；不但傳達傳統與創新的對話，也傳達人與自然的和諧對話，秉持取材於自然而非消耗自然。
 - （2）公關推廣、媒體接待、展務工作執行、媒宣設計與製作、展覽活動紀錄等整體規劃與執行（媒宣推廣詳如附件二至五）。

二、行程安排

日期			起迄地點	任 務	備註
月	日	星期			
2	12	二	臺灣	啟程。	搭機
2	13	三	機上- 德國法蘭克福	抵達德國法蘭克福。熟悉環境，至展館進行展位確認及佈展情形等現場統籌協調工作。。	抵達
2	14	四	德國法蘭克福	至展館進行佈展等現場統籌協調工作。	
2	15	五	德國法蘭克福	德國法蘭克福消費用品展-ambiente 開展。 接受採訪、展覽現場統籌督導。	
2	16	六	德國法蘭克福	法蘭克福消費用品展接受採訪、 展覽現場統籌督。	
2	17	日	德國法蘭克福	法蘭克福消費用品展接受採訪、 展覽現場統籌督。	
2	18	一	德國法蘭克福	法蘭克福消費用品展接受採訪、 展覽現場統籌督。	
2	19	二	德國法蘭克福	法蘭克福消費用品展接受採訪、 展覽現場統籌督、卸展督導。	
2	20	三	德國法蘭克福- 機上	回程。	搭機
2	21	四	機上-臺灣	抵達台灣。	抵達

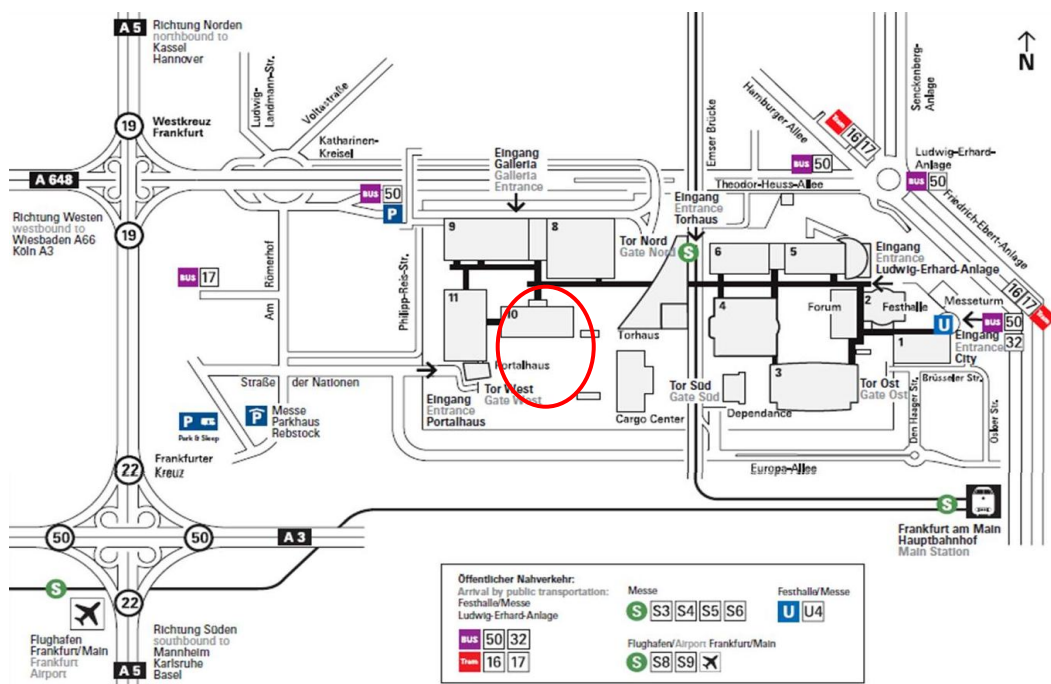
三、展覽內容

(一) 2013 德國法蘭克福消費品展 (ambiente) 介紹

1. 概要：

「法蘭克福消費品展 (ambiente)」為全球影響規模最大的高品質消費品博覽會。ambiente 中文為“品味 格調 氛圍”的意思；因此，「法蘭克福消費品展」引領著國際品質和時尚，同時也是消費品產業規模最大、最具國際領導地位的展會。透過此專業平台的媒合，除了創造買主與展商合作的機會與產業經驗的分享，更重要的是建立兩者雙贏的局面。主辦單位法蘭克福展覽公司現今已在德國 法蘭克福、日本東京、中國上海、韓國京畿道及義大利羅馬相繼舉辦相同系列展覽，滿足廠商開拓全球市場的需求，是當今世界消費品類第一大展，引領著當今世界消費品類展覽的最新潮流，是企業成功進入國際市場的重要貿易渠道，各國客商雲集展會，貿易洽談十分活躍。

“ambiente 2013”消費品展為第 64 屆，共計使用 12 個展館，展出面積達 32 萬平方公尺。本次參展廠商來自 86 個國家，共 4,383 家，其中德國廠商 1,168 家，德國以外之參展廠商則高達 3,215 家，占參展廠商總數高達 73%。



法蘭克福國際展覽場一展館平面圖（第 11 館如紅圈所示）

2. 大會主題及趨勢風格：(摘自 2013 年大會主題館專輯)

(1) 2013 年大會主題「Welcome to the jungle」(叢林)



(2) 趨勢風格

A. blossom field (花樣)



B. classic ground (經典)



C. eccentric domain (奇幻)



contrasting
spheres



D. contrasting spheres (對比)

3. 主題展區及各館類別：

(1) 家庭用具及家具 (Living)

一個專屬生活用品、家具和裝飾品獨占的世界。

- A. 閣樓
- B. 室內設計及裝飾
- C. 季節性的裝飾和戶外生活

(2) 禮品 (Giving : gifts)

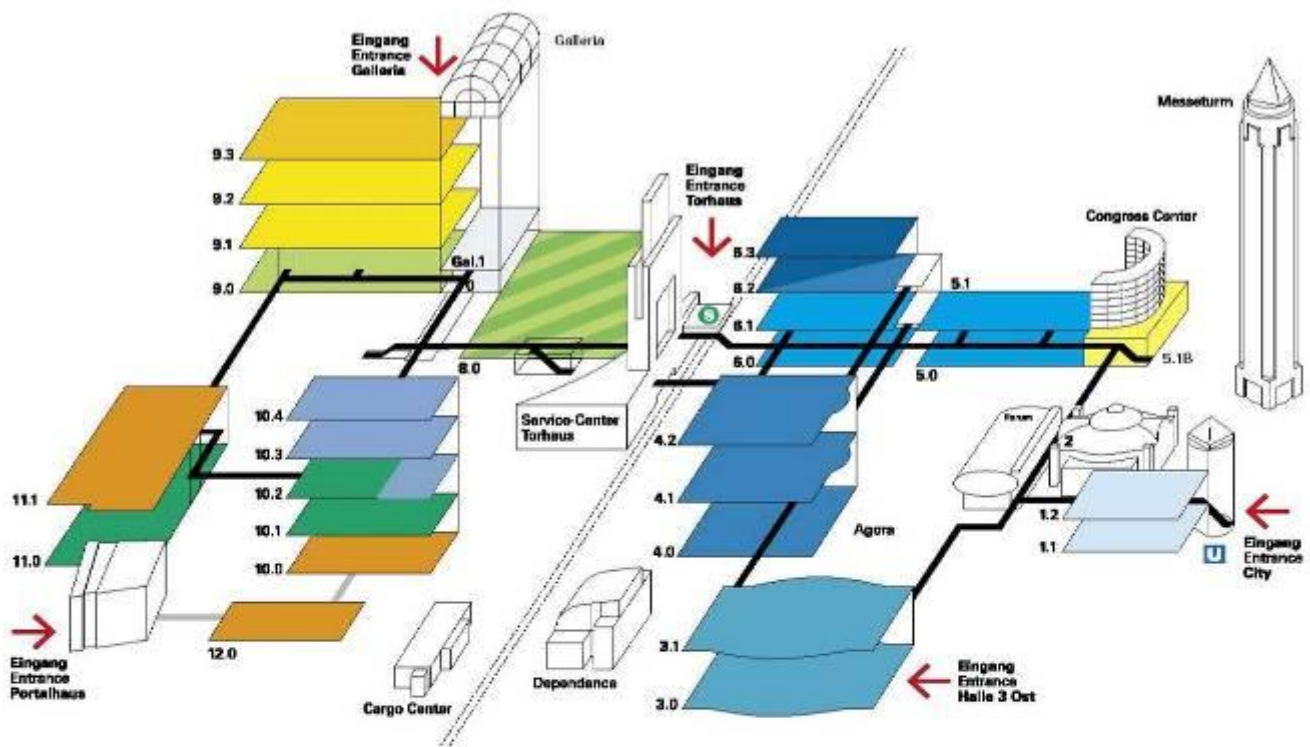
創意滿天及充滿色彩的禮品世界。

- A. 禮物永無止境
- B. 限量商品
- C. 美容及沐浴
- D. 兒童樂園
- E. 年輕潮流
- F. 克拉
- G. 個人配件
- H. 整組禮盒

(3) 廚房用具 (Dining : table and kitchen)

餐廳、廚房和家庭用品的精采世界。

- A. 廚房趨勢
- B. 廚房用品及各大專業品牌
- C. 餐桌用品
- D. 家庭用品 & 保存用品
- E. 整套餐桌 & 廚房用品



Living

Interiors & Decoration	8.0/9.0
Seasonal Decoration, Outdoor Living	8.0
Loft	11.0
Sourcing:	
Passage Home	10.1
Passage Home & Garden Select	10.2

Giving

Gifts Unlimited	9.1/9.2
Beauty & Bath	9.2
Carat, Personal Accessories	9.3
Young & Trendy	11.1
Smoking Accessories	5.1B
Sourcing:	
Passage Gifts	10.0/12.0

Dining

Kitchen Trends	1.1/1.2
Kitchen	3.0/3.1
Houseware & Storage	5.0/5.1/6.0/6.1
Table Contemporary Design	4.0
Table Prestige	4.1
Table Daily Life	4.2/6.2
Table Top Trade	6.2/6.3
Sourcing:	
Passage Table & Decoration	10.2
Passage Table & Kitchen Select	10.3
Passage Dining & Houseware	10.4

主題展區與展館分布圖

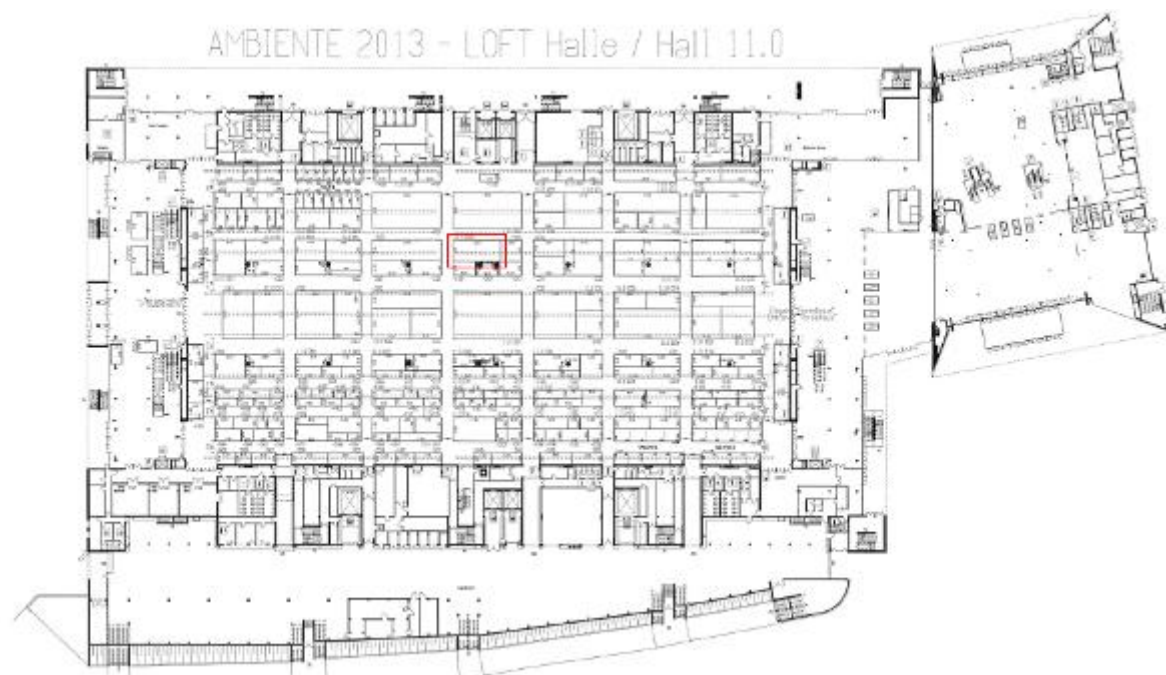
(二)「2013 德國法蘭克福消費用品展」－臺灣工藝時尚館

1. 「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)

本中心繼 2011 年 Yii 品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品參加德國法蘭克福消費用品展(2013 Ambiente)，延續推廣臺灣優質工藝設計品牌，建立行銷通路及品牌拓展國際市場。共同參展單位包括清窯工作室、天冠銀帽工作室、水里蛇窯陶藝文化園區、存仁堂藝瓷有限公司、凌晨工作室、巷弄國際股份有限公司、格瑋國際有限公司、八方新氣股份有限公司、首節藝術事業有限公司(筌美術)共計 9 家品牌業者，共計 19 個系列 66 組件作品參展(展出作品清冊詳如附件一)。

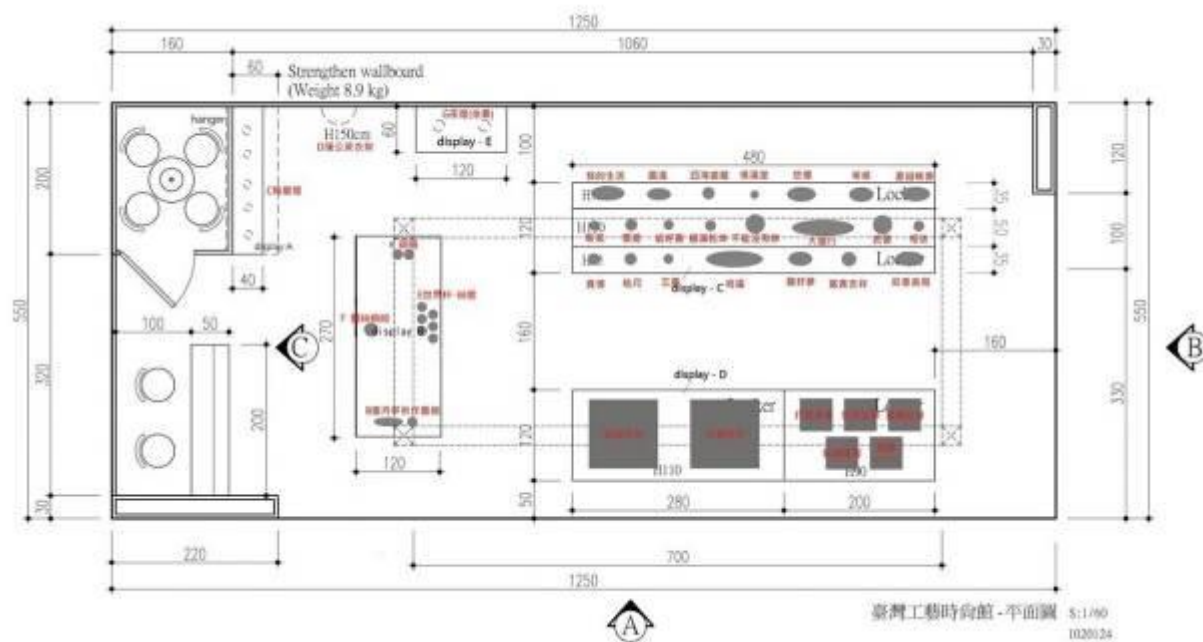
2. 「臺灣工藝時尚館」展出相關資訊：

- (1) 時間：102 年 2 月 15 日至 19 日
- (2) 地點：德國法蘭克福國際展覽場 Messe Frankfurt
- (3) 攤位大小：69 平方公尺
- (4) 攤位編號：第 11 館，Loft 區，B49



第 11 館展場平面圖（本中心所在位置如紅框所示）

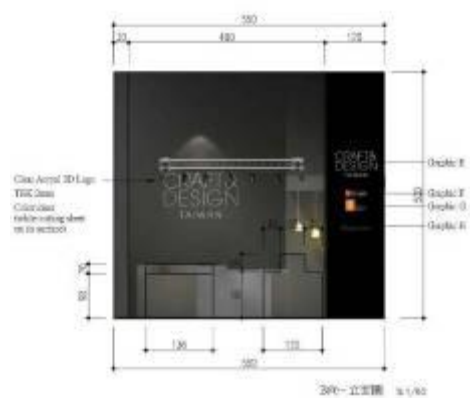
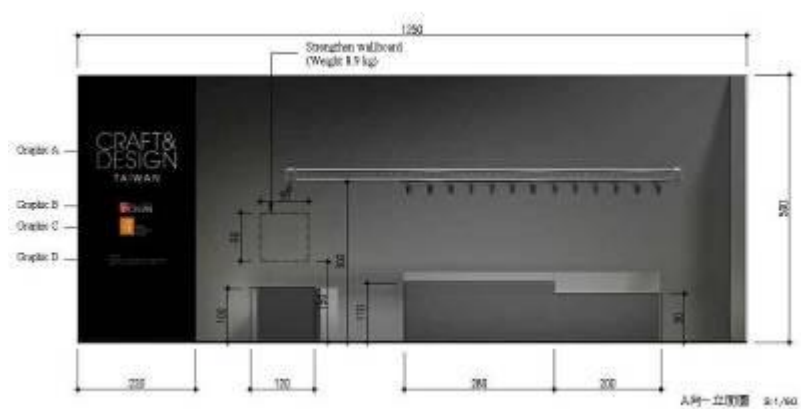
(5) 臺灣工藝時尚館平面圖：



(6) 臺灣工藝時尚館展場設計圖：



展館立體示意圖



展館立面圖



展櫃施工



凌晨工作室林宛珊設計師赴現場佈置



「臺灣工藝時尚館」形象牆美工即將完成



展館佈展完成圖

3. 「臺灣工藝時尚館」展出內容：

- (1) 展示規劃：今年參展品均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格，傳達臺灣文化融合東西方特色的獨特風格，包括本中心輔導研發產品共計 7 系列 20 組件、八方新氣產品共計 5 系列 22 組件、釜美術產品共計 7 系列 24 組件，含木材、陶瓷、金屬之燈飾、家具、裝飾品等作品。



八方新氣攤位



釜美術攤位



清窯工作室攤位



天冠銀帽工作室攤位



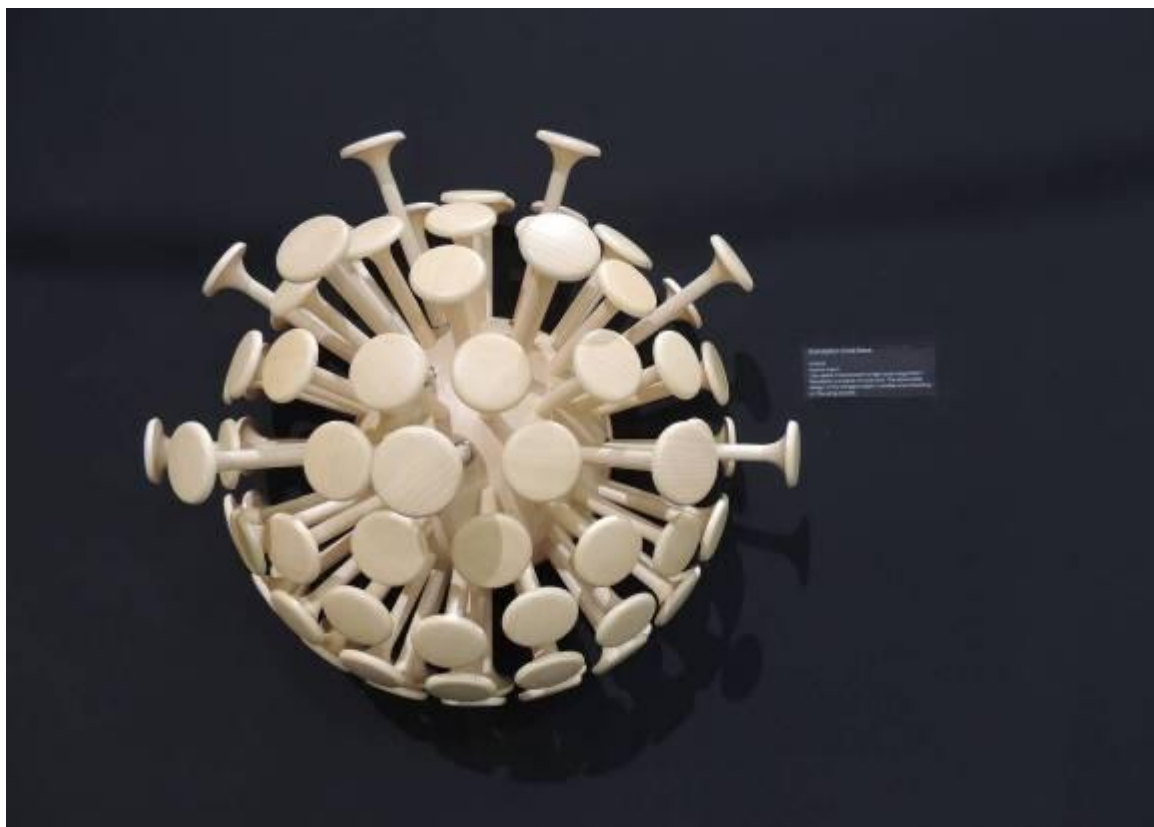
水里蛇窯陶藝文化園區攤位



存仁堂藝瓷有限公司攤位



凌晨工作室攤位



巷弄國際股份有限公司攤位



格瑋國際有限公司

(2) 每日展場維護：展覽期間，對展出作品檢視維護，如遇展示架、裝飾物、標牌破損，立即更新及調整。

4. 展覽實錄

(1) 工作內容：巴黎傢飾用品展展覽推廣接待說明，會場相關資料彙整，活動相關資料收集，活動實錄。

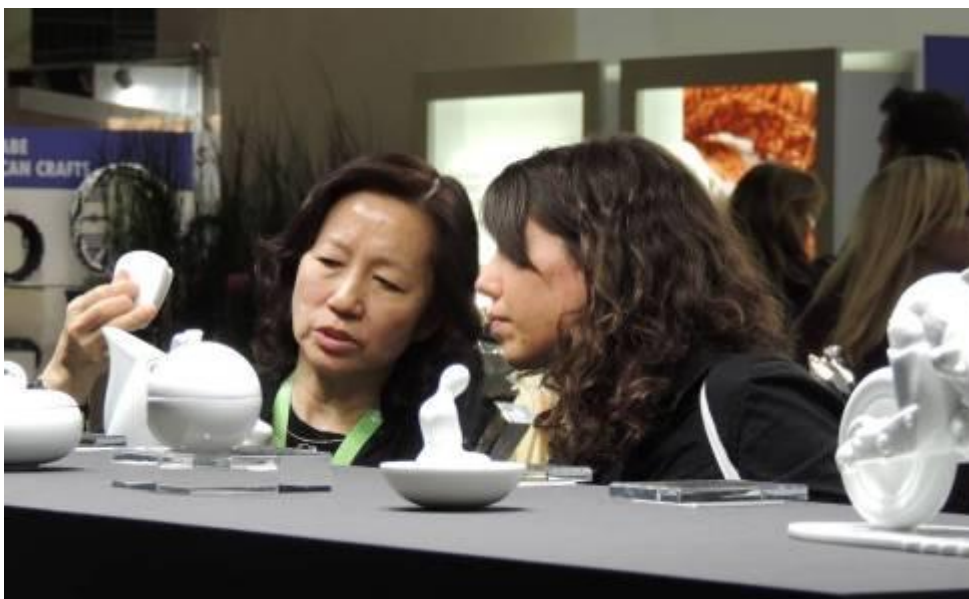
A. 推廣接待工作說明：

派遣熟悉臺灣工藝時尚館及作品屬性並具德語能力之人員 1 名，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助買主洽單等事宜。負責展前佈展、展期間展場接待、洽單、展期間資料收集、彙整。

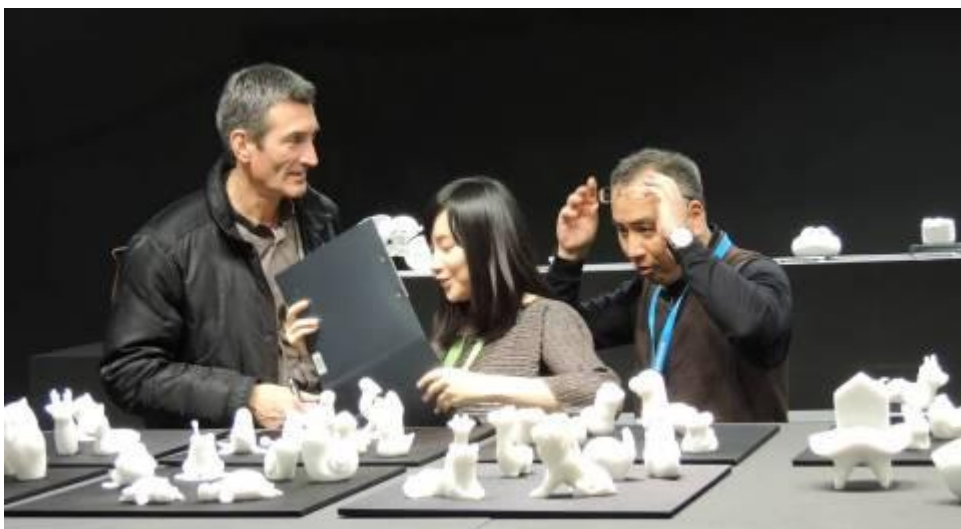
B. 會場相關資料彙整：

彙整作品洽談客戶名片、聯絡方式及合作意願、人數統計。

(2) 展覽會場實錄照片



八方新氣細心向買家解說產品特色及洽談商務之情形



釜美術細心向買家解說產品特色及洽談商務之情形



工作人員細心向買家解說清窯工作室「邀月杯」特色之情形



買家觀察存仁堂「蕾絲碗組」特色之情形



工作人員細心向買家解說天冠銀帽「世界杯」特色之情形



工作人員細心向買家解說格瑋國際「夜燈」特色之情形



工作人員提供新聞資料提袋給記者



大會主席 Sabine Scharrer 女士來訪「臺灣工藝時尚館」攤位



參展品包裝裝箱及展場卸展工作

四、展覽成果

「臺灣工藝時尚館」在 102 年 2 月 15 日～102 年 2 月 19 日共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多，洽詢中之產值預估達新台幣 2 億元。

(一) 重要買主或合作洽談

八方新氣作品於義大利米蘭文藝復興百貨公司 (La Rinascente) 商品上架，並與義大利禮品經銷商洽談數款精品，於修改局部設計後構成結婚禮品，渴望獲得每款各 2,000 至 5,000 個的大量訂單。筌美術亦獲荷蘭設計公司青睞洽談授權開發商品，並與意大利瓷器品牌洽談新產品線開發，另外英國 wedgwood 集團下的品牌總監對產品亦表示興趣。

(二) 國內外媒體露出或統計

包含平面、電子及廣播之媒體露出截至目前為止共計 25 篇。

1. 國內媒體報紙 5 則報導(詳細資料如附件六)

No.	媒體	日期	標題
1	工商時報	2013/2/2	國立工藝中心 推廣台灣精品
2	中華日報	2013/2/5	工藝中心 推廣台灣精品
3	國際商情	2013/2/6	工藝美學 邁向國際
4	經濟日報	2013/2/19	臺灣時尚工藝 國際舞台吸睛
5	世界論壇報	2013/2/19	時尚工藝行銷國際 臺灣用品在德國展出
以上：報紙 5 則報導			

2. 國內媒體廣播 1 則報導(詳細資料如附件六)

No.	媒體	日期	標題
6	環宇電台(廣播)	2013/2/26	《創新 100》國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任專訪

3. 國內媒體網路 19 則報導(詳細資料如附件六)

No.	媒體	日期	標題
1	工商時報	2013/1/30	臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場 http://ctee.com.tw/News/view.aspx?newsid=15395&cat=2
2	中國時報讀者服務網	2013/1/30	臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場 http://reader.chinatimes.com/forum_131904.html
3	經濟日報	2013/1/31	臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 http://edn.udn.com/article/view.jsp?aid=593371&cid=14
4	《創新發現誌 (ideas)》	2013/2/1	臺灣工藝時尚 Show 法蘭克福消費用品展吸睛 http://ideas.org.tw/magazine_2-68.php
5	工商時報	2013/2/2	國立工藝中心 推廣台灣精品 參加今年法蘭克福消費用品展，傳達多元獨特的 WEasTaiwan 風格 http://tol.chinatimes.com/CT_NS/CTContent.aspx?nsrc=A&ndate=20130202&nfnno=N0097.001&nnsno=1&nkeyword=%a4u%c3%c0%a4%a4%a4%df&SearchArgs=Keyword%3d%a4u%c3%c0%a4%a4%a4%df%26Attr%3d%26Src%3d11%26DateFrom%3d20130104%26DateTo%3d20130203%26ShowStyle%3d2%26PageNo%3d1%26ItemsPerPage%3d10&App=NS
6	Yahoo 奇摩新聞	2013/2/2	國立工藝中心 推廣台灣精品 http://tw.news.yahoo.com/國立工藝中心-推廣台灣精品-213000370.html
7	Yahoo 奇摩名人娛樂	2013/2/2	國立工藝中心 推廣台灣精品 http://tw.omg.yahoo.com/news/國立工藝中心-推廣台灣精品-213000370.html
8	流行時尚新聞網	2013/2/2	國立工藝中心 推廣台灣精品 http://7-11.twgg.org/14173.html

9	中華日報	2013/2/5	工藝中心 推廣台灣精品 http://www.cdns.com.tw/20130205/news/zyxw/733480002013020420182499.htm
10	國際商情	2013/2/6	法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=603176&type=48&url=%2Fcatalog%2Easp%3Fno%3D361
11	台灣經貿網 商情與活動首頁	2013/2/6	法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際 http://www.taiwantrade.com.tw/CH/news
12	台灣經貿網	2013/2/6	法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際 http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7014398/C
13	Yahoo 新聞	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://tw.news.yahoo.com/%E5%85%AB%E6%96%B9%E6%96%B0%E6%B0%A3-%E6%98%A5%E7%AF%80%E6%B3%95%E8%98%AD%E5%85%8B%E7%A6%8F%E5%8F%83%E5%B1%95-021432002.html
14	中央社	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://www.cna.com.tw/News/aEDU/201302080043-1.aspx
15	MSN 新聞	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://news.msn.com.tw/news3026818.aspx
16	中時電子報	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://life.chinatimes.com/LifeContent/1413/20130208002898.html
17	Taiwan News	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://www.taiwannews.com.tw/etn/news_content.php?id=2144113
18	中國網路電子報	2013/2/8	八方新氣 春節法蘭克福參展 http://www.echinanews.com.tw/shownews.asp?news_id=176845
19	WoWoNews	2013/2/22	台灣工藝品牌 「筌美術」 前進法蘭克福設計館 http://www.wowonews.com/2013/02/blog-post_5849.html
以上：網路 19 則報導			

參、心得及建議

一、帶領業者參展有利於行銷通路之建立，更助於品牌拓展國際市場

本中心帶領國內優質工藝設計品牌業者共同組成「臺灣工藝時尚館」整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場，除了由工藝設計品牌業者親自於法蘭克福展覽會場進行專業解說，讓國際買家對工藝設計品牌創作之展品更加熟悉外，更藉由參加本展提高國內工藝品牌業者與國際買主接觸機會，提供業者與國際買家、通路商或其他機構單位洽商合作之場域，強化國際重要市場通路開發、拓展國際市場。

二、精選展會展館，並連續參展，此對提升工藝品牌國際知名度及形象有很大助益

在歐洲各種展會相當多，應慎選值得參與之展會及其展館，並訂定連續參展目標，法蘭克福消費用品展(ambiente)為現今最大的消費用品展會，其有下列特點：

(一)該展會位於法蘭克福市區交通甚為便利，展會期間主辦單位與旅行社、飯店合作，於展會期間只要有工作證或參觀證(以性質不同而有不同優待)皆能免費搭乘市內交通工具，展館間亦有免費的接駁車，因此在參觀各館皆非常方便。此點可做為台灣辦理文博會的參考。

(二)展覽概念 3 大獨立主軸：Dining（飲食饗宴）、Giving（精緻禮品）、Living（摩登居家）。此亦是文創商品的重要類別。

(三)法蘭克福消費品展設有 **Design Plus Award** 是展會中設置的設計獎，由國際專家評選出上市兩年內，在品質、設計、創新、及實用性等各方面皆表現突出的產品，以認證方式將此頭銜授與獲獎產品廠商和設計師。今年剛好是 30 周年，計選出 22 組產品，得獎國家包括丹麥 3 組、德國 7 組、匈牙利 1 組、以色列 1 組、法國 1 組、西班牙 1 組、義大利 1 組、瑞典 1 組、香港 6 組；以展館分 1 館 2 組、3 館 1 組、4 館 12 組、6 館 1 組、10 館 1 組、11 館 5 組。其中台商品家品公司(JIA Inc. Ltd,香港註冊)即得到 4 組成果豐碩，該公司在台北已設有辦事處。亦可知得獎產品集中在 4 館與 11 館。(摘自 **Design Plus Award** 專輯)

台商品家品公司部分得獎產品(取自 2013-02-23 旺報)



(四)設立主題館,2013 趨勢主題為：Welcome to the Jungle（歡迎來到叢林）。

此構想發自設計顧問 bora.herke.palmisano，意圖以多樣化的風格引導你以一條安全路徑來穿越叢林。欲透過產品設計、時尚、建築和藝術，對於國際影響多元並滲入個人生活。

以四大風格透視目前消費品概觀：blossom field（花園）、classic ground（古典）、eccentric domain（異域）、contrasting sphere（對比）。



在這些趨勢中，設計團隊提供下列範例展示未來的新色、造型、圖案、材質等等。而 bora.herke.palmisano 亦會在四大風格的展場中，利用參展數百件作品進行展示。

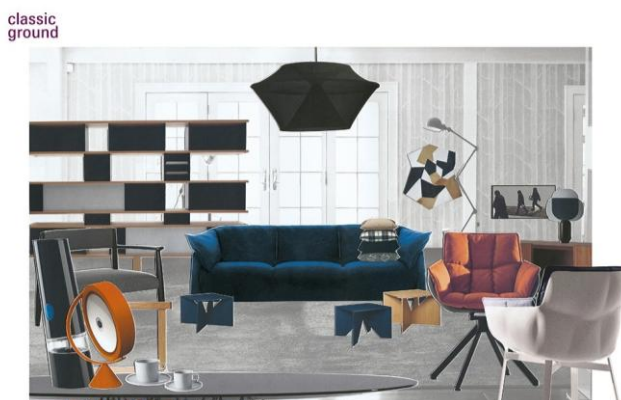
(1)blossom field（花園）

在此區可以看到詩性和實用性並肩而坐。透過輕柔色調、俏皮造型的浪漫花卉圖案，和精巧材料的結合，展現出低調的現代感。此區包括有圖案、條紋、格紋等家用紡織品，從熱情的玫瑰紅到細膩的黑與白色，均衡而不偏執於某一色調。



(2)classic ground（古典）

利用傳統而優質的設計體現優雅的都市生活，和有品味的配置以呈現整潔而舒適的生活環境。在灰和棕色系，有意地加以亮橘和冷灰作點綴，營造復古和其他氛圍。



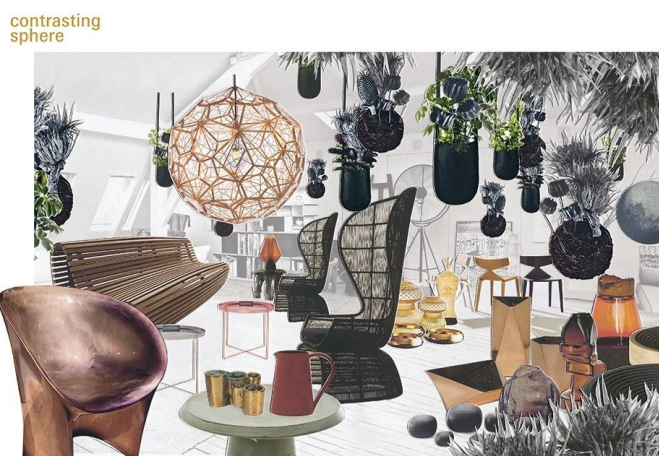
(3)eccentric domain (異域)

利用裝飾性造型、奇異圖案、特殊表面效果和粉紅、碧綠、梅紅所展現的奢華風，來呈現出奢華、頹廢並極具魅力的趨勢。以饒富興味和超脫的方式巧妙地融合古董和超現實。



(4)contrasting sphere (對比)

利用乾燥而多孔的織物和金碧輝煌飾品迎造出迷人的對比。荒漠色系從淺沙、金黃到深棕。天然材料、傳統手工藝品、創新科技產品營造出張力，同時讓人熟悉亦具未來感。



(五)依法蘭克福商展公司的統計本次展覽參展廠商踴躍，參展廠商來自 81 個國家共計 4,688 家，訪客數超過 14 萬，訪客滿意度 96%。(2012 年：參展廠商來自 87 個國家共 4,543 家，訪客數 138,058 人，訪客滿意度 96%)，今年參觀訪客中首度有超過半數來自德國以外的國家，前 10 名依序來自：義大利、法國、荷蘭、美國、英國、瑞士、西班牙、中國、俄羅斯聯邦、奧地利；其中來自東歐（俄羅斯和波羅的海諸國）與南美洲（阿根廷和巴西）的參觀買主人數則呈現兩位數字的成長。而新興經濟區域包括中東（沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國和蓋達）和印度的成長也很引人注目。許多來自西歐市場的訪客。值得注意的是，中國也擠進了前十大參觀國家，表示中國的購買實力也逐漸增強中。(摘自法蘭克福展覽公司官方

報告)來自台灣則有 143 家廠商參展，其中外貿協會設立「台灣館」，於禮品 12 館及家用品 10.4 館以國家形象館方式展出，約有 29 家廠商參與，展出包括各式廚房用品、餐具、居家裝飾品、禮品、文具等(摘自中央社訊息服務 20130218)。9、10、12 館展場樓層較為低矮，佈置也較格式化，一般以低價位為主但成交機會較大，此 3 館亦為大陸、香港及亞洲地區廠商的主要展區。(摘自主題館專輯)，大陸、印度參展廠家相當多。

(六)本中心展區位於 11 館屬於設計或創意較高之展館，展場樓層較為挑高，主要是展示其創新之產品，一般價位較高，接單機會則相對較低。台灣廠商約有 3、4 家於此展館展出，參展台商一聽說我們在 11 館展出都投以羨慕的眼光，表示在此展館展出之產品水準很高，在參展廠商名錄原列有台灣創意中心，後來沒有參展，殊為可惜。

(七)4 館為品牌精品館，以生活產品為主，許多國際知名品牌皆在此設展區，一方面聯絡世界各地區的代理商並展示其新產品並接單，其場面甚浩大。台灣的法藍瓷與品家家品(香港註冊)皆在此館展出，一般能在此館展出皆表示其品牌與產品已達一定水準。若台灣能集合文創廠商以台灣館的形式於 11 館或 4 館展出，將大大提升台灣的知名度與產品價值。本次展覽南非及日本皆有以類似國家館的方式於 11 館展出(圖為南非館與日本館的整體外觀印象)。



(八)該展會若有人檢舉仿冒，德國政府即配合廠商自仿冒廠商處搜查若有雷同即當場查扣，對打擊仿冒相當積極，此於當地電視台亦有報導。

(九)法蘭克福展覽中心執行部 Detlef Braun 表示：「2013 年法蘭克福春季消費品展毫無疑問證明了消費時代的來臨，令人對其在於世界性消費品展覽中所扮演的領導地位留下深刻印象。儘管歐洲部分區域經濟環境仍險峻，各產業都在努力掙脫困境，但此次展會展出商品具多樣性、創意性、未來性及美觀等，整體商展成效仍是令人滿意。通過產品演示、連結傳統、數位世界，各參展廠商仍積極開拓新市場機會。法蘭克福春季消費品展在訪客數和參展商數仍持續雙方成長。」(摘自法蘭克福展覽公司官方報告)

三、強化展示規劃及呈現方式，並設法突破展場面積限制

本次法蘭克福展所申請攤位大會核給之場地為 69 平方公尺 2 面開之場地，然本中心以「臺灣工藝時尚館」形式參展，共同參展之工藝設計品牌業者多達 9 家，為使參展單位能更加充份展現其品牌形象及產品價值，需有充分的展示空間及足以提升其價值之展示規劃，期望未來參展能爭取到更充足且完整之展示空間（如 3 面至 4 面開之場地），並強化展場之規劃設計以達最大之參展效益。

四、加強有心拓展國際市場的工藝業者國際行銷能力

本次部分參展者可能是較缺乏國際行銷之經驗，雖然其產品受國際買家的讚賞與肯定，但因受限於種種因素如產品定位、售價、量產性、交貨期等等，無法進一步洽商接單，因此對於有心拓展國際市場的工藝業者，應培養其國際行銷或提供異業媒合之機制，以提升其國際行銷之能力。

肆、附錄

附件一、2013 德國法蘭克福消費用品展－展品清冊

本中心輔導研發成果

NO.	Photo	Tittle	Quantity	Designer	Ceramic Artist	Dimensions (W,D,H) (cm)	Material	ps.
1		破碗	1組2件	盧家恩	林國隆	15 x 15 x 15	陶瓷	工藝新貌
2		邀月杯秋作盤組	1組2件	林曉瑛	湯潤清	11 x 11 x 8 33 x 12 x 10	陶瓷	工藝新貌
3		蕾絲碗組	1組3件	徐景亭	李存仁	17 x 17 x 8 15 x 15 x 10 13 x 13 x 10	陶瓷	工藝新貌
4		世界杯 - 絲雲	1組6件	劉一德	蘇建安	12 x 12 x 16	細銀	工藝新貌
5		蒲公英衣架	1組1件	巷弄國際股份有限公司		46 x 46 x 26	山毛櫸、 不鏽鋼	自慢活
6		夜燈(依靠)	1組2件	倍翊設計企業社		14 x 14 x 38.5	塑膠、 藤、竹	自慢活
7		陶闔燈	1組5件	凌晨工作室		13 x 13 x 17	陶、闔草	自慢活
			7組21件					

產品中文名稱：真情 產品英文名稱：True Love 產品照片： 	產品中文說明： 橫跨甜美的漩渦是永不褪色真情關懷的彩虹 產品英文說明： The singing of a magpie foretells happiness in Chinese culture. The magpie couple on the cover of this elegant trinket box symbolizes a happy love life. 產品尺寸： DIA12.9 H10 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：皓月 產品英文名稱：Bright Moon 產品照片： 	產品中文說明： 圓滿而皎潔 福雲也雍容地伴隨圓熟的和諧福氣 產品英文說明： The silhouette of this delicately designed cup changes entirely, when the lid transforms into a saucer. 產品尺寸： L12 X W9.6 X H11.8 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：忘憂 產品英文名稱：Worry Free 產品照片： 	產品中文說明： 廣納良緣 隨喜收放 自在自如 無憂無慮 產品英文說明： Negative emotions and troubled thoughts vanish from the head of a free-spirited. 產品尺寸： L8.1 W8.9 H10.2 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：祝福 產品英文名稱：Best Wishes 產品照片： 	產品中文說明： 從小到大 由淺至深 順暢柔美地傳送祝福的真誠 產品英文說明： This fruit bowl is shaped as a calabash, a Chinese symbol for positive thinking. It invites you to use it for endless variety of purposes, and always stay in good spirits. 產品尺寸： L47.3 W27.3 H10.7 產品材質： Porcelain

產品中文名稱：圓好夢 產品英文名稱：Circles of Fulfilment 產品照片： 	產品中文說明： 並貼現實和想像的好夢 僅是知足常樂的簡單心境 產品英文說明： Circles symbolize fulfilment in Chinese philosophy. In this tea set, the different sized circles depict the joy of a dream coming true. 產品尺寸：Pot-L17.5 W14.2 H12.5 Cup/Saucer-L7.1 W7.1 H4.3 產品材質：Porcelain
產品中文名稱：富貴吉祥 產品英文名稱：Wealth and Auspice 產品照片： 	產品中文說明： 在生活體貼的關照 於事業勇敢的承擔 親身親為 為生命鑄刻富貴吉祥的印記 產品英文說明： A Buddha's hand holds an offering bowl inscribed with four stylized Chinese characters, meaning "wealth and auspice". 產品尺寸：L17 W11 H10.5 產品材質：Porcelain
產品中文名稱：如意高飛 產品英文名稱：Flying High and Free 產品照片： 	產品中文說明： 經設計有規劃 如意高飛 無阻無礙 隨時加速 產品英文說明： A heart that longs for freedom, gives birth to new shapes, reflecting its aspiration in the elegant lines of playful "ruiyi", a symbol of good luck. 產品尺寸：Pot-L13 X W10.5 X H12.5 Cup-L12.4 X W7.6 X H5.8 產品材質：Porcelain
產品中文名稱：新氣 產品英文名稱：New Spirit 產品照片： 	產品中文說明： 無形的法門 有形的糧食 支撐無上莊嚴的新氣象 產品英文說明： This salt and pepper set, which resembles a monk meditating on a mat, conveys the importance of inner peace. 產品尺寸：D10 H9.5 產品材質：Porcelain

產品中文名稱：雲遊 產品英文名稱：Wandering Clouds 產品照片： 	產品中文說明： 偶然的相聚 必然的關懷 而悠遊一世交情的愉悅通聯 浪淘得盡 兒女情長 淘不盡千古豪氣 在雲間從容 筆間瀟灑 以風以雲 際會千年 產品英文說明： A chance encounter: an inevitable spark of concern, And a chance to communicate the joy of friendships from a lifetime of wandering. 產品尺寸： L9.0 W5.3 H5.2 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：結好圓 產品英文名稱：Intertwined Heart 產品照片： 	產品中文說明： 因緣 你我神秘的交會 福報 我們和諧的交流 說不完 情投意合的情節 數不清 互信互諒的默契 如此圓滿 如此愉悅 相信天意 相信彼此 共結一個情義流長的好緣 產品英文說明： Two exquisitely crafted snakes intertwine with each other to form the intricate handle of this beautiful trinket box. 產品尺寸： DIA 13XH7.5 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：福滿乾坤 產品英文名稱：Overflowing Blessings 產品照片： 	產品中文說明： 廣聚良緣 真情維繫 歡喜包容 書寫繽紛 葫蘆相遇 福祿盈滿 產品英文說明： In the form of a calabash, a symbol of positive thinking, this pen holder wishes the user with all the good blessings. 產品尺寸： L8.0 W4.0 H5.2 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：不能沒有妳 產品英文名稱：Can't Stand Without You 產品照片： 	產品中文說明： 缺一不可的音符 吹奏著共生共榮的均衡樂章 完美是不能沒有你 產品英文說明： Supported by wooden struction, the vase balances on its six toes. 產品尺寸：Dia.7.7 H24.9(each vase) 產品材質： Porcelain

產品中文名稱：大道行 產品英文名稱：Great Stride Forward 產品照片： 	產品中文說明： 船加龍成為龍舟，它生生不息一直前進(大道行)，它到五湖四海分享體驗，廣結善緣，一如作品造型的開闊；它因為交流，因為豪情而為千秋萬世所讚頌。 產品英文說明： This bowl for special treats is like a ship with a precious cargo that carefully travels to deliver joy. 產品尺寸： L50.1 W17.4 H10.1 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：芭蕾 產品英文名稱：Ballet 產品照片： 	產品中文說明： 小心翼翼地針測節奏鬆散的舞步 深刻地掌握平衡的要訣 以最基本的原則享用舞臺的豐盛 產品英文說明： The graceful poise that a ballerina masters is an embodiment of a metaphysical balance we are looking for. 產品尺寸： Pot-L22 W13 H20 Cup-L9 W13.3 H7.6 Saucer-L15.7 W16.4 H1.8 Sugar jar-L8.5 W13.8 H11.5 Creamer-L8.5 W16.5 H10 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：相依 產品英文名稱：Lean Close 產品照片： 	產品中文說明： 柔美相持 溫情隨行 彼此相依在自主的漂亮身形 產品英文說明： Formed by two calabashes, this trinket box expresses the beauty of intimate love. 產品尺寸： L13.4 W8.75 H10.1 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：我的生活 產品英文名稱：My Way 產品照片： 	產品中文說明： 自足是反復自省的絕對自信和過度膨脹的沉溺，更藉分享的行動展現富足的生活 產品英文說明： In the form of an ink stroke, this tea set expresses the minimalist boldness of Chinese aesthetics. 產品尺寸： Pot-L18.5 W17.2 H17 Cup- L9.6 W11.6 H10 Saucer- DIA 14.6 H2 Sugar jar-L8 W8.7 H13 Creamer-L10.9 W12.4 H12.3 產品材質： Porcelain

產品中文名稱：圓滿 產品英文名稱：Fullness 產品照片： 	產品中文說明： 因為我相信 於是一切圓滿如意 產品英文說明： "Ruyi", a Chinese symbol of a heart's wishes coming true, is resting on two interconnected spheres, depicting a perfect fulfillment. 產品尺寸： L20.5 W10.5 H12.8 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：四海遊龍 產品英文名稱：Dragon King of the Four Seas 產品照片： 	產品中文說明： 四海一家 天涯若鄰 快樂收納我的人間甜緣 產品英文說明： The four circular bodies of the trinket box represent China's four major seas. The dragon king, the ruler of the sea, stands over its territory. 產品尺寸： L14.5 W13.5 H11.6 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：情滿堂 產品英文名稱：Box of Love 產品照片： 	產品中文說明： 歲月穿梭 培養 相知相惜的情義 恩情迴繞 建立 越綁越緊的承諾 美麗的心結 纏住 滿堂的關愛與真情 解不開 一生守護 今世珍情 捆更緊 產品英文說明： The gold-painted snake serves as a guardian of the treasure box full of affection and love. 產品尺寸： L7.9 W8.8 H7 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：悠揚 產品英文名稱：Bel Canto 產品照片： 	產品中文說明： 一波波一縷縷向上悠揚自在的優雅樂章 是撩繞不絕連綿不斷的幸福愉悅 產品英文說明： From a glaringly white solid base a melodious note is born to flow up high in its purity. 產品尺寸： Pot-L21 W17.5 H15.5 Cup-L12.5 W9.1 H5.1 Saucer-Dia 15.3 H1.8 產品材質： Porcelain

產品中文名稱：等候 產品英文名稱：Patience 產品照片： 	產品中文說明： 以更多的承載實現美好的回憶 以更多的擁抱堆砌多彩的時空 產品英文說明： The handle is in a form of a muyu (A traditional Buddhist meditation block) and is accompanied by a wooden meditation mat. This multifunctional fruit bowl/vase represents the inner peace we all strive to possess. 產品尺寸： L36.5 W25.5 H7.0 產品材質： Porcelain
產品中文名稱：夏越眺香 產品英文名稱：Longing for Summer 產品照片： 	產品中文說明： 溫度蒸騰迫切的濃郁 距離加深感官的渴望 牽引遠眺 張力升溫 甘甜香美 一蹴即發 產品英文說明： The tea set is secured by a long handle that curves elegantly, resembling a rainbow after a thunder shower. 產品尺寸： Pot-L32.3 W12.4 H13.8 Cup-L 15.7 W8 H7.8 產品材質： Porcelain

首傑藝術事業有限公司（釜美術）

產品中文名稱：打造幸福

產品英文名稱：Happiness creator

產品照片：



產品中文說明：

以大刀斧劈的表現手法，形塑工藝匠師埋首創作的身影，藉由創作者丰采，頌讚台灣豐富的藝術文化與人文氣息，並向匠師們對工藝薪傳的堅持精神，致上敬意。全球限量 20 件。

產品英文說明：

The work portraits the appearance of craftsman who devotes to creation. Through this work to salute the spirit of preserving traditional skill. The burnish of stainless steel creates the strong contrast between the rugged and the smooth to show abundant texture, so that make the works more modern and succinct. Limited edition in 20 pieces.

Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation.

產品尺寸：21 x 13 x(H)100 cm

產品材質：不鏽鋼 Stainless steel

產品中文名稱：完美出擊

產品英文名稱：Perfect sally

產品照片：



產品中文說明：

作品「完美出擊」刻畫運動員追求卓越的精神，以不銹鋼材質突顯粗獷塊面的肌理層次，塑造嶄新藝術風貌，展現簡鍊俐落的臺灣工藝新美學。全球限量 20 件。

產品英文說明：

The work interpret the spirit of athletes to pursue distinction. The burnish of stainless steel creates the strong contrast between the rugged and the smooth to show abundant texture, so that make the works more modern and succinct.

Limited edition in 20 pieces.

Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation.

產品尺寸：30 x 21 x(H)55 cm

產品材質：不鏽鋼 Stainless steel

產品中文名稱：臥擁蒼穹

產品英文名稱：Embrace the universe

產品照片：



產品中文說明：

《人形體》系列作品之一，透過肢體的扭擺，巧妙呈現平衡感，如同枕臥大地，擁抱天空一樣。全球限量 99 件。

產品英文說明：

The artist Chang Feng is good at deconstruction and reconstruction of human body to show the firm faith to curvet life.

Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is limited and signed by the artist.

產品尺寸：46 x 24 x(H)36 cm

產品材質：銅 Bronze

產品中文名稱：扭轉視界 產品英文名稱：Reverse the sight to world 產品照片： 	產品中文說明： 《人形體》系列作品之一，利用較為誇張的角度，扭轉人形腰部，隨著腰部的曲線仰頭望向遠方的天際一看，引領觀賞者也不由自主往同一方向望去。 全球限量 99 件。 產品英文說明： The artist Chang Feng is good at deconstruction and reconstruction of human body to show the firm faith to curvet life. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is limited and signed by the artist. 產品尺寸：58 x 26 x(H)28 cm 產品材質：銅 Bronze
悠靜系列-共五件	
產品中文名稱：度外 產品英文名稱：Unanticipated 產品照片： 	產品中文說明： 粗獷的大塊面，交錯成優雅的舞蹈肢體動作，象徵人生百態，傳達對生命的熱愛以及樂觀精神。不銹鋼冷冽明亮的色澤，使粗獷塊面間產生強烈光影對比，展現豐富的肌理層次，亦凸顯作品簡鍊俐落的現代風格。 產品英文說明： Figure collections describing normal life, aims to spread optimistic spirit and to show the firm faith to curvet life. Well-executed cutting and rugged texture make this work more forceful and strong. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is signed by the artist. 產品尺寸：12 x 8 x(H)30.5 cm 產品材質：不鏽鋼 Stainless steel
產品中文名稱：寧靜的自得 產品英文名稱：Serene content 產品照片： 	產品中文說明： 粗獷的大塊面，交錯成優雅的舞蹈肢體動作，象徵人生百態，傳達對生命的熱愛以及樂觀精神。不銹鋼冷冽明亮的色澤，使粗獷塊面間產生強烈光影對比，展現豐富的肌理層次，亦凸顯作品簡鍊俐落的現代風格。 產品英文說明： Figure collections describing normal life, aims to spread optimistic spirit and to show the firm faith to curvet life. Well-executed cutting and rugged texture make this work more forceful and strong. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is signed by the artist. 產品尺寸：9 x 7 x(H)47 cm 產品材質：不鏽鋼 Stainless steel

產品中文名稱：飛揚的姿態 產品英文名稱：Posture 產品照片： 	產品中文說明： 粗獷的大塊面，交錯成優雅的舞蹈肢體動作，象徵人生百態，傳達對生命的熱愛以及樂觀精神。不銹鋼冷冽明亮的色澤，使粗獷塊面間產生強烈光影對比，展現豐富的肌理層次，亦凸顯作品簡鍊俐落的現代風格。 產品英文說明： Figure collections describing normal life, aims to spread optimistic spirit and to show the firm faith to curvet life. Well-executed cutting and rugged texture make this work more forceful and strong. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is signed by the artist. 產品尺寸：15 x 14 x(H)33.5 cm 產品材質：不鏽鋼 Stainless steel
產品中文名稱：獨到之見 產品英文名稱：Unique opinion 產品照片： 	產品中文說明： 不銹鋼冷冽明亮的色澤，使粗獷塊面間產生強烈光影對比，展現豐富的肌理層次，亦凸顯作品簡鍊俐落的現代風格。權限量 99 件。 產品英文說明： Figure collections describing normal life, aims to spread optimistic spirit and to show the firm faith to curvet life. Well-executed cutting and rugged texture make this work more forceful and strong. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 99 pieces. Every work is signed by the artist. 產品尺寸：23 x 4 x(H)13 cm 產品材質：不鏽鋼 Stainless steel
產品中文名稱：恣意漫游 產品英文名稱：Roam with ease 產品照片： 	產品中文說明： 粗獷的大塊面，交錯成優雅的舞蹈肢體動作，象徵人生百態，傳達對生命的熱愛以及樂觀精神。全球限量 299 件。 產品英文說明： With the interlacing of figure, the work presents the balance skillfully, to show how joyful and unrestrained is as roaming with ease. Every piece from Gallery Chuan owns its own “story card” which tells the story of the art piece, presenting the meaning of the creation. Limited edition in 299 pieces. Every work is signed by the artist. 產品尺寸：38 x 15 x(H)18 cm 產品材質：銅 Bronze

諾亞方舟系列-共 13 件

產品中文名稱：快樂日日
產品英文名稱：Candy Parrot
產品照片：



產品中文說明：
《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。

產品英文說明：
The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation.

產品尺寸：
大 10x6x(H)11.5cm、小 11x6x(H)9cm

產品材質：複合石材 Composite stone

產品中文名稱：開心搖搖
產品英文名稱：Candy seal
產品照片：



產品中文說明：
《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。

產品英文說明：
The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation.

產品尺寸：
大 9x7x(H)10.5cm、小 8.5x5x(H)8cm

產品材質：複合石材 Composite stone

產品中文名稱：陪伴久久
產品英文名稱：Candy Camel
產品照片：



產品中文說明：
《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。

產品英文說明：
The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation.

產品尺寸：
大 11x8.5x(H)7.5cm、小 11x8x(H)6.5cm

產品材質：複合石材 Composite stone

產品中文名稱：甜蜜暖暖 產品英文名稱：Candy elephant 產品照片： 	產品中文說明： 《甜蜜暖暖》是以圓嘟嘟的大象刻劃出在街角攜手通過馬路的老公公老婆婆，那種鸞鶴情深的景象，喚起在心底的那股暖意。 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。 產品英文說明： The chubby elephants couple walk leading by the tail, like the loving old married couple with sweet and happiness. The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. 產品尺寸： 大 9x6x(H)7.5cm 小 10x5.5x(H)5.5cm 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：信心滿滿 產品英文名稱：Candy giraffe 產品照片： 	產品中文說明： 《信心滿滿》的長頸鹿，除了有著令人注目的長脖子外，小巧的耳朵與絨角，呈現出不同於以往優雅形象外的逗趣。 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。 產品英文說明： The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. 產品尺寸： 大 8x4x(H)10.5cm 小 8x4x(H)9.5cm 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：友善謙謙 產品英文名稱：Candy Lamb 產品照片： 	產品中文說明： 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。 產品英文說明： The collection, “Noah’ s Ark” , inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation. 產品尺寸： 大 9.5x5x(H)6.5cm 小 9x4.5x(H)6cm 產品材質：複合石材 Composite stone

產品中文名稱：依依天鵝 產品英文名稱：Incredible Bliss 產品照片： 	產品中文說明： 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。 產品英文說明： The collection, "Noah's Ark", inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation. 產品尺寸： 大 11x11x(H)10cm 小 8.5x5.5x(H)10.5cm 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：喜悅樂樂 產品英文名稱：Candy duck 產品照片： 	產品中文說明： 筌美術以詩詞大家蘇東坡的『春江水暖鴨先知』揭開新春序幕，雙鴨歡樂嬉遊的景色由紙上躍然成形，跳脫古典詩詞，以現代簡約造型表現，搭配潔白晶亮的大理石，昂首之間，略帶玩酷點慧的風格，增添青春氣息與生命活力，雙鴨戲水，拍出波波盈笑，迎來新春歡樂。 產品英文說明： It is inspired from the famous poet, Su Dongpo, his poem, describes a pair of ducks play in river in spring. From classic literature to modern art, "Candy Duck" shows joy and vitality with its stylish shape. 產品尺寸： 大 9x7x(H)7cm 右 小 7x6x(H)6.5cm 左 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：妙妙鷹 產品英文名稱：Magic magic space 產品照片： 	產品中文說明： 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。 產品英文說明： The collection, "Noah's Ark", inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation. 產品尺寸： 大 7.5x8x(H)14cm 小 7x9x(H)10cm 產品材質：複合石材 Composite stone

產品中文名稱：慢慢蝸牛 產品英文名稱：Marvelous macrocosm 產品照片： 	產品中文說明： 一隻蝸牛看似俏皮地歪著頭凝視前方，另一隻則看似溫吞緩慢地向前爬來，背上的殼象徵堅定不移的意志，慢慢地也會到達終點，那何不慢慢地享受人生？ 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。 產品英文說明： Childlike lines, vivid gesture. Full of sweet loving-taste. Also spread the spirit of LOHAS. Living slowly, and seeing the bigger world, there is no one knows better than a snail. “Marvelous Macrocosm”, a pair of snails, experience the world with their pace, and bring this spirit into our home. The shining marble stone seems as delicious as marshmallow. 產品尺寸： 大 9x5.5x(H)10.5cm 小 9x5x(H)8cm 產品材質： 複合石材 Composite stone
產品中文名稱：好運多多 產品英文名稱：Candy mouse 產品照片： 	產品中文說明： 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。創意來自動物造型的棉花糖，可愛外型，柔軟線條，讓人回憶起兒時甜蜜幸福的感覺。 產品英文說明： The collection, “Noah’s Ark”, inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation. 產品尺寸： 大 6x5.5x(H)7.5cm 小 6x5.5x(H)7cm 產品材質： 複合石材 Composite stone
產品中文名稱：希望閃閃 產品英文名稱：Candy David's deer 產品照片： 	產品中文說明： 從白色聖誕童話中躍出的小麋鹿，《希望閃閃》以圓潤小巧的造型，雪白晶亮的色澤，宛若那些幸福美好的小小希望皆一一成真。 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。 產品英文說明： The idea is from cotton candy in animals’ shapes. The lovely appearances, and the soft lines, make us recall the sweet and happy feeling in childhood. Here comes the white christmas. The shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation. 產品尺寸： 大 10x6x(H)11.5cm 小 11x6x(H)9cm 產品材質： 複合石材 Composite stone

產品中文名稱：跳跳蛙 產品英文名稱：Touching atmosphere 產品照片：	產品中文說明： 運用兩隻跳跳蛙不同動作與形體的呈現，展現出青蛙如「跳」般的活潑感，一隻青蛙滿足地仰頭摸著圓滾滾的肚子；另一隻則捕捉青蛙伸長舌頭獵捕食物的景象，營造兩隻青蛙相互映襯的可愛。 《諾亞方舟》系列來自經典故事諾亞方舟的啟發，成雙成對的動物，在親情、愛情與勇氣中成長茁壯，象徵傳承以及對未來的期許。
	產品英文說明： The collection, "Noah's Ark", inspired of classic, pairs of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All dainty animal works look like lovely roles from fairy tales, and the shining marble stone seems as delicious as marshmallow. The artworks are stylish and full of imagination, showing the confidence of the young generation.
	產品尺寸： 大 9x8x(H)9cm 小 10x7x(H)6.5cm
	產品材質： 複合石材 Composite stone

石器時代系列 - 共 5 件作品

產品中文名稱：財聚花開 產品英文名稱：Wealth accumulation 產品照片：	產品中文說明： 擷取自古老文化「解夢」中的意涵，雪白晶亮的大理石在圓潤的造型下，將代表土地公的靈蛇，形塑成六尾齊聚的姿態，並擬化為綻放的盛開花朵，除了象徵六六大順，也蘊含「平安順利、富貴花開」的吉祥意喻，讓這件〈財聚花開〉吐露出春節的喜氣。
	產品英文說明： In Chinese story, snake also represents the God of Land. The number six means success. The designer arranged the six snakes as the bloom of flower. When six snakes come together, all the fortune will come to us.
	產品尺寸：16.5x16.5x(H)8cm
	產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：智尊 產品英文名稱：The honor of wisdom 產品照片：	產品中文說明： 《盤古開天》系列的設計靈感則是採集自遠古的神話，大地之母孕育出各種生物，彷彿從石塊的崩裂中自然生成，柔順線條與石頭斑剝紋路融合，表現對比的美感形式。
	產品英文說明： In the myth of ancient times, mother of earth had bred various lives. It seems that all the works of "Genesis" grew up naturally from the cracks of stones. The soft lines have melted with the veins of stones to show the esthetic sensibilities of contrast.
	產品尺寸：14x8.5x(H)9.5cm
	產品材質： 複合石材 Composite stone

產品中文名稱：生之歌 產品英文名稱：A song of life 產品照片： 	產品中文說明： 《盤古開天》系列的設計靈感則是採集自遠古的神話，大地之母孕育出各種生物，彷彿從石塊的崩裂中自然生成，柔順線條與石頭斑剝紋路融合，表現對比的美感形式。 產品英文說明： In the myth of ancient times, mother of earth had bred various lives. It seems that all the works of “Genesis” grew up naturally from the cracks of stones. The soft lines have melted with the veins of stones to show the esthetic sensibilities of contrast. 產品尺寸： 大 15.5x8.5x(H)11.5cm 小 16x10x(H)9cm 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：使者 產品英文名稱：A messenger 產品照片： 	產品中文說明： 《盤古開天》系列的設計靈感則是採集自遠古的神話，大地之母孕育出各種生物，彷彿從石塊的崩裂中自然生成，柔順線條與石頭斑剝紋路融合，表現對比的美感形式。 產品英文說明： In the myth of ancient times, mother of earth had bred various lives. It seems that all the works of “Genesis” grew up naturally from the cracks of stones. The soft lines have melted with the veins of stones to show the esthetic sensibilities of contrast. 產品尺寸： 大 20x13x(H)13cm 小 15x11x(H)8.5cm 產品材質：複合石材 Composite stone
產品中文名稱：財福開屏 產品英文名稱：A blessed peacock 產品照片： 	產品中文說明： 《盤古開天》系列的設計靈感則是採集自遠古的神話，大地之母孕育出各種生物，彷彿從石塊的崩裂中自然生成，柔順線條與石頭斑剝紋路融合，表現對比的美感形式。 產品英文說明： In the myth of ancient times, mother of earth had bred various lives. It seems that all the works of “Genesis” grew up naturally from the cracks of stones. The soft lines have melted with the veins of stones to show the esthetic sensibilities of contrast. 產品尺寸：14.5x8x(H)13cm 產品材質：複合石材 Composite stone

中文電子邀卡

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

WEasTaiwan Style !
臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學

臺灣歷經東西方多元文化融合，
成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，
本次展品以這樣的風格展現臺灣生活美學價值，
並與國際接軌及對話！



Ambiente 2013
展覽時間：2013年2月15至19日
展覽地點：德國法蘭克福國際展覽場
Messe Frankfurt
第11館 Loft 區 B49
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

媒體聯絡
威博國際 李靜舒+886-2-27292200分機11, weibo.mail@msa.hinet.net
秦振家+886-2-66076183, fchin.ideas@gmail.com

指導單位：  主辦單位：  國立台灣工藝研究發展中心
NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE

共同參展單位：  NewChi
Contemporary
Porcelain  GALLERY
CHUAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

WEasTaiwan Style !
Taiwan blends cultural diversity with lifestyle
and aesthetics in craft and design.

With the melding of Eastern and Western cultures,
Taiwan created a unique WEasTaiwan (West + East + Taiwan) style.
Based on the particular style, the featured artworks reflect Taiwan's value,
lifestyle and aesthetics in addition to their interaction and exchange with the world.



Ambiente 2013

Time : Feb 15- Feb 19, 2013

Venue : Messe Frankfurt

Stand : Location 11.0 B49

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt am Main

Media Contact :

Lala Li, +886-2-27292200 ext. 11, weibo.mail@msa.hinet.net

Fabius Chin, +886-2-66076183, fchin.ideas@gmail.com

Executive Organizer : 

Official Organizer :  NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH
AND DEVELOPMENT INSTITUTE

Joint Exhibitor :  NewChi
Contemporary
Porcelain

 GALLERY
CHUAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

WEasTaiwan Stil ! Im Kunsthandwerk und Design verbindet Taiwan kulturelle Vielfalt mit Lebensart und Ästhetik

Aus der Verschmelzung östlicher und westlicher Kulturen entstand in Taiwan eine einzigartige Stilrichtung: der WEasTaiwan (West-Ost-Taiwan)-Stil.
Auf der Grundlage dieses speziellen Stils spiegeln die vorgestellten Kunstwerke, Taiwans Wertvorstellungen, den Lebensstil und Zugang zur Ästhetik und darüber hinaus deren Wechselwirkung und den Austausch mit der Welt wieder



Ambiente 2013

Zeit : 15. Februar - 19. Februar, 2013

Veranstaltungsort : Messe Frankfurt

Messestandort : Halle 11.0 B49

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt am Main

Ansprechpartner für Medien :

Lala Li, +886-2-27292200 ext. 11, weibo.mail@msa.hinet.net

Fabius Chin, +886-2-66076183, fchin.ideas@gmail.com

Leitender
Veranstalter :



Offizielle
Veranstalter :



NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH
AND DEVELOPMENT INSTITUTE

Gemeinsame
Aussteller :



NewChi
Contemporary
Porcelain



GALLERY
CHUAN

中文新聞稿

【新媒體、新聞發布】

WEasTaiwan Style !
臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學

【2013/2/4】

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年YII 20周年之後，再度以新絲毫角度對世界臺灣獨特創作的工藝精品，參與世界上影響規模最大的商品貿易博覽會－德國國際貿易博覽會（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化起源自的河與諸水民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特與西方融合風格的多元文化。今年的主題「和諧(Harmony)」，將傳統臺灣文化融合西方時尚感與獨特性的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，將臺灣作品以多樣性展現臺灣生活美學與國際市場發展及設計之美。

此次工藝中心精選研發產品，均以異方的展現工藝結合精緻材質，兼涉出西方時尚風格，包括以傳統陶瓷與金屬結合的「瓷器的藝術」，以傳統竹材與金屬結合的「竹的藝術」，以中國的古銅與「龍」為主題，在傳統瓷土上結合金屬與陶瓷的「瓷磚藝術」，結合陶瓷的「龍藝術」，展現大方且造型獨特的「龍藝術」，展現臺灣多項可操作藝術「微觀藝術」，都將在 Ambiente 與國際市場見面。

共有參展品牌「八方新氣」的白瓷（又稱「白土」或中國白Blanc de Chine），展現傳統瓷土與金屬結合的藝術，大膽的以平面、幾何、抽象、方正等角度變化，以時尚、簡約、典雅的概念重新詮釋，創造新時代的美感，打造「新東方生活美學」，不求國土的代表作品「Ballet」、「Box of Love」。

共有參展品牌「金黃城」展現對臺灣土地的愛與人文關懷，結合來自臺灣各縣區藝術家，透過金屬及石材與陶瓷與金屬的結合，創造多元與金屬、陶瓷與生命特質及藝術精神。作品全球限量發行，展現其藝術、本木製出的代表作品「Candy Elephant」、「Happiness creator」。

1

精選產品介紹

從前的痕跡
陶瓷、木、金屬
材質：瓷
尺寸：H45, Ø14
顏色：白色
展現未來的人們可透過這些數字，與過去與現在的一起。

龍月杯
陶瓷、木、金屬
材質：陶瓷
尺寸：H65, W135(龍月杯)；H65, W12, L28(竹片杯)
顏色：白色
展現中國月亮的工藝，在傳統與現代感與藝術。

雷陣被組
漆器、木、金屬
材質：漆
尺寸：H15, ø15；H18, ø30
顏色：白色
在安省上展示被組的藝術作品，以東方傳統工藝展現生活美學。

世界杯：龍
陶瓷、木、金屬
材質：陶瓷
尺寸：H24, Ø24
顏色：白色
全球限量發行的臺灣傳統工藝與陶瓷藝術。

2

精選產品介紹



微公益環保吊燈

由台灣設計中心設計
材質：LED
尺寸：45x45x25cm
特色：以環保材料製成，具有自然美感



夜間燈

由台灣設計中心設計
材質：木、竹、玻璃、LED
尺寸：14x14x18cm
特色：簡約設計，具有自然美感

吊燈

由台灣設計中心設計
材質：玻璃、金屬、LED
尺寸：10x10x15cm
特色：簡約設計，具有自然美感



精選產品介紹



燈

由台灣設計中心設計
材質：木、竹、玻璃、LED
尺寸：12x12x15cm
特色：簡約設計，具有自然美感



燈

由台灣設計中心設計
材質：木、竹、玻璃、LED
尺寸：12x12x15cm
特色：簡約設計，具有自然美感



燈

由台灣設計中心設計
材質：木、竹、玻璃、LED
尺寸：12x12x15cm
特色：簡約設計，具有自然美感



燈

由台灣設計中心設計
材質：木、竹、玻璃、LED
尺寸：12x12x15cm
特色：簡約設計，具有自然美感

展出時間：2013年2月15日至19日

展覽地點：德國法蘭克福國際展覽場

Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt am Main

展覽單位：第11館 - Loft 11.0 B49

關於國立台灣工藝研究發展中心

國立台灣工藝研究發展中心之成立，旨在推動台灣傳統工藝與現代設計之結合，並促進工藝與設計之交流與合作。中心將致力於推廣台灣傳統工藝，並將其與現代設計相結合，以創造出具有台灣特色的現代設計作品。

中心將致力於推廣台灣傳統工藝，並將其與現代設計相結合，以創造出具有台灣特色的現代設計作品。中心將致力於推廣台灣傳統工藝，並將其與現代設計相結合，以創造出具有台灣特色的現代設計作品。

媒體聯絡人

張淑華 手機：+886-2-27222300 分機 11, weibo114@gmail.com

謝淑英 +886-2-66076181, 3ch in design@gmail.com



<News Release>

WEasTaiwan Style !

Taiwan blends cultural diversity with lifestyle and aesthetics in craft and design

<2013/2/15>

Following the successful launch of the Yi brand in 2011, the National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTRI) unveiled the CRAFT & DESIGN from TAIWAN campaign, which will bring original crafts and designs from Taiwan to Ambiente 2013.

The diverse Taiwanese culture marries the East and the West as it merges native Austronesian traditions with Chinese, Dutch, Spanish and Japanese colonial influence. The Harmony theme was chosen to communicate Taiwan's unique WEasTaiwan (West + East + Taiwan) style that fuses Eastern and Western qualities. This is evident in featured products that reflect Taiwan's value, lifestyle and aesthetics in addition to their interaction and exchange with the world.

The products developed under the direction of NTRI combine meticulous Oriental craftsmanship with fine materials to create Western style. International buyers can expect many exquisite products at the Ambiente booth, including the Future Cracks that describes the past and the future with ceramic; the World Cups that creates Western style with fine silver; the Moon Rabbit Cup and Moon Rabbit Plate based on Chinese fairytale; the Lace Bowls that put fine lace on thin porcelain; the simple and aromatic Tso (Pendant Light); the delicate, elegant yet generous Dandelion Coat-Rack and the economical, versatile and portable Lean-on (Lantern).

1



The exhibition will also feature "Blanc de Chine" Collection from NewChi Contemporary Porcelain. NewChi redefines Blanc de Chine, a type of white Chinese porcelain popular in Europe during 18th century with the present collection. Each product is 100% handmade, demonstrating advanced craftsmanship with its unique shape, smooth texture, pure hue, and elegant gesture, while still maintaining rich Chinese cultures and philosophies. The NewChi's pieces on display will include Ballet and Box of Love.

"Melting oriental culture and modern design; taking art as a living style" is what Gallery Chuan has pursued since 1999. Gallery Chuan, as a highlight in this exhibition as well, has gathered various artists, designers and craftsmen in Taiwan to create series of sculptures. By using bronze, stainless steel and composite stone, Gallery Chuan builds a wide variety of home deco style. All the works feature in limited edition as collector's pieces. Find more about Gallery Chuan through the works, Candy Elephant and Happiness Creator.

Feature Products



FUTURE CRACKS

By Kuo Long Lin, Chia-Szu

Material: Porcelain

Dimensions: H8, Ø14

Features:

Metal stitches and computerized assembling techniques "mend" imaginary broken pieces, creating new shapes.

2

Feature Products



MOON RABBIT CUP

By Jun-Ching Tang, Hsiao-Ying Lin
Material: Black Clay
Dimensions: H15, W13.5 (Cup) / H8, W12, L25 (Plate)
Features:
An interpretation of the famous Chinese fairytale about a rabbit on the moon, which brings fortune and good luck to the people on autumn nights.



LACE BOWLS

By Tsun-Jen Lee, Ching-Ting Hsu
Material: Porcelain
Dimensions: H15, ø15 (small) / H18, ø30 (big)
Features:
Exquisite lace on porcelain underscores Western luxury with Oriental craftsmanship.



WORLD CUPS

By Chen-An Su, Adee Liu
Material: Silver
Dimensions: H24, Ø9
Features:
A subtle exchange between a world-famous cafe chain and traditional Taiwanese craftsmanship.



Dandelion Coat-Rack

By MOSSUE INTERNATIONAL CORP.
Material: Beech
Dimensions: 45x45x25cm

Features:
Dandelion comes to life as the stick injects imagination into your coat.



Lean-on (Lantern)

By GEMW INTERNATIONAL CO., LTD.
Material: rattan, bamboo, plastics, LED
Dimensions: 14 x 14 x 38.5 (cm)

Features:
Blending Oriental style and Western technology, the design ensures piece of mind at night.



Tao

By a.m.s.d.m.
Material: Ceramic, Triangular Rush Grass, Lighting Components
Dimensions: Ø12.5 x 15 cm
Features:
Handcrafted with triangular rush grass and ceramic, it symbolizes nature and simple living.

Feature Products



Ballet

By New Chi Company, Ltd.
Material: Porcelain
Dimensions:
Pot: L22 W13 H20
Cup: L9 W13.3 H7.6
Saucer: L15.7 W8.4 H1.8
Sugar jar: L8.5 W13.8 H11.5
Creamer: L8.5 W16.5 H20
Features:

The graceful pose that a ballerina makes is an embodiment of a metaphysical balance we are looking for.



Box of Love

By New Chi Company, Ltd.
Material: Porcelain
Dimensions: L7.9 W8.8 H7
Features:

The gold-painted snake serves as a guardian of the treasure box full of affection and love.



Candy Elephant

By Gallery Chuan
Material: Composite stone
Dimensions (Big/Small) (H) 5cm,
(Small) 10x5.5x11.5 cm
Features:

Rounded elephants remind us of a senior couple who hold hands while they cross the street. Available in a limited edition of 999.

Feature Products



Happiness creator

By Gallery Chuan
Material: Stainless steel
Dimensions: 21 x 13 x 11 (100 cm)

Features:
Working in broad strokes, artists celebrate Taiwan's rich artistic, cultural and humanity traditions as they perpetuate the classic technique. Available in a limited edition of 20.

Exhibition Date: Feb 15 - Feb 19, 2013

Exhibition Location: Messe Frankfurt

Stand: 11.0 B49

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt am Main

NTCRI introduction

National Taiwan Craft Research and Development Institute, located in Caotun Nantao, main mission is to establish Taiwanese craft culture identity to link with the world. In order to promote the modernity of craft industry, we are transforming those unique Taiwanese cultures, histories and customs into the craft-works, to let their possess with living aesthetic and comply with contemporary living style. With an outstanding result on the promotion these years, we have successfully let craft works be divorced from the aesthetic performance of traditional craft, moving toward the direction with contemporary thought and fit in with the requirement of present generation. We will keep on promoting Taiwanese craft through aesthetic views, we wish, with doing this, Taiwanese craft will have a better performance and competitive ability internationally in its expression and style; and leading the development of internal aesthetic education for going forward the direction of fitting in with the contemporary aesthetic style and marketing requirement.

Media Contact

Webto International

Lila Li: +886-2-27292200 ext. 11, webtointl@gmail.com
Fabius Chin: +886-2-65076183, fchin@deaz@gmail.com

Pressemitteilung

WEasTaiwan-Stil !

Taiwan verbindet am Sektor Kunsthandwerk und Design kulturelle Vielfalt mit Lebensart und Ästhetik.

<2013/2/15>

Nach dem erfolgreichen Start der Marke "Yi" im Jahr 2011 stellte das nationale taiwanische Handwerksforschungs- und Entwicklungsinstitut (NTCRI) das aus der TAIWAN-Kampagne hervorgegangene Konzept HANDWERK & DESIGN vor, das bei der Ambiente 2013 originäres Kunsthandwerk und Design aus Taiwan ausstellen wird.

Durch die Verschmelzung austronesischer Traditionen mit chinesischen, niederländischen, spanischen und japanischen kolonialen Einflüssen, gelingt es den verschiedenen taiwanesischen Kulturen, Osten und Westen miteinander zu verbinden. Durch die Auswahl des Themas Harmonie kann Taiwans einzigartiger WEasTaiwan (West+East+Taiwan) -Stil, der östliche und westliche Qualitäten in sich vereint, transportiert werden. Das zeigt sich in den Ausstellungsstücken, in denen sich ergänzend zur Wechselwirkung und dem Austausch mit der Welt, Taiwans Wertvorstellungen, Lebensstil und Ästhetik wieder spiegeln.

Die unter der Leitung des NTCRIs entwickelten Fabrikate vereinen akribisch genähte östliche Handwerkskunst und edle Werkstoffe und bringen so einen westlichen Stil hervor. Auf dem Messestand erwarten internationale Käufer viele erlesene Erzeugnisse. Dazu gehören "Future Cracks", in dem das Gestein und Werden in Keramik dargestellt wird; "World Cups", in dem der westliche Stil in edlem Silber seinen Ausdruck findet; "Moon Rabbit Cup" und

"Moon Rabbit Plate", das auf chinesischen Märchen beruht; in "Lace Bowls" wurden feine Spitzen auf dünnem Porzellan verarbeitet; das schürkellose und aromatische "Tao" (Pendelleuchte); das filigrane, elegante und doch großzügige "Dandelion Coat-Rack" und die kommerzielle, vielfältige und bewegliche "Lean-On" (Laternen).

Die Ausstellung zeigt darüber hinaus die Sammlung "Blanc de Chine", eine Darstellung von zeitgenössischem NewChi Porzellan. Zusammen mit der vorliegenden Sammlung interpretiert NewChi das Blanc de Chine, ein im Europa des 18. Jahrhunderts beliebtes weißes chinesisches Porzellan, neu. Jedes Fabrikat ist zu 100 % handgefertigt und veranschaulicht unter Einbindung chinesischer Kulturen und Philosophien in seiner einzigartigen Ausformung hochentwickeltes handwerkliches Können, eine zarte Textur, einen reinen Farbton und elegante Gestik. Zu den Exponates von NewChi gehören "Baller" und "Box of Love".

"Die Verschmelzung östlicher Kultur mit modernem Design: Kunst als Lebensstil" ein Leitsatz, den die Galerie Chuan seit 1999 verfolgt. Die Galerie Chuan, ein weiterer Höhepunkt dieser Ausstellung, scharte zahlreiche taiwanische Künstler, Designer und Handwerker um sich und brachte so eine ganze Serie an Skulpturen hervor. Durch die Verwendung von Bronze, Edelstahl und Kunststein gelang es der Galerie Chuan, eine breite Palette an Home-Decor-Stiftungen aufzubauen. Alle Werke gibt es als Sammlerstücke in limitierter Auflage. Über die Arbeiten Candy Elephant und Happiness Creator können Sie die Galerie Chuan näher kennenlernen.

Ausstellungsstücke



FUTURE CRACKS

Von Kuo-Lung Lin, Chia-In Lu

Material: Porzellan

Abmessungen: H8, Ø14

Charakteristika

Metallische und computerisierte Montagetechniken lassen imaginäre Scherben aus und schaffen auf diese Art und Weise neue Formen.



MOON RABBIT CUP

Von Jun-Ching Tang, Hsiao-Ying Lin

Material: Schwarzer Ton

Abmessungen: H8,5, Ø13,5 (Cup), H8, Ø12, 126 (Plate)

Merkmale

Eine Auslegung des berühmten chinesischen Märchens über ein Kaninchen auf dem Mond, das Menschen in Herbststrahlen Reichtum und Glück bringt.



LACE BOWLS

Von Tsun-Ani Lee, Ching-Ting Hsu

Material: Porzellan

Maße H13, ø15 (klein), H18, ø20 (groß)

Charakteristika

Erlesene Spitzen auf Porzellan verdeutlichen westlichen Luxus mit östlichem handwerklichen Können.

Ausstellungsstücke



WORLD CUPS

Von Chien-An Su, Mei-Li

Material: Silber

Maße H24, Ø9

Charakteristika

Eine "bühnenartige" Wechselwirkung zwischen einer weltlichen, hohen Caféhaus-Kette und traditioneller taiwanesischer Handwerkerei.



Dandelion Coat Rack

VON MOESQUE INTERNATIONAL CORP.

Material: Bronze

Abmessungen: 45x45x25(cm)

Charakteristika

Durch die Infraktion von Fantasie in dein Äußeres wird Löwenaffen zum Leben erweckt.



Lean-on (Laternen)

Von GEOWAY INTERNATIONAL CO.

Material: Rattan, Bambus, Kunststoff, LED

Abmessungen: 14 x 14 x 38,5 (cm)

Charakteristika

Eine Mischung aus traditionellem Stil und weltlicher Technologie, dieses Konzept sorgt für natürlichen Seelenfrieden.

Ausstellungsstücke



Tao

Von a.m. Ideen
Keramik, dreieckiges Blinsegras,
Beleuchtungskomponenten
Abmessungen Ø12,5 x 15cm
Charakteristika
Handarbeit aus dreieckigem Blinsegras und Keramik,
symbolisiert Natur und ein einfaches Leben.



Ballet

Von New Chi Company Ltd
Material: Porzellan
Abmessungen
Tisch-L22 B13 H20
Tasse-L5 B13 H7/8
Unterasse-L15,7 B16,4 H1,8
Zuckerdose-L8,5 B13,8 H12,5
Salzwürstchen-L8,5 B10,5 H10
Charakteristika
Der spielerische, balancierte Tanz der Balletina
verkörpert das metaphysische Gleichgewicht, nach
dem wir auf der Suche sind.



Box of Love

Von New Chi Company Ltd
Material: Porzellan
Maße L7,9 B8,8 H7
Charakteristika
Die gold-lackierte Schlange hält eine Schutzkiste
voller Zuneigung und Liebe.

5

Ausstellungsstücke



Candy Elephant

Von Gallery Chuan
Material: Kunststein
Abmessungen (groß) 9cm x 7,5 cm, (klein) 28x5,5x
9x5,5cm
Charakteristika
Die abgerundeten Elefanten erinnern uns an ein
älteres Paar, das Händchen haltend die Straße
überquert. In einer limitierten Auflage von 999 Stück
erhältlich.



Happiness creator

Von Gallery Chuan
Material: Edelstahl
Abmessungen 21 x 13 x (H) 100 cm
Charakteristika
Mit breiten Strichen erweisen Künstler das
weithaltige, laienwissenschaftlich-künstlerische,
kulturellen und menschlichen Überlieferung durch
Weiterführung der klassischen Technik ihre Reverenz.
In einer limitierten Auflage von 20 Stück erhältlich.

Zeit: 15. Februar - 19. Februar 2013
Veranstaltungsort: Messe Frankfurt
Messestandort: Halle 11.0 B49
Ludwig Erhard Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

6

Vorstellung NTORI

Das in Canton Nantou ansässige nationale taiwanische Handwerksforschungs- und
Entwicklungsinstitut wird von der Idee getragen, die taiwanische Handwerkskultur mit der
Welt zu verbinden. Um die Modernität des Handwerks zu fördern, transportieren wir
diese einzigartigen taiwanischen Kulturen, die Wertegänge und Effekte in
kunsthandwerkliche Arbeiten, versehen sie mit einer lebendigen Ästhetik und entsprechen
sachlich dem zeitgenössischen Lebensstil. Als überlappendes Ergebnis der jahrelangen
Förderung wurde Handwerkskunst erfolgreich von den ästhetischen Merkmalen des
handwerklichen Handwerks zu einer zeitgenössischen Gedankensprache aufgenommen und
an die Anforderungen der heutigen Generation angepasst. Mit Blick auf einen
ästhetischen Anspruch werden wir weiterhin taiwanische Handwerkskunst fördern und
erheben um dadurch, dass durch ihren Ausdruck und Stil die Wettbewerbsfähigkeit und
Entwicklung der taiwanischen Handwerkskunst auf internationaler Ebene verbessert werden
kann, wir werden weiterhin die Entwicklung einer inneren, ästhetischen Erziehung im Hinblick
auf die Anpassung an den zeitgenössischen, ästhetischen Stil und Marketinganforderungen
verwirklichen.

Ansprechpartner Medien:

Webto International
Lulu Li: +886 2 27292200 ext. 11, webtointl@gmail.com
Fabius Chin: +886 2 99276283, lthincwin@gmail.com

7

本中心輔導研發成果

卡典割字 字體顏色:白色, 灰色外框不需輸出

A 12.4X5 cm

FUTURE CRACKS

Creator: Kuo-Long Lin, Chia-En Lu

Material: Porcelain

This object is inspired by cracked ancient porcelain. Metal stitches and computerized assembling techniques 'mend' imaginary broken pieces, creating new shapes.

B 13.4X6.3 cm

MOON RABBIT CUP、MOON RABBIT PLATE

Creator: Jun-Ching Tang, Hsiao-Ying Lin

Material: Black Clay

An interpretation of the famous Chinese fairytale about the rabbit on the moon, traditionally commemorated every autumn in Taiwan during the Moon Festival celebrations. The rabbit sips the water along the lip of the cup and looks at the inverted image in the water, which sometimes reflects the moon.

C 13.9X5.1 cm

Tao

a.m

Material: Ceramic, Triangular Rush Grass, Lighting Components (suitable for energy saving bulb E27 max 60W)

Add a sense of comfort and peacefulness to your living room, dining room or bedroom with the Tao Pendant light. Minimal in design and made with natural materials.

D 12.8X5 cm

Dandelion Coat-Rack

MOISSUE

Material: beech

"Life needs more blossom of light and imagination." Dandelion is a piece of coat-rack. The retractable design of the hangers make it variable and interesting on the using process.

E 14X7.6 cm

WORLD CUPS

Creator: Chien-An Su, Idee Liu

Material: Silver

The global Starbucks symbol is combined with traditional Taiwanese crafts such as woodcarving, Koji pottery, glassblowing and silversmithing. The recognizable shape and circular logo element of the Starbucks cups are integrated with various craft traditions to give each object a unique local character. Creative input by the Taiwanese craftsmen contributed to the decorative details, such as the climbing beetle and flower pattern, of the final design.

F 14X6.9 cm

LACE BOWLS

Creator: Tsun-Jen Lee, Ching-Ting Hsu

Material: Porcelain

A refined and emotionally poetic object of intense tactility and visual softness. Oriental embroidery pattern meets Western elegant lace. These bowls express wedding blessing that Chinese mothers give to their daughters. The porcelain's gradient transparency plays with light that almost penetrates the membrane-like surface which is thinner on the top and thicker on the bottom.

G 13.5X6.9 cm

Lean-on(Lantern)

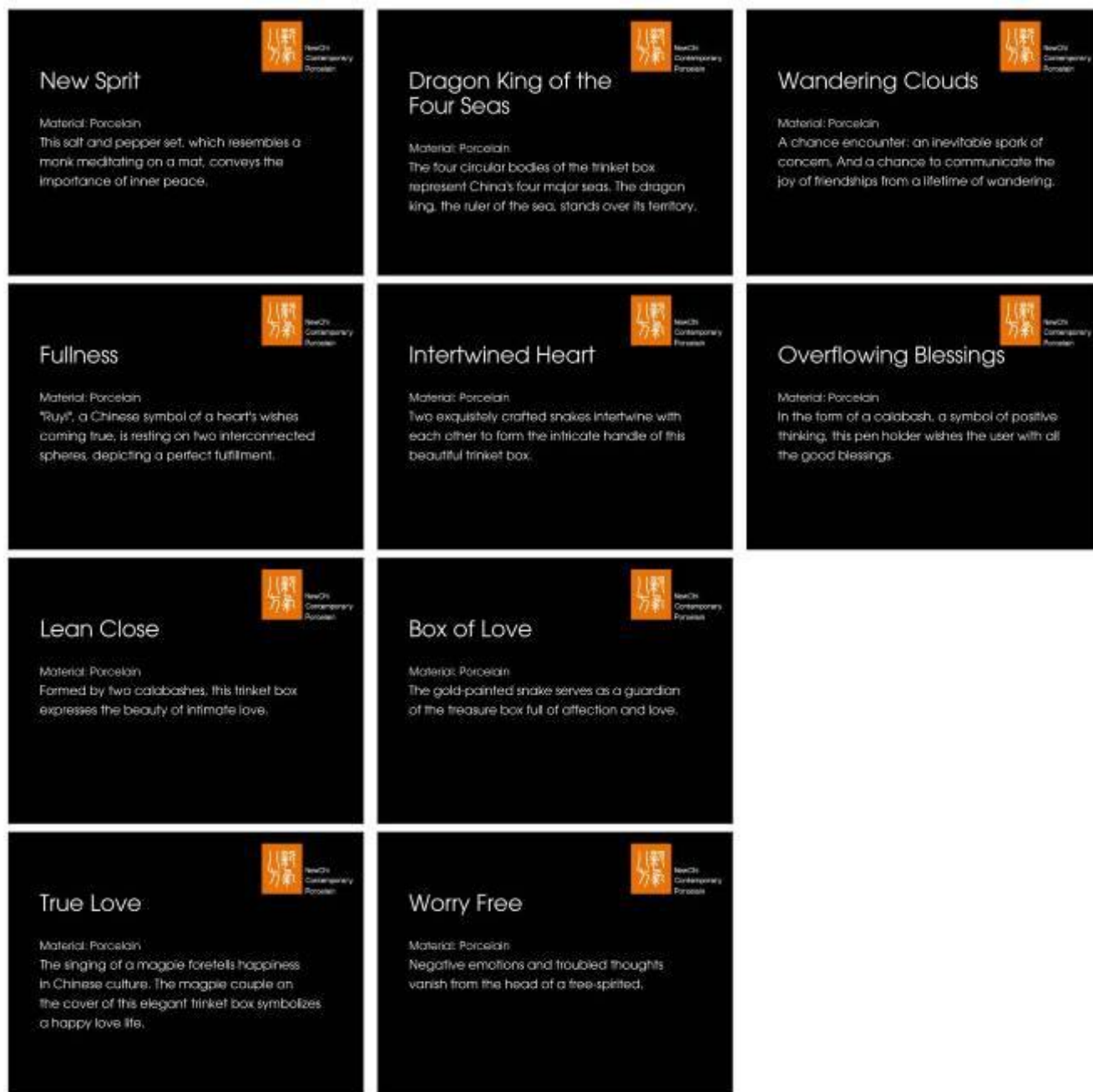
Geway

Material: rattan, bamboo, plastic, Led

Due to the degradation of physiological function, people of a certain age tend to go to the bathroom more frequently at night.

The design concept is similar to the theory of emergency lighting that every time you lift the light, it shines, and it goes off when it is placed back in the original spot. It allows users a light source to rely on at night.

 Ballet Material: Porcelain The graceful pose that a ballerina masters is an embodiment of a metaphysical balance we are looking for.	 Flying High and Free Material: Porcelain A heart that longs for freedom, gives birth to new shapes, reflecting its aspiration in the elegant lines of playful "ruyi", a symbol of good luck.	 Best Wishes Material: Porcelain This fruit bowl is shaped as a calabash, a Chinese symbol for positive thinking. It invites you to use it for endless variety of purposes, and always stay in good spirits.
 My Way Material: Porcelain In the form of an ink stroke, this tea set expresses the minimalist boldness of Chinese aesthetics.	 Circles of Fulfilment Material: Porcelain Circles symbolize fulfillment in Chinese philosophy. In this tea set, the different sized circles depict the joy of a dream coming true.	 Patience Material: Porcelain The handle is in a form of a muyu (A traditional Buddhist meditation block) and is accompanied by a wooden meditation mat. This multifunctional fruit bowl/vase represents the inner peace we all strive to possess.
 Longing for Summer Material: Porcelain The tea set is secured by a long handle that curves elegantly, resembling a rainbow after a thunder shower.	 Bright Moon Material: Porcelain The silhouette of this delicately designed cup changes entirely, when the lid transforms into a saucer.	 Great Stride Forward Material: Porcelain This bowl for special treats is like a ship with a precious cargo that carefully travels to deliver joy.
 Bel Canto Material: Porcelain From a glaringly white solid base a melodious note is born to flow up high in its purity.	 Can't Stand Without You Material: Porcelain Supported by wooden struction, the vase balances on its six toes.	 Wealth and auspice Material: Porcelain A Buddha's hand holds an offering bowl inscribed with four stylized Chinese characters, meaning "wealth and auspice".



 Happiness creator Material: Stainless steel Dimensions: 21 x 13 x H100	 Serene content Material: Stainless steel Dimensions: 9 x 7 x H47	 Candy seal Material: Composite stone Dimensions: (L) 9 x 7 x H10.5 (S) 8.5 x 5 x H8
 Perfect sally Material: Stainless steel Dimensions: 33 x 21 x H65	 Posture Material: Stainless steel Dimensions: 15 x 14 x H33.5	 Candy camel Material: Composite stone Dimensions: (L) 11 x 8.5 x H7.5 (S) 11 x 8 x H6.5
 Embrace the universe Material: Bronze Dimensions: 46 x 24 x H36	 Unique opinion Material: Stainless steel Dimensions: 23 x 4 x H13	 Candy elephant Material: Composite stone Dimensions: (L) 9 x 6 x H7.5 (S) 10 x 5.5 x H5.5
 Reverse the sight to world Material: Bronze Dimensions: 58 x 26 x H28	 Roam with ease Material: Bronze Dimensions: 38 x 15 x H18	 Candy giraffe Material: Composite stone Dimensions: (L) 8 x 4 x H10.5 (S) 8 x 4 x H9.5
 Unanticipated Material: Stainless steel Dimensions: 12 x 8 x H30.5	 Candy Parrot Material: Composite stone Dimensions: (L) 10 x 6 x H11.5 (S) 11 x 6 x H9	 Candy Lamb Material: Composite stone Dimensions: (L) 9.5 x 5 x H6.5 (S) 9 x 4.5 x H6

 Incredible Incredible Bliss Material: Composite stone Dimensions: (L)11 x 11 x H10 (S)8.5 x 5.5 x H10.5	 Candy David's deer Material: Composite stone Dimensions: (L)10 x 6 x H11.5 (S)11 x 6 x H9	 A messenger Material: Composite stone Dimensions: (L)20 x 13 x H13 (S)15 x 11 x H8.5
 Candy duck Material: Composite stone Dimensions: (L)9 x 7 x H7 (S)7 x 6 x H6.5	 Touching atmosphere Material: Composite stone Dimensions: (L)9 x 8 x H9 (S)10 x 7 x H6.5	 A blessed peacock Material: Composite stone Dimensions: 14.5 x 8 x H13
 Magic magic space Material: Composite stone Dimensions: (L)7.5 x 8 x H14 (S)7 x 9 x H10	 Wealth accumulation Material: Composite stone Dimensions: 16.5 x 16.5 x H5	
 Marvelous macrocosm Material: Composite stone Dimensions: (L)9 x 5.5 x H10.5 (S)9 x 5 x H8	 The honor of wisdom Material: Composite stone Dimensions: 14 x 8.5 x H9.5	
 Candy mouse Material: Composite stone Dimensions: (L)6 x 5.5 x H7.5 (S)6 x 5.5 x H7	 A song of life Material: Composite stone Dimensions: (L)15.5 x 8.5 x H11.5 (S)16 x 10 x H9	

CRAFT & DESIGN TAIWAN

2013 Ambiente

Messe Frankfurt Loft 11.0
Stand B49
Feb. 15-19 2013 Frankfurt

Content

- 02 CRAFT & DESIGN from TAIWAN
- 03 NTCRI Introduction
- 04 WORLD CUPS
- 05 MOON RABBIT CUP
- 06 LACE BOWLS
- 07 FUTURE CRACKS
- 08 DANDLION COAT-RACK
- 09 LEAN-ON (LANTERN)
- 10 TAO
- 11 Newchi
- 20 Gallery Chuan

CRAFT & DESIGN TAIWAN

"CRAFT & DESIGN from TAIWAN" introduction

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan craft. In 2013, Yo of NTCRI has firstly attended in the exhibition "Ambiente". In 2013, we present seven excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", to continuously promote the brand of Taiwan superior craft design to the world. This year, we have also invited two Taiwan excellent craft designer, New Chi and CHUAN, to join us, aim to show their awesome craft works and design.

The Main Spirit of "CRAFT & DESIGN from TAIWAN":
"Harmony"

Departing from the harmony between human and nature, designer and producer, user and creator, tradition and modernity, Eastern and Western, "CRAFT & DESIGN from TAIWAN" conveys the pursuit of the craft works quality with the mastery skill. "CRAFT & DESIGN from TAIWAN" not only conveys the harmonic dialogues between the tradition and innovation, also the one between human and nature. "CRAFT & DESIGN from TAIWAN" insists to obtain material from nature while not deplete the nature.



NTCRI introduction

National Taiwan Craft Research and Development Institute, located in Caotun Nantou, main mission is to establish Taiwanese craft culture identity to link with the world. In order to promote the modernity of craft industry, we are transforming those unique Taiwanese culture, history and customs into the craft works, to let them possess with living aesthetic and comply with contemporary living style. With an outstanding result on the promotion these years, we have successfully let craft works be divorced from the aesthetic performance of traditional craft, moving toward the direction with contemporary thought and fit in with the requirement of present generation. We will keep on promoting Taiwanese craft through aesthetic views, we wish, with doing this, Taiwanese craft will have a better performance and competitive ability internationally. In its expression and style, and leading the development of internal aesthetic education for going forward the direction of fitting in with the contemporary aesthetic style and marketing requirement.

TIANLIAN SILVERWARE STUDIO

1. Family, A. 5, 96.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 259–266

Crowd out the noise with a newsletter for the village purpose. Most newsletters are "bought" into townships, but not out to the people. With appropriate design, content and combination between local and existing tradition-based work a village newsletter is the honorable path will help expanding global education. So, describe himself to someone using the to write the network help, with the kind of change made to oneself, he's almost looking for new change.

WORLD CUPS

Downloaded from <http://ajphaphapublications.sagepub.com/>

10.1111/j.1365-3113.2011.04591.x

Dimensions: 40 x 250 cm

Downloaded from <http://ajphaphapublications.sagepub.com/>

positioning and determining. The reduplicate edge and occlusal edge element of the incisive cups are integrated with vague draft lines to give each object a regular shade. Mr. Goodwyn put by the following criterion controlled by the occlusive dental, such as the clamping handle and lower pattern, of the long design.



CHING KILN STUDIO

John C. McGowan, Editor

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

Long is among others the youngest of brother pilots who began to draw on their glass when his day has already begun to set. Long draws as well as fly. This pursuit will make him realize that one day with the least Long has begun working on complex in the sun and in secret ways. This process of moving from a cluster of individual pieces to a cluster of perceptions has been highly exciting and funned Long like a piece well-outlined story.

MOON RABBIT CUP

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Inc.

McIntyre, B. 1997. *How to Write a Thesis*. New York: Norton.

Copyright © 1995 by John Wiley & Sons, Inc.

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

As a representative of the Japanese Chikara Kaihan, about the middle of the month, Tadokoro, accompanied by his wife and children, visited during Tadokoro's first visit to the United States. The visit was for the purpose of the cultural exchange of the Japanese image in the world, which had been a small team.



TSUN JEN TOUNG ART POTTERY CO., LTD.

Team: New York

E-mail: willmcs@cox.net or willmcs@att.net

Established for over 30 years, Tait-Sen-Tong nurtured traditional ceramic skills to create an artistic new era. From the basic arts to the applications of high technology, the combination of pottery, coloured glass and glazing gave rise to novel multi-functional art forms. Tait-Sen-Tong is engaged in unique art with the combination of glaze and art to develop various media for the design and production of their new products.

LACE BOWLS

Downloaded from <http://ajph.org/> by guest on June 11, 2016

10 years or less

2000

Downloaded At: 11:53 11 September 2009

A refined and eminently cool, object of interior facility enclosed within. Oriental windows perform more Western elegant look. These bowls express wedding blessing that Chinese mothers give to their daughters. The porcelain's gradient transparency plays with light that almost perceives the hems like the surface which is flared on the top and thicker on the bottom.



SHUIJI SNAKE KILN CERAMICS CULTURAL PARK

SHUO-SH

Chia-Hung Lin,
E-mail: chlin@math.nyu.edu

In Kuang song, who is the owner of the first generation, inherited the kiln in 1983. Because traditional pottery and business was dying out, Mr. Kuang expanded the kiln building the end in Ceramics Cultural Park, which provides useful information and good facilities for people interested in pottery. He hopes that this park would serve as a new stage for the traditional pottery, lets and draw people into the more and more world of pottery.

FUTURE CRACKS

Environ Biol Fish (2015) 98:17–24

home-grown

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 391–397

The project is inspired by mixed order integration, virtual stretch and computerized assembling techniques, trend machinery toolset pieces, offering new digital



INCHOUK

Address: 2F, No.5, Lin 128, Sec.2, Zhongshan Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
Telephone: +886(2)88740068
E-mail: info@moloud.com
Web: www.moloud.com

ABOUT

MORE • ISSUE • VOSSLE

More Than Design's work is based on communicating with people and material and waking up everyone with the core of More Than Design. Things that are known yet have not been realized, had appeared to find the growth process. They, its emotions and experiences, have already been deciding today.

Dandelion Coat-Rack

Information Design

Dimensions WxDxH (cm) 11.5x14.5x1.5

Life needs more blossom of light and imagination.

Dondelon is a piece of cord rack. The retractable design of the hangers make it valuable and interesting on the using process.



GEWAYZ

Address: No.370, 3rd Floor, Zhongyuan Rd., Huailin Town, Changhua County 691, Taiwan (R.O.C.)
Telephone: +886-935-3066
Fax: +886-935-2006
E-mail: gsn@gsn.tw
Web: www.gsn.tw

Like our beloved, individual students, identified with unique functions, simple and beautiful design, innovation and enjoyment of the combined. Combustible, embracing life's vibrant for you.

Lean-on(Lantern)

Information Systems, Cambridge's graduate school, 1997.

Downloaded from <http://ajphaphysiol.physiology.org/> by guest on September 11, 2012

Due to the degradation of physiological function, people of a certain age tend to go to the bathroom more frequently at night.

Free delivery on orders

has design codes which refer to the needs of a design program that uses the sun at the right, 1st floor, and it goes off when its placed back in the design area. It allows you to go on at right.



a.m

11/27/1997

Address: 5006 2nd Fl., No. 31, Ming Sheng E. Rd. Sec. 1, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
Telephone: +886-2-22111039
E-mail: info@ytracool.com
Web: www.ytracool.com

Toc

Editorial Comment *Young Adult Book's Review*

1 April 1997

Qualitative Data Analysis, 2nd edn (London: Sage, 1990).

Additional series of comfort and practicality in your living space, dining room or bedroom with the Sea Breeze light. Minimalist design and made with natural materials.



NewChi
Contemporary
Porcelain

NewChi Contemporary Porcelain is a brand that revolutionizes traditional Chinese aesthetics and lifestyle with contemporary fashion. Its products vary from home décor, tableware, to art collectibles. Each product is 100% handmade, demonstrating advanced craftsmanship with its unique shape, smooth texture, pure whiteness, and elegant gesture, while still maintaining rich Chinese cultures and philosophies.

With its Eastern aesthetics and Western minimalist style, NewChi has become a brand much sought after by collectors worldwide. Since it was founded in 2003, NewChi has been invited to exhibit its products in prestigious institutions such as The Louvre and Triennale di Milano. NewChi currently operates 12 galleries in major cities in Greater China - Beijing, Shanghai, Taipei, and Hong Kong.

Tel: +886(2)20006209
Email: info@nsw-chi.com
Web: www.nsw-chi.com
Add: 4th Floor #16-2, Zhongyang S. Rd., Beifou District, Taipei City, Taiwan (R.O.C.)

Basket

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L
Base 13.5x13.5x13.5
Teapot 103x103x103
Cups 103x103x103

The good happens that a
cup of tea is a
commitment of a physical
because we are looking for



My Way

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L
Base 13.5x13.5x13.5
Teapot 103x103x103
Cups 103x103x103

In the form of a bird, it is
a cup of tea that expresses the
spirit of Chinese tea culture



Longing for Summer

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L

The tea is served by a long
handle that allows you to
enjoy the tea without a
burning finger



12

www.merch.com | 0101 | 0101merch.com

Bel Canto

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L
Base 13.5x13.5x13.5

From a gently white and
soft, a teapot is born
to flow up high in purity



Flying High and Free

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L

A teapot that longs for freedom,
giving rise to new shapes,
reflecting its aspiration in the
elegant line of a bird's flight,
a symbol of good luck



13

www.merch.com | 0101 | 0101merch.com

Circles of Fulfillment

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103
Capacity 2.5L

Circles symbolize fulfillment in
Chinese philosophy.
In this set, the different
sized circles depict the joy of a
cup of tea coming true



Bright Moon

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103

The shape of the teapot is
designed to change as the
light of the moon changes



14

www.merch.com | 0101 | 0101merch.com

Can't Stand Without You

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103

Supported by wooden structure,
the side balance on its feet



Best Wishes

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103

The full bowl is a symbol of
good luck, a Chinese symbol
for positive thinking. It is for
you to use it for endless variety
of purposes and share it in
good luck



Patience

Material / Porcelain
Dimensions
HxWxD 103x103x103

The handle is in the form of a
man, a traditional Buddhist meditation
figure and is accompanied by a
smaller figure of a man
The man and the figure of a man
represents the inner peace we
all strive to possess



15

www.merch.com | 0101 | 0101merch.com

Gleeful Stride Forward

Material / Process:
Ceramics
US 14114442.1

The bowl for sweets holds a live
candy with a precious sugar
that carefully flows to Silver
Fox.



Wealth and Auspice

Material / Process:
Ceramics
US 14114443.0

A Buddha's hand holds an
offering bowl inscribed with
four stylized Chinese characters
meaning "wealth and auspice".



New Spirit

Material / Process:
Ceramics
US 14114444.0

The art and support of, which
reminds a monk meditating
in spirit, conveys the
importance of inner peace.



16

WEB: www.studio.com EMAIL: info@studio.com

Fulfillment

Material / Process:
Ceramics
US 14114445.0

"Yue" is a Chinese symbol of a
happy wife coming home. A
pair of two interconnected
blossoms, depicting a perfect
fulfillment.



Lean Close

Material / Process:
Ceramics
US 14114446.0

Formed by two blossoms,
this fruit too evokes the
beauty of things to come.



Dragon King of the Four Seas

Material / Process:
Ceramics
US 14114447.0

The four circular bodies of the
fruit too represent China's
four major seas. The dragon
king, the ruler of the sea, stands
over its territory.



WEB: www.studio.com EMAIL: info@studio.com

17

True Love

Material / Process:
Ceramics
US 14114448.0

The singing of a magpie
foreshadows happiness in Chinese
culture. The magpie couple on
the cover of this elegant vessel
for symphony of happy love life.



Intertwined Heart

Material / Process:
Ceramics
US 14114449.0

Two exquisitely crafted broken
intertwine with each other to
form the intricate handle of this
beautiful vessel too.



Box of Love

Material / Process:
Ceramics
US 14114450.0

The gold-painted robe serves
as a guardian of the treasure
box full of affection and love.



18

WEB: www.studio.com EMAIL: info@studio.com

Worry Free

Material / Process:
Ceramics
US 14114451.0

Negative emotions and
troubled thoughts vanish from
the head of a frog-spotted.



Wandering Clouds

Material / Process:
Ceramics
US 14114452.0

A chance encounter
on the little spout of concern
and a chance to communicate
the joy of the clouds from a
home or workplace.



Overflowing Blessings

Material / Process:
Ceramics
US 14114453.0

In the form of a cat, it
symbolizes good luck. The
paw holder which the cat sits with
US the good blessings.



WEB: www.studio.com EMAIL: info@studio.com

19



As concerning with the admiration of land, the core for Taiwanese humanity, and the passion for art creation, Gallery Chuan, a whole new brand, established in 1999.

The Chinese character of "Chuan" means "the creel made of bamboo", with generous and various fishes in this creel. With this name, the diversity of products in Gallery Chuan also carries abundant landscape and humanity in Taiwan.

Gallery Chuan has gathered the sculptures from various fields in Taiwan. By creating in a fluent materials, all of the art-works communicate the eagerness for "beauty of life" to the world, and the works make it true in our lives.

Each series of fine works in Gallery Chuan created from the essence of creators' lives, makes the art-lovers can be much closer to the art. The fine works of Gallery Chuan are not only the decoration beautifying the atmosphere of house lives, but also the best choice of special gifts for relatives and friends.

The wish for lives and the best gifts of art, all in Gallery Chuan!

Tel: +886(4) 22036080

Email: shin@gallerychuan.com

Web: www.gallerychuan.com

Addr: B1F., No.361, Minquan Rd., North Dist., Taichung City 404, Taiwan (R.O.C.)

30

Happiness creator

Size: 21 x 12 x 11 (cm)

Material: Stainless steel

Artist: Chang Feng

Limited edition in 20 pieces.

The work contains the appearance of craftsman who decides to creation. Through this work to achieve the spirit of preserving tradition and art.



31

Perfect salty

Size: 200 x 140 (cm)

Material: Stainless steel

Artist: Chang Feng

Limited edition in 20 pieces.

The work interprets the spirit of artists to pursue perfection. The bunch of polished steel creates the strong contrast between the rugged and the smooth to show abundant features, so that makes the works more modern and succinct.



32

WEB: www.gallerychuan.com EMAIL: shin@gallerychuan.com

Figure

The collection, "Figure", describing material life, come to symbolize human spirit and to show the strength to survive life. With clean, but cutting and rugged features, makes the work more forceful and strong.



33

WEB: www.gallerychuan.com EMAIL: shin@gallerychuan.com

Reverse the sight to world

Size: 56 x 20 x 30 cm
Material: Stone
Artist: Chang Feng

Limited edition in 99 pieces.

The artist Chang Feng is good at deconstruction and reconstruction of human body to show the first habit to survive life.



Embrace the universe

Size: 46 x 24 x 35 cm
Material: Stone
Artist: Chang Feng

Limited edition in 99 pieces.

With the interlocking of figure, the work presents the balance activity, to show the open-minded attitude, and how we embrace the world for bright future.



24

VIBE: www.galenchuan.com RMB: www.galenchuan.com

Noah's Ark

The collection "Noah's Ark" inspired of classic, both of animals grow up in love and courage, as the symbol of legacy and expectation of future. All candy animal works look like lovely toys from fairy tales, and the striking marble stone seems as delicious as ice cream flows. Now there are more than 30 pairs of animals on board. Let's go to the wonderland.

Candy Elephant

Size: 20 x 10 x 10 cm, 20 x 10 x 10 cm
Material: Composite stone

Limited edition in 99 pieces.

The chubby elephant couple walk leading by the tail, like the loving old married couple with sweet and happiness.



Marvelous macrocosm

Size: 20 x 10 x 10 cm, 20 x 10 x 10 cm
Material: Composite stone

Limited edition in 99 pieces.

Long time, and seeing the bigger world, there time was known better than a small. "Marvelous Macrocosm", a pair of snails experience the world with their pace, and bring the splendorous home.



Candy camel

Size: 10 x 10 x 10 cm, 10 x 10 x 10 cm
Material: Composite stone

Limited edition in 99 pieces.

Charming, vivid gesture. 2014 New design of the collection, "Noah's Ark".



Candy seal

Size: 10 x 10 x 10 cm, 10 x 10 x 10 cm
Material: Composite stone

Limited edition in 99 pieces.

Charming, vivid gesture. 2014 New design of the collection, "Noah's Ark".



25

VIBE: www.galenchuan.com RMB: www.galenchuan.com

Genesis

In the myth of ancient times, mother of earth had bred various life. It seems that all the works of "Genesis" grew up naturally from the cracks of stones. The art has now melted with the veins of stones to show the eternal symbiosis of contrast.

The messengers

Size: 20 x 10 x 10 cm, 20 x 10 x 10 cm
Material: Composite stone

Limited edition in 99 pieces.



Wealth accumulation

Box: 14x10x10 cm
Material: Ceramic stone

Limited edition: 999 pieces

In Chinese story, wealth also represents the effect of time. The number of pieces is 999. The designer designed these pieces as the bloom of flowers. When the pieces come together, all the future will come to life.



The honor of wisdom

Box: 14x10x10 cm
Material: Ceramic stone

Limited edition: 999 pieces



A song of life

Box: 10x10x10 cm
Material: Ceramic stone

Limited edition: 999 pieces



28

WTR: www.galaxy.com.tw P&M: pam@galaxy.com.tw

CRAFT & DESIGN TAIWAN

CRAFT & DESIGN ROOM TAIWAN

Supervisor: Ministry of Culture
Organizer: National Taiwan Craft Research and Development Institute
Publisher: Yeh, Hsing-ming
Planner: Tsai Song Chen
Executive Editor: Li, Jia
Editorial Team: Hsu Chia Yu
Graphic Design: Weiho Print Co., Ltd.
Publish Date: February, 2013

National Taiwan Craft Research and Development Institute
Address: No. 373, Zhongzheng Rd., Cidian Township, Nantou County 5086, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886(0)235141-8367
Fax: +886(0)2313642
www.ntcir.gov.tw

台灣工藝研究所
編輯單位: 文化局
主辦單位: 國立臺灣工藝研究發展中心
發行人: 許勝雄
策劃: 蔡松欽
執行編輯: 賴金和
編輯小組: 許勝雄
出版設計: 威爾斯印刷有限公司
出版日期: 中華民國102年2月

國立臺灣工藝研究發展中心
地址: 54246 南投縣鹿港鄉中正路573號
電話: +886(0)235141-8367
傳真: +886(0)2313642
www.ntcir.gov.tw

Official Organizer
 文化部
Cultural Bureau
Ministry of Culture, Taiwan

Executive Organizer
 國立臺灣工藝研究發展中心
National Taiwan Craft Research and Development Institute

附件六、2013 德國法蘭克福消費用品展－提袋



日期: 2013/2/2 媒體: 工商時報

標題: 國立工藝中心 推廣台灣精品

A12 企業服務

工商時報

http://ctee.com.tw 中華民國102年2月2日 星期六

國立工藝中心 推廣台灣精品

參加今年法蘭克福消費用品展，傳達多元獨特的WEasTaiwan風格



▲ 體絲玻璃－德國法蘭克福消費用品展台灣參展作品。圖／業者提供



▲ 世界杯－德國法蘭克福消費用品展台灣參展作品。圖／業者提供

【台北訊】「CAPT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱ITCIE）繼2011年EII品牌之後，再次以德國羊角角帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族、歷經中國大陸、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧（Harmony）」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan（West + East + Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性展現臺灣生活美學價值與國際接轨及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶泥捏塑過去與未來的「從前到後」，用鋼鐵打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「兔月杯」秋作盤」，在傳統瓷器上精緻描繪的「簪花蝶翅」，精緻大方且造型獨特的「蒲公英衣架」和遙電多功能可觸摸的「松露夜燈」，都將在Ambiente與國際買家見面。

共同參展品牌「八方新氣」的白瓷（又稱「白金」或中

國白Porcelaine de Chine），顛覆傳統瓷器圓潤的曲線造型，大膽的以平面、棱角、懸空、方正等角度變化，以時尚、簡約、意象的概念重新塑造，創造劃時代的美感，打造「新東方生活美學」。本次展出的代表作品「Ballet」、「Box of Love」。

共同參展品牌「富美園」秉持對臺灣土產的覺悟與人文關懷，結合來自臺灣各領域建築家、透過金屬及石材雕塑與空間的對話，創造多元家居風格，傳達對生命熱愛及樂觀精神。作品全球限量發行，深具典藏意義，本次展出的代表作品「Candy Elephant」、「Happiness creator」。

拉抬買氣 郝龍斌發紅包

■郭惠貞

台灣美味小吃，進駐北街連連有，進駐北街的年貨大街各式乾貨、梅干菜、魷魚絲、臘腸、不飽的芒果乾、各種台灣本地名產，全台灣的美味小吃，進駐北街的年貨大街連連有，有些甚至只有在過年的時候在進駐北街才能吃得到。1月30日為提攜買氣，台北市長郝龍斌會同台北市政府一級單位主管暨晚節慶祝在進駐北街年貨大街拜年；

進駐北街年貨大街1月25日開跑，迄今前往採買年貨的民眾已超過20萬人次，訪查進駐北街商家業者公開「年前10大暢銷零嘴」，其中「開心果」因名字討喜又不怕淋雨淋濕，其次依序是魷魚絲、乾麵、巧克力糖、瓜子。進駐北街商家叫賣手法爭奇鬥艷已成為一大特色，今年特邀請兩位超級賣員大展身手，看誰能在短短30秒內贏得「叫賣王」美名。

台北進駐北街活動動過過年時，郝龍斌率進駐北街拜年行程後，前往寧夏夜市繼續與民眾拜年送財，參加寧夏夜市千人燈市巡遊慶賀，主燈是

69

日期: 2013/2/5 媒體: 中華日報

標題: 工藝中心 推廣台灣精品

財經短波

工藝中心 推廣台灣精品

記者黃翠娟／台北報導

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立台灣工藝研究發展中心(簡稱NTCRI)繼101年YITI品牌之後，再次以領頭羊角色帶領台灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會——法蘭克福消費用品展，將台灣最棒的工藝設計推向國際市場。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，都將在Ambiente與國際買家見面。

上市融資融券餘額 2月4日 上市三大法人買賣超 2月4日

日期: 2013/2/6 媒體: 國際商情

標題: 工藝美學 邁向國際

展覽預告
MICE

法蘭克福消費用品展
台灣工藝時尚館
展期: 2013年2月15日至19日

文 ■ 張優良 圖 ■ 國立台灣工藝研究發展中心



▲台灣傑出的工藝設計將再度於2013年法蘭克福消費用品展發光發熱。

工藝美學 邁向國際

繼2011年以Yii品牌首度參加法蘭克福消費用品展後，為持續推廣台灣優質工藝設計品牌，國立台灣工藝研究發展中心（NTCRI）將於近期內年帶領工藝品牌業者八方新氣與筌美術，參加2013法蘭克福消費用品展（2013 Ambiente），並以「台灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）形式展現台灣最棒的工藝設計。今（2013）年「台灣工藝時尚館」的主題為「和諧（Harmony）」，以人文及自然之間，設計者與製造者之間、使用者

與創作者之間、傳統與現代之間、東方與西方之間的和諧關係為出發點，傳達台灣以精湛技法對工藝品製作品質的追求。

位於南投草屯的NTCRI致力於突顯台灣工藝文化的特色，並與世界接軌。除推動工藝現代化之外，並將具台灣文化、知識及歷史等特色之文化內涵，轉化為具生活美觀及符合當代人生活方式的作品。未來將持續以美學觀點來推動台灣工藝，務使其在國際市場的表現力及風格有更好的呈現及競爭力。■

芭蕾

藝術大師王俠軍的瓷器藝術品牌「八方新氣」，所展出尖底的茶壺組彷彿翩翩起舞的優雅舞者，名為「芭蕾」。



蒲公英

Dandelion 是一件複合式的概念家具，設計師郭子榮巧妙的以蒲公英為形體，呈現其設計概念。



情滿堂

情滿堂象徵珍貴的真愛和承諾，蛇身緊緊糾結在寶盒之上，如同相知相交的情誼和如膠似漆的愛情。



UNI FM96.7 環宇廣播電台

以愛為名·有你有我 All Things Are Possible!

UNI 節目 UNI 音樂 UNI 新聞 UNI 活動 UNI 智慧生活 UNI 會員
UNI 在唱歌 UNI SuperStar 人氣點播 唱片區 音樂單元

UNI 節目

首頁 > UNI 節目 > 節目

創新一百



節目主持人：莊蕙蕙

播出時間：【週二】06:00 - 06:00

節目網站：按我連結網站

臉書粉絲團：按我連結網站

節目內容：

發現創新故事，掌握創新技術，挖掘創新商機，歡迎來到創新100！

科技不斷的進步，未來的生活我們需要什麼樣的創新生活？在科技不斷的翻轉的時空，什麼樣的科技不斷的推陳出新，來改變你的生活、產業的變動與經濟的發展？

台灣下一個一百年，還需要什麼創新的產業注入？有哪些創新的產業正在蓄勢待發，等待時機的成熟，一舉影響這個世界，讓台灣因為這些創新的產業，站在世界的焦點上！

由創新發展經緯編織金喜華，分享世界最新的產業創新發展，告訴你台灣下一個百年的產業發展，提供給你最新最一手產業發展趨勢，每週二早上八點至九點，請鎖定FM96.7環宇廣播電台【環宇觀點—創新100】。

2013 年 2 月 紀錄搜尋

請輸入關鍵字

播出日期	主 題	來 賓	聆聽節目
2013-02-26	臺灣創新工藝品產業發展	文化創意產業國立台灣工藝研究所 發展中心許秋修主任	收聽
2013-02-19	以創新促進兩岸市場	太原生物科技股份有限公司 董事長許明傑博士	收聽
2013-02-12	從微創到創舉	遠東生物科技股份有限公司 董事長劉鴻運	收聽
2013-02-05	透過Open Space Technology，你也可以成為經驗穩定者	開拓文教基金會執行長蔡淑芬	收聽

首頁 會員中心 網站地圖 關於我們

會員註冊 登入



訂閱電子報

站內搜尋

UNI 線上收聽



節目名稱：UNI在唱歌

節目時間：15:00-16:00

UNI 影音專區

more >



UNI 隨選即播 ADD

more >

· 訪問趙先生：今日您支持誰
席明日德保區顧德

· 漫步歲月中：音樂、生活、
雜談(二)

· 用點心好好玩：跟著音樂
去旅行 希拉路之音音樂會
裏之路上)

· 財經熱點：好品進行銷售戰
法

UNI Super Star

more >



UNI 人氣點播

more >

S.H.E 迫不及待 洋音夜夜堂

謝露東 謝露林 黃景寧

點我點歌

UNI 留言

跳至留言

日期: 2013/2/19 媒體: 經濟日報

標題: 臺灣時尚工藝 國際舞台吸睛

工藝中心領軍、法蘭克福展出

臺灣時尚工藝 國際舞台吸睛

【台北訊】「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與全球規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最佳的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧 (Harmony)」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為

獨特的WEasTaiwan（West + East + Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性，開啓臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，都將

在Ambiente與國際買家見面。

參展品牌之一的「八方新氣」白瓷，顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型，大膽的以平面、稜角、懸空、方正等角度變化，以時尚、簡約、意象的概念重新塑造，創造劃時代的美感，打造「新東方生活美學」。

「釜美術」品牌秉持對臺灣土地的爱戀與人文關懷，結合來自臺灣各領域雕塑家，透過金屬及石材雕塑與空間的對話，創造多元家居風格，傳達對生命熱愛及樂觀精神。。

（張珍玲）

日期: 2013/2/19 媒體: 世界論壇報

標題: 時尚工藝行銷國際 臺灣用品在德國展出

案。

時尚工藝行銷國際 臺灣用品在德國展出

【記者夏萬浪／台北報導】國立臺灣工藝研究發展中心繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色，帶領臺灣獨特原創的工藝精品，在本月15-19日，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），把臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化。此次工藝中心輔導研發產品，包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」，和古中國盤」等。

位於南投草屯的國立臺灣工藝研究發展中心，主要任務為突顯當代臺灣文化特色並與世界做連結。有意取得進一步資訊的朋友，可與參與合作的歲博國際公司李靜舒小姐連絡（02-27292200轉1）。之標準與辦法，並有後續追蹤紀錄等。

●即將在德國展出的台灣絲雲杯。



UNI FM96.7 環宇廣播電台

以愛為名·有你有我 All Things Are Possible!

▶ UNI 電台 ▶ UNI 節目 ▶ UNI 音樂 ▶ UNI 新聞 ▶ UNI 活動 ▶ UNI 智慧生活館 ▶ UNI 會員

UNI 在唱歌 UNI SuperStar 人氣點播 唱片區 音樂單元

UNI 節目

● 首頁 > UNI 節目 > 節目

創新一百



節目主持人：金燕萍

播出時間：【週二】08:00 - 09:00

節目網站：按我連結網站

臉書粉絲團：按我連結網站

節目內容：

發現創新故事、掌握創新技術、挖鬆創新商機，歡迎來到創新100！

科技不斷的進步，未來的生活我們需要什麼樣的創新生活？在科技不斷的翻轉的同時，什麼樣的科技不斷的推陳出新，來改變你的生活、產業的變動與經濟的發展？

台灣下一個一百年，還需要什麼創新的產業注入？有哪些創新的產業正在蓄勢待發，等待時機的成熟，一舉影響這個世界，讓台灣因為這些創新的產業，站在世界的焦點上！

由創新發現誌總編輯金燕萍，分享世界最新的產業創新發現，告訴你台灣下一個百年的產業驕傲，提供給你最新最一手產業發展趨勢，每週二早上八點至九點，請鎖定FM96.7環宇廣播電台【環宇觀點－創新100】。

2013 年 2 月 紀錄搜尋

請輸入關鍵字

Search

播出日期	主 題	來 賓	聆聽節目
2013-02-26	臺灣創新工藝品進軍國際	文化部所屬國立台灣工藝研究發展中心許秋修主任	收聽
2013-02-19	以創新挺進兩岸市場	太景生物科技董事長兼執行長許明臻博士	收聽
2013-02-12	從微藻談創業	遠東生物科技董事長關鴻達	收聽
2013-02-05	透過Open Space Technology，你也可以成為議程設定者	開拓文教基金會執行長蔡淑芳	收聽

附件九、2013 德國法蘭克福消費用品展－網路媒體報導

日期: 2013/1/30 媒體: 工商時報

標題: 臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場

<http://ctee.com.tw/News/view.aspx?newsid=15395&cat=2>

The screenshot shows the Commercial Times website interface. At the top, there's a navigation bar with the '工商時報' logo, a search bar, and links for '會員登入', '訂戶開通', '訂購e報', and '廣告刊價表'. Below this is a secondary navigation bar with '五年新聞全文', '檢索', and '進階搜尋'. The main content area features a headline: '臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場'. Below the headline are social media sharing icons (Facebook, P, C, H, S, Plur, T, W, X) and a date line: '2013/01/30 | 活動訊息 | 工商時報 黃志方'. The article text begins with: '【台北訊】「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。'. The text continues to describe the exhibition's theme '和諧 (Harmony)' and the 'WEasTaiwan (West + East + Taiwan)' style. It also mentions that the products are crafted by the center's research and development team, combining traditional Eastern crafts with modern materials to create a Western fashion style. Examples of products include ceramic vessels, silver vessels, and various bowls and plates.

工商時報

2013-01-31 星期四

會員登入 訂戶開通 訂購e報 廣告刊價表

五年新聞全文 檢索 進階搜尋

首頁 工商頭條 PDF下載 本版閱讀 免費試閱 企業服務 產品介紹 服務大評鑑

工商e報 » 企業服務

臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場

最新活動

2013/01/30 | 活動訊息 | 工商時報 黃志方

【台北訊】「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧 (Harmony)」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的 WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，

日期: 2013/1/30 媒體: 中國時報讀者服務網

標題: 臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場

http://reader.chinatimes.com/forum_131904.html



中國時報讀者服務網

2013年1月31日

首頁 充電網 理財網 保險稅務網 機械鋼鐵五金網 地方服務網 課程講座

最新活動動態 -- 最新活動動態

臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學 將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場

【黃志方】 2013/01/30 工商時報

【台北訊】「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西融合風格的多元文化，今年的主題「和諧(Harmony)」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan（West + East + Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心精選研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細線打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在瓷胎瓷器上精細著絲雕刻的「普絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優美的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，都將在

全文檢索

搜尋

日期: 2013/1/31 媒體: 經濟日報

標題: 臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學

<http://edn.udn.com/article/view.jsp?aid=593371&cid=14>

**聯合報系**
經濟日報

主編精選 | 企業新聞 | 影音新聞 | 活動快訊 | 下載專區 | 訂報 · 刊登廣告 | 關於我們 | 愛秀網 | 大台中國際會展中心

首頁 » 企業新聞 » 商業及休閒

MEMBER 會員專區

帳號
密碼
0620
[忘記密碼](#) [加入會員](#)

[Login](#)

全球股市看板

譯言堂

- 登入金傳媒集團 享多種展覽優惠
- 經濟日報 讀者意見調查大募集!
- 經濟日報Facebook粉絲團 快來按讚!

商業及休閒

臺灣工藝時尚 多元文化融合的生活美學

2013/01/31 [轉寄](#) [列印](#)

■李正宗■

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與全球規模最大的高品質消費品博覽會—法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最佳的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧 (Harmony)」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性，開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，都將在Ambiente與國際買家見面。

參展品牌之一的「八方新氣」白瓷（又稱「白金」或中國白Blanc de Chine），顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型，大膽的以平面、稜角、懸空、方正等角度變化，以時尚、簡約、意象的概念重新塑造，創造劃時代的美感，打造「新東方生活美學」。本次展出的代表作品「Ballet」、「Box of Love」。

「釜美術」品牌秉持對臺灣土地的愛戀與人文關懷，結合來自臺灣各領域雕塑家，透過金屬及石材雕塑與空間的對話，創造多元家居風格，傳達對生命熱愛及樂觀精神。作品全球限量發行，深具典藏意義，本次展出的代表作品「Candy Elephant」、「Happiness creator」。

精選推薦

「台股大獎堂」得獎名單公...

日期: 2013/2/1 媒體: 創新發現誌(ideas)

標題:臺灣工藝時尚 Show 法蘭克福消費用品展吸睛

http://ideas.org.tw/magazine_2-68.php

創新發現誌

搜尋/創新發現誌

GO

首頁 | New Idea | New Tech | New Biz | 新聞剪輯 | 影音專區 | 雜誌目錄 |

2013/02/06

【WEasTaiwan Style!】

臺灣工藝時尚Show 法蘭克福消費用品展吸睛

5 人說讚。成為你的朋友中第一個說讚的人。

分享本站:   

人氣(22)

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會—法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最粹的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧（Harmony）」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan（West + East + Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性展現臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶器描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用銅銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「遊月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細青絲雕刻的「青絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭塔」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和谷電多功能可隨手提的「依靠袋」，都將在Ambiente與國際買家見面。

會員專區 Member Area

請輸入您的帳號 (註冊信箱)

請輸入驗證碼 

登入

忘記密碼 | 加入會員

影音專區 Video Area



已發行雜誌 Issued magazines

☐ 第000051期 / 101.08.31

☐ 第000050期 / 101.06.07

☐ 第000049期 / 101.04.09

☐ 第000048期 / 101.02.26

日期: 2013/2/2 媒體: 工商時報

標題:國立工藝中心 推廣台灣精品 參加今年法蘭克福消費用品展，傳達多元獨特的WEasTaiwan 風格

http://tol.chinatimes.com/CT_NS/CTContent.aspx?nsrc=A&ndate=20130202&nfno=N0097.001&nsno=1&nkeyword=%a4u%c3%c0%a4%a4%df&SearchArgs=Keyword%3d%a4u%c3%c0%a4%a4%df%26Attr%3d%26Src%3d11%26DateFrom%3d20130104%26DateTo%3d20130203%26ShowStyle%3d2%26PageNo%3d1%26ItemsPerPage%3d10&App=NS

中時新聞資料庫
www.tol.com.tw

新聞檢索 | 查詢結果 | 內文

工商時報 A12/企業服務 2013/02/02

國立工藝中心 推廣台灣精品 參加今年法蘭克福消費用品展，傳達多元獨特的WEasTaiwan風格

【台北訊】

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國大陸、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧（Harmony）」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan（West + East + Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次**工藝中心**輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅

付費會員登入

帳號：

密碼：

登入

忘了帳號或密碼

申請付費檢索會員

活動快訊

- 丹堤御品年菜預購中！
- 搬家資訊請上中時房產

- 常見問題
- 使用說明
- 購買流程
- 轉載授權

76

日期: 2013/2/2 媒體: 工商時報

標題: 國立工藝中心 推廣台灣精品

<http://tw.news.yahoo.com/國立工藝中心-推廣台灣精品-213000370.html>

YAHOO!新聞
奇摩

Q 搜尋

網頁搜尋

新聞首頁

政治

財經

社會

地方

影劇

運動

國際

生活

文教

健康

科技

旅遊

專欄

影音

新奇

藝人動態 電視廣播 音樂 電影 日韓 影劇熱門 名人娛樂

國立工藝中心 推廣台灣精品

中時電子報
www.chinatimes.com

作者：台北訊 | 中時電子報 - 2013年2月2日 上午5:30

字 字

工商時報【台北訊】

「CRAFT&DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會－法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族，歷經中國大陸、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民，產生獨特東西方融合風格的多元文化，今年的主題「和諧（Harmony）」將傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan（West+East+Taiwan）風格，透過展出作品的多樣性開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩手藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月杯、秋作盤」，在薄胎瓷器上精細蕾絲雕刻的「蕾絲碗組」，簡約芳香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠

Q 新聞搜尋

新聞搜尋

你可能還會想看

- 谷歌氣盛 蘋果app優勢流失
- NBA 豪奪28分 火箭轟翻勇士
- 春節報路 中華電推路況App
- App找工作 年輕打工族最愛
- App求職快易通 19歲以下美眉最愛
- 路況快易通App 壅塞會預警
- 新春掌握開運撇步 《貼身算命師》APP報你知 ...
- 新竹縣市春節疏運 手機APP上網查詢最方便 ...

3分鐘看新聞 »

台積電獎金紅利 平均每人74萬

多位藝人殞落 張小燕：八卦竟成真

190公分壯賊偷菸 被捕痛哭3小時

西藏山火延燒 工廠與民房被焚

Yahoo 奇摩名人娛樂

日期: 2013/2/2 媒體: 工商時報

標題: 國立工藝中心 推廣台灣精品

<http://tw.omg.yahoo.com/news/國立工藝中心-推廣台灣精品-213000370.html>

The screenshot shows the Yahoo! OmG Taiwan Entertainment page. At the top, there's a navigation bar with links like '首頁', '發燒新聞', '精彩照片', '微電影', '秀影音', '綜遊藝', '音樂匯', '偶像劇', '明星特搜', '電影情報', '人氣大賞', and '電影大賞'. Below this is a search bar and a section for '和好友一起探索、分享 YAHOO!奇摩的精彩內容'. The main article is titled '國立工藝中心 推廣台灣精品' (National Craft Center Promotes Taiwan's Top Products) and is attributed to '中時電子報' (Chung Shing Daily News). The article text discusses the 'CRAFT & DESIGN from TAIWAN' exhibition at the National Craft Center, highlighting its role in promoting Taiwan's craftsmanship and design to the international market. On the right side, there's a '熱門新聞' (Hot News) section with several headlines, including one about a woman's red dress and another about a basketball player. At the bottom right, there's a banner celebrating '粉絲突破20萬' (Fans突破20萬).

是新用戶嗎? 請註冊 | 登入 | 服務說明

設Yahoo!奇摩為首頁

YAHOO! 名人娛樂

YAHOO! 奇摩

首頁 發燒新聞 精彩照片 微電影 秀影音 綜遊藝 音樂匯 偶像劇 明星特搜 電影情報 人氣大賞 電影大賞

新聞路覽 多人連線 娛樂影音精選 娛樂簡訊 娛樂網站 精彩娛樂 前往論壇

搜尋

名人娛樂 精華 精選推薦

潘安邦妻潘倩 結婚內娛人妻 蔡麗儀復婚 黃秋生怒火難消 小call為錢結婚

和好友一起探索、分享 YAHOO!奇摩的精彩內容

黃玉冰、Tom Sun 和其他 34 位朋友 都使用了 Yahoo!

國立工藝中心 推廣台灣精品

中時電子報

作者: 台北訊 | 中時電子報 - 2013年2月2日週六 台北標準時間上午5:30

工商時報【台北訊】

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心(簡稱NTCRI)繼2011年Yii品牌之後,再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品,參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會—法國克福消費用品展(Ambiente 2013),將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

臺灣的文化由原生的南島語系民族,歷經中國大陸、荷蘭、西班牙、日本等不同文化殖民,產生獨特東西方融合風情的多元文化,今年的主題「和諧(Harmony)」將傳遞臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan(West+East+Taiwan)風格,透過展出作品的多樣性開啟臺灣生活美學價值與國際接軌及對話之路。

熱門新聞

潘安邦迎娶!《外婆的澎湖灣》走紅女版僅只領萬元

戒祥公案 賴平合黑匪跪地 否認8千萬遺產

Makiyo大露背+紙襪 穿緊身洋裝送戒指:大哥會很開心

妙靈、馬俊傑戀愛 《美女與野獸》純戒養廉

送別戒祥 賴平台淚流滿

百萬支票 變10萬換新-楊丞琳真心無價 刀款一折歸

NBA/老愛「吸球衣」? Kobe:口渴吃汗水

限量零星年曆抽獎回饋送!

YAHOO! 名人娛樂

粉絲突破20萬

日期: 2013/2/2 媒體: 工商時報

標題: 國立工藝中心 推廣台灣精品

<http://7-11.twgg.org/14173.html>

流行時尚新聞網

一流流行時尚精品新聞網站



[首頁](#) [交換連結](#) [訪客留言](#) [關於](#)

← 大年初五，情人看招—精品巧克力當一玩火，驚心、變心

[送禮國際禮儀](#) [送禮對方心坎裡](#) →

國立工藝中心 推廣台灣精品

發表於 2013年 02月 02日 由 流行時尚網發表

作者: 台北訊 | 中時電子報 - 6小時前

工商時報【台北訊】

「CRAFT&DESIGN from TAIWAN」為國立臺灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼2011年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領臺灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會—法蘭克福消費用品展（Ambiente 2013），將臺灣最棒的工藝設計推向國際市場。

最新流行新聞

- 不只為國外作嫁 MIT精品在地更賣青
- 星巴克九多歐戰 遠批來得太晚
- 陸驗名牌不合格 抽色惡引皮膚炎
- 官夫人跑草窠? 走私名牌包好網拍
- 官夫人跑草窠? 海關沒收百萬精品
- 官夫人跑草窠 走私愛馬仕被逮
- 外貿協會官夫人跑草窠? 走私愛馬仕逮獲
- 鉅年開運款 紅色微笑唇品討喜
- 電視購物網出包 50分鐘賺5千元
- 大陸拿贈品市場 白酒冷3C熱

新聞分類



日期: 2013/2/5 媒體: 中華日報

標題: 工藝中心 推廣台灣精品

http://www.cdns.com.tw/20130205/news/zyxw/733480002013020420182499.htm_



掌握全球·脈動世界潮流

政治要聞

友藝列印

2013年2月7日
星期四

焦點新聞
社論
政治要聞
地方綜合
生活萬象
體育新聞
影視娛樂
台南要聞
台南直銷

擺脫新貧族，自己當老闆！

兼職加薪4~8萬，全職創業致富，時間地點自由，限台灣滿20歲，無誠勿點選

工藝中心 推廣台灣精品

記者黃翠娟／台北報導

「CRAFT & DESIGN from TAIWAN」為國立台灣工藝研究發展中心（簡稱NTCRI）繼二〇一一年Yii品牌之後，再次以領頭羊角色帶領台灣獨特原創的工藝精品，參與世界上影響規模最大的高品質消費品博覽會—法蘭克福消費用品展，將台灣最棒的工藝設計推向國際市場。

此次工藝中心輔導研發產品，均以東方的細膩工藝結合精緻材質，製作出西方時尚風格。包括以陶瓷描繪過去與未來的「從前的痕跡」，用細銀打造西方風格的「世界杯」、古中國的玉兔傳說「邀月伴、秋作盟」，在薄胎瓷器上精細青絲雕刻的「青絲碗組」，簡約芬香的「陶蘭燈」，細緻大方且造型優雅的「蒲公英衣架」和省電多功能可隨手提的「依靠夜燈」，都將在 Ambiente與國際買家見面。

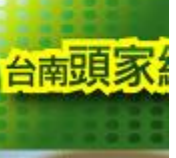
2013/02/04 20:24



掌握未來 皮紋精



Kiss
表演餐廳



台南頭家

日期: 2013/2/6 媒體: 國際商情

標題: 法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

<http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=603176&type=48&url=%2Fcatalog%2Easp%3Fno%3D361>

國際商情 Trade

361期目錄 2013/2/6出版

361期目錄 2013/2/6出版

- 封面故事
- 市場動態
- 產業聚焦
- 全球觀測
- 貿易人生
- 品牌故事
- 創意設計
- 匯率表
- MORE...

法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

作者：張展良 國際商情周刊第361期 (2013/2/6)

展期：2013年2月15日至19日

工藝美學 邁向國際

國際2011年以VI品牌首度參加法蘭克福消費用品展後，為持續推廣台灣優質工藝設計品牌，國立台灣工藝研究發展中心（NTRC）將於近斯內帶領工藝品牌業者八方新氣與登美術，參加2013法蘭克福消費用品展（2013 Ambiente），並以「台灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN）形式展現台灣最棒的工藝設計。今（2013）年「台灣工藝時尚館」的主題為「和諧（Harmony）」，以人文及自然之間、設計者與製造者之間、使用者與創作者之間、傳統與現代之間、東方與西方之間的和諧關係為出發點，傳達台灣以精湛技法對工藝品製作品質的追求。



8 Diverse Exhibit Catalogues

Pre-register Now!

2/28前多款書籍超低優惠!!

抗漲大作戰 雜誌999

近200種雜誌任選2刊999元

2013 1/30-2/4

現場訂購 國際書展一展A1324攤位

2013 1/30-2/28

網路線上訂購

日期: 2013/2/6 媒體: 國際商情

標題: 法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/news>



新春開運
旺年一鳴驚人

台灣經貿 全球風貌



立即登入

加入會員

我的購物車(0)

English · 日本語 · 簡體 · 其他語言

首頁

商情與活動

易成網

全球採購網

商機交換

會員服務

影音頻道

資訊連結

電子雜誌上閱讀

網站導覽

全文搜索

簡訊

活動

商機

商品

公司

全文搜索

進階搜尋

熱門：公司 防務 醫療展 wheel mouse pad | 最近觀看：汽車零件 台灣企業有限公司 台灣移動通訊網路股份有限公司 sanking

您目前瀏覽：首頁 > 商情與活動

影音頻道



2013.01.31

營造美食文化氛圍 營造世界展覽的窗

四座展覽將啟進駐南港展覽館 帶動南港商圈發展

TAIPEI CYCLE

MAR 04



2013台北國際自行車展整合運動服飾副展件 打造完整國際採購平台

推廣全球B2B線上交易商機 易成網正式上線

更多

法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際



法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 展期：2013年2月15日至19日

工藝美學 邁向國際 國繼2011年以Yi品牌首度參加法蘭克福消費用品展後，為持續推廣台灣優質工藝設計品牌，國立台灣工藝研究發展中心.....[\(詳全文\)](#)

馬來西亞不受全球經濟減速成長影響，200



丹麥哥本哈根是未來的新啟示



熱門商機

台灣蘭花飄香中東 正式打開巴林市場

蘇丹、模里西斯、馬達加斯加 投資正對時

文教機構 最強勁的課後教育市場

嬰幼兒業線金 商機滾滾來

林中森：兩岸服務貿易協議在收尾階段

King of Fans 穩站美國吊扇市場

台非經貿協會6周年慶 王素英出任新理事長

<阿聯> 阿聯銷售環境 以購買代理商產品較安全

台灣經貿網

日期: 2013/2/6 媒體: 國際商情

標題: 法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7014398/C>

taiwantrade 台灣經貿網 十年有誠
誠心交易 誠心服務 誠信經營

立即登入 加入會員

我的購物車 (0) English 日本語 簡體 其他語言

首頁 商務與活動 易成網 全球採購網 商機交換 會員服務 影音頻道 資訊連結 電子報線上閱讀 網站導覽

全文檢索 商務 活動 商機 商品 公司 商務 進階搜尋

熱門: 柬埔寨 緬甸 貿易與共創 展覽活動 財經透視 最近搜尋: 紐澳 洽談會 澳洲農產 歐債 巴西影院 koba

您目前瀏覽: 首頁 > 商務搜尋 > 法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

熱門新聞

- 安國政府取消免稅優惠影響旅遊業之投資
- 安赫拉斯歷年財政收支統計
- 安赫拉斯與菲律賓2012年出口至美國達6千萬美元
- 亞特蘭大機場再度遭遇全美最繁忙機場
- 亞特蘭大將上映華語賣座電影
- 多明尼加修訂了美洲暨加勒比海地區等問題最嚴重之圖表
- 法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際
- 廣州高科技業發達 經濟復甦快速

商務分類

- 商務經濟

商務內容

寫信給作者 | 列印 | 分享: [S](#) [f](#) [P](#) [R](#)

法蘭克福消費用品展 台灣工藝時尚館 工藝美學 邁向國際

日期: 2013/02/06 【市場研究室/張聖民 報導】

法蘭克福消費用品展
台灣工藝時尚館

展期: 2013年2月15日至19日

工藝美學 邁向國際

國產2011年以YII品牌首度參加法蘭克福消費用品展後,為持續推廣台灣優質工藝設計品牌,國立台灣工藝研究發展中心 (NITCRI) 將於近期內帶領工藝品牌業者八方新氣與墨爾斯,參加2013法蘭克福消費用品展 (2013 Ambiente),並以「台灣工藝時尚館」,



Yahoo 奇摩新聞

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

<http://tw.news.yahoo.com/%E5%85%AB%E6%96%B9%E6%96%B0%E6%B0%A3-%E6%98%A5%E7%AF%80%E6%B3%95%E8%98%AD%E5%85%8B%E7%A6%8F%E5%8F%83%E5%B1%95-021432002.html>



[網頁搜尋](#)

[新聞首頁](#) [政治](#) [財經](#) [社會](#) [地方](#) [影劇](#) [運動](#) [國際](#) [生活](#) [文教](#) [健康](#) [科技](#) [旅遊](#) [專欄](#) [影音](#) [新奇](#)[圖片集錦](#) [熱門新聞](#) [心情新聞](#) [新聞總覽](#) [新聞專輯](#) [雜誌](#) [時事民調](#) [1分鐘報氣象](#) [爆新聞](#) [新春特輯](#)

八方新氣 春節法蘭克福參展

 中央通訊社 THE CENTRAL NEWS AGENCY 中央社 - 2013年2月8日 上午10:14

字 +字

〔中央社記者鄭景雯台北8日電〕台灣瓷器精品「八方新氣」春節期間將前進德國法蘭克福參加精品展，要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀，2月15日至19日將到德國參加2013年春季法蘭克福精品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」，將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性及設計感，開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」這次將展出品牌成立10年來最受歡迎的生活瓷器精品，每件作品都是100%手工製作，顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型，以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化，藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造，突顯八方新氣工藝技術，也保持豐富的中國文化意象和哲學意喻，打造新東方生活美學。

「八方新氣」2月15日至19日，將在德國法蘭克福國際展覽場第11館展出。1020208

[新聞搜尋](#)

你可能還會想看

- [《發紅包變調》總統 副總統南行 抗議如影隨形](#)
- [非得下跪嗎 華光居民陳情 馬指示妥善 ...](#)
- [馬發紅包 陳情與喧聲總統架離](#)
- [馬總統禮佛 籲團結迎挑戰](#)
- [馬總統發福袋 華光住戶陳情](#)
- [又見扁迷喧聲 馬總統隨扈繃緊神經](#)
- [華光民陳情 總統指示妥善處理](#)
- [總統馬家庄祭祖發福袋 華光社區住戶下跪陳情](#)

3分鐘看新聞 »

季風鬧新年 春節一路溼冷到初四
首波返鄉潮 今午湧現 過年嘍 北車排長龍
除夕到初三上班 薪資應加倍

中央社

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

<http://www.cna.com.tw/News/aEDU/201302080043-1.aspx>

中文新聞 | Focus Taiwan | Español | フォーカス台灣 | 行動裝置 | 簡情 | 出版品 | 客戶頻道 | 影像空間 | 設為首頁

 中央通訊社

手機版      3.3 萬 正 / 簡

最近六個月的中央社新聞搜尋 SEARCH

熱門關鍵字: 國道 高鐵 大樂透 林育群 吳宗憲

總覽 影音 特蒐 政治 財經 國際 兩岸 文教 科技 生活 體娛 地方 社會 照片

首頁 > 教育文化 RSS

八方新氣 春節法蘭克福參展

字級: A- A+ 轉寄 列印本頁

10:07:45

(中央社記者鄭景雯台北8日電)台灣瓷器精品「八方新氣」春節期間將前進德國法蘭克福參加精品展,要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀,2月15日至19日將到德國參加2013年春季法蘭克福精品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」,將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格,透過展出作品的多樣性及設計感,開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」這次將展出品牌成立10年來最受歡迎的生活瓷器精品,每件作品都是100%手工製作,顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型,以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化,藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造,突顯八方新氣工藝技術,也保持豐富的中國文化意象和哲學意喻,打造新東方生活美學。

「八方新氣」2月15日至19日,將在德國法蘭克福國際展覽場第11館展出。1020208

好友分享 中央社新聞粉絲團

Facebook 上等你來找

 中央社新聞粉絲團  33,473

 中央社新聞粉絲團

【小編報氣象】
台北雖然看不到太陽,中部以南金光閃閃囉!
今(10)日東北季風影響,臺灣北部、東半部地區及馬祖有局部短暫雨,東北部地區並有局部較大雨勢發生的機率,其他地區及澎湖、金門為多

Facebook 社群外掛元件

一週大事

MSN 新聞

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

<http://news.msn.com.tw/news3026818.aspx>

msn 新聞

首頁 政治 社會 國際 兩岸 地方 財經 科技 運動 娛樂 生活

健康 照片 專題 新鮮事 氣象

八方新氣 春節法蘭克福參展



中央通訊社

分享 0

(中央社記者鄭景雯台北8日電)台灣瓷器精品「八方新氣」春節期間將前進德國法蘭克福參加精品展,要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀,2月15日至19日將到德國參加2013年春季法蘭克福精品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」,將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格,透過展出作品的多樣性及設計感,開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」這次將展出品牌成立10年來最受歡迎的生活瓷器精品,每件作品都是100%手工製作,顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型,以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化,藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造,突顯八方新氣工藝技術,也保持豐富的中國文化意象和哲學意喻,打造新東方生活美學。

「八方新氣」2月15日至19日,將在德國法蘭克福國際展覽場第11館展出。1020208

大樂透·賞花情報·回娘家·葛萊美獎

快速找新聞

搜尋

新聞快速鍵

■ RSS 訂閱 ■ IE8 網頁快訊 ■ IE8 加速器

焦點專題



【旅遊美食特輯】平民美食擂台戰! 全台滷肉飯大PK

- 2013年12星座、運勢占卜完整攻略!
- 星座開運旅行團! 桃花、幸福全指南
- 寰宇圖搜, 全球最美、最怪帶你看!

Facebook 上等你來找



MSN 新聞

讚 83,604

中時電子報

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

<http://life.chinatimes.com/LifeContent/1413/20130208002898.html>

中時電子報

www.chinatimes.com

樂活

生活百貨箱

搜尋: 新聞

請輸入搜尋關鍵字

查詢

powered by YAHOO!

2013-02-10 星期日

台北市

新聞 | 理財 | 影音 | 電影 | 娛樂 | 樂活 | 部落格 | 雜誌 | 討論區 | 旺車網 | 好房網 | 房地產 | 遊樂網

新聞速報 | 今日總覽 | 流行時尚 | 聰明消費 | 醫藥健康 | 親子家庭 | 美食天地 | 休閒旅遊 | 教育線上 | 生活新聞 | 書報攤 | 專輯 | 專欄星座

樂活首頁 > 新聞速報

引用 | 轉寄 | 列印 | 字體: 小 · 中 · 大 | 0 | 0

八方新氣 春節法蘭克福參展

2013-02-08 | 中央社

台灣瓷器精品「八方新氣」春節期間將前進德國法蘭克福參加精品展，要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀，2月15日至19日將到德國參加2013年春季法蘭克福精品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」，將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性及設計感，開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」這次將展出品牌成立10年來最受歡迎的生活瓷器精品，每件作品都是100%手工製作，顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型，以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化，藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造，突顯八方新氣工藝技術，也保持豐富的中國文化意象和哲學意喻，打造新東方生活美學。

「八方新氣」2月15日至19日，將在德國法蘭克福國際展覽場第11館展出。1020208

Taiwan News

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

http://www.taiwannews.com.tw/etn/news_content.php?id=2144113

The screenshot shows the Taiwan News website interface. At the top is the 'Taiwan News' logo and a navigation bar with links for Home, Politics, Economy, Society, Sports, Culture, Environment, Health, Life, and Entertainment. Below the navigation bar is a search bar and a section titled '從TaiwanNews看世界' (From Taiwan News, see the world). The main content area features an article titled '八方新氣 春節法蘭克福參展' (Eight Directions New Qi, Spring Festival Frankfurt Exhibition) by the Central News Agency (中央社), dated 2013-02-08 10:10 AM. The article discusses the participation of the 'Eight Directions New Qi' exhibition at the Frankfurt Spring Festival, highlighting the importance of craftsmanship and the promotion of Taiwanese products. The article text is as follows:

【中央社記者鄭景星台北8日電】台灣優質禮品「八方新氣」春節期間將前往德國法蘭克福參加禮品展，要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀，2月15日至19日將到德國參加2013年法蘭克福禮品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」，將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性及設計感，開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」檔北路禮品展成立10年來，承蒙愛用和肯定，感謝各界支持，無任感荷。

On the right side of the page, there is a section for 'English Taiwan News ONLINE' and a list of '最多點閱' (Most Viewed) articles, including '大衛達·53件藝術傑作 (2/12)', '大衛達開獎 (2/11)', '白宮局勢圖 初四、五晚上白宮易管制', '大衛達開獎2注中獎', '大衛達開獎', '春節大紅包 30連開百萬', '早評：習講話是壯志激發體面', '29日兩牛終選 綠綠藍藍選式', and '平潭公路加設護欄 大衛達開獎一海區'.

中國網路電子報

日期: 2013/2/8 媒體: 中央社

標題: 八方新氣 春節法蘭克福參展

http://www.echinanews.com.tw/shownews.asp?news_id=176845

中國網路電子報

www.echinanews.com.tw

■ 八方新氣 春節法蘭克福參展

2013/2/8 下午 02:49:04

／編輯／謝俊峰

台灣瓷器精品「八方新氣」春節期間將前進德國法蘭克福參加精品展，要把工藝技術、時尚品味及品牌精神帶向國際。

「八方新氣」應國立台灣工藝研究發展中心之邀，2月15日至19日將到德國參加2013年春季法蘭克福精品展。

台灣工藝研究發展中心今年的參展主題為「和諧」，將傳達台灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格，透過展出作品的多樣性及設計感，開啟台灣生活美學價值與國際接軌及對話。

「八方新氣」這次將展出品牌成立10年來最受歡迎的生活瓷器精品，每件作品都是100%手工製作，顛覆傳統瓷器渾圓閉封腔體造型，以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化，藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造，突顯八方新氣工藝技術，也保持豐富的中國文化意象和哲學意喻，打造新東方生活美學。

「八方新氣」2月15日至19日，將在德國法蘭克福國際展覽場第11館展出。