

出國報告（出國類別：展覽）

「第 4 屆中國太原國際茶產業博覽會」 參展行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智組長等人

派赴國家：大陸太原

出國期間：106.07.12-106.07.18

報告日期：106.09

提要表

系統識別號：	C10603018					
相關專案：	無					
計畫名稱：	「第4屆太原國際茶產業博覽會」參展行程					
報告名稱：	「第4屆太原國際茶產業博覽會」參展行程					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	梁晉誌	國立臺灣工藝研究發展中心		分館長		
	蔡月珠	國立臺灣工藝研究發展中心		室主任		
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		
	陳羿帆	國立臺灣工藝研究發展中心		專員		
	周詩穎	國立臺灣工藝研究發展中心		辦事員		聯絡人sychou@ntcri.gov.tw
前往地區：	中國大陸					
參訪機關：	太原茶博會					
出國類別：	其他					
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	190,659元		
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	234,000元		
出國期間：	民國106年07月12日 至 民國106年07月18日					
報告日期：	民國106年09月08日					
關鍵詞：	太原茶博會，太原，茶博會，商展，展覽					
報告書頁數：	33頁					
報告內容摘要：	工藝中心自2013-2016年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，已建立品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。未來參展將更強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「106年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，繼6月的深圳茶博會後，7月接續參與太原茶博會，此為茶藝生活專業展會，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。					
報告建議事項：	建議事項		狀態		說明	
	以跨域展會行銷拓展視野，並加強輔助臺灣工藝創新技術		已採行			
電子全文檔：	C10603018_01.pdf					
出國報告審核表：	C10603018_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

列印 匯出

摘要

工藝中心自 2013-2016 年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，已建立品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。未來參展將更強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「106 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加五場展會，繼 6 月的深圳茶博會後，7 月接續參與太原茶博會，此為茶藝生活專業展會，希望藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

目次

壹、 前言.....	3
貳、 參展規劃.....	5
參、 展覽執行紀錄.....	17
肆、 參展心得.....	25
伍、 建議事項.....	27
附件一-參展工藝家.....	28

壹、前言

一、參展緣起與目的

(一)緣起

工藝中心自 102 年開始透過參加中國大陸文創展會方式，讓更多民眾感受臺灣設計的溫度，展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識台灣國際地位，有助於提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，102 年首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年前進大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及拓點上海民博會、杭州文博會及廈門文博會；105 年則安排了深圳茶博會、太原茶博會、西安茶博會、杭州文博會及廈門文博會等，在展會的參與上除了綜合性質的文博會，更增加了專業性展會的比重。

大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局需涵蓋大陸所有區域，藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。晉商名聞天下，明清時期甚至與義大利商人齊名，富甲一方，顯示山西在中國大陸華北政治經濟的重要性。而太原在隋唐時期曾為僅次長安、洛陽，中國大陸的第三大都市，自古亦為多朝首都，近代為工商業、交通樞紐，華北地區經濟要地，工藝產業市場前景可期，工藝中心帶領國際知名的 Yii 品牌作品，以及臺灣 15 家工藝業者的工藝精品前展，盼拓展商業合作機會並探詢市場趨勢。

(二)參展目的

1.持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後

續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

2. 拓展臺灣工藝市場：

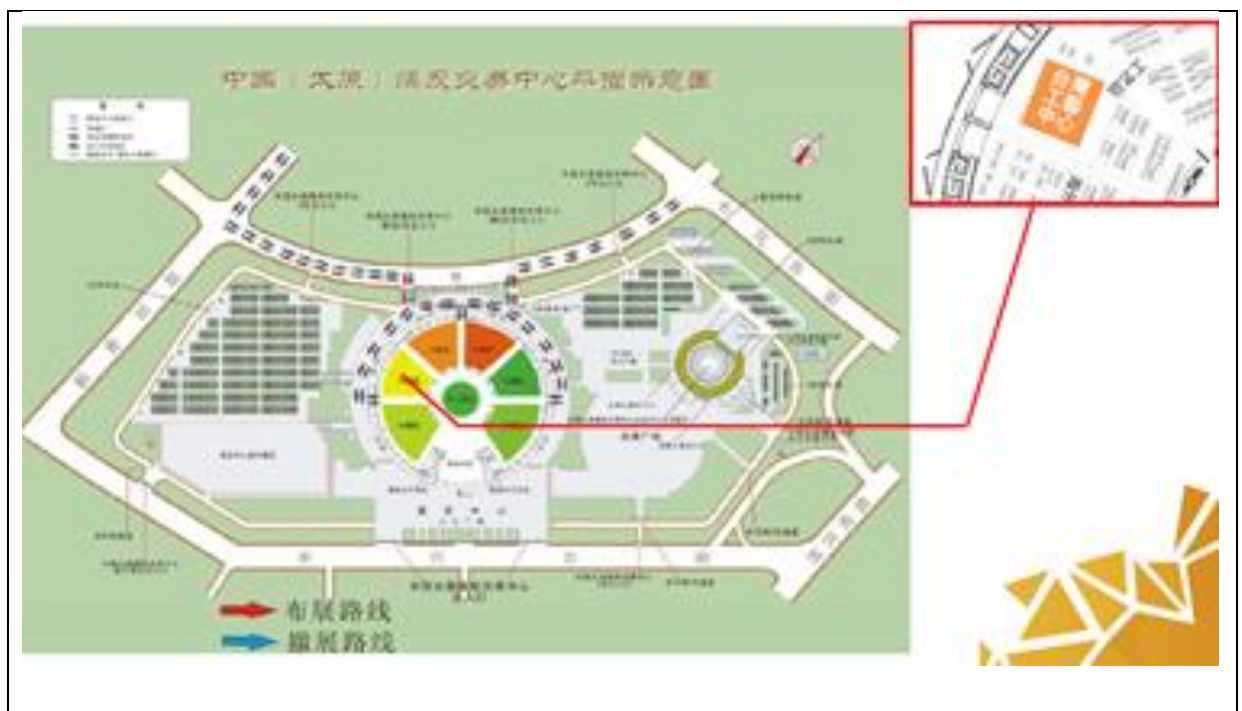
臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

3. 深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

二、展會簡介

2017 年 7 月 14-17 日，深圳市華巨臣實業有限公司在太原煤炭交易中心舉辦第 4 屆中國（太原）國際茶產業博覽會暨紫砂、陶瓷、茶具用品展，以茶葉、茶器具為主之專業展覽，展覽面積為 3 萬平方公尺，展區包含各地茗茶展區、中華品牌館、臺灣展區、紫砂館、工藝品區、茶文化活動區等，並舉辦曲水流觴、茶峰會、品鑒茶會、茶藝大賽、茶藝表演、品牌推介會等展會活動，以太原為出發點，推動中國大陸華北茶文化產業交流合作。



貳、參展規劃

一、展出地點：太原煤炭交易中心。

二、展出時間：106 年 7 月 14 日至 7 月 17 日。

三、主辦單位：深圳市華巨臣實業有限公司。

四、工藝中心參展成員：行銷組蔡體智組長、陳羿帆、周詩穎、主計室蔡月珠主任及台北分館梁晉誌分館長等五人。

五、工藝廠商參展成員：共 15 家。

項次	品牌名稱	工藝類別
1.	祥億窯	陶瓷
2.	鹿港窯	陶瓷
3.	陶妍	陶瓷
4.	趙家窯-崇源	陶瓷
5.	陳力維木竹藝	木工藝、竹工藝
6.	老土藝術	陶瓷
7.	瓦壺工坊	陶瓷
8.	陳遠芳	複合媒材
9.	微宇天目	陶瓷
10.	鑿 ZAN DESIGN	複合媒材
11.	陳穎賢竹藝雕刻、陶瓷工藝工作室	陶瓷、竹工藝
12.	田中窯陶藝	陶瓷
13.	植物語彙	金工、複合媒材
14.	圓山窯	陶瓷
15.	劉世平陶藝工作室	陶瓷

六、參展日程安排：

日期	星期	任務	地點	說明	天數
7/12-7/13	三-四	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣 → 太原	1.7/12出發：行銷組蔡體智組長、陳羿帆及周詩穎。 2.7/13出發：梁晉誌分館長、主計室蔡月珠主任。	2
7/14-7/17	五-一	展會期間	第4屆太原國際茶產業博覽會會場	展會期間：辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展及媒體採訪等相關事宜	4
7/18	二	返程	太原 → 臺灣	所有人員返回臺灣	1
合計					7

七、展覽內容規劃

- (一) 展覽主題：持續打響工藝中心 102-105 年來建議的品牌，以「台灣頂級工藝」作為參展主題，樹立臺灣工藝高端精緻形象。
- (二) Yii 品牌：工藝中心推動 Yii 品牌，目的在於透過當代設計轉化傳統臺灣工藝，為之注入新觀點及新生命，並將精緻的工藝作品帶進日常生活中，系列作品融合了工藝的生活、手藝智慧，與當代先進設計觀點，透過精湛工藝及產品製作的最高水平，呈現產品的細節及品質。同時 Yii 品牌作品的設計時尚，此項展出內容是為了展現臺灣現代工藝推動成果，盼藉以吸引更多合作機會，共計展出 5 組 5 件作品：

編號	照片	作品名稱	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	設計師 工藝師
1		曲竹三角凳	積層片	H48, W36, D36	劉晨旭 陳高明

編號	照片	作品名稱	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	設計師 工藝師
2		板凳	竹管，泡 棉，織品	H50, W33, L40	徐景亭 陳高明
3		弓椅	竹片	H78, W44.5, L55	吳東治 陳高明
4		蘋果凳(紅) APPLE	漆 玻璃纖維	W53 x D53 x H45	周育潤 廖勝文
5		飄 FLOW	竹	H60, W85, L213	范承宗 陳高明

(三) 參展工藝品：本次巡迴展每場次共徵集了 15 家的臺灣在地原創工藝品牌參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」。工藝，源於生活、根植於土地，承載著人的智慧與溫度，茶與茶器在日常生活中不可或缺，且更深層次的代表著東方生活風格及美學。此次展會為專業茶博會，因此參展廠商的徵選上也以茶相關器具為主，參展廠商以陶瓷為主力，但也不乏金屬、木竹等媒材；如溫潤如玉浮雕靈巧的青瓷茶具、結合稀土元素高溫窯燒出千變萬化的金彩天目釉、融入在地文化語彙與泥土特色的生活陶作品、將燻竹、保青竹手工雕琢完美呈現於茶則、隨光影角度變換萬千的藏色天目、以傳統工法結合時尚設計製作的銀製茶具、兼具創意與實用的生活陶瓷等，將展現出臺灣多元的文化軟實力及核心工藝價值，完美演繹工藝生活中悠閒的東方生活美感。

八、展區規劃

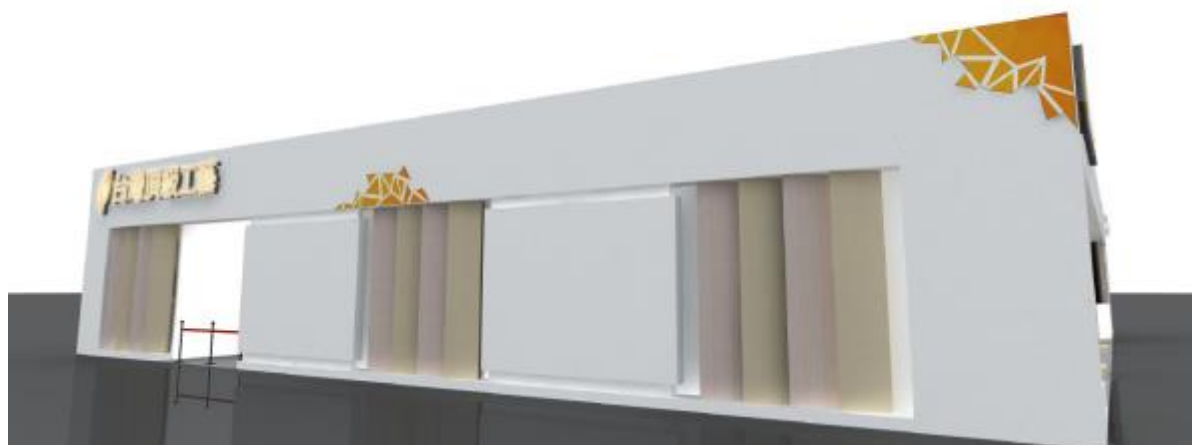
- (一) 展場設計概念：今年度工藝中心共參與五場大陸展會，為節省經費，展場設計上以可調整大小的，但仍為全木作以襯托工藝廠家精緻作品，主色調以白色搭配淡木色，希望能將焦點放置於作品本身；工藝中心對於展館本身的注重除為烘托工藝作品外，吸引參觀民眾為主要重點，工藝中心配合大陸觀展習性建立整體展館，但仍以簡約形象維持台灣風格，將參觀者目光帶入作品。此次視覺主題為「綜(縱)觀臺灣 頂級工藝」，透過不同角度，從心看台灣，而台灣豐富多元的地形材質資源與多變的地型高度，透過縱切臺灣的策展思維，由複合材質及工藝技法及材質交織出台灣意象，建構台灣剖面圖，透過材質與剖面的地形線視覺，延伸出各種工藝文化之多樣性。也表達以台灣地理中心南投為原點放射出台灣地形，並以金色漸層表示台灣溫暖與幸福，也象徵著台灣頂級工藝之尊貴不凡、光芒四射的魅力。

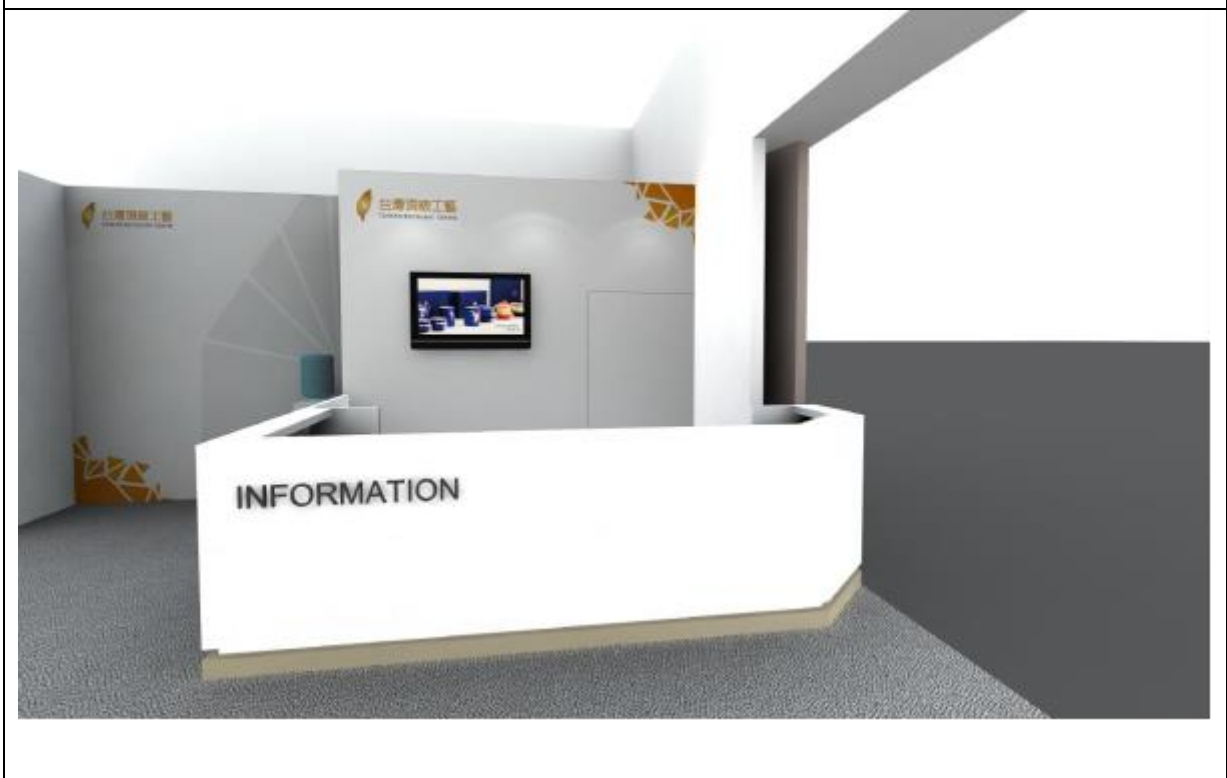
主視覺設計



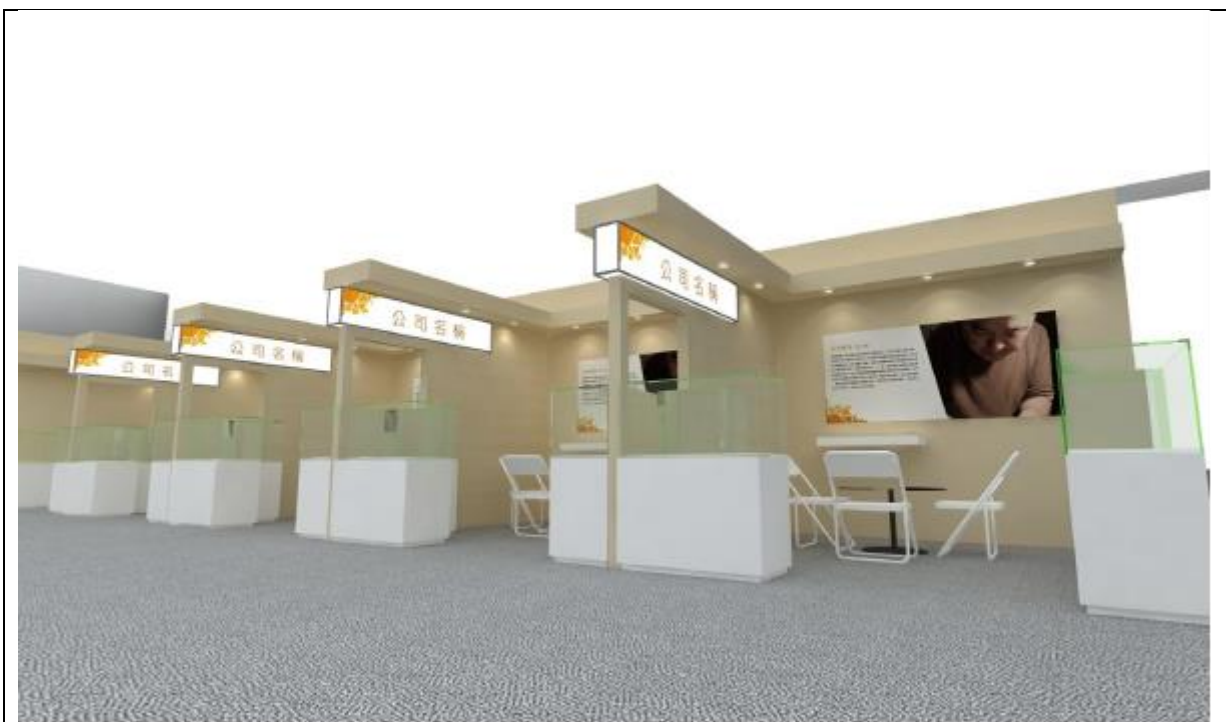
(二) 全區模擬透視圖

頂級工藝館-立面圖







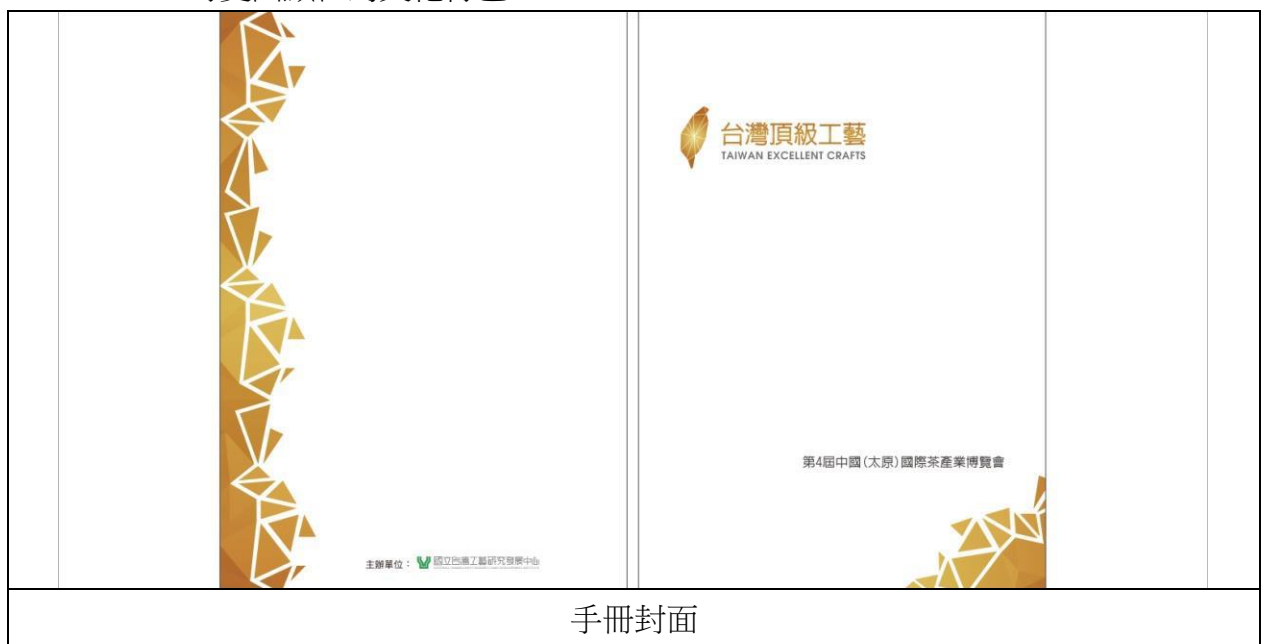


九、展覽文宣規劃

(一) 邀請卡



(二) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象，以簡潔的白色搭配方塊，整份手冊並以繁體字編印而成，與其他展區簡體文宣有相當之區隔，也可更凸顯台灣文化特色。



工藝中心介紹

工藝中心位於臺灣南投縣草屯鎮，為臺灣辦理工藝產業政策最高權責機關，為使臺灣工藝永續發展、持續推廣，特規劃及建設「臺灣工藝文化園區」，園區面積達 6 公頃，以推動臺灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建創臺灣工藝之蒐藏、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業扶植等完整服務功能。

工藝中心包含臺灣工藝文化園區及三處外館，在工藝文化園區裡有六個重要館舍以及工藝旅館等；三處外館包含臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，臺灣工藝文化園區現已成為臺灣重要的工藝文化基地。



3



A 臺北當代工藝設計分館
臺北市中正區南海路41號

B 鶯歌多媒材研發分館
新北市鶯歌區鳳鳴路160號

C 苗栗工藝產業研發分館
苗栗縣苗栗市水源里水流線巷8-2號

D 工藝中心(臺灣工藝文化園區)
南投縣草屯鎮中正路573號



4

臺灣工藝文化園區介紹

- | | | |
|----------|---------------------|----------|
| A1 工藝設計館 | A5 地方工藝館 | B1 行政大樓 |
| A2 工藝文化館 | A6 工藝美學館 | B2 工藝精品店 |
| A3 工藝資訊館 | A7 知遠工藝會館
(工藝旅館) | C1 技研大樓 |
| A4 生活工藝館 | | |



5



A1	A4	A7
A2	A5	B1
A3	A6	B2

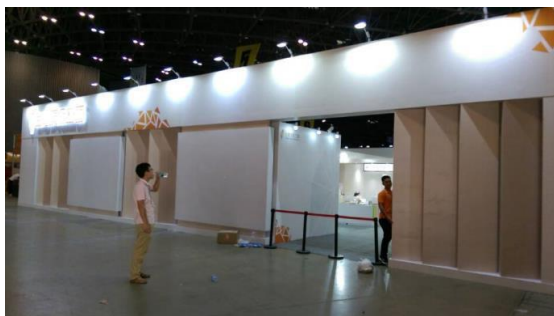
6

參、展覽執行紀錄

本年度計有五場大陸展會，繼深圳文博會後，此次為內陸城市太原，工藝中心工作人員於開展前兩日抵達展出地點，首先進行展場施作監督確認，針對展場施作進行細部調整與比對，與策展單位、施工廠商進行討論施作進度，並了解整體展館配置及周邊環境狀況，以便告知參展工藝家佈展進場事宜。而時程安排上，於展前一天中午前完成硬體作業，參展工藝家於當日下午進入展場佈置及確認個別展區需求。

台灣頂級工藝展館設計上採半開放式，以一主入口呈現台灣頂級工藝品牌館，包含主視覺露出、Yii 品牌作品展示、服務台及茶席展演活動區，將展演活動區置放於主入口是為以活動吸引參觀人潮；其餘三面開設較小的出入口，保持人流動線外也符合消防，此設計是為營造台灣工藝館整體形象，另外相較於全開放式展場，對於工藝師作品具有保護作用。雖深圳茶博會與太原茶博會兩場展會場地面積均約為 500 平方公尺，但場地形狀差異性相當大，深圳茶博會為長條型 17m*30m，太原茶博會為方形 21m*22m，雖然展場大致設計外觀不變，惟配置上仍是需調整至流暢的參觀動線，儘量保持民眾進場後可順利參觀所有展商展位，以下為兩場展會展覽執行相關紀錄。

一、7 月 12 日至 7 月 13 日：展場硬體設備施工進場及參展工藝家佈置，展覽場地面積約為 21m*22m。

1.結構外觀搭建	2.結構外觀搭建
	

3.上方結構施工	4.服務區結構施工
	
5. Yii 展示區施工	6.特展區施工
	
7.廠商攤位施工	8. Yii 展品開箱
	

二、7月14日至7月17日：展覽期間

1.外觀結構造型	2.外觀結構造型
	

3. Yii 展示區



4.服務台



5.茶席展示區



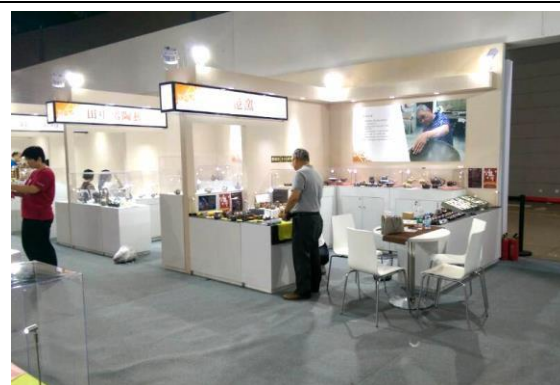
6.特展展示區



7.特展展示區



8.廠商區-鹿港窯



9.廠商區-田中窯陶藝



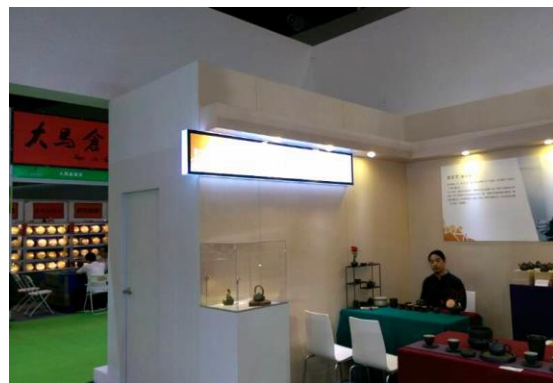
10.廠商區-瓦壺工坊



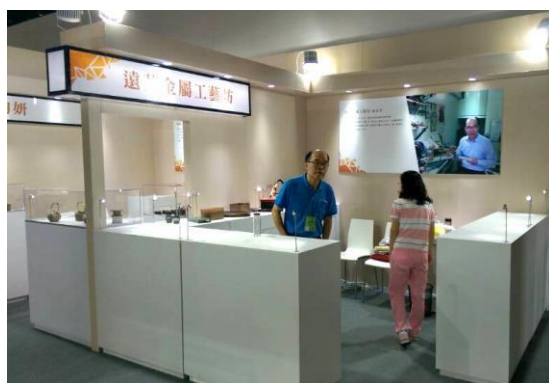
11.廠商區-老土藝術



12.廠商區-趙家窯-崇源



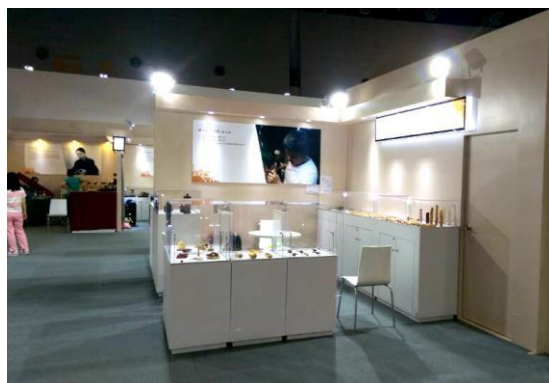
13.廠商區-遠芳金屬工藝坊



14.廠商區-陶妍



15.廠商區-陳力維竹木藝



16.廠商區-微宇天目



17.廠商區-植物語彙



18.廠商區-鑿 ZAN DESIGN



19.廠商區-陳穎賢竹藝雕刻



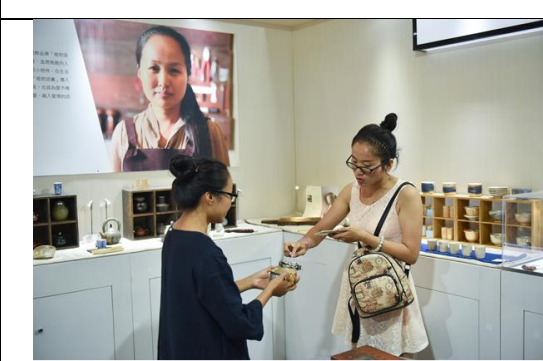
20.廠商區-祥億窯



參展發布會及媒體訪問



現場互動情況



三、撤展：7月17日



四、參展效益

- (一) 15 家廠商 4 天展會現場產值約計新臺幣 686 萬 6,000 元，後續訂單產值目前調查中，太原為大陸重工業起家城市，也為山西省第一大城，以往工藝中心的參展以沿海城市為主，太原茶博會是繼 2015 年西安文創展之後再次進入中國較為內陸的省份參展，獲得之效益超乎預期，詢問參與之工藝廠家，對太原的市場也是表示不可小覷，太原的參觀者較偏好精緻的工藝品，對於價格的可接受程度廣，在台灣屬中階價格的工藝品來說，是為可進入之市場。
- (二) 媒體報導焦點：來訪媒體包含山西商報、今日頭條、太原晚報、太原快訊、山西經濟日報社、三晉都市報社、太原電視台人民頻道節目攝影、太原電視台二台節目採訪攝影、茶閱網等。
- (三) 來訪通路：包含銅鑼灣購物中心、深圳姚派藝術品有限公司、萬盞堂、淨香天蓮有限公司、北京展覽館展覽中心、陝西東裕生物科技股份有限公司、安寧海灣茶業有限責任公司、山西東山旅遊開發有限公司、天祥陶瓷營銷顧問、山西省民間工藝美術家協會、恆福茶文化股份有限公司等。
- (四) 近年來，隨著山西經濟的強勁發展，人們更加注重文化與養生、注重生活品質的提高，飲茶、論道、行禮、養生、休閒，茶已成為最好的媒介和載體，也成為人們推崇的健康生活方式，山西各地市也形成了大小不一的茶葉市場和茶葉街，也為大陸最主要的茶葉和高端茶葉消費區，從山西的歷史及人民文化背景可以發現，茶業於此有其原有的素養基礎之外，太原的礦產資源讓當地居民於經濟條件上可以說是具有發展潛力，於第二站太原茶博會巡展，可以從銷售額中發現比深圳茶博會上揚不少，目前銷售排行榜還是以圓山窯的天目茶碗最吸引民眾，希望能以此老師的買氣帶動民眾購買其他廠商們作品慾望。

肆、參展心得

為有效推展行銷台灣工藝，工藝中心於 102 年起，開始規劃及辦理兩岸交流展會，以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣工藝廠商組團前往大陸參展，並以品牌整合方式打造臺灣工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度，促進臺灣文創產業與國際交流，製造商業媒合機會，注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結。而面對大陸市場的低價競爭，台灣工藝品牌的精緻度、設計高度及其蘊含的人文文化特質，是面對低價與龐大市場的最大利器。

大陸廣大的消費市場，在全球市場佔有相當消費力比重，吸引全球商業爭相進入設點及拓展通路，透過大陸展覽，同時吸引國際通路商關注，以此為基礎拓展其他國家行銷通路；且因大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局需涵蓋大陸所有區域，因此規劃參與大陸重點城市博覽會，包含深圳、太原、杭州、西安及廈門等。綜觀本次參與太原茶博會參展行程之重點提供參考如下：

- 一、太原茶博會為工藝中心「台灣頂級工藝」本年度第二場展會，雖然為首度參展，整體參觀人數不及深圳茶博會，但現場銷售卻更佳，探究原因，除了太原本身的消費潛力，台灣作品的細膩做工也是原因之一。太原古為山西晉商發源之地，後又以煤工業起家，累積了相當的消費能力，7 月 12 日抵太原展覽館時，因位置離市中心較遠，附近多為山西博物院、山西劇院等展館，似為一新開發區，交通上以計程車或自行開車為主，並無大眾運輸工具，因此原評估會影響觀眾參與意願，惟開展後參觀人潮展現，經了解原因是太原因煤工業起家，生活轉好後民眾開始注重生活的品質，也開始欣賞藝術文化，展會文化逐漸萌芽盛行，而此茶博會在太原是為數不多的茶文化專業展會，因此民眾或專業買家願意花時間進入展會中參觀，民眾的參與會相當踴躍，也相對提升了推廣的市場性，這也恰巧印證了展會規劃的考量，除了評估成熟發展的市場外，新興的市場也是必須著重之處。
- 二、延續太原開始注重文化培養的特性，茶博會是專屬於茶產業的展會，會場中並不乏品茶相關器具，而臺灣展位的工藝品在之中銷售價格並不算低價，但此場展會的銷售情況相對原先預估更為良好，相較深圳的參觀者購

買上有些會考量後續收藏性或商品的市場性，太原茶博會的參觀者在工藝品的購買上是較單純以自身喜好為主，也因剛開始購買工藝產品，質感是第一考量，價格上可接受的範圍相對廣。工藝中心前兩年前往的城市多為杭州、深圳及廈門等沿海城市，對於工藝品的文化發展較早，也有一定的成熟度，參觀者對於產品的了解有基本的基礎，工藝家的介紹偏向於個人產品特色；而此次前往太原這剛剛開始發展的市場上，對於工藝品的介紹推廣角度，是偏向說明產品的功能、製作技巧，讓參觀者了解使用特色及使用上的精緻度，工藝家除了製作，也必須能仔細解釋產品製程及特點，透過與民眾或藏家直接溝通，使工藝家對自身產品之市場性及接受度能有更進一步了解。

- 三、在茶博會中，也可發現大陸的工藝也有更多特別的製作技術，往年台灣強調竹片烤彎曲竹的製作技巧，此種作品大多是觀賞價值高於使用價值，而在茶博會展場看見了以竹製成的木質感茶盤，此種托盤外觀幾與紅木無異，拿起的手感同樣紮實、份量十足，不同於台灣積層竹片的表現，該茶盤是直接將竹管壓成平面後進行加壓膠合，在正反面因已上漆加工成類木紋樣，並無法直接看出竹紋，是於細看茶盤側面方可發現竹剖面紋路；紅木的價格昂貴且量稀少，大陸採用竹製作仿紅木茶盤，大小約 15 公分*20 公分的茶盤價格約為台幣 500 元，除了親民的價格外，也符合現今環保概念，無須砍伐過多樹木，而是以生長速度快速的竹替代。



伍、建議事項

一、以跨域展會行銷拓展視野，並加強輔助臺灣工藝創新技術：

每每進入大陸參展，一方面可發現大陸傳統技術保存優良，此係助益也為缺點，傳統技術的保存使得大陸在古工藝製作上有台灣難達成的部分，但讓作品受限於傳統技術使得造型外觀偏古，而台灣工藝家較早受到國際文化的薰陶與衝擊，在融合東西方設計後，已在媒材運用與人本設計上佔有先機，讓台灣工藝走出了自己的特色。

但如同參展時看到的大陸以竹仿木的作法，用展會形式的行銷拓展，除了作品的銷售推廣為重點外，其實也在為台灣工藝家打開不同視野，利用參展的機會，觀察其他的工藝技術或發展實為重要；台灣頂級工藝的參展中，不乏在工藝中心的輔助下首次踏出台灣參展的工藝家，在這些工藝家的參展回饋中可發現，在銷售數字之外，所收穫到的市場新知與材料製作技術更為重要，也為這些工藝家未來創作與商品開發上增添一份靈感。

附件一-參展工藝家簡介

陶妍

陶妍藝術創作坊由周妙文創立。成立工作室做陶至今二十餘載，周妙文早在 1999 年即以 youngest 的資歷在台灣當代陶藝輯展露耀眼的成績



趙家窯

創立於 1988 年 3 月，窯址設於台灣台中市大雅區，為開拓台灣地方特色資源運用中部地區特有的紅土入釉，不斷研究試驗燒製出鐵黑釉、鐵綠釉及鐵紅釉，其中鐵黑釉加上大雅產的小麥桿灰所燒製出的作品型態似鐵亦擁有寫的質感與觸感，又稱「台灣鐵陶」。



瓦壺工坊

瓦壺工坊的作品以茶具為主，成型方式有拉坯、手捏，燒成方式有柴燒和電窯燒(朱泥和滲碳)。作品特色在於薄胎、表面質感豐富、實用功能性強、出水流暢優美、蓋子密合度佳、細節處理精緻、造型多變、線條優雅，把玩收藏或實用上，都堪稱上上品。



老土藝術

以創作生活陶器為主，不斷地尋找陶藝結合在地生活的可行性，將在地文化語彙、特色融入作品中，實現「藝術生活化」的理想。作品以手拉坯及手工捏塑為主，並以傳承傳統與現代工藝並續發展為目標。



微宇天目

微宇天目系列的油滴天目作品，常見其結晶斑形成立體狀，隨著光線有著特殊色彩顯現，層次豐富且變化萬千，浮斑成片狀且片片分明，有如油滴浮於水面。以放大鏡觀察，在片狀浮斑中還可看到各種礦物微細結晶變化，件件作品有若宇宙星空閃耀，都是陶瓷藝術瑰寶。



祥億窯

葉敏祥老師在陶瓷的材料運用及技術開發中深耕多年，亦常受業界聘為指導顧問，祥億窯的釉色以青瓷、青花為專精，在土、釉、火、細作與管理中皆有其精湛的表現。



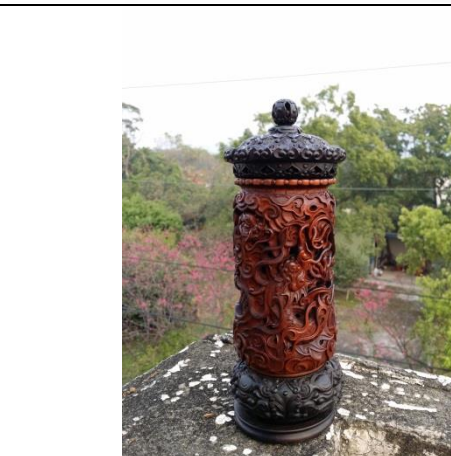
鑿 ZAN DESIGN

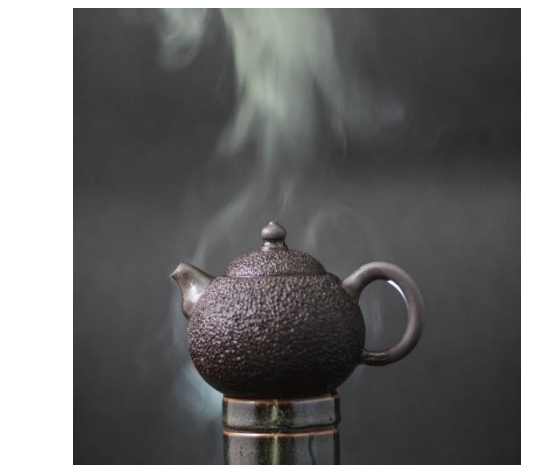
鑿 ZAN DESIGN 的琺瑯器取材紅銅為胚底，施附琺瑯材料後經過電窯燒製定型。紅銅與琺瑯的結合度十分優良：銅被稱為會呼吸的金屬，會隨著時間變化色澤，在空氣中逐漸氧化呈現深沉溫潤的顏色，愈久愈典雅古樸。



陳力維竹木藝

於 2007 年獲臺灣工藝競賽傳統工藝組佳作，2008 年獲臺灣工藝競賽傳統工藝組佳作，2011 年榮獲桃園市政府登錄為無形文化資產傳統工藝保存者。



田中窯陶藝 田中窯，1992 年由台灣工藝之家葉志誠及另一半許惠卿成立於田中，原生產茶壺、茶杯、花盆、鄉土陶藝等聞名於台灣各地，為台灣地區混合燒製陶窯場。2000 年起因應台灣陶瓷業生態之轉變開始轉型為以「陶藝文化結合觀光」的多元化經營。除仍繼續發展陶藝產作，積極推展陶藝傳承。	
陳穎賢竹藝雕刻工作室 從材料選用、設計理念、生產製作全部都在台灣，其作品有堅持純手工雕刻的竹藝，其質地堅硬、紋理緻密；全手拉胚法製成的陶瓷工藝，融合了土、火、窯與作者的心血所燒成的陶藝作品。	
鹿港窯 利用新材料、科技與工藝，並運用高超的燒控工藝，以「窯變、曜變」釉概念設計一系列金彩天目釉茶器，讓茶道與天目茶碗邂逅；典藏者品茗者，可達到無事澄然、得意焰然、失意泰然，自在圓滿的境界。	

植物語彙 導入品牌概念成為金工創作銀飾，以金工連結情感，有感性的創作思維，溫潤雅緻的人文創作特色，呈現在每件作品裡，不論是創作銀飾或生活小物件，都展現出獨特的情感展現出生活中的樣貌，是台灣獨特的原生品牌。	
圓山窯 江有庭老師以「藏色天目」著名，其色澤與紋樣隨光線強弱與照映的角度而變幻萬千，猶如來自蒼穹的耀動藏於茶碗世界。	
劉世平陶藝工作室 體悟生命，將藝術融入生活，純粹手工，獨一無二，使初衷也是願景，勇於創新創造適合這時空背景、文化與環境的作品，每一步都是修行也是堅持。	
遠芳金屬工藝坊 將金工的技巧、細膩製作、微型工法，融合金工藝術於生活中，以金屬結構技術及金屬工藝技巧，整合運用多元媒材將各種不同屬性的材質融合一體，以結合工藝技巧與技術，創作出多層次和交疊色彩之產品，是精心設計製作的“複合媒材”產品。	 名稱：菩提尊母茶刀 作者：張遠芳

