

國立臺灣工藝研究發展中心

2026(第 36 屆)臺灣國際茶、咖啡器具博覽會參展品牌徵選簡章

壹、參展概述

臺灣國際茶、咖啡器具博覽會為國內最具代表性的茶、咖啡產業專業展覽之一，結合茶葉、咖啡、設備器具、食品飲料、生活用品及文創設計等多元展區，兼具專業商務媒合（B2B）與消費體驗（B2C）功能，每年吸引國內外專業買主、通路業者、品牌經營者及一般消費者參觀，已成為臺灣茶、咖啡及生活風格產業重要的商業交流與品牌推廣平臺。

2024 年展覽共計 86 家廠商、407 個攤位參展，展會匯聚茶飲品牌、咖啡品牌、餐飲業、旅宿業、百貨零售、選品通路、設計產業及文創品牌等多元業者參與，參觀企業包括天仁茗茶、光泉牧場、統一企業、春水堂、金車集團、臺北市農會、迷客夏、鮮茶道等知名品牌，以及臺北美福大飯店、福容大飯店、遠東國際大飯店等旅宿業者。同時，展覽吸引來自近 30 個國家之國際買主及專業人士參觀，包括日本、美國、香港、中國、馬來西亞、新加坡等地，有效促進國際商務交流及海外市場拓展。

2025 年第 35 屆展覽規模再創新高，咖啡展共計 288 家廠商、1,368 個攤位參展，匯聚來自 11 個國家的品牌共同展出，包括日本、美國、加拿大、巴西、衣索比亞、印尼、韓國、中國及香港等，充分展現亞洲重要茶、咖啡產業交流平臺之國際影響力。

本中心於 2025 年第 35 屆臺灣國際茶、咖啡器具博覽會，以「工藝漫活 Craft SLOHAS」為策展主題，公開徵選 6 家臺灣認證工藝品牌共同參展，透過工藝、咖啡與生活美學的跨域整合，打造兼具展示、展售、品牌推廣及商務交流之特色展區。展覽期間展區參觀人次突破 80,000 人次，現場創造約新臺幣 60 萬元營業額，並成功促成國內外買主、通路商、設計選品店及品牌業者交流媒合，拓展多元合作契機。此外，展區獲平面媒體、網路媒體及社群平臺廣泛報導，有效提升臺灣工藝品牌整體能見度及市場影響力，充分展現工藝融入生活及跨域應用之品牌價值。

2026 年第 36 屆展覽，本中心將以「漫幸福・活自在」為策展主題，延續工藝「漫活 SLOHAS」理念，結合咖啡生活情境，以工藝為媒介，規劃融合品飲、器用與生活風格之展示內容，透過臺灣在地工藝產品，展現咖啡文化中的器物美學與生活質感，深化工藝與日常飲食文化之連結，形塑具文化深度與市場潛力的生活風格提案。

本案策展主軸以工藝「漫活 SLOHAS」理念為核心，融入水哲學（H₂O，Human Heart Over-all），傳遞「漫幸福・活自在」的生活態度。水是咖啡萃取的靈魂，也是陶藝等工藝創作不可或缺的重要媒介，象徵時間、溫度與感知的交會。透過水的流動、包容與滋養，轉化為當代生活風格的設計語言，使工藝自然融入咖啡場景，營造兼具溫度、美感與文化底蘊的沉浸式體驗空間。

本中心將持續透過公開徵選參展機制，協助具國際市場潛力及品牌經營基礎之臺灣工藝品牌共同發展，提升品牌行銷、國際接軌及市場拓展能力，並藉由與全球買主及消費者面對面交流，掌握國際市場趨勢與產業脈動，拓展海外通路與商業合作機會，提升品牌國際能見度與實質接單效益，讓臺灣工藝文化在國際舞臺綻放光芒，實踐「從生活走向產業、從臺灣邁向世界」之發展願景。

貳、參展目標

- 一、 推動工藝融入咖啡生活場域：以咖啡日常為切入點，結合臺灣在地工藝器物（如陶瓷、木作、金工等），建構品飲與生活風格整合之展示模式，強化工藝於飲食文化中的實用性與美學價值。
- 二、 實踐水哲學（H₂O）—Human Heart Over-all，傳遞「漫幸福・活自在」之生活態度，轉化為具體的咖啡生活提案，引導民眾重新感受生活節奏，深化工藝於日常生活中的應用與體驗。
- 三、 強化臺灣工藝品牌市場能見度：結合臺灣綠工藝品牌認證，透過策展展示與選品機制，提升品牌識別與曝光機會，拓展工藝品牌於生活風格市場及咖啡產業鏈之應用場景。
- 四、 促進跨域整合與產業鏈結：串聯咖啡產業（咖啡豆、設備、通路）與工藝創作，促進跨域合作與商機媒合，建立工藝與餐飲／生活產業之合作模式。
- 五、 拓展 B2C 銷售模式：導入現場展售，提升工藝產品轉化為消費行為之效益，促進市場實質成交與後續通路合作機會。

參、主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

肆、展會資訊

- 一、 展會名稱：2026(第 36 屆)臺灣國際茶、咖啡器具博覽會
- 二、 展會期間：2026 年 11 月 13-16 日，共計 4 日
- 三、 展會地點：台北南港展覽館一館 4 樓(台北市南港區經貿二路 1 號)。

四、 展會官網：<https://www.chanchao.com.tw/expoDetail.asp?id=DTEA2026>

伍、徵選說明

一、報名資格

- (一) 對象：以曾獲本中心舉辦之「臺灣綠工藝、臺灣優良工藝品」認證之臺灣工藝品牌為主。並依法設立(公司登記、商業登記)，具統一編號之工藝廠商(公司、獨資或合夥事業等)。
- (二) 參展商品：以咖啡器具為主，茶器具為輔，皆採臺灣在地生產製造，且可重製量產。
- (三) 徵選名額：預計徵選 6 家參展品牌，備取 3 家，徵選結果將視實際情況調整。本中心得視徵展狀況調整最終參展廠商家數與展品數量。

二、評選方式

- (一) 初審：依報名文件審核資料完整性，缺件者視為資格不符，恕不另行通知。
- (二) 複審：由本中心召開評選委員會，邀集專家學者進行審查，並公告評選結果於本中心官網（<https://www.ntcri.gov.tw/home/zh-tw>）。

三、評選標準

評選項目	占比	評選重點
市場性	40%	具市場吸引力、實用性、可進行適度生產。
主題性	30%	產品與生活工藝主張之契合度、產品之原創性及完成度、設計理念表達程度或作品是否具有指標性。
品牌性	30%	廠商經營品牌績效、獲獎記錄、廠商經營及產品的配合度與合法性。

四、徵選及展務時程

時程	說明
2026 年 8 月 20 日中午 12:00	徵選報名截止
2026 年 9 月	入選名單公告
2026 年 11 月 4-5 日	配合本中心規劃進行展場佈置等相關前置作業
2026 年 11 月 12 日	進場佈展

時程	說明
2026 年 11 月 13-16 日	展覽期間
2026 年 11 月 16 日 18:00 後	卸展
2026 年 11 月 30 日前	提交成果報告及核銷資料
2027 年 1-2 月	參展廠商後續效益調查

*實際時程將於入選名單公告後另行通知。

陸、報名方式

一、報名期間：自公告日起至 115 年 8 月 20 日（星期四）中午 12 時止，逾期恕不受理。

二、報名程序：一律採電子報名，報名流程如下，

1. 先完成「臺灣工藝型錄平台」上架作業：參與品牌須先至「臺灣工藝型錄平台」進行品牌資格開通及作品資料建置（網址：<https://twc.ntcri.gov.tw/>）。
2. 再繳交報名文件：完成上述平台作業後，請回傳「紙本報名表」、「資料使用同意書」等相關文件，始完成報名程序。

※提醒事項：申請開通型錄平台品牌資格審核需等待 3 個工作日，請提前作業避免未及進行作品建置(已開通之品牌無須再申請，可直接上傳作品)。如有平台操作疑問可參閱操作說明(附件四)，或前往臺灣工藝型錄平台首頁「品牌常見問答」(<https://reurl.cc/GgkLxp>)查詢。

三、作品建置：每家報名廠商須於「臺灣工藝型錄平台」完成至少 10 件（組）工藝作品資料建置，以作為本次徵選審查及後續展覽推廣之依據。本次徵選以品牌於「臺灣工藝型錄平台」上架之品牌簡介及作品進行評選，請完整填寫以利評委瞭解品牌。

四、文件繳交：請於 115 年 8 月 20 日（星期四）中午 12 時前，將下列報名文件以電子郵件寄送至 woei@ntcri.gov.tw，並於信件主旨註明「2026 臺灣國際茶、咖啡器具博覽會參展報名—○○品牌（公司名稱）」；逾期或文件不齊全者，視同未完成報名。

五、文件繳交資料：

- （一）報名表(附件一)。

(二) 資料使用同意書(附件二)。

(三) 登記立案相關證明文件(附件三)。

柒、本中心與工藝參展廠商權利與義務：

項目	工藝中心	參展廠商
提供參展資料含個人、展品圖片及說明	工藝中心彙整	須配合時程規劃提供給本中心使用。
整體視覺及空間形象規劃	工藝中心辦理	提供資料
場地(攤位)	工藝中心辦理	佈展所需配件、裝飾物品，需自行準備。
場地基本配備提供(水、電力、燈具等、展櫃等)	工藝中心辦理	—
背板(招牌)輸出	工藝中心辦理	提供資料檔案
餐費	不提供	自行辦理。
住宿費、交通費、停車費	不提供	自行辦理。
顧展	不提供	各參展單位須至少指派一人現場顧展、產品解說、產品展售等，展品如有遺失或損壞，概由參展單位自行負責。
展品或展櫃運送	不提供	作品及陳列用品須自行準備。
佈、卸展	工藝中心辦理空間及視覺整體規劃佈置	廠商攤位自行辦理作品陳列及卸展。
保險	不提供	藝術品保險請自行辦理。
開立發票、收據	不提供	自行辦理。

捌、參展配合事項

- 一、入選廠商由本中心通知，須依限提送參展合約書及參展補助切結書，並配合本中心申辦展會之需求於期限內填覆及提送相關資料，未依限提送者視同放棄資格。
- 二、參展廠商須派至少一名代表，並依本中心規定配合出席展覽前後等合約期間所安排舉行之各項相關會議及媒體宣傳推廣等活動，並須遵守各協調會議之決議，須配合展會

- 期間展務執行，並全程參與現場商談及宣傳活動，如有無故缺席或其他無法配合之事項，本中心將視情節輕重裁定是否取消參展資格及補助款項，並保有最終決定權。
- 三、前述代表人員，須彙整記錄參展期間商品銷售數據、媒體及商談接洽等資訊，並定期回報展後效益追蹤情形。
- 四、為整合參展攤位形象，參展單位之場地設計由本中心統一規劃。所有佈卸展工作期程須配合本中心及展會相關規定實施，參展廠商需同意依本中心規劃進行參展商品佈置。
- 五、獲得參展資格之廠商須提供展會所需之各項參展廠商資料、圖片等，並授權供本中心於本案媒體文宣宣傳編輯及印製文宣品用。
- 六、報名參展商品與實際展出商品須一致，如需更換或撤銷商品須於展前二個月提出說明，並經本中心同意；如無故更換或撤銷商品，本中心將視情況保有是否給予補助之最終決定權。
- 七、參展廠商需依據本案徵選辦法及參展合約書等相關規定履行責任義務，並配合展覽大會規範進行相關展務活動，不得從事無關展會之活動。
- 八、參展商品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展廠商自行依法申請。參展商品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心將取消其參展資格。參展廠商自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
- 九、參展廠商所提供的個人資料將做為確認身份及聯絡之用，本中心未來推廣本案成果及辦理相關活動時，得繼續處理並使用參展廠商所提供的個人資料。
- 十、本中心保留變更參展規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負任何賠償責任。
- 十一、若因可歸責於參展廠商之任何因素而取消參展，此紀錄將作為工藝中心日後徵選參展廠商評分重要考量依據。
- 十二、參展廠商須配合本中心整體宣傳規劃，於展前、展中及展後適度於自有行銷管道發布或轉發本次參展相關訊息，以共同擴大展覽宣傳效益與國際曝光成果。

玖、其他事項

- 一、本案為徵求國內工藝業者共同進行行銷通路拓展工作，非政府採購作業，特擬定本徵選簡章公告。

二、凡送件申請者皆視為同意遵守本徵選簡章各項規定，參展廠商須於通過評選後與本中心簽訂參展合約書。若入選者於簽訂合約前中途因故退出本案，本中心將遞補備取之參選者；簽約後退出者依契約規範辦理。

三、本中心得視實際報名及申請情形調整報名截止日期及入選廠商總數，參展廠商不得有異議。

四、本徵選簡章如有未盡事宜，本中心得依權責修訂，並於本中心官網公告，恕不另行通知。

壹拾、附件清單

附件一 參展品牌徵選報名表

附件二 個人資料使用同意書

附件三 登記立案相關證明文件

附件四 臺灣工藝型錄平台操作說明

【附件一】

2026(第 36 屆)臺灣國際茶、咖啡器具博覽會」參展品牌徵選報名表

公 司 名 稱	中文：		品牌 LOGO (圖片貼框內)
	英文：		
品 牌 名 稱	中文：		
	英文：		
公 司 地 址			
統 一 編 號		公 司 負 責 人	
聯 絡 人		聯 絡 電 話	
電 子 信 箱		品 牌 官 網	
臺灣工藝型錄 平台上架	☐ 已完成，品牌專頁網址為：		
品 牌 線 上 平 台	請填寫品牌線上平台網址，例如電商通路或社群媒體（Facebook、Instagram 等）		
品 牌 介 紹	請填寫品牌核心理念及品牌敘事		
入選資訊/國內外得獎實績 ☐ 臺灣綠工藝 ☐ 臺灣優良工藝品 作品名稱： 入選時間：	請依下列範例條列式說明 Ex. 年份/合作單位或獎項名稱/實績摘要		
工 藝 類 別	☐ 陶瓷 ☐ 玻璃 ☐ 金工 ☐ 漆工 ☐ 石工藝 ☐ 複合媒材 ☐ 其他_____		

*本報名表內容篇幅請以 2 頁為限

一、本公司已詳細閱讀，充分了解並願遵守貴中心「2026(第 36 屆)臺灣國際咖啡器具博覽會」參展品牌徵選報名簡章所述各項，以及同意貴中心保留是否接受本公司參加之權利。

二、本公司保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實

或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。

三、申請表及附件資料為入選後聯絡及文宣品印製參考資料，已確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責於國立臺灣工藝研究發展中心。

此致 國立臺灣工藝研究發展中心

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

中華民國 115 年 月 日

【附件二】

個人資料使用同意書

本公司（人）_____，參加國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）公開徵選「2026(第36屆)臺灣國際茶、咖啡器具博覽會」參展品牌徵選，如獲入選，茲同意工藝中心執行本項業務時，為業務推廣需要範圍內，相關報名資料供工藝中心自行或合法公開處理及利用，並得於前開目的範圍內，再授權第三人利用。

此致

國立臺灣工藝研究發展中心

立同意書單位：

（請加蓋公司大小章）

負責人：

地址：

中 華 民 國 年 月 日

【附件三】登記立案文件

--

【附件四】臺灣工藝型錄平台操作說明

1

完成型錄平台「工藝品牌資格」開通

Q https://twc.ntcri.gov.tw/

1. 登入/註冊會員。

臺灣工藝型錄
Taiwan Crafts Collection

主體特企 臺灣綠工藝 工藝品牌 工藝好物 工藝文化 工藝教育

本平台已串聯文化部藝文平台會員

① 如您已具備藝文平台會員資格：
請直接使用原帳號密碼登入後，即可成為會員。

② 如您尚未具備藝文平台會員資格：
請點選右上角"會員註冊"進入藝文會員中心後點選"加入會員"進行會員註冊作業。

1

完成型錄平台「工藝品牌資格」開通

臺灣工藝型錄
Taiwan Crafts Collection

主體特企 臺灣綠工藝 工藝品牌 工藝好物 工藝文化 工藝教育

個人身分

聯絡網(個人身分) 您好

我的工藝品牌(1)

TGC
台灣綠工藝
Taiwan Green Craft

審核狀態:通過審核
作品數量:39件

2. 點選「註冊工藝品牌」，申請開通型錄平台的品牌資格。

3. 品牌資格審核通過後，登入會員，點選「會員資料」，即可看見自己的工藝品牌。

4. 點選品牌，進入「品牌專區」後進行品牌資訊編輯(前台露出之品牌介紹)，及作品上傳。

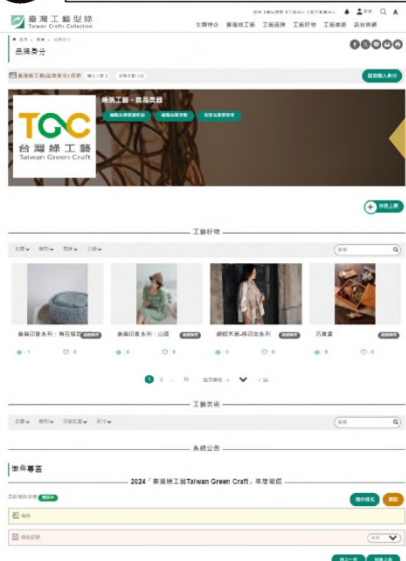
請注意：審核需等待3個工作日，請提前申請，以便後續報名作業。

◆ 已開通品牌者無須再申請，登入後直接進入品牌專區開始作品上傳

◆ 聲明及同意書於申請頁中下載

聲明及同意書請於此處下載

2 進行作品上傳作業

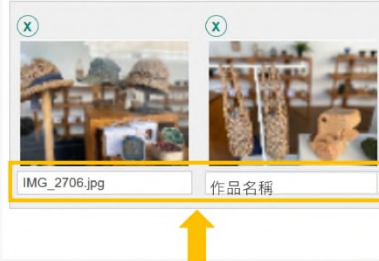


2 進行作品上傳作業

作品圖片上傳後調整小技巧

*作品圖片(允許上傳格式: *.jpg, *.jpeg, *.png, 單檔大小上限 10 MB、建議尺寸: 1368px x 900px)

(多張圖片上傳後, 請點選圖片即可進行圖片露出範圍設定, 或大小縮放調整。並請將所有圖片下方欄位內文字更改為本組作品名稱, 以符合版面顯示內容。)

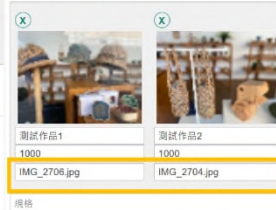


將所有圖片中, 此處欄位文字修改為作品名稱, 避免民眾於前台看見無意義的文字數字

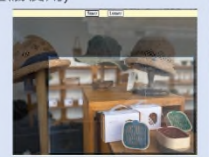
規格與價格

(依作品實際內容可新增多筆價格, 輸入所需之規格項目及相對應的價格, 另圖片上傳後點選圖片即可進行調整, 並請更改圖片下方第三欄位內文字為作品名稱, 以符合版面顯示內容。)

範例: 茶具組規格處可輸入整組、套、杯、盤等; 水杯規格處可輸入大杯、小杯、1組(2杯)、數個; 多款規格處可輸入單空盤、青盤等。



- 圖片可拖曳調整順序。
- 點選圖片, 即可進行圖片露出範圍大小、露出位置調整(直式照片若想維持原照片完整度, 則不建議使用)



2

進行作品上傳作業



作品圖片上傳失敗？

check

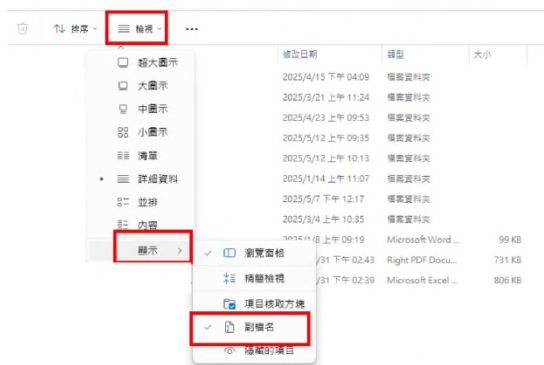
單張圖片檔案大小在 10M 以下

check

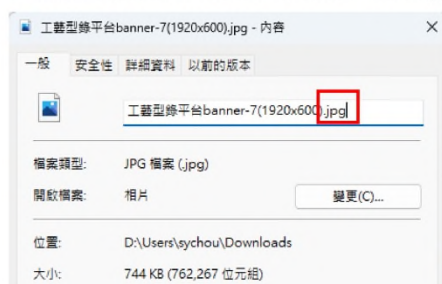
圖片格式為 .jpg 、.jpeg 、.png

✓ 如何將副檔名由 .JPG 改為 .jpg

1. 點開電腦資料夾-檢視-顯示更多-將「副檔名」勾選



2. 按右鍵點選圖片「內容」-手動將.JPG改為.jpg



更多臺灣工藝型錄平台上架資訊這裡找

工藝好物、工藝美術，全年度皆可上架

➡ 前往型錄平台首頁，至頁面最底部



工藝品牌上架規範

開通品牌館的資格？

可以上傳什麼作品？



品牌系統操作常見問答

如何編輯品牌資訊？

如何新增作品？

加入臺灣工藝首選匯流平台！

