

2025

臺灣工藝永續發展
自願檢視報告

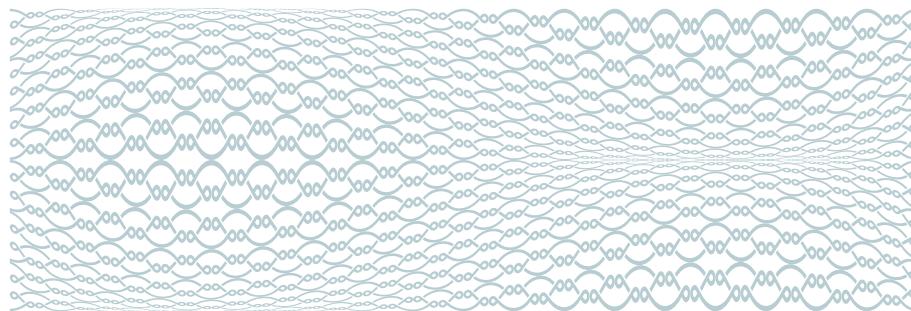


工藝永續・漫活 SLOHAS

*Crafting Sustainability,
Living SLOHAS Way*

漫活 SLOHAS







漫活 SLOHAS

誌謝

感謝所有參與本報告籌備與撰寫的單位與夥伴。國立臺灣工藝研究發展中心自啟動《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》以來，歷經跨部門協作與多次討論，承蒙文化部指導，並獲得國內外專家學者、工藝師、地方社群以及相關協會支持，使得本報告得以順利完成。特別感謝工藝中心內部同仁的投入與奉獻，從資料蒐集彙整、案例撰寫到審閱編輯，皆展現高度專業與使命感。本報告不僅屬於工藝中心，更屬於所有關心永續與文化價值的夥伴。

CONTENTS

章節一：起念・工藝漫活的一生

- 1-1 發佈背景與目的 008
- 1-2 報告範疇與期間 009
- 1-3 編製依據與原則 010
- 1-4 資料來源與編製流程 012
- 1-5 工藝哲學的起點 013

章節二：聚聲・眾調成和的藍圖

- 2-1 治理架構 | 眾聲齊鳴 016
- 2-2 政策對位 | 與世界共振 018
- 2-3 策略形成 | 雜音到和鳴 024
- 2-4 永續藍圖 | 行動樂章 026

章節三：留痕・歲月沉積的印記

- 3-1 年度關鍵成果 036
- 3-2 實踐案例與成效 038
- 3-3 合作網絡與交流彙整 046

章節四：造形・器物綻放的語言

- 4-1 文化永續 050
- 4-2 環境永續 058
- 4-3 社會永續 064

章節五：赴真・從多元走向本真

- 5-1 全球與在地趨勢回顧 074
- 5-2 工藝永續願景：文化永續、科技創新 076
- 5-3 臺灣工藝島：四大策略 078
- 5-4 利害關係人夥伴承諾 080
- 5-5 承諾聲明 081

附錄：永續的足跡

- A-1 工藝永續工作圈介紹 084
- A-2 工藝永續發展指標介紹 086
- A-3 工藝永續發展指標工具與關鍵字列表 098
- A-4 工藝永續重大議題鑑別與行動架構、工藝哲學 100
- A-5 參考資料與文字縮寫索引 104

部長序言

臺灣工藝走向世界的永續篇章

工藝，是臺灣文化中最貼近生活的一環。它源自雙手與內心的專注，承載記憶，也回應時代。從一張桌子、一件竹編作品到工藝師專注於創作的歷程，我們看見技藝的核心與價值的堅持。手工敲製的溫度，無螺絲設計的巧思，展現了世代傳承的工藝精神，猶如島嶼上每一道勞動所留下的痕跡，工藝提醒我們珍惜日常物件背後的故事，更讓我們體會到臺灣文化最貼近人民的力量。

在全球永續發展的浪潮中，工藝逐步成為臺灣文化發展的重要力量。工藝的永續，不僅是技藝的保護，更是文化價值的守護，它凝聚社區民眾、工藝夥伴與政府的共同信念，堅守並傳承這重要技藝，才能確保文化工作者在這片土地上穩定發展，展現工藝的韌性與共好精神。當地方智慧與創新精神能夠與世界接軌，回應全球淨零的共同願景時，工藝便能在變遷中持續發光。

國立臺灣工藝研究發展中心，正是秉持著這份使命，推出第一本《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》，期盼在國際永續語言中，讓臺灣工藝找到對

話的位置。此次報告呈現臺灣工藝在永續發展領域之成果，更彰顯文化部引領臺灣文化產業邁向綠色、共生及責任實踐的重要象徵。

工藝是島嶼的根，也是未來的路標，導入工藝「漫活 SLOHAS_ 是樂活事」的理念，工藝成為了生活方式的載體，承載著生活智慧與文化記憶。當社區具備力量、創作者能安身立命，工藝成為連結土地、人群與世界的重要橋樑，在全球永續發展的背景下，為臺灣工藝開啟了新的國際篇章，讓世界看見臺灣，也讓臺灣亮向世界。

李遠
文化部長



主任序言

照亮永續之道－臺灣工藝的行動與承諾

在人類文明長河中，工藝以巧手編織文化、雕琢生活而成，承載著對土地的深情與對生命的敬畏。工藝永續發展是一場文化傳承旅程，猶如大樹深根於文化土壤，枝幹支撐多元社群，樹冠伸展於世界文明之林。工藝人秉持求真、良善、完美的心，讓每件工藝品蘊含與自然共生的智慧，深刻詮釋天地人和諧共振的價值。

永續是天時、地利、人和的交會，它依循著「三生需求理論」－生命、生活、生存互為呼應，工藝扮演連結、調和、創造的關鍵角色，使「活工藝、工藝活」成為核心信念。為響應全球永續發展行動、淨零議題並與國際接軌，本中心今年首度發表《2025臺灣工藝永續發展自願檢視報告》，以 GRI 國際標準為架構、以 SDGs 永續發展目標為導向，從倡議、行動到轉型，全面開啟工藝永續新篇章。

本中心推動工藝「漫活 SLOHAS_ 是樂活事」，走出一條由簡單 (Simplicity) 邁向永續 (Sustainability) 的實踐路徑，這兩個「S」既是國際溝通的標準化語言，亦是與全球化 (Globalization) 接軌的重要橋梁，同時結合在地的原創 (Originality)、健康 (Health)、

美學 (Aesthetics) 的差異化元素，形塑為在地化 (Localization) 的生活型態 (Lifestyle)，落實「漫活 SLOHAS」是 S 到 S 之間形成永續無限 (∞) 的「善藝」循環。

展望未來，本中心期盼工藝成為生活中的美學載體，引領人們過著浪漫、快樂且具有意識的生活方式，正呼應工藝漫活 SLOHAS 「漫幸福・活自在」的核心價值，彰顯臺灣工藝的精神與力量。本報告內容是歷任首長及同仁努力經營的彙總成果，融入 SLOHAS 與 SDGs 的雙重理念，勾勒出人與地球共榮的永續藍圖，既是臺灣工藝積極回應全球永續趨勢的具體實踐，更是與國際社會接軌的重要里程碑。



國立臺灣工藝研究發展中心主任 陳殿禮





起念 · 工藝漫活的一生

Chapter 1

Inception · A Lifelong Journey of Craft and Slow Living

工藝，既是生活的日常，也是永續的實踐。國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱為工藝中心）自創立以來，致力於技藝傳承、創新研究與美學教育，今年首度發表《2025臺灣工藝永續發展自願檢視報告》，以工藝「漫活 SLOHAS」為主軸，提出真、善、美、心的工藝精神，從文化、環境到社會，推動善藝循環。

Chapter 1-1

發佈背景與目的



工藝中心自成立以來，始終以技藝傳承、研究創新和美學教育為核心使命。這次更將永續視為治理實踐的核心。今年工藝中心首次發表《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》，正式宣告臺灣工藝邁入永續治理的新時代。

全報告以工藝「漫活 SLOHAS」為主軸，用在地思維結合慢活（SLOW）與樂活（LOHAS）的生活態度，提出簡單（Simplicity）、生活型態（Lifestyle）、原創（Originality）、健康（Health）、美學（Aesthetics）、永續（Sustainability）六大價值，形成「生活即工藝、工藝即永續」的行動路徑。呼應《臺灣工藝政策白皮書》中臺灣綠工藝的理念，從頂真精神、生活美學、材料循環到社會共好，推動從 S 到 S 的善藝循環，落實到文化、環境與社會三大面向，期望本報告能成為深具文化意涵與當代精神的永續指南。

工藝中心進一步提出「真、善、美、心」的核心價值，作為永續治理的精神依據。「真」代表對材料與技術的嚴謹態度，「善」展現工藝融入教育公益與社會關懷

的實踐，「美」則是追求器物與生活美感的整體提升，而「心」則象徵心靈安頓與文化傳承的深度意涵。透過核心工藝得以連結傳統與現代、地方與全球，編織成多元而韌性的文化網絡。本報告強調：資訊公開與責任治理，讓所有利害關係人都能審視工藝中心於文化、環境、社會三面向的具體成果。其次，倡導工藝創公益，將工藝融入弱勢關懷、社區培力與健康療育，體現文化機構的社會責任。再者，定期盤點並公開《臺灣工藝文化產業中長程計畫》進度，達到自我監督與政策迭代，推動產業永續與升級。工藝中心對應 SDGs 推動跨界行動與成果揭露，期使工藝融入日常並展現真、善、美、心，在多元交匯中推動文化、社會與國際的共好永續。

在工藝領域，不同專業背景的夥伴必然各有視角、各自發聲，正如各唱各的調、各吹各的號的多元碰撞與協奏，是臺灣工藝文化豐富底蘊的真實寫照。唯有當這些差異能夠彼此理解、找到和諧相處的節奏時，我們才有機會讓臺灣工藝在文化、社會，甚至在國際舞臺上，推動共好與永續的深層對話，讓多元得以交匯，美善得以共鳴。

Chapter 1-2

報告範疇與期間



本報告涵蓋工藝中心及所屬各分館、推廣與研究單位，服務項目包含工藝研創、人才培育、工藝檢測、研究出版、展覽推廣、工藝美學教育、工藝品牌認證、工藝產業輔導、國際交流合作、地方工藝扶植等。

本報告期間以 2022 年至 2025 年 8 月 為主要時間範圍，並適度延伸至 2025 年度之具代表性案例與未來承諾。除非另有特別說明，所有數據皆以該期間內的統計資料為基準。

文化研究與教育推廣等核心任務。

另外，三大支援室秘書室、人事室與主計室，則負責行政、事務、人力與財務等幕後支援工作，確保組織運作的順暢與有效。透過這樣完整且分工明確的組織架構，工藝中心能夠全方位推展永續工藝政策，積極落實文化保存、技術研發、產業升級及社會關懷的多重目標。



本報告內容為工藝中心位於南投縣草屯鎮的臺灣工藝文化園區及三大分館（即為臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館及苗栗工藝產業研發分館。）

場域分別負責推動設計創意、技術研發和地方工藝產業的輔導與資源調查，涵蓋了全臺工藝的多元發展面向。在組織架構上，工藝中心依據《國立臺灣工藝研究發展中心處務規程》，設有六大業務組，包括設計組、技術組、行銷組、研究及展覽組、典藏組以及美學推廣組，各司其職，共同推動產業創新、品牌建設、

Chapter 1-3

編製依據與原則

(工藝中心 SDGs 案例名稱)

單位：／核心：SDG

+ **01 02 03 05 06 10 17** | - **11 12 13 15**

(關鍵字列舉)

School enrolment, Education for sustainability, Qualified teachers, Knowledge in education for all, Teacher training

本報告書案例依循國際指導原則撰寫，透過 SDGs Tools 方式判別永續發展目標 (SDGs) 主要核心 SDG 4、協同關係 (+) SDG 1、2、3、5、6、10、17，拮抗關係 (-) SDG 11、12、13、15。依據 SDSN 關鍵字判定，更多方法撰寫依據說明，請參見附錄 A-3。

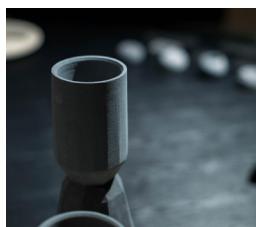


工藝中心編製首本工藝永續自願檢視報告，嘗試將工藝治理觀點、現場實踐、政策調適、跨組分館協作經驗與社群對話，納入全面性的國際揭露架構。報告內容統整各組、各分館永續行動方案，希冀以貼近生活、扎根產業的工藝視角，說明臺灣工藝回應國際永續發展議題的重要性。



編製流程與架構參照

1. 報告於起草前，工藝中心即舉辦「工藝永續發展目標工作坊」，邀請跨部門同仁參與案例討論與框架盤點，協作出現場真實故事與多元實踐影像，確保內容環繞生活、產業、社群之實況，展現永續於日常工藝場景的落實度。
2. 文化部《臺灣工藝政策白皮書》、《臺灣工藝文化產業中長程計畫（112-115 年）》及組織治理規範：以在地政策為支撐，落實「善藝循環」精神，保障產業公平、文化傳承與材料循環，回應臺灣文化發展的挑戰。
3. 內部政策溝通則融合 SLOHAS 六大構面（簡單、生活型態、原創、健康、美學、永續），作為跨部門、



同仁至外部利害關係人一套共通語言，將工藝永續從制度回應提升為行動哲學與生活實踐。

報告編製依據的國際準則與專業規範

- 聯合國永續發展目標 (SDGs)：全面比對其 17 項指標，將臺灣工藝實踐對應於國際發展網絡等重要目標的貢獻。
- 參酌國際架構，包括「聯合國高階政治論壇 (HLPF) 地方自願檢視報告」編輯重點、「SDGs Tools」工具套件，以及「永續發展解方網絡 (SDSN)」設計指引。
- 全球報告倡議組織 GRI Standards 2021：遵循國際揭露部分規範，具備國際可比性、資訊透明性。

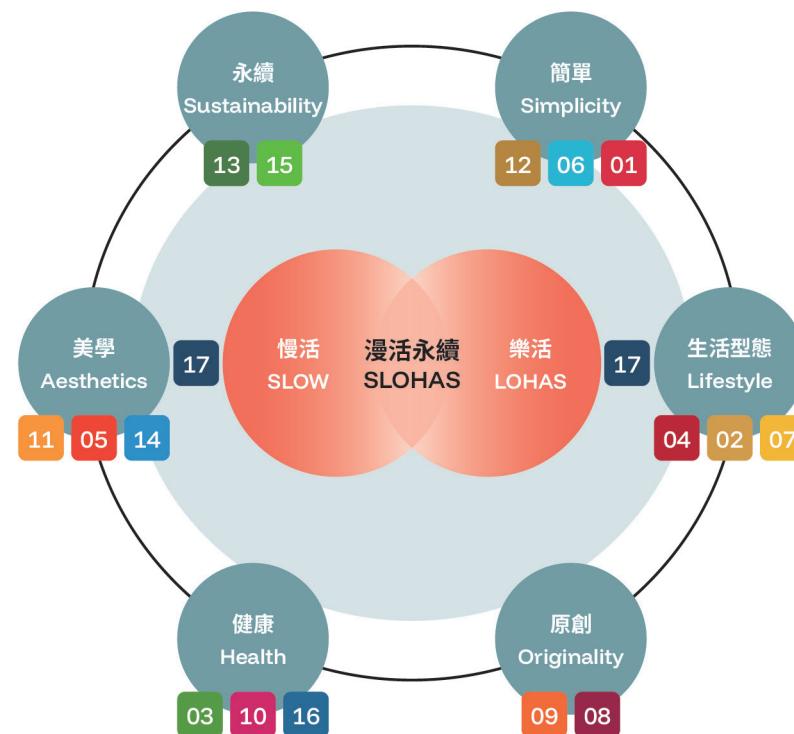
報告揭露原則

01. 實質性：所有定量、定性數據皆維持可溯源性、可檢核性，務求內容準確、公正且具體呈現績效。
02. 完整性：涵蓋工藝中心治理結構、行動實例、關鍵成效與未來展望，對應國內外利害關係人所有應該關注的重點。

03. 比較性：統一數據格式與架構，並附歷年數據輔助，便於國內外業界和公眾比較與回溯。
04. 文化性：不僅是永續揭露，更結合工藝真（嚴謹精神）、善（社會共好）、美（生活美學）、心（文化深度）價值，融入案例、語詞與治理。
05. 平衡性：揭露正負面影響，避免只報佳績，同時反思、改善劣勢與困難。
06. 清晰性：全篇力求親民易懂，解釋繁複名詞或制度，讓專業人士與一般公眾皆能理解與運用。
07. 及時性與可驗證性：資訊每年定期揭露，保持流程與數據的開放透明（如經獨立會計師或專家審核）。

實踐亮點

- 報告納入疫情下產業轉型及數位治理新作法，紀錄面對不確定性的集體調適經驗。
- 邀請各組室、工藝夥伴、產官學專家參與之相關計劃與授權。
- 報告結合漫活永續 SLOHAS 與 SDGs 的連結關係與實踐案例說明（如右圖與附錄 A-1）。



Chapter 1-4

資料來源與 編製流程



資料來源

1. 內部資料盤點：由各計畫推動單位彙整核心經營數據，如展覽參觀人次、人才培育人次、材料循環輔導家數、教育推廣場次、專案執行成效、組織治理、人力配置。
2. 利害關係人參與：經由會議諮詢、問卷等管道蒐集工藝師、設計師、策展人、政策制定者、教育者及消費者的回饋，並將外部合作夥伴、NGO、學者及國際網絡所提出的關切列入重大議題鑑別流程，為全球永續性報告協會（GRI）與聯合國教科文組織（UNESCO）強調的「多方參與」關鍵精神。
3. 外部資料參照：系統蒐集文化部政策文件、國際文化及工藝類永續報告（如 Louvre、聯合國教科文組織（UNESCO）SDG 文化政策報告）、歐美日等地制度案例，以及國內大型文化治理報告與 SDGs 指標對標參考。

編製流程

1. 議題蒐集：透過工藝永續發展目標工作坊、跨組工作會議，盤點利害關係人與國際產業趨勢，初步擬

定涵蓋治理、環境、社會、技藝等議題清單。

2. 重大性分析：以問卷調查方式，由內部利害關係人就每項潛在議題評分「計畫重要性」和「對計畫的相關性評估」，將結果呈現於重大性矩陣（依全球永續性報告協會（GRI）雙軸分析），並由專家團隊與工藝永續工作圈會議討論，最終確定核心優先議題。
3. 報告撰寫：各業務專案單位依據資料盤點、重大性排序，撰寫具體數據與案例，並結合國際參照、生活脈絡與產業語彙，形成具在地特色與國際可比較性的正式章節。
4. 內部審查：未來籌建核心小組進行內容檢核，確保資料正確性、章節邏輯一致，並依據全球永續性報告協會（GRI）品質原則（準確性、及時性、平衡性）及重大性指標回溯進行修訂。
5. 公開發布：報告以中英雙語出版，並同步公告於網站平台，便於國內外各界查詢；同時安排社群溝通，主動面對外部利害關係人討論，切合 ESG 溝通要求與標準。

Chapter 1-5

工藝哲學的起點



工藝的哲學出發點，奠基於當代全球永續趨勢，以及臺灣在地工藝長年累積的文化厚度。當聯合國在2015年提出永續發展目標（SDGs），標舉環境、經濟、社會三支柱外，愈來愈多國家與國際組織也強調「文化永續」作為全球治理的第四支柱。歐美日等主要國家的博物館、工藝機構，將永續原則深植治理、策略與日常展演，更嘗試讓文化成為連結環境、經濟和社會的重要驅動力。

在這個國際脈絡下，本報告以工藝「漫活 SLOHAS」為哲學軸線，落實「真、善、美、心」理念，在全球化與在地化並進框架下，「前後兩個 S」代表工藝連接國際的對話能力，靠著 GRI、SDGs 等共通語彙，讓在臺灣發生的工藝行動能被全球理解與比較；而「LOHAS」則強調本土材料、原創力與生活故事，展現臺灣獨有的文化風貌。唯有兩者彼此映襯，工藝才能在全球化競逐下兼顧獨特性和一致性。

更進一步說，工藝哲學是一種無限的善藝循環，Sustainability（永續）的理念貫穿於技藝傳承、環

境友善與社會參與；Society（社會）的實踐則涵蓋文化共創、社群連結與日常生活的深度融入。在這輪循序擴展的過程裡，工藝不僅深植地方、引領區域共創，也成為參與全球文化治理的積極力量。

因此，工藝這套哲學引導臺灣技藝的實踐脈絡，藉由每項政策、行動，將精神真實而溫厚地推進永續發展的大潮之中，也為治理藍圖與共同實踐奠定深厚基礎。



聚聲 ·

衆調成和的藍圖

Chapter 2

Resonance ·

A Blueprint of Collective Harmony

工藝不是孤立創作，而是眾聲協奏、共構的藝術。工藝師、設計師、學者、政策制定者與社群各自發聲，在差異中尋求理解。透過對話與透明治理編織藍圖，讓多元交響化為共鳴，在不完美中成就最美和聲。



Chapter 2-1

治理架構 | 衆聲齊鳴

工藝的世界向來是多聲並陳。每位工藝師、設計者、教育者與政策制定者，都有自己的步調與旋律。「各唱各的調，各吹各的號」正是文化多樣性的真實景象。然而，唯有在這些差異之間找到協調，工藝的能量才能被聚合，轉化為可持續的行動藍圖。因此，工藝中心的治理架構，正是為了將多元聲音梳理成共識，並落實於制度運作中。

工藝中心以行政院文化部所屬機構的定位，建立了兼具專業性與公共責任的組織治理架構。因應 ESG、

SDGs、文化未來等全球性議題，工藝中心設立永續推動平台，強化跨部門整合功能。工藝中心主任負責統籌領航，並透過副主任協調督導各業務組室，確保策略推動與專案執行可兼顧文化價值、產業需求與公共責任。在此基礎上，工藝中心成立「工藝永續工作圈」，作為專責的跨部門平台。

工藝永續工作圈肩負三項核心職責

其一，作為內部協調樞紐，確保設計、技術、行銷、美學推廣、典藏等組室及三大分館能以共同的永續目標為依據。

其二，作為策略智庫，協助制定符合國際架構的工藝

指標，將 GRI 與 SDGs 轉譯為工藝領域具體可行的行動方案。

其三，作為外部連結窗口，主動與地方政府、產業夥伴、學術機構及社會團體對話，促進跨域合作與資源整合。

在實際運作上，跨部門協作是議題推動的核心機制。每一組室在專業分工的基礎上，依據專案需求參與橫向專案網絡。例如，當涉及材料循環與低碳製程時，設計組與技術組需協同合作，並與行政部門溝通採購及流程調整；在工藝推廣計畫中，則由美學推廣組主責，並結合技術組與典藏組的資源，形成一個完整的支持系統。



這種橫向協力的模式，使工藝中心在推動永續政策時，不僅提升效率，也促進經驗交流與組織學習，展現靈活與韌性的治理特質。

當永續政策和方案推進到執行端，使整個中心呈現具韌性、可調整的治理架構。舉例來說，在人才培育與教育推廣計畫中，則由技術組、鶯歌分館、苗栗分館、臺北分館、美學推廣組主責，並結合展覽與策展資源，形成完整的支持系統。

在這樣的治理藍圖下，工藝中心的運作強調「真、善、美、心」的精神。「真」是對技術與材料的嚴謹要求，「善」是工藝融入教育與公益的社會價值，「美」是器物與生活美感的持續提升，而「心」則

是文化傳承與心靈安頓的深層意涵。

這四大核心價值，透過治理機制落實為跨部門行動與外部協作，讓臺灣工藝在傳統與當代之間、地方與全球之間找到平衡與共鳴。

工藝從來不是孤立的創作，而是眾聲匯聚的協奏，集體共構的藝術。

在工藝中心的生態系統中，工藝師、設計師、學者、政策制定者、消費者與社區居民，每個人都扮演重要角色，吹奏著不同旋律。真正的和諧並非單調一致，而是在差異中找到共鳴，在多元中創造平衡。透過開放的對話機制、包容的參與平台與透明的決

策程序，工藝中心將多元聲音編織成治理的藍圖。在這幅藍圖裡，每位參與者都是樂手，每個意見都是音符；不追求完美的齊奏，而是在不完美中尋找最美和聲，在衝突中創造深刻理解。這正是工藝永續治理的核心，也是臺灣工藝走向國際舞臺、推動文化共好與永續的基礎力量。



Chapter 2-2

政策對位 | 與世界共振

工藝中心的政策治理以雙軸策略為核心：一方面緊密連結臺灣在地文化脈絡、產業實情與區域需求，另一方面積極呼應國際永續潮流與全球治理走向。政策設計採取多層次串聯模式，從地方施政到中央文化政策，再到聯合國永續指標，皆能相互協作與策略對應，形成兼具內外連結的治理體系。

在國內，工藝中心對焦《文化基本法》《文化創意產業發展法》及《臺灣工藝文化產業中長程計畫》等核心法制，並以此為基礎推動工藝生態建構、人

才培育深化與材料循環應用。

組織層級上，工藝中心設有設計、技術、行銷、美學推廣、典藏等組室，並透過臺北、鶯歌、苗栗等分館形成網絡，實施跨區域整合與協作。工藝中心並與地方政府、農業部農村發展及水土保持署密切合作，推動社區工藝扶植計畫，使工藝能融入農村再生、地方創生與生態村等政策場域。在技術、資源與教材支持下，工藝更進一步進入校園扎根、旅遊發展、青年返鄉與長者陪伴推廣，有效連結社區營造與文化參與。

政策治理同時導入「SLOHAS 六大核心價值」為方針，對應聯合國 17 項 SDGs 指標。各組室皆依據

專案特性進行目標盤點與成效追蹤，並結合資訊科技與數據決策以提升治理透明度與檢驗性。外部委託團隊則協助技術轉譯、國際指標對接與經驗整合，進一步增強 ESG 能力、永續治理能效與國際比較基準。

在國際面向，工藝中心積極參與聯合國教科文組織 (UNESCO) 與世界工藝理事會 (WCC) 等國際網絡，推動「文化永續」作為全球永續發展的第四支柱。政策架構對應 17 項永續發展目標，並特別聚焦於優質教育、永續經濟成長、責任消費與生產、永續城鄉及全球夥伴合作等關鍵議題。這些承諾不僅停留在政策層面，更落實於工藝推廣、教育培訓、材料技術研發與社區共創等具體實踐。例如「循環



「工藝補助計畫」即透過「會想、會做、會賣」模式，串連產官學民社，推廣地方材料應用、扶植青年創新、培力社區能量，並將成果公開於平臺，展現跨界合作能量。

同時，工藝中心積極與各國建立夥伴關係，包括日本、韓國、法國、瑞典等國家，展開策略聯盟與互訪交流，涵蓋政策經驗分享、品牌共推、產業認證、人才交流與設計加值等合作項目。這些雙邊與多邊合作不僅提升臺灣工藝在文化與產業治理上的國際能見度，更使臺灣工藝於亞太區乃至全球工藝生態中逐步建立領導地位。

整體而言，工藝中心的政策對位模式，從生產端、

平台端到消費端，涵蓋人才培育、工藝創新、數位經濟、品牌行銷與區域聚落發展，深化產業鏈的廣度與深度。治理模式同時展現多元協作、靈活調整與自我反思的特質，既滿足國內政策需求，也能與國際規範並肩對話，推動臺灣工藝在全球永續發展進程中共鳴前行。為組織創新實踐、文化治理與產業升級提供了堅實動能，使工藝美學與永續價值真正扎根社會，成為ESG時代文化治理的指標範例。

「真、善、美、心」的實踐案例

工藝不僅是技術的展現，更是一種價值的實踐。工藝中心在永續治理的藍圖下，以「真善美心」為核心精神，將工藝連結教育、社會、文化與國際，逐步構築出兼具在地深度與全球視野的行動路徑。

四個核心精神相互呼應，展現工藝中心如何以「真」的專業精神，「善」的社會關懷，「美」的生活提案，以及「心」的文化厚度，共同構築出永續工藝的多元實踐。臺灣工藝得以在文化、社會與國際舞臺持續推動共好，並於差異中創造和諧，在多元中達致共鳴。



真：2025 物有所適－生活儀式感特展

「物有所適－生活儀式感特展」，以「生活儀式感」為主題，嘗試將工藝轉譯為貼近日常的生活風格美學，透過簡單、生活型態、原創、美學四大中心指標，建構出工藝與當代生活對話的平台。本展覽於工藝文化館 2 至 3 樓舉辦，空間設計打破傳統展示框架，打造 10 處工藝生活展示區，仿若沉浸式樣品屋，讓參觀者在真實生活情境中理解工藝品的使用價值與美學意涵。材質涵蓋草、木、皮、土、金、石等多元元素，形成各式各樣的生活風格，讓民眾在器物觀賞與空間體驗之間建立起新的審美距離。

本展覽特別融入工藝中心的出版品展示，提供與工藝家、技法、材質相關的閱讀內容，使觀者能同時

獲取知識與感性體驗，深化對「用物之美」的理解。展覽期間共吸引 23,212 人次參觀，顯示此策展模式能有效促進工藝近用與公共參與。

在政策層面，本展覽與文化部美感能力推廣及地方文化發展計畫呼應，展現中央與地方協同的文化治理成果。同時，展覽亦對應 SDG 4「優質教育」、SDG 8「就業與經濟成長」與 SDG 12「責任消費與生產」，凸顯工藝在教育普及、產業創新及永續消費中的角色。進一步地，本展覽所強調的「生活工藝」理念，呼應聯合國教科文組織（UNESCO）推廣的文化多樣性與美感能力倡議，以及世界工藝理事會（WCC）推動的生活化工藝趨勢，展現臺灣工藝同時深耕本土、積極接軌國際的政策路徑。此

案例體現工藝中心以策展實踐串連在地政策與國際框架，為永續工藝發展奠定典範，2025 年 10 月獲得經濟部產業發展署之「2025 金點設計獎 - 整合設計獎」。

2025 「物有所適－生活儀式感特展」

單位：行銷組／核心：SDG 10

+ 01 02 03 04 05 06 08 12 17 | - 13 15

關鍵字

Quality of life, Culture, Lifelong learning, Capacity building
Civil society partnerships



善：工藝入校・扎根未來－推動跨域創新的校園工藝教育實踐

工藝中心持續推動「工藝校園扎根推廣計畫」，將工藝教育納入校園，成為落實文化與教育政策協同的重要實踐。該計畫涵蓋「工藝種子教師培育計畫」與「工藝校園扎根教案發展計畫」，透過師資增能、跨域課程設計及與學校合作機制，全面提升中小學及高中職的工藝教育能量。藉由推動工藝與學校的跨域合作，將 12 年國教課綱核心素養與教育學習網（STEAM）教育精神具體呈現，展現「活工藝・工藝活」的教育價值。

在政策層面，本計畫不僅呼應教育部推動的「藝術與文化教育白皮書」，亦結合地方政府與在地文化館舍資源，深化學校與社區的互動，形成永續文化教育場域。

同時，計畫理念契合聯合教科文組織（UNESCO）「教育促進文化多樣性」的倡議，並呼應世界工藝理事會（WCC）強調的工藝教育傳承精神，透過跨界合作累積國際的對話能量。

在永續指標對應上，計畫具體連結 SDG 4「優質教育」（融合核心素養與教育學習網（STEAM）學習）、SDG 11「永續城市與社區」（文化資產教育場域結合）、SDG 12「責任消費與生產」（倡導資源再利用與生態材料運用）、SDG 9「產業創新」（培養未來文創工藝人才）、SDG 17「全球夥伴關係」（教師與工藝師跨域協作）。

此計畫展現工藝中心整合國家文化政策、地方治理及國

際倡議的能力，成功建立校園工藝教育體系，不僅深化學生的文化認同與創新思維，也為臺灣工藝永續發展奠定教育基礎。

工藝入校・扎根未來－推動跨域創新的校園工藝教育實踐

單位：美學推廣組／核心：SDG 4

+ 01 02 03 05 06 09 10 11 12 17 | - 13 15

關鍵字

School enrolment, Education for sustainability, Qualified teachers, Knowledge in education for all, Teacher training



美：打造通用化友善工藝園區

工藝中心近年推動「打造通用化友善工藝園區」計畫，以文化部政策為核心依據，並與地方政府合作，積極改善園區公共設施，落實平權與健康導向的文化場域治理。此舉不僅呼應臺灣文化部推動的文化近用與普及化方針，也與聯合國教科文組織（UNESCO）倡議的文化平權與可近用性理念相呼應，進一步對接世界工藝理事會（WCC）所強調的文化共融精神。

在實踐層面，園區完成無障礙坡道設置，遵循公共建築無障礙設計規範，讓身心障礙者、年長者與嬰幼兒家庭都能安全通行。值得一提的是，設計中融合琉璃工藝美學，將實用設施轉化為藝術體驗，讓

功能性與美感兼具，體現「生活即工藝」的理念。此舉既提升園區的空間品質，也彰顯文化設施中「美學與健康」並行的政策成果。

本案具體連結至 SDG 9「永續工業與基礎建設」及 SDG 3「健康與福祉」，透過硬體改善實現安全、友善的文化環境，並以藝術設計深化社會包容與參與。

園區的努力不僅強化臺灣工藝文化的社會責任，更向國際展現文化空間如何兼顧基礎建設與美學價值，成為永續工藝的實踐案例。

未來，工藝中心將持續盤點並優化園區設施，建立

更完善的友善指標體系，推動文化平權，確保工藝場域成為多元族群共享的公共資產，並進一步與國際永續政策標準接軌，成為臺灣文化治理與工藝永續發展的重要示範。

打造通用化友善工藝園區

單位：秘書室／核心：SDG 9

+ 03 04 05 07 17 | - 08 12

關鍵字

Access to education, Affordable access, Quality of life
Job creation, Sustainable infrastructure



心：國家工藝成就獎－匠心傳藝，頂真精神

「國家工藝成就獎」自 2007 年創辦，至 2025 年第 19 屆，向來是臺灣工藝領域最具代表性的榮譽獎項之一。此獎項旨在表彰長期致力於工藝志業、展現頂真精神之工藝家，肯定其在技藝傳承、材質研究、創作創新、文化推廣與跨國交流的卓越成就。透過專業、嚴謹與公平的評選程序，每年甄選一位具代表性的工藝志業者，並以專輯出版、影像紀錄、專題展覽等形式，將其人生歷程與藝術精神推介至社會大眾。

在政策協同層面，工藝中心與文化部協力推動此獎項，確保其制度化與長期化，並串聯地方政府資源，使工藝典範的故事能更廣泛被社群認識。此舉不僅呼應 SDG 4「優質教育」中關於終身學習與文化傳承的核心精神，



也回應聯合國教科文組織（UNESCO）對於非物質文化遺產保存的全球倡議。

此計畫突顯了工藝中心推動「生活型態（Lifestyle）」、美學（Aesthetics）、原創（Originality）」三大指標的政策實踐。透過獎項制度化，工藝典範的精神得以延續，社會大眾能從中獲得文化啟迪與教育意義，並進一步提升臺灣工藝在全球永續與文化治理的能見度。

更重要的是，「國家工藝成就獎」不僅是一項榮譽的表彰，更是建立社會典範的重要機制。透過典範工藝家的故事，年輕世代能看見工藝作為志業的可能性，社會大眾亦能理解工藝背後的文化價值與人文厚度。這種精神的傳遞，不僅加深了全民對工藝的認識與支持，也促進



不同世代之間的對話與交流。

未來，工藝中心將持續深化此獎項的影響力，讓工藝典範的故事能跨越場域與世代，觸及更多年輕群體與全球觀眾。使工藝價值在社會中不斷擴散。藉此，獎項不僅僅是榮譽的象徵，更是工藝永續發展的重要推手，讓臺灣工藝能持續在在地深耕的同時，於國際舞臺展現獨特文化韌性與時代意義。

國家工藝成就獎－匠心傳藝，頂真精神

單位：臺北分館／核心：SDG 8

+ 04 12 13 | - 03 05 07 09 10

關鍵字

Culture, Productive employment, Decent work for all Society, Work opportunities



Chapter 2-3

策略形成 | 雜音到和鳴

工藝中心的永續策略形成，起始於「多聲並陳」的治理信念。依循 GRI 國際準則，建立重大性分析流程。首先，在風險評估階段，從產業發展、生態復育與社會需求出發，全面盤點潛在挑戰與機會。工藝中心初步建立問卷調查內部意見，確保決策基礎具備內部集體共識。

在議題篩選環節，工藝中心採取雙軸矩陣分析，包括營運影響及社會環境衝擊，並結合利害關係人加權分數，透過跨部門小組與專家決策，篩選出優先行動議

題。為保持公開透明，重大議題與決策結果揭露，接受外部檢視。

2025 年度重大性分析以計畫執行影響、正負面衝擊、利害關係人關切度三大維度進行，設量化門檻。在決策與執行層次，工藝中心設立工藝永續工作圈，將重大議題導入對應組室或跨館專案，並設置中長程計畫各業務推動中進行審查或徵選會議、年度盤點、外部意見徵詢等檢核點。

分析方法

- **營運影響**：評估議題對工藝中心營運模式、成本與市場的影響程度。
- **正負面衝擊**：評估議題對聲譽、法規遵循及社會責

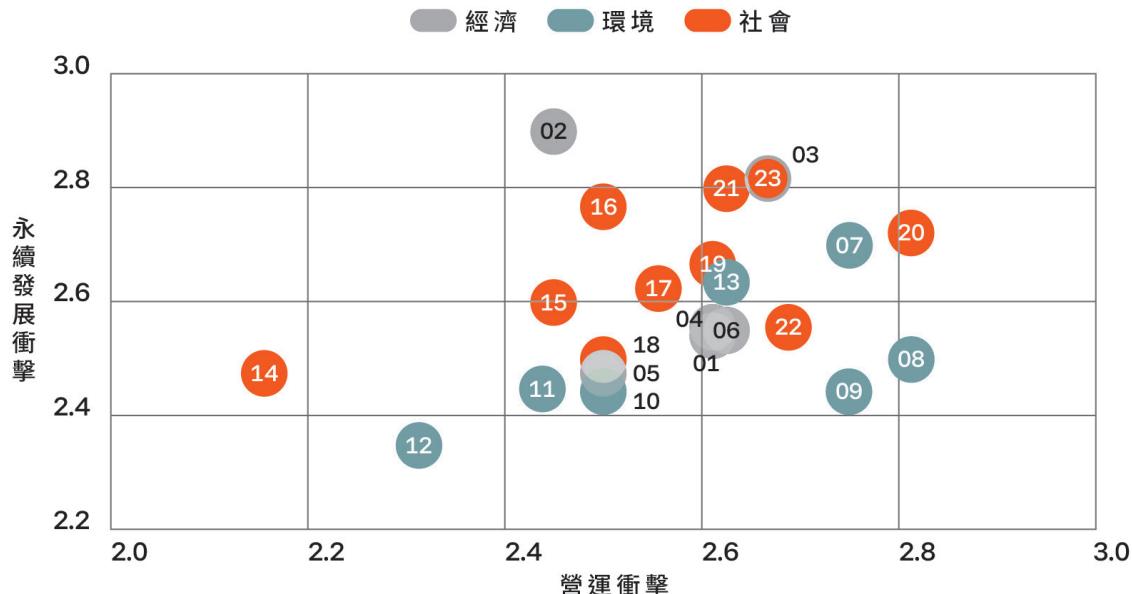
任的衝擊。

- **利害關係人**：各群體獨立評分，取加權平均，反映多元關切。
- **門檻設定**：以平均 2.7 分為基準，未達門檻但趨勢顯著者列為「潛在關注」。

分析成果

本年度選出六大重大議題：

- **資訊安全（經濟面向）**：因應數位轉型，強化資安監管、異常偵測與資料保存機制。
- **綠色產品服務（環境面向）**：推動循環材料應用、環保設計，形成綠色消費模式。
- **生物多樣性（環境面向）**：將工藝與生態保育連結，發展在地友善材料與自然復育。



- 產品品質與安全（社會面向）：確保工藝產品符合法規、透明標示，提升顧客信任。
- 工藝夥伴隱私（社會面向）：保障創作者設計資料、合作契約與數位資產安全。
- 社會公益與參與（社會面向）：深化社區共創與弱勢支持，擴展工藝社會價值。
- 綠色創新與生態永續：綠色產品與生物多樣性反映產業與社會期待工藝承擔更多環境責任。
- 產品信任與品牌價值：產品安全直接影響顧客信賴，是國際市場競爭力關鍵。
- 公益參與與社會價值：社區連結與弱勢支持成為社會評價的重要指標。

這些議題的平均分數均達到或超過門檻，反映其對營運穩定、品牌信任及社會責任的重要性。

趨勢洞察

- 數位與隱私風險升溫：數位轉型使資訊安全與夥伴隱私成為治理關鍵，需顯示工藝數位化需建立跨部門資訊治理。

未來關鍵

將接近門檻的人才培育等議題將列為潛在重點，持續追蹤並評估是否納入後續藍圖。報告後續與附錄將進一步闡述案例與數據，並持續滾動修正。

	01	經濟績效
	02	工藝中心治理
	03	資訊安全
	04	創新產品與技術
	05	智慧財產權管理
	06	永續供應鏈
	07	綠色產品服務
	08	原物料管理
	09	廢棄物管理
	10	水資源管理
	11	能源管理
	12	溫室氣體排放
	13	生物多樣性
	14	人才吸引與留住
	15	勞資關係
	16	職業安全衛生
	17	人才培育與發展
	18	人權評估
	19	多元、平等與共融
	20	產品品質與安全
	21	工藝夥伴隱私
	22	行銷與標示
	23	社會公益與參與



Chapter 2-4

永續藍圖 | 行動樂章

工藝中心的永續藍圖以 SLOHAS 六大構面為核心，並結合 GRI Standards 2021 與永續發展目標 (SDGs)，形成完整且可衡量的策略架構，將理念轉化為具體行動與量化成果。

在簡單 (Simplicity) 面向，主張「簡而不凡」，透過材料精簡、能源效率與減少浪費，對應 GRI 301、302 與 SDG 12。美學推廣組的「以工藝過春節」每年以活動串聯工藝推廣，另串連市集、展演與五感體驗，吸引超過四萬人次參與，推動工藝教育 (SDG 4)、地

方經濟 (SDG 8)、文化近用 (SDG 11) 與綠色消費 (SDG 12)，成為節慶文化的永續實踐。

生活型態 (Lifestyle) 著重工藝走進日常，對應 GRI 404、413 與 SDG 4、11。臺北當代工藝設計分館的《位來展》以茶與竹開場，串連 108 位創作者、1,500 件作品，強調平權陳列與多感官體驗，將展場轉化為生活教室，讓工藝真正融入居家與社區日常。

原創 (Originality) 聚焦文化創新與產業拓展，對應 GRI 201、203 與 SDG 8。行銷組主責的「2024 巴黎時尚家居設計展 (M&O)」國際參展計畫，率領臺灣工藝品牌赴法國參與全球最具指標性的家居設計展，以「TAIWAN CRAFTS & DESIGN (臺灣工藝設計)」

國家館為核心，融合在地素材與當代設計語言，向國際市場詮釋島嶼工藝精神。

健康 (Health) 強調安全材料、友善製程與社會共融，對應 GRI 403、416 與 SDG 3。「2023 世界閱讀日—走讀臺灣」串聯苗栗與南投場域，舉辦導覽、市集與教學，吸引 4,800 人次參與，並規劃新住民專場，促進文化平權。活動以五感體驗連結木雕與竹藝，展現工藝作為療育與社群交流的媒介。

美學 (Aesthetics) 是工藝價值的外顯。典藏組舉辦「臺灣工藝論壇」，以 70 週年為契機回顧發展歷程，並聚焦綠色設計、循環材料與原民工藝等主題，結合講座、座談與影像的方式，推動美學教育與多元文化共生，呼應 SDG 4 與 SDG 11。



永續 (Sustainability) 串聯 GRI 305、306、303，並對應 SDG 13 與 SDG 15。設計組的「2024-2025 年永續工藝補助計畫」聚焦循環再利用與社會永續，鼓勵將廢棄資源導向工藝創作，並促進跨域合作，培養產業永續能量，展現工藝在文化承載、資源再生與社會共融的角色。

藉由 SLOHAS 這六大構面的整合，工藝中心得以將長遠的永續願景轉化為短、中、長期的藍圖：短期著重教育推廣，中期強化循環材料與跨域合作，長期則建構文化傳承與制度化創新。其成效將透過參與人數、資源效率、社群連結與國際合作案例等指標進行檢驗，確保工藝不僅被保存，更能未來世代中持續綻放。

在永續藍圖推進路徑中，工藝中心設定具體行動計畫：

1. 教育推廣：全國性工藝推廣學校協作體，定期盤點優良人才、教案與跨領域融合。
2. 循環材料：建立材料資料庫，持續校正回收率與新材料技術。
3. 碳盤查：鼓勵工藝產業納入碳盤查觀念於工藝推動過程中。
4. 產業升級：推廣臺灣綠工藝認證，提升工藝品牌國際競爭力，呼應責任消費，鼓勵設計導向創新產品。
5. 國際合作：深化國際指標合作，辦理論壇、獎項、展覽、市集、體驗、行旅，強化臺灣工藝全球對話位置。

包括提升民眾工藝素養與社會參與度，增加綠色與循環材料使用，逐步降低產業與空間碳足跡，在教育、設計、能源、社區發展等多元層面帶動結構性轉型。透過藍圖落實，工藝將如樂譜層層推進於生活、環境、產業與國際舞臺，共振出臺灣永續工藝的未來新篇章。



簡單 (Simplicity)：以工藝過春節 – 串連文化、教育與永續的節慶推廣實踐

工藝中心自 2006 年開始推動「農曆春節推廣計畫」，以工藝為媒介，結合節慶文化、生活美學與社會實踐，打造全民共賞的春節文化新典範。以近四年計畫演進為例：2022 年「相揪來過年」以光雕、竹構造景、音樂與手作吸引民眾走入園區；2023 年「相揪逗鬧熱」以禮物概念串聯百場活動，吸引逾四萬人次參與；2024 年以年度色彩延伸「Craft a Life You Love」設計六大主題活動，深化五感體驗；2025 年推出「工藝漫活 · 盈滿年」，融合春聯揮毫、市集、親子體驗與特展，實現跨世代參與與社會共享。

該計畫展現短中長期永續發展路徑：短期透過教育推

廣與多元體驗課程提升全民工藝素養；中期以循環材料創作、工藝市集與青年創業支持，促進在地經濟與低碳旅遊；長期則建立可持續的文化節慶平台，透過跨域合作網絡推動工藝永續。

其策略行動清楚對應量化指標：SDG 4 教育面，強調「做中學」、跨齡文化傳承，每年規劃百場以上課程與體驗；SDG 8 經濟面，市集與展演吸引超過四萬人次，帶動文創品牌銷售與在地就業；SDG 11 永續城鄉，活化園區為公共藝文場域，結合低碳交通與地方資源，提升城市韌性；SDG 12 消費面，推廣竹材、構樹等永續材料，倡議環境友善與文化價值兼具的消費模式；SDG 17 夥伴面，逐年擴增工藝師、社區、學校、文化機構及產官學合作，形成長期合作網絡。

此案例不僅展現工藝中心將文化行銷、教育推廣與社會參與結合的策略，更落實「生活即工藝、工藝即永續」願景，透過清晰目標與量化成果，持續引領臺灣工藝走向永續發展。

S：以工藝過春節 – 串連文化、教育與永續的節慶推廣實踐

單位：美學推廣組／核心：SDG 10

+ 01 02 03 04 05 06 08 11 12 17 | - 13 15

關鍵字

Quality of life, Education, Empower, Equal opportunity, Education for sustainability



生活 (Lifestyle)：位來展

工藝中心在邁入七十週年後，透過「位來 · 2025 臺灣工藝展」作為 2025 臺灣工藝季主展場，提出短中長期永續路徑。短期以「活工藝 · 工藝活」為核心，策劃主題展覽、志工導覽與線上展覽，推動教育推廣並擴大公眾參與。

中期則強化循環材料與綠建材的應用，要求展場使用低逸散、耐燃建材，以示範永續設計與環境責任。長期則推動制度化的數位科技應用，透過展覽能源管理與線上展出，逐步建立工藝文化活動的永續治理模式。

策略上，本展以主題策展引發社會對工藝的討論，結合地方資源與跨部門合作，從「特色工藝」到「在地漫活」

形成量能網絡；並以五感體驗及數位科技擴展工藝的消費市場與知識傳遞。

可量化行動包括：培訓 2 場志工導覽、製作中英文文宣超過 3,000 份、線上展覽於開展 30 日內上線；展場全面採用綠建材；展期 2025 年 6 月 1 日至 2025 年 9 月 21 日共計參觀人數約 45,502 人次，提升社會大眾對工藝與永續的認知；並以「工藝漫活」價值推動文化、教育與永續並行的典範，對應 SDG 4、SDG 8、SDG 11、SDG 12、SDG 17，展現文化永續的治理藍圖。

未來，工藝中心將持續深化此展覽的影響力，讓工藝成為推動教育、文化與社會永續的重要媒介。工藝典範的故事能跨越場域與世代，觸及更多年輕群體與全球觀

眾，使工藝價值在社會中不斷擴散。藉此，獎項不僅僅是榮譽的象徵，更是工藝永續發展的重要推手，讓臺灣工藝能持續在在地深耕的同時，於國際舞臺上展現獨特文化韌性與時代意義。

L : 位來展

單位：臺北分館／核心：SDG 11

+ 01 03 04 05 06 08 10 12 13 17 | - 02 15

關鍵字

Quality of life, Education, Empower, Equal opportunity, Education for sustainability



原創 (Originality)： 2024 巴黎時尚家居設計展 (M&O)

在「2024 巴黎時尚家居設計展 (Maison & Objet)」的參展計畫中，工藝中心以「TAIWAN CRAFTS & DESIGN (臺灣工藝設計)」國家館形式，結合在地素材與創新設計語彙，將臺灣工藝推向國際舞臺。

此舉不僅彰顯「生活型態 (Lifestyle)、原創 (Originality)、永續 (Sustainability)」三大指標，也對應 SDG 8、9、12，體現工藝產業在創造就業、推動產業創新與促進責任消費上的多重價值。

藉由參與國際重要展會，短期目標為提升品牌知名度及拓展海外市場，並建立與全球設計師及買家的交

流平台；參展品牌與來自 25 國、近 200 位國際買家互動，成果包含逾百萬元訂單、獲邀於 matériO 歐洲設計師材質庫露出，更將臺灣工藝品推廣至法國餐廳、瑞士旅店及加拿大選品店等處，達成國際行銷目標。

中程目標以強化臺灣工藝產業的國際連結與商業模式培育為主，使工藝師與品牌具備持續拓展海外市場的能量。長期願景則是建構新型態的工藝經濟體，透過循環材料使用及國際永續認證，逐步完善臺灣工藝生態系，並奠定「生活即工藝、工藝即永續」的國際認同。

預期影響與成效指標包括：國際買家接觸數量、訂

單與合作平台數、品牌海外能見度，以及永續材料應用比例。此計畫展現工藝中心以國際展覽為策略行動路徑，將文化推廣與永續發展目標緊密結合，為臺灣工藝開啟更具韌性與永續性的發展道路。

◎ 2024 巴黎時尚家居設計展 (M&O)

單位：行銷組／核心：SDG 17

+ 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 12

關鍵字

Basic living standards, Knowledge sharing, Technology cooperation agreements, International support, Technology transfer



健康 (Health)： 世界閱讀日「走讀臺灣」系列活動

2023 年以「走向島嶼中心，探索特色工藝」為主題，串連苗栗三義木雕與南投竹山竹藝文化，於 2024 年世界閱讀日期間舉辦七場走讀與市集活動，累計參與人次達 4,800。活動特別規劃新住民專場，設置東南亞文化市集攤位，讓弱勢與多元族群能近距離接觸在地工藝，展現文化平權與社會共融的價值。

系列活動結合走讀導覽、市集互動與工藝教學，讓參與者在真實場域中感受工藝與生活的連結。涵蓋竹藝博物館、竹山文化園區、縣定古蹟連興宮、百年鐵店、竹山老街與竹編手作教學。這些多元的體驗活動，讓參與者在旅途中認識木雕與竹藝的歷史脈絡與當代表現，

真正達到寓教於樂的效果。

在內容設計上，三義與竹山各舉辦兩場走讀及兩場閱讀市集，活動形式多元，包括現場閱讀推廣、手作教學與文化攤位。市集不僅呈現當地工藝，更展現東南亞飲食與工藝文化，促進跨族群交流，讓參與者感受文化共融的氛圍。尤其新住民專場，讓來自不同背景的居民能在工藝實作與市集互動中，建立文化認同與交流平台。

此計畫回應工藝中心的永續願景：短期以教育推廣與文化參與為核心，中期深化社區合作與跨族群參與，長期則建構全國性工藝行旅網絡，將閱讀、市集與工藝教學常態化，發展成可持續的文化交流平台。策略行動包含三項重點：推動文化平權教育、擴展循環工藝材料應用、導入碳盤查制度以降低活動排碳足跡。



此案例不僅展現工藝中心以文化教育為核心的社會責任，也呼應國際與國內的政策框架。

H : 2023 年度世界閱讀日「走讀臺灣」系列活動

單位 : 典藏組 / 核心 : SDG 17

+ 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

Basic education, Knowledge in education for all, International cooperation, Capacity building, Civil society partnerships



美學 (Aesthetics)： 2025 國際工藝論壇暨工藝研討會

工藝中心以永續發展為核心路徑，設定願景為延續臺灣工藝文化、推動永續轉型並連結國際舞臺。短期著重於教育推廣與知識共享，例如透過國際論壇與工藝研討會促進世代對話；中期聚焦循環材料與綠色設計的實踐，藉由工藝與三生（生存、生活、生命）概念，深化社會大眾對永續工藝的認識；長期則朝向建立制度化機制，包括國際交流平台與工藝精神推廣，形塑工藝產業的永續韌性。

2025 國際工藝論壇暨工藝研討會以「漫活 SLOHAS_ 是樂活事」為主題，透過工藝活動與民眾互動，啟動社會的「漣漪效應」，讓感動化為行動，

累積正能量，進而形成全民參與的生活運動。就如同投入湖中的一磚，激起層層漣漪，結合智慧科技與企業 ESG 行動，推動「拋一磚，引千重浪」的工藝運動，展現工藝在現代生活中的永續價值。

論壇邀集各國專家學者，探討工藝如何透過時間積累與智慧應用，體現漫活精神並創造多元生活可能。活動以專題演講與案例分享促進文化交流，規劃三大主題場次，營造國際對話與跨域連結的場域。

論壇以講座、座談與跨界交流深化工藝文化近用與公共學習，吸引超過 200 名參與者，並出版相關資料與影音紀錄。論壇深化國際專業交流，建立臺灣與全球工藝界的直接對話平台，提升臺灣工藝的國

際能見度。同時兼顧學術研究與實務推廣，透過徵稿與論文彙編促進知識共享，為未來國際合作與產業交流奠定基礎。

A：臺灣工藝論壇

單位：典藏組／核心：SDG 17

+ 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

Cultural diversity, International cooperation, International support for developing countries, Capacity building, Civil society partnerships



永續 (Sustainability)： 2024 – 2025 年永續工藝補助計畫

「2024 - 2025 年永續工藝補助計畫」以工藝文化為基礎，回應 SDG 4 優質教育、SDG 3 健康與福祉、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 11 永續城鄉，以及 SDG 12 責任消費與生產。工藝中心透過短中長期路徑推動「用工藝、做公益、成公意」，建立以教育推廣、循環材料使用為核心的行動架構，並透過前導示範、補助與賦能輔導三階段形成閉環。

短期（2024 年）聚焦前導示範，從 2023 年循環工藝計畫延伸，選定四大主題—永續教育、永續行旅、健康與福祉、責任消費與生產，並設立具體指標，如開發課程與教材一式、串連在地旅程路線、開發可降解材料產

品、辦理社會關懷方案。中期（2024 - 2025 年）啟動永續工藝補助計畫，共十案獲選，包括「校園永續木工藝教學」、「池上布袋蓮永續教育」、「米袋再造五感體驗」、「老家具循環再生」等，以確保產業可持續性。長期進入賦能輔導，透過見學參訪、交流小聚與成果市集，推動專案成果落地並擴散，並規劃成果靜態展與年度專輯，建立知識共享平台。

計畫預期效益包括：推動 10 項跨域合作案，開發 5 項以上循環再造產品系列；培訓至少 50 位永續工藝種子教師；100 位國小學童參與木工藝實作課程；永續旅遊示範路線一條；並透過成果展覽、網站專題與線上電子專輯觸及超過 1 萬人次。成效將以量化指標檢視，包括廢棄材料再利用率、參與人次、受培力弱勢人群數

等。本計畫不僅提升工藝產業的永續價值鏈，更藉由教育、設計與社會實踐的結合，逐步建立工藝永續生態系，展現工藝中心在國家文化治理中清晰的永續發展願景與路徑。

S : 2024 – 2025 年永續工藝補助計畫

單位：設計組／核心：SDG 11

+ 03 04 08 10 12 13 | - 02

關鍵字

Community, Sustainable communities,
Urban development, Resource needs, Equitable education



Chapter 3

*Imprints .
Marks of Time and Accumulation*

留痕 ·

歲月沉積的印記



本章以「教育扎根、產業永續、國際串聯」為主軸，梳理 2024 – 2025 年關鍵成果：從校園種子與城市行旅，到綠工藝認證、竹博覽會暨世界竹論壇與海外展會，建立可衡量指標；並以人才培育、循環材料與數位策展，將工藝行動化為社群記憶，為下一階段治理奠定基準。



Chapter 3-1

年度關鍵成果

2022 – 2024 年間，工藝中心以「教育扎根、產業永續、國際串聯」三大軸線推動核心成果。教育面向上，透過「工藝校園扎根推廣計畫」培育超過 300 位種子教師、推動 30 校跨域教案，並結合原住民族工藝推廣課程，建立多元文化傳承路徑。生活推廣與社會參與部分，透過「城市工藝行旅」與「六五工藝節」串聯超過百條文化路線、舉辦七十餘場體驗，帶動數萬人次參與，將工藝融入城市日常與社區文化。

在永續與創新層面，工藝中心深化循環材料與 ESG 行動，推動「工藝應用永續社會發展計畫」、「永續工藝補助」及材料檢測服務，建立從研發、設計到品牌的完整支持鏈，協助青年設計師與在地團隊導入綠色創新。2024 年更以「竹博覽會暨世界竹論壇」展現臺灣竹工藝的國際連結，推廣永續材料並拓展產業合作。國際交流方面，工藝中心持續在巴黎時尚家居設計展、國際論壇及巡迴展中展現臺灣工藝，逐步形成統一品牌識別，並透過數位策展、跨域展演提升工藝能見度。

2024 年 1-3 月

- 竹博覽會暨世界竹論壇：展覽、市集、論壇推廣竹工藝國際交流 (SDG 9, 11, 15)
- 日月頌—顏水龍與臺灣：研究出版回顧大師風采 (SDG 4, 11)

2024 年 4-6 月

- 六五工藝節：工藝 70 週年系列展演、市集與行旅 (SDG 4, 8, 11)
- 工藝邊境：巡迴六縣市展覽與市集，推動文化平權 (SDG 10, 11, 17)

2024 年 7-9 月

- 暑期大專人才培育營：跨域課程，培養青年工藝人才 (SDG 4, 8, 9)
- 臺灣文博會：多元展示工藝品牌 (SDG 8, 12)
- 巴黎時尚家居設計展：提升臺灣工藝國際能見度 (SDG 8, 12, 17)
- 臺灣工藝論壇：聚焦工藝未來與交流 (SDG 4, 17)
- 歲月流金 · 城市脈動展：青年工藝特展 (SDG 4, 11)



2024 年 10-12 月

- 臺灣工藝聚：臺灣社區、聚落、校園扎根與日本工藝交流、市集、表演與體驗 (SDG 11, 17)
- 工藝之夢：臺北、臺中展覽 (SDG 11, 12)
- 臺灣工藝頒獎典禮：表彰工藝典範與綠工藝認證 (SDG 4, 12)。
- 韓國工藝潮流展：示範表演促進交流 (SDG 8, 17)

2025 年 1-3 月

- 造物星圖：引導青年工藝職涯 (SDG 4, 8)
- 物有所適—生活儀式感：生活美學與永續設計展 (SDG 4, 12)。
- 藝啟十方—工藝地圖上的繁星：跨域展覽 (SDG 4, 17)

2025 年 4-6 月

- 臺灣工藝季：倡議「漫活 SLOHAS」(SDG 11, 12)
- 漫・蔓・慢主題展：強調永續生活 (SDG 11, 13)
- 位來・2025 臺灣工藝展：探索未來工藝 (SDG 9, 12)

- 工藝臺灣—永續之道展：推廣永續治理 (SDG 12, 17)
- 六五工藝節：舉辦展覽、市集、體驗、行旅、串聯臺日工藝交流 (SDG 11, 17)
- 臺灣工藝郵票：首次發行典藏郵票 (SDG 11)

2025 年 7-9 月

- 暑期大專人才培訓營：工藝中心串連北中南東四校同步擴大辦理 (SDG 4, 8)
- 國際工藝論壇暨工藝研討會：跨國共同進行工藝交流學習 (SDG 17, 4)
- 台語工藝詞庫：推廣語言文化資源 (SDG 11, 16)
- 臺灣文博會：展現工藝創新 (SDG 8, 12)
- 臺灣工藝聚：臺灣社區、聚落、校園扎根與日韓工藝交流、市集、展演與體驗 (SDG 11, 17)

這些成果與行動展現工藝中心以教育、永續與國際為三大軸線的治理脈絡。逐步累積與實踐，臺灣工藝正走向一條兼具在地厚度與全球視野的永續之路。



The screenshot shows the 'Repair Stories' section of the website. It features a green header with the title '修護故事'. Below the header are eight thumbnail images arranged in a 2x4 grid, each with a caption and the '國立臺灣工藝研究發展中心' logo. The captions are: '守護記憶與情感——王恩胤 | 檜木櫃的修護', '探索心靈的修護師——王恩胤 | 修護協吉成中藥櫃', '科技與歷史的交會——吳慶泰 | 日治時期地圖儀的修護', '修護不止於保存——吳慶泰 | 古董機械鐘的修護', '學無止境的人生歲月——張春能 | 白雲石雕刻的修護', '傳承一甲子的木藝修護技藝——張春能 | 清代公婆椅的修護', '針線交織的守護——莊央嫻 | 高港窟或圓飛虎旗的修護', and '細針密縫保存歷史文化——莊央嫻 | 三寸金鎖的修護'.

The screenshot shows the 'Craft Repair Knowledge' section of the website. It features a green header with the title '工藝修護知識'. Below the header are eight thumbnail images arranged in a 2x4 grid, each with a caption and the '國立臺灣工藝研究發展中心' logo. The captions are: '為什麼皮革工藝品會損傷？', '如何保養你的維織工藝品？七個關鍵技巧告訴你', '陶瓷工藝在這裡？八種日常生活中常見的陶瓷器物', '從古至今：陶瓷修護工藝中的聖物精神', '蟲蟲來襲！4種常見的生物危害', '如何分辨維織工藝品的材質？探索天然、合成與特殊材質', '為什麼工藝品需要日常維護？4個保存日常工藝品的... ', and '你知道嗎？常見保養工具也能有效延長工藝品的壽命'.

Chapter 3-2

實踐案例與成效

國家工藝檢測修護知識網

在臺灣，許多家庭的情感與記憶寄託於一件工藝品、可能是一只溫潤的漆器茶盤，或一張以細膩工法編織而成的籐椅。然而，隨時間流逝，這些承載情感的器物，在經年累月的使用下逐漸出現耗損，而有了修護需求。為此，工藝中心於 2024 年建置「國家工藝檢測修護知識網」，以「簡單、生活、美學、永續」為核心，呼應 SDG 4 優質教育與 SDG 12 責任生產，將修護專業知識轉化為社會共享資源。

知識網整合修護師的專業知識 (know-how)，轉化為大眾可理解的文章與影音，並推出「工藝修護地圖」與「修護故事」功能，讓民眾能找到在地修護師或機構，也能理解工法背景。此舉突破傳統專業場域，讓修護知識走向普及，成為公共資產。

截至 2025 年 7 月，知識網已累積 108 篇修護知識文章、20 篇修護故事及 12 位地圖會員，文章總瀏覽量突破十萬，網站每月平均瀏覽量約 1,000 人次，其中「基礎修護觀念養成」與「損傷及老

舊修護」類別之知識文章累計點閱數皆達萬人次以上，顯示社會需求殷切。工藝中心並規劃於 2025 年底前新增 20 位以上修護師會員與 32 篇修護故事，擴充全國性資料庫，形成知識累積與資源擴散的良性循環。

此計畫社會效益主要體現在文化永續與循環經濟。一般民眾能習得基礎保養，避免因缺乏照護導致的損耗，並可精準找到修護資源，延長器物生命週期，減少浪費。修護因而不再只是專業技術，而是文化、美學與永續並行的生活實踐。最終，「國家工藝檢測修護知識網」開啟了全民參與的新模式，透過簡單易懂的學習、生活化應用與永續循環的實踐，為臺灣文化資產保存建立具體且持續的典範。

國家工藝檢測修護知識網

單位：鶯歌分館／核心：SDG 4

+ 01 02 03 05 06 10 12 17

- 11 13 15

關鍵字

Knowledge sharing,
Education in developing, Basic education,
Inclusion and education,
Universal education

1954 — 1959

南投縣工藝研究班：
工藝啟航

顏水龍倡議，
奠定臺灣工藝現代化基礎

1959 — 1973

南投縣工藝研習所：
專業化與技術精進

從地方推廣走向制度平台

1973 — 1999

臺灣省立手工業研究所：
研究與產業並進

制度擴張，
推展工藝教育與國際交流

1999 — 2010

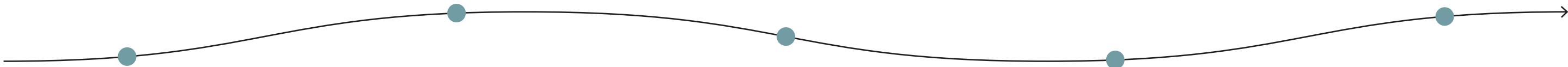
國立臺灣工藝研究所：
跨域與永續雛形

融入文化政策，連結國際
視野

2010 - Present

國立臺灣工藝研究發展
中心：永續治理新篇章

融合教育、研究、展覽與
永續治理



1954 年，顏水龍創立「南投縣工藝研究班」，開啟臺灣工藝教育制度化之路。以竹、木、陶等在地材料為核心，推動研習課程與師資培訓，培養首批工藝專業人才。此時期不僅是組織雛形的起點，更奠定日後制度化推展與工藝文化復興的根基。

1959 年成立「南投縣工藝研習所」，工藝教育走向長期化與專業化。政府投入資源，建立研究室與示範場域，深化竹藝、木雕、漆藝等技術，並舉辦展演與比賽。這一時期，工藝逐漸走出地方，成為兼具研究、教育與產業推廣的制度化平台。

1973 年改制為「臺灣省手工業研究所」，隸屬臺灣省政府建設廳。此階段積極推動工藝研究、產業技術開發與工藝教育，並舉辦大型展覽與國際交流。工藝不再僅是文化傳統的保存，更進一步轉化為促進經濟與社會發展的重要力量。

1999 年改隸文化建設委員會，成立「國立臺灣工藝研究所」。在此階段，工藝中心開始關注工藝設計、跨域合作與數位典藏，並引入「綠工藝」概念，培育青年工藝師。透過國際展會與聯合國永續發展倡議接軌，奠定日後永續治理的核心基礎。

2010 年以「國立臺灣工藝研究發展中心」定名，隸屬文化部。此階段推動循環材料、工藝教育入校、友善園區建設，並發表《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告書》，使工藝與 SDGs 接軌。透過展覽、國際交流與文化平權，工藝已成為臺灣永續治理與文化外交的重要象徵。



2024 - 2025 工藝達境計畫

乘載著工藝中心創辦人顏水龍先生 1937 年首度展開全臺環島工藝調查的歷史脈絡，工藝達境計畫從南投出發，依序走訪臺北、彰化、臺東、臺南、新竹，動員 201 位工藝師、展出 962 件工藝作品，展現 70 年臺灣工藝的發展歷程。各場策展以結合在地特色、工藝師與新生代共創為亮點。如臺東站呈現卑南族工藝師與學生合作，彰化站由木工藝師帶領青年轉化傳統工藝技術。

工藝中心以 SDG 4 優質教育與 SDG 11 永續城鄉為目標計畫，將展覽高度落實 ESG for Craft，現場陳列展架九成以上可重複使用，材料循環與回收實踐於場館策展中，展品選擇重視天然素材與環保工法，多數展陳用具可重組、再應用，強化資源永續。現場同時推動市集活動，串連 83 家品牌與 500 家街角工藝通路，有效促進地方特色商品銷售並培力新興社區品牌。

科技體驗是本展覽一大特色，藉由推出工藝占卜、現場 VR 互動，帶領參觀者數位化探索工藝故事。巡迴展期間吸引

超過四萬人參觀，其中多數民眾踴躍參加 DIY 體驗，帶動地方產業動能並提升工藝美學素養。

工藝達境的意義，最終在於把文化、美學與永續串聯起來。工藝中心運用古典藏數位化、設立工藝學習平台，推動展覽減碳與循環策略，年度目標、材料回收量都緊扣 GRI 3-3（重大性管理揭露）、GRI 302（能源）指標，以具體行動讓在地與典藏重新再生。

工藝達境不僅是展覽的移動，更是文化治理模式的實驗。結合教育推廣、產業支持與永續治理的綜合路徑，使工藝達境成為臺灣文化永續的新典範，展現工藝如何在在地與國際間往返穿梭，開創更多元的未來想像。

2024-2025 工藝達境計畫

單位：行銷組／核心：SDG 11

+ 04 10 12 13 | - 02

關鍵字

Community, Cultural heritage, Heritage Sustainable communities, Urban sustainability





農村微型工藝產業培力計畫

長久以來，農村社區面臨產業單一與人口外流的問題。許多年輕人離開家鄉，工藝傳承逐漸斷層，地方經濟也失去多元支撐。如何讓工藝重新成為生活的一部分，同時帶動就業與地方發展？

工藝中心與農業部農村發展及水土保持署自 2014 年跨部會合作啟動「農村微型工藝產業培力計畫」，從三個面向展開：人才培訓、產品設計研發、品牌行銷拓展。

每年輔導超過 40 個社區團體，累積超過百個村落參與。透過系統化的培力，培養年輕世代投身工藝，讓社區能以熟悉的文化符號進行設計創新，再透過品牌推廣進入市場，形成完整的產業循環。成效逐步展現，每年平均約可培訓 2,000 人次，帶動 12,000 人次參與工藝體驗，完成 1,400 件新產品開發，創造 200 個就業機會與 1,400 萬元產值。

計畫同時推動學校扎根、工藝行旅、療育陪伴等方案，返鄉青年在木工培力課程中，開發出家具系列並於市集展售；農村社區的阿嬤，重新拾起竹編，就能帶領遊客體驗工藝行旅，讓手藝轉化為旅遊亮點；學校孩子們透過工藝課程第一次接觸祖輩的智慧，將有機會在心中種下傳承的種子。

這項行動對應 SLOHAS 的生活型態 (Lifestyle) 與永續 (Sustainability)，呼應 GRI 3-3 (重大性管理) 、GRI 203 (間接經濟影響) 、GRI 404 (訓練與教育)，並鏈結 SDG 3 健康與福祉、SDG 4 優質教育、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 11 永續城鄉、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動。

其社會意義在於，工藝重新成為農村的力量來源，承載生活、經濟與文化的榮耀，也讓工藝人的付出轉化為社會的長遠價值。

農村微型工藝產業培力計畫

單位：技術組／核心：SDG 8

+ 01 03 04 11 12 13 | - 07 09 10

關鍵字

Decent work for all, Quality jobs, Economic productivity, Labour market, Job creation

2025 臺灣工藝學院 工藝游於藝— 暑期大專人才培訓營

臺灣工藝學院的課堂裡聚集了來自全臺各地的年輕學員。有人第一次接觸竹編與染布，也有人帶著設計背景投入人工智慧應用的探索，專注的眼神與交疊的手作聲響，構成了一幅「工藝游於藝」的人才培力現場。

2025「工藝游於藝—暑期大專人才培訓營」由工藝中心與 MOU 學校（即為國立臺灣藝術大學、國立清華大學、國立臺南藝術大學、國立東華大學），於北、中、南、東開設培訓據點。課程歷時 7 週，開設結合工藝技巧、數位科技、人工智慧應用等課程，總計 133 位大專青年參訓。課程以跨領域設計，導入木工、竹編、漆藝、纖維、陶藝、金工等實作主題，工藝中心並整合各班學員作品進行策展，於地方工藝館展出「工藝游於藝：茶，觀世界」暑期人培成果展，展出逾 200 件學員作品。

期望學生從具備單一技能的 I 型人才，進階為具整合能力與創新思維的 T 型人才，最終培養出引領未來的 M 型工藝領導人才，回應產業升級需求。

工藝中心將 SLOHAS 理念（簡單、原創、永續）融入課程設計，瞄準 SDG 4 優質教育、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 9 工業創新、SDG 11 永續城鄉目標。

具體措施包含：跨校網絡、分區培訓、成果展公開、數據檢核（學員數、展出作品數）、課程內容結構化、材料循環設計、跨域合作推動。相關制度也呼應 GRI 3-3（重大性管理）、GRI 404（訓練與教育）、GRI 203（間接經濟影響）指標。

工藝教育由專業技能轉型為跨域整合，銜接產業、社群、市場實需，讓工藝人才在經濟與文化永續路徑上兼具新舊技藝、創新思維與社會責任。



2025 臺灣工藝學院 工藝游於藝

單位：技術組／核心：SDG 4

+ [01](#) [02](#) [03](#) [05](#) [06](#) [08](#) [09](#) [10](#) [11](#) [17](#)
- [12](#) [13](#) [15](#)

關鍵字

Equitable education, Global education
Inclusion and education,
Education for sustainability,
Education in developing



2023 - 2025 臺灣綠工藝認證計畫

臺灣綠工藝 (Taiwan Green Craft) 認證推廣，正以「綠活工藝・良品美器」為主軸，推廣至誠品書店、華山文化園區、臺中大遠百等場所，將原創設計導入生活市場，讓工藝融入日常。

在新竹或者工藝櫥窗，一場快閃展出讓消費者體驗用竹、皮革、玻璃等多元材料創作的家居用品、服飾配件。2023、2024、2025 三年，這計畫以展覽、快閃市集和線上平台，推動 129 家品牌、206 件認證作品進入真實消費通路。

全球消費者越來越重視原創設計、自然材料和永續循環。傳統工藝要能進入新市場，就必須兼顧美學、機能與責任消費，這正是工藝認證行銷策略所要解決的政策課題。工藝中心基於 SDG 8 經濟成長、SDG 11 城鄉永續、SDG 12 責任消費，建立認證制度與品牌形象加值資源，獎勵能量產、在地生產、可循環的工藝品成為生活選物，並協助品牌進入百貨、文創、電商等通路。

臺灣綠工藝計畫落實 GRI 3-3 重大性管理、GRI 301 材料、GRI 308 供應商生態性、GRI 203 間接經濟影響，認證推廣制度讓工藝產業不斷循環發展，深化工藝、文化與公共價值的連結。

「我們挑選的器物，希望能一輩子使

用，甚至被傳承下去。」工藝品具適量生產與環境友善的特性，體現手工製作的精湛技藝、溫度與時間的累積，以及傳統工藝的延續。讓消費者理解這層意義，必須花時間溝通。透過展覽、導覽與訪談，工藝櫥窗試圖將材料來源、製程細節與工藝師的理念梳理清楚。

因此，臺灣綠工藝認證不僅是一套檢驗制度，更是連結生產者與消費者的文化契約。它讓工藝在市場中展現永續價值，同時成為推動社會共好與環境責任的重要平台。

2023-2025 臺灣綠工藝認證計畫

單位：行銷組／核心：SDG 4

+ 01 02 03 05 06 08 10 11 12 17

- 13 15

關鍵字

Qualified teachers,
Education for sustainability, Innovation,
Knowledge in education for all,
Economic development

65 工藝節

溫暖的陽光下，舞者披著臺灣天然色彩衣裳，隨風而動，木構自行車登上舞臺，掌聲瞬間湧起。這是「65 工藝節」的場景。此活動成為臺灣工藝與世界對話的新語境，也不斷回應人們對生活品質與社會責任的期待。

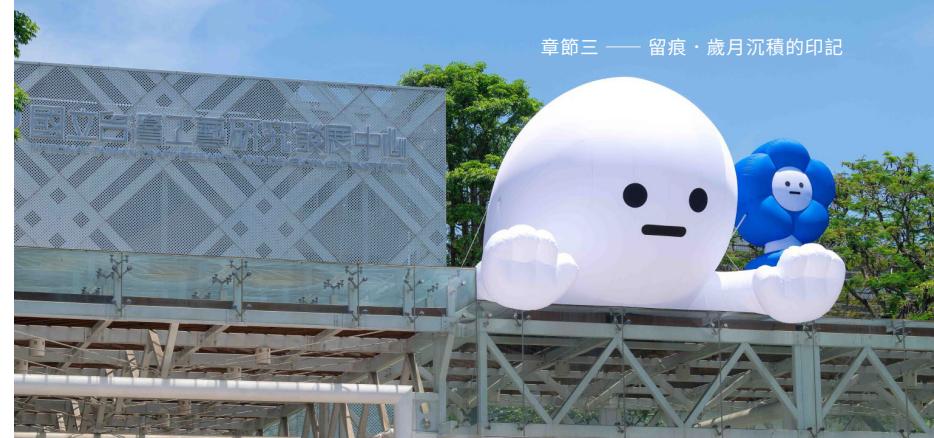
「65 工藝節」設計了生活感滿溢的體驗：工藝行旅、假日市集、工藝辦桌，讓參與者在飲食、旅行、學習中自然走進工藝。2025 年更推出 10 條工藝路線，跨越城鄉連結，帶動社區文化與返鄉青年的參與，呈現出一種工藝與地方共生共榮的景況。主場期吸引 12,700 人次、社群平台公開貼文觸及近 70 萬人次。橫跨國內外 80 個品牌與創作者，特別重視鼓勵地方社區、弱勢藝術團體及青創能量的參與。全年度累積 60 餘則新聞、網路、廣播等多元媒體曝光，顯著提高工藝產業之社會影響力。

計畫亦積極促進社會融合，針對弱勢藝術師和偏鄉團體推出行銷輔導、市集攤位優先機制，協力打造兼具包容性與多元性的工藝生態圈，切實回應 SDG 1（消除貧窮）、SDG 8（就業與經濟成長）、SDG 12（責任消費）與 GRI 201-2、GRI 304-3、GRI 413-1 等指標，展現跨層次的永續承諾。

在這些豐沛的文化能量下，一方面結合

國際夥伴如日本工藝大師，創造跨國視野；另一方面則引入永續政策內涵，呼應《文化基本法》對文化權利、在地創生的重視，並與 SDGs 對齊，將文化實踐納入社會責任的核心。

活動不僅是藝術的呈現，更是生活方式的實驗場，從環境友善的設計到地方創生的實踐，將永續理念融入細節。它不僅凝聚在地社群，也吸引國際關注，使工藝成為連結社會、經濟與文化的共同語言。



65 工藝節

單位：美學推廣組／核心：SDG 17
+ 01 02 03 05 06 07 08 09 10 12

關鍵字

Capacity building,
Civil society partnerships,
Sustainable communities,
Global partnership, Knowledge sharing

藝起種漆樹

2024 台灣漆復育元年



漆樹復育規劃與推動計畫 - 2024年漆樹復育補助計畫

山坡上的漆樹園，技師與耆老一齊盤查新種漆苗，每根樹幹都記載著在地社區與工藝圈的期待。土地新植 985 棵漆樹，2,799 棵苗株，成活率高達九成，從生命本體寫出工藝材料永續的重要篇章。

漆樹是天然的環保材料來源，能生產耐高溫、防腐、防水的生漆，取代化學塗料，減少環境污染，計畫透過新植造林（每公頃 1,000-1,250 棵）、撫育與除蔓澤蘭等行動，不只增加綠覆率，也帶來生態復育的效果。此舉呼應 SDG 13 氣候行動與 SDG 15 生物多樣性，並符合 GRI 304 生物多樣性指標。

透過「藝起種漆樹」祈福活動、導覽、漆食餐敘，凝聚 341 人次共同參與，促使材料復育、工藝傳承、生活感知三者互為促進。媒體曝光 28 則、社群平台跨 9 國推廣，漆樹材料永續的理念正逐步擴散至國際舞臺。

但政策課題依然艱鉅：化學塗料對環境的衝擊，偏鄉材料匱乏，以及工藝師就業困難等均須突破。計畫不僅復育漆樹，更積極推動制度創新。辦理補助協調、本土品系育苗、日本職人現地考察、國際專家講座融合人工智慧及材料科技，逐步編織跨界網路。

行動層面，漆樹復育導入 SDG 12 循環理念，以天然塗料取代石化製品，降低碳排 (SDG 13)、強化生物多樣性與基礎建設 (SDG 9、SDG 15)，並落實產業創新與基層就業推動 (SDG 1、SDG 8)。復育園區與在地工藝社群協作，輔導青年創業、弱勢藝術師加入產業鏈，進行材料資源共享與產品設計升級。

生活人物的故事，更是這場永續運動的靈魂。村落裡的長者持續傳授天然漆的採集技術，小學師生參與漆樹種植體驗，家庭工坊職人從日本學成歸國，攜技術與文化自主的精神，推進本土原創工藝。

漆樹復育規劃與推動計畫

單位：技術組／核心：SDG 15

+ 01 08 09 12 13 | - 03 04 05 06 10

關鍵字

Forest, Forest management, Tree, Tree species, Ecosystem restoration

臺灣工藝獎

從獎勵全民創意到全方位支持工藝生態，建構人才培育支持系統。「臺灣工藝獎」也是產業在永續路上的重要轉型軌跡。承襲 1983 年開辦的「臺灣工藝設計競賽」，在 2023 年升級轉型。過往的競賽多著重於技術與工藝本身，現在更重視整體生態系的支援與共創，如何守住傳統價值，迎向國際市場？

2023 年起「臺灣工藝獎」以創作獎和協作獎為主軸。創作獎每年吸引數百位來自學界、設計界、工藝界與產業界的創作者共襄盛舉，徵求以自然、循環、永續為主題的原創工藝作品，包括工藝美術組與工藝設計組。2024 年度，共有 414 件作品參賽，經過嚴謹的初選及複選，最終 58 件創作獎、5 案協作獎榮登榜單，每一件都是對環境、材料及匠人精神回應。

臺灣工藝獎不僅為表揚創作的舞臺，亦同步展現工藝的創新觀念和協作共好、共創、共融的公共化趨勢，引動社會更多參與，共同創造臺灣工藝生態系的良善循環與永續發展。例如 2024 年，

「工藝美術組」一等獎由金工創作《轉生！》奪得，展現其精湛的金屬工藝技術，僅以銅為媒材模擬動物的肢體型態、皮革肌理及其逐漸毀壞黑化、寫實的草葉等植物造型，以隱喻轉化等表現形式來傳達個人對生命課題的看法；而

「工藝設計組」則由《竹藝六想》獲首獎，手提包的表面採用 7 款精細的細竹編、「經挑」的手工苧麻織布、漆藝的變塗技法和搭配包型的三角立體檜木拼板等，除展現賽德克族經典的織作技藝又導入現代化的機械加工技術，為兼具優雅美感與實用性的完美作品。此系列提包不僅為精緻竹工與各式工藝的交響曲，也是臺灣文化和工藝產業的極佳結合之作。臺灣工藝獎以 SDG 4 強化人才培育與推廣，培養產業新動能；以 SDG 12 推動在地創作、材料循環與產銷協作，落實永續精神。此計畫亦呼應多項 GRI 準則：以 GRI 404 強化人才培育與教育、GRI 301 與 GRI 308 落實綠色材料與責任生產、GRI 201 促進產業回饋與經濟效益、GRI 413 強化社區連結與共創，推動工藝在環境、社會與經濟三面向的永續轉型。工藝獎的作品，背後都蘊藏著創作者對土地、材質與時代的提問與回應。臺灣工藝人用他們的雙手和堅持，在時光長河中刻畫自己的篇章，也共同為島嶼寫下工藝美學與創新的新未來。

臺灣工藝獎

單位：臺北分館／核心：SDG 4

+ **01 02 03 05 06 10 12 17**

- **11 13 15**

關鍵字

Qualified teachers,
Inclusion and education,
Equal access, Cultural diversity, International
cooperation



Chapter 3-3

合作網絡與交流彙整

國際拓展 | 交流

- 2023 加拿大交流計畫
- 2024 法國 M&O 巴黎時尚家居設計展 (秋季)
- 2024 加拿大交流計畫
- 2024 韓國「工藝潮流展」
- 2024 日本福島縣三島町故鄉會津工人祭交流
- 2025 法國 M&O 巴黎時尚家居設計展 (秋季)
- 2025 日本福島縣三島町故鄉會津工人祭交流
- 2025 日本岩手縣工業技術中心簽訂友好交流合作備忘錄
- 2025 韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱慶北設計振興院簽訂友好交流合作備忘錄

一、國際網絡

SDGs	機構名稱	簽訂合作協議或備忘錄名稱	合作期效
SDG 11、SDG 17、SDG 9	日本國福島縣三島町役場	日本福島縣三島町友好交流合作備忘錄	2018/09/27 - 2023/09/27 (為期 5 年) 續簽： 2023/09/22 - 2028/09/21 (為期 5 年)
SDG 11、SDG 17、SDG 4、SDG 8	東協手工業推廣發展協會 (AHPADA: ASEAN Handicraft Promotion and Development Association)	國立臺灣工藝研究發展中心與東協手工業推廣和發展協會交流合作備忘錄	2019/11/10-2022/11/10 (為期 3 年)
SDG 11、SDG 17、SDG 4	法國巴黎布勒高等藝術學院 École Boulle	國立臺灣工藝研究發展中心與法國 École Boulle 巴黎布勒高等藝術學院交流合作備忘錄	2022/06/01 - 2024/06/01 (為期 2 年)
SDG 17、SDG 4	瑞典國家博物館 Nationalmuseum	新層次 1 由駐瑞典臺北代表團代表與瑞典國家博物館合作備忘錄	2015/12/28- (無限期)
SDG 17、SDG 8	地方獨立行政法人岩手縣工業技術中心	國立臺灣工藝研究發展中心與岩手縣工業技術中心友好交流合作備忘錄	2025/8 - 2028/8 (為期 3 年)
SDG 17、SDG 8	韓國大邱廣域市壽城區政府 Daegu Metropolitan City -Suseong-gu- 大邱慶北設計振興院 DAEGU GYEDNGBUK INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION	臺灣·韓國工藝文化與設計交流合作備忘錄	2025/08~2028/07 (為期 3 年)





二、國內網絡

SDGs	機構名稱	簽訂合作協議或備忘錄名稱	合作期效
SDG 11、SDG 17、SDG 4	國立交通大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立交通大學交流合作備忘錄	2020/10/17 - 2023/10/16 (為期 4 年)
SDG 11、SDG 17	臺南市美術館	工藝美術文化交流合作備忘錄	2021 - 2026 (為期 6 年)
SDG 10	佛光山佛陀紀念館	合作交流備忘錄 (MOU)	2022/04/07-
SDG 11、SDG 8	國立臺灣工藝研究發中心 (簡稱工藝中心) 與休閒觀光產業包含中華民國旅館商業同業公會全國聯合會、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、中華民國溫泉觀光協會、中華民國全宿全國聯合會、臺灣觀光遊樂區協會、臺灣觀光協會聯合總會、臺灣工藝聯盟總會、靈知科技	工藝文化休閒產業跨域聯盟合作備忘錄	2022/04/27-
SDG 4、SDG 8、SDG 9	國立臺灣藝術大學、國立臺灣師範大學文物保存維護研究中心、國立雲林科技大學、國立臺南藝術大學、中國科技大学、臺南家專學校財團法人臺南應用科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、財團法人奇美博物館基金會、財團法人朱銘文教基金會、工藝家陳高登、工藝家廖偉淇	臺灣工藝檢測修護聯盟合作備忘錄	2022/8/31 - 2026/8/31 (為期 5 年)
SDG 10、SDG 11、SDG 12、SDG 8、SDG 9	金門縣政府	島嶼工藝文化發展合作備忘錄	2022/11/12 - 2026/11/12 (4 年期)
SDG 10	臺北藝術大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立臺北藝術大學交流合作備忘錄	2023/05/19 - 2026/05/19 (3 年期)
SDG 9、SDG 11、SDG 12	臺南市政府文化局	國立臺灣工藝研究發展中心與臺南市政府文化局吳園藝文中心工藝文化交流合作備忘錄	2023/09/18-2027/09/18 (4 年期)
SDG 17、SDG 8	國立臺灣藝術大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立臺灣藝術大學合作備忘錄	2024/07/15-2027/07/15 (3 年期)
SDG 8	國立東華大學 國立臺東專科學校	國立臺灣工藝研究發展中心與國立東華大學合作備忘錄 國立臺灣工藝研究發展中心與國立臺東專科學校合作備忘錄	2024/09/03 - 2027/09/03 (3 年期) 2024/09/04 - 2027/09/04 (3 年期)
SDG 17、SDG 4、SDG 8、SDG 9	國立臺南藝術大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立臺南藝術大學合作備忘錄	2024/11/13 - 2027/11/12 (3 年期)
SDG 17、SDG 4、SDG 8、SDG 9	國立清華大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立清華大學合作備忘錄	2025/01/09 - 2028/01/08 (3 年期)
SDG 17、SDG 4、SDG 8、SDG 9	國立聯合大學	國立臺灣工藝研究發展中心與國立聯合大學合作備忘錄	2025/09/17-2028/09/16 (3 年期)



Chapter 4

Form · The Language of Flourishing Objects

造形・器物綻放的語言



最好的語言往往無聲。當工藝師將心血注入，材料便開始說話：以形狀述美學、以質感傳溫度、以功能回應需求。每件作品承載傳統技藝與當代創新，也在材料選擇與使用延續中訴說對自然的敬重，更在群體交流裡凝聚連結。靜靜聆聽器物，它們揭示美、用途、永續與價值，展現工藝的生命力與時代意義。





Chapter 4-1

文化永續

文化永續以工藝技藝傳承、文化活動參與、教育推廣與社群凝聚力等多元指標為重心。工藝中心不僅保存各地傳統技藝，也積極推動創意加值與美學教育，促進人文交流與文化認同。這面向體現聯合國教科文組織（UNESCO）倡議「文化為永續第四支柱」的精神，強調文化資產持續性、世代傳承與多元社群的共融，是臺灣工藝事業能夠歷久彌新的核心推力。

治理機制：從專案到藍圖

工藝如何成為永續解方 2025 年夏季，工藝中心首度推出「臺灣工藝季」以「工藝漫活 _ SLOHAS 為主題」，從 5 個工藝展、33 個衛星展區，到超過 300 場推廣與體驗活動，讓工藝不僅是文化呈現，更被制度化為永續解方。這場大型文化行動背後的核心問題是：如何讓工藝從藝術展覽轉化為一套治理機制，推動教育、消費、社區與產業的系統轉型？

臺灣工藝季

臺灣工藝季的推動，並非單一活動，而是由工藝中心統籌，建立「跨館所、跨領域、跨社群」的治理架構：

- 制度化指標：以 GRI 與 SDGs 為依據，設計教育、責任消費、國際合作等績效檢核。
- 跨館所執行：跨中央政府、地方政府與工藝單位之館所同步推動，確保案例與數據可累積，聚沙成塔。
- 資源配置透明化：建立民間參與管道，共吸引 86 個企業與個人，捐款新臺幣 26 萬元及 1,515 件工藝品或物資，納入社會投資循環，形成治理架構的一環。



這些設計讓臺灣工藝季成為「文化治理」的試驗場，把零散的活動累積成能複製、能檢核的藍圖。

本土工藝在日常生活中逐漸遠離年輕一代的視線，地方工藝師面臨斷層危機，文化失根的焦慮蔓延進了城市巷弄和鄉村街坊。每當走進工藝村落，總能聽到老師傅感慨：「現在來學這門技藝的年輕人實在少見。」根據統計，工藝工作坊參與者年齡層以 50 歲以上居多，如果沒有有效的行動介入，工藝核心技藝傳承很可能將隨著上一代逐漸走遠，產業不僅失去技藝，更動搖地方自信與文化永續的根本。

2025 年臺灣工藝季的文化行動，基於面對社會環境變遷，工藝中心以跨館所、領域與社群策畫，從北到南，從城市與鄉村重新打造工藝網絡。家長陪孩子在市集捏陶，青年創作者與老師傅對話交流，地方社區自發串連，一同建立文化永續的社會基礎。如同 SLOHAS 面向中的生活型態 (Lifestyle)：源於日常生活需求、追求生活的平衡與真誠，工藝融入生活各處場景，讓用與美並存，培育出自我實踐與社會連結。2025 年的臺灣工藝季有竹編、陶藝與織品的傳統示範，更有科技輔助的互動展體驗。超過 1,000 位工藝家共同參與，5 個主題展區、33 處衛星展館逐一啟動，台下的觀眾、展場的小志工、來自企業與民間的贊助物資，共同構築起這股溫柔又堅韌的生活力量。臺灣工藝季透過線下市集與線上

臺灣工藝季

單位：設計組／核心：SDG 11

+ 10 12 13 | - 02 04

關鍵字

Community, Cultural heritage, Heritage, Sustainable communities, Urban sustainability





集章、故事互動，讓每則美好回憶持續流轉，成為臺灣文化永續的新起點。

臺灣工藝季實踐了 GRI 404「培訓與教育」、GRI 413「在地社區營運」指標，並結合 SDG 4、SDG 11、SDG 12 的精神，讓每一次參與、學習與創作行動，都在制度與國際永續目標下落實文化的延續與社會的共好。以 SLOHAS 漫活理念，讓整個島嶼以緩慢、細膩又堅定的步伐，把地方手技、生活故事與集體力量編織在一起。有家長回憶市集學藝的溫馨，有藝師感動於年輕學徒回流，有社區發現原來我們能共同守護這片土地的智慧，讓臺灣工藝品牌在世界舞臺自信綻放的微光。

漫・蔓・慢 — 工藝漫活主題展

走進「漫・蔓・慢 — 工藝漫活」主題展，策展人王俠軍以《漫》、《蔓》、《慢》三展區，分別代表理念、態度、風格三個高維度，藉由感官體驗、永續社會與生活節奏的共構，體現工藝對當代生活型態的深刻影響。

《漫》區迎面而來的是 1,600 片回收陶片大型裝置『天圓地方』懸掛在展場上方，光線穿透陶片縫隙，在地面投射出流動的光影，展現天時與地氣相合孕生萬物的壯闊景象，將感官體驗化為更深層次的心靈洗滌。在科技美學與環保理念滲入社會肌理，翻轉當代生活型態的巨大改變下，工藝扮演連結人與數位生活的媒介的重要性，益顯重要。

《蔓》區以「永續」與「科技」為雙軸主題，展現工藝如何在當代議題中實踐其未來潛力。在永續軸線中，創作者以回收素材、天然媒材與低耗能製程，回應環境倫理；並透過永續旅遊、社區共創等方式，使工藝深度融入地方文化網絡。在科技軸線中，導入 AI 生成設計、

3D 列印、感應裝置、演算構造等，與傳統工藝語彙交錯對話，拓展表現形式，也重新定義創作的語言。

《慢》區邀請兩位工藝家現地創作，讓時間成為創作的一部分，不追求快速完成，而重視過程中的等待與投入。這裡不只是展示空間，而是一座讓身體與心靈進入「慢」狀態的生活實驗場。工藝在此不僅是匠技展現，更是一種面對時間的精神實踐。「慢工藝」成為對治速食文化、過度生產與消費等問題在生活中的真實行動。展覽辦理工藝和品飲文化結合的工作坊，邀請竹藝師、陶藝師、錫藝師，透過「手作」進行互動，不僅豐富生活美感，也促進身心的沉浸與專注。同場配合茶藝師、咖啡師與調酒師，引領感官體驗，透過茶、咖啡與酒三種飲品所蘊含的舌尖溫度與香氣，激發味覺與嗅覺的感知。由「品」延伸到「作」，從「用」到「感」，引領觀者進入工藝與生活交織的深層對話，喚起對日常細節的關注。

工藝對當代生活型態的影響延伸到公共與社群領域。透過展覽、工作坊或市集，手作成為促進文化傳承與社區共創，並在消費、審美與環境意識之間建立新的平衡。因此，工藝在當代生活中扮演的角色，是多層次且關鍵的：它是文化的承載者、美學的實踐者、感官與心理的引導者，也是社會互動與公共生活的催化者。透過工藝，人們得以在日常中重新審視生活方式，從而開啟與物質、環境及他人之間更深層次的對話。

漫・蔓・慢 — 工藝漫活主題展

單位：設計組／核心：SDG 12

+ 04 08 11 13 15 | - 01 02 03 05 06 07 09 10

關鍵字

Circular economy, Materials goods, Life cycle, Reduce waste generation, research





臺灣工藝郵票

寄信是我們歷經數十年的日常，也被注入臺灣工藝的精神。2025年6月，工藝中心攜手中華郵政，共同推出「特761臺灣工藝郵票」。

這套郵票從工藝中心上萬件典藏品中嚴選出四件代表性的「典藏之寶」：顏水龍設計、謝春子製作的〈蘭草提籃〉，林葆家的〈漫舞〉，賴高山的〈山影〉，以及黃塗山的〈三角錐型花器〉。它們橫跨纖維、陶藝、漆藝、竹藝四大領域，無疑是臺灣工藝史上真實而珍貴的縮影。

這次由工藝中心以「工藝走進生活為核心」籌備發行。郵票取代過去館舍留藏的靜態遺產，成為每個人在信封上、家中收納冊裡都能細細品味的日常符號。無論是家長與孩子一起為信貼上郵票，還是集郵愛好者珍藏，這方寸之間蘊含著大師手藝、地方文化與時代精神。它讓文化資產主動流通，呼應 SLOHAS 中的「生活型態 (Lifestyle)」，讓工藝和日常接軌，平衡生活與消費，讓永續與美感自然融入每個人的手心。

這也是一場從專業館藏到社會大眾的制度突破，把長期積累的工藝精華轉化成可被流通的生活物件。日本推動工藝四大特質包括新定位、新生活方案、新經營理念、新發展領域，如今也正發生在臺灣工藝郵票案例裡。

這也回應永續指標 GRI 201 (經濟績效) 、GRI 203 (間接經濟影響)，更宣示典藏品也能創造文化經濟，深化社會價值。



這四件典藏，無論是蘭草的素雅、陶土流動的線條、漆藝的層疊山影，還是竹藝的空間結構，都不僅是示範美，更象徵工藝「原創 (Originality)」。它們對應不同世代、族群，從中溢出的，是臺灣工藝融合傳統與創新的新語言。

臺灣工藝郵票

單位：典藏組／核心：SDG 12

+ 08 11 13 15 | - 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

Sustainable consumption, Production, Materials goods, Retail industry, Sustainable consumption





臺灣工藝聚

2025年七夕，冬山河畔的宜蘭傳藝園區，成了工藝新生活的舞臺。「臺灣工藝聚－浪漫傳情藝」從原本靜態工藝展走出展館，回到節慶現場，進入百姓日常，三天內聚集了臺灣各地社區工藝、校園創作與聚落文化。

活動更邀請來自日本福島三島町、韓國大邱壽城區工藝師一同漫遊冬山河畔。現場民眾在工藝島流連，木香裊裊、纖維與布藝的靈動、手作的溫暖，交織成城市裡久違的浪漫氛圍。

工藝從五感盛宴的沉浸體驗到市集消費集點，家長和孩子在園區小小職人村參與手作任務，或於市集收集好禮，讓工藝融入食、遊、學、買的生活細節。學校的工藝扎根成果在「薪傳之河」展區展出，孩子們用雙手創作、用心與土地對話，體現漫活的生活型態（Lifestyle）核心，永續的教育、文化進入日常，將SDG 4的教育精神具體落實。

在「心靈之泉」展區，40組社區工藝團隊以纖維、陶藝、竹藝、木作，呈現生活美學。當地阿嬤編竹籃、青年做木椅，社區故事藏在手工細節裡。這是工藝成為社區經濟與文化共生的解方，也是漫活原創（Originality）精神的延伸。再往「欣喜之湖」展區走，花蓮、南投、澎湖等聚落的工藝作品繽紛登場，每一件作品都融入產業、地景、文化，展現GRI 201（經濟績效）、203（間接經濟影響）的具體力量。

「星夢之洋」展區裡，臺日韓工藝師展開國際座談，深化國際合作。工藝中心更與韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱慶北設計振興院簽訂友好合作備忘錄，形塑臺灣工藝跨界與永續的創新模式。由工藝中心策劃的臺灣工藝聚，結合社區故事、校園教育、聚落底蘊和跨國交

流。展演落實GRI 413（社區營運）及SDG 11.4（文化遺產保護）、SDG 17（國際夥伴關係）目標，讓工藝永續真正活在島嶼每一天裡。

「臺灣工藝聚－浪漫傳情藝」不只是節慶活動，而是一場跨越世代、社區與國際的文化行動。它將工藝從展館帶回生活現場，讓家庭參與、社群共創、品牌合作與跨國交流同時發生，展現工藝的多元價值。透過實體展演、市集互動與國際座談，工藝中心示範了如何將SDGs與GRI指標融入策展，讓教育、經濟、社會與環境面向彼此扣合。



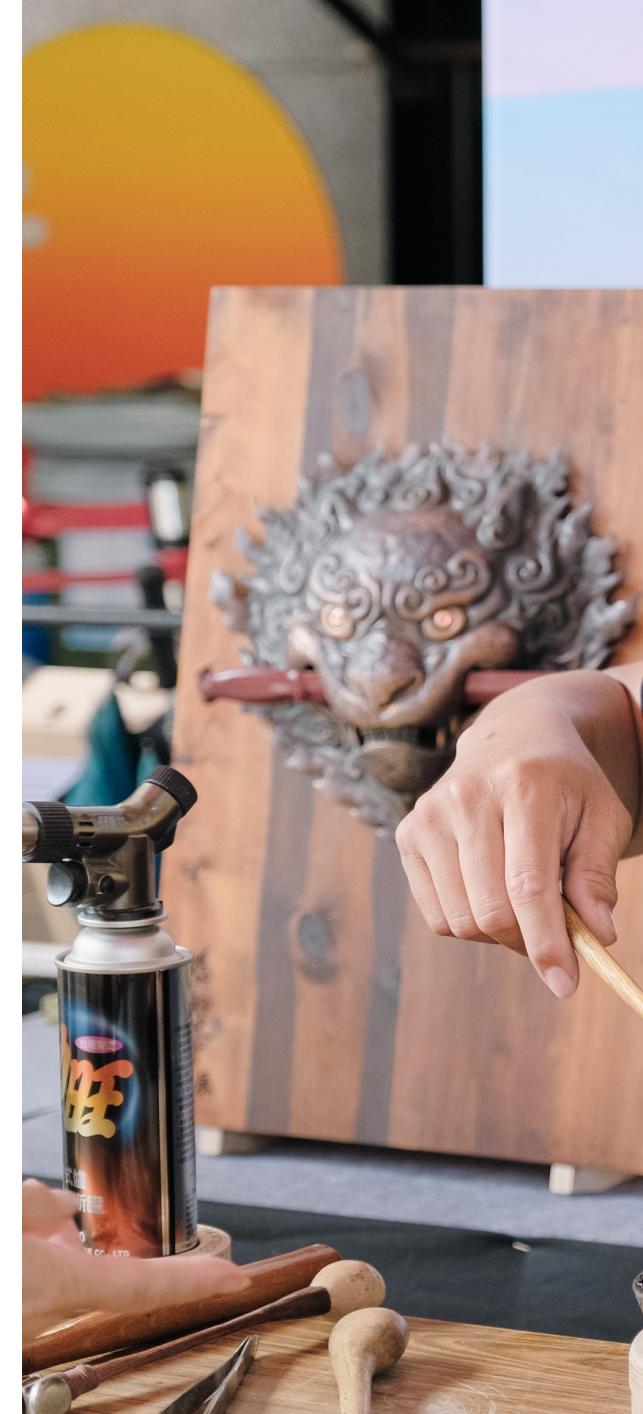
臺灣工藝聚

單位：技術組／核心：SDG 11

+ 10 12 13 | - 02 04

關鍵字

Developing states, Inequalities, Urban planning, Urban sustainability, local materials





Chapter 4-2

環境永續

環境永續強調在地材料選用、循環設計、展館能源效率等具體績效，工藝中心長期致力於提升資源自給率、推廣材料復育、實施綠色採購和廢料再利用。藉由設計低碳工藝行旅路線及推廣資源循環，工藝中心不僅回應全球減碳目標，更以行動落實生態共存與環境責任，讓工藝成為永續生活方式的重要推手。

實踐以文化永續與綠色體驗為核心的工藝行旅（工藝行旅計畫書）

疫情過後，臺灣許多人將慢旅行變成生活新選擇。工藝中心從 2022 年推動「工藝行旅」，串聯 12,000 個工藝單元、150 社區據點，並導入智慧平台，推動百條深度行旅路線。行程不只解決疫情壓力，更讓工藝走出串接在地社群與地方文化。

以工藝旅程為核心，本計畫強調感官體驗與地方參與。帶動家庭參加手作、青年返鄉、在地餐飲與文化解說，工藝成為串聯經濟、工作與地方再生的新產業鏈。2025 年「65 工藝節」更推出 10 條特色路線，展現工藝、土地、語言、族群的細膩連結與永續生活態度。

工藝行旅創造多元社區活動與包容性工作機會，協助地方自給自足、青年及弱勢族群就業，也回應 GRI 413「在地社區營運」與 GRI 401「就業」指標。體現漫活中永續（Sustainability）與生活型態（Lifestyle）旅行路線結合在地食材、天然染與回

收材料，強調綠色消費、責任生產，支持生態友善與永續共好。

國際指標同樣明確落地，部分路線由女性工藝師或原民婦女主導（SDG 5）、跨域行旅帶動地方品牌和包容性工作（SDG 8）、部落導覽及藝文活動提升文化認同（SDG 11）、強調材料循環（SDG 12）、自然田野體驗養成生物多樣性意識（SDG 15）。

工藝行旅最重要的價值，是將文化永續與綠色體驗轉化為公共教育。參加者在工藝師指引下，親手創作、深度體驗，並內化尊重土地、責任消費與多元文化的價值觀。每趟旅程都成為社群連結和地方回應；

「每一趟旅程，每一個社區 (One journey, One community)」不只是觀光產品，更是治理力展現，讓臺灣工藝在國際舞臺上明確定位於永續發展坐標。

實踐以文化永續與綠色體驗為核心的工藝行旅

單位：美學推廣組／核心：SDG 12

+ 08 11 13 15 | - 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

Community, Cultural heritage, Green economy, Human settlements, Sustainable tourism



生活工藝館節能空調設備改善

工藝中心深藏一項看似日常卻深具挑戰的課題。隨著極端氣候日益頻繁，每逢盛夏，館內空調系統難以同時兼顧參觀舒適度與展品保存，不僅拉高用電量與碳排放量，更成為永續推動中的沉重負擔。

為回應此挑戰，工藝中心啟動「節能空調改善計畫」，以「簡單（Simplicity）」為願景核心，導入可分區獨立控制之高效能可變冷媒量空調系統，並同步進行空間優化。改造後，氣流分布更均勻柔和，民眾得以自在沉浸於展品與美學氛圍中。搭配咖啡輕食區，空間更具停留與交流的吸引力。2024年10月參觀人次達15,329人，較以往增加近2,000人，館內氛圍因舒適而全面提升。

轉型效益不僅於感受，更落實於數據：年耗電量由97,344降至73,332 kWh，節能率達24.7%，年減碳12.1噸，相當於種下20棵樹；油當量下降2.3KLOE，每年預估節省電費21萬元。此成果不僅展現精實治理，更回應GRI 302「能源」、GRI 305「溫室氣體」，以及SDG 7「提升能源效率」、SDG 9「升級基礎設施」、SDG 11「降低環境影響」、SDG 12「有效利用資源」、SDG 13「氣候行動」等全球目標。

同時，工藝中心於2024年核定「用電效率管理計畫」，以簡單（Simplicity）思維推動能源治理數位化。升級後空調系統已納入雲端能源管理平台，透過自動化監控、異常預警與用電趨勢分析，使異常能耗處理時間由數日縮短至數分鐘，數據即時性提升逾三成。並導入節能SOP與培訓，將分區控溫、故障預警等行為內化為日常作業，進一步將能源循

環、美學維護與教育實踐緊密結合。未來，工藝中心將運用AI演算法進行需量預測與智慧調控，邁向低碳智慧園區。

身為智慧永續工藝示範場域，工藝中心已吸引國內外公部門、社會企業及學界前來交流。空調升級的經驗，不僅轉化為員工與策展團隊的共同語言，也成為推廣責任消費、ESG教育及城市減排的生活化教材。藉此凝聚社會大眾對淨零轉型的理解與參與，讓工藝美學、節能技術與永續社會理想交織成良性循環。

此案例不僅改善展館的硬體條件，也象徵工藝中心如何把「空調更新」這樣看似日常的工程，轉化為結合教育、管理與社會參與的永續治理實踐。



生活工藝館節能空調設備改善

單位：秘書室／核心：SDG 7

+ 05 09 11 12 13 17 | - 08

關鍵字

Electricity infrastructure, Energy research, Energy efficiency, Energy technology, Clean energy





工藝園區鳳凰木永續生態維護及環境教育

在工藝中心園區裡，那棵老鳳凰木早已成為大家心中的地景記憶。它不僅是一棵樹，更是承載無數人青春回憶的文化符號。夏季時，枝葉繁茂的綠蔭庇護遊客與學生，冬日裡，錯落的枝幹又成為攝影者眼中的藝術景象。然而，隨著時間推移，土壤逐漸失去養分，根系受到限制，基盤也開始鬆動，園區的安全、美學與生態因此面臨壓力。如何守護這棵象徵園區精神的老樹，成了工藝中心的重要課題。

為了確保鳳凰木能繼續與園區共生，工藝中心特別邀請樹醫、園藝師及社區夥伴共同參與，展開跨專業的合作計畫。透過科學化的土壤檢測與改良、根系護養、基盤加固工程，將原本單純的樹木維護，提升為一場生態治理與文化保育的整合行動。這樣的行動，把「守護一棵樹」轉化成「經營園區永續」的實踐，展現出文化資產與自然環境並肩維護的價值。

此計畫體現了 SLOHAS 六大構面中永續 (Sustainability) 的精神。工藝中心建立完整的「樹醫方案」，並規劃知識共享與公眾參與的管道。除了專業的護樹工程外，工藝中心更舉辦多場專家講座，讓生態專家、園藝工作者、志工與在地廠商能夠共同學習。短短兩年內，就有超過 100 人投入相關課程與行動，形成社區教育與專業培訓並行的場域。這些參與不僅是技術交流，更是社群意識的養成，讓鳳凰木的守護成為一種共享責任。

這項行動對應到 GRI 413「在地社區營運」與 GRI 304「生物多樣性」，不僅推動社群參與，也強化了園區公共空間安全與生態保育。鳳凰木的治理更呼應了 SDG 11「永續城鄉」以及 SDG 15「保護陸域生

態與生物多樣性」，透過把樹木、植栽、講座與公民行動納入系統管理，落實生態維護與地方生態系規劃。

在過程中，參與者的角色被重新定義：員工深化對場域文化與生態的理解，志工找到貢獻舞臺，在地廠商則提升專業維護能力。這種「治理 + 社區參與」的結合。工藝中心逐步建立可複製的護樹模式，未來將推廣至草屯園區、鹿港實驗工廠，升級為「文化景觀治理」。

這棵鳳凰木因此超越風景意義，成為共識與行動的象徵。工藝中心藉由自然治理、美學維護與生態教育，把「一棵樹」轉化為社區永續的具體實踐，讓永續不再是口號，而是日常選擇。

工藝園區鳳凰木永續生態維護及環境教育

單位：秘書室／核心：SDG 15

+ 11 12 | - 01 03 04 05 06 10

關鍵字

Forest, Forest management, Tree, Tree species, Education for sustainability



Chapter 4-3

社會永續



社會永續以員工多元性、社區合作、工藝產業就業創造為關鍵指標，貫徹社會包容與公平參與的目標。工藝中心藉由串聯工藝社群、扶植弱勢、促進在地創生，帶動產業與社會正向發展。透過推行工藝教育、企業協力與多元參與，工藝不僅改善社會結構，也落實文化治理、促進社會凝聚與政策共創，打造共融共好的人本社會。

工藝臺灣－永續之道

這是一場回望與前行的對話。1954年，顏水龍在創立南投縣工藝研究班，從此展開臺灣工藝推廣的旅程。七十年來，工藝從傳統走向當代，不僅看見生活器物的演變，也見到國家政策、工藝人才培育與整個產業結構的縮影。2025年，工藝中心以「工藝臺灣－永續之道」為題，在工藝文化館推出重磅展覽，以時間軸拉出臺灣工藝的歷程與未來，邀請社會重新理解工藝與永續的關係。

展覽從顏水龍的《臺灣工藝》出發，循著歷史重溫工藝政策的推進，從人才培育的養成、產業發展的轉折與文化推廣，在歷史與創新之間尋找交會點，展現人、事、物之間的相互影響與關聯；從「臺灣優良工藝品」到「臺灣綠工藝」，再到當前強調ESG的行動框架，工藝不斷隨著時代變化與重生。

展覽以三大策展主題呈現：從「工藝產業大事紀」開始，呈現從輸出導向到文化政策支撐的轉型過程；其二「臺灣工藝人才培育」聚焦人才培育演變歷程，從傳統學徒

制走向設計創新並行，不僅支援人才，更為文化價值轉譯與知識再生產的基地；最後來到「工藝推廣與實踐」，展現工藝中心由產業輔導者轉成為臺灣工藝文化行動的推手。展覽特別規劃一特展區，讓不同的工藝議題可以在此區呈現，將工藝中心70年過程中重要的過程持續展出與參訪者分享，第一檔特展從「顏水龍的工藝進路」揭幕，以史料與展品重現其在教育、設計與政策推動上的深遠貢獻。

工藝臺灣－永續之道同時對應多項永續發展目標。SDG 4 優質教育，在人才培育上得到實踐；SDG 8 體面工作與經濟成長，透過工藝產業鏈與文創經濟落實；SDG 11 永續城鄉，強化地方文化認同與社區參與；SDG 12 責任消費與生產，在展陳與教育中倡導永續材料的使用；而 SDG 17 夥伴關係，則透過產官學合作，形成跨界推動的行動網絡。



工藝臺灣－永續之道

單位：行銷組／核心：SDG 11

+ 04 08 10 12 13 17 | - 02

關鍵字

Community, Cultural heritage, Heritage, Sustainable communities, Urban sustainability





2024 年工藝聚落振興發展計畫

工藝源於樸實的生活日常，出於職人製作的手感溫度。在花蓮玉里的風土餐桌上，端著職人藝術親手做的阿美族陶碗。在澎湖樸素的平房邊，青年們以在地銀合歡、海廢材再造專屬澎湖群島海洋印象的杯墊。在北港媽祖廟街角，傳統匠師正細心地彩繪花燈，準備擺上藝閣車，成為達境焦點。這些看似平凡的場景，正緩緩地孕育聚落工藝的生命。

《山海聚》為工藝中心「工藝聚落振興發展計畫」的成果展，展出桃園大溪、雲林北港、臺南安平、臺東太麻里、花蓮玉里及澎湖群島，6 個工藝聚落聯合展示計畫執行歷程與成果。主題從工藝與人、山海自然、生命出發，展示工藝聚落裡工藝師、民眾、社會與自然山海人文的互動關係，人在山海間以工藝與自然共存，聚落因工藝使生活美好，工藝實踐了自我價值與人類與自然永續共存的精神。

「工藝聚落振興發展計畫」，不只是工藝中心的輔導補助政策，更是全民一同參與的工藝運動。無論是專業工藝人才的培育、青年工藝家返鄉創生，還是聚落與社區居民的同心參與，皆能在澎湖聚落的海廢素材創作、安平聚落的劍獅微電影、大溪聚落的日台職人交流，各個成果片段找到自己參與聚落工藝的身影。

工藝聚落追求漫活、簡單的生活美學，健康、永續的生活環境，鼓勵自然的原創設計，並能浸潤每個人的日常生活。在聚落裡，每個人都能用自己方式參與，不管是木藝、金工、燒陶、還是設計課程，參與的夥伴都能找到自己的角色，並融入其中。工藝聚落的場域也不侷限在博物館，更擴及社區街巷、商店市場、學校校園、及聚落裡的生活日常。

本計畫希冀把公部門資源平均分配給所需的每個工藝聚落，並從旁輔導給予專業建議，提供聚落工藝產業可行的發展方向與策略。經由各種工藝活動、服務，人培課程，培植聚落工藝產業專業人才，投入聚落工藝研發設計及生產，達到聚落工藝產能與產值的提升，更重要的是發展聚落獨有的工藝文化特色，每個聚落都能訴說聚落樂活事，共同譜出臺灣工藝的交響樂新樂章。

在計畫設計執行上引入各方資源，包含產業界專家經驗及企業支持、學校端學術研究、公部門經費與空間資源挹注，達到產、官、學跨界合作，共同投入聚落工藝發展。如大溪聚落的小木作櫃、手作陶杯，在公部門大溪木藝生態博物館與在地多個工坊與至善高中合作下，展現聚落共創的合作價值。

本計畫成果展也呼應 SDGs 多個國際指標，如 SDG 4 強調學習資源，SDG 8 提供良好工作機會，SDG 11 讓地方創生，使鄉鎮更好，SDG 12 減少資源浪費，珍惜在地物產再利用，SDG 14 重視海洋與自然保育。

2024 年工藝聚落振興發展計畫

單位：苗栗分館／核心：SDG 11

+ 04 08 10 12 13 14 | - 02

關鍵字

Developing states, Inequalities, Urban planning, Urban sustainability, local materials





工藝檢測修護產業資源調查研究計畫

面對永續發展與循環利用的潮流，工藝修護被高度重視，是延續文化資產與促進資源再生的重要力量。工藝中心為此推動「工藝檢測修護產業資源調查研究計畫」，著手梳理與建構工藝修護產業現況分析及相關政策建議。

計畫涵蓋生活工藝、美術工藝及民俗工藝三大領域，研究團隊透過問卷、電話與深度訪談，同時蒐集多元文獻，共計盤點並分析了 173 筆自然人、42 筆法人資料。調查指出，工藝修護人力仍多採傳統師徒制方式傳承，缺乏系統化培訓模式與相關制度支持。現有修護師傅多依賴多年經驗積累來解決現場問題，技術因地域與個人而異，導致難以形成普及的標準技術規範，進而影響專業成果的擴散效益。

在材料使用面，修護所涉及的材質十分廣泛，包含木材、陶瓷、金屬、纖維等，其中部分關鍵原料乃至天然材料有賴進口，造成成本上升與供應不穩，顯示在地材料復育及技術開發的急迫性。工藝中心積極回應此需求，例如推動漆樹復育，協助在地材料的種植與供應，降低產業對進口資源的依賴，有效提升工藝永續力。

研究訪談也呈現出工藝師的社會處境。修護工作需忠於原作，須具精熟技術與高度耐心，然而社會大眾對工藝修護的認知有限，合理回報不足，使部分工藝師難以單靠修護維生，不得不兼職或改行。這種結構性困境，既影響修護技藝的傳承，更損及產業永續發展的根基。

鑑此現況，工藝中心提出多項政策建議。其一，建置系統性人才培育體系，結合傳統師承與專業課程，逐步將經驗傳承導入現代教育架構。其二，加強在地修護

材料復育，推動技術研發與產地合作，減少進口依賴。其三，積極倡議行政支持並推動公共補助，減輕工藝人才流失，打造工藝修護為文化永續關鍵支柱。

本計畫同時對應國際永續指標，落實 GRI 304 生物多樣性、401 就業、404 培訓與 413 社區參與等面向；SDG 4 優質教育、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 11 永續城鄉及 SDG 12 責任消費與生產皆納入推動方向。結合工藝延續、生活美學與健康保障的 SLOHAS 精神，並以流程標準化降低入門門檻，讓工藝修護變成社會永續的具體承諾。工藝中心為未來打造了一條修護即永續的路，讓每一次的修復都能成為文化、產業與環境共生的具體實踐。

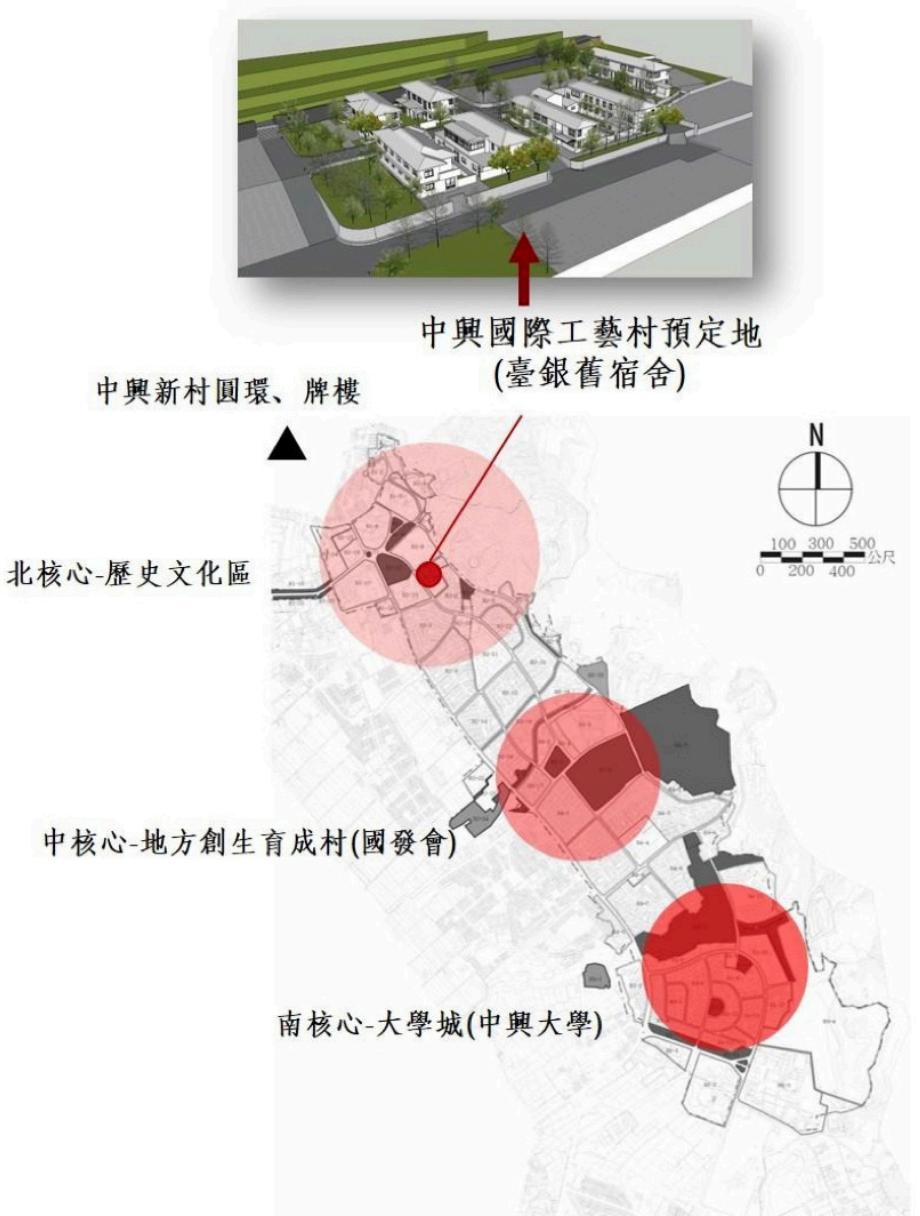
工藝檢測修護產業資源調查研究計畫

單位：鶯歌分館／核心：SDG 9

+ 03 04 05 07 08 11 12 17

關鍵字

Research, Information and communication technology, Scientific research, Cooperation, Affordable access





中興基地國際工藝村

中興新村自 1956 年落成以來，即為臺灣省政運作的心臟，也孕育出一種獨特的官舍文化、生活網絡與文化場域。省府裁撤後，中興新村進入功能轉型期，其中中興新村原臺灣銀行宿舍群於 2022 年完成撥用為工藝中心，工藝中心即著手規劃將舊台銀宿舍群轉型為「中興國際工藝村」。

工藝中心長期推動國際工藝交流，具有豐厚的資源與人脈，以中興新村做為國際工藝村據點，結合工藝中心位於南投縣草屯鎮之工藝研發實驗室設備、教學資源與中興新村友善環境強項，打造為集結工藝駐村、人才育成、展示交流與國際合作於一體的創新聚落，並以「工藝駐村交流跨界平台」為定位，推動國內外工藝駐村計畫，吸引國內外工藝創作者等進駐，並透過共創工作營、主題策展及相關推廣活動，讓臺灣工藝能與國際持續對話，並形成持續的跨域合作網絡。

中興國際工藝村將成為臺灣工藝走向世界的重要據點，並促進周邊產業、文化觀光與地方創生發展，進一步帶動青年投入工藝創作、傳承，形成永續循環。



中興基地國際工藝村

單位：技術組／核心：SDG 17

+ 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

International cooperation,
International population and housing census,
Global partnership, Affordable housing, Community

國家工藝實驗創新基地

國家工藝學院改造工程以「國家工藝實驗創新基地」的建置為核心，承襲工藝中心自 1954 年以來的發展脈絡，推動工藝教育與技術研發的現代化轉型。

基地將既有工坊全面升級，設立木藝、纖維、竹藝、漆藝、金工與陶藝六大研發實驗室，並新增多媒體與智慧製造實驗室，以回應當代工藝的研究與產業需求，並推動數位化、智慧化管理。

自 2024 年起，工藝中心已率先改善公共空間，成為工藝人才培育與成果展示的場域；2025 年度進一步針對工坊整修改善，提升結構安全、更新機電管線並導入智慧化管理，使空間符合 ESG 趨勢與未來研究方向。

該工程不僅厚植臺灣工藝技術的基礎，也逐步強化跨領域合作，促進教育、設計、研究與產業鏈結。未來，國家工藝學院將成為結合實驗、展示與交流的重要平台，培育新世代工藝專業人才，並推動臺灣工藝在國際場域的能見度與影響力。

國家工藝實驗創新基地

單位：技術組／核心：SDG 17

+ 01 02 03 04 05 06 07 09 10

關鍵字

International cooperation,
Knowledge in education for all,
Global partnership, Research, Community

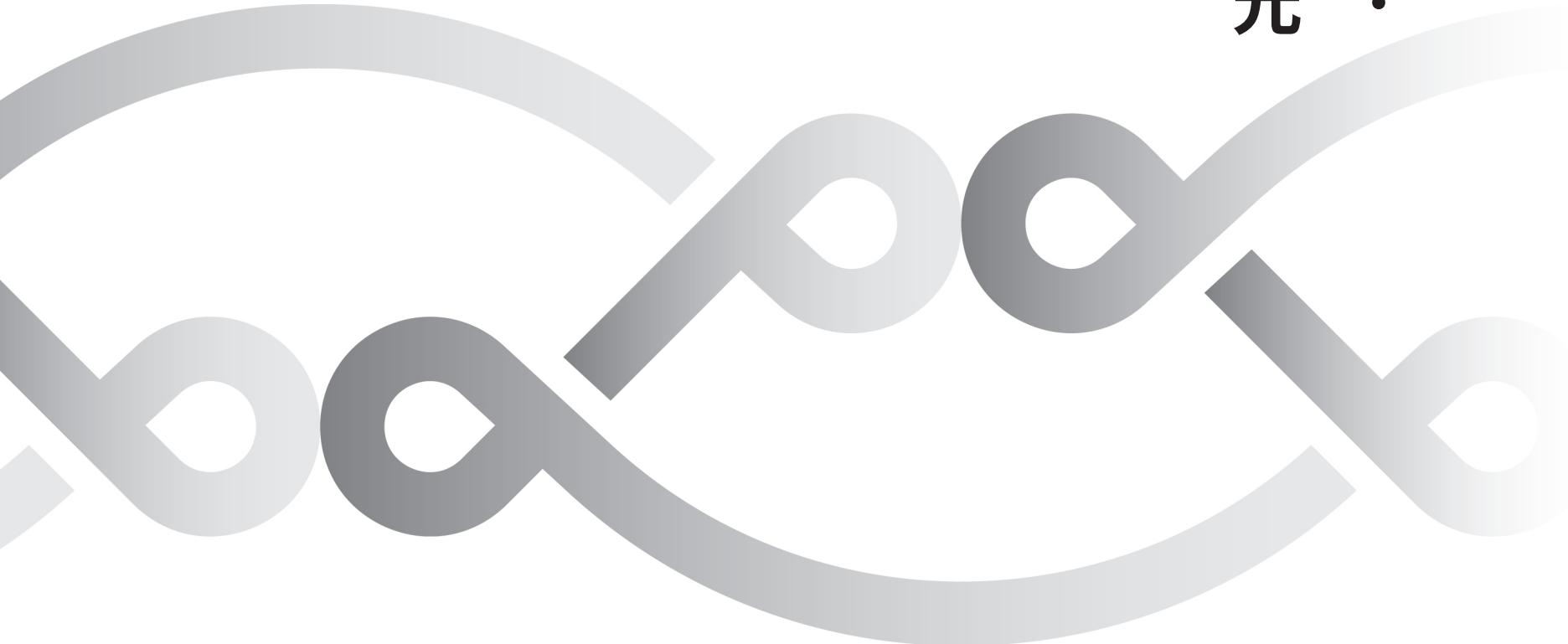


Chapter 5

Authenticity · From Diversity to Essence

章節五

赴真 · 從多元 走向本真



樂章的尾曲回歸初心，卻超越起點。在多元差異中尋找誠實共鳴，讓工藝成為傳統與現代的橋樑，永續連結人與自然，對話銜接在地與全球。這是工藝的赴真之路，在多樣性中追求之和諧，在永續承諾中展現使命。

Chapter 5-1

全球與在地趨勢回顧

全球工藝產業永續趨勢

近十年來，工藝產業逐漸從傳統文化保存轉向「永續驅動的文化產業」定位。全球各國將工藝納入產業政策、地方創生與社會創新的架構中，形成文化與經濟並重的雙軌模式。

- 日本：透過《傳統工藝品產業振興法》提供補助、融資與稅務減免，並在 2020 東京奧運展現「傳統工藝 × 當代設計」的國際形象。
 - 韓國：自 2013 年提出「工藝產業中長期活化對策」，成立專責機構推動工藝數位化、技術創新與跨部會整合。
 - 英國：將工藝納入創意產業政策，依靠智慧財產權與教育體系，推動地區創新與產業就業。
 - 泰國：以「一鄉鎮一特產」計畫連結工藝與地方經濟，

十年間產值成長近一倍，展現文化與經濟並行的成功模式。

同時，後疫情時代突顯工藝的療育與在地價值。COVID-19 重塑全球供應鏈，使「在地生產」與「小規模循環」成為新常態；工藝的手作特質因而成為回應生活需求的重要方式。數位轉型加速（OMO 線上線下融合），也讓工藝教育、行銷與展演走向虛實整合，開啟新的應用場域。

國內政策動態

臺灣的工藝政策正逐步對齊國際永續目標。工藝中心已推動「臺灣綠工藝認證」、「工藝校園扎根計畫」、「循環工藝補助」與「社區工藝培力」等，逐步形成以教育、產業、社會、環境為主軸的行動體系。

- **文化層面**：即將出版《工藝臺灣－永續之道》、舉辦「六五工藝節」、「城市工藝行旅」等大型活動，推廣生活美學與文化近用。
 - **環境層面**：推動漆樹復育、竹博覽會暨世界竹論壇、竹產材跨域創新設計發展計畫、低碳循環工藝材料計



畫，呼應歐盟(EU)循環經濟趨勢。

- 社會層面：強化農村工藝培力、扶植工藝品推廣至市集、工藝教育跨域教案，讓工藝成為社會共融的載體
 - 治理層面：成立「工藝永續工作圈」，跨部門推動ESG 與 SDGs 行動，並建立永續指標監測與透明揭露機制。

這些政策呼應聯合國 SDGs (SDG 4、8、11、12、13、15、17)，更與文化部「文化近用」與「文化永續」政策相呼應，使工藝逐步成為臺灣文化治理的示範領域。

國際技術交流

國際合作已成為工藝永續的重要推力。工藝中心持續透過論壇、展覽與駐村交流，擴展臺灣工藝在全球舞臺的能見度；

- 與法國巴黎時尚家居設計展 (M&O) 合作，讓臺灣工藝進入國際設計市場。
 - 與瑞典國家博物館、日本福島縣三島町役場、地方獨立行政法人岩手縣工業技術中心、韓國大邱壽城區簽

- 政府署 MOU，建立文化與產業的跨國網絡
- 舉辦竹博覽會暨世界竹論壇，以「竹材取代塑膠」為核心，連結亞洲多國推動綠色材料。
- 透過國家工藝成就獎與臺灣工藝獎，讓臺灣工藝師的成果被推向聯合國教科文組織（UNESCO）、世界工藝理事會（WCC）等國際平台。

這些交流不僅展現臺灣工藝的多元樣貌，也讓「永續工藝」的理念進入全球治理與產業鏈的討論。

四大永續行動主題

文化：工藝承載傳統智慧與當代創新，透過教育扎根（300 位種子教師、30 校跨域教案）、工藝推廣（工藝遶境、漫・蔓・慢—工藝漫活主題展、位來展、2025 臺灣工藝聚）、即將出版研究（工藝臺灣—永續之道），建構文化傳承與公共參與的永續網絡。

環境：以循環工藝、材料復育為核心，例如漆樹復育補助、竹工藝推廣、家具再生與玻璃循環專案，強調「材料延續生命週期」。同時導入節能設施改善（如生活工藝館空調更新），對應 GRI 302、

305，展現工藝對減碳與生態保育的責任。

社會：工藝不僅創造產品，更建構社群連結。透過農村工藝培力（40 個社區、200 人就業）、扶植工藝品推廣串聯（市集優先機制）、建置工藝學院、落實材料復育與社區培力、校園教育與新住民參與，落實「不遺落任何人」的社會價值。活動如工藝遶境（四萬人次參與）、臺灣工藝聚，都讓工藝成為促進共融與地方認同的力量。

治理：建立「工藝永續工作圈」，跨部門協作並設立監測指標，將 ESG 與 SDGs 實質落地。治理架構強調「制度化+參與式」，同時邀請外部專家、社區居民與產業夥伴共同參與決策，讓治理透明且具包容性。

未來發展新契機

面對全球永續趨勢，臺灣工藝的未來將聚焦於：強化在地材料與人才培育：建立永續材料資料庫，深化校園教育與產學合作，形成從基層教育到專業設計的完整鏈條。加速數位轉型：打造智慧展演、線上教育與 OMO 行銷平台，推動「數位工藝」的國際應用。擴大全齡社

會參與：將工藝導入療育、教育與社區陪伴，發展「工藝型社會創新」模式。

深化國際對話：積極參與聯合教科文組織（UNESCO）、世界工藝理事會（WCC）及國際循環經濟論壇，將臺灣工藝經驗輸出，並承接全球資源。



Chapter 5-2

工藝永續願景： 文化永續、科技創新

過去的創新成為今日的傳統，當下的創新又將成為未來的文化根基。

隨著全球社會與產業的劇烈變動，臺灣正面臨超高齡社會、AI 數位科技創新、體驗經濟興起、生活美學意識提升，以及永續發展理念深化等多重挑戰。這些趨勢改變了臺灣人的生活型態與消費模式，但同時也是推動工藝與文化創新的重要動力。

當前臺灣工藝面臨文化轉型與產業永續的關鍵時期，挑戰橫跨人才、產業、科技與文化多個層面。傳統師徒制難以因應新世代創作者需求，工藝教育需從技術導向轉為融合設計思維與永續觀念的人才培育體系。

另外，工藝產業鏈仍顯分散，缺乏整合材料、設計、生產與行銷的完整生態，導致創作者難以形成規模化經營。數位轉型同樣是急迫課題，許多工藝師對科技應用與資安管理認識不足，限制了創新與國際接軌的可能。

工藝雖逐漸走入生活，但市場通路與消費教育尚未成熟，工藝商品仍多侷限於展覽與收藏領域，未能全面融入日常場域。更深層的挑戰在於文化意識的普及與美學素養的提升。

工藝需要被重新理解為文化行動與生活哲學。

政府在「國家希望工程」的國政願景中提出「文化永續・世界臺灣」的軟實力策略。其倡議八項主張，包含文化保存、語言復振、藝術振興、博物館升級、地方文化治理、藝文工作者權益、文化內容產業發展，以及文化傳播。工藝中心據此推動工藝各項計畫，目標就是讓行動持續發生，在生活與創作之間形成更健康的循環，最終能連結世界，並向國際發聲。

在工藝中心首本永續報告書的重大性議題分析中，六個

關鍵議題包括資訊安全、綠色產品服務、生物多樣性、產品品質與安全、工藝夥伴隱私、社會公益與參與，反映工藝發展面臨複雜的治理挑戰。要做好永續治理，必須兼顧技術安全與生態永續，確保計畫跟行動都能兼具文化價值與社會信任。

資訊安全與夥伴隱私的保護，是數位化過程中維持信任基礎的前提；綠色產品與生物多樣性的維護，則代表對環境的長期承諾；而產品品質與社會參與，則是組織對民眾與工藝社群的責任。

為了回應這些議題，工藝中心以「文化深耕、ESG 永續、科技賦能」三大策略軸線，將漫活 SLOHAS 與工藝精神實踐在策略中，重新建構工藝的教育、產業與生活連結，在時代變遷中持續展現文化韌性與永續價值。

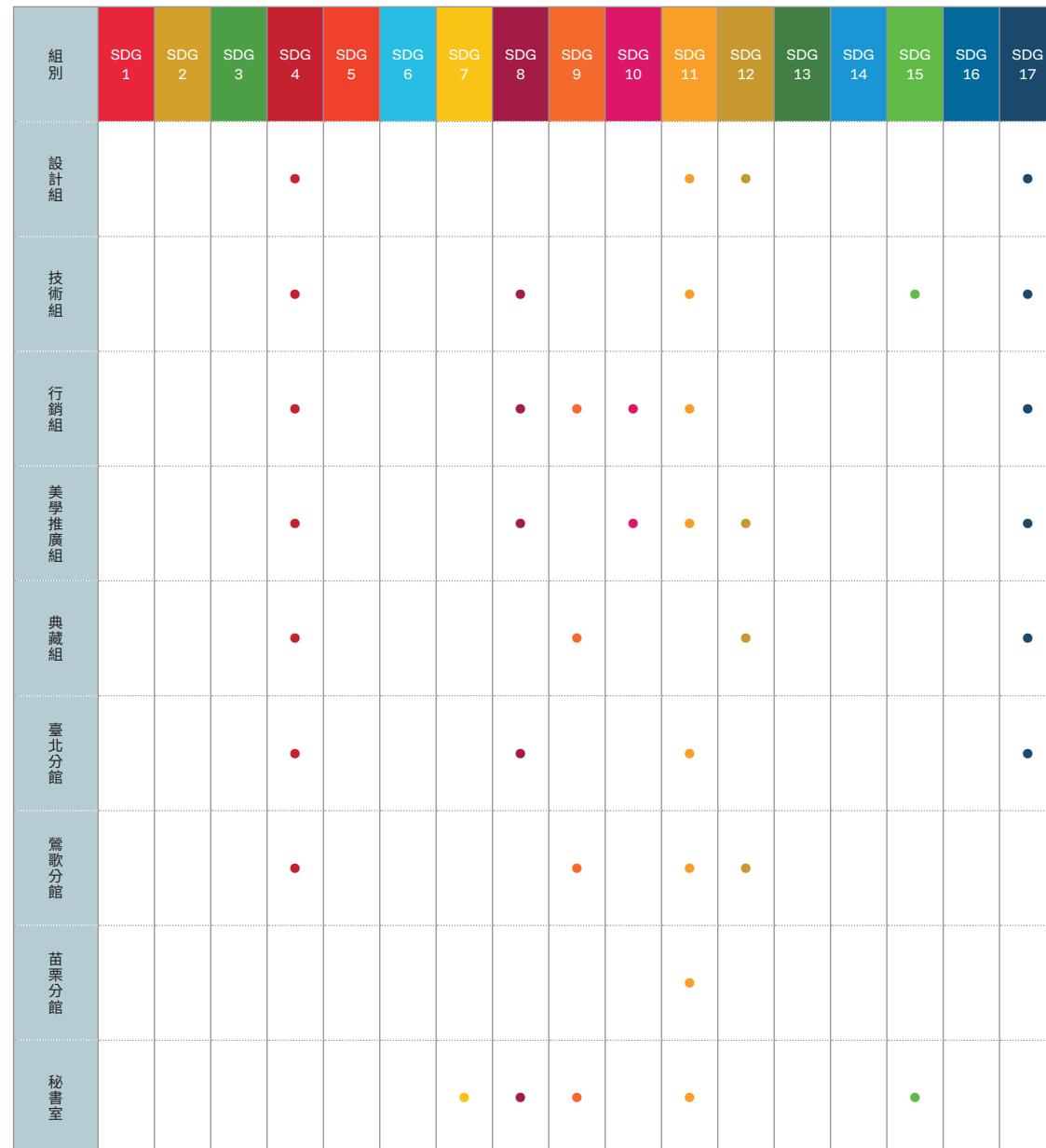
首先，「文化深耕」是工藝中心的根基。工藝來自生活，也最終回到生活，工藝中心以三個面向作為文化記憶與生活哲學的基礎，包括永續（Sustainability），確保工藝能持續於時代中傳承與創新；美學（Aesthetics），強調技藝與設計之間的和諧共生；



以及健康 (Health) ，讓工藝回歸生活本質，成為身心的養分與日常的溫度。「ESG 永續」是工藝生態的主幹，支撐整體體系的制度與結構。透過政策、教育與產業鏈的縱橫串接，工藝中心以文化推廣深化社會參與與公共意識，讓工藝的價值被更多人理解、體驗與實踐。透過產業扶植導入資源與制度設計，協助工藝師與相關產業建立永續發展機制，奠定文化厚度，也具備經濟韌性，形成自我循環的產業生態。

「科技賦能」工藝樹的枝葉，象徵創新與未來的延展。隨著數位工具、智慧設計與材料創新的應用，工藝進入更具開放性與創造力的時代。此層面體現於三項核心概念：簡單 (Simplicity)，以設計減法實踐永續生活的態度；生活型態 (Lifestyle)，讓工藝超越展覽與收藏，融入日常成為生活節奏的一部分；原創 (Originality)，以創新思維推動傳統技藝的再生與進化，使工藝能與當代社會共同呼吸、共創未來。

延續上述三大軸線，工藝中心進一步以具體策略方法作為實踐框架，以臺灣工藝廊帶為核心，逐步形塑具文化厚度與國際競爭力的工藝生態圈。



Chapter 5-3

臺灣工藝島：四大策略

為回應工藝永續的重大議題與永續治理挑戰，工藝中心透過四大策略，引領工藝創新加值、厚植地方能量、強化人才育成並促進產業推廣，最終實現「臺灣工藝島」的願景。

策略一 | 強化工藝人才育成

工藝中心以完備工藝育成基地並扎根工藝人才培育。透過營運「國家工藝實驗創新基地」與「中興國際創新工藝村」，整合教育、研發與產業應用功能，形成完善的育成體系。同時，工藝中心將積極辦理專業、原住民族群及青年工藝師的培訓，重點導入材料安全、永續製程與設計創新等核心能力，確保關鍵人才的知識更新與品質安全標準，為工藝產業的永續發展奠定堅實的人力基礎。

策略二 | 引領工藝創新加值

工藝中心聚焦於建構工藝知識體系，並結合永續與科技應用創新，實踐跨域合作。透過深化對工藝材料技術、創新設計及工藝史的專業研究與編撰，推動專業資料的數位化管理與典藏光譜擴充，確保資安與隱私。在創新方面，將執行科技工藝研發、永續材料檢測與循環材料應用，旨在降低製程碳排與資源消耗。同時，積極推動多素材工藝開發與國際合作，並將ESG概念導入設計實踐。

策略三 | 厚植工藝地方能量

工藝中心以推動工藝產業創生發展為核心，旨在深耕工藝文化推展、連結地方文化與生態。透過優化微型產業據點，輔導地方工藝聚落空間升級，促進工藝生產與觀光文化結合。同時，將扶植社區工藝與特色聚落，協助其建構永續經營體系，最終打造出兼具文化與經濟價值的地方品牌。此外，以「文化近用權」為核心，推動全民參與及多元文化平權，以深化工藝近用共融，形塑全民共享的永續工藝文化。



策略四 | 促進工藝產業推廣

工藝中心透過打造品牌通路與跨域體驗，並深化國內外交流，擴大臺灣工藝的能見度與影響力。推行臺灣工藝認證、青年品牌加值與導入ESG展望行銷，以強化品牌價值並塑造永續形象。同時，藉由建構型錄平台與通路拓展來提升品牌曝光與消費者參與。此外，將積極參與國際展會與跨域合作，將臺灣工藝的永續價值推向國際，強化產品信任與社會連結。

面對數位轉型與永續治理的挑戰，工藝永續的推動，讓工藝回到生活現場。

在文化面向，計畫讓工藝從傳統走向創新，豐富臺灣文化的多樣性，並透過典藏、課程與推廣活動，強化社會對文化價值的理解與尊重。未來四年將持續累積20件研究成果、開設800堂課程、整備8,000筆工藝資料，讓文化知識被保存，也能被更多人看見。

在經濟面向，工藝中心以創新設計與永續製程帶動產業升級，預計完成32項創新應用案、16項跨域合作，並輔導800件微型工藝產業及160件地方扶植

計畫。這些成果不僅能帶動地方觀光與品牌發展，更能強化臺灣工藝在國際市場的競爭力。

在社會面向，工藝被重新定義為一種文化公共財。工藝教育、旅遊體驗與共融活動將持續推進，預計舉辦 40 場高齡友善活動、48 條文化旅遊路線，吸引超過 17 萬人次參與。透過教育扎根與生活化的推廣，工藝成為連結世代、凝聚社群、提升幸福感的重要媒介。



六大構面	定義
S Simplicity (簡單)	以「簡而不凡」為核心精神。工藝的起點和目的建立於簡樸之上，讓生活保持純粹與寧靜，回歸人事物的本質並去除不必要的裝飾，以順應自然、直面本質，使功能、美感與使用性自然流露。
L Lifestyle (生活型態)	工藝融入日常器物與場景。注重「器」與「用」之美，並追求真、善、美的生活，以展現在地生活文化的風格，建立長期的自我實踐與社會連結。
O Originality (原創)	以在地文化孕育出獨特的創意，結合在地智慧與創新。讓工藝品具備獨特的細節、溫度及市場辨識度，來展現文化傳承與創新的核心力量。
H Health (健康)	著重身、心與生活整體的和諧。工藝強調使用有機材質與安全製程，並透過動手創作與社群互動，帶來情感療育與心理安定，讓生活回歸簡樸與自然之本。
A Aesthetics (美學)	美是理性與感性的共融，更體現在生活器物與空間之中。工藝美感結合材質、技法、文化與情感，讓美成為日常習慣與生活質感的延伸。
S Sustainability (永續)	是對環境、文化、社會與經濟負責任的態度。工藝強調使用在地、有機或回收再利用的材料，並以低碳製程、可修復與耐用的設計，來減少浪費與汙染，同時承載文化記憶、促進社會參與及公平性。

Chapter 5-4

利害關係人夥伴承諾

永續工藝的推動必須仰賴多元利害關係人的共同參與與持續承諾。工藝中心已逐步建立「永續夥伴網絡」，作為行動協作與治理的重要基礎，確保不同角色能在各自領域發揮專長，並形成彼此支持的循環。

在產業面向，鼓勵工藝協會與專業工坊展現出對環境責任的高度承諾，持續導入循環設計與低碳製程，並優先採用在地材料，以減輕環境負荷並提升工藝產業的競爭力。部分合作單位已開始試行碳盤查與減量行動，透過實際操作逐步建立符合永續標準的產業模式。

在社群層面，地方文化組織與教育團體承諾推動共學與共創，並將弱勢族群、新住民及青年世代納入受益範疇。透過文化近用與社會參與，工藝逐漸成為促進社會包容與共享價值的重要途徑，也使永續精神能夠在日常

生活中被具體實踐。

同時，工藝中心也積極推動具體基地建設。以中興新村為據點的「中興國際工藝村」，正進行外部硬體修繕與周邊保溫計畫，未來將作為駐村交流與跨域合作的重要平臺，串聯在地與國際資源，打造「越在地、越國際」的典範場域。

另一方面，「國家工藝學院改造工程」則以技術組各實驗室為核心，逐步升級木藝、纖維、竹藝、漆藝、金工、陶藝等研發工坊，並增設多媒體與智造實驗室，朝智慧化與永續化方向轉型，完備工藝人才培育與研究環境。

國際連結方面，相關非營利組織與專業團體積極承諾推動臺灣案例的分享與交流，透過國際網絡將工藝與永續的實踐經驗傳遞到更廣的場域。此舉不僅有助於提升臺灣工藝的能見度，更能將在地行動與全球議題相互連結，擴大社會影響力。

在內部治理上，工藝中心全體員工承諾遵循工藝「漫活 SLOHAS_ 是樂活事」的核心價值，從行政流程到研究

推廣均落實節能減碳、友善採購與公平治理的原則。透過「工藝永續工作圈」的定期會議，員工得以直接參與決策與檢討，使永續理念與日常管理緊密結合。

為確保上述承諾能夠長期落實，工藝中心未來將建立定期溝通與治理機制。利害關係人諮詢透過召開會議，針對目標進度、資源配置與挑戰回饋進行討論，並將成果透過公開方式揭露，以強化透明度與外部監督。持續性的互動與檢討，讓各方承諾不僅停留於聲明，而是形成可衡量的行動與制度性保障。

工藝永續發展得以穩健推進，利於在地實踐與全球交流之間建立起具代表性的臺灣模式。



Chapter 5-5

承諾聲明

本報告的完成，象徵臺灣工藝永續治理邁入新的階段。工藝中心在此鄭重宣示，將永續發展視為核心責任與長期願景，並持續推動以文化力回應環境挑戰、社會需求與治理標準，朝向建立工藝永續標準的定位邁進。

在未來的行動中，工藝中心將聚焦於循環材料研究與應用的深化，推廣碳盤查制度化，並逐步建構工藝產業的減碳藍圖，以具體行動回應淨零轉型的國際趨勢。同時，亦將致力於工藝教育、文化平權與人才培育的推展，讓青年、原住民及新住民族群在參與過程中獲得更多資源與機會，使工藝成為推動社會共好、健康生活與就業發展的重要媒介。

在治理層面，工藝中心將持續建構透明揭露的制度，透過年度永續報告、公眾溝通與利害關係人平台，確保責

任落實與政策修正能及時反映社會期待。永續指標亦將納入內部管理與績效考核，確保永續理念不僅停留於外部承諾，而是滲透至日常治理與組織運作的核心。

永續發展並非一時之舉，而是一項持續檢討與精進的系統工程。工藝中心將依循環式品質管理 (PDCA) 循環，定期檢視進展，調整策略，並深化行動，確保各項目標能轉化為可驗證、可衡量的成果。這樣的機制，將使工藝永續治理成為一個穩定且具成效的長程制度。

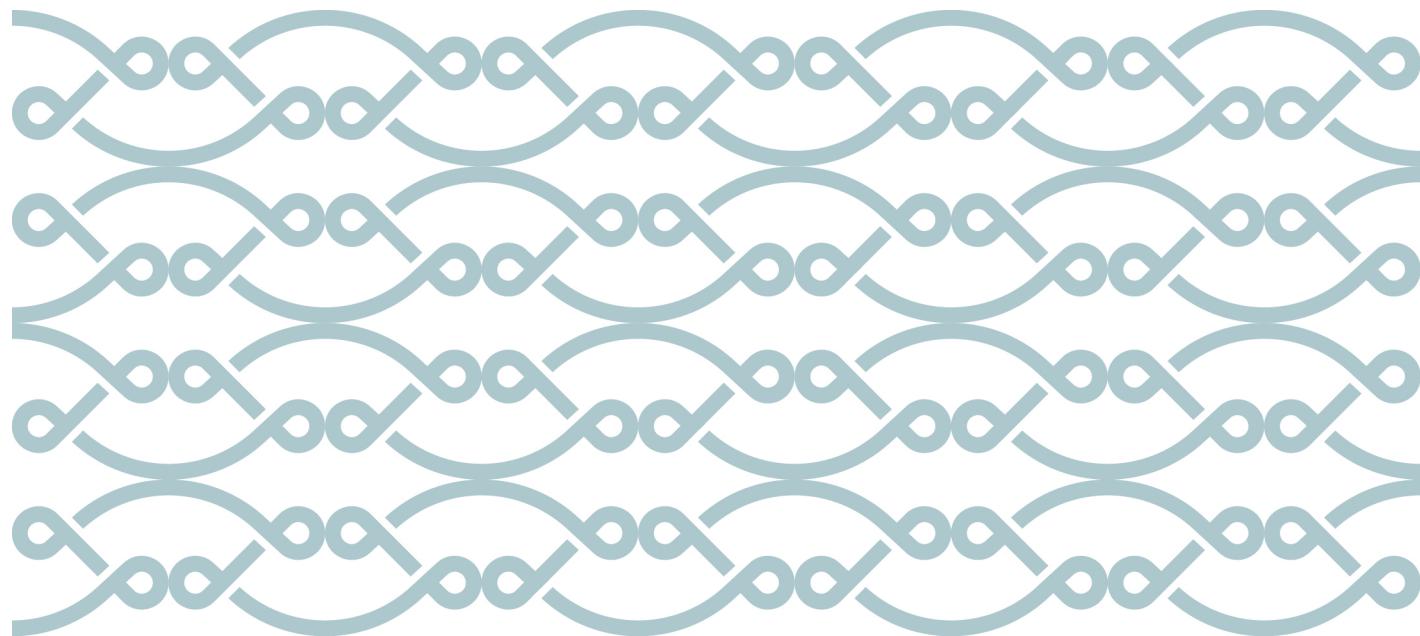
「工藝島」作為本報告的重要隱喻，不僅是一片文化記憶與技藝智慧的土地，更是一個能夠與世界對話的永續實驗場域。島嶼的環境特質讓工藝在資源有限下更需強調循環再生與材料善用，也因此孕育出兼具創新與永續精神的多元工藝樣貌。工藝中心將「工藝島」視為未來發展的總體藍圖，從地方扎根到國際交流，形塑出一套既在地又全球的永續治理模式。

在「工藝島」上，每一個工藝師、學習者、社群與組織，都是共同維護文化生態系的重要角色。這座島不僅保存傳統，更開展創新，把工藝作為回應氣候變遷、社會平

權與數位轉型的關鍵解方。未來，「工藝島」將透過跨界合作串連學術研究、設計產業與社區行動，讓臺灣工藝在世界永續發展的航道上，展現其堅韌而獨特的文化力量。

展望未來，工藝中心將持續扮演連結者與推動者的角色，串聯工藝師、社群、教育單位與國際網絡，透過文化力、設計力與社會力展現臺灣工藝在全球永續發展中的獨特價值。以此報告為起點，工藝中心公開承諾，將以穩健治理、透明揭露與責任實踐為原則，推動永續工藝的全方位發展，並以堅定決心引領臺灣工藝邁向永續未來。

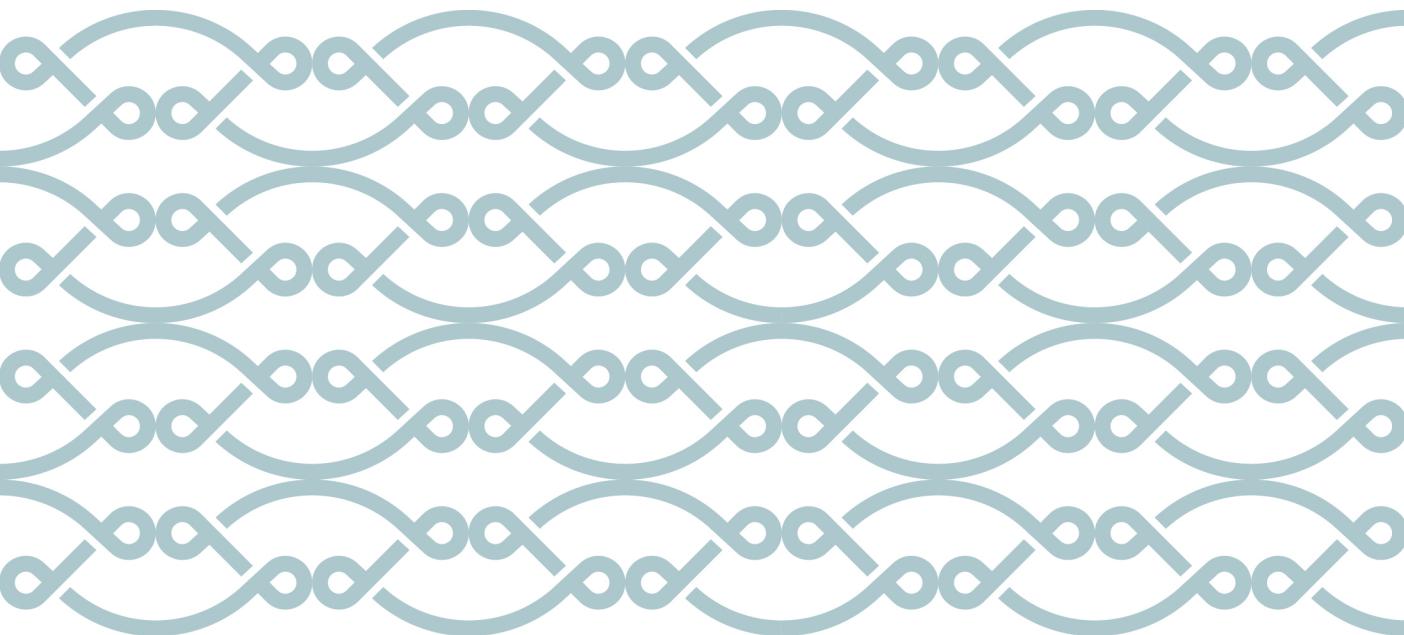




Appendix

Footprints of Sustainability

永續的足跡



Appendix A-1

工藝永續工作圈介紹

工藝中心於 2025 年 6 月 30 日召開「工藝永續工作圈」成立會議，正式確立未來以「ESG 永續」與「科技」為雙軌發展核心，並將永續議題視為當前及未來的重要戰略方向。此次會議除確立推動架構外，亦具體規劃了工藝永續的行動藍圖，期待以有系統的方式建立工藝永續治理的基礎。

工作圈的首要任務是盤點近三年計畫成果，編製工藝永續報告，以展現工藝中心在永續推動上的長期投入與成效，並以此與國際趨勢接軌。為降低同仁負擔，特別委託外部專業團隊協助資料蒐集、盤整與系統化，並透過「定義、定向、定性、定位、定價」的三階五定論，逐步建立標準化 SOP 的運作流程。

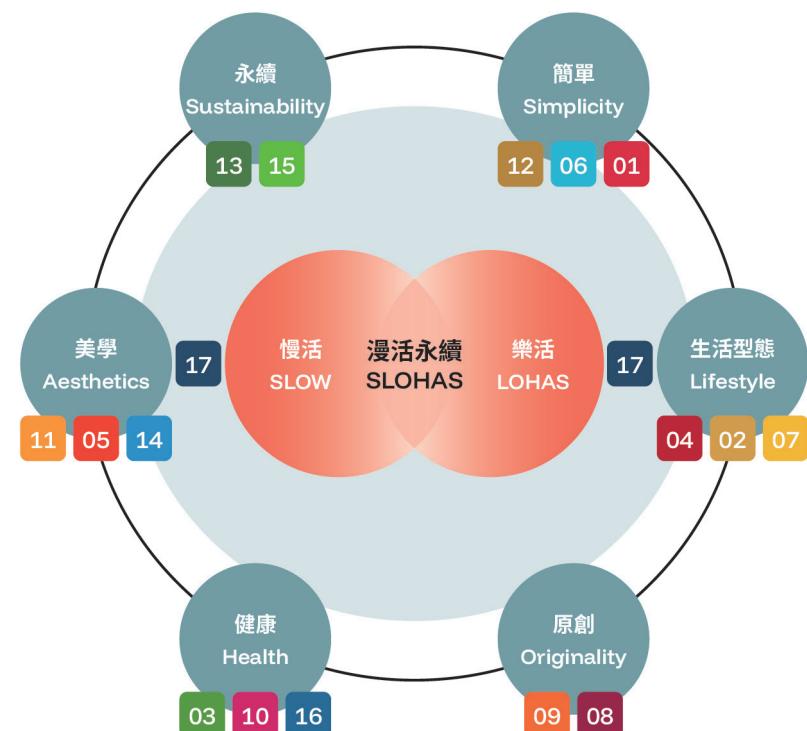
在方法論上，工藝中心以 SLOHAS 六大構面作為核心分析框架，並與聯合國 SDGs 17 項核心指標逐一對應，形成在地語言（SLOHAS）與國際語言（SDGs）的雙向轉譯。此舉不僅讓工藝政策與國際接軌，更能透過逐步推廣與層層擴散，形成「由內而外」的永續共創與漣漪效應。

此外，會議特別強調同仁參與的重要性。各單位需依業務特性對應相關永續指標，並透過內外部協作完成資料交叉與確認。過程中，資料將反覆審視至少三次，以確保正確性與完整性。所有業務單位未來於計畫推動中逐步導入永續概念，從計畫構想、規劃、執行到成果報告，皆能呼應 ESG 標準。

為確保系統運作安全，工作圈也納入資訊安全與個資保護機制，委請資訊小組與外部團隊共同把關，並規劃簽署保密協定。未來將持續精進資料庫建置，讓計畫執行與結案流程自動化，降低人力負荷並提升效率。

最終目標是讓工藝中心能以 SLOHAS 為 DNA，建立一套能持續運作的永續治理框架，並將工藝文化力漫波至國際。透過此一工作圈機制，工藝中心不僅能回應當前永續治理需求，更能以工藝為媒介，在國內外形成示範性的 ESG 推動模式。

工作圈討論將工藝中心永續發展工作圈以 SLOHAS 六大構面（簡單、生活型態、原創、健康、美學、永續）作為核心方法，對應聯合國永續發展目標（SDGs），形成在地語言與國際語言的橋接框架。六大構面不僅反映工藝在生活美學、產業創新、社會平權與環境永續的多元價值，也為工藝中心未來永續治理提供行動路徑，確保從產品設計到產業推動，皆能落實國際合作與在地實踐。





Appendix A-2

工藝永續發展指標介紹

工藝中心於 2025 年 6 月 30 日召開「工藝永續工作圈」成立會議，確立未來以「ESG 永續」與「科技」為雙軌發展核心。會議決議盤點近三年計畫成果，編製工藝永續報告書，展現長期投入並與國際趨勢接軌。規劃以 SLOHAS 六大構面為核心方法，對應聯合國 SDGs 17 項指標，並由外部專業團隊協助盤點、彙整與系統化，以降低同仁工作負荷。工作圈將推動資料蒐集、定義定向、指標定性與定位，逐步建立標準化及 SOP 化流程。最終目標在於將工藝中心的在地語言（SLOHAS）與國際語言（SDGs）相互對接，透過「工藝發展指標」、「國家指標」、「全球指標」三者的對應，可知工藝中心對全球永續發展之貢獻，推動工藝 ESG 發展，形成由內而外、層層擴散的永續共創與漣漪效應。

01

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 17國家指標
17.7全球指標
17.1.1

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 設計組、技術組／SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

4 0 1 5

指標名稱	每年補助工藝協會、團體進行永續工藝議題家數
具體目標	完善工藝知識體系
績效指標	工藝研究 (例如材料、設計、歷史、產業面向)
判斷方式 / 定義	與工藝材料分析、檢測或相關議題研究相關



02

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 9國家指標
10.a.1全球指標
9.5

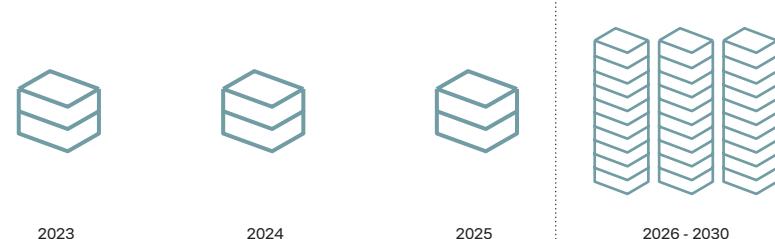
執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 技術組／SLOHAS 對應 | 原創 (Originality)

2 2 2 30

指標名稱	工藝技術及材料加工研發項目 (設備研發、加工技術、纖維產業復興)
具體目標	完善工藝知識體系
績效指標	工藝研究 (例如材料、設計、歷史、產業面向)
判斷方式 / 定義	與工藝材料分析、檢測或相關議題研究相關



03

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 12國家指標
12.4.4全球指標
12.4

組別 | 鶯歌分館 / SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	每年檢測工藝材料
具體目標	完善工藝知識體系
績效指標	工藝研究 (例如材料、設計、歷史、產業面向)
判斷方式 / 定義	與工藝材料分析、檢測或相關議題研究相關

2,873



2023

3,509



2024

2,800



2025

14,800



2026 - 2030

執行成果與目標

執行目標總數

04

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 4國家指標
4.a.1全球指標
4.7

組別 | 典藏組 / SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	每年產製互動式電子書本數
具體目標	完善工藝知識體系
績效指標	工藝資料庫資料整備
判斷方式 / 定義	資料庫整理相關作業

2



2023

33



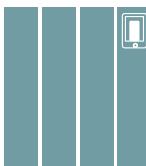
2024

50



2025

250



執行成果與目標

執行目標總數

05

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 9國家指標
10.a.2全球指標
9.5

組別 | 典藏組 / SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	每年辦理件高階數位拍攝與 3D 建模件數
具體目標	引領工藝創新加值
績效指標	工藝創新設計結合永續與科技應用
判斷方式 / 定義	創新設計結合永續知識或新興科技應用，產出新形式的產品、技術呈現

331



2023

19



2024

38



2025

100



2026 - 2030

執行成果與目標

執行目標總數

06

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 4國家指標
10.6.1全球指標
4.7

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 設計組、技術組 / SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

1

8

8

25

指標名稱	每年補助大專院校進行永續工藝相關創作件數
具體目標	引領工藝創新加值
績效指標	工藝創新設計結合永續與科技應用
判斷方式 / 定義	創新設計結合永續知識或新興科技應用，產出新形式的產品、技術呈現

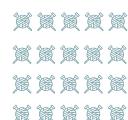


2023

2024

2025

2026 - 2030



07

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 9國家指標
10.6.3全球指標
9.b

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 典藏組 / SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

1

1

1

5

指標名稱	每年推出沉浸式互動服務項目
具體目標	引領工藝創新加值
績效指標	工藝跨域合作與社會創新
判斷方式 / 定義	結合不同領域的呈現方式



2023

2024

2025

2026 - 2030

08

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
10.6.2全球指標
11.4

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 技術組 / SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

1

2

4

10

指標名稱	每年至少辦理社區輔導與診斷 (競賽、展覽、市集、工藝博覽會、國際交流)
具體目標	引領工藝創新加值
績效指標	工藝跨域合作與社會創新
判斷方式 / 定義	結合不同領域的呈現方式



2023

2024

2025

2026 - 2030

09

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 17國家指標
17.6.2全球指標
17.17

組別 | 設計組、技術組 / SLOHAS 對應 | 原創 (Originality)

指標名稱	每年補助工藝協會、團體進行永續工藝議題家數
具體目標	引領工藝創新加值
績效指標	工藝跨域合作與社會創新
判斷方式 / 定義	結合不同領域的呈現方式

33



2023

4



2024

10



2025

25



2026 - 2030

10

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 9國家指標
8.3.2全球指標
9.3

組別 | 行銷組 / SLOHAS 對應 | 簡單 (Simplicity)

指標名稱	每年優化工藝產業據點營運個數
具體目標	厚植工藝地方能量
績效指標	微型工藝產業輔導
判斷方式 / 定義	針對工藝的品牌或社區進行輔導,包含營運、財務、人才培訓、體驗、產品開發、就業與產值等經營所需面向

103



2023

48



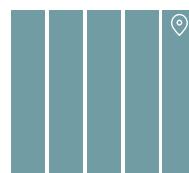
2024

25



2025

125



2026 - 2030

11

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 8國家指標
8.3.2全球指標
8.3

組別 | 技術組 / SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

指標名稱	每年輔導工藝社區協會團體個數
具體目標	厚植工藝地方能量
績效指標	微型工藝產業輔導
判斷方式 / 定義	針對工藝的品牌或社區進行輔導,包含營運、財務、人才培訓、體驗、產品開發、就業與產值等經營所需面向

52



2023

44



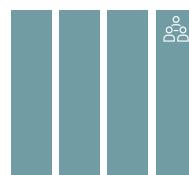
2024

40

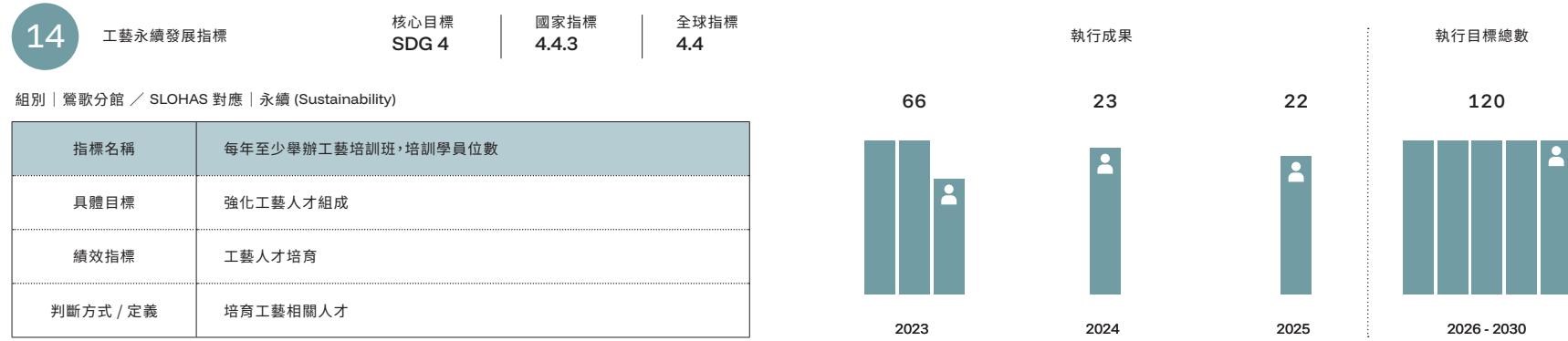
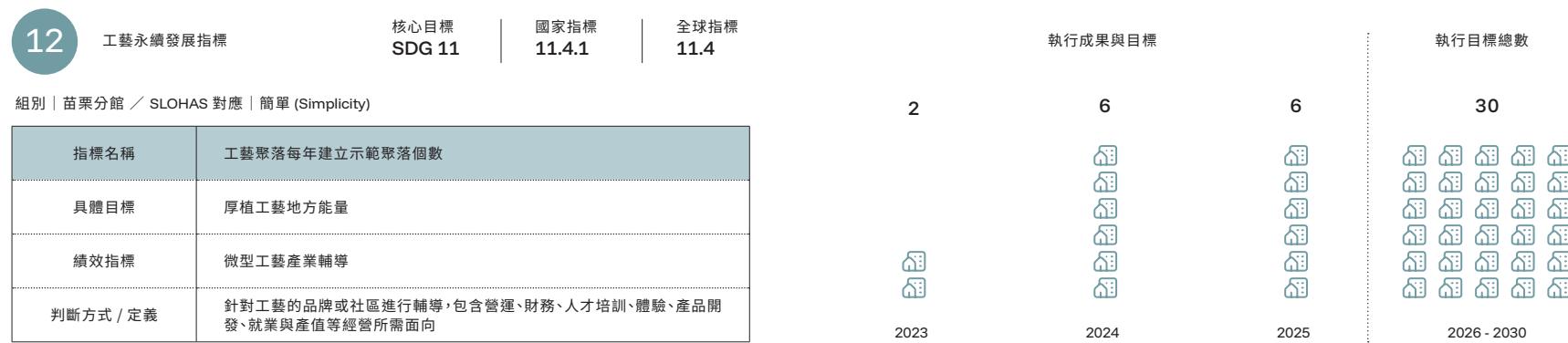


2025

200



2026 - 2030



15

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 8國家指標
8.3.2全球指標
8.3

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 行銷組／SLOHAS 對應 | 簡單 (Simplicity)

指標名稱	每年至少扶植工藝產業品牌家數
具體目標	擴大工藝品牌行銷
績效指標	行銷通路推廣工藝品牌數
判斷方式 / 定義	透過不同行銷方式推廣工藝品牌，以拓廣市場為目的之活動

62

2023

57

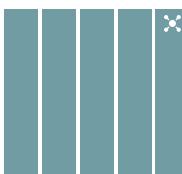
2024

50

2025

250

2026 - 2030



16

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4.1全球指標
11.4

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 苗栗分館／SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

指標名稱	每年辦理邀請展場數
具體目標	擴大工藝品牌行銷
績效指標	行銷通路推廣工藝品牌數
判斷方式 / 定義	透過不同行銷方式推廣工藝品牌，以拓廣市場為目的之活動

4

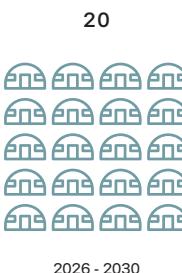
2023

5

2024

5

2025



17

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4全球指標
11.4.1

執行成果與目標 (備註)

執行目標總數

組別 | 臺北分館／SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

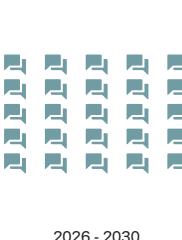
指標名稱	每年舉辦「城市工藝課程與行旅」場數
具體目標	擴大工藝品牌行銷
績效指標	媒合工藝之家與企業合作
判斷方式 / 定義	以不同方式使工藝品牌增強企業端之聯繫，進而增加產業合作機會之活動

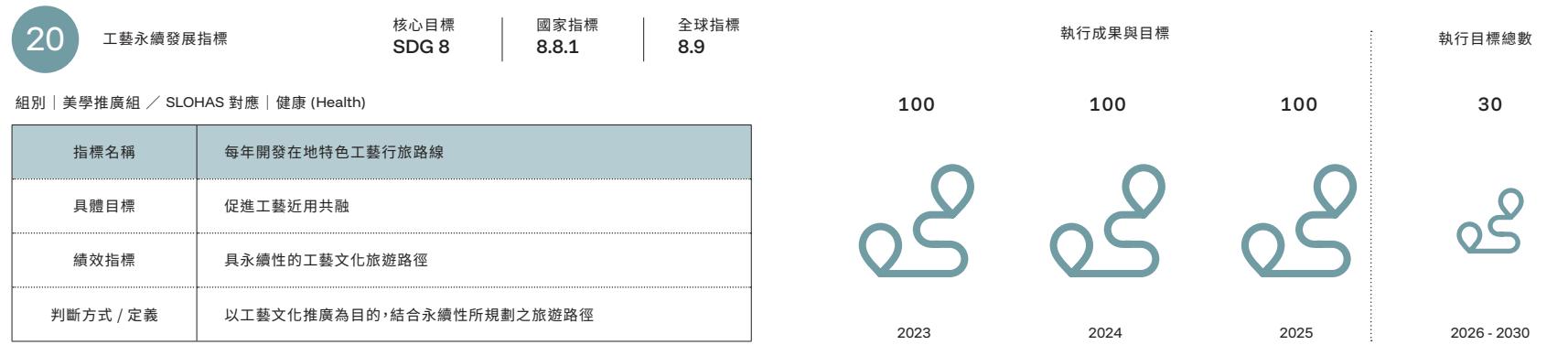
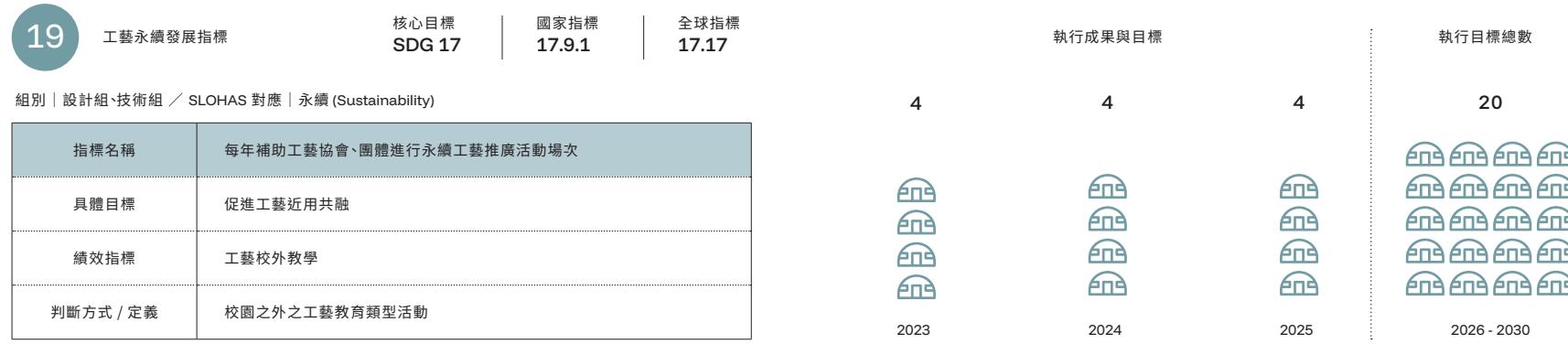
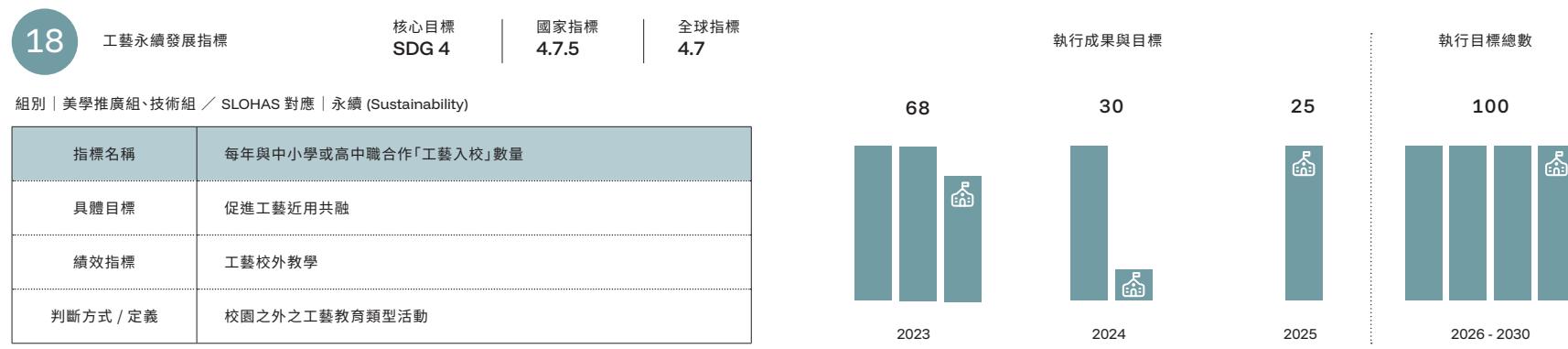
20

2024

6

2025





21

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4.1全球指標
11.4

組別 | 行銷組／SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

指標名稱	年度工藝文化推廣觸及民眾
具體目標	促進工藝近用共融
績效指標	工藝活動體驗
判斷方式 / 定義	各種形式之工藝推廣活動，針對一般民眾的體驗，包含各類展覽、體驗課程…等等

執行成果與目標

19,411



2023

24,295



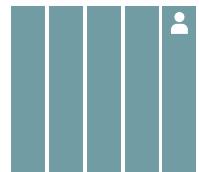
2024

10,000



2025

50,000



2026 - 2030

執行目標總數

22

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4.1全球指標
11.4

組別 | 美學推廣組／SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

指標名稱	每年舉辦 65 工藝節系列活動，吸引人次
具體目標	促進工藝近用共融
績效指標	工藝活動體驗
判斷方式 / 定義	各種形式之工藝推廣活動，針對一般民眾的體驗，包含各類展覽、體驗課程…等等

執行成果與目標 (備註)

18,000



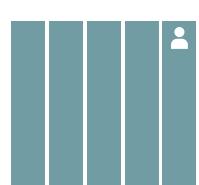
2024

13,000



2025

60,000



2026 - 2030

執行目標總數

23

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4.1全球指標
11.4

組別 | 苗栗分館／SLOHAS 對應 | 生活型態 (Lifestyle)

指標名稱	每年辦理邀請展參觀人次
具體目標	促進工藝近用共融
績效指標	工藝活動體驗
判斷方式 / 定義	各種形式之工藝推廣活動，針對一般民眾的體驗，包含各類展覽、體驗課程…等等

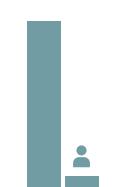
執行成果與目標

6,351



2023

11,869



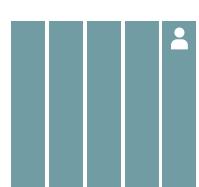
2024

11,000



2025

55,000



2026 - 2030

24	工藝永續發展指標	核心目標	國家指標	全球指標	執行成果與目標 (備註)	執行目標總數
		SDG 12	12.a.1	12.8		
組別 設計組 / SLOHAS 對應 生活型態 (Lifestyle)						2
指標名稱	每年辦理永續相關主題展覽，參觀人次達到 3 萬人以上				2	2
具體目標	促進工藝近用共融				2	2
績效指標	工藝活動體驗				2	2
判斷方式 / 定義	各種形式之工藝推廣活動，針對一般民眾的體驗，包含各類展覽、體驗課程…等等				2	8
					                                        <img alt="Icon representing a completed goal" data-bbox="545 7	

27

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.7.1全球指標
11.7

組別 | 畘書室／SLOHAS 對應 | 美學 (Aesthetics)

指標名稱	綠植維護率 (營造友善公共空間)
具體目標	永續環境推動
績效指標	工藝中心環境永續行動效益
判斷方式 / 定義	以節能減碳為目的，實施設備汰換、綠植維護等環境改善措施

80%



2023

80%



2024

85%



2025

90%



2026 - 2030

執行成果

執行目標總數

28

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 7國家指標
7.3.2全球指標
7.3

組別 | 畘書室／SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	導入雲端能源管理平台建置能源基線與分區管理，能源效率比例
具體目標	永續環境推動
績效指標	工藝中心環境永續行動效益
判斷方式 / 定義	以節能減碳為目的，實施設備汰換、綠植維護等環境改善措施

10%



2023

30%



2024

40%



2025



2026 - 2030

執行成果

執行目標總數

29

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 7國家指標
7.3.2全球指標
7.3

組別 | 畘書室／SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	設備節能智慧化，碳排放減量
具體目標	永續環境推動
績效指標	工藝中心環境永續行動效益
判斷方式 / 定義	以節能減碳為目的，實施設備汰換、綠植維護等環境改善措施

25 mt CO₂e

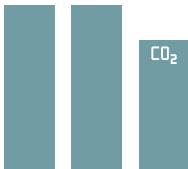
2023

85 mt CO₂e

2024

30 mt CO₂e

2025

279 mt CO₂e

2026 - 2030

執行成果

執行目標總數

30

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 11國家指標
11.4.1全球指標
11.4

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 紗畫室／SLOHAS 對應 | 美學 (Aesthetics)

指標名稱	園區參觀動線與服務滿意度
具體目標	永續環境推動
績效指標	工藝中心環境永續行動效益
判斷方式 / 定義	以節能減碳為目的，實施設備汰換、綠植維護等環境改善措施

70%

75%

80%

85%



2023



2024



2025



2026 - 2030

31

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 15國家指標
15.2.1全球指標
15.2

執行成果與目標 (備註)

執行目標總數

組別 | 技術組／SLOHAS 對應 | 永續 (Sustainability)

指標名稱	漆樹復育計畫每年種植棵樹與成活率 %
具體目標	永續環境推動
績效指標	工藝中心環境永續行動效益
判斷方式 / 定義	以節能減碳為目的，實施設備汰換、綠植維護等環境改善措施

90%
(985 棵)75%
(1,875 棵)75%
(2,250 棵)75%
(16,500 棵)

2024



2025



2026



2027 - 2030

32

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 17國家指標
17.9.1全球指標
17.17

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 臺北分館／SLOHAS 對應 | 原創 (Originality)

指標名稱	榮獲臺灣工藝獎 (創作獎、協作獎) 之獲獎數
具體目標	工藝獎項頒布與推動
績效指標	工藝中心頒布獎項
判斷方式 / 定義	以工藝發展為目的，頒布各類獎項予相關作品或單位

86 件

63 件

62 件

315 件



2023



2024



2025



2026 - 2030

33

工藝永續發展指標

核心目標
SDG 17國家指標
17.9.1全球指標
17.17

執行成果與目標

執行目標總數

組別 | 臺北分館 / SLOHAS 對應 | 原創 (Originality)

1 名

1 名

1 名

5 名

指標名稱	舉辦國家工藝成就獎暨得獎者特展
具體目標	工藝獎項頒布與推動
績效指標	工藝中心頒布獎項
判斷方式 / 定義	以工藝成就為目的，頒布獎項予工藝家（個人）



2023

2024

2025

2026 - 2030



備註：因組織架構調整、計畫變換、每兩年籌備規劃等因素，部分年份指標數據從缺。

Appendix A-3

工藝永續發展指標工具與 關鍵字列表

本次工藝中心《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》的方法運用永續發展目標工具（SDGs Tools）作為核心分析架構。除了檢視工藝實踐在不同層面所展現的協同關係（Synergy）與拮抗關係（Trade-off）外，也參考永續發展解方網絡（Sustainable Development Solutions Network, SDSN）的研究方法，挑選出與工藝相關的 52 個關鍵字。

這些關鍵字不僅呈現工藝中心推動政策與行動的核心內涵，也進一步展現了工藝如何從在地脈絡出發，轉譯成聯合國永續發展目標（SDGs）的共通語言，讓工藝在永續框架中被看見，並與國際經驗接軌。

• • •	14. Equal access	28. Inequalities	03. 社區
01. Quality of life	• •	29. Urban planning	04. 文化遺產
02. Education for sustainability	15. Culture	30. Local materials	05. 永續社區
03. Community	16. Empower	31. Heritag	06. 城市永續
04. Cultural heritage	17. Basic education	32. Materials goods	• • •
05. Sustainable communities	18. Knowledge sharing	33. Sustainable consumption	07. 能力建構
06. Urban sustainability	19. Inclusion and education	•	08. 公民社會夥伴關係
• • •	20. Universal education	34. Lifelong learnin	09. 全民教育知識
07. Capacity building	21. Decent work for all	35. School enrolment	10. 合格教師
08. Civil society partnerships	22. Global partnership	36. Teacher training	11. 國際合作
09. Knowledge in education for all	23. Forest	37. Access to education	12. 就業創造
10. Qualified teachers	24. Forest management	38. Affordable access	13. 平等機會
11. International cooperation	25. Tree	39. Sustainable infrastructure	14. 平等權益
12. Job creation	26. Tree species	40. Productive employment	• •
13. Equal opportunity	27. Developing states	41. Society	15. 文化
		42. Work opportunities	16. 賦權
		43. Basic living standards	17. 基礎教育
		44. Technology cooperation agreements	18. 知識分享
		45. International support	19. 教育中的包容性
		46. Technology transfer	20. 普及教育
		47. Cultural diversity	21. 人人得享體面工作
		48. International support for developing countries	22. 全球夥伴關係
		49. Urban development	23. 森林
		50. Resource needs	24. 森林經營
		51. Equitable education	25. 樹木
		52. Quality jobs	26. 樹種
		• • •	27. 發展中國家
		01. 生活品質	28. 不平等
		02. 永續教育	29. 都市規劃
			30. 在地材料
			31. 遺產
			32. 物質產品

33. 永續消費

•

34. 終身學習

35. 入學率

36. 師資培訓

37. 教育權益

38. 可負擔權益

39. 永續基礎建設

40. 生產性就業

41. 社會

42. 工作機會

43. 基本生活標準

44. 技術合作協議

45. 國際支援

46. 技術轉移

47. 文化多樣性

48. 對發展中國家的國際支援

49. 都市發展

50. 資源需求

51. 公平教育

52. 優質工作

永續發展目標工具（SDGs Tools）之誤差與限制

延續聯合國永續發展目標（SDGs）為全球理想生活溝通的共同語言基礎，以提升全球永續發展意識為目的建立之永續發展目標工具。Plan b 依據永續發展方法網絡（SDSN）對聯合國永續發展目標（SDGs）的貢獻經驗，依照步驟與原則（詳見 1-3 編製依據與原則、1-4 資料來源與編製流程）依序判定案例。

自 2016 年永續發展目標公布以來，各界皆試圖尋找盤點對應機制，由 17 個目標設定的宗旨與框架設計，唯均無法有效避免過度主觀、且具備在地包容性之應用，使聚焦之目標與後續策略調整難以應用，其相關的原因以下列出相關的誤差與限制：

（一）SDG 目標內差異

- 1.1 語言轉換情境不同：各國語言之轉換表達意涵於 SDGs 領域中已有差異，中英文於相同領域之間共同語言，仰賴經驗累積之互相溝通修正誤差套用永續發展方網絡之經驗，將有中文適應性之語言瑕疵，期待未來能儘速完成相關之方法修正。
- 1.2 關鍵字一字多義：關鍵字於不同之 SDGs 代表不同之語意，因此於不同的意義上會有實際上對應的誤差，且每個 SDG 所涵蓋之詞彙量均不同，加上 SDGs 內部本質上在許多次主題上均有本身之關聯延伸性，因此切割停損點會有一定之差異。

（二）SDG 目標間差異

- 2.1 在地之適切經驗不同：相同語言與文化，針對不同地區也具有不同在地知識、歷史脈絡、人文素養等，永續發展目標之達成都將因地方變動性，影響進展之盤點結果、指標判定、檢視方向等，而有不同之誤差於成果中。
- 2.2 應用延伸領域不同：《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》透過各國與地區之法律與政策，將針對國際語言有不同策略內容，提出各地之延伸發展可能，因此盤點與分類將會依照關鍵字、目標本身與各地區之應用延伸性有所誤差。

Appendix A-4

工藝永續重大議題鑑別與行動架構、工藝哲學

重大議題鑑別流程

工藝中心依循《GRI 3：重大主題 2021》準則，並參考國際趨勢及工藝文化產業特性，採取四大步驟進行重大性鑑別：

01. 了解組織脈絡：蒐集國際、國內與工藝相關的永續議題，歸納出 23 項潛在 ESG 議題，涵蓋經濟、環境及社會面向。
02. 評估永續衝擊：邀請業務單位及代表利害關係人填寫問卷，收回 14 份調查結果，評估各議題對永續發展的關注度與衝擊程度。
03. 評估營運衝擊：由高階主管進行專案評估，回收 10 份問卷，判斷各議題對工藝中心營運的影響與可能性。
04. 重大主題排序：綜合分析結果，並經工藝永續工作圈與主任核定，確立 6 項重大主題，作為後續永續揭露重點。



重大性議題分析

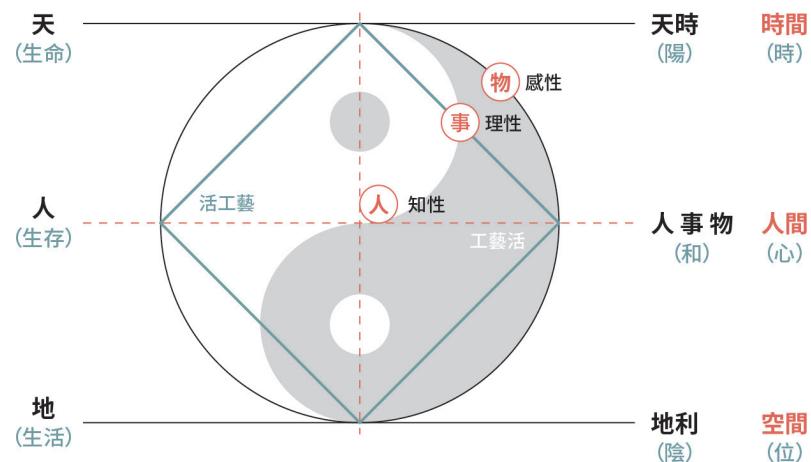
工藝中心以 SLOHAS 六大構面為核心，透過重大議題問卷調查，廣泛蒐集內外部意見，建立工藝永續工作圈的基礎。流程中，上層結合永續發展目標（SDGs），下層涵蓋部會、社群、產業、學界、媒體、國際夥伴 等面向，希望透過多元參與形成議題矩陣，未來也希望納入「內部同仁、外部認可、工藝夥伴、消費者」等不同群體，推動工藝中心的永續治理。

1	了解組織脈絡	參考 GRI 通用準則 2021 為基礎框架，搭配工藝中心的營運特性，共歸納出 23 項永續議題，分為經濟、環境及社會面向。	23 項 永續議題
2	評估永續衝擊	由各業務單位代表不同利害關係人填寫問卷，針對 23 項永續議題進行鑑別，藉以了解議題的關注程度及對永續發展的影響，共回收 14 份問卷結果。	14 份 利害關係人問卷
3	評估營運衝擊	由高階主管評估各項永續議題，對工藝中心的營運造成的衝擊程度與發生可能性，共回收 10 份問卷。	10 份 高階主管問卷
4	重大主題排序	根據利害關係人及高階主管的填答結果，列入重大性分析，計算出各項議題的重大性分數與排序，將分析結果向主任做報告，最後確立 6 項高度重大主題。	6 項 重大主題



工藝永續工作圈行動架構：由下而上、共築願景

工藝中心以「漫活 SLOHAS」為核心所建構的永續推動架構。各組室與分館依據其專業領域，從「由下而上」的行動實踐出發，形成跨領域的永續合作網絡。透過技術創新、設計推廣、教育研究與在地文化扎根，逐步凝聚成「由上而下」的策略指引與整體願景，確保工藝永續在環境、社會與治理三面向中均衡發展。行動架構不僅展現內部協作的力量，更體現「以工藝實踐永續」的真心，讓每一項行動都能對應 SDGs，串聯永續藍圖。



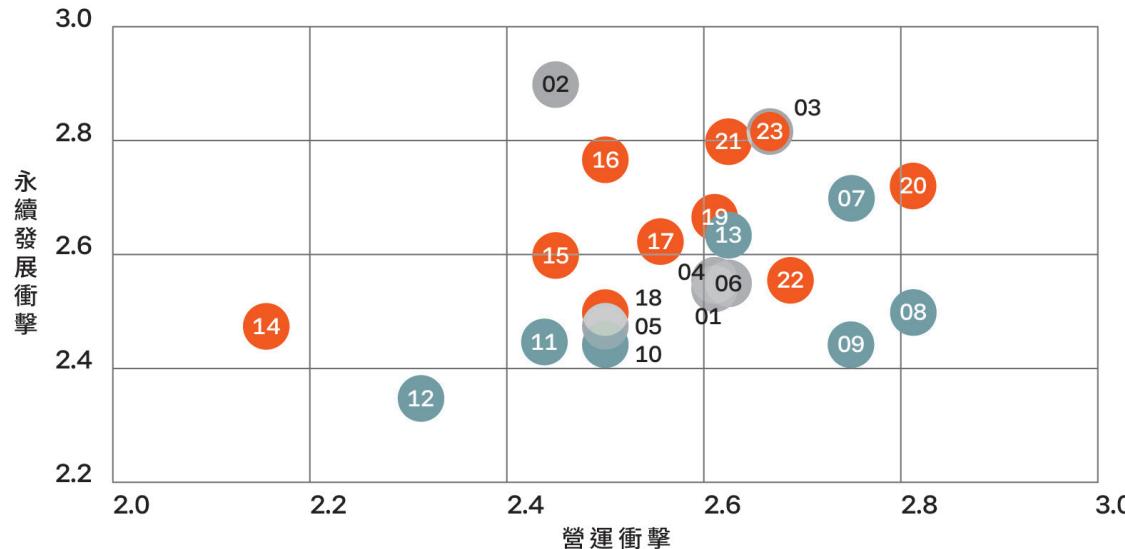
工藝哲學：在天地人之間尋找平衡

工藝中心以「天、地、人」為三位一體的哲學結構，實踐工藝如何在生命、生活與生存之間取得平衡。

「天」象徵生命與自然的法則，是時間與感性的所在；「地」代表生活與物質的根基，是空間與理性的展現；而「人」則連結知性與創造，透過手與心的實踐，將感性與理性融合為「工藝生活」的核心。

在「天時、地利、人和」的動態關係中，工藝不僅是技術的展現，更是一種存在的智慧，回應自然、順應時空，並在創造與修為之間，形塑屬於人與環境共生的永續之道。

■ 經濟 ■ 環境 ■ 社會



重大主題鑑別矩陣

工藝中心透過參考歐盟提出的雙重大性原則，將對經濟、環境、社會的衝擊與營運衝擊納入重大性分析考量，建置重大主題矩陣圖表，確立 6 項重大主題，分別是：資訊安全、綠色產品服務、生物多樣性、產品品質與安全、工藝夥伴隱私、社會公益與參與，作為《2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告》的揭露重點。

重大主題鑑別系統

本次透過系統地盤點工藝趨勢、國際機制與文化政策，彙集 23 項潛在議題。透過利害關係人問卷，邀請工藝中心高階主管及同仁評分「對營運影響」與「經濟、環境、社會衝擊」。收集後並納入雙軸重大性矩陣，排入四分位，設置決策門檻分群，確立資訊安全、綠色產品服務、生物多樣性、產品品質安全、夥伴隱私與社會參與六大核心議題。

經濟	01	經濟績效
	02	工藝中心治理
	03	資訊安全
	04	創新產品與技術
	05	智慧財產權管理
	06	永續供應鏈
環境	07	綠色產品服務
	08	原物料管理
	09	廢棄物管理
	10	水資源管理
	11	能源管理
	12	溫室氣體排放
社會	13	生物多樣性
	14	人才吸引與留任
	15	勞資關係
	16	職業安全衛生
	17	人才培育與發展
	18	人權評估
	19	多元、平等與共融
	20	產品品質與安全
	21	工藝夥伴隱私
	22	行銷與標示
	23	社會公益與參與

重大主題列表

針對鑑別出來的 6 項重大議題，說明衝擊發生在整體價值鏈的位置，區分為組織內部及外部的價值鏈上，其中包含工藝中心、工藝團隊及合作夥伴，藉以完整界定價值鏈之邊界範圍。同時，說明各項重大議題對工藝中心的意義及衝擊的原因。最後，為了確保資訊揭露的完整性，重大議題參照全球永續性報告協會 (GRI) 及永續會計準則委員會 (SASB) 相關指標，進行完整的資訊揭露，並說明揭露的章節位置。

重大主題分析說明

重大主題分析顯示，工藝中心在經濟、環境及社會三大面向均承擔關鍵責任。在「資訊安全」方面，隨著數位典藏與研究資料的累積，如何確保同仁、合作工藝夥伴的隱私是首要課題。若資安管理不足，不僅影響使用者信任，也會損及產業形象，因此工藝中心持續導入防護系統與跨單位合作，確保資訊安全。

環境面向涵蓋「綠色產品服務」與「生物多樣性」。工藝中心推動低碳製程與循環材料應用，減輕環境負荷；同時在材料使用上，如竹材、木材與天然染料，必須兼顧生態承載與永續利用，並透過替代方案與影響評估，平衡創作與環境保護。

社會面向包含「產品品質安全」、「工藝夥伴隱私」及「社會公益參與」。產品的無害設計提升消費者信任，夥伴智慧成果則需完善保護以促進合作；而社會公益強調文化平權與社區共榮，推動跨世代、跨族群參與。這些議題不僅呼應 GRI 指標，更展現工藝中心將永續核心內化於日常營運，逐步形塑具韌性的工藝產業生態。

面向	重大議題	重大議題的意義及衝擊說明	對應指標	對應類別
經濟	資訊安全	工藝中心長期肩負工藝數位典藏、研究資料、同仁與工藝合作夥伴資訊之管理責任。資訊安全涵蓋資料保護、系統穩定及服務可用性。若發生外洩或中斷，將直接衝擊文化資產保存與民眾信任。	GRI 418 客戶隱私	資訊治理與管理
	綠色產品服務	推動循環材料應用、低碳製程及環保包裝，回應淨零轉型。	GRI 301 物料	綠色工藝
	生物多樣性	工藝用材來源需兼顧森林、竹材、天然染料之永續，避免生態衝擊。	GRI 304 生物多樣性	生態工藝
社會	產品品質與安全	工藝品需確保使用安全、無毒無害，維護消費者健康。	GRI 416 顧客健康與安全	品質管理
	工藝夥伴隱私	工藝家、合作社群個資與設計智慧需受嚴格保護，避免濫用。	GRI 418 客戶隱私	合作夥伴治理
	社會公益與參與	以工藝推動文化平權、地方社區發展及弱勢族群共融。	GRI 413 當地社區	社會參與

Appendix A-5

參考資料與文字縮寫索引

參考資料之資料來源：

- 行政院國家永續發展委員會，〈臺灣永續發展目標〉，2019 年 7 月。
 行政院國家永續發展委員會，〈臺灣永續發展目標修正本〉，2024 年 1 月。
 UCLG (2019). Guidelines for Voluntary Local Reviews: Volume 1 – A comparative analysis of existing VLRs. United Cities and Local Governments (UCLG).
 UCLG (2020). Voluntary Local Reviews: A critical insight into SDG localization from a local perspective. United Cities and Local Governments (UCLG).

文字縮寫索引表：

中文全稱（依筆畫數序）	英文全稱	英文簡稱
環境社會治理	Environmental, Social, Governance	ESG
歐洲聯盟	European Union	EU
全球永續性報告協會	Global Reporting Initiative	GRI
巴黎時尚家居設計展	Maison & Objet	M&O
合作備忘錄	Memorandum of Understanding	MOU
永續發展目標	Sustainable Development Goals	SDGs
永續發展目標工具	Sustainable Development Goals Tools	SDGs Tools
永續發展解方網絡	Sustainable Development Solutions Network	SDSN
聯合國教科文組織	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	UNESCO
世界工藝理事會	World Crafts Council	WCC



Book Design Concept

裝幀設計理念



天染工坊



廣興紙寮



鳳嬌催化室



樹火紀念紙博物館

臺灣工藝，是自然與人文共生的智慧。它並非遙遠的藝術，而是生活日常中潛藏的永續實踐。藍染布料的暈韻流動、臺灣製紙的纖維質感，都是土地與文化交織的印記。本次《2025臺灣工藝永續發展自願檢視報告書》裝幀設計，以「臺灣的肌理」為核心概念，試圖將一份治理文件轉化為一件能觸摸、能感受的文化作品。

設計團隊將自然與人文的符碼，化為視覺與觸覺的層次：書盒使用鳳嬌催化室由回收牛奶盒與茶葉廢料製成的「滌煩紙」製作；封面採天染工坊製作的「藍染布料」，其層層暈染不僅承載了時間的流動與色彩的循環，也映照出工藝延續不息的生命力；工藝中心歷年大事記以廣興紙寮使用回收皎白筍殼製作的「惜福紙」印製，透過工藝技術表現出歷年工藝中心的重要演變歷程；部分書頁以「鳳嬌選紙」（泥不老紙、絨馬紙）印製，保留纖維的原始質感，讓翻閱時的指尖觸感成為與土地對話的媒介。這些材質的選用，皆回應永續價值：低碳、循環、文化承載與共好。而整體裝幀形式連結「觀景窗」意象，橫式開本亦如同臺灣工藝的全景視角，一同翻閱工藝的風土景觀。

本報告的存在意義不僅止於文字數據的揭露，更在於展現一種「工藝即生活、生活即永續」的態度。每一次觸摸藍染的色澤、每一次感受紙張纖維的溫潤，都是對永續價值的體驗與記憶。它以工藝語言詮釋政策，使永續不再只是抽象指標，而是可以被觸摸、被記錄、被傳承的日常。

藉由這樣的設計，工藝中心將文化實踐與治理行動並置，讓本報告不僅是一份制度性文件，更是一件臺灣風土的縮影作品。它不僅呈現工藝在地的文化智慧，也將臺灣的永續實踐置於國際對話的場域之中，成為對永續發展目標（SDGs）的在地回應與文化宣言。

書名 2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告
主辦單位 國立臺灣工藝研究發展中心
合辦單位 文化部
發行單位 國立臺灣工藝研究發展中心
企劃編製 第二計劃股份有限公司 **Plan b**
數據分析 永訊智庫股份有限公司
內容企劃 萬氏物序有限公司
照片授權 中央廣播電臺
工藝夥伴 天染工坊、廣興紙寮、鳳嬌催化室、樹火紀念紙博物館
發行人 陳殿禮
監督 江瑞熾
策劃 蔡體智、許峰旗、陳羿帆、陳正堅、郭敏慧、許碧蘚、
鄭志強、姜瑞麟、洪俊龍、邱德隆、李冠毅、許福泉
主編 陳靜汝
計畫統籌 張良伊
裝幀設計 羅慶陽
執行編輯 高偉倫
數據分析 李振北、黃凱昱
發行地址 542020 南投縣草屯鎮中正路 573 號
發行電話 049-2334141
發行傳真 049-2356608
發行網址 www.ntcri.gov.tw
版次 2025 年第 1 版
印次 首刷
出版年月 2025 年 12 月出版
定價 不提供販售
G P N 1011401200
I S B N 9786263952690

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料
2025 臺灣工藝永續發展自願檢視報告 . 2025 / 陳靜汝，張良伊
主編 . -- 第 1 版 . -- 南投縣草屯鎮 : 國立臺灣工藝研究發展中心 ,
2025.12
面 ; 公分
ISBN 978-626-395-269-0(精裝)
1.CST: 工藝 2.CST: 產業發展 3.CST: 永續發展 4.CST: 臺灣
960.933
114014950

本手冊依照知識共享協議出版，書盒使用滌煩紙（由 50% 消費後廢棄物
回收紙漿 PCW 與 50% 森林管理委會 FSC 認證木漿混合制成；PCW 紙
漿來自回收消費後的廢棄牛奶盒、一次性紙杯與茶葉生產廢料）、封面採
絨馬紙、蝴蝶頁採泥不老紙、摺頁大事記使用惜福紙（回收皎白筍殼製
成）、內頁採用道林紙，呼應漫活永續的精神。

2025

Taiwan Craft Sustainable Development Voluntary Review Report

*Crafting Sustainability,
Living SLOHAS Way*

