

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

- (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
- (2)工藝技術創意設計人才培育。
- (3)工藝創意設計及加值應用。
- (4)工藝產業創新育成。
- (5)異業結盟合作開發。
- (6)其他有關設計事項。

2、技術組：

- (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

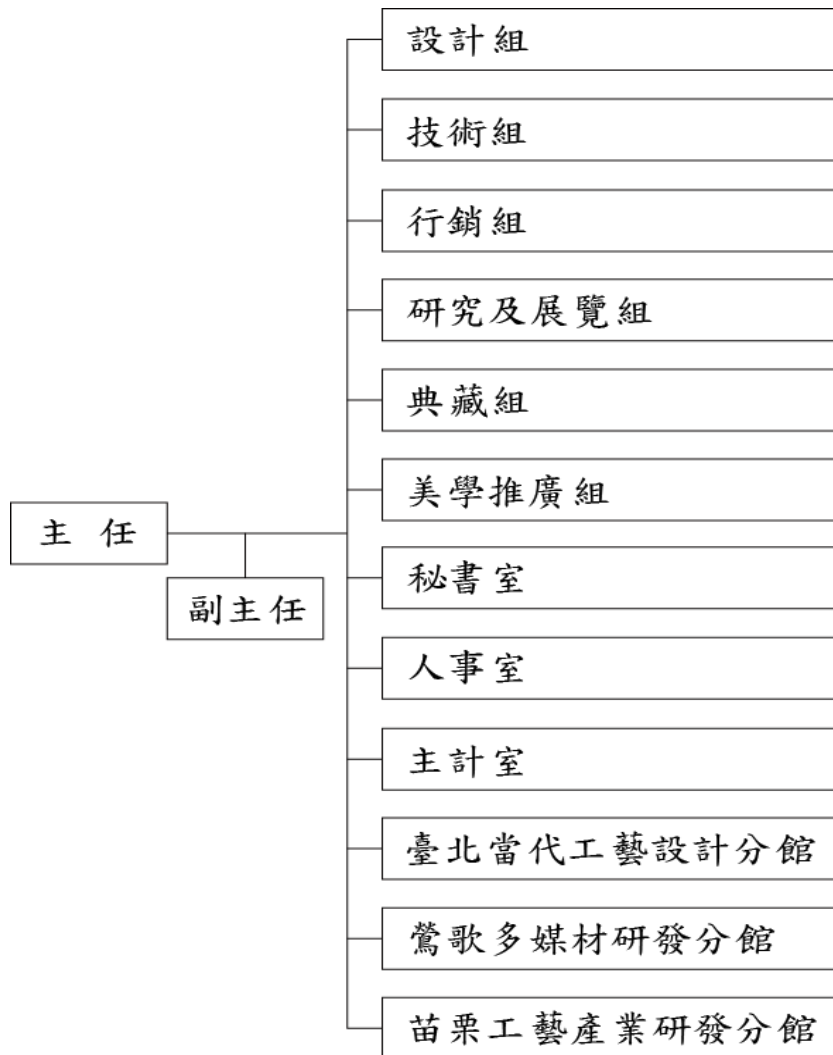
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	2	1	1	16	9	84

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

二、施政目標與重點

本中心以健全臺灣工藝文化產業生態系為目標，積極推動臺灣工藝文化發展接軌全球化潮流下循環經濟、知識經濟、體驗經濟等相關趨勢，從工藝文化產業鏈上游以至下游，串起「生產端」、「平臺端」、「消費端」之策略規劃，強化材料、人才、研發、生產、通路、市場等各環節發展與橫縱向連結，透過向外介接擴展，跨領域、跨產業以至跨部門的社會互助分工，復育工藝資源、建置臺灣工藝基因庫；打造微型產業、特色工藝社區以至工藝聚落等之優良發展環境；建構臺灣主體性之工藝知識體系以及全面性的工藝人才培育體系；催化具競爭力與前瞻性之產業創新潛能發展；落實工藝文化平權，提升國人生活美學素養，更促進利他性的臺灣工藝價值社會實踐。未來的臺灣工藝，於完整的工藝文化生態系基礎之上，將持續開創文化性、經濟性、社會性等多元價值與發展可能。

本中心依據行政院 115 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 115 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

- 1、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。
- 2、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。
- 3、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

- 4、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新；工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等。
- 5、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。
- 6、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。
- 7、臺灣工藝文化產業中長程計畫：以「健全臺灣工藝產業生態系」為目標，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，自「生產端」、「平臺端」及「消費端」以三大核心策略擬定計畫目標要項，整合產業生態內外相關資源，提升臺灣工藝文化內涵的外顯效益，創造工藝文化知識、社會及經濟價值，進而將臺灣工藝產業推向更個人化、更有個性，和更數據基礎導向，以強化臺灣工藝整體發展潛能。
- 8、工藝研究發展中心業務宣導。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。 二、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。 三、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。 四、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運等。 五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。 六、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用、作品購藏與數位化等。
	二	臺灣工藝文化產業中長程計畫	一、健全臺灣工藝產業生產環境：復育工藝資源，含工藝材料復育、臺灣工藝基因庫系統等；工藝跨域研創，包含材料技術、學術知識、物件研發等；聚落產業生產基地，含優化工藝微型產業產置據點、推動地方工藝創生等。 二、建置工藝產業產製人才培育環境：臺灣工藝人才育成基地，辦理人才

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展 中心業務			培訓教學空間基地周圍動線改善及工藝旗艦人才培育等；工藝人才扎根培育，辦理臺灣工藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養人才培育等。 三、健全工藝經濟與消費通路點：臺灣工藝品牌經濟平臺，含國家工藝品牌建置及行銷推廣等；工藝場域營運，含國際工藝村建置營運、工藝體驗經濟等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(113)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、漆樹復育規劃與推動計畫： (一)漆樹種植及苗株照撫盤點，1 公頃用地漆樹種植 985 棵、樹苗 2,799 棵總計 3,784 棵，與育苗 4,200 棵相比對，存活率達 90%。 (二)「臺灣漆復育元年-藝起種漆樹」活動： 1. 包括漆樹復育祈福種植儀式、導覽、漆食交流餐敘及座談會等出席約 341 人次；媒體露出約 28 則，工藝圈社群平臺傳播觸及率約 3,479 人次(含 9 國外國觀覽者)。 2. 完成 7 場次漆樹復育生態教育推廣活動，計 188 人次參與。 3. 完成漆樹育苗小冊「漆日來復育術藝術手冊」500 本編印。 4. 完成藝起種漆樹活動及整體執行紀錄 2 支 3 分鐘影片。 二、漆樹復育補助計畫-臺灣漆產業技術人才國際交流見學案」(2 案)： (一)完成受補助者日本生漆產業見學及考察：福知山丹波漆漆樹種植產地、百年漆行練漆。京都產業研究所漆液科學分析、京蒔繪漆藝家及第十代漆器商行等地觀摩學習計 4 天 32 小時研修。 (二)完成聘請日本生漆產業專家來臺講授「生漆研究及煉製精製漆人才培育課程」計 3 天 18 小時，含國內生漆產地實地踏查、試採漆、練漆機結構教學及線上課程-日本岩手縣工業技術中心專家以 Ai 技術、感性工學、分子接合及木材加工技術為主題講座，計 144 人參加。 三、辦理【六五工藝節活動】工藝大師·獻藝傳心，邀請 7 位國寶藝師傳授及演繹工藝，

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		約 250 人次參與。 四、2024 年竹博覽會暨世界竹論壇活動： (一)「2024 世界竹論壇」World Bamboo Congress 在行政院支持下，由農業部林業及自然保育署、本中心與臺灣竹會共同策辦，於 4 月 18 日在新竹國立陽明交通大學揭開序幕；此次論壇集結 30 個國家，計約 512 位國際竹業領域關鍵人士與國內專家學者齊聚一堂（國外人士約 200 人），以 Next Generation Bamboo 為題，共同探討竹的多元應用及永續發展將如何影響下一個世代。 (二)4 月 21 日至 4 月 22 日南投場安排參與論壇的國際貴賓深入臺灣重要竹產區參訪，強調竹對生態、工藝實用、藝術與信仰的支持與表現，以及地方的竹產業成果，從臺灣傳統竹產業到新世代竹文化，體現竹工藝在當地文化與生活中的連結，具體展現竹成為日常生活文化設計的一部分。 五、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)辦理「工藝微型產業營運優化補助計畫」，計補助 48 個單位進行臺灣工藝材料復育、工藝推廣空間優化、設備整修升級、工藝線上推廣等；另辦理示範計畫 5 案。 (二)鶯歌多媒材研發分館增建暨室內裝修改善計畫工程委託規劃設計暨監造案進行建築相關執照申請作業，12 月 30 日完成決標。 (三)推動 113 年工藝聚落振興發展計畫，核定補助 6 件工藝聚落案，合計 395 萬元，並完成工藝聚落現地輔導診斷並提供診斷意見；並參與由本中心主辦於大溪木藝生態博物館之「臺灣工藝聚」成果發表，亦於苗栗工藝園區 B1 藝文空間展出執行成果。 (四)工藝聚落振興-鹿港實驗工廠整修及營運計畫：場地已由手工業推廣中心贈與文化部，並交由本中心管理，刻正辦理資產移撥至本中心相關事宜，撥程序完成後，即

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		進行修繕工作。 (五)臺南吳園及傳統工藝聚落振興發展計畫：完成「府城舊十字大街新工藝聚落展示推廣計畫」、「工藝影像巡迴活動」、「吳園公會堂史料室常設展規劃設計製作」等 3 案，臺南市政府文化局已提送成果報告。 (六)完成「國家工藝實驗創新基地-公共空間改善及展示設計製作」案及「工藝大師數位互動牆建置計畫」案，充實人才培育基地設施。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾可應用之知識與資訊。 1.《臺灣工藝學刊》：完成第 2、3 期學刊出刊，一期 500 本，共 1,000 本，電子檔上傳學刊網站供閱覽參考。 2.《生活工藝誌》：出刊頻率由原季刊改為半年刊，完成第 10、11 期出刊，一期 3,500 本共 7,000 本，電子檔上傳本中心官網供閱覽。 3.完成「寺廟就是一座工藝博物館」立體繪本新書發表會活動，參加人數約 140 人；於臺北萬華龍山寺、臺南臺灣首廟天壇(天公廟)、彰化鹿港天后宮完成 3 場次寺廟行旅活動，計 60 人參與。 4.頂真匠師專輯印刷出版計畫：113 年度完成「隨緣不隨我-陳三火剪黏藝術特展」，並將辦理「承心啓藝-木雕藝術特展」，及於 6 月底前完成陳啟村及張憲平藝師專輯印刷出版作業。 5.典藏品購藏：完成第 15、16 屆國家工藝成就獎得主陳三火、李秉圭藝師作品計 2 組 6 件購藏，經費 1,060 萬元；新增資料建檔至文典系統完成入藏，總件數 6,953 組

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		12,259 件。 6. 持續充實專業工藝圖書館藏，113 年度採購圖書與期刊計 1,243 冊。 (二) 資訊充實面： 1. 「臺灣工藝資料庫系統建置計畫(第二期)」完成系統功能開發，新官網結合資料庫架構正式上線，並完成期末審查，導入資料約 6 萬筆。 2. 資通訊安全維護及數位資源整合建置，配合文化部資安通安全弱點通報(VANS)，及配合導入瑞思資安管理與弱點評估系統。 3. 完成《臺灣工藝學刊》投審稿系統 Java 風險軟體版本改善；查明本中心 E-book 電子書網站系統弱點並進行修補，限定臺灣 IP 位址存取該系統，避免再次遭受不明疑似攻擊事件。 4. 完成「PDF 文電通軟體」採購作業，並辦理本中心 96 套 PDF 風險軟體汰換作業。 5. 完成本中心資訊安全責任等級 D 級應辦事項：限制使用危害國家資通安全產品，維持本中心防毒軟體、防火牆及郵件伺服器防護有效性；完成 2 場次使用者及主管資通安全教育訓練。 (三) 將經認證之 162 位「臺灣工藝之家」，於 google 地圖建立商家資訊，供搜尋及顯示位置，以利結合旅遊、行銷、教育學習等面向之運用。 (四) 基礎資料及檔案面：「113 年工藝產業人力資源深化計畫」：充實現有資料庫資料以提升資料正確性以利資料之使用。 (五) 為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 113 年藏品總計 6,953 組 12,259 件，於文化部典藏網公開計 4,187 組，詮釋資料 1,919 組。 2. 113 年完成典藏品高階數位化拍攝 14 組 19 件、詮釋資料撰寫 121 組；2,623 組裝飾陶

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		瓷經典藏審議會決議：分類具典藏品身分者計 9 組 10 件；國外藏品 554 組 1,561 件經審查後決議：(1)分類為典藏品 7 組 20 件、(2)屬教育參考品 221 組 547 件、(3)註銷 326 組 994 件，將再進入典藏審議會決議。 3. 113 年藏品加值應用計借出 270 組 410 件藏品及 167 張藏品圖像授權申請。(33 張收取費用，金額計新臺幣 22,300 元整)。 二、建構「工藝學」發展為獨立學門：完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。 (一)完成「獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文」8 位博碩士生(1 位博士，12 位碩士)審查及撥款作業。 (二)顏水龍與臺灣調查研究補助計畫(跨年度 112-113):以紀念觀點進行研究，並將研究轉化為展覽，113 年 3-6 月假國立臺灣美術館展出，為擴大展出效益，展畢後將顏水龍忠孝街家屋模型、影片、3D 動畫及楊貽炳建築設計複製手稿移置本中心展出，持續宣揚顏水龍先生長期推動「生活即藝術」之理念。 (三)2024 臺灣工藝論壇：臺北場於 113 年 9 月 19 日假國家圖書館國際會議廳辦理，參加民眾與專家學者計 200 人；臺東場於 12 月 13 日假國立臺灣史前文化博物館(康樂本館視聽中心)舉辦，計 190 人次參與。兩場合計 390 人參與。 (四)辦理「隨緣不隨我-陳三火剪黏藝術特展」、「地球說話給紙發聲」(國際紙纖維藝術雙年展)、「70th 工藝七十藝活相生主題書展」(春節特展 2024 好讀工藝主題書展)、「2024 竹博覽會暨世界竹論壇」、「三生有幸 藝活相生主題書展」等 6 場主題書

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		展、2024-2025 工藝遶境【風起-南投】特展等，合計 641,265 人次參觀。 三、為推廣陶瓷工藝技藝結合未來科技技能革新，藉由複合陶瓷 3D 列印音響作為啟發培養學員手作技藝與 3D 建構技能創作，由暑期大專院校人才培育營逐步進階培養 11 位複合技藝人才。 四、國立臺灣美術館為辦理「福爾摩沙藝術進駐計畫」於 11 月 1 日及 11 月 19 日安排奧雷利安·勒佩提(Aurélien Lepetit)駐點藝術家至本中心纖維研發實驗室進行藍染體驗及學習。 五、「鳳凰木重生專案」：為保存本中心因風災路倒之鳳凰樹再利用，保存其文化及歷史意義，進行木材基本處理並完成 5 件木盤設計，後續完成軟體建模即可進行打樣試作。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、推動 Meta Craft 工藝跨域研創補助計畫，包含從知識性的產出到學術的鼓勵、從物件研創、材料的研究到產業的實踐、從文化的創新到法律的權利等，從總體經濟觀上思考整體工藝文化產業價值，厚植臺灣工藝產業未來發展之國際文化競爭力。已核定補助 6 案(個人、學校、公司各 2 案)；完成 2 次受補助單位進度說明會議並給予改善意見。 二、完成新材料-國際材質研究室交流合作計畫書及補助須知、國際工藝合作研創聯盟檢測修護論壇計畫書擬定。 三、完成「竹與蘆草工藝材料與技法試驗研創計畫」，由國立雲林科技大學與法國巴黎 Boule 設計學院進行一週國際交流工作坊與成果發表會及期末審查；本案促成國立

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		雲林科技大學與法國巴黎 Boule 設計學院簽署 MOU。 四、「細木竹工藝跨域推手計畫」：完成期末審查與驗收。 五、「工藝應用永續社會發展計畫(永續工藝)」分別以永續旅遊、永續教育、健康與福祉，以及責任消費與生產等類型開辦補助徵件(至 8 月 31 日)，並於 4-8 月先行四類之前導示範案。 六、新工藝實驗計畫-竹複合媒材跨域創新設計：研擬 3 年計畫(2 期)，跨年度與企業合作研發生活工藝新設計並協議授權，探詢外部資源及實地瞭解產業現況，同步進行內外部討論研擬計畫，並串聯農業部林業及自然保育署新興竹產業計畫資源。 七、完成國家工藝檢測修護服務網建置，計產出 108 篇知識文章及 20 篇修護故事並完成結案驗收作業。 八、「工藝檢測材料分析與技術諮詢服務」113 年 1-12 月完成 3,505 案申請委託檢測；為延續檢測量能、提昇服務品質及協助產業配合 ESG 政策發展及輔助城市工藝對外窗口定位，完成「工藝材料檢測作業」專業委託服務 2,673 件委託測試及檢測作業。
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)提出系統性的人才育成體系「臺灣工藝學習平臺」規劃，未來將針對不同需求者提供適當課程相關資訊。 (二)113 年鶯歌分館金工、陶瓷人才培訓課程： 1. 「花與器的日常-錫花器及花藝創作工作營」錄取 12 位學員，產出 12 組金工作品；培訓成果於「歲月流金·城市脈動-流動於日常的金屬工藝」展展出。 2. 「好好吃飯-2024 陶瓷人才培訓營」錄取

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		12 位學員，產出 11 組陶瓷作品；培訓成果規劃為「鶯歌聚落」與苗栗分館「113 年工藝聚落成果展-山海聚」共同展出。 (三)113 年地方特色工藝人才培育-原住民工藝推廣計畫完成與四個生活美學館合作事項，配合工藝遶境檔期於新竹、彰化、臺南、臺東)四個生活美學館辦理原住民工藝推廣 DIY 體驗活動 44 場次。 (四)辦理 113 年暑期大專人才培育營，建立青年人才培育搖籃：延續本中心長期推動之工藝人才培育計畫，轉型以「臺灣工藝學院」為系統性人才培育平臺，計開設 4 個班級（金工，陶藝，木藝，漆藝），43 位來自各地的大學生參加培訓，完成 101 組 111 件作品及成果發表與結訓典禮、學員成果展。 (五)專業人才培訓課程：113 年辦理 2 班(纖維，竹藝) 1. 「電腦刺繡應用於包袋設計課程」課程邀請國立臺南藝術大學陸佳暉老師及法國時尚設計師 Aurore Thibout 教學，以「布創自由行」為主題，計 8 位學員參訓，完成 8 組 25 件作品。 2. 「竹藝專業人才培育班」課程錄取 13 位學員，並辦理戶外教學，除深入瞭解全竹材應用之處，並拜訪劉雅慧及林根在竹藝師，學習不同的竹編應用。 3. 於地方工藝館辦理以上 2 項課程結訓典禮暨成果發表，展出電腦刺繡及竹藝編織計 13 位學員成果作品約 13 組 80 件；由技術組以本中心 logo 代表圖製作電腦刺繡吊飾及雷射竹片吊飾等推廣品及茶席展演之陶瓷杯。 (六)本中心與國立臺北教育大學、明志科技大學、德國 TRIER 應用科技大學共同合作辦理《臺德竹藝設計國際工作坊》，並舉辦成果發表會及頒發結訓證明，展出 3 校 40 位

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		國內外學生共同國際合創之竹風箏、竹白鷺鷥及 101 大樓等作品，透過在地材料展現年輕學子竹工藝創新成果。 (七)與各大專院校簽署合作備忘錄，建立人才培育夥伴關係：透過雙方專業資源結合，建立長期夥伴關係，計完成 3 地區 4 所大專院校簽署作業，包含： 1. 北部地區：完成與國立臺灣藝術大學簽署 MOU，並補助該校 10 月份辦理專業學術論壇及校外參訪交流 1 場次。 2. 東部地區：完成國立東華大學及國立臺東專科學校簽訂合作備忘錄，並按地域特性共同推展原民工藝，另實地勘察花東地區原住民及纖維工藝工作室，瞭解在地工藝實際狀況及後續推動規劃。 3. 南部地區：完成與國立臺南藝術大學簽訂合作備忘錄，將結合該校工藝教育專業資源，建立完整工藝教育體系與產業鏈，培養符合現代工藝需求的專業人才。 (八)辦理工藝校園扎根教案發展推廣計畫，與 30 所學校辦理學生工藝課程及教師增能工作坊，共同推動工藝教育扎根，113 年度計執行 118 場學生工藝課程約 2,590 人次參與、50 場教師增能工藝課程約 848 人次參與，產出 30 案工藝教案；113 年 11 月 15 日至 11 月 17 日於桃園市木藝生態博物館辦理校園扎根成果展，展出 30 校執行成果、手作體驗活動、教案分享講座及市集展攤等活動，約 7,035 人次參與。 (九)校園工藝扎根種子教師培育計畫：113 年開辦「草木染教師培力工作坊」及「梭疇織染-編織教師培力工作坊」兩項課程計 8 場次約 158 人次參與，培育 40 名種子教師。 (十)113 年度工藝創作體驗坊推廣計畫：辦理生活工藝館「夏日工藝 FUN」及「輕工藝私塾」推廣課程，召開漆藝、陶藝、竹藝、樹藝、金工、藍染等推廣課程 8 班次，錄取 81 名

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		學員。 二、多元化工藝競獎舞臺： (一)2024 年國家工藝成就獎徵件計 40 位工藝家報名參選，由纖維工藝家陳景林藝師獲獎。 (二)「臺灣工藝獎」徵選報名計有創作獎 385 件（工藝美術組 241 件、工藝設計組 144 件），協作獎 29 件；創作獎計 58 件作品得獎、協作獎 5 案獲獎，已完成獎金核撥。本年度採用線上系統報名徵件及評審作業，主題網站通過無障礙 AA 認證；並與新光三越文教基金會共同策辦「2024 工藝之夢」特展，於新光三越臺北信義新天地 A9 辦理首展、臺中中港店續展。 (三)完成臺灣工藝頒獎典禮，為自 113 年起集結二競獎一認證聯合授獎之典禮，計 220 人參與，典禮線上直播觀看人數約 6,893 人次。 (四)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係，113 年度經審查決議共補助 23 名國際競賽入選/得獎者。
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：輔導工藝業者撰寫計畫書，召開 2 場說明會。輔導 50 家歷年曾入選臺灣優良工藝品及臺灣綠工藝之品牌上架工藝型錄平臺以及 300 家工藝業者註冊文化幣使用店家，推行 5 個示範輔導案，訪查 80 家歷年獲工藝微型產業營運及設施補助工藝業者，將前（112）年度輔導 1,400 案建檔於本中心「臺灣工藝資料庫系統」。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		二、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度徵選報名自 5 月 24 日起至 7 月 5 日截止，計 373 組作品/144 家品牌報名，入選 50 組作品/47 家品牌。 三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： (一)線上網絡： 1. 「臺灣工藝型錄平臺建置及營運計畫」：完成工藝品牌型錄網平臺建置，113 年 5 月底試營運，以中介生產者與消費者間連結，並藉平臺整合營運輔助行銷推廣；截至 113 年 12 月底計 170 家工藝品牌上架，10 萬瀏覽人次。 2. 平臺上架輔導：微型產業輔導承攬廠商完成懶人包上架並輔導歷年認證入選工藝業者；另進行本年度新報名廠商輔導諮詢。 (二)線下實體：旅物・SHOP(期間：113 年 1-6 月)以禮物諧音旅物來遴選經本中心認證過之綠工藝作品於國內的行銷展售；工藝文化館一樓臺灣工藝品牌概念店於 113 年 9 月 24 日完成第一階段建置，以漫活工藝(食、衣、住、行)及季節選品為主題，做為本中心認證之臺灣工藝選品專屬展場並推介線上展售。 (三)規劃選品店通路-新竹或者工藝櫥窗、百貨通路-臺中大遠百與新藝商號(臺北及臺中新光三越、旅宿通路-臺中綠宿行旅、嘉義漫漫回嘉)等實體據點進行推廣，嘗試多元通路行銷。 (四)臺灣工藝產業行銷推廣：完成設計印製 2025 臺灣工藝月曆、桌曆各 2,000 份。 四、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)共 81 個社區申請報名，補助 44 個社區(分別為人才培力型為 21 個、產品開發型為 15

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		個、品牌拓展型為 8 個)，並完成受補助者簽約資料彙整。 (二) 4 月 26 日至 4 月 28 日完成 2024 臺北華山森林市集「森活藝境」工藝展區，邀請 10 個社區工藝團隊呈現在地工藝品，安排各 16 場次的工藝師進行工藝示範表演、工藝體驗，展示社區工藝與農林產物融合特色，現場參觀人數 4,000 人次。 (三) 6 月 8 日至 6 月 9 日受日本福島縣三島町邀請參加日本福島縣三島町生活工藝館前廣場舉行之 38 回會津工人祭，以「臺灣社區工藝」為概念，帶領臺灣柿染、蘭草、稻草、月桃、竹編以及原住民編織（噶瑪蘭族、阿美族、太魯閣族）等內蘊在地風土民情的社區工藝選物赴日交流，更安排 3 社區計 4 位工藝師，進行 4 場次之工藝示範表演、3 場次之工藝體驗，拓展臺日工藝創作者的國際視野，更與日本福島縣三島町町長深化臺日友好交流，現場參觀人數 10,000 人次，新聞媒體報導 53 則。 (四) 6 月 8 日至 6 月 10 日為歡慶臺灣工藝 70 週年啟動全臺活動串聯，邀集 7 個不同工藝材質社區單位，匯聚多元的工藝文創品在地方工藝館進行推廣，傳遞地域特色，表現臺灣地方社區人、文、地、景、產的豐富與多元性。 (五) 7 月 23 日、30 日及 8 月 8 日邀請專家顧問實地訪視輔導高雄市寶來人文協會、臺灣蘭草學會、財團法人水源地文教基金會，有助於提升在地社區工藝質感。 (六) 8 月 26 日、28 日邀請專家顧問實地訪視輔導社團法人臺南市竹會、嘉義縣臺三產業發展協會。 (七) 8 月 29、30 日辦理社區工藝參觀見習活動，有助於提升社區團隊之創意生活、美學陳列、空間設計、導覽體驗。 (八) 11 月 2 日至 11 月 3 日於彰化美學館舉辦

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		工藝繞境社區工藝市集活動，計 11 個社區協會團體參與推廣活動。 (九) 11 月 15 日至 11 月 17 日舉辦「臺灣工藝聚-漫遊永續」活動，於桃園大溪木藝生態博物館匯集全國 44 個社區特色工藝、18 個校園扎根、6 個工藝聚落成果，邀請 7 位日本福島縣三島町會津地區工藝家技藝交流，計 60 個工藝市集展位，另進行工藝走秀、踩街、手作體驗及示範表演等活動，約 15,000 人次參與，媒體報導露出 67 則。 (十) 11 月 29 日至 12 月 1 日本中心代表文化部協辦交通部觀光署「臺灣部落觀光嘉年華」活動，計 6 個原民特色社區工藝單位參展。 (十一) 12 月 11 日舉辦「臺日工藝聚-漫遊永續」交流座談會，透過日本三島町新故鄉運動、仙臺工藝 ESG 永續、本中心臺灣工藝聚、高雄寶來社區好集市執行經驗及國立雲林科技大學有關臺灣地方工藝之發展之梳理與交流分享；現場及視訊計 142 位共襄盛舉，媒體露出 15 則以上。 五、推升地方木工藝產業及鼓勵臺灣文化創作，鼓勵東部地區木工藝傳承經驗及培育在地年輕人投入木工藝產業，補助臺灣木想傢人才培育協會同農業部、財團法人石材暨資源產業研究發展中心合作，於行政院中央大樓 1 樓大禮堂辦理「來自山谷的職人手藝-國產材手作家具創作展覽」，並共同研創國產材手工接待桌椅，產出 25 張茶几與 50 張扶手椅，並輔導補助國產材相思木扶手椅參展 2024 法國巴黎時尚家居設計展 (Maison & Objet)。 六、推廣工藝學習平臺：11 月 14 日至 11 月 17 日參加臺灣工藝教育展，進行工藝學校平臺宣傳與課程招募，主要參觀者含學生、老師、設計師、工藝師傅及文化愛好者；與 11 月 15 日至 11 月 17 日舉辦之臺灣工藝聚-漫遊永續進行異地串聯，讓更多老師

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		與學員認識平臺並進行招募。 七、配合工藝 70 週年系列活動，彰顯顏水龍早年致力鑲嵌工藝美術，特邀簡源忠老師辦理馬賽克鑲嵌藝術展及推廣教育活動，展出 40 件創作展品，體驗活動計 75 人次參與，展覽逾 35,000 人次參觀。 八、「劉興澤《見竹是竹》三境界」展覽以傳統竹編加上未來創新，由劉興澤藝師演繹竹編的生活文化，連結歷史軸線，觀照共時性與歷史性，銜接當代與未來，創造出竹的多元用途與屬於新世代美學的作品表現形式，拉近常民生活與工藝之間的距離；計展出 40 件創作品，逾 29,000 人次參觀。
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、校外文化體驗計畫：113 年度完成 87 校次 161 車，約 5,570 人次參訪體驗。 二、工藝行旅推廣計畫：以工藝為媒介，結合各地風俗、文化景觀、自然風土、在地美食、地方資源與人文特色，形成工藝旅遊路徑，113 年度完成 100 條工藝文化路徑規劃、50 則社群貼文推廣、4 則新聞稿發布、1 部主題形象影片製作。 三、工藝團體補助計畫：計 7 個單位申請補助，核定補助 5 個單位，合計補助金額 115 萬 8,000 元。 四、城市工藝教育推廣計畫： (一)「城市工藝行旅」計畫以臺北、新北、基隆、桃園、宜蘭五區為主，進行 10 條城市工藝行旅與 87 場次工藝體驗課程，計 1,548 人次參與。 (二)城市工藝系列沙龍：以「日用之美的生活提案」為主題，邀請不同風格的生活工藝品牌，透過日用工藝品讓大眾瞭解不同的

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		生活風格和創作者的生活觀，讓工藝成為品味生活的素材；7-12 月完成演講結合體驗活動 6 場，計 127 人次參與。 五、「臺灣綠工藝希望工程」計畫：以工藝介入弱勢族群，由社區結合工藝師及提供手作陪伴服務，期以社區量能，達到療癒陪伴功能，並擴及、影響更廣泛族群，4-5 月與花蓮縣秀林鄉榕樹社區發展協會合作，於榕樹文化健康站執行 8 堂原住民琉璃珠手作 DIY 手作陪伴課程，計服務樂齡長者 240 人次。 六、辦理「臺灣綠工藝假日廣場」計畫，計辦理 72 場次市集 1,953 攤次、營業額約 2,886,204 元、參訪 52,504 人次；工坊體驗課程計 166 場次約 1,663 人次參與；主題企劃活動計 228 場次約 9,619 人次參與。 七、2024 年臺灣工藝節系列活動含「工藝遶境展－風起・南投」、「工藝大師・獻藝傳心」、「茶席・茶聚」、「工藝行旅首發團啟航」、「工藝人回娘家聯誼茶會」、「工藝辦桌・文化饗宴」、「社區工藝特色展」、「龍龍好－親子共融玩具列車」特展、「工藝七十：經典電影院」等項，參與人次約 1.2 萬人次。 八、辦理「工藝遶境・文化饗宴」工藝推廣活動分別於南投、臺北、彰化及臺東舉辦 4 場次，邀請 105 名工藝家擔任桌長，參與體驗約 800 人次。 九、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： (一)國際交流： 1. 辦理「2024 藝活迎春－龍騰飛躍」桃園國際機場第一航廈及臺北機場臺灣綠工藝入選作品展覽」，行銷及推廣臺灣優良工藝品；另於第二航廈辦理「工藝七十－活工藝 工藝活」展覽，合計 38,180 人次參觀。 2. 2024 法國巴黎時尚家居設計展以「臺灣工藝設計(TAIWAN CRAFTS & DESIGN)」臺灣館形式，協助 10 家工藝品牌赴海外拓展國

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		際市場能見度；吸引法國知名 ACCOR 雅高酒店集團、連鎖家居品牌 MAISONS DU MONDE、大型連鎖超市 MONOPRIX 等國際買家關注，計 8,987 人次參觀；後續洽商金額預估可達 1,000 萬元以上。 3. 文化部推薦法國陶藝家高玉笛女士（Judith Bout-Commeau）來臺駐點及交流案： (1) 2 月 27 日至 6 月 8 日於本中心陶藝研發實驗室進駐創作並拜會本中心各分館、臺灣工藝創作者、工藝品牌、工藝產業協會、立委及相關人士。 (2) 5 月 30 日至 6 月 2 日辦理進駐創作成果展。 (3) 臺法交流平臺業已初步討論法方對應單位，後續將透過高女士協助擔任聯繫窗口。 4. 「2023/2024 國際紙纖雙年展計畫」： (1) 邀請國際纖維藝術家 Amy Richard 擔任策展人，以「地球說話，給紙發聲」為命題，於 112 年初徵件，計 24 國、106 位藝術家 179 件作品報名，17 國、44 位藝術家 54 件作品獲選參展。 (2) 臺北場（112 年 11 月於中正紀念堂）計 10,967 人次參訪；草屯場（112 年 12 月至 113 年 3 月於工藝設計館）計 9,238 人次參訪。 (二)國內推展： 1. 辦理「三生有幸-藝活相生」工藝特展，以傳家寶為概念展出臺灣工藝發展七十年的脈絡，其中茶文化為我國常民生活重要的一部份，特展區設茶器工藝品之展出，展現我國茶具工藝特色。 2. 辦理工藝遠境展【風起—南投】，以南投擁有豐富的山林生態，由顏水龍在此建立臺灣工藝發展為起點，逐步孕育了百花盛開的工藝家，從大自然中獲得靈感，就地取材創造生活中各種美好工藝。除以工藝作品展示為核心，亦推出隨行旅物·SHOP 以

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		茶器與日常生活做為特別企劃，連結南投茶文化進行工藝產業推廣。 3. 辦理工藝遠境展【風尚—臺北】，以臺北作為多元交流城市，展現傳統工藝與現代創意的融合，從陶瓷到金屬工藝，再到現代的數位藝術和設計，呈現豐富多彩的藝術與工藝風貌。展品包含顏水龍、北部地區國家工藝成就獎得主、北部人間國寶及技術保存者、地方徵件及年輕新秀等精彩作品；本展除以工藝作品展示為核心，亦推出隨行旅物·SHOP 以時尚裝飾與日常生活做為特別企劃，連結北部街角工藝店家進行工藝產業推廣。 4. 辦理工藝遠境展【風采—彰化】，以彰化代表性的木雕、粧佛工藝和錫工藝。這些工藝形式在彰化的宗教文化中佔有特殊地位，透過精湛的技藝與細膩的情感傳遞，展現彰化豐厚的人文底蘊、對神聖力量的尊崇以及生活信仰的凝聚力。展品包含顏水龍、中部地區國家工藝成就獎得主、中部人間國寶及技術保存者、地方徵件及年輕新秀等精彩作品；本展除以工藝作品展示為核心，亦推出隨行旅物·SHOP 以木裝飾與日常生活做為特別企劃，連結中部街角工藝店家進行工藝產業推廣。 5. 辦理工藝遠境展【風味—臺東】，以臺東山與海的大自然天際線，雕琢出奔放原味的大氣場，吸引自我放逐的工藝家們就地取材開創獨特風格之作；展品包含顏水龍、北中南東部地區國家工藝成就獎得主、東部人間國寶及技術保存者、地方徵件及年輕新秀等精彩作品；另推出隨行旅物·SHOP 以木家具日常生活做為特別企劃，連結東部街角工藝店家進行工藝產業推廣。 6. 工藝遠境會外展【洄瀾百工：看見族群的歲時美學】以東海岸族群工藝知識體系中文化資產的重要性為主，分析近年來臺灣

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		東海岸的族群傳統工藝與歲時祭儀沿革，探討居住在花東縱谷的各族群順應大自然時令的生活與文化表徵、信仰與祭儀生活的工藝生產，亦提供與無形文化資產傳承傳習體系，倡議永續生活的基調與當代新工藝聯結的可能性。 7. 辦理「西方浪漫・臺灣製造—70 年代臺灣瓷偶產業的故事」，展出本中心典藏約 3,000 件裝飾陶瓷中精品 350 件，藉由展覽圖像文字及作品呈現，喚起臺灣經濟開始起飛年代中許多人的生活記憶，計 11,860 人次參觀。 8. 辦理「燃後」煉土成器—羅志峰個人創作展，展出陶藝師羅志峰的陶藝創作，讓觀者一探陶土「燃後」創造出的各種可能性，展場分為「手心—再啟新章」、「承藝—匠藝薪傳」、「土夢—藝夢無垠」、「茶藝—時光沉澱」等四區，展出作品 47 件。 9. 辦理「現代長物志—茶器與修復工藝」，展出創作者透過「由書而畫而搜羅長物，而茶而盞而生活，進而惜物愛物而修復」，呈現文人精神的世界觀；展場分為「書畫」、「藏品」及「修復工藝」等三區，展出 222 組作品。 10. 辦理「森林之島」國產材虛實情境展，結合科技應用打造創新體驗，希望藉由融入空間、平面和產品設計，倡議臺灣國產材的多元應用。 11. 辦理「竹跡+」特展，展示臺灣竹藝大師的匠心傳承之作，演繹臺灣竹藝的歷史與文化；藉由國內外傑出設計師與具代表性的國際竹藝品牌展現媒合異材質的多元設計手法，完成突破傳統限制之作，並從科技與實驗角度再談竹的豐富性，展望跨領域的創新想像。 12. 辦理「日月頌—顏水龍與臺灣」，以全新視角呈現顏水龍心懷臺灣風土自然，關心原

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		住民族文化，不僅紀念藝術家顏水龍的卓越成就與豐富多彩的創作生涯，更是對臺灣美術工藝史的一次重要探索。 13. 辦理幕後揭密：在『日月頌—顏水龍與臺灣』展覽之外，進行座談會，分享「日月頌—顏水龍與臺灣」展覽的幕後花絮及佈展秘辛，李賢文先生亦分享與顏水龍間的小故事。 14. 尋找顏水龍」特展：以整個「臺灣工藝文化園區」為策展視角出發，串聯園區內以顏水龍為關鍵元素或主題內涵的特展、書展、家屋模型、3D 影像、園區地景及馬賽克展示空間，展示顏水龍對臺灣工藝的影響、與工藝中心的關係及提倡馬賽克鑲嵌藝術的理念等脈絡內容。 15. 參加 113 年臺灣工藝教育展，進行工藝學校平臺宣傳與課程招募，同時召集工藝課程上線以充實平臺內容，促進工藝技術的學習與交流；持續與各工藝師聯絡開課資訊，使資訊具備實用性與吸引力，並轉化為系統性課程內容建置於平臺端。 16. 於國立臺北科技大學藝文中心辦理「歲月流金·城市脈動—流動於日常的金屬工藝」展，展出作品 45 組件，計 1,171 人次參觀；另規劃讓民眾與展品互動的「來支夏日花神籤」AR 展區，透過與展品互動認識金屬工藝媒材多元豐富性與表現技法。 17. 辦理「指尖四季—施于婕的纏花行旅創作展」，展出作者收藏及創作作品 48 組件。 18. 辦理「山海聚—113 年工藝聚落成果展」、展出本年度補助及輔導之 6 個工藝聚落（大溪、北港、安平、太麻里、玉里及澎湖）執行成果以及本中心鶯歌分館規劃辦理之「好好吃飯—2024 陶藝人才培訓課程計畫」執行成果，共展出作品 85 組件。 19. 辦理「慢悠·自然」生活工藝特展：透過永續工藝的視角，審視與自然的聯繫關

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		係，計展出 28 件作品。 20. 辦理「藝往開來-2024 工藝新趣選品」展：以回望過去工藝中心曾執行的「工藝新趣—新工藝人才入籍活動徵選計畫」亮點內容呼應當代臺灣工藝精神，以與時俱進的傳承創新主張，作為該計畫未來繼續延伸「新工藝新趣」的敲門磚。
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一) 生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育： 1. 「行政大樓東南側鳳凰木及紅豆樹外科治療暨土壤改良(含北側松樹)勞務採購案」業於 113 年 12 月 16 日書面驗收合格完成履約。 2. 維持園區植栽綠地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。 (二) 辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-113 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，南投縣政府核准本案多目標使用，辦理使用執照變更。第一階段消防圖審已核准，消防器材及電梯遮煙捲簾施作中，並提送查核缺失報告補正資料。 (三) 113 年生活工藝館節能空調設備採購案完成決標、施工及教育訓練。 二、完備工藝人才培育環境-工藝學員育成宿舍整建工程：已完成竣工、驗收及申辦室裝許可及變更使用執照；「國家工藝實驗創新基地-公共空間改善及展示設計製作」案；完成第 2 階段工作項目之安裝施作，進行

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		查驗工作；室裝許可送南投縣政府審核中，俟核發後續辦理變更使用執照事宜。 三、國際工藝村建置營運： (一)整建工程：2 月 16 日開工，預估工期約 600 日曆天，預計 114 年 10 月完工；截至 12 月 31 日止工程實際進度為 24.48%。 (二)營運機制規劃：完成「國際創新工藝村-中興基地周邊藝文與跨機關合作資源與素材盤點與蒐整案」及「國際創新工藝村-中興基地主題網站籌建先期規劃案」。 四、文化部文化資產局核定「市定古蹟南海學園科學館緊急修復計畫(0403 花蓮地震緊急修案： (一)搶修計畫第二次修正版經文資局核定。 (二)執行「市定古蹟『南海學園科學館』0403 地震緊急修復工程委託設計監造及工作報告書技術服務案」。 (三)辦理「直轄市定古蹟『南海學園科學館』0403 地震緊急修復工程上網招標公告作業。 五、「工藝大師數位互動牆」以數位科技化方式推動珍貴的臺灣工藝文化資源與知識傳承，透過具有語音、視覺與演講內容生成的 AI 技術導入，展現其生活語錄與創作理念，並配合文化部及國科會之 2024 Kiss Science-科學開門及 10 月 17 日臺灣文化日活動，開放多媒體互動牆體驗。
	八、透過科技運用，製作沉浸式互動影片等	113 年度博物館智慧升級示範計畫完成 2 支沉浸式內容體驗影片(馬賽克工藝與編織工藝)，本年度以「集體記憶碎片的臺灣色」為主題，並辦理 5 場次體驗活動。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

(二)上年度已過期間(114 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施

成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、漆樹復育規劃與推動計畫： (一)延續性補助：政策性專案補助臺灣漆文化協會「安南漆樹復育經營管理與栽種撫育補助計畫」完成審查補助 30 萬元及第一期款撥付作業；完成苗盤育苗 1,000 多株，漆樹延續性撫育 1,250 棵。(另提供近 300 棵漆樹種子及 50 棵樹苗於宜蘭種植。) (二)漆樹新植造林：政策性專案補助「中興大學農資學院實驗林管理處漆樹新植計畫」完成審查補助 35 萬元及第一期款撥付作業；樹苗經篩選已完成 1,261 棵新植造林。 (三)臺灣漆產業技術人才國際交流見學：完成本案補助個人徵選審查會議，補助 5 名臺灣漆產業相關種漆、煉漆及研發人員，已召開行前工作會議，確認 10 月 3-8 日至日本岩手縣生漆最大產地進行生漆產業見學及公務考察。 二、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)辦理「工藝微型產業營運優化補助計畫」，完成兩梯次審查會議，134 件申請案計 39 個單位獲補助，補助總金額 1,054 萬 3,852 元(含經常門 642 萬 4,107 元、資本門 411 萬 9,745 元)，各案件計畫執行中，預計 10 月 31 日結案。 (二)辦理「响仁和鼓藝文化品牌識別亮

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		點補助計畫」，核定補助款 145 萬元，協助响仁和鼓藝有限公司進行製鼓廠空間優化，以提升臺灣製鼓工藝文化傳承能量。 (三)「鶯歌多媒材研發分館增建暨室內裝修改善工程」案進行建築物增建執照申請、使用執照變更等必要建築執照申請作業，預計於執照申請核准後開工；鶯歌分館機電整備：因案情複雜且涉及機電公共安全，本案委請廠商辦理機電系統設備改善先期評估，將依評估報告辦理後續工程發包。 (四)114 年度遴選通過新竹香山、臺中太平、臺南安平、花蓮玉里、臺東太麻里、澎湖群島 6 個工藝聚落，分別於 6-7 月進行輔導訪視會議，由本中心輔導團隊與聚落發展團隊討論計畫執行進度與狀況，計完成 6 個聚落輔導訪視。 (五)工藝聚落振興-鹿港實驗工廠整修及營運計畫辦理工程發包，並同步進行營運計畫前置計畫等相關籌備工作。 (六)辦理「2025 年臺灣工藝技術及材料加工研發補助計畫」-預計補助以月桃材料處理加工及品質優化設備研發為主(如材料製程優化改良、加工工序輔助等)，具有降低生產端成本及促進產業發展之各式相關設備，預計 8 月 17 日截止申請。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		知識與資訊。 1. 《臺灣工藝學刊》：第 5 期計 8 篇投稿文章：5 篇完成外審程序；7 月 3 日假高鐵臺中站多功能會議室召開第 5 期決審會議。 2. 《生活工藝誌》：第 12 期(6 月號)融入本中心重點業務，於 6 月 16 日出刊 3,000 本，主題「衛星時代的工藝之漫」、特別企劃「以觀星之眼，透視工藝的時代座標-王俠軍、陳俊良」。 3. 頂真匠師專輯印刷出版計畫：114 年度完成「承心啓藝 陳啟村-陳啟村木雕藝術特展」及 2020 國家工藝成就獎得獎者《承心啓藝 陳啟村》專輯與 2017 國家工藝成就獎得獎者《竹夢憲藝 張憲平》專輯印刷出版。 4. 「獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文」計畫：113-114 年度，錄取 14 位(博士 2 位，碩士 12 位)，已完成 3 位(博士 1 位，碩士 2 位)論文審查；114-115 年度計畫預計獎助 14 名(博士 2 名，碩士 12 名)。 (二)資訊充實面： 「臺灣工藝資料庫系統建置計畫」資料導入累計資料約 8 萬 8,000 筆；藏品 3D 模型語音展示計 46 件；導入臺語工藝詞條 1,200 筆。 (三)為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 截至 114 年上半年藏品總計 6,953 組 12,259 件，於文化部典藏網公開計 4,199 組，詮釋資料 2,124 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝計畫；完成第一次典藏審議會，國外作品

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		已分類 1,692 組 3,980 件，經審議會決議，分類為典藏品身分有 10 組 22 件，其餘為教育參考品。 3. 藏品加值應用，截至 6 月 30 日計借出 80 組 108 件藏品及 54 張藏品圖像授權。 4. 配合本中心工藝七十工藝遶境活動，辦理臺北、彰化、臺南、新竹四場擲筊吊飾紙藝手作課程。 5. 完成楊英風老師「鳳凰來儀三」續展。 二、完備工藝知識體系：以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識；舉辦「2025 國際工藝論壇暨研討會」，於 114 年 7 月 8 日至 7 月 9 日假福華國際文教會館前瞻廳辦理，民眾與專家學者合計 390 人參與。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、已完成「細木竹工藝跨域推手計畫」。 二、「竹複合媒材跨域創新設計與國際行銷計畫」取得林業及自然保育署 3 年(113-115 年)計畫資源；公開徵選 6 家竹業者，從品牌媒合、品牌扶植至商業化產品及通路輔導，媒合國內外設計師合作並邀請海外工藝轉型顧問提供輔導，協助鎖定目標市場需求，國內外曝光提升竹製品商業價值。經品牌專業課程、工作坊各 2 場及日本京都工藝轉型見習，共開發 12 件產品，階段性成果於本中心工藝主題展呈現。 三、「工藝檢測材料分析與技術諮詢服

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		務」計畫，為延續檢測量能、服務品質及協助產業配合 ESG 政策發展及輔助城市工藝對外窗口定位，辦理「工藝材料檢測作業」專業委託製作，114 年 1-6 月完成 2,476 案申請委託檢測，包含材料檢測分析、修復技術及產業開發之應用。
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)針對工藝學習平臺進行系統性優化作業，並同步充實課程內容，114 年 5 月結合宣傳說明會及 2025 工藝季展示活動，透過數位整合方式凝聚全臺工藝教學能量，展現課程整合示範效益，推動全民參與學習。維運團隊同步建置潛在開課單位名單，規劃課程上架與教案素材編整，並製作文宣推廣內容，以提升平臺吸引力與參與度。 (二)114 年城市工藝專業人才培訓計畫-「繪土尋根-陶瓷工藝人才培訓營」：與鶯歌在地 5 位工藝之家合作辦理，並邀請日本砥部町傳統工藝士來臺授課交流。課程總時數 128 小時，招收 10 名學員，預計產出 10 組陶瓷工藝作品；另假新北市立鶯歌陶瓷博物館辦理「繪土尋根-2025 臺日陶瓷工藝論壇」(含線上直播)，現場參與計 64 人。 (三)114 年城市工藝人才培訓課程補助計畫：課程規劃以工藝修復技法結合金工蠟雕與建構技法，運用永續發展的概念將物件再生創作為金工雕塑；課程期間為 6 月 30 日至 7 月

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		17 日，時數 84 小時，計培訓 12 人，產出 12 組作品。 (四)暑期人才培訓營課程：114 年六大實驗室暑期課程計開設六個班級（漆藝，纖維，金工，陶藝，木藝，竹藝），計 71 名學員參訓（7 月 2 日至 8 月 21 日），預計 8 月 21 日至 10 月 19 日舉行成果展；另與 MOU 學校國立臺灣藝術大學、國立清華大學、國立臺南藝術大學、國立東華大學合辦四班工藝課程，計 61 名學員參訓，二者合共 132 名學員參訓。 (五)114 年工藝校園扎根教案發展計畫：與 25 所學校共同辦理工藝體驗課程，截至 114 年 6 月 30 日止計辦理 41 場次，約 1,237 人次參與。 (六)114 年種子教師培育計畫，截至 6 月 30 日止辦理「藍染教師培力工作坊」、「草木染教師培力工作坊」及「手縫皮革托特包工作坊」等三項課程，共計 84 小時，培育 59 名種子教師。 (七)辦理「113-114 年新工藝新趣計畫」，延續本中心自民國 97 年起辦理之工藝新趣計畫，鼓勵國內大專院校藝術設計相關科系具工藝潛質之設計人才投入臺灣工藝設計創新與技術傳承。 1. 核定 8 組大專院校團隊進行工藝產品之設計製作，工藝媒材包括竹藝、陶瓷、石藝、錫藝、蘭草。 2. 7 月 2 日至 7 月 4 日開辦為期 3 天共 24 小時「永續品牌經營與全通路策略」主題工作坊，計 17 名學員參訓：預計 8 月 21 日至 8 月 23 日辦理第二場次主題工作坊(主題:AI 與工藝的技術融合)。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		二、多元化工藝競獎舞臺： (一)2025 年國家工藝成就獎以「國家」榮銜肯定得獎者其長期耕耘於工藝領域作為與相關貢獻，象徵政府對臺灣工藝人才之重視外，更具社會典範指標意義及傳承臺灣工藝人才；計 25 位報名參選，預計 9 月上旬辦理評審會。 (二)2025 年「臺灣工藝獎」鼓勵多元創作、倡議協作參與，打造更加寬闊的「舞臺」，呈現臺灣工藝與時俱進的轉折面貌。以「創作獎」為核心本位，「協作獎」作為環狀支持，期能助益於工藝人才培育支持系統之建構，達成健全臺灣工藝產業生態系之最終目標；徵選報名計創作獎 259 件(工藝美術組 176 件、工藝設計組 83 件)，協作獎 18 件，預定 8 月中旬進行初審。 (三)2025 臺灣工藝頒獎典禮：本中心自 113 年起創新辦理之二競獎一認證之聯合頒獎典禮，象徵國內工藝領域頒贈之至高榮譽；本年度預計 12 月 3 日辦理，刻正進行相關籌備前置作業。 (四)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係，本年第一期補助 6 名國際競賽入選者作品運費及參訪旅費。
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：輔導工藝業

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		者撰寫計畫書及計畫申請，並辦理 2 場申請階段線上說明會暨 ESG 永續議題分享講座、2 場簽約階段線上說明會；624 案輔導紀錄建置於工藝資料庫系統、輔導 80 個品牌成功上架臺灣工藝型錄平臺及 150 家工藝業者註冊文化幣使用店家、訪視 71 家（現地 45 家、線上 26 家）歷年獲工藝微型產業營運優化補助工藝單位。 二、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度共 158 家工藝品牌、389 組作品報名，經初審及複審兩階段評選，計 58 組作品入選。 三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： （一）線上網絡： 1. 「臺灣工藝型錄平臺建置及營運計畫」：完成工藝品牌型錄網平臺建置，113 年 5 月底試營運，以中介生產者與消費者間連結，並藉平臺整合營運輔助行銷推廣；114 年 7 月底止計 285 家工藝品牌、約 1,560 件作品上架，114 年 1-6 月計 8.5 萬瀏覽人次。 2. 平臺上架輔導：微型產業輔導承攬廠商完成懶人包上架並輔導歷年認證入選工藝業者；另進行本年度新報名廠商輔導諮詢。 （二）線下實體： 1. 臺灣工藝品牌概念店於 113 年 9 月 24 日完成第一階段建置開放參觀，114 年 1 月 21 日完成第二階段建置，以「日日工藝-臺灣工藝品牌概念店」為名正式開幕。第一檔展出

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		69 組 175 件；第二檔展出 67 組 173 件工藝作品。 2. 臺灣綠工藝 x 實體通路據點合作：於據點建置「臺灣綠工藝專區」，媒合作品曾獲認證入選的工藝品牌進入商業市場。首波合作據點為松菸設計點及傳藝巧藝館，114 年 6 月起每檔期各輔助約 4 家工藝品牌進行展售推廣活動。 (三)國際通路拓展：2025 法國巴黎時尚家居設計展參展計畫持續執行中，將集結具國際市場潛力的 8 家工藝品牌能量，於 114 年 9 月 4 日至 9 月 8 日赴巴黎展出，以展現臺灣工藝家居生活美學，拓展海外潛在市場，提升臺灣工藝文化的國際市場能見度。 (四)臺灣工藝產業行銷推廣：設計印製 2025 臺灣工藝月曆、桌曆各 2,000 份及手札筆記本 500 本，提供文化部、工藝界、藝文等領域，促進民眾認識工藝與日常生活的緊密連結，引發接觸工藝的興趣，達到工藝美學推廣的目標。 四、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)補助 40 個社區(分別為人才培力型 17 個、產品開發型 17 個、品牌拓展型 6 個)，並完成受補助者簽約資料彙整。 (二)4 月 12 日社區工藝市集配合工藝遶境於新竹生活美學館展出，透過扶植之 10 個新竹在地工藝與鄰近社區工藝逗陣藝起漫進新竹，約 2,000 人次參觀；另舉辦 10 場手作體驗，現場報名 100 人次以上。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		(三)與農業部林業及自然保育署協辦 4 月 25 日至 4 月 27 日於臺北花博公園以「森林藝境」為題，舉辦森林市集活動，期間亦安排進行手作體驗與工藝教育推廣活動，三天約吸引 10,000 人次參觀。
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、第二階段(113 年 9 月-114 年 11 月) 校外文化體驗計畫：114 年 1-6 月完成 43 校參訪，計 83 車，約 2,706 人參訪體驗。 二、城市工藝教育推廣計畫： (一)「城市工藝永續推廣」計畫(至 115 年 6 月)：透過調查企業意願與合作模式的建立，設計符合需求的工藝體驗課程與低碳工藝行旅，強調「工藝漫活 SLOHAS」的生活態度，並達到永續發展目標 (SDGs) 的指標，預計辦理 30 場工藝體驗課程與低碳行旅、10 場社區工藝療育課程等；刻正辦理招標事宜。 (二)城市工藝系列沙龍：114 年以演講及體驗活動形式綜合辦理，邀請大眾透過實際互動體驗與操作，感受不同風格日用工藝品所展現的生活美學與實用性；已於 8 月 5 日議價及簽訂契約，活動規劃 8-12 月每月辦理 1 場，共計 6 場。 三、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 50 場次以上，參與達 60 萬人次以上。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		四、為推動生活工藝美學場域，以創新、生活與美學為核心，辦理臺灣工藝文化園區「工藝體驗教學坊」推廣計畫，徵選 6 名工藝師進駐：藏知工坊-簡嘉儀、金禾製造所-胡少中、漆道坊-梁暉瑋、樹藝工坊-李永謨、蘿倫美學空間-葉千華、安染工坊-劉俊卿。 五、2025「新春逗藝-2025 工藝漫活·盈滿年」系列活動包含工藝體驗、工藝展覽、春日工藝手作市集、暖蛇逗表演、春日大地體驗及工藝故事屋等，活動從農曆初二至初五（1 月 30 日至 2 月 2 日），計吸引約 2 萬人次以上參與。另自 114 年 5 月起，以新型態重新規劃假日市集，定於每月第二週舉辦手作職人小市集，及搭配親子共感的手作、音樂、茶席、說故事等限定活動，打造獨特的「假日快閃」活動平臺，截至 6 月底止，參與攤位計 58 攤、銷售金額約 136,203 元，約 1,157 人次參與。 六、2025「六五工藝節」以「找到自我初心」作為活動主軸，於 6 月 5 日至 6 月 8 日規劃具多元性、國際性、承新性、旅遊性、互動性、體驗性及活動性等七大項主題活動，內容包括工藝人回娘家、工藝辦桌·文化饗宴、工藝市集、工藝劇場工藝快閃手作體驗、工藝行旅、工藝講座、跨界工藝大師班等，吸引約 1 萬 2,700 人次以上參與。 七、114 年度工藝行旅計畫，持續以工藝套裝旅遊為概念，以全臺 22 縣市 368 鄉鎮作為足跡標記點，透過串聯工藝產業、旅宿業、餐飲業、交通運

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		輸業等多元渠道，規劃全方位的文化旅遊網絡；截至 6 月底止，計 25 個單位申請，核定補助 8 個單位。 八、114 年度工藝活動補助計畫，截至 6 月底止計 3 個單位申請：草鞋墩鄉土文教協會「2025 草鞋墩『工藝彩街』元宵嘉年華活動」計畫、彰化縣鹿港鎮朝陽鹿港協會「114 年鹿港魯班公宴」計畫，及苗栗縣巧聖技藝傳統文化推展協會「2025 年發揚魯班工藝暨節能減碳、反詐騙宣導活動」計畫。 九、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： (一)國際交流： 1. 辦理「2025 良品美器-綠活工藝展」：於桃園國際機場第一航廈出境大廳(客家文化櫥窗)展出，行銷及推廣臺灣優良工藝品。 2. 6 月 7 日至 6 月 8 日參加日本福島縣三島町第 39 屆「會津工人祭」，以「臺灣社區工藝」為參展主題，挑選社區工藝選物，推廣臺灣工藝，參觀人數 15,000 人次以上，新聞媒體露出 48 則。 3. 臺韓纖維工藝國際交流暨展覽計畫：韓國設計學院已於 3 月造訪並洽談交流事宜，預計 8 月 29 日與韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱慶北設計振興院簽訂友好交流合作備忘錄、11 月初至韓國大邱辦理交流及展覽。 (二)國內推展： 1. 「物有所適-生活儀式感特展」，藉由 4 種風格 10 個氛圍場域打造儀式感用物空間，將工藝帶入生活，創造人們嚮往與憧憬的生活空間，通過儀式感用物空間傳達工藝品的溫

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		度，品味「用物之美」。 2. 「工藝臺灣-永續之道」常設展，以本中心創建 70+1 過程、成果與「文化館」建築特色為展覽三大主軸；以時間軸為概念，呈現臺灣工藝從傳統至今的轉變歷程及當代工藝如何融入永續發展理念。 3. 工藝遶境展【風味-臺東】，展品包含顏水龍、北中南東部地區國家工藝成就獎得主、東部人間國寶及技術保存者、地方徵件及年輕新秀等精彩作品；除工藝作品外，亦推出隨行旅物・SHOP，以木家具日常生活做為特別企劃，連結東部街角工藝店家進行工藝產業推廣。 4. 工藝遶境展【風格-臺南】，展出本中心珍貴典藏品及工藝大師精湛作品，含多位國家工藝成就獎及人間國寶得主，完整呈現臺灣傳統工藝的技藝與脈絡；同時邀請新世代工藝創作者，以當代設計語彙詮釋傳統工藝，展現工藝技法與現代美學的交融，探索創新工藝的無限可能，並以傳統及創新的策展方式，展現歷史、文化與創意的激盪交會，感受臺南工藝的傳承與變革，開啟傳統技藝與現代設計的對話 5. 工藝遶境展【風動-新竹】，展出本中心珍貴典藏品及桃竹苗在地工藝師精湛作品，透過經典與當代工藝展現新竹地區豐富的產業和傳統藝術的現代轉化。 6. 工藝遶境會外展【洄瀾百工：看見族群的歲時美學】，以東海岸族群工藝知識體系中文化資產的重要性為主，展品依據在地媒材，關注如玉石貝木藤竹植物纖維陶金屬等材

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		質，呈現百年變遷的工藝傳承面向，細數因族群文化影響的當代新工藝的風潮。 7. 「漫・蔓・慢-工藝漫活」主題展：《漫》《蔓》《慢》3 個展區匯集超過 30 組文化品牌與創作者，作品計 80 組 116 件，開幕記者會近百人次參與，媒體(未含自媒體)報導計 21 則；完成 2 場漫活體驗工作坊、現地共創 1 座陶藝裝置，另一組纖維裝置預計 8 月 28 日完成。 8. 辦理「永續工藝・漫活-臺灣工藝的低碳美學特展」：強調「與自然和解」，實踐策展流程中永續工藝減碳行動，為臺灣工藝生態帶入材料再生、科技運用、社會責任與設計服務等觀念的創新應用，推動工藝的 ESG 價值。展品預計 50 組件，參展工藝創作者 30 人，發展出展覽之碳盤查工作手冊 1 冊。 9. 辦理「西方浪漫・臺灣製造-70 年代臺灣瓷偶產業的故事」常設展，展出本中心典藏 150 件裝飾陶瓷作品，藉由展覽圖像文字及作品呈現，喚起臺灣經濟開始起飛年代中許多人的生活記憶。 10. 辦理「指尖四季-施于婕的纏花行旅創作展」，展出古物件臨摹複刻作品、老料新做多寶簪等傳統纏花及異媒材等，計 2,783 人次參觀。 11. 辦理「2025 臺灣工藝季-漫活添福・百年匠心」林添福藝師百歲紀念展，展出工藝成就獎得主林添福老師作品 47 件，呈現臺灣國寶級陶藝家的創作軌跡與藝術精神。 12. 「位來・2025 臺灣工藝展」：以「回歸工藝本質」為策展核心，規劃三

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		大展區，分別為【守藝】、【竹聲】、【茶筵】，並以「茶」與「竹」兩大文化素材為展覽主軸，集結超過百位工藝家參與展出，為一場跨越長、中、青世代的工藝創作盛宴，亦是臺灣工藝世代傳承演進的重要軌跡。 13. 「臺北分館工藝百年常設展」：以本中心倡議工藝「漫活 SLOHAS」的核心價值，以實體結合多元科技展現的手法進行主題策展；已於 6 月 11 日議價並簽訂契約，展覽預定於 10 月 17 日開幕。 14. 「天才編織家臺灣原住民的織物與編器展」：聚焦於臺灣原住民豐富的工藝文化中巧手編織的技藝與圖紋，並展現當代工藝創作者對傳統技法與舊有圖紋/器形的重新詮釋與創新運用，預計展出 60-70 組件作品，並辦理專家導覽、示範表演、植物園走讀等活動至少 10 場。 15. 辦理 2025「藝啟十方-工藝地圖上的繁星」展：展出「工藝之家」工藝創作者計 84 組件作品，以「一展二檔」方式辦理，第一檔展覽主題為「永續之藝」（展出 43 組件）；第二檔主題為「幸福之源」（展出 41 組件）；兩檔展覽建構出「工藝漫活 SLOHAS」之理念，計 31,597 人次參觀；開幕記者會及展覽感恩茶會各 1 場；「工藝大師系列講座」8 場（參與人數達 300 人）。
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育：維持園區植栽綠

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。 (二)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-114 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，為持續經營旅館需申請旅館證照並符合無障礙及消防規定，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，增加消防設備；南投縣政府核准本案多目標使用，辦理使用執照變更，消防設備工程已完成改善，申請消防竣工勘檢中。 (三)114 年電力系統盤點及雲端能源管理系統(EMS)佈建竣工，進行全面盤查電力系統迴路負載檢測，完成電力流向圖說、建置智慧型電表及雲端能源管理系統。 二、完備工藝人才培育環境-工藝學員育成宿舍整建工程：完成室內裝修許可、變更使照無障礙核可及申辦變更使用執照；「國家工藝實驗創新基地-研發空間整修工程」委託設計及監造技術服務案，進行細部設計書圖審查事宜。 三、國際工藝村建置營運： (一)整建工程：113 年 2 月 16 日開工，預估工期約 600 日曆天，預計 114 年 10 月完工；工程實際進度截至 6 月底為 58.73%，另於 7 月 14 日進行本案工程查核。 (二)營運機制規劃： 1. 於 5 月 3 日參與「中興新村野起來-大型春日創生派對」創生市集展區

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		一場次，回收 287 份中興國際工藝村問卷調查。 2. 刻正辦理「國際工藝村-整建工程影像紀錄案」，以做為未來宣傳所需之影片素材之用。 3. 另規劃「國際工藝村主題網站建置」委託資訊服務採購案及「114 年國際工藝村籌備期間保溫補助計畫」，已於 7 月份公告。 四、文化部文化資產局核定「市定古蹟南海學園科學館緊急修復計畫(0403 花蓮地震緊修案)：3 月 20 日開工，截至 7 月 16 日止實際進度 31.25%。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 115 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 7,999 千元，歲出預算數 543,530 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門(含獎補助費)
歲入部分：	7,999	7,999	
1. 一般賠償收入	300	300	
2. 服務費	3,000	3,000	
3. 權利金	1,362	1,362	
4. 租金收入	1,277	1,277	
5. 廢舊物資售價	318	318	
6. 其他雜項收入	1,742	1,742	
歲出部分：	543,530	400,997	142,533
1. 人員維持	99,956	99,956	
2. 基本行政工作維持	32,085	31,455	630
3. 推廣工藝研究發展	119,391	57,783	61,608
4. 臺灣工藝文化產業中長程計畫	289,658	211,303	78,355
5. 交通及運輸設備	1,940		1,940
6. 第一預備金	500	500	