

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題 及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2024臺灣工藝節	「2024臺灣工藝節」活動規劃執行委託服務採購案	網路媒體 平面媒體	113.6.5-113.6.20	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務(中長程)	400,000	聯合報股份有限公司	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	聯合報臉書粉絲頁/開幕典禮直播1則；500輯臉書粉絲頁/短影音報導3則	
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝邊境-彰化	一般活動推廣宣傳	網路媒體	113.11.22-113.11.28	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務(中長程)	40,000	壹蘋新聞	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	壹蘋新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝邊境-彰化	一般活動推廣宣傳	廣播媒體	113.11.10-113.11.30	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務(中長程)	50,000	壹蘋新聞	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	正聲廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024年臺灣工藝產業媒體行銷企劃	「2024年臺灣工藝產業媒體行銷企劃」委託服務採購案	網路媒體 平面媒體	113.10.1-113.12.16	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務(中長程)	704,670	民間全民電視	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動。	IG廣告投放、FB廣告投放、Google藝文聯播精準投放、MotTimes數位雜誌廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對學內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。