

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

- (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
- (2)工藝技術創意設計人才培育。
- (3)工藝創意設計及加值應用。
- (4)工藝產業創新育成。
- (5)異業結盟合作開發。
- (6)其他有關設計事項。

2、技術組：

- (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、
財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

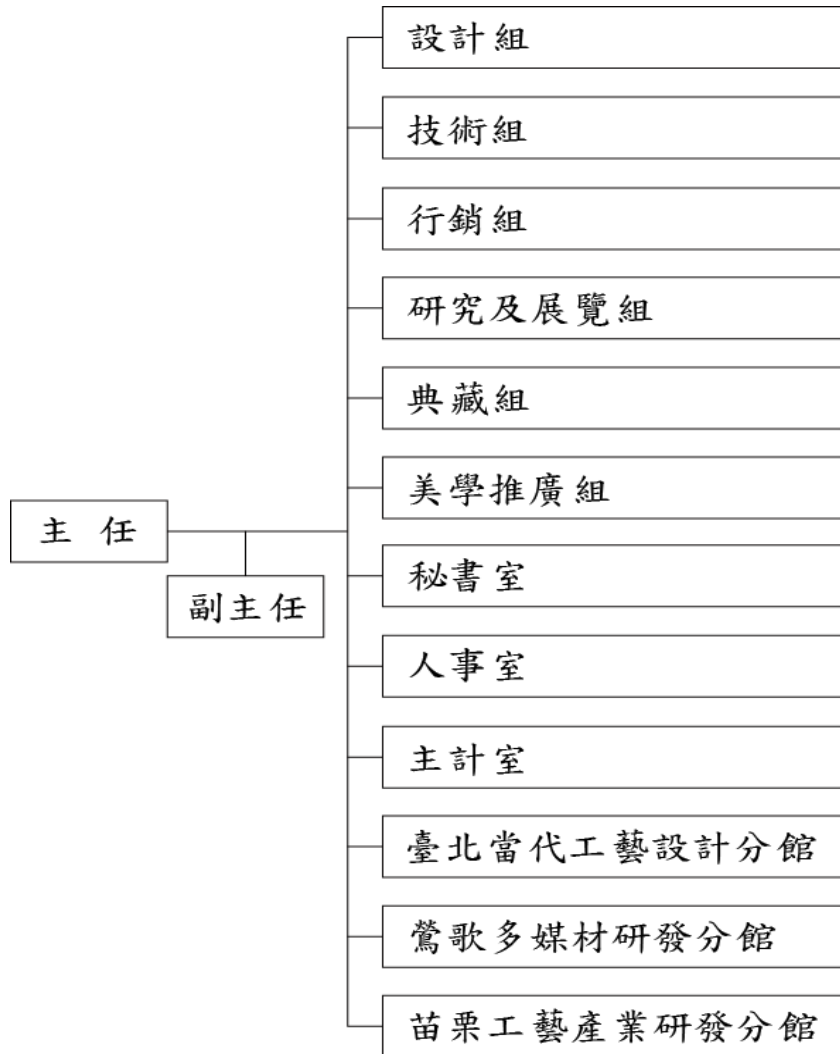
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	1	1	16	9	85

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

二、施政目標與重點

本中心以健全臺灣工藝文化產業生態系為目標，積極推動臺灣工藝文化發展接軌全球化潮流下循環經濟、知識經濟、體驗經濟等相關趨勢，從工藝文化產業鏈上游以至下游，串起「生產端」、「平台端」、「消費端」之策略規劃，強化材料、人才、研發、生產、通路、市場等各環節發展與橫縱向連結，透過向外介接擴展，跨領域、跨產業以至跨部門的社會互助分工，復育工藝資源、建置臺灣工藝基因庫；打造微型產業、特色工藝社區以至工藝聚落等之優良發展環境；建構臺灣主體性之工藝知識體系以及全面性的工藝人才培育體系；催化具競爭力與前瞻性之產業創新潛能發展；落實工藝文化平權，提升國人生活美學素養，更促進利他性的臺灣工藝價值社會實踐。未來的臺灣工藝，於完整的工藝文化生態系基礎之上，將持續開創文化性、經濟性、社會性等多元價值與發展可能。

本中心依據行政院 114 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 114 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

- 1、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。
- 2、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。
- 3、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

- 4、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新；工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等。
- 5、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。
- 6、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。
- 7、臺灣工藝文化產業中長程計畫：以「健全臺灣工藝產業生態系」為目標，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，自「生產端」、「平臺端」及「消費端」以三大核心策略擬定計畫目標要項，整合產業生態內外相關資源，提升臺灣工藝文化內涵的外顯效益，創造工藝文化知識、社會及經濟價值，進而將臺灣工藝產業推向更個人化、更有個性，和更數據基礎導向，以強化臺灣工藝整體發展潛能。
- 8、工藝研究發展中心業務宣導。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。 二、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。 三、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。 四、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運等。 五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。 六、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用、作品購藏與數位化等。
	二	臺灣工藝文化產業中長程計畫	一、健全臺灣工藝產業生產環境：復育工藝資源，含工藝材料復育、臺灣工藝基因庫系統等；工藝跨域研創，包含材料技術、學術知識、物件研發等；聚落產業生產基地，含優化工藝微型產業產置據點、推動地方工藝創生等。 二、建置工藝產業產製人才培育環境：臺灣工藝人才育成基地，辦理人才

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務			培訓教學空間基地周圍動線改善及工藝旗艦人才培育等；工藝人才扎根培育，辦理臺灣工藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養人才培育等。 三、健全工藝經濟與消費通路點：臺灣工藝品牌經濟平臺，含國家工藝品牌建置及行銷推廣等；工藝場域營運，含國際工藝村建置營運、工藝體驗經濟等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(112)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、112 年度「漆樹復育規劃與推動計畫」完成：漆樹種子採收處理 10 萬顆與育苗成功 4,280 株，其中 2,720 株達 1 公尺高，預定隔年出栽；1 場次漆樹復育推展活動，漆藝創作與產業相關近 400 人參加。 二、因應 2024 年竹博覽會暨世界竹論壇活動及國內竹材產地材料源(生產端)對接加工端與市場端合作，提升國內竹材上中下游串連： (一)邀請世界竹會執行長 Susanne Lucas 及菲律賓代表 Bryan Tomas Benitez 至南投竹山竹產業文化脈絡及桃園復興鄉桂竹協會產地踏勘，包含伐竹、竹材後加工處理、社區合作上中下游狀況，並進行竹產區基礎現況資料踏勘。 (二)與林業署共同主辦「2024 竹博覽會暨世界竹論壇」，已確定 5 個主題及其主責相關單位細項規劃，定期與相關部會召開聯繫會議討論中；並將邀請國內 11 位專業講者及 4 位國際講者線上演講，提升臺灣竹產業資源優勢與發展契機；與臺科大設計系共同以國產材之虛實整合展陳空間建置場域示範點。 (三)為鼓勵國內竹藝產業發展，於 112 年 3 月 10 日與南投竹藝協會共同辦理「臺灣竹藝日」元年活動，結合市集、展覽、論壇及手作課程，由全國對竹藝有著各種重要意義的竹產業工作者交流與合作，計 350 人次參與盛會。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		三、以工藝檢測修護知識與資源為基底，建置「國家工藝檢測修護知識網」，預計 113 年 9 月正式上線。 四、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)完成鶯歌多媒材研發分館空調與鍛敲操作室隔音設備添設，以及金工教室空間改善作業。 (二)推動工藝產業聚落形象與文化環境改善：辦理鶯歌陶瓷工藝聚落及臺南中西區傳統工藝聚落振興發展補助計畫；成立聚落發展委員會，彙集地方產、官、學意見，先期擇定鶯歌陶瓷工藝聚落及臺南中西區傳統工藝聚落為示範點，輔導工藝工坊群聚，鏈結在地藝文場館、商圈、街廓，透過跨域合作提升整體產業規模，形塑聚落工藝生態系統，結合材料端、技藝端、生產端及行銷端，串連上、中、下游產業鏈，共同擘劃區域經濟產業願景。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。 1.《臺灣工藝學刊》：為工藝中心首創之工藝學門學術性專業期刊，作為工藝研究交流平臺，已出版創刊特別號及第一期，預計 113 年 1 月底前印製第二期。 2.《生活工藝誌》：為推動工藝美學提升與普及生活化之期刊出版品，著重日常美好生活工藝，112 年分別以生活選物、森與木與人、工藝與設計等主題出版 3 期（第 6 至 8 期），計 10,500 本。 3.「寺廟就是一座工藝博物館」立體繪本出版計畫：預計印製 600 本立體書，訂於 113 年 1 月 27 日辦理新書發表會。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		4. 持續充實專業工藝圖書館藏，112 年採購中、西文圖書與期刊共 951 冊。 (二) 資訊充實面： 1. 「臺灣工藝資料庫系統建置計畫(第二期)」導入 4 萬 7,500 筆詮釋資料，並進行詮釋欄位優化及功能擴充。 2. 「工藝元基因建構先期委託服務採購案」完成 2 位竹藝師訪談與 10 本技術文本拆解，計產出 1,909 筆元基因資料(材料工具 845 筆+工序工法 391 筆+意義意涵 511 筆+操作技巧 162 筆)。 3. 「工藝檢測修護知識學目錄建置計畫」：完成蒐集相關文獻 652 筆資料並分析文獻現況。 4. 「工藝檢測修護產業資源調查研究計畫」：完成蒐集 215 筆人力資源資料並分析產業人力結構。 5. 將經認證之 162 位「臺灣工藝之家」，於 google 地圖建立商家資訊，供搜尋及顯示位置，以利結合旅遊、行銷、教育學習等面向之運用。 (三) 基礎資料及檔案面：「112 年工藝產業人力資源研究計畫」持續以次級資料為主，輔以第一手資料進行工藝產業人力資源資料之擴充，基本人力資料累計盤點 12,000 筆。 (四) 為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 截至 112 年底藏品總計 6,946 組 12,248 件，於文化部典藏網公開計 4,187 組，詮釋資料 1,919 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝、詮釋資料撰寫計畫，完備 91 組藏品、數位拍攝圖像檔案 359 張圖檔、專家詮釋資料 91 筆；圖檔數位化迄今共計 4,550 件。 3. 藏品加值應用，本年度計借出 178 組 233 件藏品及 149 張藏品圖像授權。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		4. 典藏庫房藏品盤點:完成 1,360 組 3,169 件藏品狀況檢視(文典網填寫狀況檢視表完成 1,108 組 2,504 件)。 二、建構「工藝學」發展為獨立學門：完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。 (一)完成執行工藝總論先期調查研究計畫。 (二)「國立臺灣工藝研究發展中心獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文作業要點」公告發布，鼓勵及培養工藝學研究人才，使知識得以持續推陳出新，活動整體生態系。112 年計 26 案申請，完成第一階段審查，博士 2 位、碩士 12 位入選。 (三)顏水龍與臺灣調查研究補助計畫(跨年度 112-113):以紀念觀點進行研究，並將研究轉化為展覽，預計 113 年 3-6 月假國立臺灣美術館展出，前述研展相關資源預計整理為日後出版素材。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、工藝材質自造計畫：與陽明交大、雲林科大、朝陽科大，分別針對廢棄魚鱗、蠶絲及瓷漿列印進行相關工藝應用與研究開發，計產出 27 組件作品；辦理 1 場次國際交流推廣：邀請日本東京大學 xlab 未來材料感知實驗室、慶應義塾大學數位社會與製造實驗室、義大利米蘭理工大學材料體驗實驗室 3 校參與國際合創工作營，產出 20 組件試樣作品，其中輔導作品「吐絲作繭-FURRY」入圍 2023 年度德國紅點設計競賽決賽。 二、國產材工藝產製結構試樣輔導 7 位創作者完成微量產開發，後續完成 10 組作品輔

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		導申請溯源 QR code 後統一申請「臺灣木材」標章；辦理國產木竹結構創新先期研究探勘：展開 3 種不同竹材質特性發展研創，並與 3 位法國設計學院學生研創 3 款結構探勘與分析結果。 三、「2023 年循環工藝補助案」核定受補助計 53 案，含個人(15)、法人團體(37)、國立大學(1)；分別為調研實驗(10)、產品研發(44)、社會設計(16)，12/9 辦理成果發表市集活動；辦理 4 場見學參訪活動(大豐環保、永續材質圖書館、菱殼炭、樂土)、2 場知識講堂；以工藝小聚方式在北中南各辦理 1 場現場進度簡報及受補助者與顧問專家間之意見交流。 四、「循環工藝研創輔導交流與推廣委託服務採購案」完成簽約說明會 3 場、見學參訪 2 日行程(訪 4 個專注永續循環相關工作之專業業者)、知識講堂 2 場等；辦理工藝小聚活動暨循環補助期中查訪；完成推廣體驗活動 16 場，邀請 11 個循環相關市集攤主，於本中心假日市集廣場設攤，完成 2 個循環議題行動者訪談、10 篇受補助者專題介紹並印刷 600 本手冊；12 月完成成果影片與專案說明插畫並於 Shopping design 行銷報導 3 篇；完成工藝循環補助之成果市集以及行動者圓桌會議活動。
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平台概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)提出系統性的人才育成體系「臺灣工藝學習平台」規劃，未來將針對不同需求者提供適當課程相關資訊。 (二)開辦國產材車床樂器開發及石材複合科技研創等課程，人才培訓共 25 人次，研習作品計 25 組件，研習時數 112 小時。 (三)與國立屏東科技大學共同辦理木材工藝

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		技術專業人才培育課程，以滑板車為主題結合木竹技術為技藝教育，培育 13 位學員，產出 13 組件作品，研習時數 256 小時。 (四)完成「2023 工藝修復人才培育補助計畫」，計補助具工藝修復開課及教學經驗之 5 單位/個人於臺灣各地開課(臺北、新北、臺中、草屯、嘉義)，培訓總時數 267 小時、培訓工藝修復人才 66 人、產出工藝修復作品 176 件、講座 2 場、展覽 1 場。 (五)辦理校園工藝種子教師培育計畫，112 年計開辦羊毛氈、樹藝、藍染、編織、陶瓷工藝、金工、竹藝、漆藝、線畫、草木染及聚落見學課程柿染、蘭編、陶藝、皮革及木作等 21 班、341 人次參訓。 (六)辦理「112 年地方特色工藝人才培育」計 7 期課程：客家纏花文化推廣暨創新實作班、金屬加工-首飾設計製作班、漆藝研習班、銅瓷金繕研習班、基礎陶藝扎根推廣課程等，各班開課 60 小時，培訓總時數 420 小時、學員 55 人、產出作品 55 組件。 二、多元化工藝競獎舞臺： (一)2023 國家工藝成就獎由投入刺繡領域逾 40 年之首位女性獲獎者粘碧華女士得獎，表揚其於木雕工藝的一心堅持、多元發揮，以及對於臺灣工藝之卓著成就與無私奉獻，同時規劃辦理「我在我針繡古今·粘碧華特展」，使民眾得親炙大師之創作。 (二)完成「臺灣工藝競賽」轉型：累積辦理 28 年的「臺灣工藝競賽」轉型升級為「臺灣工藝獎」(Taiwan Craft Award)，以「創作獎」為核心本位，增設「協作獎」作為環狀支持，除獎掖個人創作，亦獎勵提供良好創作環境或資源之協力者或案件；

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		2023 年計 743 件創作獎與 103 件協作獎報名，評選出 80 件入選以上之作品與 6 件協作案件；於臺灣當代實驗場圖書館辦理首展暨頒獎典禮，並於新光三越百貨臺南新天地續展，累計 23,660 人次參觀。 (三)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係，本年度共補助 21 人次，補助總金額 250,387 元，含獲得韓國「清州國際工藝競賽」特別獎，拉脫維亞「第 7 屆里加國際纖維藝術三年展」國立美術館表揚獎肯定。 三、跨域研創 Meta Craft-元工藝議題擴散計畫 (一)工藝探索之旅-沙龍講座：來自法國設計學院 4 位實習生分別於半年期間以竹工藝及纖維工藝為主軸作為嘗試，進行竹材相關創作脈絡與研究，融合臺灣工藝與國際交流研創探索並辦理 3 場次沙龍講座。 (二)元工藝研創研習工作坊：與南藝大、稻草協會、日本茶道師及日本建築師合作辦理 4 場次工作坊： 1. 「熱帶的侘寂—追求不完美的美」，與南藝大共同辦理 2 場次工作坊，邀請日本風景建築師於南藝大校區及本中心場域以竹為媒材建構傳統竹茶室(茶屋)，並邀請日本茶道師以茶室作為展演空間，以傳統工藝物件透過茶道文化演繹儀式性展演。 2. 辦理 1 場次「數位鑄模金屬製成研創工作坊」，將數位加工製造 3D 列印導入傳統金工，配合蠟雕翻模製程，轉換成為金屬物件脫蠟鑄造。 3. 辦理 1 場次「稻草編織傳統技術再造先期工作坊」，傳承文化底蘊下的傳統工藝技術，以稻草編織為先期材料，進行對接文化精神的交流體現與對技藝的知識普及。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：完成 112 年輔導名單 1,000 家，LINE、視訊等線上診斷服務 360 案，現地診斷訪視服務 40 案，空間優化 7 家，設備補助案 104 案，協助工藝產業突破困難、解決問題，改善產業體質，促進臺灣工藝產業成長。 二、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度徵件計 98 組產品入選，入選作品由本中心協力內容形塑、通路虛實整合與行銷策略布局，串聯生產端與消費端，作為工藝消費市場養成開端，活絡工藝產業鏈。 三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： (一)線上網絡：進行臺灣工藝型錄平臺建置，整合曝光工藝品牌資訊及產品導購連結，消費端未來即時搜尋即時獲得消費資訊回饋，另與電商平臺合作進行臺灣綠工藝入選作品推廣，讓消費者可於線上購買入選作品。 (二)線下實體：透過市場知名實體據點，包含誠品生活、蔦屋書店、有記名茶、華山文創園區期間限定店等進行臺灣綠工藝實體通路行銷推展，期間並搭配工藝體驗動態活動 6 梯次與議題人物 3 檔次推廣，增加臺灣工藝市場關注；於臺灣工藝文化園區開設「旅物·SHOP」工藝選品店，複合臺灣綠工藝、青年孵化器、品工藝及一日咖啡等四個子品牌，以多元商業模式，鼓勵青年實驗開店及建構臺灣工藝選品通路。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		(三)工藝時尚跨域合創：以當代流行時尚盛會作為推展平臺，建立工藝家與設計師合創機制，使工藝得以觸及關注時尚客層，計媒合 13 組跨域合創組合，產出百套以上工藝時裝設計。 (四)臺灣工藝產業行銷推廣：設計印製 2024 臺灣工藝月曆，以「工藝開箱，打開工藝師的日常」為主題，透過不同視角進入工藝品背後的世界，窺探包括工藝大師的日常、工藝品製作的工序或工法，以及製作過程的材料與工具等；本年度發行月曆及桌曆各 2,000 份。 四、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)與農業部農村發展及水土保持署合作，辦理社區工藝產業培力補助計畫，輔導 67 個社區（品牌拓展型、產品開發型、人才培力型、文化探索型），迄今已累積輔導超過 186 個工藝社區，拓展全國社區工藝產業之發展、提升在地工藝技術，創造文化經濟效益，促進地方產業價值。 (二)辦理「社區工藝櫥窗 OCOC Life Talk」交流會，為社區整體生活面向之探討，以櫥窗為概念，框景展現出社區生活多樣面向，邀請農業部農村發展及水土保持署、社區工藝領袖、媒體、工藝師、在地居民參與，計 25 則媒體報導。 (三)邀請 10 個社區工藝參與「森林市集」，展現社區特色工藝品，由工藝師現場為民眾作示範表演及安排民眾手做體驗，計 24 則媒體報導。 (四)邀請 6 個社區工藝作品參與「日本福島縣會津三島町工人祭」，展現柿染、蘭草、竹編、春仔花、月桃、香蕉絲等材質，約 2 萬人次參訪。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		(五)首次以工藝角度參與「Taiwan Plus」系列活動，邀請 4 個臺灣社區工藝團隊至日本東京行銷推廣。 (六)與日本福島縣三島町簽署合作交流備忘錄，日方由矢澤源成町長帶領官方 3 位代表、4 位工藝師來臺進行工藝交流合作。 (七)完成最愛慢時尚—臺日在地工藝交流快閃店暨體驗展演活動，邀請本中心輔導之在地社區工藝進行小提琴表演，另安排柿染、藍染、茶染織服飾搭配日本工藝品聯合走秀表演，計 11 則媒體報導。 (八)完成社區工藝博覽會暨補助期末審查會，全臺各地 67 個社區工藝團體代表出席，辦理 67 個社區展示成果、10 場次示範表演、20 場次工藝手作體驗、1 場次社區工藝座談會，網路媒體露出計 48 則以上，現場參觀約 2,500 人次。 (九)錄製 2 部社區工藝推廣影片及編印「青春協奏曲」及「好，生活-社區工藝博覽會實紀」2 本專輯，推展社區在地工藝。 五、工藝跨域合作與策略聯盟： (一)與臺南市政府文化局簽署合作備忘錄：為平衡南北工藝產業發展，合作推動吳園藝文中心成為核心聚落，逐步將工藝扎根、工藝合創、工藝學校、工藝行旅、希望工程帶入吳園各場域，連結周邊工藝師及工藝店坊，共同促進工藝文化交流與文化產業發展。 (二)與工業技術研究院-智慧機械科技中心共同合作以整合機械手臂與主動式阻尼技術，進行加工物件（材料）之製造現場實驗研究，並設定以提高機械手臂動態響應性能 30%為實驗目標，透過木材加工切削的加工表面精度改善作為驗證，並產出數據分析影片。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、「112 年工藝校園扎根教案發展補助計畫」： (一)完成實際執行 68 件(包括學校及社區提案)，國小 41 件、國中 20 件、高中 7 件，近 2,300 位學生參與不同工藝類別屬性媒材的手作學習，各地工藝師近 90 位入校擔任工藝教學。 (二)完成「112 年度工藝校園扎根教案研發輔導計畫」成立 4 區輔導團，協助各區獲補助單位執行訪視輔導，完成線上說明會、共識營、輔導基地工藝講座及說明會、成果發表會 1 場次，依據工藝類別、各區及各級學校擇選 18 個單位分享學校/協會與工藝師共備課程經驗，以及 13 個單位成果作品展出。 (三)完成學齡前教案-纖維及石材各 3 個不同年齡層之教案計 6 本。 二、112 年「輕工藝私塾」夏季班、秋季班共開設 14 班，項目包含陶藝、金工、藍染、竹藝，參加人數累計 57 人。 三、辦理「臺灣綠工藝希望工程」並成立支持系統天使團，納入社會分工共同推動： (一)結合工藝師、職能治療師提供核心支持服務，以社區、NGO 團體、民間組織及政府為平臺，在社福體系中的醫療機構、長照機構與社區照顧關懷據點等，以工藝療癒社會，落實工藝文化友善平權。 (二)於 42 個據點導入 219 堂工藝課程，服務 10 大類對象，包含樂齡長者、原住民部落、中重度失智長者、身心多重障礙者、自閉症者、精神障礙者、唐氏症、家扶中心弱勢兒少、受暴婦女、帕金森氏症患者等約 5,470 人次。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		四、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 100 場次以上，參與達 100 萬人次以上；另辦理「臺灣綠工藝假日廣場」112 年計 2,953 攤市集參與、攤位營收 6,766,123 元、工藝體驗課程 775 場次、參與 10,243 人、表演活動 241 場次、總參與民眾 404,910 人次。 五、辦理「走向島嶼中心，體驗社區工藝」計畫，引領民眾從工藝閱讀中發現臺灣工藝的實踐路徑，舉辦 7 場系列相關活動，規劃 2 條路線 4 場活動、2 檔主題書展及 2 場閱讀市集，實體活動約 6,300 人次參與。 六、微型工藝展售區域規劃：為串接工藝製作端與市場消費端，於工藝中心工藝小客廳規劃「情境式展露」，提供微型工藝業者多元行銷及銷售管道，活絡工藝產業鏈。 七、設置「親子體驗坊」，實踐工藝教育扎根，不僅作為輔助教學空間，更媒合工藝師資教學，提供幼教機構工藝課程諮詢服務，體現工藝文化平權。 八、辦理沉浸式體驗互動內容建置計畫，本（112）年度製作兩支虛擬實境 VR 影片（交趾陶與織繡），透過工藝品材質特色引導數位互動體驗，達成工藝教育永續傳承目標。 九、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： （一）國際交流： 1. 參與全球工藝界年度盛事「2023 倫敦工藝週」，以「Weaving Taiwan--編織多元文化」為主題，接續本中心 2022 年參與倫敦工藝週的主題「纖維工藝」，將焦點由纖維的自然層面轉向人文的展現，擷取臺灣各個族群豐富的工藝文化中，巧手編織的技藝與圖紋，展現原住民的生活智慧與美感。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		2. 辦理「2023 臺灣工藝美國形象展」，以「我們的家：臺灣綠工藝關係美學」為主題，於華盛頓、紐約兩地巡迴展出，展出來自 42 位作者，約 20 餘組件作品，展期間安排 8 位臺灣工藝創作者赴美進行工藝推廣交流活動；參觀計 1,670 人次，工藝交流活動計 5,914 人次，相關媒體報導 85 則。 3. 辦理「法國巴黎時尚家居設計展(Maison & Objet Paris)」，邀請 15 位工藝家落地參展交流，藉以擴大臺灣工藝觸及不同國家、族群等之維度，累積臺灣工藝國際交流經驗，約 6 萬人次參觀。 4. 推介臺灣優秀工藝品「Craftsmanship Bicycle Project 工藝自行車」參與「2023 年德國杜賽道夫自行車世界展覽(Cycling World Europe)」及「丹麥哥本哈根自行車展覽(Copenhagen BikeShow)」(受邀參展作品，男款及女款各 1 台)，展現工藝跨域研創成果。 5. 與東京大學大學院・情報學環合作，於東京大學辦理 2023 International Bamboo Material Explore Workshop，邀請國內竹青年工藝家及東京大學研究員/生，共同研創發展竹媒材工藝科技運用；另與日本鎌倉竹部社區進行臺日竹藝技術交流。 6. 「2023/2024 國際紙纖雙年展計畫」： (1) 邀請國際纖維藝術家 Amy Richard 擔任策展人，以「地球說話，給紙發聲」為命題，於今年初徵件，計 24 國、106 位藝術家 179 件作品報名，計 17 國、44 位藝術家 54 件作品獲選參展。 (2) 11 月 2 日至 11 月 14 日與國立中正紀念堂管理處合作展出，開幕邀請策展人以線上座談方式分享策展理念及過程，另邀國外參展藝術家 Jounghye Yoo(韓國)、Nancy Cohen & Meagan Woods(美國)、Aleksandra Polenska(波蘭)、Gloria Florez(澳大利

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		亞)來臺進行作品裝置及分享；12月8日起至113年3月31日於臺灣工藝文化園區工藝設計館以不同風貌續展。 7. 2023 桃園國際機場第一、二航廈及臺北機場-集結 135 組件臺灣綠工藝品入選作品展覽，讓國內外旅客感受到綠工藝與生活的緊密連結，行銷及推廣臺灣優良工藝品。 8. 辦理「遷徙之後~2023 加拿大臺灣文化節工藝交流計畫」： (1)加拿大展覽及交流工作坊。於加拿大多倫多及溫哥華二地舉辦，除展覽外，另安排 6 位臺灣工藝家進行導覽分享會、工藝工作坊、專題講座等，參與約 5,400 餘人。 (2)安排臺灣工藝家參訪多倫多、溫哥華兩地藝文館所及組織，並與當地工藝家交流。 (3)加拿大藝術家至臺灣進行工藝行旅及交流參訪，並拍攝紀錄影片；邀請加拿大工藝家及多倫多湖濱中心視覺藝術總監等 4 人來臺以工藝行旅方式，深入社區，認識臺灣工藝之美。 (二)國內推展： 1. 辦理「寺廟就是一座工藝博物館」特展，於佛光山佛陀紀念館及線上同步展出，以信仰為基礎、工藝為介質，表現「人與人」、「人與神」、「神與神」有形與無形的關係美學網絡，計辦理 32 場次示範表演及 121 場工藝體驗，並出版專輯以擴大展覽成效。 2. 辦理「2023 臺灣文博會」-工藝館：以「島嶼旅物選」為主題，選品徵集 100 家工藝品牌，現場銷售及串聯線上平臺展示，並辦理 10 場工藝主題體驗，以工藝生於自然為策展主題，以原料、材料及物品展示，增進民眾對工藝生產的認識，計辦理 20 場體驗活動，展期間吸引 86,582 人次

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		參觀，並搭配工藝行旅及工藝體驗辦理 25 場相關活動。 3. 「2023 臺灣美食展」-由文化部指導，責成國立歷史博物館統籌規劃策展，邀集本中心、國立臺灣博物館以及國立傳統藝術中心等館所共襄盛舉，協助推廣臺灣工藝文化產業。 4. 辦理「臺北時裝週 SS24《當代工藝 時尚跨界》特展」，結合動態走秀，藉由模特兒專業演繹，為跨界工藝時尚設計添增獨特的視覺效果與節奏感，展覽同步放映策展歷程紀錄影片，將傳統工藝文化引領到時裝舞臺，提升工藝材料與技術的運用性，轉化呈現於時尚設計，展現時裝型態的多元可能。 5. 2023 世界客家博覽會-竹構件裝置藝術展示計畫：於展會人文地景區設置大型竹藝裝置藝術作品 1 件，呈現客家及臺灣工藝文化特色，藉由世界性博覽會推廣臺灣竹工藝之美。 6. 2023 年臺灣國際木工機械展-木質森活區：於臺北南港展覽館展出本中心近年與林務局合作之國產木材工藝研創作品，展期間規劃與工藝師共學共創的工作坊體驗活動。 7. 辦理「原物語-臺灣原民工藝展」，以原住民族工藝為展覽主題，開展臺灣多元文化對各個族群文化傳統的尊重與互動，計展出 6 個原住民族社區工藝作品 54 件。 8. 辦理「扎根-異文化-移動-融合工藝展」，以《扎根》為核心主軸，「向下扎根，鞏固枝幹」呈現出新住民從原生文化移轉至不同文化所展現的理解與包容，逐漸扎根臺灣，計展出新住民族作品 20 件。 9. 辦理「工藝・從採擷開始」特展，以工藝

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		的「三生觀—生態、生命、生活」概念，呈現自然採擷、創思巧藝、造形成物，到應對生活的溯源足跡（Traceability），相關教育推廣活動包括導覽培訓、2 場次兒童體驗課程及 6 場次山林實踐行旅，用實踐產生知識、驗證知識。 10. 「自然・至燃—筆墨云硯 林文嶽創作展」：林文嶽為本中心認證之工藝之家，以蓮鄉白河為創作養分，開發出獨有的《白河白》與《關嶺青》釉色，以水墨畫融入柴燒、青瓷、泥塑的整合，長期對臺灣陶瓷藝術投入貢獻，展出約 140 件作品，計 37,105 人次參觀。 11. 辦理《藍地景》2023 臺灣藍四季研究會創作展，以「臺灣藍、草木情、工藝新」的創意理念，傳遞出天然染色優雅自在的生活工藝美學，同時藉由深邃的湛藍色彩感受、豐富心靈的饗宴，並拓展臺灣藍多元創新風貌。 12. 辦理《土生土長—南投陶特展》，藉由本展觸動陶藝創作者的在地情感與創作能量，持續努力、不停前進，進而壯大「南投陶」的歷史定義及文化深度與廣度。 13. 辦理「2023 南投世界茶業博覽會」，建立及推廣臺灣工藝品牌形象，展出「茶與器」相關作品與商品，透過展示，讓民眾感受茶文化與工藝融合的五感體驗。 14. 辦理「西方浪漫・臺灣製造 70 年代臺灣瓷偶產業的故事」，展出近寫實方式呈現的故事題材，結合時事、流行趨勢、社會風潮，包羅萬象的精緻陶瓷玩偶，內容從 2D 平面圖稿設計到 3D 立體原型雕塑，藝術表現及繪畫、雕塑、彩繪、燒製、現代科技等技藝於一體，展現出絢麗精彩的立體美感。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育： 1. 改善園區老鳳凰木植栽基盤，本中心樹齡達 70 年以上之老鳳凰木因樹幹斷裂及樹幹腐朽中空、根部長靈芝菌及白蟻寄生，由樹醫生詹鳳春團隊針對較危急部分進行緊急外科治療，樹幹仍有樹洞待進行外科治療，為避免樹洞持續擴大造成腐朽，增加 A 型柱支撐鳳凰木防止枝幹斷裂。 2. 維持園區植栽綠地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。 (二)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-112 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，預計 113 年完工。 (三)導入智慧管理，提升管理效能及強化財產人身安全維護：完成建置工藝文化館(原手工業品陳列館)、工藝資訊館及其周邊區域強化防災相關設備，透過科技運用並連結智慧平臺，進行智能管理等，導入視覺型火災偵測系統，監視器拍攝紀錄即時畫面，透過電腦即時分析視訊影像，以利即時反應避免災情擴大。 二、完備工藝人才培育環境-工藝學員育成宿舍整建工程：本案工程於 112 年 8 月 7 日開工，目前工程依契約期程履約中，刻正比對室裝圖與契約圖說及相關工項進行全面檢討，辦理變更作業事宜，預計 113 年 1 月 22 日完工。 三、國際工藝村建置營運： (一)辦理國際工藝村藝術行動計畫：以「轉身

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		／再現」為主題概念切入，徵集村落百張具有故事性與生活記憶的椅子，述說中興新村過去、現在到未來的情感，增加在地居民參與感；辦理「一百種停下來的理由」展，並辦理兩場次 mini chair 工作坊及導覽活動。 (二)臺銀宿舍文化現況紀錄:執行臺銀宿舍原址居民訪談紀錄、建築現況動靜態影像紀錄及周邊環境維護。 (三)中興新村文化景觀臺銀宿舍群修復工程委託規劃設計監造及工程發包：於 111 年 10 月 19 日完成委託設計監造案簽約，於 112 年 12 月 14 日工程案決標，工程總經費 118,000,000 元，工期 600 天，預計 114 年完工。 四、維護珍貴文化資產，古蹟建物維護及優化：辦理臺北當代工藝設計分館(市定古蹟南海學園科學館)全棟機電、給/排水、圓形/客貨電梯、空調、消防、高低壓設備維護巡檢、門窗緊急修繕、古蹟優化及修復工程等以及工藝文化館(縣定古蹟原手工業品陳列館)屋頂防水更新工程，降低致災風險，提高建物使用年限及進駐工藝家與展品安全性。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

(二)上年度已過期間(113 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施

成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、漆樹復育規劃與推動計畫： (一)辦理「臺灣漆復育元年-藝起種漆樹」活動：包括漆樹復育祈福種植儀式、導覽、交流餐敘及座談會等出席人數 341 人次，媒體露出 28 則，工藝圈社群平臺傳播觸及率 3,479 人次(約 9 國)。 (二)「112-113 年漆樹復育補助計畫-安南漆樹苗撫育推廣暨造林經營管理計畫」補助 1 案：6 底完成 1 千多株樹苗出栽種植與樣區檢核及第二期補助款核撥。 (三)辦理「113 年漆樹復育補助計畫-臺灣漆產業技術人才國際交流見學案」規劃 9 月上旬帶領臺灣漆藝工藝家前往日本見學及 9 月下旬聘請日本專家來臺授課(2 案)。 (四)辦理「六五工藝節活動」工藝大師·獻藝傳心，邀請 7 位國寶藝師傳授及演繹工藝，約 250 人次參與。 二、2024 年竹博覽會暨世界竹論壇活動： (一)「2024 世界竹論壇」World Bamboo Congress 在行政院支持下，由農業部林業及自然保育署、本中心與臺灣竹會共同策辦，於 4 月 18 日在新竹國立陽明交通大學揭開序幕；此次論壇集結 30 個國家，計約 512 位國際竹業領域關鍵人士與國內專家學者齊聚一堂(國外人士約 200

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		人)，以 Next Generation Bamboo 為題，共同探討竹的多元應用及永續發展將如何影響下一個世代。 (二)4月21-22日南投場安排參與論壇的國際貴賓深入臺灣重要竹產區參訪，強調竹對生態、工藝實用、藝術與信仰的支持與表現，以及地方的竹產業成果，從臺灣傳統竹產業到新世代竹文化，展現竹工藝在當地文化與生活中的連結，具體展現竹成為日常生活文化設計的一部分。 三、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)辦理「工藝微型產業營運優化補助計畫」，113年6月17日截止收件，計198個單位提出申請，預定7月中旬召開審查會議。 (二)鶯歌多媒材研發分館增建暨室內裝修改善計畫，完成規劃設計監造案議價、決標，及戶外無障礙樓梯、無障礙電梯及停車格之土地使用獲新北市政府綠美化環境景觀處(土地所有權人)及新北市鶯歌區公所(鳳鳴公園管理人)同意。 (三)113年工藝聚落振興發展計畫，核定補助6件工藝聚落補助計畫，補助金額合計395萬元，已完成第一期款撥付及說明會。 (四)工藝聚落振興-鹿港實驗工廠整修及營運計畫:手工業推廣中心贈與文化部案，刻正辦理申請撥用及申辦財產撥用文件。(向鹿港地政事務所申辦土地分割作業) (五)臺南吳園及傳統工藝聚落振興發展

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		計畫完成補助審查及第一期款撥付，將於臺南建城 400 年宣傳活動彰顯本案推動效益。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。 1. 《臺灣工藝學刊》：完成第 2 期學刊出刊 500 本，電子檔上傳學刊網站供閱覽使用。 2. 《生活工藝誌》：完成第一階段專案管理計畫書審查作業及第 10 期審查會議，出刊頻率由原季刊模式修改為半年刊，第 10 期發行 3,500 本。 3. 完成「寺廟就是一座工藝博物館」立體繪本新書發表會活動，參加人數約 140 人；於臺北萬華龍山寺、臺南臺灣首廟天壇(天公廟)、彰化鹿港天后宮完成 3 場次寺廟行旅活動，計 60 人參與。 4. 頂真匠師專輯印刷出版計畫：辦理陳啟村及陳三火藝師展覽暨陳啟村及張憲平藝師專輯印刷出版，完成採購案評選會議及議價。 5. 典藏品購藏：完成第 15 屆工藝成就獎獲獎者陳三火及第 16 屆獲獎者李秉圭之重要工藝代表性作品計 2 組(6 件)購藏品運回、檢視、評估等相關資料作業及辦理 113 年度第一次典藏審議會(有關藝師作品購藏案、日本赤堀郁彥作品捐贈案及裝飾陶瓷分類案)。 6. 持續充實專業工藝圖書館藏，採購

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		中、西文圖書與期刊，截至 6 月 30 日止計 142 冊。 (二)資訊充實面： 1. 「臺灣工藝資料庫系統建置計畫(第二期)」完成系統功能開發，新官網結合資料庫架構正式上線，並完成期末審查，導入資料約 6 萬筆。 2. 資通訊安全維護及數位資源整合建置，配合文化部資安通安全弱點通報機制(VANS)，完成臺灣工藝學刊-投審稿系統 Java 風險軟體版本改善，及配合導入瑞思資安管理與弱點評估系統。 (三)基礎資料及檔案面：「113 年工藝產業人力資源深化計畫」：充實現有資料庫資料以提升資料正確性，以利資料之使用。 (四)為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 截至 113 年上半年藏品總計 6,946 組 12,248 件，於文化部典藏網公開計 4,187 組，詮釋資料 1,919 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝、詮釋資料撰寫計畫，完成第一次典藏審議會，2,623 組裝飾陶瓷經審議會決議，分類為典藏品身分有 9 組 10 件。 3. 藏品加值應用，計借出 224 組 318 件藏品及 127 張藏品圖像授權。 二、建構「工藝學」發展為獨立學門：完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。 (一)完成「獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文」審查 8 位博碩士生

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		(1 位博士，7 位碩士)，並完成款項撥付作業。 (二)顏水龍與臺灣調查研究補助計畫(跨年度 112-113):以紀念觀點進行研究，並將研究轉化為展覽，113 年 3-6 月假國立臺灣美術館展出，為擴大展出效益，展畢後將顏水龍忠孝街家屋模型、影片、3D 動畫及楊貽炳建築設計複製手稿移置本中心展出，持續宣揚顏水龍先生長期推動「生活即藝術」之理念。 (三)臺灣工藝論壇：完成專案管理計畫書審查並召開第 1 次籌備工作會議；規劃 9 月第一場論壇(臺北場)於國家圖書館 3 樓國際會議廳舉辦；12 月第二場論壇(臺東場)於臺東生活美學館 2 樓禮堂辦理。 (四)辦理「我以我針繡古今-粘碧華」(2023 國家工藝成就獎得獎者特展)、「地球說話給紙發聲」(國際紙纖維藝術雙年展)、「70th 工藝七十藝活相生主題書展」(春節特展 2024 好讀工藝主題書展)、「2024 竹博覽會暨世界竹論壇」、「三生有幸藝活相生主題書展」等主題書展，合計 40,870 人次參觀。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、推動 Meta Craft 工藝跨域研創補助計畫，包含從知識性的產出到學術的鼓勵、從物件研創、材料的研究到產業的實踐、從文化的創新到法律的權利等，從總體經濟觀上思考整體工藝文化產業價值，厚植臺灣工藝產業未來發展之國際文化競爭

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		力。已核定補助 6 案(個人 2、學校 2、公司 2)；完成 2 次受補助單位進度說明會議並給予改善意見。 二、完成新材料-國際材質研究室交流合作計畫書及補助須知、國際工藝合作研創聯盟檢測修護論壇計畫書擬定。 三、完成「竹與蘆草工藝材料與技術試驗研創計畫」，由雲科大與法國巴黎 Boule 設計學院進行一週國際交流工作坊及成果發表會及期末審查；本案促成國立雲林科技大學與法國巴黎 Boule 設計學院簽署 MOU。 四、「細木竹工藝跨域推手計畫」：完成期末審查與驗收。 五、「工藝應用永續社會發展計畫(永續工藝)」分別以永續旅遊、永續教育、健康與福祉，以及責任消費與生產等類型開辦補助徵件(至 8 月 31 日)，並於 4-8 月先行四類之前導示範案。 六、新工藝實驗計畫-竹複合媒材跨域創新設計：研擬 3 年計畫(2 期)，跨年度與企業合作研發生活工藝新設計並協議授權，探詢外部資源及實地瞭解產業現況，同步進行內外部討論研擬計畫，串聯林保署新興竹產業計畫資源。 七、「國家工藝檢測修護服務網建置資訊服務採購案」完成專家學者共識會議及工作會議，刻正進行網站分頁內容設計及知識文章編撰作業。 八、「工藝檢測材料分析與技術諮詢服務」113 年 1-6 月完成 1,421 案申請委託檢測。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)提出系統性的人才育成體系「臺灣工藝學習平台」規劃，未來將針對不同需求者提供適當課程相關資訊。 (二)113 年鶯歌分館金工、陶瓷人才培訓課程：「花與器的日常-錫花器及花藝創作工作營」、「好好吃飯-2024 陶瓷人才培訓營」各錄取 12 位學員，各產出 12 組金工及陶瓷作品。 (三)113 年地方特色工藝人才培訓計畫-113 年原住民工藝推廣計畫完成場地（四個生活美學館）洽商合作事項及場勘(6/18 臺南、6/20 彰化、6/21 新竹、6/26 臺東)。 (四)暑期大專工作營課程：113 年計開設四個班級（金工，陶藝，木藝，漆藝），計 44 名學員參訓（7 月 2 日至 8 月 16 日）。 (五)辦理校園工藝種子教師培育計畫，113 年計開辦「草木染教師培力工作坊」及「梭蒔織築-編織教師培力工作坊」兩項課程，合計 8 場次 158 人次參與；培育 40 名種子教師。 二、多元化工藝競獎舞臺： (一)2024 年國家工藝成就獎徵件，本年度計 34 位工藝家報名參選。 (二)「臺灣工藝獎」徵選報名計創作獎 385 件(工藝美術組 241 件、工藝設計組 144 件)，協作獎 29 件，預定 8 月中旬進行初審。 (三)金巧工藝頒獎典禮：本中心自 113 年起創新辦理之二競獎一認證之聯

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		合頒獎典禮名稱，象徵國內工藝領域頒贈之至高榮譽。競獎對應國家級工藝人才培育環境政策，揭示政府對人才培育的重視，獎項的頒贈，鼓勵工藝創作，也獎勵後端支援，逐漸形成一個完整的工藝生態環境。 (四)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係，第一期經審查決議補助 6 名國際競賽入選者作品運費及參訪旅費。
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：輔導工藝業者撰寫計畫書、召開 2 場說明會；輔導 50 家歷年曾入選臺灣優良工藝品及臺灣綠工藝之品牌上架工藝型錄平臺，300 家工藝業者註冊文化幣使用店家，推行 5 個示範輔導案，訪查 80 家歷年獲工藝微型產業營運及設施補助工藝業者、前 (112) 年度輔導 1,400 案建檔於本中心「臺灣工藝資料庫系統」。 二、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度徵選報名自 5 月 24 日起至 7 月 5 日截止。 三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： (一)線上網絡： 1. 「臺灣工藝型錄平臺建置及營運計

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		畫」：完成工藝品牌型錄網平臺建置，113 年 5 月底試營運，以中介生產者與消費者間的連結，並藉平臺整合營運輔助行銷推廣；113 年 6 月底止計有 80 家工藝品牌上架，計 21,907 人次瀏覽。 2. 平台上架輔導：微型產業輔導承攬廠商完成懶人包上架並輔導歷年認證入選工藝業者；另進行本年度新報名廠商輔導諮詢。 (二)線下實體：於臺灣工藝文化園區開設「旅物・SHOP」工藝選品店，複合臺灣綠工藝、青年孵化器、品工藝及一日咖啡等四個子品牌，以多元商業模式，鼓勵青年實驗開店及建構臺灣工藝選品通路。 (三)臺灣工藝產業行銷推廣：設計印製 2025 臺灣工藝月曆，計畫書撰寫中。 四、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)共 81 個社區申請報名，補助 44 個社區(分別為人才培力型為 21 個、產品開發型為 15 個、品牌拓展型為 8 個)，並完成受補助者簽約資料彙整。 (二)4 月 26~28 日完成 2024 臺北華山森林市集「森活藝境」工藝展區，邀請 10 個社區工藝團隊呈現在地工藝品，安排各 16 場次的工藝師進行工藝示範表演、工藝體驗，展示社區工藝與農林產物融合特色，蘇巧慧立法委員、范巽綠及田秋堇監察委員親臨本中心工藝展區，現場參觀人數 4,000 人次。 (三)6 月 8~9 日受日本福島縣三島町邀請參加日本福島縣三島町生活工藝館

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		前廣場舉行之 38 回故鄉會津工人祭，以「臺灣社區工藝」為概念，帶領臺灣柿染、蘭草、稻草、月桃、竹編以及原住民編織（噶瑪蘭族、阿美族、太魯閣族）等內蘊在地風土民情的社區工藝選物赴日交流，更安排 3 社區計 4 位工藝師，進行 4 場工藝示範表演、3 場工藝體驗，拓展臺日工藝創作者的國際視野，更與日本福島縣三島町町長深化臺日友好交流，現場參觀人數 10,000 人次，新聞媒體報導 53 則。 (四)6 月 8~10 日為歡慶臺灣工藝 70 週年啟動全臺活動串聯，邀集 7 個不同工藝材質社區單位，匯聚多元的工藝文創品在地方工藝館進行推廣，傳遞地域特色，表現臺灣地方社區人、文、地、景、產的豐富與多元性。 五、推升地方木工藝產業及鼓勵臺灣文化創作，鼓勵東部地區木工藝傳承經驗及培育在地年輕人投入木工藝產業，補助臺灣木想傢人才培育協會會同農業部、財團法人石材暨資源產業研究發展中心合作，於行政院中央大樓 1 樓大禮堂辦理「來自山谷的職人手藝-國產材手作家具創作展覽」，並共同研創國產材手工接待桌椅，產出 25 張茶几與 50 張扶手椅。 六、工藝跨域合作與策略聯盟： 規劃與國立臺灣藝術大學簽署合作備忘錄，針對促進工藝與設計，強化工藝知識建構及人才培育與國際交流等面向推展合作，期透過雙方專業資源結合，建立長期夥伴關係，並以「活工藝．工藝活」為共

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		同實踐之目標。
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、工藝校園扎根推廣計畫： (一) 扎根教案發展計畫-【工藝入校。藝創教案】北區錄取 7 校、中區 8 校、南區 6 校、東區 6 校、離島 3 校，合計 30 所學校；邀集來自全國各地 30 所學校代表參與啟動共識會議，建立未來合作共識。工藝入校課程截至 6 月底計辦理學生工藝課程 17 場次 346 人次參與；教師工藝增能課程 10 場次 181 人次參與。 (二) 種子教師培育計畫完成「草木染教師培力工作坊」及「梭蒔織築-編織教師培力工作坊」兩項課程，合計 8 場次 158 人次參與；培育 40 名種子教師。 (三) 工藝輕手作~工藝家到校教學活動 (臺中市霧峰區復興國小皮革課程-113/4/30；彰化縣埔鹽國中 113/5/27) 計 2 校 129 人參與。 二、校外文化體驗計畫第一階段各縣市參訪，完成 151 車約 5,100 人參訪，5,082 人參加體驗。 三、城市工藝教育推廣計畫： (一) 「城市工藝行旅」計畫，以臺北、新北、基隆、桃園、宜蘭五區為主，進行 10 條城市工藝行旅與 70 堂工藝體驗課程規劃，預計服務 1,000 人次。 (二) 城市工藝系列沙龍：預計今 (113) 年下半年辦理 6 場活動，將以演講

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		結合體驗活動方式進行，以「日用之美的生活提案」作為系列主題，邀請不同風格的生活工藝品牌，透過日用工藝品讓大眾了解不同的生活風格和創作者的生活觀，讓工藝成為品味生活的素材。 四、「臺灣綠工藝希望工程」計畫：以工藝介入弱勢族群，由社區結合工藝師及提供手作陪伴服務，期以社區量能，達到療癒陪伴功能，並擴及、影響更廣泛族群，4-6 月與花蓮縣秀林鄉榕樹社區發展協會合作，於榕樹文化健康站執行 8 堂原住民琉璃珠手作 DIY 手作陪伴課程，計服務樂齡長者 240 人次。 五、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 50 場次以上，參與達 50 萬人次以上；另辦理「臺灣綠工藝假日廣場」計辦理 32 場次市集，968 攤次、營業額 966,827 元、參訪 29,832 人次；工坊體驗課程計 84 場次，860 人次參與；主題企劃活動計 76 場次，2,708 人次參與。 六、2024 年臺灣工藝節系列活動含「工藝遶境展－風起・南投」、「工藝大師・獻藝傳心」、「茶席・茶聚」、「工藝行旅首發團啟航」、「工藝人回娘家聯誼茶會」、「工藝辦桌・文化饗宴」、「社區工藝特色展」、「龍龍好－親子共融玩具列車」特展、「工藝七十：經典電影院」等項，參與人次約 1.2 萬人次。 七、設置「親子體驗坊」，實踐工藝教育扎根，作為輔助教學空間，媒合工藝師資教學，提供幼教機構工藝課

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		程諮詢服務，體現工藝文化平權。 八、113 年度博物館智慧升級示範計畫完成發包，刻正進行拍攝取樣，預計完成 2 支 VR 影片。 九、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： (一)國際交流： 1. 辦理「2024 藝活迎春-龍騰飛躍」桃園國際機場第一航廈及臺北機場臺灣綠工藝入選作品展覽」，集結 135 組件臺灣綠工藝品入選作品展覽，讓國內外旅客感受綠工藝與生活的緊密連結，行銷及推廣臺灣優良工藝品。 2. 2024 法國巴黎時尚家居設計展參展規劃中，將透過參展品牌遴選，集結具國際市場潛力的工藝品牌能量，以呈現臺灣工藝生態系；計徵選 10 家工藝品牌赴海外參展以拓展國際市場能見度。 3. 文化部推薦法國陶藝家高玉笛女士（Judith Bout-Commeau）來臺駐點及交流案： (1)2/27-6/8 法國陶藝家於本中心技術組陶藝研發實驗室進駐創作並拜會本中心各分館、臺灣工藝創作者、工藝品牌、工藝產業協會、立委及相關人士。 (2)5/30-6/2 辦理進駐創作成果展。 (3)臺法交流平臺業已初步討論法方對應單位，後續將透過高女士協助擔任聯繫窗口。 4. 「2023/2024 國際紙纖雙年展計畫」： (1)邀請國際纖維藝術家 Amy Richard 擔任策展人，以「地球說話，給紙發聲」為命題，於 112 年初徵件，計 24 國、106 位藝術家 179 件作品報名，計 17 國、44 位藝術家 54 件

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		作品獲選參展。 (2)臺北場(112年11月於中正紀念堂)計10,967人次參訪；草屯場(112年12月至113年3月於工藝設計館)計9,238人次參訪。 (二)國內推展： 1.辦理「三生有幸-藝活相生」工藝特展，以傳家寶為概念展出臺灣工藝發展七十年的脈絡，其中茶文化為我國常民生活重要的一部份，特展區設茶器工藝品之展出，展現我國茶具工藝特色。 2.辦理工藝遶境展【風起一南投】，以南投擁有豐富的山林生態，由顏水龍在此建立臺灣工藝發展為起點，逐步孕育了百花盛開的工藝家，從大自然中獲得靈感，就地取材創造生活中各種美好工藝。本展除以工藝作品展示為核心，亦推出隨行旅物·SHOP以茶器與日常生活做為特別企劃，連結南投茶文化進行工藝產業推廣。 3.辦理「西方浪漫·臺灣製造—70年代臺灣瓷偶產業的故事」展覽，展出本中心典藏約3,000件裝飾陶瓷中精品350件，藉由展覽圖像文字及作品呈現，喚起臺灣經濟起飛年代許多人的生活記憶，計11,860人次參觀。 4.辦理「燃後 煉土成器—羅志峰個人創作展」，展出陶藝師羅志峰的陶藝創作，讓觀者一探陶土「燃後」創造出的各種可能性，展場分為「手心一再啟新章」、「承藝—匠藝薪傳」、「土夢—藝夢無垠」、「茶藝—時光沉澱」等四區，展出作品47件。 5.辦理「現代長物志—茶器與修復工

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		藝」，展出創作者透過「由書而畫而搜羅長物，而茶而盞而生活，進而惜物愛物而修復」，呈現文人精神的世界觀；展場分為「書畫」、「藏品」及「修復工藝」等三區，展出 222 組作品。 6. 2024 年辦理「森林之島」國產材虛實情境展，結合科技應用打造創新體驗，希望藉由融入空間、平面和產品設計，倡議臺灣國產材的多元應用。 7. 辦理「竹跡+」特展，展示臺灣竹藝大師的匠心傳承之作，演繹臺灣竹藝的歷史與文化；國內外傑出設計師與具代表性的國際竹藝品牌展現媒合異材質的多元設計手法，完成突破傳統限制之作，並從科技與實驗角度再談竹的豐富性，展望跨領域的創新想像。 8. 辦理「日月頌—顏水龍與臺灣」特展，以全新視角呈現顏水龍心懷臺灣風土自然，關心原住民族文化，不僅紀念藝術家顏水龍的卓越成就與豐富多彩的創作生涯，更是對臺灣美術工藝史的一次重要探索。 9. 辦理「日月頌—顏水龍與臺灣」展覽座談會，分享「日月頌—顏水龍與臺灣」展覽的幕後花絮及佈展秘辛，李賢文先生亦將與分享與顏水龍間的小故事。 10. 「尋找顏水龍」特展：以整個「臺灣工藝文化園區」為策展視角出發，串聯園區內以顏水龍為關鍵元素或主題內涵的特展、書展、家屋模型、3D 影像、園區地景及馬賽克展示空間，展示顏水龍對臺灣工藝的影響、與工藝中心的關係及提倡馬賽

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		克鑲嵌藝術的理念等脈絡內容。
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育： 1. 完成行政大樓東南側鳳凰木 6 株及紅豆樹 5 株外科治療暨土壤改良(含北側松樹)。 2. 維持園區植栽綠地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。 (二)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-113 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，南投縣政府業已核准本案多目標使用，辦理使用執照變更。 (三)113 年生活工藝館節能空調設備採購案完成決標、施工及教育訓練。 二、完備工藝人才培育環境：「工藝學員育成宿舍整建工程」已完成工程驗收，刻正申辦室裝許可及變更使用執照；「國家工藝實驗創新基地-公共空間改善及展示設計製作」案已完成第 2 階段工作項目之安裝施工，刻正進行查驗工作。 三、國際工藝村建置營運： (一)整建工程：2 月 16 日開工，預估工期約 600 日曆天，預計 114 年 10 月完工；截至 6 月 30 日止工程實際進度為 3.96%。 (二)營運機制規劃：完成「國際創新工藝村—中興基地營運計畫評估報

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		告」，與未來可合作之跨域單位合作接洽（如臺藝大、北藝大、國發會、省府散策等）。 四、文化部文化資產局核定「市定古蹟南海學園科學館緊急修復計畫（0403 花蓮地震緊急搶修案件）」，修正計畫書提送文資局核定；研擬災後修復規劃設計監造標案作業。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 114 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 7,675 千元，歲出預算數 524,258 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門(含獎補助費)
歲入部分：	7,675	7,675	
1. 一般賠償收入	300	300	
2. 服務費	2,900	2,900	
3. 權利金	430	430	
4. 租金收入	395	395	
5. 廢舊物資售價	150	150	
6. 其他雜項收入	3,500	3,500	
歲出部分：	524,258	396,985	127,273
1. 人員維持	98,002	98,002	
2. 基本行政工作維持	31,982	31,352	630
3. 推廣工藝研究發展	51,084	40,986	10,098
4. 臺灣工藝文化產業中長程計畫	341,000	226,145	114,855
5. 交通及運輸設備	1,690		1,690
6. 第一預備金	500	500	