

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報 /C2/廣告版	見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅	50,000	105年7月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞/1 版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年8月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/5 版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報 /C3版/廣告 版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣時報/9 版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央日報網 路banner	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月31日- 9月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞周刊 /開門頁廣 告	2016亞洲當代陶藝交流展	98,000	105年8月 NO. 1537期	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播 /100檔	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年9月6日- 15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播 /30檔	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年9月12-30 日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。