

國立臺灣工藝研究發展中心 109 年度施政計畫

一、工藝調查研究、技術分析與增值應用

- (一) 臺灣工藝文化資源調查、技術研發與增值應用，辦理工藝技術開發材料分析與提供技術諮詢服務
- (二) 新材料運用於多媒材產品研發等

二、工藝競賽、展覽及典藏

- (一) 2020 國家工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2020 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 工藝文化意識教育與推廣活動，含工藝文化社群建構、工藝文化推廣活動等業務
- (五) 辦理工藝圖書資訊服務提升計畫
- (六) 辦理工藝典藏運用計畫，國家藝師工藝典藏品購藏與數位化等
- (七) 辦理產業發展，含多角化工藝社區產能提升扶植、工藝人才培育等

三、文化部全球佈局行動方案 106-109 年第二期國際交流中程計畫

- (一) 辦理臺灣工藝文化國際交流參訪

(二) 參加泰國曼谷工藝展

(三) 補助團體與個人辦理各項工藝展演、推廣等活動

四、辦理兩岸交流計畫

辦理各項大陸地區產業博覽會參展暨參訪

五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 展示區營運與展場設備維護更新

(二) 工坊環境設施整備營運

(三) 各館舍建物維護等

(四) 配合業務執行進用臨時人員等

(五) 辦理委外經營旅館業登記申請及土地個案變更

六、辦理志工招募培訓、進修講習、參觀觀摩與經驗交流、媒體公關宣傳等業務

(一) 辦理志工業務

(二) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳

七、辦理工藝資訊推展建置

(一) 工藝資訊網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新

(二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理等

八、重建臺灣藝術史—臺灣工藝史料及工藝素材庫建置

(一) 辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣

(二) 臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置

九、臺灣工藝之家產業提升與補助

辦理甄選、展覽、行銷推廣、傳宣、工藝教育、座談會等，精進臺灣工藝之家專業技能、臺灣工藝鏈傳續開展及提升能見度。

十、新南向工藝產業交流合作

以文化融合產業形式和國際合作，邀請菲律賓等國合作對象來臺參訪、參加國際展會、舉辦研創工作營等，共同發展工藝產業，提昇國際產業化能力。

十一、臺日漆藝交流展

藉以提昇雙方漆藝交流與臺灣漆藝創作層次，包括規劃展覽、舉辦漆藝工作營或研討會等。

十二、辦理工藝互動特展

呈現工藝產業演進過程之陳列展品及配合整修展場地板等，有助於工藝文化體驗教育推展，加深工藝美學認知。

十三、辦理國際竹工藝研創展覽及產業交流活動等

將臺灣竹文化整合呈現，以連結國際主流議題。

十四、工藝培力地方創生計畫（108-111 年）

本計畫旨在保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，進而再帶動與深化在地特色的生活文化發展。

（一）重建 DNA 再生鏈結

- 1.完善地區工藝知識系統，建構臺灣工藝知識論述體系與資料系統建置，辦理工藝史研究與活化利用、本中心文獻資料蒐集整理等；工藝職人影像全紀錄製作企劃暨充實國民工藝文化記憶庫出版等。
- 2.時尚生活風格帶動在地文化重建，在地生活文化時尚轉化國際工作營及成果展演、金工陶瓷跨界研習推廣等。

（二）以地方工藝文化引導新未來

- 1.以文化藍圖推動工藝跨域發展，辦理科技結合工藝文化發展工作營及補助研創、多媒材工藝品開發、數位互動展示開發及硬體建置等。
- 2.國際領先議題創造實驗室，辦理國內外專家領先議題研創工作營及補助參展，工藝材料試驗及實驗性設計思考導入工藝

研發與補助等。

(三) 建構與傳播多元工藝文化走向國際

- 1.工藝文化在地扎根，辦理工藝美感教育，推廣校園師生生活工藝交流及工藝專題講座，工藝走進生活推廣，補助青年參與國內外展覽、永續創新工藝主題展覽策展、茶工藝等美學推廣體驗活動、苗栗園區工藝師進駐基地建置等。
- 2.臺灣工藝與國際對話，建構臺灣文化新貌與國際交流，策劃工藝主題特展與亞洲國家交流，辦理文化整體意象建構設計策展工作營，補助跨界整合文化呈現發展研創；辦理溫暖臺灣-工藝行銷整合，聯合徵選行銷、推廣臺灣優良工藝品及Yii 品牌，國內外及兩岸展會行銷拓展等。

十五、工藝材質自造計畫 (109-111 年)

透過科技運用、研究，以材料複合概念開闢工藝設計之創新製作，辦理工藝材質跨域實驗、結合社區在地工藝材質進行材料試驗導入創新設計應用開發，將創新實踐經驗與成果整合，建立在地與國際連結網絡。