

國立臺灣工藝研究發展中心
105 年度 1-12 月份施政執行成果

106.2

【推廣工藝研究業務】

一、工藝文化資源調查、技術分析與增值應用計畫

(一) 辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務

完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 2,225 件，總金額為 2,549,700 元，化學實驗室儀器操作共計辦理 8 場教育訓練課程（鶯歌分館）；RP 快速成型委託服務完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 20 件，收入金額 49,450 元，工坊使用人數(1//1-12/31) 計 10,346 人次（技術組）。

(二) 陶瓷材料燒成與茶葉沖泡與存放關係研究：

經由 104 計畫與茶改良、臺大、中興大學執行大方向橫縱向度探討研究可行架構後，於今年 105 年，以大型茶倉及茶壺製作燒製，為 106 年度對藏茶與不同茶葉在不同材料、燒成條件下之茶壺，沖泡對品茗關係研究預作準備。

1. 104 年初步研究下發現以還原燒成加上鐵元素下達到一定比例，可加速藏茶純化功能，將在 106 年進一步驗證並做中小型量化實驗。
2. 105 年以 5 種不同陶瓷土、4 種燒成方式、2 種成型法、2 種上釉模式，製作大型茶倉與茶壺，共交付共 40 個大型茶倉、40 個茶壺供茶改場下一階段藏茶試茶研究。

(三) 105 年推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫—木材碳化處理對儲物家具之應用研究計畫：

由中心委託屏東科技大學木材科學與設計系進行試驗研究，大方向探討小型工坊進行木材碳化加工方式，做為未來產品研究開發可行方案。

1. 已完成臺灣疏伐木（2 種）及進口材（3 種）物理性試驗試片，並試驗打樣相關產品。由於其防潮性及防腐性需較長時間才能顯現差異性，故本試驗作品擬於 4 個月後進行第一次取樣分析。
2. 由於春秋材為木材碳化過程中造成表面炭化不均的主要影響因素，易因加熱時間長短影響而有所改變，因此本試驗除感官品評外，將同時分析不同樹種春秋材比例，後續將持續進行炭化程度

對防潮性影響的定期採樣分析。

二、臺灣工藝文化國際交流計畫

(一) 促進國際工藝交流

1. 105 年協助國際競賽得獎者及入選者作品送件運送及補助出國旅費，包括補助葡萄牙「Contextile 當代織品藝術雙年展」、德國「Nassauisch 儲蓄銀行陶藝新秀獎」及日本「金澤國際玻璃展」等競賽之得獎者或入選者作品運費及參訪旅費，計補助 24 人次，總金額為 47 萬 3,187 元。
2. 收集彙整國際重要工藝類競賽之資訊，讓國際工藝類競賽的訊息與管道更加容易與暢通，計發佈歐、亞、美等洲 28 筆國際工藝競賽訊息。

(二) 國際合作卓越研創計畫

臺法 hand in hand 合作研創營：

1. 臺法合作-竹與多元媒材飾品設計創作研習營
 - (1) 7/18-8/5 辦理「2016 臺法合作-以歐洲頂級市場為目標的精緻竹燈飾研創工作營」，邀請法國 Hand in Hand 協會負責人及 3 名法國設計師來臺與臺灣工藝家共同完成 11 組 15 件精緻創新竹燈飾作品。
 - (2) 其中參與本工作營之設計師 Dimitry Hlinka 與林建成工藝師合作之作品，獲得巴黎市政府頒發創新設計青年獎，再度讓臺灣竹工藝於法國發光。
 - (3) 7/20 辦理精緻竹燈飾及多功能家飾用品開發設計講座，由法國設計師與 25 位竹工藝創作者進行創作設計交流討論。



法國設計師 Dimitry Hlinka 因設計本案作品獲得巴黎市政府頒發創新設計青年獎



法國設計師與竹工藝創作者進行創作設計交流討論

2. 2016 法國設計師週(D' Days)展覽暨竹編交流

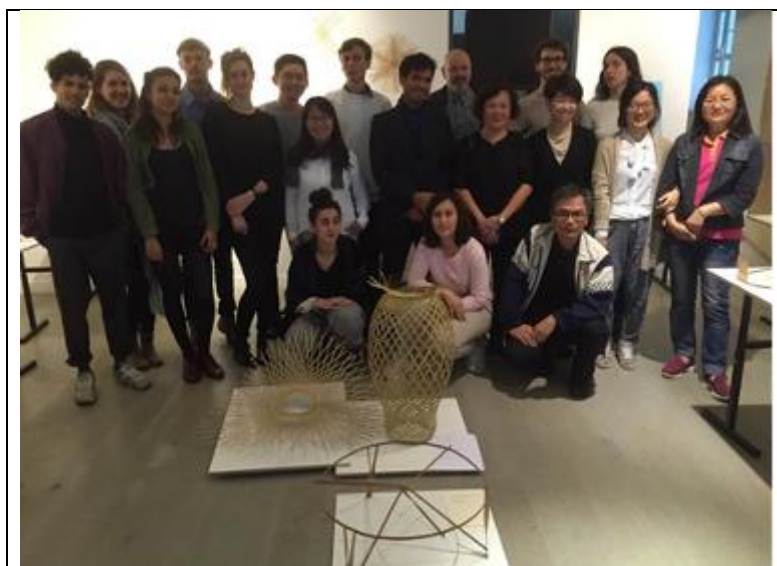
- (1) 105/5/30-6/5 假法國巴黎 Galerie 24B (24B 藝廊) 辦理 2016 法國設計師週(D' Days)展覽，以臺灣創新竹工藝飾品參展，展出件數共計 61 組 128 件，有助於提升臺灣竹工藝的國際地位。
- (2) 補助 7 名臺灣竹工藝創作者赴法、協助佈卸展、辦理竹編設計暨技術指導交流活動，促進國內竹工藝創作者提升國際視野及佈卸展覽經驗。
- (3) 本展覽獲得國外 2 篇報導媒體及國內 4 篇報導媒體，呈現臺灣竹工藝之軟實力，推動臺灣的竹工藝產業國際化。



工藝師向駐法代表張銘忠先生介紹作品



工藝家接受新唐人媒體記者採訪



竹編設計暨技術指導交流活動參與人員合影

3. 從歐洲看臺灣竹藝未來的發展趨勢講座

- (1) 105/7/30 邀請世界竹會主席 Michel Abadie 講授「世界竹博覽會的申辦」要件、「世界竹子之最」及「2017 巴黎竹藝」。
- (2) Patricio 先生主講「臺灣竹藝在巴黎」，講授法國手牽手設計協會在巴黎如何推廣臺灣竹藝作品。
- (3) 赴法人員分享 2016 法國設計師週(D' Days)展覽及竹編交流活動，計有 88 位人員參與講座討論，促進臺法兩國竹藝交流合作之機會，有益於臺灣竹藝未來的發展。



世界竹會主席 Michel Abadie 先生進行講座中



Hand in Hand 協會負責人 Patricio Sarmiento 先生進行講座中

(三)「2016 年泰國國際工藝創新展」

1. 今年二度獲展覽主辦單位泰國國際藝術及工藝中心(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)

邀請參加「2016 泰國國際工藝創新展」，展期 105/3/10-13，本中心以「Beautiful Island, Excellent Crafts-臺灣館」名稱參展，徵選 7 家廠商，展出 46 組件品牌設計商品。

2. 2016 年展會總計有來自 28 個國家，54 個國際攤位(包含臺灣、捷克、韓國、不丹、寮國、印尼、菲律賓、緬甸、馬來西亞、尼泊爾、印度、中國、烏茲別克、伊朗、土耳其及巴基斯坦等國家)，泰國當地參展攤位總計有 343 個(包括工藝設計市集、工藝作品展覽攤位、工藝大師傳承攤位等內容)。來訪人數 4 日總計 1 萬 5,570 人次，展會結束後參展廠商回報後續產值約為新臺幣 300 萬元。
3. 藉由本案希望推廣臺灣優良工藝文創廠商參與國際大型商展及設計活動，並擴展東南亞市場，同時刺激臺灣工藝設計產業之國際競爭力，更加強和培養國內文創人才的國際觀，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針。



3/3 於臺北當代工藝設計分館 7 樓辦理展前記者會，本中心許耿修主任與參展廠商合影



現場廠商攤位布置-是也設計展出商品



獨樹依織展出商品



臺耀科技為馬來西亞貴賓 Edric Ong 及 Michael Lim 於會場解說展出商品

(四)「2016 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle Tokyo」

1. 今年是日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）第 26 次的開展，6/1-3 展會期間共有來自全球 34 個國家，822 家品牌廠商參展，3 萬 49 參觀人次。
2. 本次參展之 15 家廠商於展會期間努力積極推廣臺灣文創設計商品，吸引眾多通路商，參展廠商 3 日計有 427 件的商談件數，接單部分，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，會後初步預估產值達新臺幣 1,000 萬元以上。
3. 對國內廠商而言，進軍國際市場是個未知的挑戰，初次參加國際商展的廠商在人力和資金不夠維持的狀況下容易遭到挫折而失敗；為扶持國內工藝文創廠商成長，透過補助經費、持續參展，培植廠商成長茁壯，並在每年遴選參展廠商時，加重考量廠商進軍國際市場能力和企圖心的比例，故在每年評選時，會依一定比例選出持續參展的廠商，藉以母雞帶小雞的方式引導新的廠商進入國際市場中，而再次參加的廠商能更熟悉國際買方的運作模式，能較往年獲得更大的成果，以今年度（2016）為例，獲得較多成果的皆是過去有參加此展會經驗或參加過其他國際商展之廠商，顯示在國際市場上除了產品上的創新，同時其品牌持續長期性耕耘的重要，擬可規劃中長程參展計畫，以培育出更多優秀臺灣文創品牌。



參展廠商入場佈展 1



參展廠商入場佈展 2



現場完工狀況1(花籃為駐日代表處致贈)



現場完工狀況2



展會期間現場參觀狀況1



展會期間現場參觀狀況2



展會期間現場參觀狀況3



展會期間現場參觀狀況4



展會期間現場參觀狀況 5



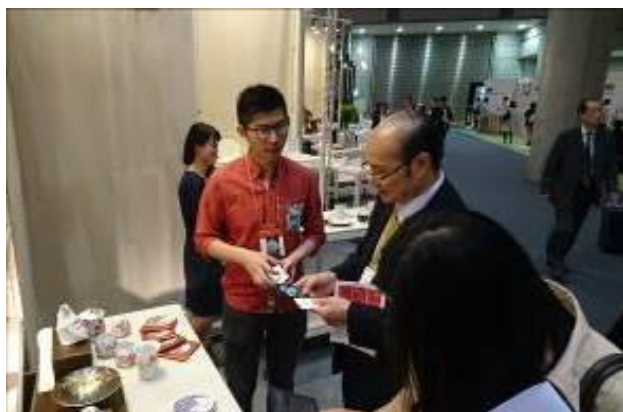
展會期間現場參觀狀況 6



展會期間現場參觀狀況 7



展會期間現場參觀狀況 8



駐日經濟文化代表處臺灣文化中心朱文清顧問蒞臨指導



展會現場其他攤位實況 1



展會現場其他攤位實況 2

(五)「2016 法國巴黎國際家飾用品展」

1. 2016 法國巴黎國際家飾用品展((Masion & Objet Paris)，本中心帶領經甄選 8 家國內工藝設計文創廠商參展。另參訪巴黎文化創意產業相關通路及博物館，蒐集國際文化創意產業發展及國際行銷相關資訊，提升國際行銷推廣之策略方針，進而提升臺灣工藝產業之國際競爭力。
2. 展會期間自 105/9/2-6，據主辦單位統計秋季展參展團隊約超過 3 千組，約 64,591 名訪客。本中心參展廠商共計接受買家洽商數約為 323 案，現場及未來預估成交訂單金額為 75 案 714 件約新臺幣 440 萬元。另現場許多工藝家表示接到客製化訂做設計服務案洽詢。
3. 本次參展作品類型各有不同，展示臺灣工藝創作的多元性及獨特性，因買家對象為歐洲及當地居多，後續可規劃邀請主辦單位協助徵選合適參展作品屬性，讓展品更能拓展歐洲市場，並期盼能形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。



展館7 (Hall 7) 「就是現在！設計生命力」 (Now! design à vivre) 展館現場	本中心「TAIWAN CRAFT」展區
	
全體合影	買家與參展者（貳拾根手指）洽談商品
	
現場洽商交流	參展者（福爾摩沙設計工作室）解說產品特性

(六)「2016 韓國工藝潮流展(Craft Trend Fair)」:

1. 本中心於 2015 年與隸屬於韓國文化體育觀光部的韓國工藝設計振興院簽署合作協議，以 2016 臺灣國際文化創意產業博覽會以及韓國工藝潮流展做為交流平臺，共同促進工藝生活化。2016 年本中心以「臺灣頂級工藝(Top Crafts in Taiwan)」國家館首度參展，展期 105/12/8-11，帶領 6 家工藝品牌業者展出。
2. 展會期間泰國國際工藝推廣中心 (SACICT) Saengrawee Singhawiboon 經理、首爾特別市文化本部高美京主務官，以及韓國梨花女子大學教授與 Park Eul Bok 刺繡博物館館長等貴賓及專業人士蒞臨參觀交流；並有首爾國際手工製品展 (Seoul International Handmade Fair) 洽邀後續參展合作。
3. 本次除透過參展蒐集在地市場資訊進行交流外，也讓參展工藝品牌

業者測試產品市場反應與接洽潛在商機。展會結束後參展廠商回報預估接單產值約新臺幣 150 萬元，媒體包含 Yahoo、PChome 等各大知名入口網站新聞，以及八大電視、三立電視等報導露出。

2016 韓國工藝潮流展(Craft Trend Fair)



(右起)本中心蔡組長體智與日本三彩藝廊、泰國 SACICT 貴賓於參展發布會合影



民眾參觀展場

三、辦理國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽

(一)「2016 工藝成就獎」甄選及相關獎後推廣活動

1. 本項徵選活動自 2007 年開始辦理，今年為第 10 屆，共 19 人送件參選，6/28 辦理初審作業、7/13 辦理決審作業，選出今年度得獎者陶藝大師林添福先生。
2. 11/29 於臺北分館 7 樓辦理頒獎典禮，由文化部丁曉菁政務次長主持頒獎典禮儀式、典禮有苗栗縣徐耀昌縣長及歷屆得獎者等出席參加。
3. 另本年度完成 2014 年國家工藝成就獎得獎者「神采靈韻話粧佛—施至輝」專輯印刷製作 400 冊及 2016 工藝成就獎得獎者—林添福先生記錄片「臺灣硯聲」拍攝工作。



11/29 得獎者陶藝大師林添福由丁政務次長曉菁接獲獎座及貴賓合影

(二)「2016 臺灣工藝競賽」評審、頒獎典禮暨展覽

1. 「美術工藝組」及「創新設計組」各 270 及 247 件報名參賽，經審慎及嚴謹的初、決選，選出 19 名佳作以上之獎次（含一、二、三等獎）及 56 件入選作品。
2. 11/18 假臺北新光三越 A9 館盛大舉辦頒獎典禮暨首展開幕茶會，展期至 12/5 止，參觀人數 3 萬 9,253 人次。
3. 續展臺南新光三越西門店由 12/19-26 止，參觀人數 5 萬 6,127 人次。
4. 續展臺中新光三越由 105/1/7-24 止，參觀人數 4 萬 5,237 人次。



(三) 生活工藝系列展覽活動

1. 「視現-金工敲花班成果展」(104/12/19-105/1/17)
 - (1) 展出鶯歌分館敲花班成果展-視現，12 位金工創作者，從不同面向和觀看角度，藉由媒材的應用及表現手法，展現各自不同的感知視現。運用延展性較佳的金屬片材，以松膠為底，藉由「沉擊、輕鎚、空敲、整平」反覆持續的勞動敲鎚，鎚疊出半凸面的類有機正反浮雕肌理，將金屬冷冽本質反轉成鮮活溫熱的生命情態。
 - (2) 共計展出 31 天，參觀人次 27,614 人。
2. 「Taiwan Craft in Movement—2015 國際工藝競賽臺灣得獎者暨入選者聯展」(104/12/19-105/2/29)
 - (1) 以「Taiwan Craft in Movement—臺灣工藝在進化」為主題，邀請 10 位優秀的青年工藝家參與聯展，使用的媒材有琺瑯、金屬、纖維、陶瓷、竹等，另有多媒材科技藝術作品。近兩年內，來自臺灣的作品在國際上各工藝場合中大放異彩，特別值得一提的是，德國慕尼黑的「Talente」舉辦 35 年來，終於由歐軍

佑奪下臺灣第一個「Talente 獎」；吳竟銓以琺瑯詮釋日本清酒酒杯，驚艷「伊丹國際工藝展」的海內外評審，並奪得「大賞」殊榮；林蒼玄結合金屬與電子材料的作品，一舉摘下韓國「第九屆清州國際工藝雙年展」的銀獎，突破了臺灣創作者歷來在本項競賽中的成績；而以自然詩意為創作主題的李玉蓮，則是二度榮獲美國「HGA 國際織品工藝服裝藝術特展」的首獎。

- (2) 這些揚名國際的臺灣工藝作品，本中心在「臺北當代工藝設計分館」新館落成之際，特別規劃一檔聯展與大家分享他們的榮耀與喜悅；另外並開設 8 場陶藝、金工與琺瑯 DIY 體驗課程，使一般民眾了解基礎的工藝技法及感受手作的樂趣，共計 58 人次參與，共計展出 61 天，參觀人數計 57,743 人次。

3. 「精工造藝·頂級美器—工藝典藏之寶特展」(105/4/23-7/24)

- (1) 鑑於近年來世界各大博物館均以典藏鎮館之寶做為宣傳亮點，並以代表國家藝文特色的文化資產帶上國際舞臺為期許；而工藝中心成立可溯源自 1935 年，至今八十餘年孕育工藝大師無數，近年起陸續建立典藏相關規章制度，並首度邀請專家學者自上萬件收藏品中評選出首批典藏之寶計 18 件，包含：林葆家、李榮烈、王清霜，以及李松林、王漢松、施鎮洋、黃國書、蔡榮祐、蘇世雄等 17 位國寶大師跨越世紀的工藝傳承，期透過主題展覽，讓觀眾近距離欣賞各類頂級工藝品，認識其深厚的工藝文化與爐火純青的技藝，以瞭解技藝文化資產保存之重要性。

- (2) 展覽期間各項推廣活動成果如下：民眾票選「藝級棒最愛典藏之寶」活動計 893 人投票、「工藝大師講座」兩場次計 112 人、「親子 DIY 藝遊趣」活動約 80 人，展覽參觀人數計 67,373 人。

4. 「承古開新-何志隆-翡翠青瓷作品展」(105/8/19-105/10/16)

- (1) 本展特邀請專研多年「柴燒自然植物灰釉青瓷技術」的工藝家何志隆，展出翡翠青瓷精品作品共 43 件，本次展品呈現柴燒自然植物灰釉青瓷工藝史上斬新的境界，更展現臺灣陶藝高超精湛的技術，藉由展覽觀摩帶動臺灣陶藝技術和美感的提昇，也濡養教育參觀民眾，提昇國民生活美學的涵養，豐富民眾的生活內涵，從而促進文化產業的發展。

- (2) 參觀人數共計 38,437 人次。

5. 「舞針弄影—飛針繡繪繡之美特展」(105/10/1-11/20)

- (1) 作品為民族藝術薪傳獎大師陳嗣雪女士所創辦的中華民國亂針繪繡協會會員的精心傑作，共展出 48 件飛針繡佳作。飛針

繡是結合中國亂針繡與西方纖維藝術表現的刺繡風格，以針代筆，以線寫色，是結合繪、繡、染等的綜合藝術創作，呈顯具象/抽象、平面/立體的多元技法，運用不規則長短針，展現出絲線光澤的纖維藝術。

- (2) 展前辦理 2 場導覽培訓活動，另辦理 4 場現場教學示範活動；展期共 45 天，參觀人次達 36,351 人次。

6. 「動物嬉遊記」(105/11/26-106/3/5)

- (1) 2016 年底適逢臺北分館滿周歲，為與民眾歡慶開館周年及共同迎接新年的到來，特別策劃一場結合古蹟建築、藝術人文及生態環境的特展。邀請素有「動物魔法師」之稱的洪易，展出包含彩繪鋼板、不銹鋼鍍鈦及陶瓷共三類作品，其中不銹鋼鍍鈦系列為首度發表新作。期藉由生動活潑、充滿正面幸福能量的作品，讓藝術走入生活中，感受生命的溫度。而臺北當代設計分館緊鄰植物園環繞著美麗生態，展出場域不受建築空間限制，開放性更讓藝術深入人群，更結合古蹟建築、藝術人文及生態環境自相輝映，譜出完美合奏曲。
- (2) 展覽期間規畫辦理導覽培訓及系列講座共 4 場次，以及 2017 年春節特別活動兩項；參觀人數截至 12 月底止約計 29,704 人。

	
展場實景	1 樓戶外廣場作品-鴛鴦

7. 代辦展覽業務

(1) 總統府藝廊展：

上、下半年度分別以「圍爐-永續工藝展」(105/1/11-6/30)及「看故事-思維工藝展」(7/1-106/1/4)為策展主題，全年計邀請 30 位臺灣當代深具代表性且技藝精湛、得獎經歷豐富的工藝家參展，展出近 100 件包含皮塑、木雕、紙雕、玉雕、石雕、玻璃、陶瓷、漆畫及等獨具特色的經典工藝品。全年參觀人數計 12 萬 1,880 人次。

(2) 行政院藝廊展：

辦理「木遊趣-廚房裡的工藝家」、「工藝・新趣-竹語篇」、「工藝・新趣-陶樂篇 年輕人才投入工藝研發設計作品聯展」等 3 檔展覽。參觀人數約 2,885 人次。

四、新設館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 工藝文化館營運與展覽設備提升

1. 建立工藝文化館形象，營造工藝產業的優質品賞環境與工藝文化專業展示場域，提升展示功能及服務品質，增加參觀品質，吸引參觀人潮。
2. 完成館舍設置合宜採光及照明、服務及維護展品等相關設施，提供優質全方位參觀服務。定期進行養護升降設備及冷氣空調系統，維持室內空氣品質及公共安全。舉辦 3 檔次特展及其周邊活動，105 年度累計參觀人次為 5 萬 7,514 人次。
3. 辦理「冠冕上的珍珠—國際工藝競賽臺灣新銳創作展」
 - (1) 本展邀請 1970 年後出生的臺灣新生代工藝與設計創作者，以其參與的國際工藝與設計展覽或獎項所累積的諸多成就為基礎，發展出「青年工藝家作品的推介」和「知名國際競賽的介紹」雙軸線，一方面從創作者的個人生命歷程與創作動機出發，理解年輕創作者如何發展出與上一個世代截然不同的創作領域；另一方面則透過創作者在各類型國際工藝競賽的參賽歷程，引導觀眾進入以臺灣新生代為首的工藝創作發展脈絡，及其與世界各國工藝領域的發展現況之間的關聯性。這些青年工藝家就有如「冠冕上的珍珠」那般，在象徵榮耀的冠冕上永遠熠熠含光。
 - (2) 本展為跨年展出，展期自 104/11/4-105/5/1，邀請 56 位青年創作者，展出作品逾 250 組件，計 23,584 人次參訪。展期中配合舉辦講座形式之教育推廣活動包含品牌經營實務與策略、當代工藝的欣賞、國際工藝競賽介紹及參展經驗的分享等共 8 場次，以及導覽培訓課程 2 場次，計 259 人次參與。



以珍珠為展覽主題意象。



本展涵蓋兩項子題展，子展區之一——七柒工作室策劃的「飾變・當代首飾展」。



學生團體參觀展覽。



本展涵蓋兩項子題展，子展區之一——PIN sstudio 工作室策劃的「島外星空」。



開幕記者會—加冕儀式後參展者與主任、文獻館長張鴻銘的大合照。



講座活動—工藝家分享國際工藝競賽參賽心得。



(二) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容

1. 完成館舍例行性(建築物昇降設備及中央空調設備)、硬體設施修繕等作業，105 年度工藝資訊館參觀人數計 7 萬 7,231 人次，參訪團體數計 130 團。
2. 完成 105 年度 3D 立體電影院影片租賃，租賃 4 部常態影片(雨果的冒險、古魯家族、皮巴弟先生與薛曼的時光冒險、馬達加斯加爆走企鵝)及 2 部特映影片(霹靂 519 特工-渠黎別劍篇、動物方城市)，觀賞人數計 1 萬 5,596 人次，營收為新臺幣 34 萬 6,330 元。
3. 配合「2016 春節特別活動-Wonderful 玩樂猴嬉遊記」辦理工藝資訊館系列活動，自初二(2/9)至初五(2/12)止，參與活動體驗人數計 1 萬 7,916 人次。
4. 為提昇圖書館設施，辦理圖書安全系統(單通道)及上退磁感應機各 1 套設備建置，以強化圖書館的安全管理。

(三) 臺北當代工藝設計分館展覽

1. 天工 | 當代工藝的百工百貨 (104/11/21-105/4/17)

- (1) 以「天工」為名，向工藝傑作「巧奪天工」的臺灣工藝家們致敬，傳遞「臺灣的當代工藝美學與鑑賞」的精髓。本展共分「天工職人」主題展區與「工藝大觀」物意展區兩大軸心。「天工職人」以「人」為核心，介紹工藝職人的頂真精神與工藝作品，分別邀請「經典工藝、時尚工藝、品牌工藝」等近 50 位橫跨產業與跨世代的職人參展，例如陶藝大師蘇世雄、金屬工藝師楊夕霞等。不同世代，運用不同材質的工藝師們提出具有原創性與系列性的驚艷創作，展現臺灣豐沛的創意能量，也激盪出跨界交流的契機。
- (2) 另為了扶植與鼓勵更多創作者從生活中出發，尋找具有臺灣元素的創意發想，「工藝大觀」物意區共分為六大系列工藝展品，

強調「物」的多元創作，鼓勵創作者從生活出發，顛覆既有的物品意象，賦予作品新定義與新功能。希冀展品能傳遞出創作者對臺灣土地的情感、對常民生活的關注、對民俗文化的重視，同時也承載著對工藝的堅持精神。展區設計活潑，饒富雅趣的古提籃化作新穎的展臺，洋溢著蓬勃的文化能量，同時也帶給民眾探尋工藝的巡遊樂趣。參觀人數共計 11 萬 8,613 人。

2. 漆。工藝-純粹的美 ---王賢民、王賢志、施志成、陳宜妙四人聯展(105/1/28-3/15)

- (1) 邀請工藝創作者王賢民、王賢志、施志成、陳宜妙展出 15 件作品，包含多元的漆藝技法，如蒔繪、戗金、螺鈿、變塗、貼金銀箔、研出、錫梨地等等，材質包含竹、木胎、金屬、脫胎—布、漆灰等，呈現漆藝繁複之美。
- (2) 四位老師皆在創作與教學有相當成績。施志成、陳宜妙為王賢民、王賢志老師之學生，師生聯展具有特別意義。而兩位青年漆藝家精研漆藝多年，是漆藝界的夫妻檔，去年度經過徵選，一同於臺北工藝當代設計分館擔任首批 6 樓工藝學堂研習課程的漆藝授課教師，將漆藝的技法傳承延續下去。本次展出除王賢民、王賢志老師的名家經典作品，也有陳宜妙、施志成老師兩位研發新穎的食器、茶具組、茶入、茶盤等作品，將漆藝運用融入精緻生活美學，在日常生活中增添趣味。參觀人數約 39,917 人次。

3. Yii 特展(105/3/5-5/31)

- (1) 本中心於 2008 年創立「Yii」品牌，旗下作品選自「工藝新貌跨領域創作應用計畫」，以人文及自然之間、傳統與現代之間、東方與西方之間的合諧關係為出發點，跨域媒合臺灣優秀工藝師及國內外歷來設計師配對創作，賦予工藝新的生命，開發出代表臺灣的創新工藝設計，提供工藝附加價值。Yii 品牌參與國內外之展覽獲得各國人士熱烈迴響，但國內目前只有本中心設計館二樓設置常設展，為了讓 Yii 有更多的露出空間，規劃於臺北當代工藝設計分館的九樓展出，讓民眾體會臺灣工藝之創新及精湛的技法。
- (2) 共展出 76 天，參觀人數 68,180 人。

4. 初宴次-陶藝家林松本及手捏陶藝班成果展(105/3/19-4/24)

- (1) 展出陶藝家林松本以自然造型為發想的創意手捏陶壺作品 10 件，以及學員作品 10 件，共 20 件作品。林松本老師的教學從嚴謹的方法養成：從熟練控土、美感比例、功能考量、藝術內

涵指導學員基礎要求。教學時把握陶程序邏輯化，除了設計功能提升，更提升陶在藝術表達的工藝表現。手捏質感會配合製作者的溫度、呼吸、產生不同的視覺特質，並在捏陶過程中改變土的密度排列，將細泥與粗砂分別漸層，分布在作品厚度的裡外，在造型上更把自然造化融入，使得創作出的作品具有靈性。本展展出期間並辦理工藝結合茶席美學展演活動，表現更為延伸的可能與想像空間。

- (2) 工藝家林松本於鶯歌世代製陶，一本初衷研究陶藝，他特地為本展取名『初宴次』，希望學員本著初心繼續鑽研，以此教學成果，與觀賞者分享這份感動。參觀人數約 33,077 人次。

5. 海絲東風之路-中華工藝精品獎特展(105/4/23-5/1)

- (1) 由中國工藝美術學會、臺灣工藝之家協會、海峽兩岸文博會組委會辦公室聯合主辦「中華工藝精品獎」首創於 2013 年第六屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會，由兩岸工藝權威機構共同制定評審規則、組織、評選、頒獎，創新性整合了兩岸工藝評獎系統，開創了兩岸評獎新模式。本次以「海絲東風之路—中華工藝精品獎臺灣巡展」為主題，以現代展覽形式一次性呈現涵蓋木雕、陶瓷、玉石雕、綜合材料等四大類精湛手工藝。
- (2) 展出歷屆「中華工藝精品獎」獲獎精品之外，還邀請臺灣及大陸福建、安徽、河南、江西等十多個省份的頂級工藝大師，共計 150 餘件手工藝珍品亮相。展品中既有氣勢恢宏的巨作如長達 7 米的汴繡《清明上河圖》，亦有精雕細寫、曾不盈寸的微細小品如核雕與鼻煙壺；還有臺灣觀眾極為少見的古老工藝如衍紙、鐵墨畫、刀馬人彩陶等品項。而臺灣本土最傑出的工藝大師代表：蔡榮佑、陳啟村、林國隆、沈培澤、陳景林等陶藝、雕塑和染織大師們也呈現最佳代表作一同亮相，本展共為期 8 天，統計 8,159 參觀人次。

6. 青花初探-陶藝家陳新讚及青花彩繪實作研習班成果展(105/4/30-6/12)

- (1) 當湛藍鈷料遇到潔白瓷土，交織成藍白輝映的青花瓷，古老的技藝需要人們了解、學習、傳承、運用。由陳新讚老師指導完成，研習後將所學技法運用在現代的陶瓷藝術創作中。
- (2) 參觀人數 32,301 人。

7. 見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅(105/5/11-8/14)

- (1) 本展覽以臺灣為主體，另邀請日本與韓國纖維工藝等跨國共 15 個單位/工坊，一窺這些地處深山、郊外或是都會城市之中，如

何擷取各種天然質材與技藝運用，發展出獨特纖維工藝創作之究竟。這些散落於臺灣、日本與韓國各地的創作者，有些隱逸山林師法自然，從特有工藝材料、技法與生活態度傳達自然的真實；部分則承接族群與地區之歷史文化，透過經典技藝的永續發展，在新舊交融中體現保存的真實；其他埋首方寸之間，嘗試各類材質的互相搭配，以及多種工藝技法的融會貫通，從技藝積累中呈現出單純的真實；更有著成名立萬之後，擴大其影響力，引領更多人投入工藝織作，在生活實踐中體現工藝精神，背負更多社會使命，成為工藝創作之路的標竿，展覽期望帶領民眾從工藝物質之美，深入現場直擊創作繁複真實。

- (2) 本展共計展出 83 天，參觀人數 70,295 人；配合展覽辦理 2 場國際交流座談會及 3 場 DIY 活動，參與人數共計 214 人。

	
展場入口花藝布置	展場實況

8. 翻玩茶世代！陶工藝複合媒材創意開發成果展(105/6/18-8/14)

- (1) 本展為鶯歌分館『陶工藝複合媒材創意開發』研究會補助計畫之成果展，共展出 14 位陶藝職人，21 組茶席作品，以無比創意翻玩傳統東方茶世代，挑戰對茶文化的想像，以反璞歸真以最簡單的茶具來呈現生命中的熱情，以陶胎為主的漆藝茶席，並結合藍胎的漆藝技法運用，營造出沉穩內斂、色彩對比的茶席氛圍。

- (2) 參觀人次 43,784 人。

9. 凝粹·釋放-臺韓金工工藝交流展(105/7/30-9/25)

- (1) 「凝粹·釋放」即有凝聚集結之意涵，本展邀請臺灣與韓國三個極具指標性的金屬工藝相關協會，即臺灣珠寶金工創作協會、韓國的漢陽金工協會與韓國工藝設計協會共同展出，作品涵蓋首飾與生活器物兩大領域，不僅是一場豐美的視覺饗宴，

展品更是貼近日常美學的本質，其箇中奧義即為從人出發的思維，帶有文化底蘊與細緻情感，並非精密的工業產品所能呈現。

- (2) 本展展出期間邀請漢陽大學珠寶時尚設計系兼任漢陽金工協會主席李炯奎教授，以「韓國金工工藝的發展與文化迴響」為主題，介紹韓國當代最精彩的金工創作和多元的觀點作品；另邀請光在金工設計有限公司負責人暨藝術總監盧瑞芷老師，以「百花齊放-臺灣金工雙十年華」為主題，介紹臺灣近 20 年來多樣化的金工創作面貌與具有經營特色的金工工坊，並以經營者的務實角度分享其生活之於創作。本展期間共計 41,657 人次參觀。

10. 悠然的晚餐時光-多媒材餐具創新設計 補助計畫 (105/7/30-8/14)

- (1) 本展為本中心鶯歌分館多媒材餐具創新設計計畫之學員成果展。共計有 11 位學員，每位學員各展出 1 組餐具作品，作品以陶瓷為主，結合金工、木器、玻璃等其他媒材，同時融合不同工藝技法，呈現出不同風貌的餐桌風景，帶給參觀民眾嶄新的感受。
- (2) 參觀人數計 13,327 人次。

11. Stunning Edge—2016 亞洲當代陶藝交流展(105/8/20-11/20)

- (1) 由臺灣、日本、韓國、中國的大學院校陶藝相關系所之師生為核心，共同發起的「亞洲當代陶藝交流展」，在持續不斷、行之多年後，儼然已成為亞洲陶藝界的年度盛事。今年，本中心擔任本展在臺灣的主辦單位，並將甫整修完成的臺北市定古蹟臺北當代工藝設計分館（原科學教育館）做為本次首展的地點，其後將巡迴至本中心的草屯本部續展，俾使這樣一個具有指標性的年度國際盛會，發揮最大的影響效益。
- (2) 本次交流展共計 55 所國內外知名大學參與，作品件數逾 380 件，其中臺灣約有 120 件，是本展歷來參展人數最踴躍的一次，豐富的作品內容與數量也讓本次展出成為本中心臺北分館開館以來，規模最大的展覽，交流展的活動內容包含展覽、論壇和講評會，呈現深度與廣度。此外，本次還特別突破了亞洲的範疇，邀請位於南半球的澳洲雪梨大學藝術學院之師生共同展出，可說是為本展帶來了不同的氣象與新的刺激。
- (3) 作為引領臺灣工藝發展的最高公部門單位，期望本次展出能讓臺灣的新世代陶藝創作者、授業者與莘莘學子們獲益良多，深盼本次的活動不僅能創造出更多實質的交流與對話契機，亦能

促使亞洲當代陶藝的發展邁向一個更新的境界。參觀人數計 62,581 人次。

	
研討會許主任向各國參展師生致歡迎詞並介紹工藝中心	展場實況

12. 融•致匠心 2016 海峽兩岸文化創意與傳統藝術展 浙江•杭州 專場(105/11/26-12/4)

- (1) 融•致匠心，是傳統工藝與創新設計的融通，是匠心精神與美學生活的融合。本展將從匠心傳承、匠品創新、G20 特展三大主題區呈現竹、木、瓷、絲、金屬等材質特性，結合美學生活用品相關的傳統非遺元素和跨界融合的創意設計，呈現杭州生活美學的優質匠品，致敬在工業時代下的杭州工匠精神與造物智慧，促進海峽兩岸文創設計精品與文創工作者的交流與產業合作。
- (2) 本展共有 30 多位設計師與匠人參與，200 多件優質匠品集中呈現，展出作品以金、木、竹、瓷、絲五種材質為創作主軸，是首次巡展至臺灣。參觀人數計 9,093 人次。

13. Light Up ! 光現 陶瓷多媒材專題研習成果展 (105/11/26-106-1/8)

- (1) 本次展覽由鶯歌分館策劃、臺北分館規劃執行，展出 105 年度陶瓷多媒材專題研習課程之學員作品，該研習課程由王幸玉老師和卓銘順老師指導，16 名學員以「光」為主題進行構思發想，以陶瓷為主軸，搭配具發光特性的不同媒材，組合發展出各具巧思、別具特色的 16 組(件)作品。
- (2) 展期共 39 天，參觀人次達 37,559 人次。

14. 十分陶趣(105/12/14-106/1/17)

- (1) 曾淑玲老師十多年來曾多次赴世界各地進行國際交流與得獎經歷，對於國際陶藝推展與新知有豐富的經驗，本分館開設『茶

席美學與陶瓷工藝基礎班』，邀請曾淑玲老師及吳振達老師指導，歷經十週的課程由國內外茶席賞析、陶藝技法示範，設計圖繪製和茶陶器實作。以此成果展完整呈現學員由初心習陶，到製品燒成出窯後喜獲成就感，將玩陶成果與大眾分享手作的樂趣。

(2) 展期共 31 天，參觀人次達 26,644 人次。

15. 光纖影藝術創作展(105/12/15-106/3/19)

(1) 展覽規劃在藝術史與設計史發展的脈絡下，抽取出我們對於「光影」探知的渴望，跳脫以材料分類或物件導向，以及「發光體」的刻板印象。本展集結來自臺灣、韓國、希臘、義大利、以色列、北歐、英、美、法、荷 12 國 28 位藝術家與設計師，以光影作為靈感，呈現當代藝術、設計與工藝的創新表現。而展場規劃透過時空、色彩、感知與生活四個子題，思考光影以如此生活化的方式存在日常之中，卻宛如繆思啟發著我們，透過藝術家與設計師的多元應用，延伸我們的身體感知，創造出充滿魅力且美妙的生活。

(2) 展覽期間規劃辦理導覽培訓、系列講座及手做課程共 9 場次；參觀人數截至 12 月底止計 13,364 人。



開幕典禮貴賓合影



作品-彩虹之蝕

2. 臺北當代工藝設計分館二樓工藝設計紀念品店 OT 案-臺灣禮品館旗艦店

(1) 位於二樓的臺灣禮品館旗艦店，為依據「促進民間參與公共建設法」所設立的委託營運案。101/11/27 與祥灝股份有限公司完成簽約，並於 104/11/21 與本分館同時開館試營運。

(2) 二樓賣店面積約 1,008.1 平方公尺。販售包含本中心所推廣之良品美器、工藝之家；其他類別臺灣工藝品販售-包含木藝、天然染織品、琉璃、銅雕、陶瓷、金工等；另包含本中心出版品、

文創商品及伴手禮、DIY 體驗區(皮雕手作課程)等。特展區第一檔展覽為「工藝中心 YII 品牌」介紹及展售。

(3) 105/1-12，二樓 OT 案-臺灣禮品館旗艦店營業額總計為 960 萬 5,684 元整。

3. 臺北當代工藝設計分館五樓餐飲設施 OT 案-蕃薯藤自然食堂臺北植物園店

(1) 位於五樓的蕃薯藤自然食堂(臺北植物園店)，為依據「促進民間參與公共建設法」所設立的委託營運案。102/12/27 與蕃薯藤有線公司完成簽約，並於 104/11/21 與本(分)館同時開館試營運。

(2) 五樓餐飲店面積約為 380.1 平方公尺，提供室內用餐座位數約為 80 個。營業項目包含有機產品販售、自然派料理(平日提供：早餐、午餐、下午茶；周末及例假日提供：早餐、午餐、下午茶及晚餐)、有機健康烘焙、會議餐點等內容。

(3) 105/1-12 營業額總計為 2,487 萬 2,454 元整。

4. 「工藝×設計工作坊」工藝家進駐

(1) 位於臺北分館 3 樓，共 4 間工坊，提供有志投入工藝的青年工藝家進駐。第一期進駐之工藝家分別為：「貳拾根手指」易佑安/李基宏(漆藝)、「九十米金工製作所」黃淑萍創意設計有限公司(金工)、「逸陶工作坊」曾淑玲/簡魁男/吳振達(陶藝)、臺灣工藝發展協會-好工坊(綜合)，4 組工藝團隊進駐。其中「九十米金工製作所」黃淑萍創意設計有限公司(金工)於 105 年 11 月期滿後不再續約，另行徵選出「微著設計」微著金工坊，於 105 年 12 月進駐。

(2) 105 年 4 間工坊累計總營業額為 255 萬 3,001 元。

5. 戶外廣場街頭藝人

為吸引參觀人潮及活絡園區氛圍，邀請街頭藝人前來戶外廣場表演，結合表演和民眾互動，以帶動參觀人潮，並打響臺北分館知名度。105 年度街頭藝人表演共計 8 場次。



臺北分館戶外廣場街頭藝人表演

6. 辦理工藝系列講座

為推廣工藝設計及文創產業，同時吸引更多民眾認識工藝及行銷臺北當代工藝設計分館，特辦理本次系列活動。透過邀請國內外的專業學者及工藝大師，辦理一系列的講座活動及工藝技術示範表演，有效的傳播工藝設計及其相關知識，達到提升國內工藝人才的工藝設計理念，並促其吸取相關新知，以及他人成功經驗，活絡文創產業，落實產業經營效益及提升文化創意產業產值。

項次	演講人	講座名稱/時間	參加人次
1.	都新羽、王耀樟 德國紅點設計獎獲獎人	「天工大展系列講座（三）街角設計顯學」 1/23 14:00-16:00	25
2.	黃淑萍 金工工藝創作者	「自造文創 製造質感—金工創作者的品牌經營及金工表面質感技術示範」 2/20 14:00-17:00	38
3.	奧田博士、奧田美惠子 日本陶藝家	傳統與革新、即興與造形 3/5 10:00-12:00	32
4.	奧田博士、奧田美惠子 日本陶藝家	技藝示範表演 3/5 14:00-17:00	19
5.	郭奕璋 瑞成興業股份有限公司第三代	鐵工廠的轉型之路 3/19 14:00-16:00	11
6.	Sarah Perkins 美國知名琺瑯藝術家	Sarah Perkins 談琺瑯創作 3/26 13:00-15:00	91
7.	吳炫三 藝術家	傳統與現代的連結/談臺灣的新文化產業 3/27 14:00-16:00	90
8.	易佑安 臺北分館漆工坊進駐工藝家	漆藝和設計相遇 4/16 14:00-16:00	43

項次	演講人	講座名稱/時間	參加人次
9.	吳竟銓 金工創作者	琺瑯藝游工藝創作 4/30 14:00-16:00	62
10.	鄭勝吉 天行空間研究室創辦人	南海學園近代建築之旅第一梯 5/1 14:00-16:30	30
11.	鄭勝吉 天行空間研究室創辦人	南海學園近代建築之旅第二梯 5/11 14:00-16:30	30
12.	金孝中 無名洋裝店 負責人 姜錦星 Viin Collection 負責人	見微顯真－臺日韓纖維工藝探索之旅國際交流演講會(韓國) 5/15 13:00-16:40	80
13.	許峰旗 國立臺灣工藝研究發展中心副研究員	設計人尋寶-從設計理論賞析工藝中心典藏之寶 5/21 14:00-16:00	42
14.	段安國 第一屆國家工藝獎獲獎人	外韌內柔－段安國談皮革藝術 6/4 14:00-16:00	72
15.	何宇璿 小倉クリエーション 海外業務担当	紙。感 6/18 14:00-16:00	56
16.	蔡榮祐 2011 年國家工藝成就獎獲獎人	原陶－蔡榮祐的陶藝之美 7/2 14:00-16:00	32
17.	林 伸次 黑谷和紙協同組合理事長 志村洋子 染織家	「見微顯真－臺日韓纖維工藝探索之旅」國際交流演講會(日本) 7/9 13:30-16:30	85
18.	李炯奎 韓國工藝設計協會主席	韓國金工工藝的文化發展與迴響 7/30 14:00-16:00	83
19.	臺、日、韓及中四國各一名陶藝研究學者	Stunning Edge- 2016 亞洲當代陶藝交流展研討 8/20 14:00-17:00	156
20.	臺、日、韓及中四國共 16 名陶藝相關科系學生	Stunning Edge- 2016 亞洲當代陶藝交流展 學生作品講評會 8/21 9:30-16:30	123

項次	演講人	講座名稱/時間	參加人次
21.	山田聰 日本沖繩藝術大學副教授	從沖繩觀視日本陶藝 8/27 10:00-12:00	57
22.	山田聰 日本沖繩藝術大學副教授	示範表演：沖繩陶藝的裝飾技法 8/27 13:30-17:30	44
23.	盧瑞芷 光在金工設計有限公司負責人暨藝術總監	百花齊放-臺灣金工雙十年華 9/3 14:00-16:00	65
24.	林君蓉 陶藝品牌「Common People」負責人	分享會：COMMON PEOPLE 小陶盞派對 9/4 14:00-16:00	12
25.	何志隆 臺灣陶藝家	禪境與意境-翡翠青瓷之美 9/10 14:00-16:00	39
26.	陳芯瑤 陶藝品牌「DoDo 手作」負責人	陶藝分享會：DoDo 手作—與小動物有約・午後悄悄話 9/11 14:00-16:00	26
27.	楊翊琪 陶藝品牌「卡樂陶」負責人	分享會：卡樂陶森林裡的野餐派對 9/24 14:00-16:00	8
28.	謝嘉亨 陶藝家	西班牙當代陶藝現況與趨勢 10/23 14:00-16:00	32
29.	黃筠筑 陶藝品牌「陶來福」負責人	陶藝分享會：陶氣小瓜的午茶時光 10/29 14:00-16:00	26
30.	彭紹翔 澳洲雪梨大學藝術學院碩士	全球化發展下當代陶藝特色 11/6 14:00-16:00	22
31.	林龍杰&陳芍伊 陶藝品牌「蒔丘」負責人	陶藝分享會：蒔丘午茶時光 11/12 14:00-16:00	10
32.	林洛安 陶藝品牌「林果」負責人	陶藝分享會：林果花園饗宴 11/13 14:00-16:00	16
33.	林立民&呂蕙如 陶藝品牌「森寧」負責人	陶藝分享會：森寧午茶約會 11/19 14:00-16:00	8
34.	蔡奕屏 陶藝品牌「和和 HoHo」負責人	陶藝分享會：和和 HoHo 午茶饗宴 11/20 14:00-16:00	15
35.	洪易 藝術家	洪易的動物奇想世界 11/26 14:00-16:00	38

項次	演講人	講座名稱/時間	參加人次
36.	Eugenia Antoniou 及劉立祥、張雲帆 2014 年紅點設計獲榮譽提名人 Kamaro' an 品牌設計師	自然啟發：光織影藝術家座談會 12/16 14:00-16:00	17
37.	陳德勝 Xcellent 總監	Lighting 設計新思維 12/24 14:00-16:00	15
合計			1,650

(四) 工坊環境設施整備及營運

工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗辦理工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗總計 20 件，計金額 49,450 元整。

(五) 工藝設計館營運及服務設施強化

1. 工藝設計館 105 年度參觀人數累計 5 萬 5,270 人次，參訪團體 163 團。
2. 工藝設計館二樓常態展區-工藝時尚 Yii 展區
展期自 105/1/1-12/31 止，展出 79 組 174 件作品，展覽場次共 313 場，參訪人數 1 萬 7,083 人次。
3. 工藝設計館三樓常設活動空間-時尚 VIP
展期自 105/1/1-12/31 止，展覽場次共 313 場，參訪人數 1 萬 5,099 人次。
4. 曲水流觴一茶一會 TEA X CRAFT 茶屋＋工藝・文化新味 特展
本展為跨年展出，展期自 104/10/8-105/11/13 止，展出 11 組 111 件作品，展覽場次共 345 場，參訪人數 2 萬 8,300 人次。
5. Stunning Edge- 2016 亞洲當代陶藝交流展
本展為跨年展出，展期自 105/11/27-106/1/15 止，展出 110 組 420 件作品，展覽場次共 44 場，參訪人數 4,064 人次。



曲水流觴一茶一會 TEA X CRAFT
茶屋＋工藝・文化新味 特展 照片



曲水流觴一茶一會 TEA X CRAFT
茶屋＋工藝・文化新味 特展 照片



Stunning Edge- 2016 亞洲當代陶
藝交流展 照片



Stunning Edge- 2016 亞洲當
代陶藝交流展 照片

(六) 輔導在地工藝推廣據點服務品質提升改善

苗栗分館 105 年度進行園區環境改善及提升工坊品質為工作要點，以提升輔導在地工藝推廣服務品質為目的，成為在地最佳工藝推廣據點及兼具安全性的參訪學習場所。園區戶外藝術品平臺箱及戶外木棧道腐朽破損修護、染織工坊增設藍染用電熱水器、增購陶藝演示用拉坯機及金工技能檢定用壓花機、第一特展室增設監視器、停車場凹凸路面整平及停車格標示劃線、更換會議室投影機用布幕及工坊飲水機等，今年度均完成各項硬體及環境改善設施：

1. 苗栗工藝園區停車場凹凸路面整平及停車格標示劃線。
2. 苗栗工藝園區戶外藝術品平臺箱及戶外木棧道腐朽破損修護。
3. 第一特展室增設監視器。
4. 染織工坊增設藍染用電熱水器、增購陶藝演示用拉坯機及金工技能檢定用壓花機。

5. 園區樹木、花草修剪維護及撥交國有土地工藝素材植物園苗木養護。
6. 更換會議室投影機用布幕及綜合工坊及陶藝工坊飲水機更新。

	
園區工藝素材植物園預定地除草維護	園區停車場路面整平施作
	
苗栗分館停車場停車格標線	2F 走道木棧道修繕

五、工藝文化意識教育及推廣活動計畫

(一) 草屯園區及生活館、地方館藝師進駐暨教育推廣等

1. 生活工藝館營運：

- (1) 生活工藝館工藝創作體驗坊 1-12 月參與 DIY 體驗人數共 6,558 人，工坊營收 7,480,602 元，全館年度參觀總人數 26 萬 1,303 人。
- (2) 生活工藝館 4 樓童玩工坊分別為竹木藝、襪子娃娃、輕黏土、紙飛機等類別。1-12 月參與 DIY 體驗人數共 9,271 人，工坊營收 190 萬 1,257 元。
- (3) 完成辦理 104 年工藝基礎推廣班分別為漆藝、金工、竹藝、樹藝、磚藝、藍染等 6 班，計 61 人結業。
- (4) 完成工藝師進駐徵選，4/5 起分別由漆藝、金工、竹藝、樹藝、磚藝、藍染等六大工坊進駐。
- (5) 完成每週日辦理「工藝故事屋～說故事・話工藝」59 場次活動，計約 2,070 人次參與。

	
工藝基礎推廣班學員上課情形	工藝基礎推廣班學員上課情形
	
「工藝故事屋」活動辦理情形	「工藝故事屋」活動辦理情形

2. 地方工藝館策展及團體進駐：

- (1) 地方工藝館工藝創作體驗坊 1-12 月參與 DIY 體驗人數共 1,541 人，工坊營收 6,077,208 元，全館年度參觀總人數 14 萬 3,192 人；徵選 6 工藝團體進駐：臺灣手作、陶人風、「BAMBOO」竹藝研究會、攻玉山房、草鞋墩鄉土文教協會、貓咪・石頭・布。

	
地方工藝館工藝品展示情形	地方工藝館團體 DIY 體驗情形

- (2)地方工藝館三樓常態展區於 1/1-12/31 展出「工藝新趣成果作品展」，展出工業設計人才所開發之創新工藝產品約 150 件，參觀人數約 14 萬 3,307 人次。
- (3)地方工藝館三樓常態展區於 2/9-4/17 展出 OSOC(一校一工藝)成果展，參觀人數約 3 萬 2,784 人次。
- (4)地方工藝館三樓常態展區於 8/12-12/18 展出「看見臺灣農村工藝亮點特展」，參觀人數約 5 萬 6,923 人次。
- (5)地方工藝館一樓特展區於 1/1-1/3 展出「「磊·茶—石事複合媒材創作特展」參觀人數約 2,040 人次。
- (6)地方工藝館一樓特展區於 1/9-4/10 展出「春天，備一壺茶，來嗎？陶器新品展～研究會、技訓班成果發表」參觀人數約 3 萬 7,501 人次。
- (7)地方工藝館一樓大廳特展區於 4/14-11/20 展出「金工創意設計成果展」展覽參觀人數約 8 萬 9,175 人次。
- (8)地方工藝館一樓特展區於 11/27-12/31 展出「Stunning Edge-2016 亞洲當代陶藝交流展亞洲當代陶藝交流展」參觀人數約 1 萬 0,142 人次。

3. 苗栗工藝園區年度美學提升展覽計畫

- (1)苗栗分館第一展覽廳於 1/1-3/13 辦理「陶源藝趣-亞太創意學院駐校藝術家聯展」，參觀人數約有 10,265 人次。
- (2)苗栗分館第一展覽廳於 3/22-6/20 辦理「木言茶語-生活木藝與茶藝禪風特展」，展期間除舉行開幕暨記者會 1 場次，並有茶儀式分享會暨好沏陶創意市集、生活美學講座等，參觀人數約有 13,059 人次。
- (3)苗栗分館第一展覽廳於 6/28-11/06 辦理「盛夏田園-葉發原皮塑創作特展」，展出「民族工藝獎」一等獎得主葉發原創作 30 週年精華代表作 60 餘件，並舉辦「拍下屬於你的盛夏風景」網路活動(8/2-9/30，抽獎 10/5)，展期 115 天，參觀人數約有 20,311 人次。
- (4)苗栗分館第一展覽廳於 105/11/15~106/02/19 辦理「第 20 屆國際茶碗展」，邀請 24 國 110 位作者參展，開幕典禮當日建置茶屋 2 座、茶席 20 席、大師講座及陶藝示範等，計有國際茶碗展創辦人 Dr. Lou 及國內外貴賓及參展者 200 餘人參與;展期間亦安排環保柴燒講座及生活茶席展演，截至 105 年 12 月 31 日止參觀人數約 11,014 人次。
- (5)苗栗分館第二展覽廳於 104/09/12-105/01/10 辦理「偷閒藝境-

李義雄小不點創作展」，展出以傳統木家具工法完成之袖珍家具 30 餘件，105/1/1-1/10 計參觀人數約 8,621 人次。

(6)苗栗分館第二展覽廳於 3/5-5/15 辦理「精彩讚藍-藍染設計營創作展」，展出講師及學員作品 50 餘件，並舉辦短期藍染基礎體驗營(18 小時)一梯次，參觀人數約 9,706 人次。

(7)苗栗分館第二展覽廳於 5/21~8/21 辦理「詠竹-邱錦緞竹編藝術展」，展品融合傳統竹編的細膩及現代設計的時尚美感，參觀人數約 14,717 人次。

(8)苗栗分館第二展覽廳於 8/27-11/27 辦理「獅情花藝-創意金屬展」，由臺南金屬創意館以臺南文化意象為主題，餐具五金為素材，創作出作品 30 餘件，配合展覽舉辦開幕暨記者會一場次、「Metal Party 金屬派對」體驗活動一場次，參觀人數約 16,145 人次。

(9)苗栗分館第二展覽廳於 105/12/3~106/03/12 辦理「紫上談繽-纖維創作展」，105 年展出天數計 25 天，參觀人數約 5,827 人次。



「木言茶語-生活木藝與茶藝禪風特展」開幕導覽



「木言茶語-生活木藝與茶藝禪風特展」茶席分享會活動



「盛夏田園-葉發原皮塑創作特展」開幕記者會



「盛夏田園-葉發原皮塑創作特展」作品製作示範



「第 20 屆國際茶碗展」開幕典禮國內外作者合影



「第 20 屆國際茶碗展」茶席招待外賓



「詠竹-邱錦緞竹編藝術展」現場導覽



「詠竹-邱錦緞竹編藝術展」竹編體驗活動



「獅情花藝-創意金屬展」開幕記者會



「獅情花藝-創意金屬展」展覽導覽



紫上談續-纖維創作展民眾導覽參觀



紫上談續-纖維創作展植物染體驗活動

(10)辦理「貓狸巧藝-創意市集」

- A. 以「親工藝」、「愛原創」、「瘋表演」、「綠生活」為假日市集的主題精神與意象。
- B. 為推動工藝美學，提倡苗栗在地的生活美學，讓遊客能以更貼近的視角去體驗屬於苗栗山城居民的樂活方式。
- C. 105 年假日市集以手作教室方式進行，共有 349 攤次參與、16,488 位民眾參與，營業額為 70 萬 1,570 元。



「貓狸巧藝-創意市集」以手作教室方式進行DIY教學，內容豐富多元。

(3)辦理「2016 玩樂猴嬉遊記-藝遊苗栗好樂趣」春節活動

於 2016 年春節辦理「玩樂猴嬉遊記-藝遊苗栗好樂趣」活動，辦理「嬉猴迎春按讚送」、「手作坊」體驗DIY、「猴故事畫創意」及「行春奉茶」等活動。活動期間參觀人數共計 4,315 人次，手作坊共計辦理 7 場次，共有 121 位民眾報名參加。



玩樂猴嬉遊記-藍染體驗



玩樂猴嬉遊記-「行春奉茶」



玩樂猴嬉遊記-藝遊苗栗好樂趣手作坊體驗 DIY



玩樂猴嬉遊記-藝遊苗栗好樂趣猴故事畫創意活動

(三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳等

1. 完成「2016 春節特別活動-玩樂猴嬉遊記」初二到初六共計 5 日，各項活動參與人數加總約 246,022 人次、總營收約 3,571,561 元。
2. 完成雞年新春賀卡印製 2,400 份，供中心公關宣傳運用。
3. 完成「玩創春遊趣」及「親子樂遊趣」國立社教文化館所聯合行銷活動計 2 場次，配合辦理學習護照集章活動等，提升跨館所合作效益，並有效吸引參訪民眾到訪。
4. 完成園區其他合作活動：
 - (1) 協辦國立草屯商工「2016 南投室內國際撐竿跳活動」一場。
 - (2) 協辦彰化生活美學館「中部四縣市水彩寫生比賽」一場。
 - (3) 協辦南投健康藝術慈善會「南投縣畫我家鄉節能減碳綠化地球活動」一場。
 - (4) 協辦救國團「105 終身學習中心師生成果展暨兒童著色比賽」活動一場。
 - (5) 協辦臺中市立啟明學校視障生按摩實習活動一場。
 - (6) 協辦社團法人南投縣裸母學會「投入幸福擁抱寶貝」活動一

場。

(7) 協辦南投縣政府辦理「105 精彩工藝南投工藝之都文創活動計畫」活動一場。

(8) 協辦社團法人南投基督教青年會「假日創意學習小達人」活動一場。

(9) 協辦南投縣文化局委託世雯舞蹈班「藝起同樂」表演活動一場。

(10) 協辦農委會林務局「105 社區林業成果展」活動一場。

(11) 補助草鞋墩鄉土文教協會辦理「2016 草鞋墩工藝稻草文化節稻草裝置藝術展」一場。

(12) 邀請亞太胡琴樂團及臺南新光國小辦理「歲末音樂會」一場。

(四) 辦理工藝文化推動活動及生活工藝體驗學習

1. 臺灣工藝文化園區各館預約導覽，105 年度受理 561 團預約團體共出動 912 人次導覽人力，服務約 3 萬 1,880 人次。

2. 辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務

中心本部：

(1) 完成優良志工表揚，貢獻獎 21 名、績優獎 15 名、勤學獎 6 名、特別獎 10 名、特殊貢獻獎 3 名、服務滿十年者表揚 15 名、執勤滿 150 小時以上獎，頒予獎狀、禮品或專屬植物染背心等，共計 235 名。推薦參與文化部重要志工幹部研訓 1 名、銅質獎 1 名，衛福部金牌獎 2 名、銀牌獎 4 名、銅牌獎 4 名；南投縣金牌獎 19 名、銀牌獎 6 名、銅牌獎 6 名。南投縣金牌獎 25 名、銀牌 1 名、銅牌 12 名。

(2) 志工 338 人，服務 61,102 小時，服務 1,200,000 以上參觀民眾。工藝打擊樂和茶藝班兩項，910 人次參與，服務 20 場，1,000 人次以上。館際交流互訪 5 場，知性之旅三梯次，360 人次參與，服務 650 人次以上。招募 32 位新志工，40 人次參與。

(3) 工藝繪本繪製 1 本，印刷出版 2 冊各 1000 本，繪本點字工程一套 9 冊。

臺北分館：

(1) 完成優良志工表揚，貢獻獎 10 名、績優獎 16 名、勤學獎 5 名特別獎 1 名、服務滿 10 年者 7 名、值勤滿 120 小時以上者 35 名頒予獎狀、禮品等，共計 74 名。

(2) 新舊志工值班總人數共 327 名。

- (3) 完成特展培訓及一般培訓共 20 場，幹部會議 12 場次、志工大會及歲末聯誼 2 場，志工值班訊息寄送 12 次，小組聯繫會報 32 次。
- (4) 完成志工與本中心館際交流及秋季旅遊參訪計 4 梯次，計約 280 人次。
- (5) 完成 105 年度新志工招募 3 梯次及基礎訓練、特殊訓練，計 155 人次。



辦理志工返草屯本中心參訪交流



辦理志工大會敘獎活動



辦理志工歲末聯誼表演活動



辦理志工小組聯誼參訪



辦理志工歲末聯誼表演活動



辦理新志工招募及訓練

苗栗園區：—苗栗分館

- (1)本年度共舉辦 6 場志工幹部會議與 1 場志工例會、工藝專業展覽培訓 13 場次、志工館際交流活動 1 次、志工知性之旅 1 次、志工大會暨年終餐敘 1 場次、總參與人數共計 341 人次。
- (2)本年度志工提供之服務時數為 6,582 小時，總服務人次共計 87,112 人。
- (3)105 年度志工總人數計 54 名。

3. 辦理替代役勤務管理、生活照料、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問等業務

- (1) 完成 161、162、166、167、169 及 171 梯役男撥交暨工藝培訓課程(計 15 名);完成 146、147、152、154、156 及 158 梯役男退役作業(計 16 名);辦理役男差勤管理、人事異動、生活照顧、平時考核、獎勵核給、宿舍設備更新等事項。
- (2) 辦理替代役役男毓秀美術館參訪、南投陶文化館參訪、大甲媽祖繞境文化體驗、來吉生態參訪、技術組供訪參觀及替代役男座談會等活動計 9 場次。
- (3) 完成役男公益捐血活動計 5 次，捐血人次達 44 人，捐血數達 12,500CC，役男捐血績效卓著。
- (4) 辦理替代役役男關懷獨居老人及弱勢學童公益活動計 2 次，役男參與人數 18 人，服務時數達 436 小時。
- (5) 完成役男參與文化部文役盃全國籃球比賽(2 隊/10 人參加)。
- (6) 156 梯邵光正及 158 梯羅健銘分別獲內政部評定為 105 年度上半年及下半年度績優役男。
- (7) 役男協助工藝文化推廣導覽勤務約出勤 200 人次，服務達 12,000 人次，導覽時數達 700 小時。
- (8) 役男協助各館舍展場值勤及管理、支援春節活動、協助各項展覽佈卸展、志工管理、文宣設計及市集/街頭藝人場佈等勤務。

4. 工藝教育推廣計畫-

苗栗分館：

(1) 推廣教育：

105 年度共辦理 5 期工藝推廣公辦班。公辦班分別為金工第一期公辦班、金工第二期公辦班。

(2) 成果效益及統計：

第一、二期工藝推廣公辦班學員合計 28 人，總研習時數為 1,680 小時，創作作品 140 件。

	
金工第一期公辦班成果發表	金工第二期公辦班成果發表

(3) 推廣教育及展覽活動：

辦理「金屬派對-玩金創意活動」及「再生之境工藝教育」活動，邀請本中心進駐工藝師李永謨老師、施于婕老師及邱元君老師辦理樹藝、金工及藍染體驗等，參與活動人數計 125 人。

	
再生之境工藝教育-明仁國中	金屬派對-玩金創意活動金屬戒體驗

(三) 工藝文化推廣刊物編印

1. 工藝季刊編印：

完成臺灣工藝季刊第 60、61、62、63 共計四期編印作業，共發行 1 萬本。

2. 工藝出版品管理暨流通銷售

(1) 工藝出版品型制管理及書碼申辦：

105 年完成 19 件工藝出版品(含電子出版品)ISBN 及 GPN 申辦、出版型制核校，計有《2014 工藝成就獎得獎者專輯神采靈韻話粧佛 施至輝》、《冠冕上的珍珠—國際工藝競賽臺灣新銳創作展》、《天工—當代工藝的百工百貨》、《典藏之寶》、《禮物計畫》、《公主選丈夫?》、《界域之外—當代光影藝術創作展》、《見微顯真-臺日韓纖維工藝探索之旅》、《凝粹·釋放 臺韓金工工藝交流展》、《2016 臺灣優良工藝品專輯》、《104 年多角化社區工藝扶植計畫成果專輯》、《Stunning Edge- 2016 亞洲 當代陶藝

交流展》、《翻轉工藝設計的 24 個故事》、《臺灣工藝》、《“BRAND” New- 品牌陶藝特展》、《職人之器-臺灣細木作手工工具概覽》、《光纖影藝術創作展》、《見微顯真 - 臺日韓纖維工藝探索之旅(DVD)》、《臺灣硯聲 2016 工藝成就獎得獎者林添福先生紀錄片(DVD)》等出版品。

(2)工藝出版品流通暨銷售：

完成出版品寄存國家圖書館、國立臺灣圖書館、臺北市立圖書館、國立公共資訊圖書館、臺南市立圖書館及國立東華大學圖書館等公共圖書館，供民眾借閱。出版品於五南文化廣場、國家書店、祥瀧股份有限公司（臺北當代工藝設計分館）、蕭邦國際文化事業有限公司(工藝的店)及博客來等網路通路銷售，105 年度結帳金額約新臺幣 20 萬元。

(3)工藝出版品國際交換：

寄送《臺灣工藝》季刊提供我國駐美、日、法、瑞典、荷蘭、南非、菲律賓、香港等代表處，藉此宣揚並可提高臺灣工藝在國際上之能見度。

(四) 產業發展村落微型文化產業

1. 多角化工藝社區產能提升扶植計畫-社區及地域特色工藝扶植：

本年度配合水保局共計執行 10,743,375 元。本年度合計徵選 31 個社區（含水保局補助 32 個社區），另辦理成果發展 4 場次、社區營造工作營 3 場次（北中南各一場）設計工作營 2 個場次。社區工藝人才培育 561 人，平均訓練時數每社區約 70 小時以上。產品試作（含學員練習）合計 440 件，男性參與人數 1,352 人，女性參與人數 2,665 人，合併產值 14,964 千元。



社區學員拜師禮



社區參與皮雕社區工作坊



社區成果展開幕記者會-中心主任及
水保局局長與社區共同合影



社區工藝設計行銷工作營

2. 工藝人才培育

(1)105 年陶瓷人才培訓計畫－陶壺成型、釉藥研習班(二):
共計 16 位學員完成 217 小時培訓，取得結業證書；共
完成 36 組件茶器產品開發完成，將於中心地方館成果
展展出。



學員作品－覺(蕨)醒



學員作品－突破



學員作品－靜寂



學員作品－摺。痕。



學員分組作品－迎接幸福

(2) 2016 年天然染織人才培訓計畫：

A. 今年度天然染織人才培訓計畫共開設 4 單元課程。

單元一綴織：總計研習時數 96 小時，產出作品 16 組 16 件。

單元二天然染：總計研習時數 200 小時，產出 16 組 38 件。

單元三卡片織與原始織：總計研習時數 80 小時，產出 16 組 22 件。

單元四織機構造拆解及組裝：為理論與組裝之實務課程。

此四單元課程結訓學員共計 64 位，課程總時數為 424 小時，總計產出作品 48 組 76 件。



綴織



名間採集藍草



卡片織與原始織



織機拆解



天然染成果
發表會

B. 以「靈手纖維」為題，辦理嘉義、臺北巡迴展成果展覽。嘉義場辦理時間為 105/11/29-106/1/10 日止，配合展覽辦理講座、市集、走秀等活動。臺北展辦理時間為 106/1/22-106/2/28 止，配合展覽同時辦理講座、市集。

(4) 漆藝專業人才培育計畫：

A. 兩班別「漆藝螺鈿研習營」共 29 位學員結業，完成研習時數 132 小時共 29 組 87 件研習成果。

B. 辦理完成兩場記者會「漆藝螺鈿研習營」 6/18 開課暨 9/8 研習成果記者會，結合臺南知名餐飲集團"帕莎蒂娜"合作發表，以研習成果螺鈿漆盤結合餐廳主廚料理呈現，每件作品於天然漆面上鑲嵌的貝殼質地，呈現出餐桌上的工藝食尚並獲當地多家媒體露出，其中漢聲電臺專訪及兩大報中華日報及自由時報以大篇幅報導。

C. 「月影時光—漆藝螺鈿暨日本沉金漆藝研習成果展」集結三班別研習成果假臺南吳園公會堂展出，展期自 105/10/12 11 月/6 止，展出研習成果作品 100 多件統計參觀人數超過 6,000 人次。

		
學員作品—童年記憶 ——遊戲之間	學員作品—水生蓮— 蓮生魚	學員作品—狂熱份子

(6)2015 半寶石工藝人才培育計畫—

辦理 2016 寶玉石工藝人才培育計畫：基礎課程（雕琢、研磨），共計 2 班，共 26 名學員結業，並於臺南愛國婦人館辦理成果

(7) 105 年度「竹編技藝在美術工藝上的開發應用」人才育成研習班：完成所有講座及實務製作課程，完成 63 小時培訓課程，共 15 位學員參加研習，14 位取得結業證書，45 組 139 件試作品發表。



姚組長為本研習班成果發表會開場



本研習班學員大合影

(8) 專業木工藝創新設計技術人才培育計畫：

A. 基礎課程研習班：共計 1 班，20 為學員完成 48 小時研習課程，取得研習證書。

B. 進階課程：本年度邀請瑞典視覺藝術家與 I K E A 設計師共同指導專題課程，計 16 位學員完成近 232 小時培訓，取得結業證書；每位學員完成 1-2 組件作品，共完成 16 組件產品開發，成果做成果作品於臺南愛國婦人館展出。



設計課程討論



設計課程討論



作品實作

(9) 文化部合辦計畫-105 年工藝產業職能推動計畫

- A. 完成 105 年工藝產業職能基準寶玉石工藝師建置及課程規劃導向 1 式，並完成天然染織工藝師職能基準可成導向規劃。
- B. 完成 105 年陶瓷工藝師認證架構規劃初稿，預計作為未來其他工藝類別認證架構參考。
- C. 辦理工藝職能基準導向課程規劃導入技術組人才培育工坊研習課程。
- D. 代辦案—竹美館-寶玉石工藝人才培育計畫
 - a. 辦理「工藝品行銷及經紀人才培育課程」計 16 位學員參訓，15 人結業，並於 10/8-16 於臺中理和建設孵空間辦理工藝展覽行銷實作。
 - b. 「寶玉石工藝文創人才培育工作營」，計 12 名學員結業，完成 15 組件產品試作開發。

(10) 鶯歌多媒材研發分館多媒材產品研發—鶯歌分館：

金工多媒材研究會參與成員 10 名，完成多媒材產品研發試作品共計 10 組件，於 104/12/5-16 假本中心臺北分館 6 樓展示空間展出。

(11) 工藝人才推廣培育計畫-工藝學堂

- A. 辦理臺北分館 6 樓工藝學堂教師徵選，開設下列班別
 - a. 漆藝初階研習班--竹胎和木胎的實用漆器皿，由陳宜妙、施志成老師授課，開課時間 104/11/24-105/1/26，招收學員 10 人，完成 10 組 33 件作品。
 - b. 捏陶藝(茶器與花器)，由林松本老師授課，開課時間 104/11/24-105/1/26，招收學員 7 人，完成 7 組 35 件作品。
 - c. 傳統青花彩繪實作班，由陳新讚老師授課，開課時間 104/11/25-105/4/13，招收學員 9 人，完成 9 組 36 件作品。

- d. 與竹相遇(竹編初級班)，由謝佳珍老師授課，開課時間 104/12/9-105/3/30，招收學員 12 人，完成 12 組 60 件作品。
 - e. 竹編工藝進階研習班由邱錦鍛老師授課，開課時間 104/9/17-105/1/7，共 20 人結業，完成 20 組 60 件作品。
 - f. 創意花燈初級班，由林玉珠老師授課，開課時間 104/11/21-105/1/16，招收學員 9 人，完成 9 組 27 件作品。
 - g. 染、繪、繡——飛針繡藝術的創新研究，由蔡文恂老師授課，開課時間 104/12/1-105/3/22，招收學員 19 人，完成 19 組 57 件作品。
- B. 辦理臺北分館 6 樓工藝學堂教師徵選，105 年上學期開設以下班別：
- a. 105 年工藝學堂-漆藝進階研習班由陳宜妙、施志成老師授課，開課時間 105/7/12-105/9/27，招收學員 9 人，完成 9 組 27 件作品。
 - b. 105 年工藝學堂-傳統青花彩繪實作班由陳新讚老師授課，開課時間 105/5/4-105/9/7，招收學員 9 人，完成 9 組 27 件作品。
 - c. 105 年工藝學堂『與竹相遇(竹編初級班)』，由謝佳珍老師授課，開課時間 105/5/4-105/8/17，招收學員 12 人，完成 12 組 60 件作品。
 - e. 105 年工藝學堂『創意竹編工藝進階研習班』由邱錦鍛老師授課，開課時間 105/4/28-105/9/22，共 20 人結業，完成 20 組 60 件作品。
 - f. 105 年工藝學堂『創意花燈初級班』，由林玉珠老師授課，開課時間 105/3/23-5/28 招收學員 12 人，完成 12 組 36 件作品。
 - g. 105 年工藝學堂-金工敲敲門，由廖偉淇老師授課，開課時間 105/5/5-8/25，招收學員 4 人，完成 4 組 20 件作品。
 - h. 105 年工藝學堂-日本飯田深雪手染藝術花及英式淑女帽認識與製作由簡健興老師授課，開課時間 105/5/6-8/19，招收學員 7 人，完成 7 組 35 件作品。
 - i. 105 年工藝學堂- 印染藝術由王嘉霖老師授課，開課時間 105/5/6-8/19，招收學員 7 人，完成 7 組 35 件作品。
 - j. 105 年工藝學堂- 手捏陶藝研習班林松本老師授課，開課時間 105/6/22-10/18，招收學員 20 人，完成 20 組 100 件作品。
 - k. 105 年工藝學堂『創意竹編工藝初級研習班』由邱錦鍛老師授課，開課時間 105/4/22-105/9/16，共 20 人結業，完成 20 組 60 件作品。

C. 105 年下學期開設以下班別

- a. 105 年工藝學堂-漆藝研習班由陳宜妙、施志成老師授課，開課時間 105/11/22-106/01/24，招收學員 9 人，預計完成 9 組 27 件作品。
- b. 105 年工藝學堂-手捏陶藝(茶器與花器)A 班，由林松本老師授課，開課時間 105/11/1-106/2/21，招收學員 16 人，預計完成 16 組 80 件作品。
- c. 105 年工藝學堂手捏陶藝(茶器與花器)B 班』，由林松本老師授課，開課時間 105/11/1-106/2/21，招收學員 15 人，預計完成 15 組 75 件作品。
- d. 105 年工藝學堂-105 年工藝學堂-傳統青花彩繪實作班由陳新讚老師授課，開課時間 105/11/9-106/02/22，招收學員 8 人，預計完成 8 組 24 件作品。
- e. 105 年工藝學堂-與竹相遇(竹編初級班)，由謝佳珍老師授課，開課時間 105/11/2-106/2/8，招收學員 12 人，預計完成 12 組 60 件作品。
- f. 105 年工藝學堂-創意竹編工藝進階研習班，由邱錦鍛老師授課，開課時間 105/9/29-106/1/17，共 20 人結業，完成 20 組 60 件作品。
- g. 105 年工藝學堂-創意竹編工藝初階研習班由邱錦鍛老師授課，開課時間 105/9/22-106/1/12，共 18 人結業，完成 18 組 90 件作品。
- h. 105 年工藝學堂-金工敲敲門，由廖偉淇老師授課，開課時間 105/10/27-106/2/23 招收學員 4 人，預計完成 4 組 20 件作品。
- i. 105 年工藝學堂-日本飯田深雪手染藝術花及英式淑女帽認識與製作由簡健興老師授課，開課時間 105/11/4-12/23 招收學員 9 人，完成 9 組 45 件作品。
- j. 105 年工藝學堂-印染藝術由王嘉霖老師授課，開課時間 105/10/28-106/2/17，招收學員 4 人，預計完成 4 組 20 件作品。

(五) 104 年工藝產業暨消費行為調查計畫：

為持續掌握國內工藝產業統計資訊及產業發展態勢，辦理 104 年工藝產業暨消費行為調查計畫，研究納入整合行銷與電子商務等趨勢議題，藉由次級資料蒐集、問卷調查、實地訪談及焦點座談等方式進行產業調查，以掌握我國工藝產業之基礎數據及產業趨勢，並透過調查結果及相關資料之分析，提出結論與建議，期望

給予產業及政府嶄新的運作思維。研究共完成問卷調查-消費者問卷(1084 份有效問卷，採現場面訪)、產業問卷(390 份有效問卷，寄發 3,727 份，有效問卷回收率 9.6%)、60 次實地訪談及 4 場焦點座談(分別於 105/6/7、7/14、10/11、10/14 舉辦)，本案研究報告書經召開期中、期末審查會議審查通過，完成 104 年工藝產業暨消費行為調查計畫「茶藝相關器具之消費需求研究」。

▼104 年工藝產業暨消費行為調查計畫



▲焦點座談辦理狀況

六、工藝資訊推展建置計畫

(一) 工藝資訊網路整合維運及資通安全管理

1. 105 年度完成 7 場次網站(含藝文活動管理暨報名系統)教育訓練、2 場次資通安全講習、1 場次個人資料保護法講習，各項研習活動參與人數加總約 290 人次。
2. 為響應式(RWD)設計架構，適應行動載具瀏覽，配合文化部及所屬機關共構網站系統功能擴充暨維運推廣案，辦理本中心官方網站(<http://www.ntcri.gov.tw>) 版型改版規劃，於 105/10/13 改版完成正式上線。
3. 完成藝文活動管理暨報名系統(工藝競賽、工藝夏令營及研習活動)導入；工藝人才庫(內部)應用系統建置，匯入 100-105 年學者專

家資料 45 筆、課程資料 19 筆、學員資料 266 筆。

4. 完成機敏電子檔案實體隔離電腦(含印表機)之建置；典藏室(一)、(二)、(三)三間無線網路建置；防火牆汰換，導入 60M/20M 對外電路，改善工藝資訊館資料檢索區、研習學員 WiFi(汰換無線網路基地臺 5 臺)使用之資訊基礎環境。
5. 完成 105 年度個人電腦及週邊設備集中採購，包括個人電腦、數位相機、投影機等，以提昇辦公環境；完成本中心 144 台電腦瀏覽器 IE11 升級、95 台個人電腦軟硬體設備維護。
6. 配合文化部辦理資通安全通報演練、電子郵件社交工程演練測試，辦理「104-106 網站及系統盤點計畫」。
7. 推動「ODF-CNS15251 為政府文件標準格式」，完成網站提供民眾 ODF 檔案下載，及完成 LibreOffice 開放軟體公務電腦部署，計 141 臺。

(二) 工藝圖書資訊服務提升

典藏組：

1. 105 年度新聞剪報資料建檔共計 1,250 筆。
2. 105 年度圖書流通服務共計 807 冊(105/2/1-8/31 止期間，為辦理圖書盤點作業暫停借閱服務)；加入全國文獻傳遞服務系統(NDDS)，105 年度使用人次共計 3 人、傳遞冊數共計 14 冊、複印件數共計 6 件。
3. 圖書館部落格建置：
 - (1) 為提昇圖書館為民服務之品質，採用 Google Blogger 建置本中心「圖書館部落格」，集中圖書館相關活動資訊，以提供民眾及讀者服務推廣等互動，期能提升本館使用率、吸引潛在讀者及經營長久讀者群。
 - (2) 完成圖書館部落格 (<http://ntcrilib.blogspot.tw/>) 建置，105 年度共發佈 28 篇文章，總瀏覽量為 9,815 次。
4. 圖書館圖書資料盤點作業：
 - (1) 自 105/5/2-12/31 止完成 7,388 冊書目資料修正、狀況檢視等圖書加工作業。
 - (2) 協助臺北分館圖書室建立書目暨館藏紀錄檔共計 1,711 筆。
5. 圖書資源推廣服務暨應用：
 - (1) 辦理 2016 世界書香日-圖書館滿意度電子問卷調查，完成 54 份問卷回收，其中 50 名作答者中，18 名為遊客、15 名為志工、8 名為職員。居民與培訓班學員各 4 名、替代役 2 名。主要來自台

中及南投，63.5%不具有工藝設計相關背景。

(2)辦理「工藝之家書展」展期自 105/7/22-12/31 止，展出 55 冊書籍，參訪人數共計 29,743 人次；「顏水龍先生書展」展期自 105/8/31-12/31 止，展出 60 冊書籍，參訪人數總計達 20,158 人次。

(3)配合中華民國圖書館學會圖書館週，於 105/12/1-31 止辦理「歲末書籍任你挑」、「識圖有禮小測驗」、「書展搶答抽好禮」及「禪繞畫卡片製作課程」四項的系列活動，參與人數約 1,731 人次。

苗栗分館工藝資訊粉絲頁建置：

苗栗分館 105 年透過粉絲頁提升與民眾的互動及相關資訊的宣傳，總發表 241 篇文章，包含 171 篇圖片、29 篇連結、10 篇文章、20 篇影片及 10 篇直播，總按讚數 235,517 次，平均每次貼文按讚數為 977 次，總觸及率為 46.8 萬人次。

七、工藝典藏運用計畫

(一) 第六屆典藏審議委員遴聘作業

遴聘民俗工藝、藝術評論賞析、博物館學、工藝名師等專家學者（男性 8 位、女性 4 位），協助本中心相關典藏業務審議等，任期 105/1/1-106/12 止。

(二) 105 年工藝作品典藏

1. 第九屆「工藝成就獎」張繼陶先生陶藝作品購藏案

辦理作品現勘與初審及複審作業，典藏會議決議「福祿罐」、「平安旺福」、「美人醉」、「春池」、「美人醉」、「筆底春風」、「春風又綠江南岸」、「迎風」，共計 8 組 8 件入藏。

2. 張繼陶先生「玄武」作品捐贈案

辦理典藏會議決議通過接受張繼陶先生「玄武」作品捐贈予工藝中心，評鑑級別為「典藏品」，並於 105/11/18 假新光三越臺北信義新天地舉辦之「2016 工藝之夢特展」開幕典禮，辦理致贈捐贈者張繼陶先生感謝狀致謝儀式。



於「繼陶居」私人美術館辦理第1次典藏會議初審張繼陶先生作品，現場展示17組件作品。



張繼陶先生向委員解說工藝技法及創作理念。



配合工藝之夢特展，辦理張繼陶先生「玄武」作品捐贈儀式，由本中心許主任代表接受。

3. 「2015 臺灣工藝競賽」得獎作品移撥

「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎共計 6 組 21 件入藏。

4. 本年度新入藏藏品共計 18 組 33 件（含李立恆捐贈）。

編號	項目	組	件	登錄號	取得方式	備註
1	2015 工藝之夢競賽得獎作品	6	21	201601001~006	移撥	「傳統工藝組」及「創新設計組」前三名得獎作品
2	2015 年第 9 屆工藝成就獎張繼陶陶藝作品	8	8	201602001~008	購藏	
3	張繼陶「玄武」捐贈	1	1	201603001	捐贈	
4	李立恆捐贈(彩墨結晶瓷、流、朝顏)	3	3	201604001~003	捐贈	作者:孫超、張憲平、賴作明
合計		18	33			

(三) 藏品蒐集整理及保存維護

1. 辦理徵件作品狀況檢視與記錄、清潔、拍照工作，製作狀況報告，並確認其作品內容，提供委員審查之參考及判斷價值準據，完成會場作品展示與佈置，供委員進行實體作品審議。
2. 藏品登錄建檔及入庫，完成「2015 臺灣工藝競賽」得獎作品「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎，共計 6 組及新購藏作品 8 組、捐贈作品 1 件，點交入庫及編目與詮釋資料建置。
3. 藏品管理維護與應用，協助「門神」、「月輪」、「山中公」漆器作品修復與維護作業及協助文資局為「台灣非物質文化遺產傳統藝術及文化資產保存技術系列」拍攝計畫，提借黃塗山、李榮烈作品共 9 組取用申請。
4. 藏品提件、整理與歸檔，提供本中心工藝典藏作品借展，協助完成 7 檔次共 54 組 99 餘件藏品狀況檢視、點交出入庫作業。



「門神」借展受損，委請陳志昇先生協助修復作業。



協助文資局相關計畫拍攝，提借黃塗山、李榮烈作品。

(四) 典藏庫房存放管理成果：

1. 105 年庫房藏品保險案

共計 11,777 件，總計保險金額 141,695,888 元，於本中心庫房 1 年期間，保障作品取用、管理之安全。

2. 新入藏作品在庫年度保險

完成 105 年上半年度新入藏作品，共計 18 組 33 件，保險金額 7,330,000 元，保險日期至 12/31 止。

(五) 工藝典藏數位化及推廣應用

1. 「105 年度典藏品高階數位化拍攝」

(1) 建置本中心核心藏品「2015 臺灣工藝競賽」及「105 年度購藏」藏品 2D 及 3D 數位檔案，以利後續典藏品推廣、各項圖像出版與創意加值之應用。

(2) 完成新入藏(2015 工藝競賽類、張繼陶作品)、山中公文物 62 組 97 件，共計 2D 數位檔 247 張及 3D 單層環物拍攝 5 組。

(3) 聘請專家學者(李本育、黃志農、羅森豪)為本中心作品撰寫(山中公文物、施修禮、張繼陶作品)詮釋賞析資料，共計 19 筆。



ISO 標準樣張比對螢幕 Lab 色光光譜值。使用色光光譜儀校準 EIZO 螢幕。



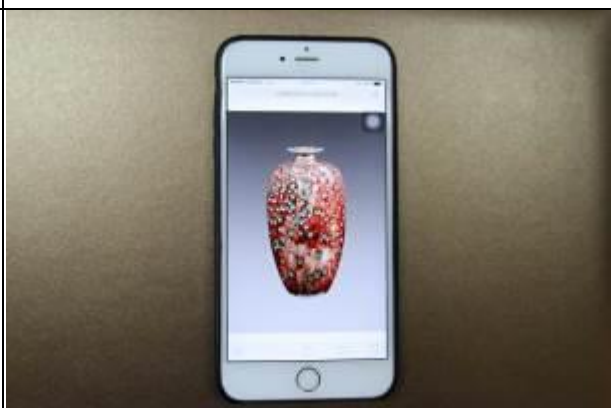
噴圖機色彩數據量測進行 ISO1477 色塊檢測值。



提件山中公平面類繪稿現場逐件原作比對，完成數位圖檔色彩校準及輸出數位打樣。



2015 年藏品高階數位化成果山中公文物「蔓草花樣的茶罐」之 2D 影像圖檔。



2015 年藏品高階數位化張繼陶先生代表作「美人醉」作品 3D 環物檔，可透過行動裝置瀏覽。

2. 藏品圖像應用推廣

為展覽、文宣及圖錄、各媒體及網站宣傳推廣，藏品圖像應用推廣申請共計 7 案 115 件藏品圖檔授權與借用作業。

3. 藏品館際資源合作及交流

協助借展藏品合約、包裝、運送、保險及作品借提作業，共計 5 檔次、借展藏品 54 組 99 件。

(四) 工藝典藏制度及分級作業

1. 續辦理典藏品分級作業，本年度進行三次藏品分級審議—包括山中公捐贈藏品共計 78 組 169 件作品、本中心苗栗分館研發作品 101 組作品及琉園作品 40 組作品、珠寶設計競賽 164 組 604 件作品。
2. 續辦理典藏之寶推廣計畫，將 18 組典藏之寶精品，於本中心台北分館從 105/4/23-7/24 展出三個月。另完成 500 本典藏之寶實體專輯，並將專輯製作成電子書，擴大推廣宣傳效應。

3. 辦理財團法人鴻禧藝術文教基金會李立恆副研究員之個人藏品捐贈本中心典藏入庫審議分級鑑價事宜，包括孫超、張憲平、賴作明各一件作品，總鑑價價值為新台幣 65 萬元。

【價值產值化計畫】

一、推動文化內容開放與加值應用

(一) 建構工藝原創素材庫

1. 工藝研發成果智財再利用機制

- (1) 本年度共召開兩次研管會議，1/14 召開 105 年第一次研管會議，審議工藝時尚 Yii 易品牌之主要代表作品--「43 懸臂椅」手工製作版銷售及生產案企劃書審查(蕭邦公司申請授權企劃書)。
- (2) 法律諮詢事宜：本年度提出申請通過之法律專家諮詢案件共 5 案，共計新臺幣 77,100 元。(包括：藏品權利盤點、藍染出版品授權、國家工藝成就獎事宜、數位出版、智財常識 Q&A 等)，協助本中心同仁解決業務執行上所面臨之工藝智財授權問題。
- (3) 簡易法律諮詢案件，無須律師答覆之問題，則由中心同仁提供協助及建議，包括協助樹德科技大學盧圓華教授申請授權案法律諮詢(研展組)、協助蘭陽博物館申請藍染影片授權案(技術組)、協助藍染技藝出版品授權印製發行事宜(研展組)、協助蘭陽博物館申請藏品圖片授權(典藏組)、協助傳藝中心申請型染藍染工序圖片授權案(技術組)…等 5 件以上。
- (4) 完成我國加入 TPP 之整體影響評估辦理情形提交文化部、完成加入 TPP 對我國文化多樣性之影響評估分析提交文化部、完成新版延長智財權期限評估報告提交文化部。
- (5) 分於北中兩地辦理七場不同主題之工藝智財講座，以利北部與中部工藝家和同仁參加，增進智財相關法律概念與文創授權相關知識，主題為著作權、商標權與專利權，共計 157 人參加。
- (6) 完成第二次「修改著作權保護期間至 70 年」產業影響補充評估分析報告予文化部。
- (7) 進行本中心所有藏品之權利盤點校核事宜，共完成 695 件藏品、7,611 張圖像之權利盤點。
- (8) 辦理本中心典藏之寶選拔計畫，共計選出 18 組典藏精品，將辦理展覽及專輯印製，提升作品附加價值，並已專訪各工藝作家初步洽詢授權事宜而獲同意，未來將進行智財再利用-文創衍生商品開發。

2. 主體工藝文化美學建構

- (1) 「界域之外—當代光影藝術創作展」

- A. 展覽跳脫以往專注於「物件」或「媒材」的策展方式，另提出一個全新的觀看模式，當代藝術創作在進入文化館的展示空間後，除了知識化的資料堆疊外，更應有直接的感性經驗供觀眾進入展覽核心。展中集結 60 件當代光影作品，更邀請 10 位藝術家特別於館內外大尺度全新創作屬於本次特展的「現地創作」作品，依主題發展規劃為「空間漫」、「城市想」、「自然談」、「生活望」4 個分區子題，期待透過景物相依的論述引導，打破空間與創作的界線，創造界域之外的表述方式。
- B. 展期自 105/5/14-11/20，邀請 27 位藝術家，展出作品逾 44 組 70 件，展期中配合舉辦記者會一場次、講座及工作坊(自費)教育推廣活動 6 場次(124 人次參與)，導覽培訓課程 2 場次(150 人次參與)。參觀人數共 36,237 人次，參觀滿意度 99%，媒體、報導宣傳露出總數 50 則(未重複)，出版專書 1,000 冊、拍攝展覽影片 2 支。



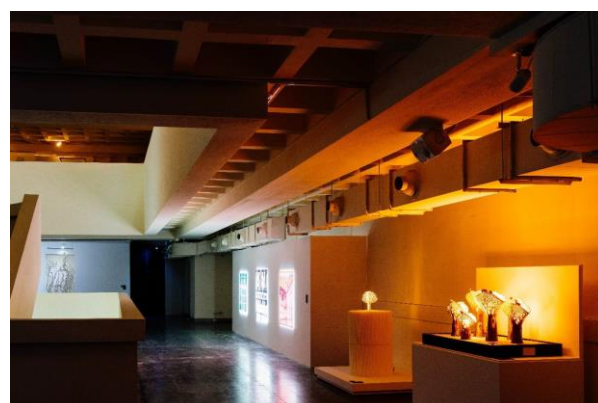
開幕記者會許主任與藝術家合影



1 樓「空間漫」呈現夜間戶外光影作品



2 樓「城市想」展廳一隅



3 樓「自然談」展廳一隅

	
4 樓「生活望」展廳一隅	教育推廣活動

(2) 辦理「磊—當代石藝創作新貌展」

- A. 以 1980 年代後之石藝創作為策劃基礎，邀請 56 位臺灣在地石藝創作者與曾經參與國際石雕創作營的外國創作者，共展出 94 組件作品。期望運用主題「磊」呈現當代石藝創作累積的能量與軌跡，並且透過臺灣石藝的重要發展面向、工藝群像及創新成果的整合，以「轉石乾坤：創作理路的創新」、「石境新生：創作環境的改變」、「磊動逐夢：世代的創新動能」及「勁石技揚：舊材質的創新運用」等四大子題，探究當代石藝創作從生活工藝、藝術品到公共藝術的表現與美學內涵，體現當代石藝走出臺座的時代意義與更為多元的發展可能。
- B. 本展為跨年展出，展期自 105/12/2-106/6/11，已辦理開幕典禮一場次、導覽培訓 2 場次；展覽期間並規劃石雕互動創作暨體驗工作坊以及璞石畫創作體驗課程等共 12 場次，讓參與民眾實際體驗石藝在雕、鑿、磨之間的手作樂趣。展覽及活動進行中。

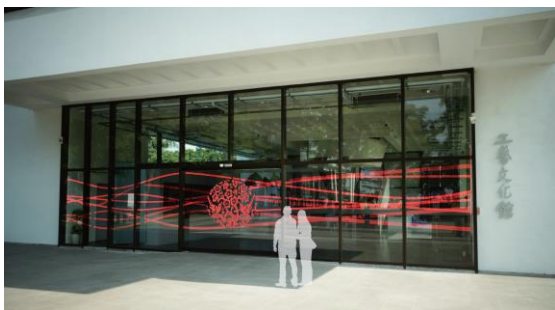
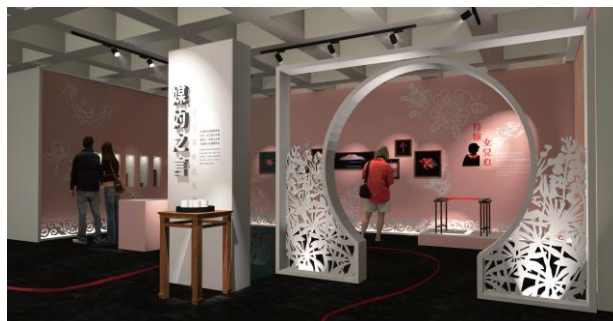
(3) 「臺灣婚創形質意展」籌備中

- A. 展覽探討臺灣社會在多元文化的接觸與交流之下，婚姻形式發生轉化後，工藝的內涵如何隨之變化，進而重新思考當今的臺灣，工藝如何結合文化創意產業，將「婚禮創意」與「工藝表現」進行深入探討繼而策辦出新的展覽形式，跳脫一般婚俗展利用大量文物填充展示內容的方式。雖然傳統工藝逐漸在快速與便利的新時代中式微，但取而代之的現代化婚禮物品也延續傳承或多或少的工藝內涵，透過「工藝」的表徵與裝飾，滿足使用對象與期待目標，再藉由工藝技法、造形、色彩、材質、圖騰甚至對自然萬物的想像及隱喻，實現扮演傳達、獲得及感

受婚禮文化底蘊的物質媒介，並在當代婚禮用品的創作中，結合當代東西方設計概念，注入新的時代風潮與個人風格，呈現「婚創形質意」的具體展覽內涵。

B. 跨 105-106 年度計畫，展期自 106/6/28-11/5，預計展出 75 組件以上作品、辦理 2 場展前導覽培訓、1 場開幕記者會，5 場教育推廣活動，預估參觀人數 3 萬人次以上，參觀滿意度 85% 以上，媒體、報導宣傳露出共 45 則以上，發行展覽專輯 1,000 冊。

C. 105 年完成評選、支付第一期款及召開第一次籌備會議。106 年預計召開 3-4 次籌備會議，並依執行進度分別支付第二至四期款項，12/20 完成結案。

	
展覽提案:入口意象	展覽提案:情境示意

3. 工藝文化知識庫內容建置及運用

(1)「臺灣婚俗演變中的工藝創新應用調查計畫」

A. 配合「臺灣婚創形質意展」(暫名)進行展前調查及研究各組群因不同的婚俗儀式而演變使用不同的婚俗用品，藉由文獻蒐集探討、多重個案研究、田野訪談等調查研究途徑，分析、歸納建立臺灣在此創作領域之基礎資料，以作為後續相關研究以及策展重要參考根基。

B. 計畫跨 104-105 兩年度，執行時程約 15 個月，完成報告頁數 283 頁、彙整田野調查資料撰寫 148,800 餘字、蒐集物品圖片 325 件、圖像 233 張。

	
「臺灣婚俗演變中的工藝創新應用-食衣住行文化影響探討」調查 From Innovation to Revolution : the Wedding Crafts in Taiwanese Wedding Traditions 成果報告書 承辦單位：開物國科技文化事業有限公司 承辦人員：張哲翰	代，材質有  複合材質做
中華民國一〇五年七月 開物國科技文化事業有限公司 台南市安平區慶平路 539 號 17 樓之 24 /0913816168/02-28835297/ aridoctor@gmail.com	
與文創結合的當代婚禮用品	調查計畫報告封面

4. 工藝文化叢書出版

(1) 完成「臺灣工藝品鑑錄（第二期）專輯」跨年度（104-105 年）出版計畫

A. 本案透過出版系列專書表達對臺灣地方工藝尋根的熱情，希望從工藝與人物、技藝、故事、歷史演繹、地區特色、優質產物等不同面向的代表性主題，發掘其背後無數動人的故事與不同的生命體驗，並藉由認識工藝品材美工巧的實際案例，分享工

藝師與收藏家的智慧經驗，在本系列推廣叢書淺顯易懂的敘述和精緻的圖文編排下，鼓勵更多的民眾認識「工藝的臺灣」，發現原來在我們生長的各角落曾經發生或是繼續發生著這些「手感經濟」的軌跡。

- B. 出版發行《翻轉工藝設計的 24 個故事》一冊專書 1,000 本，除提供全國各大圖書館、工藝從業者及工藝愛好民眾查閱工藝類專業知識參考，本冊總字數 6 萬字以上、專訪工藝設計品牌 24 項，受訪年青工藝職人 38 位，產業先驅 4 位，名人點評 3 位，並可豐富國家文化資料。另外，廠商自費加印 1,500 本並回饋 10% 書量抵付版稅，推廣至全國各地書店門市，合計每冊印製發行 2,500 本，目前在國內各大書店通路都有上架，讓本案專輯成為流通商品，對臺灣工藝美學的宣揚及工藝設計師知名度提升、工藝作品宣傳，具有實質成效，即成功扮演媒宣平臺的角色，媒宣產值達 1,000 萬元以上。

(2) 完成「《臺灣工藝》與顏水龍言論集」出版計畫

出版發行顏水龍《臺灣工藝》專書 1,000 本，以原版書內容為主軸，並補充收錄前後六篇顏水龍發表於其他當代期刊的工藝文章，希望透過顏水龍推動臺灣工藝的角度，回顧臺灣工藝的發展歷程，讓民眾了解臺灣生活工藝的精神所在。因本書廣受好評，為進一步向社會大眾推廣本書，廠商經本中心同意授權另行自費加印本書計 3,200 本(按加印量回饋 10%)，行銷推廣發行及通路資源。並獲選誠品書店 2017 年 1 月選書及聚珍臺灣書店【聚珍精選】選書推薦。

二、促進一源多用與強化中介體系（大品牌形塑）

（一）發展中介服務體系

1. 臺灣優良工藝品-良品美器徵選

- (1) 完成「良品美器徵選—2016 臺灣優良工藝品認證」作業，參加評鑑的 220 組（件）產品，經過嚴格的初審、複審過程，還舉辦四梯次的實地訪視審查，最終脫穎而出，通過決審者共有 33 組，其品質、機能、美感、創意，均足堪膺任「C-Mark」的殊榮。其中並選出「美質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」，作為最佳聲望標竿，予以特別獎勵。通過評鑑並經簽約後，業者獲得本中心授予之「2016 臺灣優良工藝品」證書及「C-Mark」標章的使用權，可運用於通過評鑑的產品上，擁有國家級的品質保證。

- (2) 完成授證典禮，12/16 於新光三越臺南西門店辦理授證典禮，通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」認證及頒發獎狀、獎座，同時並辦理 2016 評鑑入選產品推廣展示。
- (3) 完成評鑑專輯 600 本編印發送各政府機關、民間團體及公司行號協助推廣；辦理推廣展示活動 3 場，約計 15 萬人次參觀。
(105/11/17-12/5 新光三越臺北信義店、105/12/9-26 新光三越臺南西門店、105/12/30-106/1/16 新光三越臺中中港店)。
- (4) 推廣產值：
A. 2016 年共計徵選 21 家廠商、33 組 82 件優良產品，促進就業人口估達 390 人。

▼良品美器徵選—2016 臺灣優良工藝品認證活動紀錄照片



▲實地訪視現場狀況



▲決審審查會現場

▼2016 臺灣優良工藝品授證典禮



▲來賓報到

▲來賓入座



▲本中心 許主任致詞



▲本中心 許主任授證及頒獎



▲本中心許主任與受獎單位（工藝家）合影

▼推廣展示活動（三場）



▲首展-臺北新光三越信義天地



▲續展-臺南新光三越西門店



▲續展新光三越臺中店

2. 行銷通路及聚合平臺

(1) 國內行銷通路規劃：

- A. 桃園機場第一航廈出境三樓南側櫥窗展出：展出主題為「飾物・工藝」，展出時間為 105/10/6-106/2/6，展出臺灣優良工藝品入選廠商黃淑萍創意設計有限公司、天染工坊、春仔花、天冠銀帽、瑩的幸福工坊與自然色染工坊作品。

▼桃園機場第一航廈出境三樓南側櫥窗展出



▲「飾物・工藝」展示狀況

- B. 2016 高雄茶文化展(2/26-2/29)：四天參觀總人數為 251, 604 人，現場交易總額為 770, 400 元。

▼2016 高雄茶文化展



▲本中心許主任接待貴賓狀況



▲現場參觀人潮

C. 2016 文化創意產業博覽會：工藝廠家現場銷售總金額約為 78 萬元。預估訂單產值為 1,700 萬元。

▼2016 文化創意產業博覽會



▲展覽會場狀況

D. 2016 臺灣美食展：四日現場交易總額為 671,566 元；預估訂單 100,360 元；參觀人數 150,000 人。

▼2016 臺灣美食展



▲2016 臺灣美食展開幕典禮

▲2016 臺灣美食展貴賓品茗

E. 第七屆臺北國際茶文化產業展(9/2-9/5)：參展廠商共 6 家，現場參觀人數 216,920 人。四天廠家現場銷售金額約為 818,568 元。

▼第七屆臺北國際茶文化產業展



▲展場展示狀況

- F. 配合本中心技術組辦理「亞太暨兩岸茶產業研討會」暨展覽(9/30-10/2)：現場參觀人數為 538 人。
- G. 與大陸深圳茶悅世界合作案(11/10-11/16)：以「2016(深圳)茶閱世界-臺灣頂級工藝展覽會」主題參予展覽由臺灣工藝之家(工藝美學館)、水里蛇窯、天染工坊、臺灣意匠工房參展，本次特別安排陳景林老師及林國隆老師，舉辦工藝美學講座。

▼與大陸深圳茶悅世界合作案



▲深圳茶閱世界「臺灣頂級工藝展場」



▲林國隆老師，舉辦工藝美學講座

- H. 第五屆臺中茶產業博覽會(12/16-19)：參展廠商共 6 家, 現場參觀人數 83, 953 人。四天廠家現場銷售金額約為 654, 150 元。

▼第五屆臺中茶產業博覽會



▲展場展示狀況

- (2) 兩岸交流暨行銷通路規劃：

- A. 2016 寧波特色文化產業博覽會「參展：

- a. 完成展覽，工藝中心帶領徵選之 13 家工藝業者參展。

- b. 現場交易產值達新臺幣 149 萬元。後續產值約新臺幣 300 萬元，獲如茶具禮品製作、佛像修護作業等訂單邀約。

▼寧波「2016 寧波特色文化產業博覽會」	
	
▲整體展場外觀	▲現場展商介紹情形

- B. 「第 12 屆中國(深圳)國際茶產業博覽會」參展：
- a. 完成展覽，工藝中心帶領 8 家工藝業者參展。
- b. 現場交易產值達新臺幣 202 萬元。後續產值約新臺幣 300 萬元。

▼深圳「第 12 屆中國(深圳)國際茶產業博覽會」	
	
▲貴賓導覽	▲現場參觀情況

- C. 「第三屆四川國際旅遊交易博覽會」參展：
- a. 完成展覽，工藝中心帶領 13 家工藝業者參展。
- b. 現場交易產值達新臺幣 92 萬 2,250 元，後續訂單約 111 萬元。

▼四川「第三屆四川國際旅遊交易博覽會」	
	
▲參展發布會	▲現場參觀情況

- D. 「第 10 屆中國杭州文化創意產業博覽會」參展：
- 完成展覽，工藝中心帶領 21 家工藝業者參展。
 - 現場交易產值達新臺幣產值達新臺幣 330 萬元，後續訂單約 854 萬元。

▼杭州「第 10 屆中國杭州文化創意產業博覽會」	
	
▲展商洽談	▲媒體採訪

- E. 「第九屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」參展：
- 完成展覽，工藝中心帶領 13 家工藝業者參展。
 - 現場交易產值達新臺幣產值達新臺幣 175 萬 7,495 元，後續訂單約 402 萬元。

▼廈門「第九屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」



▲現場參觀及展商介紹情況

(3) Yii 品牌行銷推廣：

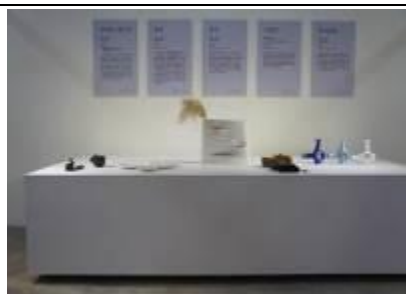
Yii 品牌以領頭羊角色帶領臺灣其他創新工藝設計精品邁向國際，持續進行國內外公開展覽。2016 年參加展覽包含桃園市政府辦理之「竹意生活—竹工藝特展」、花蓮文創園區辦理之「2016 花蓮設計大賽特展」工藝創新展區、2016 年韓國工藝潮流展、2016 寧波特色文化產業博覽會、第 12 屆中國(深圳)國際茶產業博覽會、第三屆四川國際旅遊交易博覽會、第 10 屆中國杭州文化創意產業博覽會、第九屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會、2016 臺灣文博會等 9 場展覽，打響品牌知名度，此外，工藝中心工藝設計館 2 樓設有 Yii 常設展，讓民眾可近距離體會「生活即工藝，工藝即生活」之概念。



▲「竹意生活—竹工藝特展」



▲2016 年韓國工藝潮流展



▲2016 花蓮設計大賽特展-工藝創新展區



▲「2016 寧波特色文化產業博覽會」



▲深圳「第12屆中國(深圳)國際茶產業博覽會」



▲四川「第三屆四川國際旅遊交易博覽會」

	
▲杭州「第 10 屆中國杭州文化創意產業博覽會」	
	
▲廈門「第九屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」	
	
▲2016 臺灣文博會	

(4) 鶯歌多媒材研發分館工藝技藝人才培育

- A. 105 年進階手拉坯茶壺技藝傳習(105/4/14-5/20) 共 15 名學員完成培訓。
- B. 陶瓷多媒材研習班(105/7/5-9/1)完成 16 名學員培訓及 16 組作品，於 105/11/26-106/1/8 假本中心臺北分館 9 樓展出。
- C. 鍛敲專題研習金工班(105/7/5-9/14)完成 12 名學員培訓及 12 組作品，預計於 106/5/26-106/6/27 假本中心臺北分館 6 樓展出。
- D. 注漿茶壺製作技藝傳習(105/9/12-10/12)共 20 名學員完成培訓。

(5)2016 創意大聲公計畫

- A. 本年度以徵件方式徵求與臺北分館相關之文創商品，計遴選出 9 件工藝作品，讓工藝創作者的好點子，轉化成符合市場的需求，讓工藝不再是僅有追求美感，更具有商業價值。
- B. 辦理成果展，展期 11/24-12/11，展出天數 16 天，參觀人數共計 16,457 人次；展覽期間作品同步於 3F 各工坊展售，總計售出 13 件作品，計 10,400 元。

	
展場實景	臺北分館 3F 陶工坊產品展售

三、促成跨界與跨業整合，提升文創產業價值

(一) 建構跨界加值應用體系

1. 臺灣生活文化主題品研創及推廣

(1) 竹藝研究會扶植計畫：

- A. 受到梅門邀展，以精緻竹編花器為主題，7/10-9/4 於梅門六調通辦理竹藝展售。
- B. 參加竹工藝產品開發競賽一人獲優選，一人獲入選獎，另一人獲 6 項入選獎。
- C. 105/10/1 至 106/1/2 日假溪頭自然教育園區展辦理「竹戀巴黎—臺灣竹飾品創作展」，共展出 52 組 121 件作品，配合國立臺灣大學實驗林管理處辦理「2016 竹文化・森林療育節」，再辦理竹飾品開幕走秀活動，當天亦辦理 8 場次之竹藝 DIY 體驗教學。



「竹戀巴黎—臺灣竹飾品創作展」展覽現況



「竹戀巴黎—臺灣竹飾品創作展」作品進行開幕走秀活動大合影

(2) 纖維工藝研究會：

A. 辦理 5 場工作營包括國際紙藝工作營、臺日天然染交流工作營。



2016 臺日交流計畫

B. 新纖創意國際交流工作營及 2 梯次之探索臺灣新纖纖維工藝工作營，共計 62 人次參與，並完成 62 組件作品。
辦理 6 天 12 場次講座，邀請 8 位工藝、設計及藝術等專家以纖維、藝術、工藝、設計及教育為主題，發表其經歷及看法，共計 161 人次參與。



探索臺灣新纖纖維工藝工作營



探索臺灣新纖維工藝工作營



新纖創意國際交流工作營

- a. 1/12 邀請英國籍 Ms Jan Fairbirn-Edwards 與瑞士 Anne Lisa STUDER 等兩位紙藝創作家前來分享「2015 國際紙纖維藝術展覽介紹」講座及「應用天然素材創作纖維藝術」工作營。
- b. 1/26-27 邀請日籍藍染大師古庄紀治及矢野藍秀老師前來進行臺日天然染「裝身具」工作營。
- c. 6/13-6/18 邀請法籍服裝設計師 Aurore Thibout 前來辦理「藍色循環」舊衣改造工作營。

- d. 10/12-10/16 邀請日籍設計師山口泰子老師及琉球紅型工藝家仲本のな老師前來進行「臺日工藝世代對談」及「日本傳統琉球紅型」講座及工作營。
- C. 甄選優秀學員成果作品共計 32 組件予以補助，鼓勵參訓學員在學習期間除了技能訓練之外，亦能生產開發符合市場需求商品，並透過展覽協助會員投入商業市場機制及工坊營運的能力，逐步提高纖維工藝微型產能，以手作特色區隔強化市場之競爭力。
- D. 辦理「靈手纖維創作展—染織工坊培訓成果作品巡迴展」，105 年 11/29-106/1/10 於嘉義承億文旅桃城茶樣子及 106/1/22-2/28 於臺北河邊生活兩地展出，共計展出 53 組件優秀作品，並於嘉義展覽期間辦理 4 場示範教學及嘉義纖維手藝人創作對談、纖維手作市集、走秀活動各 1 場。本展計獲得各類電視、廣播、平面及電子媒体報導達 20 則次。



靈手纖維創作展



靈手纖維創作展記者會



靈手纖維創作展記者會

E. 于苗栗藝文中心辦理「染點 6+1」及中心苗栗分館辦理「紫上談續」天然染色創作展。

(3) 「臺灣手創」複合媒材研究會：

A. 共計 20 位會員。

B. 於臺南藍晒圖「光子空間」與臺北「森林島嶼」辦理兩場創作展。

C. 進駐中心地方工藝館辦理「木作」體驗推廣課程計 7 場次。

- D. 前往竹山「天空的院子」辦理年度交流活動一場次。
- E. 進駐中心地方工藝館，櫃位全年營業額粗估 1,800,000 元。

(4) 陶瓷工藝研究會：

- A. 完成 15 場設計、技術、行銷講座課程，及金工鍛敲、金繕、石膏模 10 梯次工作營。
- B. 開發茶器產品，共完成 60 組件咖啡杯、茶器產品。
- C. 將於中心地方館成果展覽。
- D. 會員今年獲最高獎項為工藝設計競賽一等獎，餘其他競賽各獎項。



石膏工作營上課



金工鍛敲工作營作品



鍛敲工作營作品



陶瓷研究會簡介

(5) 漆工藝研究會工藝轉型扶植計畫：

- A. 共計 87 名會員，完成漆藝作品展、產品相關展售、體驗教學及課程講座等活動共 68 場次；其中參加 2016 高雄藝術博覽會、臺灣客家產業博覽會、北京國際文化創意產業博覽會、臺北國際音響藝術博覽會、饗宴漆藝特展及臺北福華藏家. 展商. 藝術交流展，統計參觀人數約 32 萬人次，展售金額超過 250 萬元。
- B. 辦理完成「日本沉金漆藝研習營」：敦聘日本沉金漆藝專家鳥毛清授課，共 19 位學員完成研習時數 24 小時結業，研習成果共 19 組件並於「月影時光—漆藝螺鈿暨日本沉金漆藝研習成果展」集結展出。
- C. 辦理完成臺日食尚工藝交流座談：9 月 9~11 日於臺南辦理完成漆藝沉金研習營並於 9 月 12 日邀集蘇建安等數位臺灣工藝師與授課日本沉金工藝師鳥毛清於 pasadena 辦理技藝交流座談，以日本傳統沉金漆藝為『原料』佐以下午茶的『甜點』，翻轉傳統漆藝的印象呈現工藝於生活中的應用。
- D. 會員得獎實績：
 - (1) 陳明宗-榮獲 2016 臺灣工藝設計競賽創新設計組二等獎
 - (2) 林祐如-榮獲 2017 日本金澤世界工藝三年展入選
 - (3) 李基宏-榮獲 2016 日本伊丹國際工藝展入選
 - (4) 易佑安-入圍 2016 美國 Craft Forms



沉金漆藝成果結合 pasadena 飲食集團與臺南在地工藝師座談交流



於臺北福華藏家.展商.藝術交流展展售



於 2016 高雄藝術博覽會展售



陳明宗榮獲 2016 臺灣工藝設計競賽創新設計組二等獎

(6) 木作工藝研究會文創產品開發及展覽活動：

A. 參與臺北文博會展

展覽期間為 4/19-4/24，由會員自組以「Lumber11」共同品牌參與，展覽後續效益頗佳，卸展後完成部分個別訂單。

B. 參與 2016 設計師週展覽

本次展覽為木工藝研究會成員初試臺灣大型設計展覽，展覽期間為 9/23-10/6。

C. 臺中理合建設孵空間辦理成果展出：

由今年度參與 Lumber11 研創課程會員開發 15 組件作品於 10/8-10/16 期間展出，並有臺灣木工雜誌社進行專題採訪報導。

D. 辦理傳統工藝創新研發工作營，以木車為技術進行創作開發，合計 14 位學員結業，完成 14 組件作品。



作品發表



創作展覽



(7) 寶玉石複合媒材研究會

- A. 105/2/22-4/10 於臺北/梅門防空洞辦理「悟石・務實」藝集特展，計 18 位會員參與展出，參觀人數約計 3600 人次。
- B. 完成「溪石創作（雕刻）工作營」，計 14 位學員結業，完成 28 件小型石雕作品；石材小料（廢料）再運用之商品開發 16 組件商品。並分別於臺中理合建設孵空間、臺南愛國婦人館辦理展出。
- C. 105/11/1-16 於南投文化局辦理《石詮石美》寶玉石多複材複合—研究會會員聯展，共展出 33 組件作

- (8) 苗栗分館：帶代相傳-織帶設計營，共 11 名學員，課程由吳汶錡老師指導，每位學員除了學習技藝與設計外，也讓她們了解織帶和文化的關係，強化聯結並以自由創作、手感創意組合應用來開發創新產品。裝飾陶瓷設計製作研習營，共 8 名學員，配合具有裝飾陶瓷專業技術之工藝家、業者、設計師，共同創造裝飾陶瓷新的可能性，本次課程可讓學員習得原型雕塑、製模分片、注漿成形、釉彩窯燒，製作獨創性裝飾陶瓷商品。創意藍染服飾設計營，共 16 名學員，苗栗地區的藍染教學已經累積相當的時間，包含各地與客家族群文化，課程內容希望除了藍染技藝傳承與服裝設計外，亦能使學員了解藍染和在地文化的關係，強化在地與設計的聯結組合，為鼓勵開發藍染創意商品，以同時滿足現代人追求生活品質與文化傳承的目的。

標，進而接觸時尚服裝、飾品、包袋製作等設計製作產業。三個課程共計 35 學員，共 168 件作品，總研習時數為 2,676 小時。



帶代相傳-織帶設計營

老師教導學員如何製造情境氛圍讓商品(作品)加分，並在課程最後請每位學員介紹自己的作品理念與心得。



裝飾陶瓷設計製作研習營

湯潤清老師講解如何將原型翻製成石膏外膜，並親自示範說明注意事項，右圖為學員在注漿業者江美鳳老師的指導下親手灌漿，圖為學員正在拆開石膏外模。



創意藍染服飾設計營

毛佩華老師詳細解說服裝打版製作要領、右圖為學員於課程最後一天下午的成果發表合照

(二) 文創服務系統

1. 偏遠國小參訪暨校園種子師資培育

- (1) 偏遠地區學校參訪補助-105 年度補助苗栗、臺中、彰化、南投、雲林各地偏鄉中小學校，共 39 校 1,823 人次到訪參觀，體驗工藝。
- (2) 105 年校園生活工藝種子師資培育-辦理 3 場 4 日 27 小時樹藝再生工藝教師研習，共 71 位教職員參加。結訓之教師將運用所學投入學校，將美感教育落實於校園中。

2. 兒童工藝夏令營

- (1) 完成辦理「2016 兒童工藝夏令營-玩具創意百寶箱」共兩梯次（四天三夜）活動，計 130 名學童參與。
- (2) 本活動讓孩童學習製作「玩具」的工藝技巧，從實作的過程中，創作出屬於自己風格的玩具，每人完成 1 件作品，共計有 1,560 件作品。



參觀茶 2 指故事館並實際體驗揉茶



人文茶席與奉茶禮儀教導



工藝課程-快快連九宮格藍染色布製作



歡樂無比的營火晚會

3. 校園工藝人才育成

辦理「OSOC-One School One Craft 一校一工藝」計畫，共 93 人參與。類別涵蓋磚藝、陶藝、織布／卡片織、編織帶、天然染色、稻草編織。

4. 工藝新趣—誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫

- (1) 完成 104 年計畫，補助 12 組團隊執行工藝學習及合作設計開發案。共計開發 46 組件作品。並出版成果專輯一冊。
- (2) 完成 105 年度團隊甄選，總計通過補助 12 組團隊。
- (3) 完成受補助團隊一場次 Workshop 設計研習營，總計參與人數 47 人。
- (4) 完成 105 年度受補助組團隊實習課程及企畫提案，預定 106 年 4 月底提交完成作品並辦理結案作業，預計開發 50 組件創新工藝設計作品。
- (5) 於本中心地方工藝館辦理歷年工藝新趣成果作品展一場次，共計約 150 組件作品。展期自 105/1/1-105/12/31。
- (6) 104 年計畫成果作品外借參展計有 105 年度行政院中央大樓藝廊工藝品展覽兩檔次共計 22 件作品。
- (7) 過去參與計畫團隊，後續有 Woo Collective 工作室（以生產錫藝生活工藝品為主）及 Kamaro'an 品牌，2016 年獲邀參加巴黎家具家飾展、日本東京國際家居生活設計展。另 Woo Collective 工作室獲得十月份《Louis Vuitton City Guide》推出臺北城市指南室內特色家飾類刊載，並被 Louis Vuitton 譽為「臺北最棒的在地品牌之一」。
- (8) 參與本計畫後續成立品牌的格子設計 gridesign studio 工作室（實踐大學）以竹椅作品 bow tie chair 獲得 2016 A' DESIGN AWARD 與亞洲最具影響力設計獎 DFA 銀獎。

5. 在地工藝創作市集

- (1) 為活絡園區建立工藝創作者展示平臺，在地工藝市集的小紅豆創意市集持續辦理，105 年度 1-12 月共計 2,657 攤、攤位總體營收 1-12 月份總計 390 萬 6,974 元。
- (2) 為使園區於周末假日期間提供多元藝術表演，於每週六日及國定假日邀請街頭藝人於園區內演出，105 年 1-12 月共計辦理 108 場。欣賞民眾達 4 萬 1,135 人。

（三）國際合作研創計畫：

1. 2016 臺灣當代工藝產品國際設計合作計畫：

- (1) 國際交流成果「新層次-臺灣漆器展」於瑞典及法國巡迴展出於國際上廣獲好評，回國後應臺北設計之都瑞典設計大展邀請 105 年 3 月 12 日至 4 月 10 日於松山文創園區展出備受矚目及國內外專業媒體年代、中天新聞；GQ、ELLE、La Vie、Form 雜誌及 瑞典 Stockholm Morning Newspaper、Svensk 官網等 60 幾則報導，大會統計參觀人數達 40175 人次，並邀請本案瑞典設計師 Matti Klenell 談瑞典設計如何接軌產業，推展研創合作效益。
- (2) 媒合日本三位設計師鈴木啟太、大植亞希子及吉田良行與臺灣漆藝家設計合作完成 3 組 15 件產品研創試作。



於松山文創園區展出海報



於臺北松山文創園區開展記者會



日本設計師鈴木啟太的漆藝研創設計試作



本計畫設計師 Matti Klenell 談瑞典設計如何接軌產業

2. 再現蝴蝶王國-2016 臺灣生態觀光特色工藝產品研創計畫：

- (1) 以再現蝴蝶王國為主軸，運用臺灣蝴蝶的整體意涵經設計轉化、創造將蝴蝶文化價值顯現在我們生活中的文創商品，並結合在地推動由蝴蝶生態所建構的豐富觀光產業內容徵選出12位工藝師完成10案46件漆藝產品研創補助製作。
- (2) 研創成果「花若盛開，蝴蝶自來當代生活漆器展」於105/12/27-106/2/12 於埔里紙教堂「流」GALLERY 展出，開展記者會中國時報、聯合報、自由時報、臺灣時報及數十則網路媒體亞洲通訊社、美美美旅遊網等大篇幅報導，展出中觀光局風管處及遊客預定製作。



與案工藝師發表漆藝研創設計成品



開展記者會媒體報導





於埔里紙教堂展出海報



漆藝蝴蝶產品示範製作與成果

四、創新育成中心基地硬體設施整建計畫

(一) 工藝生活休閒空間

1. 工藝樂齡會館及週邊設施建設

本案工程已於 104/11 完成監造服務費用撥付事宜。公共藝術亦於 105/1 完成設置費用撥付事宜，本案已結案。

(二) 臺北當代工藝設計分館

1. 本案為市定古蹟南海學園科學館修復再利用工程案，透過修復再利用工程讓原科學教育館得以再現風華，使舊建築得以延續保存，並使其機能活化，產生新的效益與經濟行為。本館將成為推動成為國內外知名設計師及潛力工藝新秀的交流平臺，透過相互交流、激盪，以及與消費者的直接互動，提升工藝家的技術、設計能力與市場接受度，並營造愉悅的學習環境，期許民眾透過親身接觸、體驗與消費，將美的設計元素和理念運用於生活中，甚至改變生活方式，創造更美好的生活環境，讓更多民眾進而瞭解臺灣在地及國際工藝發展，體驗學習工藝技藝與匠師頂真精神。

2. 本(臺北)分館已於 104/11/21 起辦理試營運，104/12/23 辦理開館啟用典禮。本案工程已於 105 年 5 月完成撥付事宜，規劃設計監造與專案管理技術服務費已於 105 年 12 月完成撥付事宜，本案已結案。

(三) 代辦九九峰生態藝術園區整建暨營運

分項計畫：代管九九峰生態藝術園區營運管理(含委外人力 110 萬)

1. 參觀人數統計：

參觀人數			
第一季 (1~3 月)	4020	第三季 (7~9 月)	2744
第二季 (4~6 月)	3146	第四季 (10~12 月)	0
上半年度	7166	下半年度	2744
遊覽車數			
第一季 (1~3 月)	16	第三季 (7~9 月)	2
第二季 (4~6 月)	8	第四季 (10~12 月)	0
上半年度	24	下半年度	2

2. 內容：(2 場展覽)

- A. 展覽-金工創意設計培育成果展(104.12.19-105.04.10)
 B. 展覽—「刻畫瞬間之美-工藝中心沉金漆藝暨漆畫研習成果展」
 (105.05.07-105.08.09)

(四) 科技計畫

2016 木工藝創意互動科技研發計畫：居家生活互動工藝工作坊：本案辦理木工藝與科技互動元件媒合開發計畫，導入 Arduino 程式設計課程，研發居家互動木做工藝產品，計 11 位學員完成開發製作共 11 組件作品。