

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣新生報/1版/廣告版	2016亞洲當代陶藝交流展廣告	20,000	10月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A7版/廣告版	2016亞洲當代陶藝交流展廣告	94,500	10月18日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報/A7版/廣告版	2016亞洲當代陶藝交流展廣告	95,000	10月10日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	天下文化-未來少年/12月號封底	工藝園區兒童設施宣導廣告	72,500	12月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	商業週刊/NO.1518廣告版	2016良品美器宣導廣告	98,000	12月15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	sance雜誌/廣編稿	2016工藝之夢特展	20,000	11月刊	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	典藏雜誌/廣編稿	2016工藝之夢特展	20,000	11月刊	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	捷運燈箱	民權西路站 F-T05 江子翠站 B-P01 古亭站-B-C06 永安市場站 B-C08 中山國小站 B01	2016工藝之夢特展	99,750	11月6日-12月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。