

文化部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱        | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益               | 刊登或託播對象    | 備註 |
|--------------|------------|----------------|------|-------------------|--------|------|------------|--------|---------|--------------------|------------|----|
| 國立臺灣工藝研究發展中心 | 2023春節活動   | 「2023春節活動」媒體宣傳 | 網路媒體 | 112.1.19-112.1.20 | 研究員辦公室 | 公務預算 | 工藝研究發展中心業務 | 20,000 | 威傳媒     | 透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。 | 網路BANNER連結 |    |
|              |            |                |      |                   |        |      |            |        |         |                    |            |    |
|              |            |                |      |                   |        |      |            |        |         |                    |            |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(××成本或××費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(××支出或××費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。