

國立臺灣工藝研究發展中心 108 年度施政計畫

一、工藝調查研究、技術分析與增值應用

- (一) 臺灣工藝文化資源調查、技術研發與增值應用，辦理工藝技術開發材料分析與提供技術諮詢服務
- (二) 新材料運用於多媒材產品研發等

二、工藝競賽、展覽及典藏

- (一) 2019 國家工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2019 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 工藝文化意識教育與推廣活動，含工藝文化社群建構、工藝文化推廣活動等業務
- (五) 辦理工藝圖書資訊服務提升計畫
- (六) 辦理工藝典藏運用計畫，國家藝師工藝典藏品購藏與數位化等
- (七) 辦理產業發展，含多角化工藝社區產能提升扶植、工藝人才培育等

三、文化部全球佈局行動方案 106-109 年國際交流中程計畫

- (一) 辦理臺灣工藝文化國際交流參訪

(二) 2019 東京國際家居生活設計展參展

(三) 2019 法國巴黎、工藝新南向-2019 曼谷工藝展等國際展參展

(四) 補助團體與個人辦理各項工藝展演、推廣等活動

四、辦理兩岸交流計畫

各項大陸文化產業博覽會參展暨參訪

五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 展示區營運與展場設備維護更新

(二) 工坊環境設施整備營運

(三) 各館舍建物維護等

六、辦理志工招募培訓、進修講習、參觀觀摩與經驗交流、媒體公關宣傳等業務

(一) 辦理志工業務

(二) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳

七、辦理工藝資訊推展建置

(一) 工藝資訊網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新

(二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理等

八、重建臺灣藝術史—臺灣工藝史料及工藝素材庫建置

- (一) 辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣
- (二) 辦理臺灣工藝政策發展檔案史料蒐集暨建置
- (三) 臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置

九、臺灣工藝之家產業提升與補助

辦理甄選、展覽、行銷推廣、傳宣、工藝教育、座談會等

十、新南向工藝產業交流合作

以文化融合產業形式和國際合作，邀請菲律賓等國合作對象來臺參訪、參加國際展會、舉辦研創工作營等，共同發展工藝產業，提昇國際產業化能力。

十一、臺日漆藝交流展

藉以提昇雙方漆藝交流與臺灣漆藝創作層次，包括規劃展覽、舉辦漆藝工作營或研討會等。

十二、工藝培力地方創生計畫

本計畫旨在保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，進而再帶動與深化在地特色的生活文化發展。

（一）重建 DNA 再生鏈結

- 1.完善地區工藝知識系統，建構臺灣工藝知識論述體系與資料系統建置，辦理工藝史研究與活化利用、本中心文獻資料蒐集整理等；工藝職人影像全紀錄製作企劃暨充實國民工藝文化記憶庫出版等
- 2.時尚生風格帶動在地文化重建，在地生活文化時尚轉化國際工作營及成果展演、金工陶瓷跨界研習推廣等。

（二）以地方工藝文化引導新未來

- 1.以文化藍圖推動工藝跨域發展，辦理科技結合工藝文化發展工作營及補助研創、多媒材工藝品開發、數位互動展示開發及硬體建置等。
- 2.國際領先議題創造實驗室，辦理國內外專家領先議題研創工作營及補助參展，工藝材料試驗及實驗性設計思考導入工藝研發與補助等。

（三）建構與傳播多元工藝文化走向國際

- 1.工藝文化在地扎根，辦理工藝美感教育，推廣校園師生生活工藝交流及工藝專題講座，工藝走進生活推廣，補助青年參與國內外展覽、永續創新工藝主題展覽策展、茶工藝等美學推廣體驗活動、苗栗園區工藝師進駐基地建置等。
- 2.臺灣工藝與國際對話，建構臺灣文化新貌與國際交流，策劃

工藝主題特展與亞洲國家交流，辦理文化整體意象建構設計
策展工作營，補助跨界整合文化呈現發展研創；辦理溫暖臺灣-工藝行銷整合，聯合徵選行銷、推廣臺灣優良工藝品及
Yii 品牌，國內外及兩岸展會行銷拓展等。