

文化部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	平面媒體	112.4.27-112.5.31	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,400	藝術家雜誌社
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	平面媒體	112.5.1-112.5.31	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	75,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	網路媒體	112.5.11-112.5.15	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	臺北數位廣告股份有限公司

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）為準。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(××成本或××費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

預期效益	刊登或託播對象	備註
透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知。	《藝術家》與《藝術收藏+設計》5月號	
透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知。	《La Vie》雜誌5月號	
透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知。	FB臉書廣告投放	

等)之案名填列。

科目(xx支出或xx費用)。