

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	ART PLUS/第63期+visual單元/展覽專文廣編版	介紹「磊：當代石藝創作新貌展」及臺灣工藝文化園區內的多元石雕藝術樣貌。	60,000	106年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中時-新春特刊/新春特刊P.120	2017春節特別活動宣傳計畫	95,000	106年1月發行	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視/廣告跑馬/768檔次	2017春節特別活動宣傳計畫	37,500	106年1月18日-2月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIO/60檔次	2017春節特別活動宣傳計畫	20,000	106年1月20日-1月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播/50檔次	2017春節特別活動宣傳計畫	20,000	106年1月20日-1月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由時報/E13版/週末生活版	2017春節特別活動宣傳計畫	80,000	106年1月21日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞/4版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	30,000	106年1月24日-1月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	蘋果日報/A6版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	96,000	106年1月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	真晨報/12版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	10,000	106年1月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A8版/廣告版	2017春節特別活動宣傳計畫	63,000	106年1月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	Art plus : 300字+1圖 焦點藝術：半頁廣告 La vie : 150字+1圖 典藏：半頁廣告	2017新加坡國際家具展	49,702	106年3月1日-3月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。