

國立臺灣工藝研究發展中心

工藝遶境「街角工藝店」徵集簡章

一、緣由

國立臺灣工藝研究發展中心（以下稱工藝中心）致力於將工藝美學融入日常生活，扶植臺灣地方工藝品牌，並培養工藝消費市場。2024年工藝中心邁入七十週年，回顧與前瞻舉辦七十週年系列活動及啟動「工藝遶境」計畫，透過爬梳工藝中心70年來的發展，以工藝遶境活動巡遊全台，帶著工藝中心典藏之寶回到在地，進而擾動在地工藝人、工藝物及其交織成的工藝故事，探究各地工藝的過去、現在與未來。

配合工藝中心「2024-2025年工藝遶境」活動，同步計畫號召、鼓勵全臺相關藝文、工藝禮品、文創店家、觀光及百貨業者一起加入響應活動，挖掘自身獨特記憶故事，共同拼成臺灣工藝地圖。除了工藝中心總部所在地點南投，「2024-2025年工藝遶境」巡遊臺灣各地展出之重要衛星點包括臺北、彰化、臺東、臺南、新竹各地，將以展出地方工藝主題為主搭配全臺店家，以核心連結周邊，透過跨域、跨業合作，導入工藝家工作室及展銷據點，增進臺灣地方工藝產業經營量能。

工藝取材自然，具有永不止息的永續設計本質，亦能帶動民眾愛物惜物的工藝日常，本徵集計畫，將邀請現有經營者與新創業者，共同合作推動工藝美好生活，期待吸引優質民間企業加入工藝行銷推廣。此外，為了讓年輕族群親近工藝，將以各項工藝體驗活動、文化幣使用等方式吸引其跨入工藝世界，進而支持工藝產業消費習慣，推動「ESG for Craft」，帶動新一代的流行循環。

二、目的

- (一)線上線下連結全台工藝店家，透過「工藝遶境」發揮集體效應，帶動地方工藝產業發展。
- (二)連結工藝展演與日常生活，讓更多民眾認識在地工藝之美及運用於生活之中，推廣工藝美學。

三、辦理單位

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

合辦單位：國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國立臺南生活美學館、國立新竹生活美學館（依據展出順序排列）

執行單位：社團法人臺灣工藝聯盟總會

四、「2024-2025年工藝遶境」檔期及涵蓋區域

序號	地點	展場	涵蓋區域	展期
1.	工藝遶境· 南投	工藝中心 文化館 1-2 樓 (南投縣草屯鎮中正路 573 號)	全台灣	2024/06/05 -2024/08/04
2.	工藝遶境· 臺北	工藝中心 臺北分館 2-3 樓 (臺北市中正區南海路 41 號)	臺北市、新 北市、基隆 市、宜蘭縣	2024/08/31 -2024/10/20
3.	工藝遶境· 彰化	國立彰化生活美學館 第一、二展覽室 (彰化縣彰化市卦山路 18 號)	彰化縣、臺 中市、雲林 縣	2024/10/29 -2024/12/01

序號	地點	展場	涵蓋區域	展期
4.	工藝遶境· 臺東	國立臺東生活美學館 主展覽室、生活工坊 (臺東市大同路 254 號)	臺東縣、花 蓮縣	2024/12/11 -2025/01/12
5.	工藝遶境· 臺南	國立臺南生活美學館 第二展覽室 (臺南市中西區中華西 路二段 34 號)	臺南市、嘉 義縣市、高 雄市、屏東 縣、澎湖縣、 金門縣	2025/02/14 -2025/03/23
6.	工藝遶境· 新竹	國立新竹生活美學館 美學堂、藝海閣 (新竹市武昌街 110 號)	桃園市、新 竹縣市、苗 栗縣、連江 縣	2025/04/02 -2025/05/04

五、參加資格

店家須設籍於臺灣地區，具備有開立發票或免用統一發票之具有實體販售通路之工藝類型店家。

六、報名參加辦法

(一)預定分為三階段辦理徵集：

1. 第一階段：

預定徵集時間：113年5月13日至5月31日。

2. 第二階段：

預定徵集時間：113年6月11日至9月30日。

3. 第三階段：

預定徵集時間：113年11月1日至114年2月14日。

(二)有意願參與者請於期限內填寫Google表單報名：

<https://forms.gle/e1oXiiFpxMgcW9rR6>。請完整填寫店家基本資料及可配合之折扣優惠體驗內容，填寫完畢之後，由辦理單位審核資料完整度，審核通過成為街角工藝合作店家。

七、合作店家配合事項、權利與義務

(一) 合作店家配合事項：

1. 配合工藝遶境「街角工藝店」相關活動，店家須配合工藝遶境「街角工藝店」之相關宣傳，並提供消費者相關活動諮詢，如活動辦法及折扣優惠等活動資訊。
2. 同意因推廣需要，刊登工藝遶境「街角工藝店」合作店家之名稱、電話、地址及網頁等資訊。
3. 合作店家如有下列情事之一，主辦單位有權取消其參與本活動之資格，相關法律責任由該店家自行負責，並於活動網站公告撤銷該店為合作店家：
 - (1) 經查證或被舉發優惠內容與申請資料不符、擅自變更優惠內容未提報者等，經警告後不改善者。
 - (2) 其他經主辦單位審認為配合或未盡義務之情事者。
4. 凡報名參加者，視為同意遵守本案一切規範，如有未盡事宜或任何更新事項將於活動網站公告之。

(二) 合作店家相關權利：

1. 主題網站資訊曝光：各合作店家之介紹及優惠方案等資訊，將置於工藝中心官方網站(工藝地圖等)上供民眾查詢及於工藝遶境展場及各式平台進行店家推薦。
2. 合作店家將擁有主辦單位提供之店家識別標誌作為宣傳資源。
3. 在宣傳及舉辦期間，相關宣傳活動皆會適時露出合作店家之訊息。
4. 以上合作店家資訊曝光及宣傳活動訊息露出之版位及形式，以主辦

單位解釋為準。

(三) 合作店家相關義務：

1. 提供優惠折扣方案：民眾參觀工藝遶境展覽，參加「工藝占卜」活動或取得「街角工藝識別明信片」(需蓋有效日期戳章)，於1個月內至店家消費秀出「工藝占卜」結果頁面或「街角工藝識別明信片」，即可享受合作店家提供之優惠。
2. 擺放街角工藝店識別：須於店面確實張貼擺設，共同宣傳活動。

八、 本簡章相關規範未盡事宜，以辦理單位解釋為準。