

臺灣工藝政策白皮書

Taiwan Craft Policy White Paper



臺灣工藝政策白皮書

Taiwan Craft Policy White Paper

未來工藝宣言：邁向工藝的社會價值實踐

臺灣地處於熱帶及亞熱帶地區，四面環海、山巒綿亙，曾經有「福爾摩沙 (Formosa)」之美稱，意即「美麗之島」。臺灣工藝豐富而多元，反映出臺灣自然與人文獨有的生命力；在地多樣化的生態系、自然資源與物種，以及長久以來所具備的多元族群文化特色，皆為工藝創作的養分。

工藝源於生活，取材於自然，經過人的巧手巧思創作，形成質樸而美麗的工艺器物。當然，工藝不只是物件，也不只是文化表層技術符號。究其本質，工藝演繹了人與自然、人與人、人與社會的和諧共生關係，在不同的時空環境下，持續地互動、累積、融合、進化，形成當代具有創造性、包容性、多元性、前瞻性的臺灣工藝，除了承載豐厚的文化內蘊與生命的情感記憶之外，更富於對社會人文關懷的重視。此外，因應現今快速變遷的環境與趨勢，於跨域 (Crossover) 的思考與實踐下，臺灣工藝將能開創出更為寬廣的可能，舉凡知識生成與思想啟發、物件與服務創造、智慧財產權的跨媒介賦權、通路與市場開拓、社會設計與創新等，而能更加地融入生活、更加地與社會產生連結。

在「臺灣工藝政策白皮書」中，我們宣示以健全臺灣工藝生態系與發揮臺灣工藝價值的社會實踐為目標。以臺灣綠工藝九大核心價值思惟為基礎，涵括實踐面的「頂真精神、工作倫理、愉悅勞動、生活美學」，以及本質面的「自然、循環、平衡、寬容、生命力」，從生態系的宏觀視野，關注跨越文化面向、經濟面向、社會面向等廣大範疇，從而以工藝產業鏈的生產端 (S)、平台端 (P) 至消費端 (D) 之架構，採取系統性、全面性之策略，包含：復育在地自然材料、建立臺灣工藝知識體系、推動工藝研創與技轉、建構人才育成體系、創造工藝多元經濟、落實工藝文化平權近用、強化工藝基礎環境等，透過跨域協力與社會分工共同地來執行推動。

國立臺灣工藝研究發展中心為臺灣工藝的最高權責機構，致力於工藝文化推廣與工藝產業扶植。本次，出版有史以來第一本「臺灣工藝政策白皮書」，乃為回應當代社會與產業之需求，藉由共同政策文本，以利臺灣工藝產業與其他領域或產業參與者以及所有國人都能對臺灣工藝之發展方向有所了解，同時亦彰顯政府支持臺灣工藝發展之決心。自 2021 年起，歷經政策架構的發想、規劃以至文本內容的編撰、校閱等各階段，期間參酌學術界、產業界、社區及民間單位團體等的寶貴意見，於多次修改後終於定稿付梓。在文本出爐之前，本中心亦先依循相關策略方向推行多項業務並漸收成效，據文化部《2021 年臺灣文化創意產業發

展年報》資料顯示，工藝產業營業額成長率為各類文化創意產業中的第一名。

未來，期盼以本白皮書作為臺灣工藝此後 20 年的施政藍圖，由臺灣工藝產業生態系的所有成員共同參與，以公私協力、社會分工的力量，推動臺灣工藝文化永續發展，實踐臺灣工藝文化性、經濟性與社會性之價值；同時，亦冀望藉以帶動臺灣綠工藝新生活運動，實現 Craft for All (全人工藝) 之理想，讓工藝成為社會處方箋，讓每個人的生活更加美好。

國立臺灣工藝研究發展中心

主任 張仁吉 謹識

目錄

第壹章 前言	10
第貳章 背景分析	14
一．工藝的範疇	14
二．臺灣工藝的起源	16
三．當代環境背景與臺灣工藝發展	19
第參章 臺灣工藝當代性思惟	32
一．實踐面	33
（一）頂真精神	33
（二）工作倫理	33
（三）愉悅勞動	34
（四）生活美學	34
二．本質面	34
（一）自然	34
（二）循環	35
（三）平衡	35
（四）寬容	35
（五）生命力	36

目錄

第肆章 目標與策略作法	40
一．目標	40
二．策略作法	43
(一) 復育在地自然材料	43
(二) 建立臺灣工藝知識體系	44
(三) 推動工藝研創與技轉	47
(四) 建構人才育成體系	50
(五) 創造工藝多元經濟	54
(六) 落實工藝文化平權近用	58
(七) 強化工藝基礎環境	61
三．小結	62
第伍章 展望未來工藝	66
參考文獻	70
附錄 臺灣工藝文化產業中長程計畫（112-115 年）摘要	76

圖目錄

圖 1 工藝的二元特質	14
圖 2 對應於人類需求觀的工藝範疇	15
圖 3 臺灣工藝起源概念圖	16
圖 4 礫石砍器 — 舊石器時代長濱文化	17
圖 5 礫石石片器 — 舊石器時代長濱文化	17
圖 6 臺灣工藝發展趨勢	19
圖 7 臺灣工藝發展與臺灣民主化過程之趨勢對照	21
圖 8 大專校院學校數	23
圖 9 臺灣工藝發展與臺灣經濟發展歷程之趨勢對照	26
圖 10 「工藝」實踐面與本質面之多元價值思惟	33
圖 11 臺灣工藝生態系概念圖	40
圖 12 臺灣工藝生態系 S-P-D 體系概念圖	41
圖 13 全人工藝 — 分齡	42
圖 14 全人工藝 — 分眾	42
圖 15 臺灣工藝政策白皮書策略架構圖	43
圖 16 臺灣工藝資料庫	46
圖 17 工藝研創與技轉概念圖	47
圖 18 工藝跨域研創生成過程	49
圖 19 臺灣工藝學習平台概念圖	50
圖 20 臺灣工藝學校 — 8 大學院 — 1 村架構	52
圖 21 創造工藝多元經濟	54

圖 22 OCOC —社群—工藝	58
圖 23 臺灣綠工藝希望工程概念架構	60
圖 24 臺灣工藝產業 S-P-D 生態鏈	62
圖 25 整合性策略互相連結之應用例示	63
圖 26 整合性策略 — 以生態系角度向外連結合作領域例示	63

表目錄

表 1 臺灣經濟各時期發展重點與政策	24
表 2 臺灣工藝知識體系主題資訊	45
表 3 臺灣工藝學習平台 — 人才培育	51
表 4 臺灣工藝學校之對象及任務	52

第壹章 前言

工藝源自生活，始於人類雙手的自造行為，是人們適應風土環境，以自然資源為材，所發展出的工藝創作與生活技藝，也是人類生活智慧與生活態度之展現。在人類歷史上，工藝是文明進化之表徵，也是跨越時間的文化與美的表現。

臺灣為自然資源豐富的島嶼國家，亦為多元族群文化社會。臺灣工藝結合在地資源素材與人文，從大自然中的山、河、海洋、土地與一草一木，到生活中的日常點滴，均為工藝創作材料與工藝文化養分之豐沛來源。臺灣工藝材質多元、技法也多元，從個人創作到地方特色工藝發展，諸如鶯歌陶瓷、新竹玻璃、苑裡蘭草編織、竹山竹編、三義木雕、花蓮石雕等。臺灣工藝產業不僅是臺灣文化多樣性的呈現，亦是帶動經濟繁榮的重要推手。

至於工藝的本質，究其根本，亦即人的「生活」而論，「生活」乃為工藝之最佳驗證。人類社會的發展，從原始社會、農業社會以至工業社會，目前邁向後工業化社會¹，隨著時代潮流與社會趨勢不斷演變，在不同年代，工藝在人的生活中有著不同的價值實踐方式，不僅在物件的創作，從物件交易以至文化體驗，甚至更深入的社會參與，均以「讓生活更美好」為訴求。

時代推移中，工藝從就地取材的便利轉向對自然、循環與永續觀念的奉行；後疫情時代（Post Pandemic Era）顛覆國家治理、經濟運行和社會交往的方式，革新固有認知，促使對未來生活的想像，反思工藝的價值與新機；知識經濟崛起，有形的利潤轉化成強調無形的社會價值和競爭力，工藝不再只是製造產品和提供服務，而是深化意義、建立關係以及藉以拓展新的經濟模式（例如智慧財產權授權、數位科技創新應用...），尤其是「創造經驗」，即是宣告工藝「體驗時代」來臨。因應種種社會趨勢，工藝越趨開放的適變能力，透過跨界、複合、無框架等合作模式，嘗試各種可能，除了拓展新的視野，更誘發大眾對未來工藝的想像與生活關係的思辨。

面對現今快速變遷的環境與趨勢，基於人文關懷，國立臺灣工藝研究發展中心為達成健全臺灣工藝生態系與工藝價值的社會實踐之終極目標，從而提出「臺灣工藝政策白皮書」，以工藝為主軸切入，關注之議題跨越文化面向、經濟面向、社會面向等廣大範疇，企

1 依據美國社會學家貝爾（Bell，1973/1995），後工業化社會的主要特質包含以服務業為經濟活動主軸，重視知識經濟，是資訊科技主導的時代。

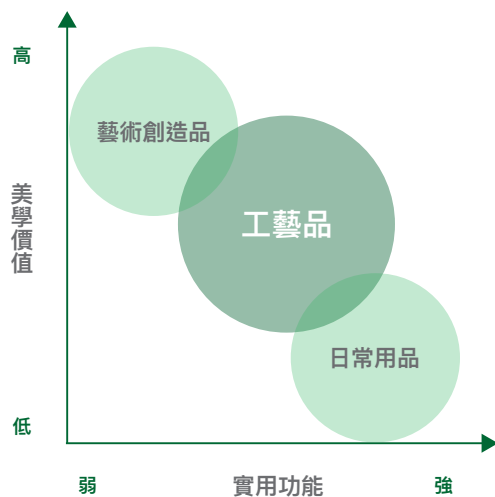
盼以「臺灣綠工藝」作為臺灣工藝未來發展方向的新思考。其中，有經由縝密爬梳歸納而成的臺灣工藝核心價值思惟，亦有依據該價值思惟為基礎所擘劃之系統性策略方案，進一步並納入社會分工概念，跨域連接起整個工藝生態系。

第貳章 背景分析

為以更宏觀的角度、前瞻的視野來擘劃臺灣工藝的未來，發展出更切合產業生態及人們需求的工藝政策藍圖，爰從臺灣工藝的起源與發展進行梳理，探究過去至今的變化，以及目前包含自然、政治、社會、經濟等大環境的發展趨勢下，工藝文化產業之現況與所面臨的挑戰和機會等等。

一、工藝的範疇

工藝來自人類之生存所需，從周遭環境取用天然資源，創造出各式各樣生活必需之器具用品，舉凡飲食器皿、編織衣物、宗教民俗禮器等皆是。歷史文獻上，「工藝」曾被指為「製作器物的巧妙技藝」，而除了巧妙技藝以外，工藝也需要自然、材料、時代、風土等重要因素相配合。



資料來源：黃淑芬、宮崎 清<從傳統地方工藝品產業試論產業文化化、文化產業化>

圖 1 工藝的二元特質²

一般而言，工藝被認為具有「機能」和「美學」的二元價值，通常各自對應到日常生活中的器物實用以及精神鑑賞，並非二元對立，更適切的說法是二元兼容。回望過去歷史發展脈絡，西方十九世紀末工藝美術運動（Arts and Crafts Movement）興起，反省工業化，提倡手工藝（Craft），崇尚自然主義、裝飾與藝術的觀點盛行，雖在當時現代藝術強調藝術

2 黃淑芬、宮崎 清 (1999) 「從『傳統地方工藝品產業』試論『產業文化化、文化產業化』」，1999 社區美學研討會論文集，頁 109-342，臺北：行政院文化建設委員會。

觀念純化的趨勢下，現代藝術畫出了與工藝的界線。然而，在西方現代藝術思潮中，不乏藝術與工藝沒有界線的主張，二十世紀初的包浩斯（Bauhaus）呼喊出工藝的重要性，包浩斯創校校長葛羅培斯（Walter Gropius）則提出藝術與工藝兩者無差等。

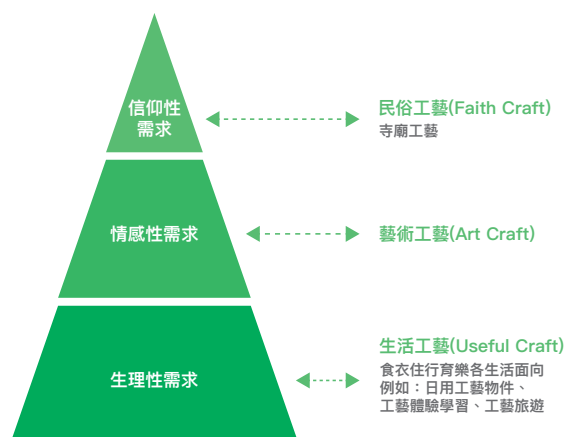


圖 2 對應於人類需求觀的工藝範疇

至於工藝的範疇或者類別，我們嘗試以人類需求觀點提出分類，以工藝對應於人們的生理性需求、情感性需求以及信仰性需求，可分為「生活工藝」（Useful Craft）、「藝術工藝」（Art Craft）、「民俗工藝」（Faith Craft）等三大類。

- 1、生活工藝：主要為實用性層次的需求，包括人們的食、衣、住、行、育、樂等各方面的生活需求，其形式兼有工藝物件或者工藝體驗、工藝旅行等活動性質。
- 2、藝術工藝：主要屬於藝術性、審美層次的需求，強調裝飾性、表達性的美感，蘊涵文化、符號、知識、價值等非物質性的、更為自主性的詮釋空間。
- 3、民俗工藝：主要因應信仰性需求而生，以工藝為介質，建立人與人、人與神的關係。舉例而言，臺灣各地普遍存在的寺廟，就是一座座的工藝博物館，以集體信仰的場域精神為核心，其建築與結構的物質構件皆屬工藝的表現，包括工藝職人與材料、技術、次第、規矩、符號及倫理的包容對話。

時至今日，所謂的「工藝」不侷限於傳統以材質、技法為分類者，或者以功能性、地域性為分類者……，一些日漸式微的傳統手工行業，諸如棉被製作、製香、製墨、篆刻等也

是工藝。再者，日新月異的科技也為工藝開啟了無數的新可能，比方說就工藝的材料而言，材質的種類不斷增加而越來越多樣化，新科技的發展催生新材質的出現，或者對於複合媒材的新探索，又或者是廢材料回收再生、循環材料的創新應用。實務上，諸如廢棄五金零件與材料回收再製的生活工藝用品，以數位製造作為科技與傳統工藝創作媒介的陶瓷廢料 3D 列印，將一直以來被視為廢棄物的虱目魚魚鱗應用在陶藝、食物設計、藝術表現、建材、紙藝裝置等等，以上案例藉由科技發展試驗推動工藝新材質的物質性創造，更重要的是其背後所隱含呼應環境循環永續的社會性關懷。

工藝以物質功能性為出發，滿足人的生存與生計，以至注重視覺形態的美感而具有美學概念的或者是追求美善的精神層次，甚至講求生命的自我價值創造與利他的社會價值實踐，而成為具思想性的現代工藝。面對未來的工藝發展，工藝的範疇必然突破既有的框架限制，將以更加包容的宏觀視野擴大，而其中的「手作」與「工藝精神」仍為核心價值。工藝不僅為物件之創造，以工藝產業鏈的角度來看，更是從「生產端」以至「消費端」整個過程中所產生的——包括無形的技術、知識、態度等等，其能向外延伸連結自然、人文以至社會，漸進擴張，形成動態性的、系統性的工藝生態系。

二、臺灣工藝的起源

關於臺灣工藝的起源，可從時間軸、空間軸、人文軸三個軸帶探討之：

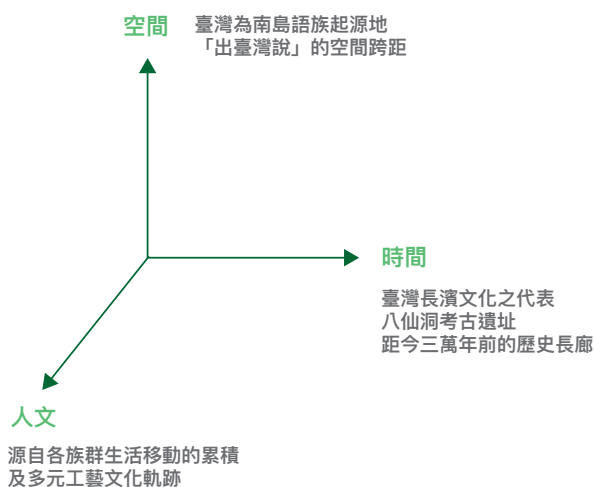


圖 3 臺灣工藝起源概念圖

從時間軸來說，廣義的臺灣工藝可溯及舊石器時代晚期的長濱文化。中央研究院資料³顯示，長濱文化為目前已知臺灣最早的史前文化之一，其發跡地八仙洞遺址經碳十四測定至少開始於距今三萬年前左右，結束年代則在距今五千年前後。長濱文化之文化遺物如礮石砍器、礮石石片器等打製石器為臺灣最早的工藝樣態。



圖 4 礮石砍器 — 舊石器時代長濱文化
(圖片來源 / 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館⁴)



圖 5 礮石石片器 — 舊石器時代長濱文化
(圖片來源 / 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館⁵)

3 中央研究院資料。埋藏的家園－細說東海岸的史前遺址－八仙洞。2021 年 8 月 22 日，取自 https://twstudy.iis.sinica.edu.tw/preHistory/site_7.html

4 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館。礮石砍器：打製石器，單面形成鋒刃，一邊為原石皮，大小適合手握。2021 年 8 月 30 日，取自 <http://museum.sinica.edu.tw/collection/19/item/594/>

5 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館。礮石石片器：打製石器，利用打剝片解下的石片，可用於切割、刮削等。2021 年 8 月 30 日，取自 <http://museum.sinica.edu.tw/en/collection/19/item/592/>

由空間軸的角度觀之，立足於臺灣為南島語族起源地之假設，以臺灣工藝與南島文化具有同源性，能跨越地理空間限制，連結起世界各地南島語族的工藝文化脈絡。居住在臺灣的南島語族，包含原住民族與平埔族群。依據中央研究院資料⁶，曾有考古學者彼得·貝爾伍德（Peter Bellwood）以及語言學家白樂思（Robert Blust）等認為臺灣為南島語族的起源地，此假設在後來學者進行「共生物種⁷」相關研究中獲得印證。樹皮布為最具代表性的南島物質文明之一，臺灣的排灣族、魯凱族、泰雅族、阿美族，與現今少數太平洋島嶼上的南島語族皆有使用樹皮布的傳統。構樹為樹皮布的主要原料，也是臺灣隨處可見的原生植物，中央研究院鍾國芳副研究員與跨國研究團隊曾就臺灣構樹與在大洋洲收集的構樹樣本進行分析比對，發現臺灣是太平洋構樹的原鄉。南島語族起源於臺灣的「出臺灣說」，從而在生物地理學、民族植物學的角度獲得佐證。

就人文軸來說，臺灣是移民社會，臺灣人類史乃由不斷的新舊移民交織建構而成，從史前時代的南島語族，到有文字記載後，大航海時代西方的荷蘭、西班牙，再經過明鄭時期、清領時期，不同時期漢人移民不斷遷移來臺，接著到日治時期，以至撤退來臺灣的國民政府，一直到現在的臺灣社會，在臺灣落地生根的新住民等。

臺灣是多元文化社會，行政院資料⁸指出「臺灣住民以漢人為最大族群，約占總人口 96.42%，其他 2.48% 為 16 族的臺灣原住民，另外 1.10% 包括來自中國大陸的少數民族、大陸港澳人民及外籍人士。」而內政部截至 2022 年底的統計顯示，目前臺灣新住民⁹人數大約 57.8 萬，比 58.4 萬的原住民人口少一些，約佔臺灣總人口數的 2.5%。中國大陸（含港澳）新住民佔最大宗（65.05%），東南亞國家中則以越南（19.52%）、印尼（5.42%）、菲律賓（1.87%）為多。

6 中央研究院數位文化中心 - 開放博物館。有構厲害—植物學家的人類學之旅。2021 年 8 月 16 日，取自 <https://openmuseum.tw/muse/exhibition/9c9c5736e4d5d727e393b1f710c49bba#basic-vx7eoyd32r>

7 「共生物種 (commensal species)」概念係主張人類生活在自然之中，其對食、衣、住、行、育、樂等需求，以及自身文明、文化的發展無形之間也慢慢改變了那些與生活關係密切的動、植的自然地理分布和遺傳結構。資料來源：中央研究院數位文化中心 - 開放博物館。有構厲害—植物學家的人類學之旅。2021 年 8 月 16 日，取自 <https://openmuseum.tw/muse/exhibition/9c9c5736e4d5d727e393b1f710c49bba#basic-vx7eoyd32r>

8 行政院國情簡介。2022 年 8 月 23 日，取自 <https://www.ey.gov.tw/state/99B2E89521FC31E1/2820610c-e97f-4d33-aa1e-e7b15222e45a>

9 新住民：依據新住民發展基金收支保管及運用辦法第 1 條，所稱新住民係指臺灣地區人民之配偶為外國人、無國籍人、大陸地區人民及香港、澳門居民。

總的來說，環繞著人文主軸，從各地社區、聚落、生活圈以至島嶼文化，新舊移民群體帶來的多元文化互動，共同孕育出臺灣工藝的豐富樣貌，不僅存在於多種多樣的族群傳統工藝與地方特色工藝裡，也存在於考古遺址、古蹟、古文物等承載過去人類生活與文化的工藝建築、物件等物質表現中，還有在於更具觀念性、跨域性以及對世界現狀做反思的當代工藝內，跨越時空而不斷累積出臺灣工藝文化深厚的底蘊。

三、當代環境背景與臺灣工藝發展

臺灣工藝發展與外部環境發展密切關連，本節針對包含自然、政治、社會、經濟等外部環境背景之變化，探討臺灣工藝的發展趨勢。



圖 6 臺灣工藝發展趨勢

1、自然環境：追求永續發展為時代趨勢，亦為臺灣工藝發展利基

二十世紀迄今，工業化發展下，大量生產、大量消費成為經濟常態，人類生活水平雖然因而大幅提升，但資源過度開發利用造成生態負荷，也危及人類的永續生存。故而，全球興起對於「永續發展」（sustainable development）的重視，產生回歸自然、反璞歸真的價值觀，代表尊重自然、友善環境的綠色（green）主張逐漸形成主流議題，不啻是對過度工業化造成環境問題所引發的反動與覺醒。

針對「永續發展」的定義，依據一九八七年聯合國發表之《我們共同的未來》（Our Common Future¹⁰）報告指出，永續發展應能同時兼顧經濟、環境、社會等三大層面平衡發展的需求。此外，聯合國環境規劃署（UNEP）提出「綠色經濟（green economy¹¹）」的新經濟概念，將其定義為：可改善人類福祉及社會公平，同時可顯著降低環境風險及生態破壞，是一個講求低碳、資源效率及社會包容性之經濟。近代，以經濟與環境和諧的條件基礎下，亦有學者提出「循環經濟」（circular economy）的永續消費與生產，採行「製造—使用—循環（Make-Use-Circulate）」的模式，強調從搖籃到搖籃（Cradle to Cradle）的資源永續，重視資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則。

不同於工業化、標準化大量生產的產品，工藝貴在具有極高的手作成分，每件作品都是獨一無二的存在，因而更能讓人珍惜而長久使用，減少浪費。再者，工藝之製作多取材自然，環境友善度較高；與自然共生亦是工藝創作者長久以來心中默守的信念。基於上述特質，追求環境永續的趨勢將是臺灣工藝發展的利基。

10 參考來源：聯合國永續發展目標官網《我們共同的未來》（Our Common Future）<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

11 參考來源：United Nations Environment Program (UNEP), Towards a Green Economy: Pathways to sustainable and poverty eradication (New York: United Nations Environment Program, 2011), p.2。

2、政治環境：從早期威權時代走向自由化、民主化，工藝發展朝向強調個人價值與自由創作的道路邁進，並兼有對於工藝文化平權之重視

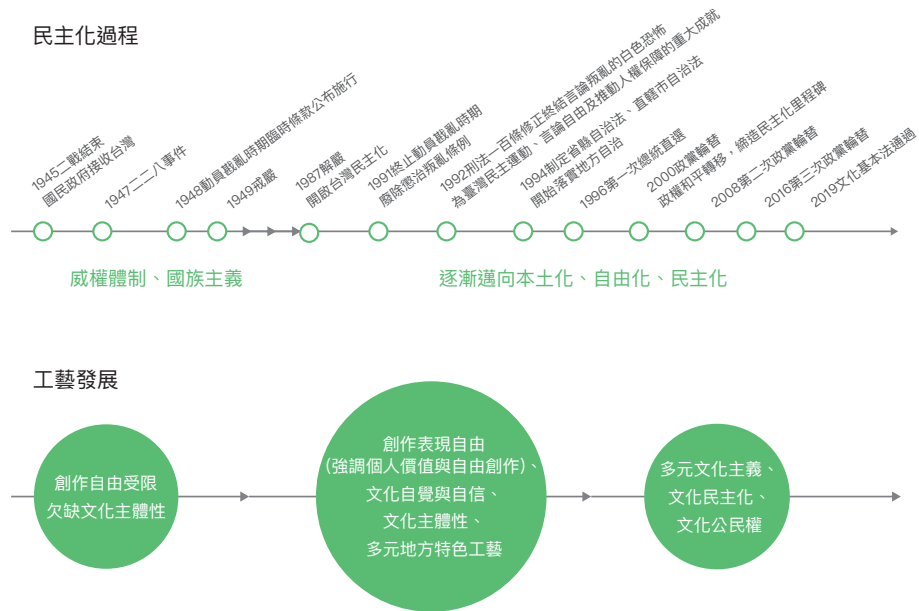


圖 7 臺灣工藝發展與臺灣民主化過程之趨勢對照

1945 年二次大戰結束，臺灣從日本的殖民統治，轉由國民政府接管。早期以強人威權體制進行高壓統治，憲法保障的基本人權受到壓制，如動員戡亂與戒嚴期間對人民的新聞、言論、出版、通信、集會、結社等自由權利強加約束。1987 年解嚴為臺灣民主化之開端，但當時政府對於言論自由的箝制仍在。至 1992 年「刑法一百條¹²」有關「內亂罪」之規定經修正通過，此後言論主張已不再構成叛亂要件。1996 年，臺灣舉行總統直選，人民參與政治決策，確立了臺灣民主自由化的道路。

早期的臺灣工藝發展，創作自由及文化主體性受到相當大的限制，而工藝的生產亦有國家整體經濟發展政策之考量。臺灣逐漸自由化、民主化之後，加諸現代主義思潮的影響，在以人為本的思惟與對精神自由的追求下，人民開始產生文化自覺與文化自信，臺灣工藝亦朝

¹² 刑法第 100 條，是民國 24 年（西元 1935 年）1 月 1 日國民政府頒布之《中華民國刑法》中有關內亂罪的條文之一，其規定「意圖破壞國體、竊據國土或以非法之方法變更國憲、顛覆政府，而著手實行者，處七年以上有期徒刑；首謀者，處無期徒刑。前項之預備犯，處六月以上五年以下有期徒刑。」（資料來源：國家發展委員會檔案管理局- 檔案教學支援網，2021 年 7 月 27 日，取自 <https://art.archives.gov.tw/Theme.aspx?MenuID=564>）

向強調個人價值與自由創作的道路邁進。1990 年代地方自治之推動，帶動社區總體營造計畫之推行與地方產業觀念之植入，投入工藝發展行列的社區逐漸增加，深化了臺灣地方特色工藝的多元內涵。

直至近年來，「文化民主化」成為新的訴求，主張人民是文化的主體，擁有文化公民權。2019 年《文化基本法》通過，明定文化公民權之自由與平等原則，以及應保障人民之文化近用權、語言權、智慧財產權、文化政策參與權等基本權利。環繞著文化公民權之核心內涵，臺灣工藝發展亦從著重個人價值或者整體產業經濟利益面向，向上提升為更加關注人民需求與社會關懷、利他精神之實踐。

3、社會環境

• 3—1 人口結構改變：高齡化¹³ 社會來臨，工藝產業人力青黃不接

根據國家發展委員會（2020）「中華民國人口推估（2020 至 2070 年）」報告指出「我國已於 1993 年成為高齡化社會，2018 年轉為高齡社會，於 2020 年人口步入負成長，加上國人婚育狀況仍不理想，將提早於 2025 年進入超高齡社會，意即 65 歲人口占比超過 20%。」

臺灣人口高齡化現象已明顯反映於工藝產業人力組成中，根據國立臺灣工藝研究發展中心（2020）調查¹⁴顯示，工藝產業從業人員年齡在 50 歲以上者占整體比例已達 52%，未來產業人力老化情形恐將更加嚴峻。原有人力日趨老化，新生代人力投入不足，對於整體臺灣工藝之發展衝擊甚鉅。經濟上，勞動力減少或人才欠缺造成技術斷層、產能降低，而導致整體經濟效益減損、產業競爭力衰退。文化上，人力老化而年輕人才無以為繼，亦將引發工藝文化凋零與消失的危機。另一方面，人口結構改變之影響也包含銀髮市場的擴大，未來高齡人口將成為市場消費主力，善用工藝動手、動腦的感官體驗，發展療癒照護服務，可帶動工藝產業社會經濟新商機。但面臨市場擴大，現階段產業人力青黃不接，供需尚缺乏正向循環。

13 根據聯合國世界衛生組織（WHO）的定義，65 歲以上人口為老年人，當老年人口占所有人口 7% 以上，這個社會便稱為「高齡化社會」（ageing/aging society）；到達 14% 時，稱為「高齡社會」（aged society），而當老年人口占所有人口 20% 以上，便稱為「超高齡化社會」（super-aged society）

14 2020 文化部藝文工作者勞動權益保障調查 - 工藝從業人員勞動權益調查計畫。

• 3—2 教育環境改變：正規教育體系之工藝人才培育較為不足

依教育部及國家發展委員會¹⁵資料，早期專科學校是國內高教主力，75學年（1986年）時專科多達 77 校，當時大學 16 校、學院 12 校；直至目前，專科只剩 12 校，大學則激增到 126 校、學院 11 校。其中，教育部 111 年度資料顯示，全臺大專院校系所中，列為「手工藝學類」系所僅 6 個，臺灣工藝產業所需人力之培養，在正規教育體系中，明顯較為不足。



圖 8 大專校院學校數
(資料來源：國家發展委員會)

• 3—3 後疫情時代：以工藝療癒人心

自 2020 年 Covid-19 疫情爆發以來，人們作息無法如常，社會瀰漫著緊張、焦慮的氣氛。疫情不僅為我們的行為與生活模式帶來改變，也深深地影響著我們的心理健康。對於原本就面臨各種壓力的現代人來說，無疑是雪上加霜；而面對疫情的恐懼，人我間的信任感降低，也造成人際疏離感加劇。

15 教育部部史全球資訊網。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://history.moe.gov.tw/policy.asp?id=7>
國家發展委員會。大專校院學校數。2023 年 1 月 18 日，取自 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=CD0C0A5FC08858C9

工藝是藝術治療的媒介之一，工藝手作過程中，包含觸覺、視覺、嗅覺等多重的感官體驗，潛藏著撫慰人心的療癒（healing）力量，而親手做出成品，能使人獲得滿足感，亦能為生活增添樂趣。以工藝療癒人心，可為緩解社會緊張壓力之解方。

4、經濟環境

臺灣工藝的發展在歷史性的背景脈絡下，不僅受到政治與社會環境之影響，也隨著臺灣整體經濟政策變化，而改變其發展走向。依據行政院及國家發展委員會¹⁶相關資料，臺灣經濟各時期發展重點如下表所示：

表 1 臺灣經濟各時期發展重點與政策

時期	發展重點	政策
1950 年代	追求安定與自給自足	1945 年二戰結束，戰後重建階段，實施土地改革，鼓勵農業生產，維持經濟安定。提出以農業培養工業，以工業發展農業的政策措施。同時發展勞動密集型進口替代產業，以降低貿易赤字。
1960 年代	發展輕工業與出口擴張	由於臺灣內需市場小，部分產品在國內市場已趨飽和狀態，故政府改以擴張出口貿易，1966 年設立了第一個加工出口區，臺灣逐漸由農業社會轉為工業社會，臺灣經濟發展至此開始快速起飛。
1970 年代	發展基礎工業與重工業	1960 年代末期出口快速擴張，帶動對機器設備與中間原料的需求。1973 年爆發石油危機，全球經濟不景氣。臺灣因為產業生產成本遽增、出口大幅下降，因此政府於 1974 年開始推動十大建設，發展重工業、化工業，促進產業快速升級。
1980 年代	經濟自由化與國際化	外貿政策推動成功，臺灣貿易順差擴大，導致總體經濟失衡。政府改採經濟自由化與國際化作為經濟發展新主軸，期以自由市場機制運作導正各項失衡情形。轉向發展技術密集度高、產業關聯度高、附加價值高、能源密集度低的策略性工業，以電子、資訊與機械等產業為發展重點。1980 年設置科學園區，1982 年推動資訊工業十年發展計畫。

16 資料來源：2016 臺灣經濟發展歷程與策略，2021 年 8 月 2 日，取自行政院國家發展委員會網站 https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=9D32B61B1E56E558&sms=9D3CAFD318C60877&s=B47DCAA62A4536A7
數位國家・創新經濟發展方案（DIGI+）。2021 年 8 月 2 日，取自行政院網站 <https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/f4d3319a-e2d7-4a8b-8b55-26c936804b5b>

1990 年代	推動亞太營運中心與發展資訊產業	1990 年實施促進產業升級條例，1991 年推動六年國建計畫、跨世紀國家建設計畫，以加速產業升級、經濟轉型，建設現代化國家，發展十大新興科技工業與製造、轉運及專業服務等專業營運中心。
2000 年代	推動知識經濟與接軌國際經貿體制	因應知識經濟、綠色環保、公義社會潮流，政府推動綠色矽島建設藍圖，秉持知識化經濟、永續化環境、公義化社會理念，投資人才、研發創新、運籌通路與生活環境外，亦發展半導體、影像顯示、生物科技及數位內容等產業，以提升產業創新能力與國民生活品質；2002 年臺灣正式成為 WTO 的會員國，逐步建立與國際接軌的經貿體制。
2010 年至 2016 年	產業創新與全球連結	為強化臺灣的全球競爭力，以「創新、就業、分配」為核心的經濟發展新模式，激發人民的創新與創業，進而促進就業與薪資成長。推動「五加二」產業創新計畫，擇定「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」、「國防」五大創新產業，以及「新農業」、「循環經濟」兩大永續發展產業，作為驅動臺灣下世代產業成長的核心。與主要貿易夥伴洽簽經濟合作協議 (ECA) 提升對外經濟的格局及多元性。在區域經濟營造方面，政府積極發展各區域的特色經濟，活絡地方經濟，創造就業機會。
2016 年迄今	以數位經濟帶動產業跨域發展	因應數位經濟帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，2016 年行政院提出「數位國家・創新經濟發展方案」（簡稱 DIGI+），延續之前國家資訊發展方案，並在硬體與軟體建設並重原則下，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。

經濟發展歷程



工藝發展

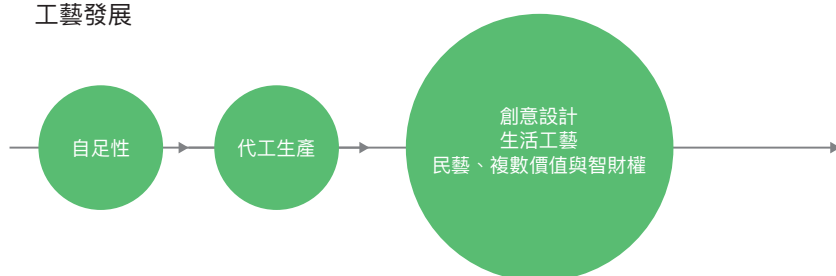


圖 9 臺灣工藝發展與臺灣經濟發展歷程之趨勢對照

從 1945 年戰後國內經濟著眼於發展農業，從而提供工藝產業豐富的天然原料，與此時期民生自給自足之經濟發展重點相呼應，工藝生產亦多為自足性的，以日常自用或者透過交易買賣換取收益來支持生活為主。1960 年代以後，政府為振興國家經濟民生、增加就業機會，因而積極輔導手工業。1970 年代政府又提倡「客廳即工廠」措施，鼓勵工廠將部分加工性質的工作分包給地區家庭代工，以加速經濟發展。從而，臺灣工藝產業迎來外銷鼎盛時期。在外銷時期所生產的工藝產品，漸以代工 / 代設計生產（OEM/ ODM）外國的生活用品為主力，出口大宗包含裝飾陶瓷、耶誕禮品、玩具等。在早期，不管是自足性生產或者代工生產外銷出口導向之工藝品，工藝創作自由亦多有限制。其中，代工生產外銷之產品更是為他文化服務，本質上與臺灣本土文化與生活脫節。

2000 年以後，迎來知識經濟、產業創新、數位經濟與跨域趨勢，臺灣工藝發展也不斷地進化提升，例如藉由跨域以科技輔助工藝研發生產，結合設計能量進行工藝研創，導入數位科技促進工藝加值應用等。2002 年「文化創意產業」被列為政府之施政主軸，臺灣工藝產業也成為文化創意新經濟的關鍵角色，加上新的美學與創意設計概念，進而發展出以消費者為核心的生活工藝。

受整體經濟環境影響，目前臺灣工藝發展有以下趨勢：

• 4—1 工藝產業鏈斷鏈：從生產端以至消費端之困境

受整體環境多種因素影響，國立臺灣工藝研究發展中心（2015、2016）調查報告¹⁷曾指出國內工藝產業鏈斷鏈問題，例如由於工藝產業原料供應短缺且生產成本續增，使得大量原材料加工廠與下游配合製造工廠外移至工資相對廉價區域。此外，因勞動力老化，年輕人無意願接手，產業也產生人才斷層。再者，以往禮贈品代工外銷時期，批發端角色多由禮品商所扮演，隨著工藝產業受經營成本走升、海外生產趨勢、就業短缺與工業用品替代等影響，少數根留的臺灣工藝廠商漸朝個人創意工作室、自有品牌經營或跨業結盟複合經營等方向轉型，此經營趨勢之轉變導致批發端發展減緩，生產製造端省略批發流通階段而直接與零售通路端接軌。

目前臺灣工藝產業鏈斷鏈問題，發生在生產端以至消費端包含材料自給率不足、人力老化、缺乏跨域人才、研創能量不足（包含設備、設施不符需求）、實體通路萎縮、線上通路缺乏、缺乏代理或經紀等中間商、市場規模小且低度連結等情形。

• 4—2 體驗經濟時代來臨：手感經濟與深度體驗的流行

派恩與吉爾摩（Pine & Gilmore，1999/2013）指出「體驗經濟就是企業以服務為舞台，以商品為道具，以消費者為中心，創造能夠使消費者參與值得記憶的活動。其中的商品是有形的，服務是無形的，而創造出的體驗是令人難忘的。」

體驗經濟時代，除了傳統「物件」的消費，「體驗」與「感覺」也成為可銷售的經濟商品，親身經歷是市場消費的新核心價值。臺灣工藝迎接體驗經濟的潮流，將不侷限以物件為產品，而更重視參與式、沉浸式的體驗與學習，滿足消費者對於工藝手作體驗之樂趣與幸福感的追求，亦形成手感經濟的新商機，此趨勢帶動了近年來創意市集風潮。此外，工藝結合觀光休閒產業，推動定點深度體驗，也成為另一種市場發展的可能。

• 4—3 知識經濟時代：重視智慧財產權

17 國立臺灣工藝研究發展中心 104 年工藝產業趨勢研究計畫、104 年工藝產業暨消費行為調查計畫。

知識經濟¹⁸潮流下，知識成為資本甚至商品，因而喚醒了人們對智慧財產權的重視。依據文化創意產業法第三條，工藝產業為文化創意產業範疇之一，而所謂文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。」工藝產業中的產品，除了傳統的實體物件之外，創作本身與其衍生品之相關智慧財產權的授權交易，亦可為工藝創作者帶來經濟上的附加價值，而數位時代複製技術與科技發達，也讓工藝創作之智慧財產權保護更顯重要。

• 4—4 數位經濟時代：工藝的創新變革

數位經濟為目前全球經濟增長之核心動力，我國於2016年啟動「數位國家・創新經濟發展方案（2017-2025年）」，擘劃政府、產業、人才與社會發展之國家級數位轉型戰略。依據瑞士洛桑國際管理學院自2017年以來發布之世界數位競爭力調查評比（IMD World Digital Competitiveness Ranking）顯示，臺灣之數位競爭力從2017年排名第12名，至2021年於全球64個主要國家及經濟體中排名躍升至第8名。2021年我國數位政策接續以「智慧國家方案（2021-2025）」推動，並以「2030實現創新、包容、永續的智慧國家」為願景。

對臺灣工藝產業而言，數位科技也成為產業轉型的驅動力，在產業鏈生產端至消費端均觸發了創新性變革。在生產端，藉由數位工具投注於新媒材與技術跨域的實驗性開發，或者工藝創作外溢的複數價值創造，像是圖像或3D複製衍生品等。在消費端，利用數位工具串聯整合物流、金流、商流、資訊流、客服，電子商務發展以及線上結合線下OMO（Online Merge Offline）的新興銷售模式，皆促使工藝觸及廣大消費大眾的管道更加多元便利。另一方面，在擴大工藝知識流通共享及工藝文化參與上也產生極大的助益。

• 4—5 後疫情時代 - 生活消費型態改變：強化數位化工具應用

18 1996年世界經濟合作與發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development，簡稱OECD）所發表之報告書《以知識為基礎的經濟》（The Knowledge-based Economies）中將知識經濟定義為：一種植基於知識與資訊的生產、分配與使用的經濟活動與模式。（資料來源：國家教育研究院 - 雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網）

為防疫需求，政府採行居家隔離、保持社交距離等措施，民眾避免外出，而導致「宅經濟」、「零接觸經濟」成為生活與消費型態的新常態。因應這樣的消費型態改變，經濟活動轉往線上發展成為必然，電子商務市場更是快速成長。此外，企業和學校也在工作與教學場域逐步加強數位技術應用，例如採用遠距協作工具、線上會議等。於此數位線上化之趨勢下，無論在工藝推廣或者工藝文化消費領域，強化數位化科技工具應用，亦是推動臺灣工藝發展之關鍵所在。

第參章 臺灣工藝當代性思惟

第參章 臺灣工藝當代性思惟

工藝源自生活，以人為本，具有多元價值。就工藝本質而言，具備「美學」與「實用」的二維特質。工藝取材於天然，與自然和諧共生是工藝創作的重要思想內涵。從而，工藝亦代表著環境友善理想的實現。就文化層面而言，工藝是文化傳承的媒介，是生活文化水準的具體呈現，是臺灣文化特色的表徵，亦是世界文化產業的主流要素。就社會層面而言，工藝作為社區關鍵文化遺產，能串起人們共同的記憶，並為時代精神之象徵；以工藝來推動地方創生與社區營造，納入社區、民眾的參與，工藝成為實現文化民主的方法，並具有公益及產業的價值。

日本民藝運動倡導者和民藝美學實踐者柳宗悅（1928/2021）在《工藝之道》¹⁹中曾指出「藝術越接近理想則越美，工藝則越與現實交融則越美」，強調「美是用的體現，用與美的結合即是工藝」，他認為工藝的追尋不可能自外於現實的人類處境，工藝之美是社會性的，源於共同生活互助的信念之中。美國藝術家暨藝術教育家羅伯特·亨萊（Robert Henri, 1923/2017）於其著名的藝術啟蒙經典《藝術精神》一書中倡導藝術與生活密切相關，也跟每個人都有關²⁰。他認為藝術讓人邁向平衡與秩序，判斷相對價值，了解成長法則，檢視經濟生活，這一切都是值得人們探究的美好事物。「工藝」兼具藝術精神本質與實踐的體現，從因應生存的生活需求出發，演進至現代具有美學哲思的藝術自我實現，更走向當代強化公共意識及利他的社會價值，完整呼應羅伯特·亨萊對藝術精神的倡議。

本白皮書融合工藝之多元價值，並深入探究、延伸，將臺灣當代工藝之價值思惟歸納為實踐面與本質面兩大層面，共九大核心項目，包含**頂真精神、工作倫理、愉悅勞動、生活美學、自然、循環、平衡、寬容、生命力**，闡述工藝所代表的本質精神以及工藝於社會實踐所欲傳達之價值理念，並提出「臺灣綠工藝」為倡議，借用色彩心理學「綠」²¹的正面象徵意

19 「當我思考工藝之美時，最終總是想到秩序之美，如果沒有正直的社會，工藝之美也無法存在。美的興衰與社會的興衰，二者的歷史總是齊頭並進，對工藝的救贖就是對社會的救贖。當現實與美結合、大眾與美結合時，遍地皆美的王國就會出現在眼前。而最終只有工藝才能指引我們走上這條幸福大道。」柳宗悅《工藝之道》（2021 初版 9 刷，頁 59）（原著出版年：1928）

20 「在我們一生當中，平凡無奇的日子裡，總有一些特殊的時刻。在那些時刻，我們似乎有了非比尋常的發現，也感受到無以倫比的幸福，並領悟到無上甚深的智慧。要是我們能藉由某種記號，召喚出自己心中的這般願景，那該有多好！藝術，就是在這種期望下誕生的。藝術，引導我們向未知的世界前進，也指點我們朝更偉大的知識追尋…」羅伯特·亨萊（Robert Henri）（2017）。《藝術精神》（陳琬玲譯）。大牌。（原著出版年：1923）。

21 應用色彩心理學專家凱倫·海勒（2020）於其著作《色彩之書（The Little Book of Color）》中指出「綠色是大自然的代表色，象徵著自然環境。在東方，綠色代表繁衍與新生。」「我們天生就覺得綠色讓人安心，只要有綠色的地方，人類就能找到食物與水，綠色也代表著生命。綠色位在色譜的中央，眼睛只需要微調，甚至絲毫不用調整便能看見這個顏色。因此，這是很讓人放鬆的顏色，傳達著均衡與調和。」「綠色是和諧與均衡的顏色，代表著身心靈（情緒）皆平衡的狀態。」

涵括臺灣工藝主張之表述。

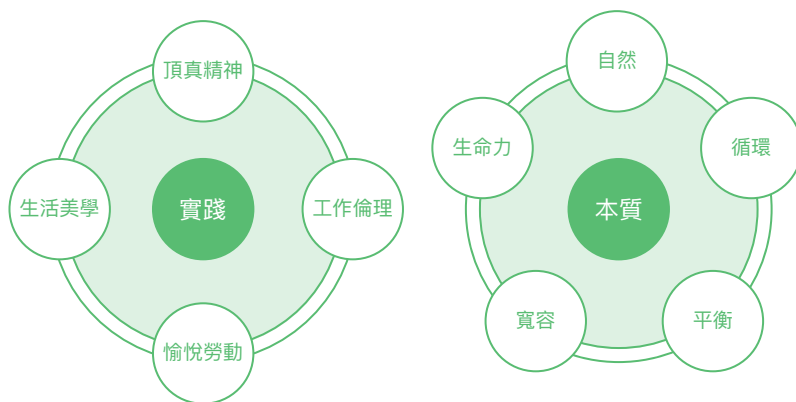


圖 10 「工藝」實踐面與本質面之多元價值思惟

一、實踐面

(一) 頂真精神

「頂真²²」，代表嚴謹、認真，注意細節。在工藝創作過程中，諸如陶瓷工藝中釉藥的調配、木工藝中榫卯結構構件的製作、金屬工藝中金屬比例的運用、編織工藝中的經緯構圖等，均講求科學方法，在過程中更要認真，以求精準。工藝職人專注創作，用心仔細地做到最完美境界，就是所謂的「頂真」精神。

(二) 工作倫理

講求工作倫理，即按部就班、「照起工²³」之意。工藝製作過程之重要基礎，亦在於仔細而不疏忽地完成每個工序、工法，不偷工減料，也就是依序而為之意。而工作倫理（work ethics²⁴）「反映一個社會團體或整個社會對勞動的價值規範概念的綜合體。從倫理學的觀點言，勞動自有其價值，如調和了人際關係、對共同的利益有貢獻。在勞動過程中，工作倫

22 教育部臺灣閩南語常用詞辭典，頂真：指做事認真細心，毫不馬虎。2021 年 7 月 27 日，取自 https://twblg.dict.edu.tw/holodict_new/result_detail.jsp?n_no=8074&curpage=1&sample=%E9%A0%82%E7%9C%9F&radiobutton=1&querytarget=1&limit=20&pagenum=1&rowcount=1

23 教育部臺灣閩南語常用詞辭典，照起工：按部就班，照規矩制度來行事。2021 年 7 月 27 日，取自 https://twblg.dict.edu.tw/holodict_new/result_detail.jsp?n_no=9755&curpage=1&sample=%E7%85%A7%E8%B5%B7&radiobutton=1&querytarget=1&limit=20&pagenum=1&rowcount=1

24 國家教育研究院 - 雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網，工作倫理。2021 年 7 月 27 日，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1302180/>

理包含個人自我實現和人際互動。」

（三） 愉悅勞動

英國美術工藝運動的先驅威廉·莫里斯（William Morris，1834-1896）曾指出「藝術是人的勞動喜悅之表現」（潘禧，2008）在工藝創作過程中，將腦海中的構想透過雙手化為實體，從無到有完成一件成品，做自己想做的事情，而且是做好自己想做的事情，能夠讓人產生一種成就感、幸福感。工藝本質即涵蓋了「手的勞動、心的感動」，是一種創造並體驗幸福的愉悅過程。

（四） 生活美學

「用即是美」，是生活美學所欲表達的重要概念。日本民藝美學家柳宗悅（1928/2021）曾說：「真正追求美的人，不會在美的身上費心，而是致力追求實用，因為工藝之美之奧秘在於『用』。在工藝上用與美是同步的。」工藝源自生活，透過「使用」讓人看見工藝之美好，不僅以工藝物件美化生活空間，將工藝之美感、美學應用於生活中，呼應德國美育哲學家席勒（Schiller, 1795/1989）之主張：「人唯有透過美感教育（Aesthetic Education）才能使得人類的感性、理性與精神性動力獲得整體和諧的開展，以造就完美人格，進而促進和諧社會之建立。」工藝生活美學又可延伸於社會價值之實踐面向。

二、本質面

（一） 自然

工藝使用的材料多取材於自然，包含植物、動物與礦物資源，例如木、竹、藤、麻、蘭草、皮革、金屬、玉石、陶土等。如柳宗悅（1928/2021）所言「工藝源於自然賜予的素材，沒有素材，當地就無工藝可言。因此各地都有工藝的故鄉。不同的地方產出不同的種類、變化與味道的工藝。」

此外，工藝之精神體現於人與自然的和諧互動，以及回歸自然、敬天愛人的精神追求中。而自然的意義除了天然生成之物或者現象，亦有本性、天性，自由自在、本來如此之意。此處的自由自在，誠如工藝創作表現的自由，亦是順從人的自然本性而無拘束的自在。

（二）循環

工藝中的「循環」，銜接前述「自然」之核心價值思惟，均呼應現下友善環境、綠色經濟、循環經濟、永續發展趨勢，主要係著眼於工藝使用材料循環與再利用的可能性，呼應從搖籃到搖籃的資源永續價值，強調資源再利用、降低浪費、減少廢棄物，並能踐行「製造—使用—循環（Make-Use-Circulate）」的綠色經濟模式。

關於工藝「循環」價值之實踐，舉凡使用循環材料、回收材料、綠色材料（green materials）於工藝物件製造，實踐「只有放錯地方的資源，沒有真正的廢棄物」的大自然法則。再者，於常民文化愛物惜物之觀念下，造就「修復工藝」的誕生，讓身邊具有文化記憶的材質、器物重新再利用，賦予舊物新生的價值，更修復器物所承載的情感與意義。而在常民物件修復之外，專業的工藝修復更助力於珍貴文化資產價值之保存。以上，不論是立足於環境友善或者人文關懷的思惟，也都締造了一種善的循環。

（三）平衡

從環境面來看，工藝取材自然以及其可循環再利用的特質，相對地較不影響自然平衡。從人文面來看，就社會中個體、群體兩個面向來說明工藝之「平衡」。以個體來說，透過工藝創作過程中的多感官刺激，增加大腦與肢體活動，使個體達到壓力紓解與療癒之效，以回復身心靈的平衡，為個體自身內在之調節（meditation）。以群體來說，平衡的價值思惟擴及外部社會，如在整體工藝發展面向，平衡社會上各族群或社群之差異需求，以工藝為媒介，促進文化多元發展，互相了解與尊重，實踐文化平權近用，進而達到社會共融（social inclusion）、個體間或群體間的和解（mediation），形成整體社會體系內各個組成間的平衡。

（四）寬容

就臺灣工藝的本質來說，其使用之材質、技法多元，具極高的跨域結合可塑性。並且，受到臺灣多族群文化背景影響，包含漢民族（河洛族群、客家族群）、十六族的臺灣原住民、來自中國大陸的少數民族、大陸港澳人民、新住民、外籍人士等等，歷史上荷蘭、西班牙、日本等外來文化的影響，因而孕育出豐富多樣的臺灣工藝。這樣的多元性、可塑性與多樣性，即為工藝「寬容」價值之表現。期望藉由工藝「寬容」價值之延伸，使個體寬容對待自己，接受原本的自己，並真誠地與自己和解，使自己幸福快樂；亦期望人我間，以寬容之心相互對待，使友誼變得更加親近，親情更加深厚，社會更加和諧美麗。

(五) 生命力

「生命力」為工藝之本質價值之一，工藝職人以豐沛的創作能量展現在地自然與人文生態的生命力。又如，透過工藝使人獲致心靈的成長、鍛鍊正面的思想並懷抱著希望，以工藝陶冶、撫慰人心，達到紓壓療癒之效，回應人們精神層次的需求，亦為一種生命力的展現。再如，以工藝促進地方社區、產業經濟及多元族群文化發展，帶動青年回流返鄉，聚集為「地方創生」的力量，賦予生計、生活、生命，兼顧文化性、經濟性與社會性之價值實踐。

第肆章 目標與策略作法

第肆章 目標與策略作法

一、目標

臺灣工藝政策白皮書以「臺灣工藝生態系」視野，透過跨域協力合作與社會參與分工，改善整體工藝產業環境，達成**健全臺灣工藝生態系**與**發揮臺灣工藝價值的社會實踐**之雙重目標。臺灣工藝生態系包含內生態與外生態兩大部分，內生態包含工藝產業價值鏈供給端（S, Supply）或稱生產端、平台端（P, Platform）以至需求端（D, Demand）或稱消費端的所有參與者；外生態則包含環境、社會、經濟等層面，企盼促進工藝的創新實踐，提高產業經濟的成長，推動文化之傳承與交流等等，並藉由工藝生態系中個體間、個體與群體或者體系間之相互分工合作，將綠工藝價值思惟推展至所有人心裡，落實於日常生活中，共同實踐「**全人工藝（Craft for All）**」之理念，倡議「**One Community, One Craft（OCOC）**」一社群一工藝，依不同的服務對象分齡、分眾推動，讓工藝為所有人服務，讓工藝驅動地方創生，以工藝提供國人共創、共學、共伴的機會，凝聚集體的力量來形成共好、共善的社會。

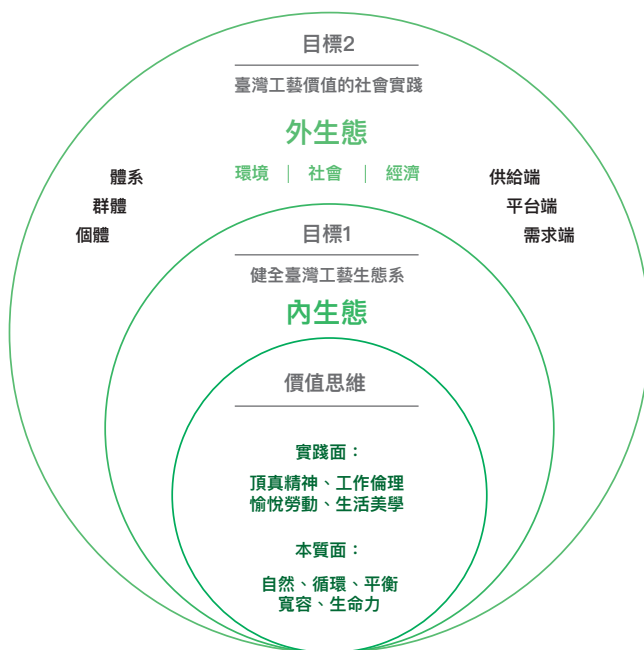


圖 11 臺灣工藝生態系概念圖

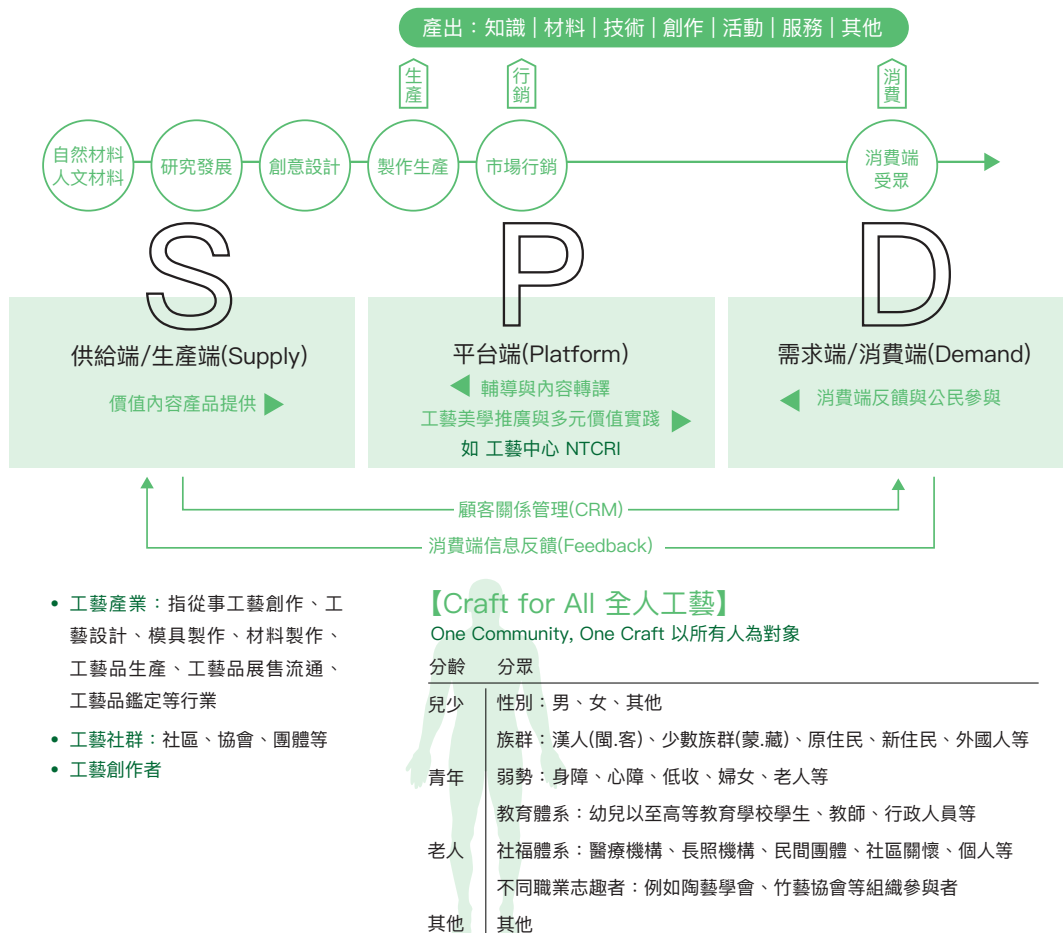


圖 12 臺灣工藝生態系 S-P-D 體系概念圖

有關全人工藝 Craft for All 之實踐，在「分齡」部分，係指依年齡層區分，針對 20 歲以下的族群，其目標為工藝的「扎根」，呼應跨域學習的全球趨勢，將以人為本的工藝融合學校教育，自小啟發美育與創造力，養成未來工藝文化的消費者，更盼望讓工藝向下扎根，深化人才育成；針對 20 歲至 65 歲的族群，其目標重點為「消費」，以這個年齡區段的國人為工藝文化之主要消費者，透過工藝結合生活產業，於物件、體驗、學習、旅遊等多元管道文化消費，提升國人的品位與文化素養；至於 65 歲以上的族群，其目標重點則為「陪伴」，以工藝促進長者創造性和技能掌握的社交活動、藝術與社會參與，形成一股陪伴的安定力量。

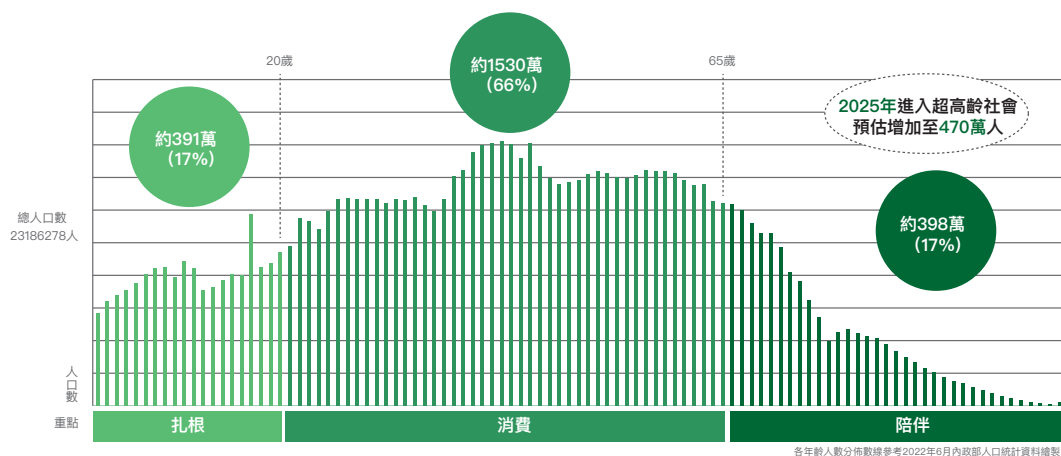


圖 13 全人工藝 — 分齡

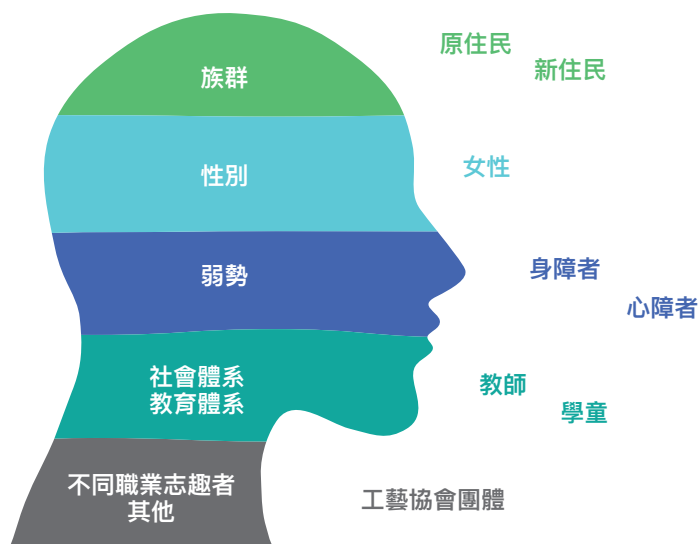


圖 14 全人工藝 — 分眾

「分眾」的部分，依不同的類別，諸如族群、性別、弱勢或者社會體系、教育體系與不同職業志趣者，針對像是原住民、新住民、男性或女性、教師或學童、身心障礙者與弱勢族群等，都能提供相應的工藝對待。

二、策略作法

臺灣工藝面對自然、政治、社會、經濟等外環境變化所產生之發展趨勢，以及兼顧社會關懷的利他精神下付諸實現，以工藝產業鏈結構，從生產端、平台端至消費端，採取系統性、全面性之策略作法，透過社會分工（如中央部會、地方政府、民間團體、學校等）共同執行，健全臺灣工藝產業生態系，本政策白皮書呼應環境現況需求，並衡酌臺灣工藝產業之供給與需求，提出核心策略與支援策略等七大策略方向：

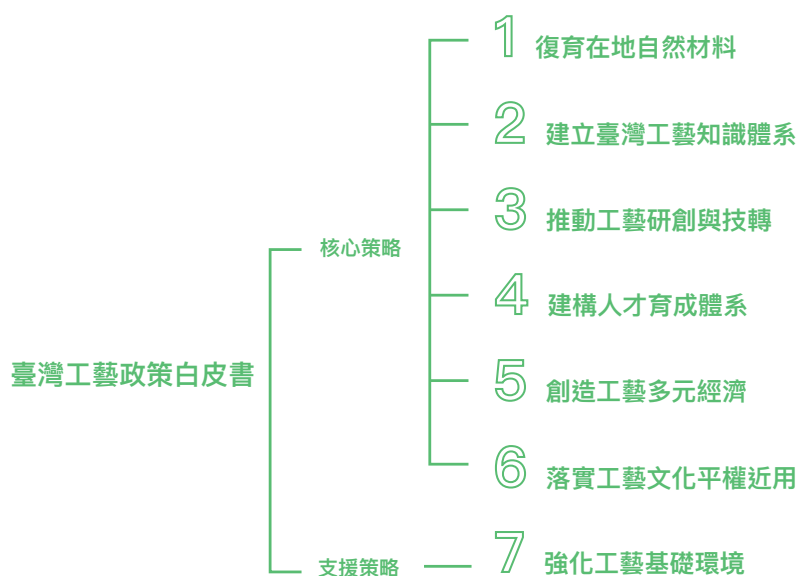


圖 15 臺灣工藝政策白皮書策略架構圖

（一）復育在地自然材料

大自然的草木、金石、土礦提供了工藝創作的材料來源，也形塑出臺灣工藝的豐富表情。「工藝之美特別體現地方特色，因為是利用某個特殊地方的特殊物質所製造出來的產物，全都是自然的恩賜。」（日本著名民藝家及美學家柳宗悅，1928/2021）

然而，受到社會發展變遷與全球化的影響，導致某些工藝類別的材料缺乏自足性。以「漆」為例，日治時期安南漆樹被引進臺灣後廣為種植，臺灣光復後到 1970 年代為臺灣漆產業發展的鼎盛時期，1980 年代後，塑膠取代漆器產品，伴隨經濟起飛帶動產業結構改變、工資高漲等環境因素，至 1990 年代後，漆產業萎縮殆盡，國內使用的漆材料多數仰賴進口，

國內也少有能自行煉漆者。

為了健全臺灣工藝產業生態系，創造工藝在地價值鏈和永續傳承，推動工藝在地自然材料復育，具有「材料在地性」、「產業在地化」及「國際市場識別性」之整體考量。於在地文化思考與環境友善永續設計上，在地生產又可減少原料交通運輸，而有減少碳足跡之全球性產業經營永續價值意義。針對國產天然材料之復育，透過跨部會合作，以急迫性及材料復育所需時間軸為啟動前提，評估復育形式、所需相關專業性及勞務性人力、環境需求整備、建置與相關產業配合等，先辦理示範性計畫樹立標竿，逐步推動。

（二） 建立臺灣工藝知識體系

1. L.I.A.O. 與臺灣工藝資料庫

臺灣工藝知識體系建置的前端工作須透過蒐集累積工藝知識資源，或進行工藝產業調查與資源盤點，不僅為了知識體系之完整建構，相關調查結果也能成為政府政策規劃與資源分配之重要參據。依載體形式區分，臺灣工藝知識體系可歸納為L（Library / 圖書、出版品）、I（Information / 資訊）、A（Archives / 檔案）、O（Object / 物件）四大面塊構築而成，並涵蓋相關主題資訊，關於L.I.A.O.之內涵分述如下：

- （1） **Library 圖書 / 出版品**：是以物件、檔案、資訊為基礎，加上長期經驗、學識、實踐等反複過程再進行整理分析、思辨、研究撰述，成為對當代生活有助益的知識性或創造性之出版品（包括實體書、電子書、影片等）。
- （2） **Information 資訊**：是人事時地物（或六何：何人、何事及何物、何時、何地、為何、如何）互相關聯的檔案紀錄集合整理，經過特定屬性選擇分析成為有用的訊息，包括網路資訊資料庫系統的支援，例如臺灣工藝基因庫（工法、工序、工具、工料等，臺灣工藝大辭典）、教材教案、工藝人才庫、工藝地圖、工藝年報、工藝大事記與實證史等。
- （3） **Archives 檔案**：包括公文書、影音、圖像（含宣傳品）、計畫、（作品、材料、工具、設備）清冊、信件、報告、經費表、紀錄、照（底）片、筆記、草稿（文書及設計）和最終稿件、臺灣工藝產業普查等一級資料，是針對文化、歷史或證據價值而挑選出來以作為永久或長期保存的紙本紀錄或電子檔。

(4) **Object 物件**：包括工藝作品、照片、工具、材料、儀器、機具等可觸及的實體物品。如果有作者、年代、功能、特性等紀錄，則可進一步整理作為史料檔案，在臺灣工藝知識體系中的功能是實體驗證，可有效地宣傳推廣實質展品，並從中整理為可用資訊與創造知識。

表 2 臺灣工藝知識體系主題資訊

主題性資訊	說明
工藝地圖	以工藝地圖視覺化呈現臺灣地理空間中工藝相關事物與現象之分布，包含例如人、物、景、產、事等。此工藝圖層亦可依照使用者需求，與其他例如文化資產、氣象、交通等圖層跨域套疊。
工藝人才庫	人力為產業發展之重要資本，透過蒐集並整合各類別工藝專業人才與相關跨域人才資料，以作為工藝產業發展中人才供需媒合之基礎。
工藝基因庫	工藝技術或檢測修復相關工具、工序、工法、工料（材料）、形式等資料，為形成工藝專業知識的基礎與必要元素，為支援工藝蓬勃發展的基因。 * 可將前述重要知識內容收錄為辭條解釋，建置「臺灣工藝大辭典」作為臺灣工藝之專業工具書，使整體臺灣工藝知識體系更加健全，成為工藝文化之重要扎根工具。
工藝檔案庫	以臺灣工藝發展相關文本、影音、圖像等資料為主要內涵，納入經結構化、知識化形成的臺灣工藝史料、工藝產業變遷跡證與政策沿革等各種初級檔案，全面了解過去歷史及社會背景下臺灣工藝的發展脈絡，並能成為支撐未來工藝發展的知識能量。
典藏光譜	工藝物件可反映特定時代下的工藝技藝表現、造型風格與其文化意義等。典藏光譜為透過各時期重要工藝物件之典藏保存，來呈現臺灣工藝發展脈絡，並能與工藝史料、檔案及臺灣物質文明或社會發展歷程產生連結。
教材教案庫	針對不同工藝學習者或工藝教學者之需求，融合教育體系之教學課綱，發展分齡分眾、多元化之教材教案內容，透過建置教材教案庫，來充實工藝人才培育之學習資源。
工藝學	系統性建構工藝領域知識及應用工藝的學門，將工藝專業技術知識（含材料、工具、工序、工法等）、工藝精神內涵、工藝發展脈絡等進行全面性整合及研究，建立起共同的工藝學門與具體知識內容。

* 備註：以上僅現階段構想項目，未來可視趨勢與實際需要發展其他內容

面對知識經濟與數位科技發展趨勢，建置工藝資料庫將可補足目前臺灣工藝所缺乏的系統性知識資源體系，鞏固工藝文化保存與永續之根基。將相關資料、資源加以知識化、欄位化後，使資料成為可研究、可分析、可統計的工藝知識。進一步言，臺灣工藝資料庫也能透過協作和資源共享，以網路為知識擴散管道，提供給對工藝有興趣的各界人士參考利用，兼顧工藝文化平權及近用實踐。

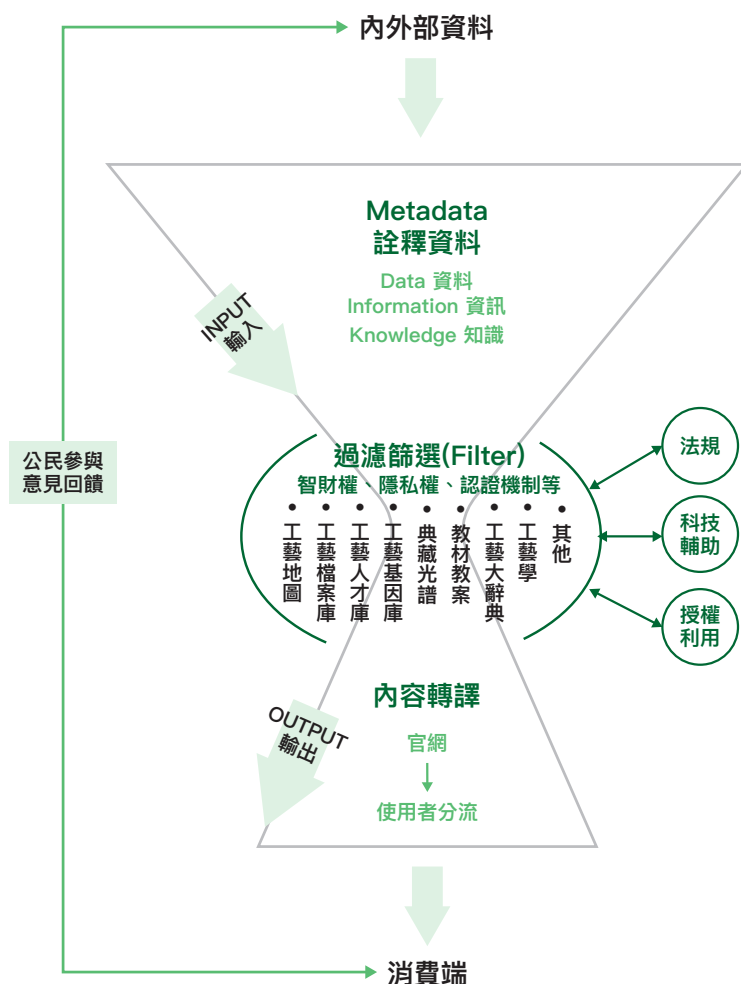


圖 16 臺灣工藝資料庫

臺灣工藝資料庫構想如上圖所示，整體架構包含「上層輸入」、「中層過濾篩選」以及「下層輸出」，上層輸入包含「資料」（Data）、「資訊」（Information）、「知識」（Knowledge）等內容；中層過濾篩選，以智慧財產權（IP）、隱私權、認證機制等進行篩選，下層輸出內容則為經過過濾篩選、轉譯之後可被利用的資料。工藝資料庫下層輸出可重新建構為主題性資訊，結合網路友善化介面呈現，提供使用者查詢利用。配合生產端至消費端之需求，工藝資料庫之主題性資訊內容，已列舉如表 2。

2. 建構「工藝學」發展為獨立學門

完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，然而回顧臺灣工藝發展脈絡，多為點狀知識呈現，偏重於材料與技術的探究，學術研究論述分散於人文、社會及科技等學科，為了系統性、深入性整合臺灣工藝知識體系，深化臺灣工藝文化主體性學術研究發展，建構「工藝學」發展為獨立學門是未來重要的方向，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。

目前，以《臺灣工藝學刊》²⁵ 初步形成臺灣工藝研究交流平台，也透過工藝論壇、講座等多元管道，輔以「國立臺灣工藝研究發展中心獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文作業要點」鼓勵臺灣工藝文化主體性研究，逐步啟動工藝學結合各學術領域之研究發展，透過價值性論述與學術研究交流，提升臺灣工藝的格局以及學術研究能量與水準，並得以應用為國家級工藝政策、法規及相關措施推動之智庫。

（三）推動工藝研創與技轉



圖 17 工藝研創與技轉概念圖

25 《臺灣工藝學刊》(2021 年創刊 ~) 線上網址 <https://www.craftology.com.tw/web/index/index.jsp>

臺灣工藝發展從降低成本（cost down）的傳統代工思惟，轉型走向創新、創意的價值提升（value up）之路。工藝研創在臺灣的發展，從單一創作單元鑽研於物件的創作，漸漸地走向跨域的雙邊合作、交流，在過去，國立臺灣工藝研究發展中心曾啟動工藝時尚計畫，以國家力量成立時尚品牌「yii」，探索工藝與設計聯結，媒合並輔導臺灣工藝師與設計師團隊，建立工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作，此種跨域共創機制，對於此後的臺灣工藝研創而言，深具指標性意義與示範作用。近幾年，陸續推動「臺法 Hand in Hand 合作研創」、「A New Layer 新層次」等計畫，擴大視野邀請包含瑞典、比利時、德國、瑞士、法國、以色列、美國、日本、韓國、菲律賓等跨國及臺灣設計師，與臺灣工藝師進行跨域合創，產出具有現代精神與設計巧思的創新成果，催化工藝更多的價值創造。

工藝研創之範疇，在材料、技術開發之外，其他像是行銷模式與工具、專業研究出版、展示設計與展示原則、地方特色工藝發展或者認證，也都是工藝研創未來值得開發的面向。而經由研創產出知識、材料、技術、創作等成果，藉由技術移轉使成果向外擴散而為產業所利用，更可促進臺灣工藝文化產業的提升與正向發展。推動工藝研創與技轉，將能帶動臺灣工藝複數價值之創造。工藝研創之未來發展，要朝向更加現代化邁進，切合廣大需求者之實際需要，以使工藝普及於日常生活使用中，使工藝之價值更為廣大群眾所理解、認同，進而實踐。

作為一種包含而不設限的進化，跳脫於物質之上，工藝不只是物件，亦不再是文化表層技術符號。因應種種社會趨勢，工藝越趨開放的適變能力，使得工藝的研創立足於「跨域」（Crossover）的思考與實踐，開創更寬廣的可能。所謂跨域，至今已非僅限於以往工藝與設計雙邊領域的交流，而是擴展至多邊領域（例如跨族群、跨技術、跨材料、跨地域、跨文化、跨世代、跨時間、跨國際、跨產業...）的交會以及複合、無框架等合作模式，舉凡知識生成與思想啟發、物件與服務創造、智慧財產權（IP）的跨媒介賦權、通路與市場開拓、社會設計²⁶與創新等，藉由跨域的方式來突破既有的模式或者界限，轉化而為一種不斷改變的、超越的，也是更加融入生活、更加與社會產生連結的「metacraft²⁷（元工藝）」概念。

26 社會設計（Social Design）：IDEO 執行長暨總裁提姆·布朗（Tim Brown）認為，就是為「人」設計，其中有3項不同的思考：一是洞見，從他人的生活學習反思，看見問題；二是觀察，看人們不做的，聽人們不說的，找到行動方案；三是同理心，設身處地、感同身受，才能找到符合人性的解決方案。

27 字首 meta- 源自希臘字根，有「轉變」、「超越」之意。

工藝從多元「跨域」到知識「融攝」而至重構「再生」成，不斷的加值演繹，所探討的不是物件本身的結果，而是物件產出過程中的激盪、融合、辯證及衝突...等，去中心化的多元觀點，經由知識交換與共學，逐步累積及形塑各自獨有的生命經驗與新創靈感，嘗試各種可能，除了拓展新視野，更誘發未來工藝的想像與生活關係的思辨，在科技發展與趨勢之下，結合虛實融合、數位經濟與數位科技等元素，催生線上與線下、情境或非物質感知、智慧財產權（IP）、品牌、NFT（Non-Fungible Token / 非同質化代幣）與區塊鏈、複數價值等概念之新的工藝應用模式，未來更將走向當代強化公共意識及利他的社會價值。



圖 18 工藝跨域研創生成過程

(四) 建構人才育成體系

1. 系統化的工藝人才培育

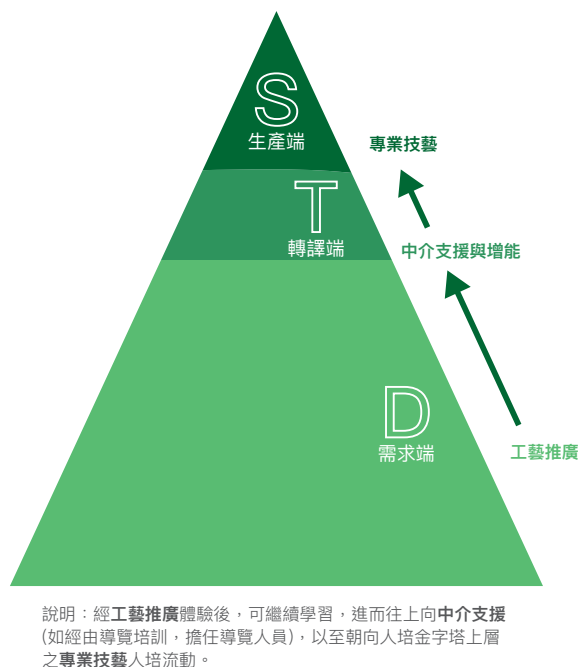


圖 19 臺灣工藝學習平台概念圖

人才育成為臺灣工藝發展的重要根基，而因應目前臺灣工藝產業面臨的人才老化困境，以及產業對跨域人才之需求，配合終身學習、全人教育²⁸的潮流，提出系統性的人才育成體系規劃，建立全國性的「臺灣工藝學習平台」。此外，可輔以推動「臺灣工藝學習存摺」來進行學習歷程紀錄，讓工藝學習者清楚知道自已的學習歷程，有系統且循序漸進地學習。

「臺灣工藝學習平台」包含上層／生產端（專業技藝人培）、中層／轉譯端（中介支援系統與增能人培），以及下層／需求端（工藝推廣人培）。

28 依全人教育內涵及其旨趣，推動全人教育活動，應將人的教育的三個層面——認知發展、情意陶冶及技能養成，在教育過程中能同時調和並進而不偏失，以完成統整的健全人格。關於全人教育實施的方式，可由主知或主情或主意任一方面出發，而以此為本，兼顧其餘二方面的教育發展。試以主情出發為例，全人教育的推展，旨在藉主動的、活動的及工作的教育實施，來喚起學習者的美感，陶融其藝術的情操，並擴及人際關係、語文、環境及健康等方面的教育，務使其認知發展、社會發展、道德發展、思考創造力發展及體能發展等，都能獲致協和俱進的成效，而成為一個人格完整的「全人」(the Whole Person)。(資料來源：國家教育研究院－雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網 2021 年 7 月 4 日，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1304391/>)

表 3 臺灣工藝學習平台 — 人才培育

人培類別	內容
生產端 專業技藝人培	各工藝類別之專業技藝人培包含例如陶藝、竹藝、木藝、金工、漆藝、複合媒材等。配合各項人培建立職能基準教材，內容包括知識、技能與態度；相關課程規劃可連結工藝學來推動。
轉譯端 中介支援系統與 增能人培	承接文化生產者的內涵與工藝知識，轉化成一般人能同理感受並更進一步在生活中學習應用的人才。主要專業並非工藝而是更偏向社會傳播，或其它藝術專業、民俗文化專業等。例如：文創、教育推廣、展示（展覽策劃）、導覽、藝術管理、藝術經紀、視覺設計、行銷、智慧財產權、法務、財務管理、科技應用、國際及外語人才等。 * 對於具工藝背景者是一種跨域的增能學習。
需求端 工藝推廣人培	推動各年齡、群體適用之工藝學習，包含不同族群、組織、社團、協會。例如兒童、青年、年長者、原住民族、新住民族群、教育、衛福及長照單位等，促進工藝文化近用，讓工藝進入生活，把工藝價值精神植入人心，滿足人們對於人生價值或幸福感的追求。

人才育成體系的推動方式，以建立臺灣工藝學習平台概念，從工藝的入門、進階到專業學習，提供臺灣工藝學習路徑與課程地圖，包含線上、線下管道，以符合大眾就近、就地與自主學習的多元需求。現階段規劃納入以 metacraft 為核心的多面向跨域研究發展、傳統工藝專門技術訓練、跨領域類別增能學習、推廣工藝手作體驗入門（生活工藝）、線上課程、專業修復人才養成、青年人才培育、瀕危工藝人才養成等等。另外，透過國際工藝村之建置，促進國際與在地工藝文化交流與合作，鼓勵國際工藝家藉由原生創作經驗與本地文化的交流、分享，讓臺灣當代工藝創作生態更具國際視野。目前已初步規劃以中興新村為示範點推動國際工藝村，期待未來陸續增加更多據點。

「臺灣工藝學習平台」理念之具體實踐乃「臺灣工藝學校」，其主要目的是讓工藝學習能更有系統性、更加透明化以及更容易被觸及，除在自由市場形成就地工藝學習網絡，並政策性推動重點工藝學習人口養成與規劃，逐步完備國內工藝學習人口資料統計與分析，確保工藝產業發展生態均衡。其目標如下：

1. 提供虛實整合多元管道工藝學習資源，方便就地 / 就近 / 全時體驗學習
2. 培育專業工藝人才，傳承臺灣工藝文化，促進國際交流
3. 推展生活工藝運動，提升國人美學素養，以全齡共學陪伴創造幸福感
4. 帶動工藝體驗經濟，增進工藝從業者收入來源，驅動整體工藝產業發展

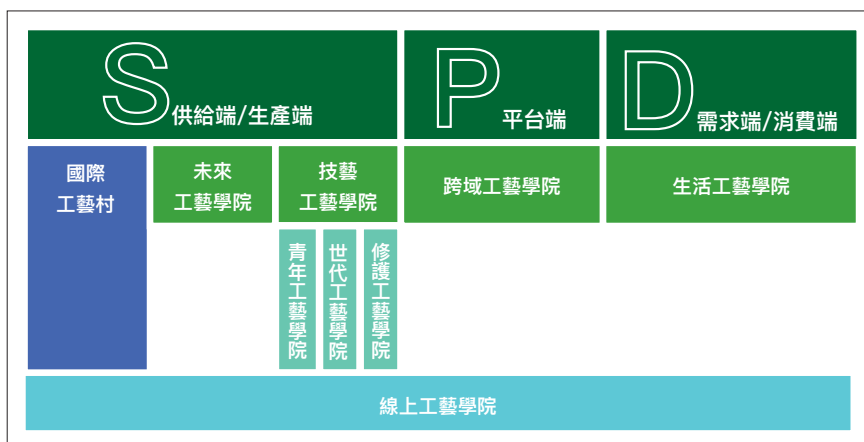


圖 20 臺灣工藝學校 — 8 大學院 — 1 村架構

表 4 臺灣工藝學校之對象及任務

學院	任務	對象
未來工藝學院	以 Metacraft 為核心針對工藝未來研究與設計，透過知識衍伸概念性、預測性之未來工藝發展趨勢進行全球性資訊整合導入。	研究與設計型老師
技藝工藝學院	傳統工藝專門技術訓練，主要任務為培養專業型、旗艦型工藝產業從業人才。	國寶級老師、臺灣工藝之家
青年工藝學院	針對工藝青年技術、設計及觀念養成學院，主要任務為對接旗艦人才培育計畫之政策型推動種子人才。	青年技術者
世代工藝學院	針對傳統保存工藝技術、資深工藝師等規劃，主要任務為有系統地針對重要經驗及技術進行影片紀錄，規劃培育課程計畫。	工藝技術傳承、保存人才
修護工藝學院	為形成工藝修復系統，針對修復的專業人才養成，預計將結合文資相關傳統技藝課程、傳藝接班人等計畫。	工藝技術修護人才
跨域工藝學院	跨領域類別能力養成，包含智財、法律、商業能力等，主要任務為形成與擴增技藝工藝學院人才的需求支援。	工藝與跨域人才
生活工藝學院	推廣工藝手作體驗入門，主要任務為形成工藝消費人口養成，並為技藝工藝院所養成人才形成教學市場。	一般工藝學習者

線上工藝學院	線上課程，如講座型、知識型、基礎型等屬可自學性質、科普及教育推廣性質課程。	線上學習者
國際工藝村	吸引國際優秀工藝家進駐，提供國內工藝創作者進駐，期許透過工藝村的社區功能外溢擴散為重點示範工藝聚落。	國際交流者

2. 多元化的工藝競賽

「競賽」是人才培育的重要管道，透過競賽提供工藝人發表的舞臺，給予榮譽、獎金還有輔導發展措施的激勵與支持。一直以來，中央和地方政府以及民間協會團體辦理的個別工藝類項或者綜合性的工藝競賽，一般都是針對創作者（人）或者創作品（物件）而設置，然而思考臺灣工藝生態系當前發展與未來趨勢，工藝不再只是強調物件創作、滿足於創作者及物質等需求，如今已擴充到公共性、社會性的當代價值和精神訴求，以及元工藝（Metacraft）跨界合創、虛實整合的多元內容與應用，必然地也將需要更多元化的工藝競賽舞台。

國立臺灣工藝研究發展中心在 2022 年底推動「臺灣工藝競賽」轉型為「臺灣工藝獎」，擴大獎掖範疇，以「創作獎」為核心，「協作獎」作為環狀支持，獎掖個人卓越創作外，亦獎勵提供良好創作環境或資源的人／團體或事件，肯定共同優化整體創作環境的作為，以彰顯工藝價值、活化工藝生態，進而誘發社會思考與趨勢研究，驅動國際當代工藝的未來性。

同時，為肯定並表彰長期致力於工藝志業且具卓越成就貢獻者，持續辦理臺灣工藝類最高榮譽的「國家工藝成就獎」，以「國家」榮銜來表達對獲獎工藝師之崇高敬意，彰顯工藝師的工藝創作成就，亦包括對傳承技藝及培育人才、創新技法、學術研究及文化交流等方面有顯著貢獻者。此外，透過補助方式鼓勵國內工藝相關創作者參與國際工藝設計競賽，接下來也將規劃增設「青年工藝獎」鼓勵青年從事工藝研究與創作以及其他獎項等等，而對於競賽的規劃與相關輔導發展措施也系統化連結到臺灣工藝生態系上游生產端至下游消費端的支持策略，諸如臺灣工藝學校人才育成體系、工藝研創技轉、典藏與研究發展、工藝多元經濟以及國際交流等等，共同為工藝人打造更寬廣、更多元的舞台。

(五) 創造工藝多元經濟

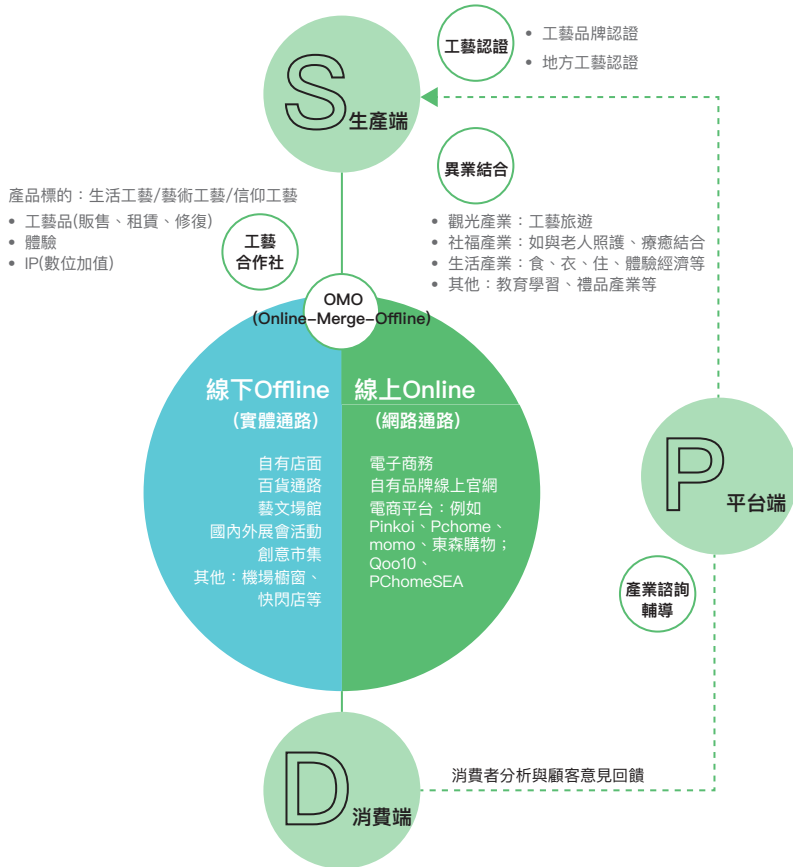


圖 21 創造工藝多元經濟

創造工藝多元經濟為臺灣工藝價值實踐方式之一，所謂工藝經濟乃以商業為載體，透過物件、活動、服務、空間等元素，承載工藝文化的美學推廣，並藉以提高國人生活品質與人文素養。工藝多元經濟之構想，是臺灣工藝面臨之困境與機會中，包含實體通路萎縮、線上通路缺乏、電子商務等新興交易模式發展、體驗經濟與結合觀光休閒產業商機、紓壓療癒與長者療癒照護市場等之因應，推展新的趨勢經濟市場。

臺灣工藝產業生產端 / 供給端產出之產品標的可為工藝品（買賣、租賃、修復）、體驗或者智慧財產權（IP）等，消費端 / 需求端的需求則是支撐工藝發展的經濟驅動力。目前，臺灣工藝產業多屬微型規模，且過去多著重於工藝技術精進與產品製作，較無餘力關注產品的商業化層面，銷售上也多仰賴自有實體店面與通路商販售。對應於 OMO 新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，期能藉由多元通路與市場開拓，將整

體工藝產業的生產端與消費端搭接起來。另外，尚可進行工藝消費市場分析，例如以分齡、分眾方式的消費者行為分析來了解國人文化消費現況，再回饋到產業鏈的生產端。

本項策略推動實施方式諸如：

1. 工藝產業諮詢輔導

以一站式服務平台提供整合性諮詢與專業輔導服務，目前透過 Call Center 產業諮詢中心藝速通（市話撥打免付費專線 0800-222-800），受理包含品牌行銷定位、生產鏈難題、設計人才缺乏、自有品牌開發、IP 授權及智財權、銷售通路開發、技術、材料、檢測、修復需求等工藝產業相關問題，依諮詢者地域性、問題難易程度，由「臺灣工藝產業輔導團」專家學者提供協助，以客製化服務為目標。

2. 國家認證機制

透過國家認證機制，促使民眾更加認識臺灣工藝。推動工藝品認證，不僅是對工藝創作者之肯定，亦增強產品識別度以及民眾的購買信心，於產品品牌形象、價值與行銷，都能帶來加值的效益，目前已建立臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft (TGC) 認證，形塑強調自然共生、可修復性、綠色包裝、材料特性、人體工學、產品美學、永續循環、工藝本質及在地連結性的臺灣工藝品牌形象，並藉由整體行銷輔導工藝產業、廠商連結至時尚、流行及設計等熱門話題形塑品牌價值。

未來，除了物件之認證外，亦可借鏡日本地方創生的政策扶植，為臺灣地方特色工藝研擬認證機制，以推動地方社區產業再生。臺灣的自然與人文反映於工藝的豐富多元，工藝之美特別體現地方特色。社區本身是一個生活空間（Space），是一個生活共同體（Community），亦是一個生活博物館圈。社區工藝源自於初始的生活需求，以「人」、「文」、「地」、「產」、「景」為發展根基，產出獨具地方性的特色工藝，這些工藝陪伴居民的日常，共同形成在地的生活回憶與故事，國立臺灣工藝研究發展中心作為全臺灣工藝社區重要的陪伴者，多年來扶植超過一六六個社區單位，著力於產品開發、品牌拓展、人才培力等面向，透過輔導提升在地工藝技術，導入設計專業的協力，協助社區開發具在地性的工藝產品，並積極帶領社區工藝品牌開拓國內、國際市場，促進文化經濟效益，藉此吸引更多青年回流返鄉，聚集為地方創生的力量。

3. 多元行銷管道結合 OMO 模式

在工藝行銷管道與市場，採行時下 OMO（Online-Merge-Offline）線上與線下融合的新營業型態，進行全時全通路的策略和佈局，在線上線下互補之思考下，鼓勵開展線上通路並提供專業協助，實體通路主要強化顧客體驗服務，而 OMO 的模式則讓消費者在實體或線上通路都能消費，使消費需求即時獲得滿足，更加強化生產端與市場消費端的連結。

線下通路部分的經營，仍涵蓋傳統實體商店、百貨賣場、藝文場館商店、展會以及創意市集活動等等，並積極推動與不同領域通路市場的跨域介接。以展會為例，為擴大國內市場，輔導業者跨域參與國內產業指標性會展，如消費性、文創、生活家居、授權展、藝術博覽會等多元類型展會或主題式曝光活動，增加工藝與產業之鏈結，形成國內工藝消費市場利基，並且藉由規劃「亞太國際工藝雙年展」、「臺灣工藝博覽會」等展會之辦理，推動臺灣成為亞太地區工藝指標展會重要場域。另外，為開拓國際市場，也積極參與法國巴黎國際家飾用品展（Maison & Objet）、倫敦工藝週（London Craft Week）等國際指標展會，拓展臺灣工藝品於國際及其他潛力市場佔有率，建立臺灣工藝品牌國際形象與提升國際市場消費認同。

4. 開發新的市場

面對新興趨勢並回應大眾各種需求，透過異業結合、跨域加值產生更大的文化推展與經濟效益，開闢工藝的新市場，涵蓋工藝物件販售與租賃、知識經濟、體驗經濟、學習經濟、循環經濟、社會（社福）經濟等，介入生活各個面向多元發展，促進文化經濟消費並推動整體產業正向循環，開發工藝產業的新藍海。推動方向舉例如下：

（1）工藝品租賃市場

以「工藝合作社」之概念，建立臺灣工藝創作的租賃服務平台，以租代買，尤其適合藝術工藝類的工藝物件，透過線上平台展示，媒合收藏與租賃，促進工藝美學流通，扶植臺灣工藝創作。「工藝合作社」之目標合作對象可包含例如政府單位、旅宿業、建築業、金融機構、醫院等等。

(2) 工藝學習市場

建立「一日學徒」平台，整合全臺工藝創作單元，提供多元工藝學習體驗課程予社會大眾就近就地學習。傳統的工藝專業人才培育需長時間拜師習藝，而一日學徒所代表的是短時間工藝技術、工藝精神的學習體驗，實際非僅侷限於單一日，而可為數日或數周不等。

(3) 工藝修復市場

成立「臺灣工藝檢測修護聯盟」，集結全臺修復的提供者，包含專業學術單位、團體或個人工作室等成為一個工藝的聯合照護網，資源互助、異地分工合作，其實踐如同一所「工藝聯合醫院」，提供給需求者包含美術工藝的博物館、美術館，還有常民工藝例如地方宮廟的建築構件、現當代藝術作品、生活物件收藏者等，進行檢測、維護及修復的專業服務，猶如醫院的體檢、衛教保健到診斷治療，全臺分區各有據點，提供大眾就近在地的友善服務，拓展工藝修復市場。

(4) 工藝文化旅遊市場

與觀光產業包含休閒育樂、旅宿業結合，推動工藝文化旅遊或工藝 Long Stay 進行定點深度體驗，以各地自然與人文串連特色工藝為主題規劃遊程，或者結合臺灣傳統民俗信仰文化推動寺廟工藝文化旅遊等，而工藝文化旅遊又可扣合臺灣工藝資料庫中的工藝地圖發展。

(5) 其他

結合食、衣、住、行、育、樂等生活領域以及民俗文化領域開發特色工藝商品，例如將工藝應用於餐食器具、時尚服飾、家居用品、家具家飾甚至建築等，結合廟宇與信仰文化的工藝文創品，又或者是工藝 IP 的跨域授權應用等等。

OCOC
One community, One Craft
—社群—工藝

平台

支援系統
臺灣工藝學習平台
臺灣工藝資料庫

志工與企業支持

個人、社群或族群

特色工藝發展										工藝療癒										文化平權近用									
學習資源地圖				地方工藝產業扶植				跨域合作		社群協助				衛福體系		民間業者		對象：所有人											
																		分齡				分眾							
十二年國教	終身學習	工作室	社區或業者	人才養成	產品開發	品牌行銷	合作媒合	聯名行銷	長者	身心障礙	弱勢	偏遠地區	其他			合作	媒合	兒童	青年	老人	其他	性別	族群	弱勢	社福體系	不同職業志趣者	其他		
在地學習				線上學習						治療				陪伴		復健		文化近用				友善平權							

呼應背景分析中對於臺灣工藝發展趨勢之討論，在民眾對文化參與需求日增與多元族群文化之社會背景下，因應社會對「文化民主化」和文化平權近用之重視，人民與社會需求自然也為臺灣工藝價值實踐之重要考量。

以 OCOC (One community, One Craft; 即「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式。以所有人為對象，透過工藝的社會融合，對不同社群都有專屬於該社群的工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。此外，輔以臺灣工藝學習平台、臺灣工藝資料庫為支援系統，並納入社會體系其他成員例如志工與企業的支持，達到特色工藝發展、工

藝療癒、文化平權近用之效益。

本策略之推動方案以「工藝校園扎根」、「臺灣綠工藝希望工程」為例：

1. 工藝校園扎根

工藝校園扎根是「全人工藝」的開端，針對 20 歲以下的族群，將以人為本的工藝融合學校教育，自小啟發美育與創造力的養成。工藝融合文化內容、美學思想以及手作過程的體驗等多元價值，呼應教育部 12 年國教課綱的「核心素養」，培養孩子因應現在生活和面對未來挑戰時所應具備的知識、能力和態度，也與近年國內外強調 STEAM 教育（Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics）的五大精神「跨領域、動手做、生活應用、解決問題及五感學習」契合。

以工藝融入學校教育，透過「學校 x 工坊」、「教師 x 工藝家 x 學生」、「講述 x 手作」以及「價值 x 實踐」，整合於「教材設計」、「教案發展」、「教學實踐」大區塊，以「做中學，學中做」培育新世代的工藝人才。以學校為實驗基地，工藝家及學校教師跨域合作，共同開發具創造力、觀察力、美學素養、批判思考的工藝教材與教案，融合多元工藝媒材、工具與技法，亦導入不同的議題或學習領域等，引導學生透過手腦並用、五感體驗，開發自我潛能與學習動力，透過講述與手作的方式來實踐工藝之於學習、之於生活的價值。

另外，也藉由校園工藝種子教師培育，開辦多元的工藝研習課程以及前進工藝實作場域見學，提供全國中小學及高中教師增能學習，學成後成為工藝種子教師回到學校延續推動工藝體驗教學，讓更多學齡孩童有機會接觸工藝、體驗工藝，深化學子對臺灣在地自然材料、人文內涵及手作過程的了解，並從中感受工藝的頂真精神、工作倫理、愉悅勞動與生活美學。

2. 臺灣綠工藝希望工程

Craft for All 陪伴·療癒·認知 臺灣綠工藝希望工程

國立臺灣工藝研究發展中心擔任平台，串聯工藝師、職能治療師、企業團體以及其他支持者，各盡所能，以工藝扶老協弱、療癒陪伴弱勢對象。



圖 23 臺灣綠工藝希望工程概念架構

「臺灣綠工藝希望工程」是「全人工藝」中的「陪伴」計畫，主要倡議工藝作為「社會處方箋」，促進創造性發展、藝術與社會參與，幫助人們增加自信、自尊、自我價值感且願意投入生活，向社會上包含樂齡長者、兒童、婦女、身心障礙者等所有人，傳達工藝手作的溫暖，形成「希望·療癒·陪伴」的力量，期望助力於安老扶弱，促進社會關係的融合與共好。

「臺灣綠工藝希望工程」尤以高齡長者為主要對象，回應臺灣人口老化且 2025 年即將邁入超高齡社會²⁹、獨居長者人數不斷攀高的趨勢，盼透過動腦、動手的工藝，促進長者大腦認知、手部運動，在參與工藝活動中，滿足個人的成就感、幸福感與人際情感連結的需

29 2025 年，臺灣即將邁入超高齡社會，推估 65 歲以上的老人高達 470 萬，人口中有 2 成是長者，換言之，每 5 個人中就有一位超過 65 歲。（資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2020 至 2070 年）」）

求³⁰，形成陪伴的力量。讓老者活躍老化，從被陪伴者變成為陪伴者，高齡群體之外，亦鼓勵青年人加入共同參與，一起陪伴老者，促進世代和諧共融。

「臺灣綠工藝希望工程」作為一種社會設計，以就地陪伴、就地服務、社會分工為推動策略，由工藝家提供工藝多元媒材、技藝的手作內容，職能治療師提供臨床經驗、訓練建議以及手作過程中的安全診斷等。民間企業即是力行企業社會責任（CSR）、企業永續發展（ESG）目標，支持所需經費、物資以及加入志工活動參與工藝手作培訓、陪伴服務等。其他如社區、長照據點的非營利組織、照服員、里長、替代役等投入現有人力、提供場地等所需支援。對於參與的工藝師而言，除了擴大工藝的應用層面、新市場的開發，兼而具有工藝社會價值實踐之積極、正面效益，每個任務角色與被陪伴者間相互合作、學習與陪伴，共同成就社會向上的力量。

同時，透過成立「臺灣綠工藝希望工程天使團」跨域聯盟合作，天使團分為工藝、職能、社群、行政、企業等五個分團，召集社會上各領域人士以義工性質投入服務，將善心服務擴散更廣。另外，結合「時間銀行」概念推動，以工藝陪伴服務的時數換取日後他人回饋時數，鼓勵人們多做志願服務，將照顧他人的時數存入「工藝時間銀行卡」，將來有需要時，就可以把時數提領出來接受服務，形成社會正向的關係。

（七）強化工藝基礎環境

目前國內工藝產業生產環境需要優化提升，舉凡設施設備老舊、不符需求等情形，政府應投入資源，協助輔導與改善工藝創作者生產、展示陳列、教學或服務空間，以及視覺形象設計、營運策略、行銷方式等。進一步，可串聯起**地方傳統產業微型據點**，結合在地資源，以**扶植工藝社區發展**，**振興臺灣工藝聚落**，例如三義木雕、鶯歌陶瓷、竹山竹藝、大溪木藝等。工藝產業環境之改善，不僅以整體工藝發展為考量，亦能帶動地方經濟成長與創造就業機會。

另外，推動**國家級工藝育成基地**，整合包含工藝研創、人才培育、工藝檢測修復、研究出版與展覽、工藝典藏增值應用、地方工藝扶植、工藝美學教育推廣、工藝產業輔導、國際交流合作等工藝發展之重要項目，提供工藝相關全方位的專業服務與資源利用管道，亦有助於提升我國工藝長遠永續發展的能量。

30 美國精神科醫師暨老人學專家 Gene D. Cohen 博士認為：高齡者透過參與有助於促進創造性和技能掌握的社交活動、藝術和社會參與，腦部仍可持續開發利用，對老年人有積極的心理、身體和情感健康益處。

三、小結

本章所提出之整合性七大策略方向「一．復育在地自然材料、二．建立臺灣工藝知識體系、三．推動工藝研創與技轉、四．建構人才育成體系、五．創造工藝多元經濟、六．落實工藝文化平權近用、七．強化工藝基礎環境」，可實踐於整體工藝生態鏈上游生產端以至下游消費端部分或所有環節，由政府擔任平台端之一，提供生產端輔導與資源協助，透過各種形式、管道媒合生產端與消費端，滿足食衣住行育樂各種面向的需求，也滿足藝術性、精神性等不同層次的需求，使工藝為所有人服務，實踐 Craft for All 全人工藝之目標。

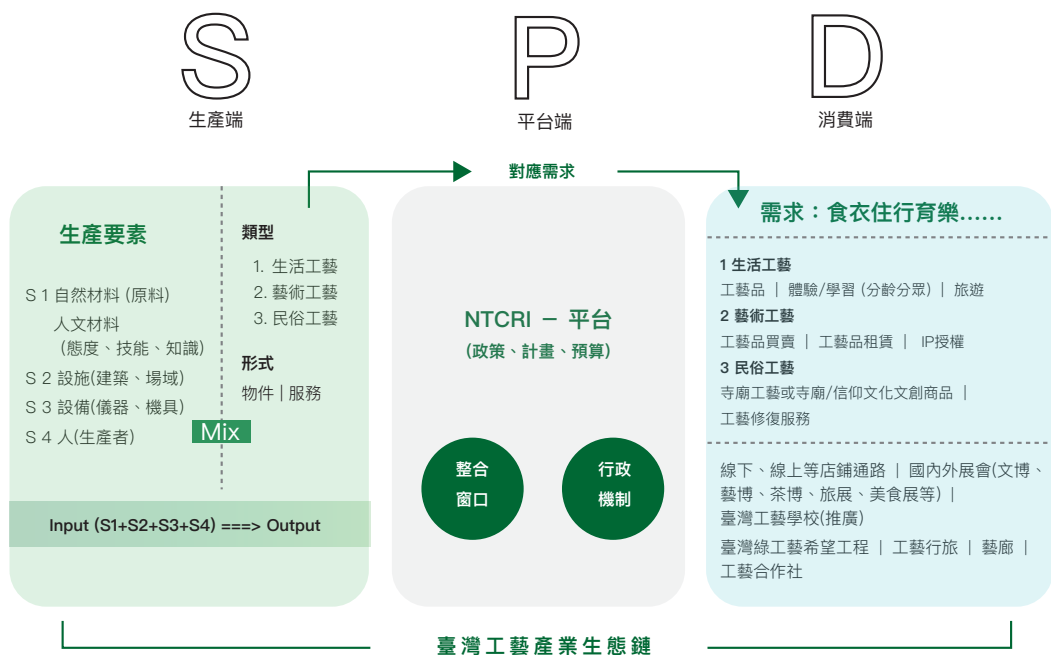


圖 24 臺灣工藝產業 S-P-D 生態鏈

此外，七大策略亦非各自獨立存在，而是可以互相連結又能向外擴展合作的系統性策略網絡。舉例來說（如圖 25），前端的知識產出可應用於人才育成與體驗學習推廣，而學習平台的各據點又需要基礎環境的強化等，環環相扣。再者，以生態系角度向外擴展合作領域（如圖 26），從上游至下游也有多元的可能，透過策略聯盟，提升競爭力。

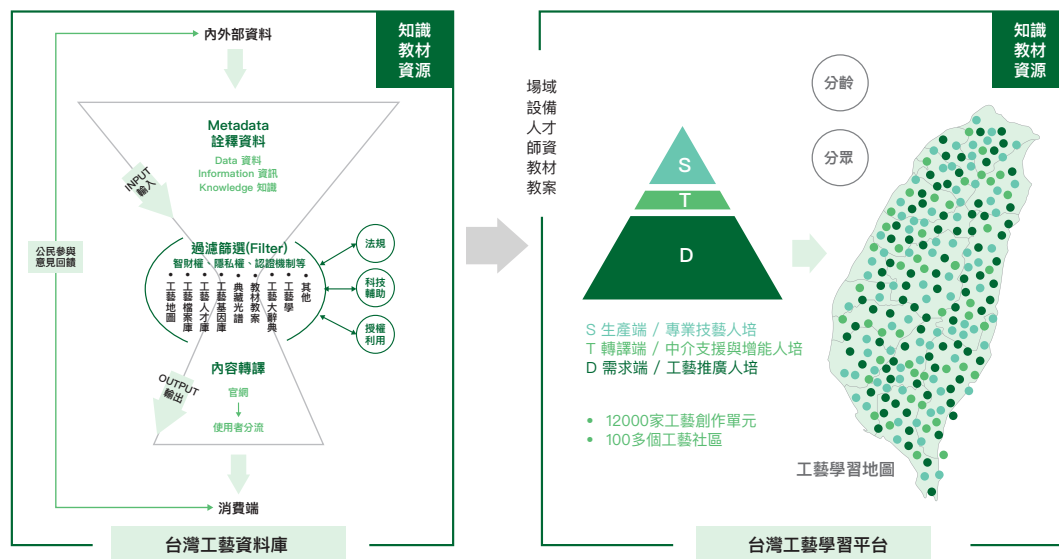


圖 25 整合性策略互相連結之應用例示



圖 26 整合性策略 — 以生態系角度向外連結合作領域例示

第伍章 展望未來工藝

第五章 展望未來工藝

臺灣工藝政策白皮書之擘劃，推估往後 20 年的發展，盱衡臺灣工藝大歷史，時間軸往前追溯到史前三萬年；空間軸延伸到南島語系的地理分布；內容軸從臺灣工藝基礎調查，以至 AI 時代的文化產出及消費體系，從物件實體交易到 IP 經濟、體驗經濟、線上經濟及物聯網產業模式等。從而，結合工藝生態系及社會分工體系概念，提出具體策略方向與方案，目的為健全整體工藝產業生態系，並推動工藝價值的社會實踐，乃為一種人民生活態度的倡議，亦為一種文化公民權的支持體系。

未來工藝崇尚的，除了物件外，向內的是工藝的精神內涵，向外的是工藝社會價值實踐。關心不只是物質的開發、複製，更在乎手感的互動、智慧的再演繹生成，包含但不只是材料、技術、造形，更是材料延伸的綠色精神反思、技術延伸的工作倫理反思、造形表現延伸的和諧態度，以及以上工具基因及知識內容的累積及再生成。而工藝的本質在於意義，呼應每個不同當代的意義需求，不變的是發散、收斂、再生。工藝的發展以時間 / 空間 / 內容三軸互動相成的擴散性、有機性文化量體，只能更多元、更豐饒；傳統的基底是當代轉譯表現的養分，當代化才能融入現代人生活，串接老與少、古與今；生命經驗所萃取的、生活所體驗的，才是真正的真實；工藝作為最具體、最靠近生活的文化介質，從未脫離過你我身邊。工藝為 / 因所有人而存在，工藝的物件影響著人的生活，工藝的精神更影響人的生活態度。自然生態與物種的多樣性，加上族群與文化的多元性，促使臺灣工藝文化更內蘊著深層知識力、經濟力、創造力、地方力、社會力、生命力的永續 DNA。

因應自然、政治、社會、經濟等各層面包含多元族群、產業生態、科技發展、人民生活習慣、經濟模式、文化參與需求等等之發展與改變，透過七大策略面向：「一．復育在地自然材料、二．建立臺灣工藝知識體系、三．推動工藝研創與技轉、四．建構人才育成體系、五．創造工藝多元經濟、六．落實工藝文化平權近用、七．強化工藝基礎環境」，在以人為本的基礎下，落實臺灣綠工藝包含實踐面的「頂真精神、工作倫理、愉悅勞動、生活美學」與本質面的「自然、循環、平衡、寬容、生命力」等價值思惟，期能促進臺灣工藝產業之發展，讓工藝更加介入社會，為人民帶來正面的影響。未來，在健全的臺灣工藝生態體系下，同時更寬容地，以工藝作為社會處方箋，源於生活，融於生活，成為以人為本的實踐主體，並更緊密地連結起土地、人民與文化。

參考文獻

- 中央研究院資料。埋藏的家園－細說東海岸的史前遺址－八仙洞。2021年8月22日，取自 https://twstudy.iis.sinica.edu.tw/preHistory/site_7.html
- 中央研究院數位文化中心開放博物館。有構厲害 | 植物學家的人類學之旅。2021年8月16日，取自 <https://openmuseum.tw/muse/exhibition/9c9c5736e4d5d727e393b1f710c49bba#basic-vx7eoyd32r>
- 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館。礫石砍器。2021年8月30日，取自 <http://museum.sinica.edu.tw/collection/19/item/594/>
- 中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館。礫石石片器。2021年8月30日，取自 <http://museum.sinica.edu.tw/en/collection/19/item/592/>
- 全國法規資料庫。文化創意產業發展法。2021年8月1日，取自 <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0170075>
- 行政院國情簡介。2021年7月4日，取自 <https://www.ey.gov.tw/state/99B2E89521FC31E1/2820610c-e97f-4d33-aa1e-e7b15222e45a>
- 行政院數位國家・創新經濟發展方案（DIGI+）。2021年8月2日，取自 <https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/f4d3319a-e2d7-4a8b-8b55-26c936804b5b>
- 文化部「2021 臺灣文化創意產業發展年報」。2022年12月20日，取自 <https://taicca.tw/article/f9e44cd3>
- 貝爾（Bell, D.）（1995）。《後工業社會的來臨》（高銑、王宏周、魏章玲譯）。桂冠圖書。（原著出版年：1973）
- 柳宗悅（2021）。《工藝之道：日本百年生活美學之濫觴》（初版9刷）。大鴻藝術。（原著出版年：1928）
- 約瑟夫·派恩、詹姆斯·吉爾摩（B. Joseph Pine II、James H. Gilmore）（2013）。《體驗經濟時代（十週年修訂版）：人們正在追尋更多意義，更多感受》。經濟新潮社。（原著出版年：1999）
- 席勒（Schiller, F.）（1989）。《審美教育書簡》（馮至、范大燦譯）。淑馨。（原著出版年：1795）
- 海勒（Haller, K.）（2020）。《色彩之書：融合科學、心理學及情感意義，帶領你發現自我的真實色彩》（龔嘉華譯）。悅知文化。（原著出版年：2019）
- 黃淑芬、宮崎 清（1999）「從『傳統地方工藝品產業』試論『產業文化化、文化產業化』」，1999 社區美學研討會論文集，頁 109-342。行政院文化建設委員會。
- 羅伯特·亨萊（Robert Henri）（2017）。《藝術精神》（陳琇玲譯）。大牌。（原著出版年：1923）

- 國立臺灣工藝研究發展中心（2015）。104 年工藝產業趨勢研究計畫。（未出版之研究報告）
- 國立臺灣工藝研究發展中心（2016）。104 年工藝產業暨消費行為調查計畫。（未出版之研究報告）
- 國立臺灣工藝研究發展中心（2020）。2020 文化部藝文工作者勞動權益保障調查 - 工藝從業人員勞動權益調查計畫。（未出版）
- 國家教育研究院 - 雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網。工作倫理。2021 年 7 月 27 日，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1302180/>
- 國家教育研究院 - 雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網。全人教育。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1304391/>
- 國家教育研究院 - 雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網。知識經濟。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://terms.naer.edu.tw/detail/1678907/>
- 國家發展委員會（2020）。中華民國人口推估（2020 至 2070 年）報告。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://pop-proj.ndc.gov.tw/download.aspx?uid=70&pid=70>
- 國家發展委員會。2016 臺灣經濟發展歷程與策略。2021 年 8 月 2 日，取自 https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=9D32B61B1E56E558&sms=9D3CAFD318C60877&s=B47DCAA62A4536A7
- 國家發展委員會。大專校院學校數。2023 年 1 月 18 日，取自 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=CD0C0A5FC08858C9
- 國家發展委員會檔案管理局 - 檔案教學支援網。刑法第 100 條。2021 年 7 月 27 日，取自 <https://art.archives.gov.tw/Theme.aspx?MenuID=564>
- 教育部。教育部 109 年度大專院校一覽表。手工藝學類系所。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://ulist.moe.gov.tw/Query/AjaxQuery/Discipline/0214>
- 教育部部史全球資訊網。2021 年 7 月 4 日，取自 <https://history.moe.gov.tw/policy.asp?id=7>
- 教育部臺灣閩南語常用詞辭典。頂真。2021 年 7 月 27 日，取自 https://twblg.dict.edu.tw/holodict_new/result_detail.jsp?n_no=8074&curpage=1&sample=%E9%A0%82%E7%9C%9F&radiobutton=1&querytarget=1&limit=20&pagenum=1&rowcount=1
- 教育部臺灣閩南語常用詞辭典。照起工。2021 年 7 月 27 日，取自 https://twblg.dict.edu.tw/holodict_new/result_detail.jsp?n_no=9755&curpage=1&sample=%E7%85%A7%E8%B5%B7&radiobutton=1&querytarget=1&limit=20&pagenum=1&rowcount=1
- 聯合國永續發展目標官網。《我們共同的未來》（Our Common Future）。2022 年 12 月 20 日，取自 <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- 潘禧（2008）。《現代設計的先驅者—莫里斯》。藝術家。

- 顏水龍 (2016) 。《臺灣工藝》。遠流。(原著出版年：1952)
- International Institute for Management Development (IMD 洛桑國際管理學院) 。World Digital Competitiveness Ranking 2021 。2021 年 9 月 15 日，取自 <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/>
- United Nations Environment Program (UNEP), Towards a Green Economy: Pathways to sustainable and poverty eradication (New York: United Nations Environment Program, 2011), p. 2 。

附錄 臺灣工藝文化產業中長程計畫（112-115 年）摘要

行政院核定文號：111 年 7 月 8 日院臺文字第 1110019893 號函

一、前言

臺灣工藝豐富而多元，從自然環境與社會文化中汲取養分，結合地方資源素材與人文，發展出各具特色的地方工藝產業，如鶯歌的陶瓷、新竹的玻璃、苑裡的蘭草編織、竹山的竹編、三義的木雕、花蓮的石雕等，不僅呈現出臺灣文化多樣性的特色，也是帶動臺灣經濟繁榮的重要推手。

健全 臺灣工藝產業生態系

3大策略



健全臺灣工藝產業生態環境

建置工藝產業人才培育環境



健全工藝經濟與消費通路點



然而，近年來臺灣工藝文化產業因整體社會經濟環境因素加上疫情影響，已呈現人力老化、材料倚賴進口、產值下滑等趨勢，政府因此推動「臺灣工藝文化產業中長程計畫」，投入經費 28.8 億元，期以系統性、全面性的作法，全力支持臺灣工藝文化產業發展。

二、3 大策略

從生產端、平臺端至消費端（包含材料、人才、研發生產、通路市場等環節），透過跨域、跨業、跨部門之互助分工，改善整體工藝產業環境，健全工藝產業生態系。

（一）生產端—健全臺灣工藝產業生產環境

復育工藝資源：調查盤點在地工藝天然材料、技術、人文、環境等產業生產資源現況，並推動工藝天然材料復育（例如漆樹），提高產業所需材料自給率與品質穩定，另建置臺灣工藝基因庫，全面整合產業人力養成所需的系統性專業知識。

工藝跨域研創：強化工藝產業的技術與材質測試研發，整合技術與材料研究資源，尋求

技術傳承及材料新用方法，並以科技輔助工藝製造，協助創新研發，使工藝生產更具市場性、現代化。另建立國際工藝合作研創聯盟，逐步形成臺灣工藝產業與國際對接之網路。

優化生產環境：針對工藝微型產業據點和工藝產業聚落等範疇，提升生產環境的設施、設備、安全及建置共用機制，同時推動地方工藝創作實驗室，啟動在地社區資源共構，形成地方特色工藝網絡。

（二）平臺端—建置工藝產業產製人才培育環境

完備工藝人才培育環境：建置臺灣工藝人才育成基地及教學示範空間與硬體設施，客製化專業人才培育環境、培育工藝專業人力。

建構產業發展與輔導平臺：對內匯聚國內指標性工藝競賽，以建置規模更大，且具組織性的工藝競賽平臺，對外擴大籌組國際性工藝競賽聯盟，逐步建立亞太區域國際工藝指標性競賽平臺形象，刺激臺灣工藝產業創新與創作。

（三）消費端—健全工藝經濟與消費市場

加強多元整合行銷：形塑臺灣綠工藝品牌形象（如自然共生、可修復性、綠色包裝、材料特性、人體工學、產品美學、永續循環、工藝本質及在地連結性），輔導工藝微型產業發展品牌及推展實體通路據點，亦建置臺灣工藝品牌經濟平臺，協助業者布局國內外、實體與電商通路管道，將臺灣工藝產品推向時尚、流行及設計尖端，開創全時全通路銷售模式。

輔導跨域參與國內外指標會展：參與國內外指標性商展、藝術博覽會、文創、生活工藝用品展會等，除推動國內工藝產業形成消費市場利基，亦拓展臺灣工藝品於國際及其他有潛力市場占有率，建立臺灣工藝品牌國際形象與提升國際市場消費認同。另積極爭取主辦「亞太國際工藝雙年展」，使臺灣成為亞太地區工藝指標展會重要場域。

推動工藝場域營運、工藝行旅觀光：首先以中興新村原臺銀分行宿舍群基地建立國際工藝村示範點，邀請國際工藝家進駐，與國內工藝家交流合創。此外，結合觀光旅遊、住宿產業，建置工藝旅遊示範點與工藝行銷示範場域，帶動工藝文化消費，提升工藝經濟及文化加乘效果。

三、結語

臺灣工藝產業係民生產業發展重要基礎。未來政府將盡最大努力，健全臺灣工藝產業鏈，以工藝來賦予文化產業更大的價值創造空間，提高產值、增加就業機會，推升整體經濟發展，擴大工藝生活消費，提升國民精神生活及文化素養，形塑臺灣工藝品牌識別，發揮臺灣工藝的社會價值。

備註：

- 參見行政院網站 >>> 關於我們 >>> 重要政策
<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/01171b27-9fb6-4a25-b1cc-54eed1e221b9>
- 計畫書全文請至國立臺灣工藝研究發展中心網站 >>> 關於我們 >>> 重要政策下載
www.ntcri.gov.tw

臺灣工藝政策白皮書

Taiwan Craft Policy White Paper

指導單位：文化部

出版單位：國立臺灣工藝研究發展中心

發行人：張仁吉

地址：南投縣草屯鎮中正路 573 號

電話：049-2334141

網址：www.ntcri.gov.tw

總策劃：張仁吉

編撰者：洪于惠

編輯委員：江瑞燐、李家珍、姚仁寬、蔡體智、許峰旗、陳正堅、陳羿帆、王信惠、
沈俊良、姜瑞麟

美術設計：悠尼克股份有限公司

印刷：宏國群業股份有限公司

出版日期：2023 年 4 月 (初版)

ISBN：9789865328115

GPN：1011200300

定價：新台幣 150 元

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣工藝政策白皮書 = Taiwan craft policy white paper / 洪于惠編撰. -- 初版. -- 南投縣草屯鎮：國立臺灣工藝研究發展中心，2023.04

面；18.5x26 公分

ISBN 978-986-532-811-5(平裝)

1.CST: 工藝 2.CST: 文化政策 3.CST: 白皮書 4.CST: 臺灣

541.2933

112003982



官網



粉絲專頁



IG追蹤



line粉絲團

CRAFT FOR ALL

頂真精神 | 工作倫理 | 愉悅勞動 | 生活美學
自然 | 循環 | 平衡 | 寬容 | 生命力