

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及增值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

- (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
- (2)工藝技術創意設計人才培育。
- (3)工藝創意設計及增值應用。
- (4)工藝產業創新育成。
- (5)異業結盟合作開發。
- (6)其他有關設計事項。

2、技術組：

- (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

- (2)工藝技術試驗分析及研究應用。
- (3)地方特色工藝產業扶植培力。
- (4)工藝工坊管理維護及營運。
- (5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

- (1)工藝品牌形塑及經營管理。
- (2)工藝產業行銷通路拓展及管理。
- (3)工藝產業策略聯盟。
- (4)工藝產業資源調查及整合。
- (5)工藝產品評選制度之建立。
- (6)國內外商展之策劃辦理。
- (7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

- (1)工藝史料蒐集及文化研究。
- (2)各項展覽主題之策劃及執行。
- (3)策展及導覽培訓。
- (4)展場運作、維護及管理。
- (5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

- (1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。
- (2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。
- (3)典藏展示館經營管理。
- (4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

- (1)工藝文化美學推廣。
- (2)工藝知識流通及出版品編印發行。
- (3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

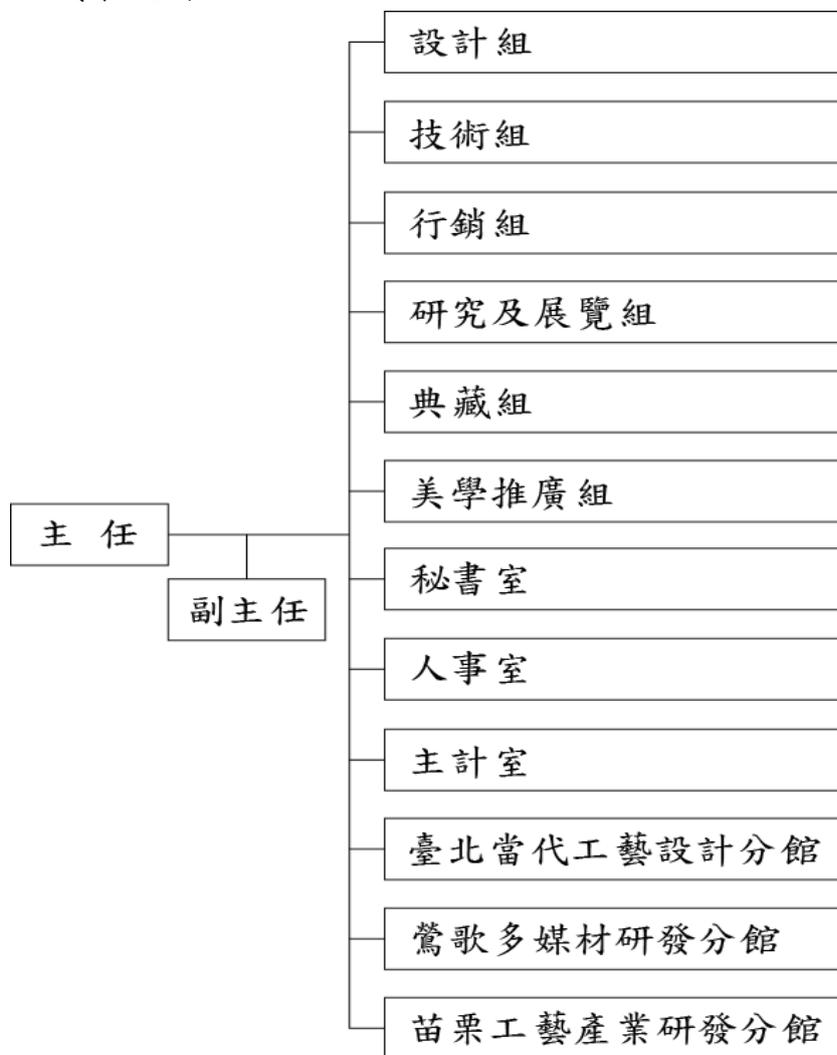
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	1	1	16	9	85

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

二、施政目標與重點

本中心以健全臺灣工藝文化產業生態系為目標，積極推動臺灣工藝文化發展接軌全球化潮流下循環經濟、知識經濟、體驗經濟等相關趨勢，從工藝文化產業鏈上游以至下游，串起「生產端」、「平臺端」、「消費端」之策略規劃，強化材料、人才、研發、生產、通路、市場等各環節發展與橫縱向連結，透過向外介接擴展，跨領域、跨產業以至跨部門的社會互助分工，復育工藝資源、建置臺灣工藝基因庫；打造微型產業、特色工藝社區以至工藝聚落等之優良發展環境；建構臺灣主體性之工藝知識體系以及全面性的工藝人才培育體系；催化具競爭力與前瞻性之產業創新潛能發展；落實工藝文化平權，提升國人生活美學素養，更促進利他性的臺灣工藝價值社會實踐。未來的臺灣工藝，於完整的工藝文化生態系基礎之上，將持續開創文化性、經濟性、社會性等多元價值與發展可能。

本中心依據行政院 113 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 113 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

- 1、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。
- 2、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。
- 3、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

- 4、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新；工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等。
- 5、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。
- 6、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。
- 7、臺灣工藝文化產業中長程計畫：以「健全臺灣工藝產業生態系」為目標，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，自「生產端」、「平臺端」及「消費端」以三大核心策略擬定計畫目標要項，整合產業生態內外相關資源，提升臺灣工藝文化內涵的外顯效益，創造工藝文化知識、社會及經濟價值，進而將臺灣工藝產業推向更個人化、更有個性，和更數據基礎導向，以強化臺灣工藝整體發展潛能。
- 8、博物館智慧升級示範計畫：透過科技運用進行多元傳承，推出多感官體驗、高互動性之沉浸式展示與創新服務。
- 9、工藝研究發展中心業務宣導。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
工藝研究發展中心業務	一 推廣工藝研究發展	<p>一、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。</p> <p>二、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。</p> <p>三、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。</p> <p>四、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運等。</p> <p>五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。</p> <p>六、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用、作品購藏與數位化等。</p>
	二 臺灣工藝文化產業中長程計畫	<p>一、健全臺灣工藝產業生產環境：復育工藝資源，含工藝材料復育、臺灣工藝基因庫系統等；工藝跨域研創，包含材料技術、學術知識、物件研發等；聚落產業生產基地，含優化工藝微型產業產置據點、推動地方工藝創生等。</p> <p>二、建置工藝產業產製人才培育環境：臺灣工藝人才育成基地，辦理人才</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務			<p>培訓教學空間基地周圍動線改善及工藝旗艦人才培育等；工藝人才扎根培育，辦理臺灣工藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養人才培育等。</p> <p>三、健全工藝經濟與消費通路點：臺灣工藝品牌經濟平臺，含國家工藝品牌建置及行銷推廣等；工藝場域營運，含國際工藝村建置營運、工藝體驗經濟等。</p>
	三	博物館智慧升級示範計畫	<p>以科技為方法、博物館為載體，實踐文化內容科技應用，透過科技運用進行多元傳承，推出多感官體驗、高互動性之沉浸式展示與創新服務，落實文化平權。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(111)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	<p>針對再生材料進行復育計畫，以增進工藝產業永續發展：</p> <p>繼 110 年完成「臺灣漆樹林疏整與漆樹全材應用試驗研究補助計畫」及完成育苗 2,100 株，本年度完成安南漆樹母樹標註、選種、種籽採集約 7 萬顆，並進行 10,000 株漆樹復育前期育苗，奠定材料復育基礎，擴大產業自給率。</p>
	二、建立臺灣工藝知識體系	<p>持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程：</p> <p>一、建立臺灣工藝知識體系基礎：</p> <p>(一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《生活工藝誌》為推動工藝美學提升與普及生活化的媒體，以著重日常美好生活工藝精神出版，分別以裝載生活之容器、工藝療癒、工藝與料理等生活休閒性主題發行，本年度發行 3 期、共 11,000 本。 2. 《臺灣工藝學刊》創刊特別號及第 1 期發行，計發表 8 篇工藝研究論文，印行 2,300 本，以提升工藝學術地位，並期許成為有論述、思想與系統的臺灣工藝實踐方案。 3. 出版 4 冊工藝研創專書，透過不同領域專家合作、素人創作、經驗交流以及演練實作，技術上及議題上引領世界趨勢之腳步。 4. 持續充實專業工藝圖書館藏，111 年採購中、西文圖書與期刊共 1,176 冊，為民眾及工藝創作者提供專業參考圖書及新穎工藝領域趨勢，使知識產生新的可能激盪。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>5. 錄製 7 部社區工藝推廣影片及編印「工藝行旅-旅人遊札」，推展與行銷社區在地工藝。</p> <p>6. 「縱橫經緯：苗栗編織技藝」紀錄片獲美國第 55 屆休士頓國際影展 (The WorldFest-Houston International Film Festival) 銅牌獎。</p> <p>(二) 資訊充實面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成「臺灣工藝資料庫系統建置計畫(第一期)」，經特定屬性篩選分析，形成可查詢、統計、應用的各類資料庫，為未來知識利用便利性提供良好基礎。並導入近 3 萬筆詮釋資料，內容包括工藝地圖、工藝人才庫、工藝基因庫等，作為未來各項應用使用資料之基礎。 2. 完成工藝技術書籍《大地之華－臺灣天然染色事典》(上)、《大地之華－臺灣天然染色事典》(下)、《春仔花細工－傳遞祝福的纏花手作》、《纏花工藝傳承經典－陳惠美的春仔花設計課》等四冊解構再結構技術基因資料計 426 筆。 3. 將經認證之 162 位「臺灣工藝之家」，於 google 地圖建立商家資訊，供搜尋及顯示位置，以利結合旅遊、行銷、教育學習等面向之運用。 <p>(三) 基礎資料及檔案面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成「111 年工藝產業人力資源研究計畫」，以次級資料為主，輔以第一手資料進行工藝產業人力資源研究，基本人力資料計盤點 8,063 筆及人力資源梳理瀕危工藝 10 項；特色工藝 15 項。調查成果有利於未來各項工藝政策之參考。 2. 整理陶瓷修復技術，包括工序、工法、工具及材料等相關研究資料，紀錄各項陶瓷修復技術執程序，以利其保存及延續。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>(四)物件運用：為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品購藏、數位化及整飭如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 購藏競獎得獎作品計 3 組 13 件。截至 111 年底藏品總計 6,949 組 12,248 件，於文化部典藏網公開計 4,183 組，創用 CC 各類別開放共計圖檔 1,714 組，詮釋資料 1,903 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝、詮釋資料撰寫計畫，111 年完備 16 組藏品、數位拍攝圖像檔案 144 張圖檔、專家詮釋資料 16 筆。圖檔數位化迄今共計 4,219 件，透過開放資料 (Open Data) 提供典藏品更多元、更親切的方式走入公眾的生活。 3. 藏品加值應用本年度共計借出 136 組 354 件藏品及 157 張藏品圖像授權。 <p>二、建構「工藝學」發展為獨立學門：完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。</p> <p>(一)完成執行工藝總論先期調查研究計畫。</p> <p>(二)「國立臺灣工藝研究發展中心獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文作業要點」公告發布，鼓勵及培養工藝學研究人才，使知識得以推陳出新，活動整體生態系。</p>
	<p>三、推動工藝研創與技轉</p>	<p>為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、辦理工藝材質自造計畫，與國立陽明交通大學、雲林科技大學、朝陽科技大學 3 所大學產學合作，推動廢棄魚鱗、蠶絲材料、瓷漿 3D 列印研創，以環境與經濟發展的循環製造與科技自造為議題，探勘試驗材料在工藝運用穩定性及設計試樣作品之開發。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>二、辦理 Re'ramic 陶藝跨域增值製造計畫，建立陶廢循環機制：推動陶瓷廢料回收再利用與 3D 列印科技應用；辦理 8 場陶廢循環設計應用與推廣講習，產出 16 組件陶廢應用設計創作成品，以永續的思維探究陶瓷廢棄物之處理和循環利用，並加深民眾對此議題之認識與重視。</p>
	<p>四、建構人才育成體系</p>	<p>為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含：</p> <p>一、系統化的工藝人才培育：</p> <p>(一)提出系統性的人才育成體系「臺灣工藝學習平臺」規劃，未來將針對不同需求者提供適當課程相關資訊。</p> <p>(二)本年度隨疫情減緩，陸續開辦刺繡工藝人才及梭織人才培訓課程及國產材樂器開發工作營等。並完成王賢民、王賢志藝師傳統漆工藝傳習計畫；漆藝人才培訓 180 人次，研習作品計 15 組 60 件，研習時數 128 小時，將重要技術工法流傳並持續傳承。</p> <p>二、多元化的工藝競獎舞臺：</p> <p>(一)為表彰工藝師一生創作及對社會、傳承等各方面之貢獻，辦理國家工藝成就獎，本年度由投入木雕創作一甲子之木雕藝師李秉圭先生獲獎，表揚其於木雕工藝的一心堅持、多元發揮，以及對於臺灣工藝之卓越成就與無私奉獻。同時亦規劃辦理「頭手工課·李秉圭特展」，使民眾得親炙大師之創作。</p> <p>(二)完成「臺灣工藝競賽」轉型：累積辦理 28 年的「臺灣工藝競賽」轉型升級為「臺灣工藝獎」(Taiwan Craft Award)，以「創作獎」為核心本位，增設「協作獎」作為環狀支持，除獎掖個人創作，亦獎勵提供</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>良好創作環境或資源之協力者或案件，並完成發布「臺灣工藝獎徵選作業要點」；辦理「2022 臺灣工藝演譯 28+」展覽，以「舞臺」概念展現臺灣工藝競賽 28 年來諸多創作面貌，於新光三越百貨北中南三地辦理巡迴展出，累計 86,888 人次參觀。</p> <p>(三)完成「第五屆臺灣青年陶藝獎暨雙年展」：鼓勵青年從事陶瓷藝術的研究與創作，提供創作者勇於發揮創意與互相觀摩的平臺，入選作者計 22 位、88 件作品，並辦理頒獎典禮與線上展覽。</p> <p>(四)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係：本年度共輔助 22 人次。分別獲得義大利 A' Design Award 2020-2021 傢俱設計類冠軍(白金獎)，西班牙「L' Alcora 第 41 屆國際陶藝競賽」首獎及二獎肯定。</p>
	<p>五、創造工藝多元經濟</p>	<p>對應於新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含：</p> <p>一、工藝產業諮詢與輔導：透過「Call Center 工藝產業諮詢輔導整合服務」，以一站式服務平臺提供整合性諮詢與專業輔導服務，111 年共輔導 65 案，協助工藝產業突破困難、解決問題，改善產業體質，有益於促進臺灣工藝產業成長。</p> <p>二、國家認證機制：推動工藝品認證，係是對工藝創作者之肯定，亦能增強產品識別度及民眾購買信心，於產品品牌形象、價值與行銷，均能帶來加值效益，建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度徵件共計 151 組產品入選，入選作品由</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>本中心協力品牌形象設計、通路虛實整合與行銷策略布局，串聯生產端與消費端，作為工藝消費市場養成開端，活絡工藝產業鏈。</p> <p>三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下融合的新營業型態，進行全時全通路的策略和佈局，包含：</p> <p>(一)線上(網路)：於線上通路平臺，以主題館形式行銷臺灣綠工藝品牌，行銷宣傳總觸及人數約 40 萬人次，帶動各工藝品牌平均瀏覽人次增加 3 倍。</p> <p>(二)線下(實體)：於展會、書店、文創商店等場域進行臺灣綠工藝實體通路行銷。</p> <p>(三)臺灣工藝產業行銷推廣：為增進益臺灣工藝產業行銷推廣，設計印製「晶綻/曙光」2023 臺灣工藝月曆，月曆封面及 12 個月份分別以寓意良好之不同主題搭配不同工藝類別作品呈現，透過工藝月曆上工藝家及作品介紹，推介包含經國家認證之人間國寶、國家工藝成就獎、臺灣工藝之家及獲得重要工藝獎項之傑出工藝家等，同時亦進行臺灣工藝多元推廣。</p> <p>四、開發新市場，創造工藝多元經濟：面對新興趨勢並回應大眾各種需求，透過異業結合、跨域加值產生更大的文化推展與經濟效益，開闢工藝新市場，包含：</p> <p>(一)工藝學習市場：成立「一日學徒」平臺，整合全臺工藝創作單元，提供多元工藝學習體驗課程予社會大眾就近就地學習。</p> <p>(二)工藝修復市場：成立「臺灣工藝檢測修復聯盟」，集結全臺修復專業提供者，包含學術單位、團體或個人工作室等，成為工藝照護聯合網，並透過「臺灣工藝聯合醫院」全臺 14 個據點含草鞋墩分院開幕，並特別開設夜間門診等方式，提供大眾就近在地的友善服務，拓展工藝修復市場。另辦理 6 場工藝檢測修復講座、2 場工藝</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>修復推廣工作坊、相關影片紀錄 7 支，使更多民眾瞭解工藝修復相關知識。</p> <p>五、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣：</p> <p>(一)辦理農村及社區工藝扶植計畫，輔導 52 個社區（品牌拓展型、產品開發型，人才培力型），迄今已累積輔導超過 166 個工藝社區，拓展全國社區工藝產業之發展、提升在地工藝技術，創造文化經濟效益，促進地方產業價值。</p> <p>(二)辦理「『伴』桌－農村／社區工藝大集合」年度成果發表會，串聯 52 個社區參與，互相學習觀摩，展示各地特色工藝，諸如陶藝、磚藝、金工、木竹工藝、草編工藝、植物染、漆藝、紙藝、皮革工藝等，凝聚向心力並建立各社區交流與合作機會，厚植臺灣工藝地方力。</p> <p>六、工藝跨域合作與策略聯盟：</p> <p>(一)「工藝文化休閒產業跨域聯盟」：邀集全 國性工藝、休閒產業公協會及科技業共同簽署合作備忘錄，異業合作推動「以工藝為核心的文化深度旅遊路徑（工藝行旅）」，已完成 100 條行旅路徑規劃。</p> <p>(二)「臺灣工藝檢測修護聯盟」：整合臺灣工藝保存、修復及維護資源，提供社會一個工藝檢測及修護專業技術與知識服務平臺，著力面向包含工藝檢測及修護之學術研究、專業認證、技術服務、人才培育與教育推廣等。</p> <p>(三)與金門縣政府簽署「島嶼工藝文化發展合作備忘錄」：以促進島嶼工藝文化傳承與永續發展，建立合作夥伴關係。</p> <p>(四)與佛光體系人間文教基金會簽訂合作備忘錄：以人文關懷為出發，工藝為媒介，推動五大系統合作，包含工藝展覽活動、工藝專業修復、工藝通路市場拓展、工藝教育扎根、工藝價值的社會實踐等。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>六、落實工藝平權近用</p>	<p>(五)與臺南市美術館簽署合作備忘錄：以工藝結合美術館場域精神，透過觀念策展、當代語彙的轉譯，從展覽、推廣教育、人才培育到文物修復，帶給民眾生活美學認知以及文化知識的提升。</p> <p>以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式。並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含：</p> <p>一、辦理「工藝校園扎根驅動方程」計畫：讓工藝運動為學校教育帶來新的力量與革新思維。以 5 所學校 6 個班級為起點，將工藝媒材（陶藝、金工、纖維、玻璃及木工等）、探討議題、學習領域等，分齡分眾引入國小、國中及高中等不同階段的學習課程。以工坊的情境脈絡呈現教案討論過程的文本、教育現場實踐的過程、教學情境的影音記錄以及學生充滿創意的作品，並導入實際情境體驗課程等，提供全臺學校觀摩。</p> <p>二、辦理校園工藝種子教師培育計畫：「工藝共學手作坊」開辦 6 項系列課程；「工藝聚落見學」開辦 4 項系列課程。</p> <p>三、辦理「臺灣綠工藝希望工程」並成立支持系統天使團，納入社會分工共同推動：</p> <p>(一)結合工藝師、職能治療師提供核心支持服務，以社區、NGO 團體、民間組織及政府為平臺，在社福體系中的醫療機構、長照機構與社區照顧關懷據點等地點，以工藝療癒社會，落實工藝文化友善平權。</p> <p>(二)於 45 個據點，計導入 165 堂工藝課程，服務 10 大類對象，包含樂齡長者、原住民部落、中重度失智長者、身心多重障礙者、自閉症者、精神障礙者、唐氏症、家扶中心弱勢兒少、受暴婦女、帕金森氏症</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>患者等約 3,824 人次。</p> <p>(三)於臺中榮總藝廊展以「自然·迴響」為題，透過工藝的自然、手作過程療癒醫院病友、家屬以及醫護人員，讓工藝成為社會處方箋。</p> <p>四、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 100 場次以上，參與達 100 萬人次以上。</p> <p>五、辦理『走向島嶼中心，體驗社區工藝』計畫，引領民眾從工藝閱讀中發現臺灣工藝的實踐路徑，舉辦 7 場系列相關活動，規劃 2 條路線 4 場活動、1 檔主題書展及 2 場閱讀市集，總計實體活動參加人數約 5,000 人次。</p> <p>六、微型工藝展售區域規劃：為串接工藝製作端與市場消費端，於工藝中心工藝小客廳規劃「情境式嶄露」，提供微型工藝業者多元行銷及銷售管道，活絡工藝產業鏈。</p> <p>七、設置「親子體驗坊」，實踐工藝教育扎根，不僅作為輔助教學空間，更媒合工藝師資教學，提供幼教機構工藝課程諮詢服務，體現工藝文化平權。</p> <p>八、辦理沉浸式體驗互動內容建置計畫(111-112 年計畫)，本年度製作兩支虛擬實境 VR 影片(漆器與玻璃)、並辦理 5 場體驗活動，透過工藝品的材質特色引導數位互動體驗，達到工藝教育永續傳承目標。</p> <p>九、辦理國內外相關工藝交流、展覽等：</p> <p>(一)國際交流：</p> <p>1. 參與全球工藝圈年度盛事「2022 倫敦工藝週」，以「色彩劇場-臺灣纖維工藝展」呈現臺灣天然染色工藝當今發展的充沛能量與持續探索未來的無限可能，讓國際看見臺灣工藝中富含在地材質與技法的細膩美學精神，並與全球工藝設計產業界激盪出更多繽紛的色彩！</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>2. 辦理「Green Talk-Taiwan Craft So Well 美國華盛頓雙橡園臺灣工藝展」及「Green Talk - New Life Style 2022 美國臺灣工藝形象展」，展現臺灣推動綠色工藝的成就，表述內蘊的文化性格。以自然、循環、平衡、寬容和生命力等綠工藝精神，形塑臺灣文化形象，並呼應臺灣與世界共同肩負守護地球之責任，以綠工藝開啟與世界的對話。</p> <p>3. 辦理「法國巴黎時尚家居設計展(Maison & Objet Paris)」-品森活、居家工藝方程式展，透過自然材質及廢棄循環材料的工藝表現，呈現循環經濟及在地生態觀點，強調工藝貼近生活、貼近當代，跨領域、跨媒材，關心自然關係、社會關係等，形成具有文化性、精神性及市場性的國家工藝形象品牌。</p> <p>4. 推介臺灣優秀工藝品「Craftsmanship Bicycle Project 工藝自行車」參與「2022 年德國法蘭克福國際自行車展 EUROBIKE」。(受邀參展作品，男款及女款各 1 臺)，展現工藝跨域研創成果。</p> <p>5. 辦理「日本福島縣三島町會津工人祭」活動，以「臺灣社區工藝」為主題，邀請具代表之柿染、蘭草、稻草、月桃、春仔花及原住民編織等社區作品參展，推動臺灣社區工藝國際交流。</p> <p>6. 引進「整個世界就是包浩斯」世界巡迴展亞洲首展，辦理 1 場開箱直播、2 場貴賓活動、2 場德國專家線上演講、13 場專家導覽及 10 場專題演講，讓各界感受包浩斯跨越時空對於工藝、設計及建築等多個面向的深刻影響力。</p> <p>7. 引進「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展：蛻」，展出來自 23 國 89 位藝術家 129 件作品，呈現世界各地紙纖維藝術的精采作品，突顯天然纖維與回收人造纖維的多樣</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>性，透過藝術家在技術上與概念上多元迥異的轉化，回應今日的全球環境危機。</p> <p>8. 辦理「2022 桃園國際機場二航廈文化櫥窗展覽」：集結 30 組臺灣綠工藝品牌認證商品，讓國內外旅客感受到綠工藝與生活的緊密連結，行銷及推廣臺灣優良工藝品。</p> <p>9. 與法國布勒高等藝術學院簽訂合作備忘錄，111 年 2 位法國學生申請自費來臺實習。</p> <p>(二)國內推展：</p> <p>1. 策辦「寺廟就是一座工藝博物館」特展於佛光山佛陀紀念館及線上同步展出，以信仰為節點，廟宇、信物、信士、供奉與被供奉者、供養與被供養者皆為博物館的內容，同時訴求臺灣民俗工藝圖層點位與路徑連結、民俗工藝基因庫的累積建構、民俗工藝知識學的啓動，並包括社群、知識的連結、民俗工藝生態圈的環抱，在多個向度表現寺廟民俗工藝之於社會的交互關聯。</p> <p>2. 辦理「2022 臺灣文博會」-工藝館：以「旅物 SHOP」為主題展出 8 個工藝品牌，媒合設計與工藝合創 4 組生活美學創作，辦理 6 場現場展示及 2 場身體體驗活動，同時透過線上線下連結至外部地方工藝、工藝之家、臺灣綠藝品牌等特色品牌，以及工藝行旅的實踐路線，透過不同的媒介與方式推廣工藝生活美學。</p> <p>3. 辦理「2022 ART TAIPEI 臺北國際藝術博覽會 - 在：邊界之外」展，輔佐創作者經營當代藝術市場，邀集 10 位來自不同世代且風格迥異的藝術家參與展出，以主題創作形式橫跨漆藝、陶塑、石刻、木刻到金屬鍛造等多元媒材，重新定義當代工藝與藝術之間。強調工藝「存在」(being)的多元樣貌和價值，同時也對工藝與藝術之間的邊界進行反思。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>4. 辦理「原物語-臺灣原民工藝展」以原住民族工藝為展覽主題，開展臺灣多元文化對各個族群文化傳統的尊重與互動。展出 6 個原住民族社區工藝作品 54 件。</p> <p>5. 辦理「扎根-異文化-移動-融合工藝展」，以《扎根》為核心主軸，「向下扎根，鞏固枝幹」呈現出新住民從原生文化移轉至不同文化所展現的理解與包容，逐漸扎根臺灣，表現他鄉已是故鄉的堅實情感，展出新住民族作品 20 件。</p> <p>6. 辦理「臺灣工藝百年進行式」展，從百年的時間尺度切入，觀看、感知而直入臺灣工藝，引出各個時代工藝所蘊含的人文價值，讓民眾更了解臺灣工藝的發展進程。110 年 11 月 30 日開展至今，以常設展定位，並於 111 年度更新展示內容，讓民眾更瞭解臺灣工藝。</p> <p>7. 辦理「原·未-原住民工藝的未來式」展，包含部落工藝、材料實驗及跨域合作、國際對話，從當代新創看見工藝未來式，打破對原住民工藝的既定印象，看見當代的新價值，同時規劃線上展、駐地合創辦理裝置藝術、現地展演、交流論壇活動、原住民動態樂舞展演。</p> <p>8. 辦理「亞洲手創展」—「以手記憶·臺灣工藝」臺灣綠工藝主題館，將 15 家臺灣在地工藝好物品牌，透過工藝職人雙手將文化、創意、技術、自然素材等融入作品中，並辦理 1 場買家媒合會。</p> <p>9. 辦理「南投世界茶業博覽會」，帶領 6 個社區工藝及邀請日本福島縣三島町生活工藝館共同參展，以「茶與器-常民工藝關係學」為策展主題，促進工藝與其他生活產業之連結。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>七、強化工藝基礎環境</p>	<p>國內工藝產業生產環境優化提升，包含：</p> <p>一、推動國家級工藝育成基地環境優化：</p> <p>(一)建置臺灣工藝文化園區夜間光環境，以切合園區地景與人文之燈光設計，透過自然媒材構築竹工藝地景藝術與獨特建築的紋理為介質，轉化光影交織視覺表現，呈現綠工藝文化特質，並獲得 2022 年臺灣光環境獎複選入圍。</p> <p>(二)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 改善園區老鳳凰木植栽基盤，並集結循環工藝創作、自然循環再利用、社區居民參與等元素，發起公民綠色行動，辦理樹木照護講座 2 場、公民參與活動 3 場，達到保護老樹以及強化地方社區連結雙贏成果。 2. 增加園區綠地、提供活動良好場地空間以及提供附近居民安全良好休憩場所。 3. 設置工藝植物園，並以自導式解說牌便利民眾透過 QRcode 二維條碼掃描了解園區植物特性，並瞭解工藝從植物生長至工藝品完成之整體過程，提升知識作為推廣教育基礎。 <p>(三)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-112 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能。</p> <p>(四)導入智慧管理提升管理效能及強化財產人身安全維護：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鶯歌分館擴增視覺型火災偵測器，連結 110 年度建置之智慧防災平臺，強化整體空間安全。 2. 進行臺灣工藝文化園區防災設備擴充升級(111-112 年計畫)以及連結智慧平臺，運用自動視覺火災偵測早期偵知危險，降低建物受災因子。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>3. 建置臺灣工藝文化園區車牌辨識系統及熱點人流統計系統，運用自動化系統提升園區安全及獲取重要參考資訊。</p> <p>二、推動國際工藝村整建計畫：於中興新村原臺銀分行宿舍群基地建立示範點，已完成臺銀宿舍群 26 戶撥用，112 年度將進行設計規劃及整建工程，未來將結合地景藝術(共創)、互動工坊(共學)市集、行旅(共生)為三核心。</p> <p>三、維護珍貴文化資產：</p> <p>(一)工藝文化館(原手工業品陳列館)於本年度獲指定為南投縣定古蹟，回復該館及周邊景觀 40 年前建成時風貌，開啟縣內文化資產整體保存之示範作用。</p> <p>(二)古蹟建物維護及優化:辦理臺北當代工藝設計分館(市定古蹟南海學園科學館)全棟機電、空調、消防設備檢查、門窗修繕以及工藝文化館(縣定古蹟原手工業品陳列館)屋頂防水更新工程，降低致災風險，提高建物使用年限及進駐工藝家與展品安全性。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

(二)上年度已過期間(112年1月1日至6月30日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	<p>針對再生材料進行復育計畫，以增進工藝產業永續發展：</p> <p>一、繼 111 年完成「臺灣漆樹林疏整與漆樹全材應用試驗研究補助計畫」完成育苗 100 株及栽種 100 棵漆樹補助，112 年度漆樹復育計畫完成安南漆樹育苗 4,280 株及苗栗縣卓蘭鎮四筆土地勘查，規劃以 0.5 公頃用地種植約 750 棵安南漆樹，作為臺灣漆工藝文化保育與體驗教育示範用漆樹林。</p> <p>二、為共同執行 2024 年竹博覽會暨世界竹論壇活動及因應國內竹材產地材料源(生產端)對接加工端與市場端合作，以提升國內竹材上中下游串連，邀請世界竹會執行長 Susanne Lucas 及菲律賓代表 Bryan Tomas Benitez 會同至南投竹山竹產業文化脈絡及桃園復興鄉桂竹協會產地踏勘，包含伐竹、竹材後加工處理、社區合作上中下游等，並針對需求規劃完整導覽、解說與加工示範工作進行竹產區基礎現況資料踏勘。</p>
	二、建立臺灣工藝知識體系	<p>持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程：</p> <p>一、建立臺灣工藝知識體系基礎：</p> <p>(一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。</p> <p>1. 《生活工藝誌》為推動工藝美學提</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>升與普及生活化的媒體，以著重日常美好生活工藝精神出版，分別以裝載生活之容器、工藝療癒、工藝與料理等生活休閒性主題發行，112 年度 6 月底止發行 6 期，合計出版 21,000 本。</p> <p>2. 《臺灣工藝學刊》第 2 期籌備中，本年度將發表 4 篇工藝研究論文，以提升工藝學術地位，並期許成為有論述、思想與系統的臺灣工藝實踐方案。</p> <p>3. 持續充實專業工藝圖書館藏，112 年 1-6 月採購中、西文圖書與期刊共 237 冊，為民眾及工藝創作者提供專業參考圖書及新穎工藝領域趨勢，使知識產生新的可能激盪。</p> <p>(二) 資訊充實面：</p> <p>1. 完成工藝資料庫導入 4 萬 5 千多筆，含工藝地圖、工藝人才庫、工藝基因庫等詮釋資料，透過延伸計畫，補強資料的完整性，繼續建置並為各項應用使用資料之基礎。</p> <p>2. 承 111 年工藝技術基因文本解構再結構之方法，以委託方式持續專案進行工藝基因庫資料累積與資料庫欄位優化，專案納入 13 本文本作為資料剖析來源，截至目前完成 857 筆資料產出，並由執行過程進行基因庫現況分析、整理出欄位優化建議報告。</p> <p>3. 將經認證之 162 位「臺灣工藝之家」，於 google 地圖建立商家資訊，供搜尋及顯示位置，以利結合旅遊、行銷、教育學習等面向之運用。</p> <p>(三) 基礎資料及檔案面：</p> <p>1. 「112 年工藝產業人力資源研究計畫」，兼顧次級資料與第一手資料進</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>行工藝產業人力資源研究，目前完成初步成果：</p> <p>(1) 優化資料欄位：配合本中心政策規劃欄位接軌政策。</p> <p>(2) 資料即時更新：建置 Ragic 資料庫工具，即時更新資料。</p> <p>(3) 資料深化(統計至 7/14)：完善現有資料(現有資料庫 8,063 筆)，深化組織 1,047 筆+個人 1,910 筆，計 2,957 筆。</p> <p>(4) 資料擴充(統計至 7/14)：擴充資料，組織 431 筆+個人 532 筆，計 963 筆。</p> <p>2. 辦理「工藝檢測修護知識學目錄建置計畫」，預計 112 年底產出工藝檢測修護知識學架構、文獻資料檔案(至少 300 篇以上)與知識學分析，提供後續知識推廣與政策發展參考。</p> <p>3. 辦理「工藝檢測修護產業資源調查研究計畫」，預計 112 年底產出至少 120 筆以上人力資源資料檔並分析人力資源現況，提供後續因應政策之建議(如人才培育方向調整與建議等)。</p> <p>(四)物件運用：為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品購藏、數位化及整飭如下：</p> <p>1. 截至 112 年 6 月藏品總計 6,946 組 12,248 件，於文化部典藏網公開計 4,183 組，創用 CC 各類別公開共計圖檔 4,088 組，詮釋資料 1,918 組。</p> <p>2. 辦理典藏品高階數位化拍攝、詮釋資料撰寫計畫，112 年高階數位化 91 組 331 件拍攝完成，目前校色中；詮釋資料撰寫中，預計 11/30 前完成。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>3. 藏品加值應用 1-6 月計借出 14 組 18 件藏品及 45 張藏品圖像授權。</p> <p>二、建構「工藝學」發展為獨立學門：完備的工藝知識體系為臺灣工藝發展的重要基石，以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。</p> <p>(一)完成工藝總論先期調查研究計畫。</p> <p>(二)112 年度獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文作業，辦理公告及徵件，計有 26 件報名，鼓勵及培養工藝學研究人才，使知識得以推陳出新，活絡整體生態系。</p>
	<p>三、推動工藝研創與技轉</p>	<p>為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作：</p> <p>一、工藝材質自造計畫：</p> <p>(一) 與陽明交大、雲林科大、朝陽科大，分別針對廢棄魚鱗、蠶絲及瓷漿列印進行相關工藝應用與研究開發，計產出 27 組件作品。</p> <p>(二) 辦理 1 場次國際交流推廣：邀請日本東京大學 xlab 未來材料感知實驗室、慶應義塾大學數位社會與製造實驗室、義大利米蘭理工大學材料體驗實驗室 3 校參與國際合創工作營，共產出 20 組件試樣作品，其中輔導作品「吐絲作繭-FURRY」入圍 112 年度德國紅點設計競賽決賽。</p> <p>二、111 至 112 年國產材認證結合品牌推動計畫：</p> <p>(一) 辦理國產材工藝產製結構試樣輔導 7 位創作者完成微量產開發，後續完成 10 組作品，輔導申請溯源</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>QR code，統一申請「臺灣木材」標章。</p> <p>(二) 辦理國產木竹結構創新先期研究探勘:由 50 位清大藝設系學生分成 15 組完成竹之形式探勘，並挑選 6 組(竹與聲音、竹製展架、竹與玻璃、竹與香氛、竹製花器及竹與光)繼續延伸設計。</p> <p>(三) 與林務局共同舉辦 2022 臺灣竹論壇: Next Generation 次世代竹論壇，邀請國內 11 位專業講者及 4 位國際講者線上演講，提升臺灣竹產業資源優勢與發展契機。</p> <p>三、辦理循環工藝補助計畫，輔導 53 個受補助者（包含三個執行類型：調查研究或材料實驗、產品開發、社會設計），展開資源永續循環機制之研究探勘與模式推進，打造永續社會環境，共同推進工藝產業發展與環境保護雙向目標。</p> <p>四、跨域研創 Meta Craft-</p> <p>(一) 元工藝議題擴散計畫</p> <p>1. 工藝探索之旅-沙龍講座</p> <p>來自法國的 4 位實習生分別於半年期間以竹工藝及纖維工藝為主軸，以竹材相關創作脈絡與研究發展，進行融合臺灣工藝與國際交流研創探索並辦理 3 場次沙龍講座。</p> <p>2. 元工藝研創研習工作坊</p> <p>共辦理 4 場次工作坊，分別與南藝大、稻草協會、日本茶道師及日本建築師合作辦理。</p> <p>(1) 「熱帶的侘寂—追求不完美的美」，與南藝大共同辦理 2 場次工作坊，邀請日本風景建築師分</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>別於南藝大校區及本中心場域以竹為媒材建構傳統竹茶室(茶屋),並邀請日本茶道師以茶室作為展演空間,以傳統工藝物件透過茶道文化演繹觸媒儀式性展演。</p> <p>(2)辦理 1 場次「數位鑄模金屬製成研創工作坊」,以數位加工製造 3D 列印導入傳統金工,配合蠟雕翻模的製程,轉換成為金屬物件,脫蠟鑄造。</p> <p>(3)辦理 1 場次「稻草編織傳統技術再造先期工作坊」,以傳承文化底蘊下的傳統工藝技術-手藝稻草編織為先期材料,進行對接文化精神的交流體現與對技藝的知識普及。</p>
	<p>四、建構人才育成體系</p>	<p>為推動人才育成體系,建立臺灣工藝學習平臺概念,由工藝入門、進階到專業學習,包含:</p> <p>一、系統化的工藝人才培育:</p> <p>(一)規劃系統性的人才育成體系「臺灣工藝學習平臺」,將針對不同需求者提供適當課程相關資訊。</p> <p>(二)本年度隨疫情減緩,陸續開辦「工藝材質實驗焦點研究合創」工作坊、「心象生活材料地圖 Life materials map in heart」分享講座-「NET·KNOT·NODE 網、結、節點」及「Weed Tea」等,計 62 人參與。</p> <p>二、多元化的工藝競獎舞臺:</p> <p>(一)國家工藝成就獎:為表達國家對長期堅持以工藝為志業者之尊重與肯定,自 2007 年開始辦理至今(2023)年為第 17 屆。將選出得獎者 1 名,</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>本年度計有 40 位工藝家報名參加徵選，將於 8 月進行評審作業；預計 12 月辦理頒獎典禮。</p> <p>(二)「臺灣工藝獎」(Taiwan Craft Award)，由辦理 28 年的「臺灣工藝競賽」升級轉型而來，採更宏觀之高度對待工藝領域之貢獻者，以「創作獎」為核心本位，獎掖卓越之創作物件，增設「協作獎」作為環狀支持，獎勵滋養、支持、協助創作者的人、團體或事件，透過獎勵過程將這些提供知識、技術、教育推廣、包括以其資本提供良好創作環境、建立平臺的協力者及實踐行動予大眾周知，彰顯工藝生態系的支援端。本獎項於 111 年 12 月 7 日完成作業要點公報，112 年 2 月發布簡章，5 月 31 日截止報名，計收到 843 件報名：創作獎 739 件，協作獎 104 件。</p> <p>(三)國際競賽補助：藉由國際輔助專業平臺，補助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係：本年度 1-6 月計補助 6 人次，補助金額達 9 萬 6,347 元。其中金工／纖維藝術家陳君岱獲拉脫維亞「第七屆里加國際纖維藝術三年展」拉脫維亞國立美術館贊同獎 (Latvia National Museum of Arts' sympathy awards)。</p>
	五、創造工藝多元經濟	<p>對應於新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含：</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>一、工藝產業輔導：透過工藝產業諮詢輔導整合服務，以一站式服務平台提供整合性諮詢與專業輔導服務，已完成 112-115 年 8,000 筆分年輔導名單，自微型產業開始電話關懷輔導，改善產業體質，促進臺灣工藝產業成長。</p> <p>二、國家認證機制：以「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」品牌選品為大眾推介臺灣原創工藝好物，並對入選產品挹注各類行銷資源，輔助開創臺灣工藝多元銷售管道。2023 品牌年度徵件於 5/10-9/28 開放報名，預計與 4 處實體據點合作推廣活動及 1 處線上通路拓展。</p> <p>三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下融合的新營業型態，進行全時全通路的策略和佈局，包含：</p> <p>(一)線上(網路)：建置臺灣工藝型錄網，聚集工藝品牌，成為大眾搜尋臺灣在地製造工藝購買資訊時之匯流網，發揮導購效果，中介生產者與消費者間連結，未來藉平臺整合營運輔助行銷推廣。</p> <p>(二)線下(實體)：於展會、書店、文創商店等場域進行臺灣綠工藝實體通路行銷。臺灣工藝文化園區「旅物·SHOP」於 112 年 1 月 17 日完成建置開始營運，設有臺灣綠工藝、青年孵化器、品工藝及一日咖啡等次品牌區，以複合營運模式作為青年工藝家創業實驗場域及工藝品行銷平台。</p> <p>四、開發新市場，創造工藝多元經濟：面對新興趨勢並回應大眾各種需求，透過異業結合、跨域加值產生更</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>大的文化推展與經濟效益，開闢工藝新市場，包含：</p> <p>(一)工藝學習市場：成立「一日學徒」平臺，整合全臺工藝創作單元，提供多元工藝學習體驗課程予社會大眾就近就地學習。</p> <p>(二)工藝修復市場：成立「臺灣工藝檢測修護聯盟」，集結全臺修復專業提供者，包含學術單位、團體或個人工作室等，成為工藝照護聯合網，並透過「臺灣工藝聯合醫院」全臺 14 個據點含草鞋墩分院開幕，並特別開設夜間門診等方式，提供大眾就近在地的友善服務，拓展工藝修復市場。1-6 月完成工藝材料及修復領域科學檢測共 1,190 件，收入達 136 萬 6,100 元。</p> <p>五、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣：</p> <p>(一)辦理「2023 社區工藝產業培力補助計畫」，今年輔導 67 個社區（品牌拓展型 20 個、產品開發型 20 個、人才培力型 38 個、文化探索型 1 個），更提供「學校扎根、工藝行旅、療癒陪伴」全人工藝服務，迄今已累積輔導超過 186 個工藝社區，拓展全國社區工藝產業之發展、提升在地工藝技術，創造文化經濟效益，促進地方產業價值。</p> <p>(二)與行政院農業委員會水土保持局共同主辦「社區工藝櫥窗 OCOC Life Talk」交流會，為社區整體生活面向之探討，以櫥窗為概念，框景展現出社區生活多樣面向，計 25 則媒體報導。</p> <p>(三)與林務局合作辦理「2023 臺北華山</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>森林市集活動」，今年本中心以「森入藝境」為主題，展現森林在地材料、產物選店、工藝體驗區及示範表演區，邀請 11 社區展現工藝成果，網路媒體露出計 24 則報導、電視媒體露出計 1 則報導。</p> <p>(四)邀請 6 個社區作品前往日本福島縣三島町參加「會津工人祭」，以「臺灣社區工藝」為參展主題，挑選具代表臺灣社區工藝之柿染、藺草、竹編、稻草、月桃、春仔花及原住民編織等作品，推廣臺灣地方特色產業。</p> <p>(五)辦理「臺灣社區工藝產業推廣輔導」委託服務採購案，規劃「社區輔導與診斷、工藝社區參觀見習活動、社區工藝博覽會暨期末審查會、臺日工藝線上交流會、工藝社區推廣文宣、影像技能提升見習工作坊、成果專輯與影片」等工作項目，採購案業於 7 月 19 日完成簽約。</p> <p>六、工藝跨域合作與策略聯盟如下，持續進行工藝文化合作交流：</p> <p>(一)工藝文化休閒產業跨域聯盟」：集全園性工藝、休閒產業公協會及科技業共同簽署合作備忘錄，異業合作推動「以工藝為核心的文化深度旅遊路徑（工藝行旅）。</p> <p>(二)「臺灣工藝檢測修護聯盟」：整合臺灣工藝保存、修復及維護資源，提供社會一個工藝檢測及修護專業技術與知識服務平臺，著力面向包含工藝檢測及修護之學術研究、專業認證、技術服務、人才培育與教育推廣等。</p> <p>(三)與金門縣政府簽署「島嶼工藝文化發展合作備忘錄」：以促進島嶼工</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>藝文化傳承與永續發展，建立合作夥伴關係。</p> <p>(四)與佛光體系人間文教基金會簽訂合作備忘錄：以人文關懷為出發，工藝為媒介，推動五大系統合作，包含工藝展覽活動、工藝專業修復、工藝通路市場拓展、工藝教育扎根、工藝價值的社會實踐等。</p> <p>(五)與國立臺北藝術大學簽署合作備忘錄：「工藝學門知識系統建構」、「工藝研究、創作及修復領域人才培育」與「國際合作交流」等三大面向推展合作。透過雙方專業資源結合，建立長期夥伴關係，共同實踐「健全臺灣工藝生態系」之目標。</p>
	<p>六、落實工藝平權近用</p>	<p>以 OCOC (One community, One Craft 「一社群一工藝」) 作為工藝文化平權近用之實踐方式。並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含：</p> <p>一、以學校為實驗基地，工藝家及學校教師跨域合作，共同開發具創造力、觀察力、美學素養、批判思考以及體驗實踐的工藝教案，透過講述與手作方式實踐工藝之於學習、生活的價值，今年補助包含「工藝融入教學課程方案(學校)」及「在地文化共創教案方案(社區)」，強調工藝「動手做，做中學」的過程，共計 68 件，含國小 41 件、國中 20 件、高中職 7 件(含社區提案與學校合作計畫)；6 月 27 日邀請四區基地召集人與協力學校校長共 9 位辦理「112 年度工藝校園扎根教案輔導計畫」共識營 1 場次；7 月 1 日辦理「112 年度工藝校園扎根教案研發</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>諮詢輔導專業知能研習」線上活動，邀請輔導團教師協助各區學校教案撰寫及課程執行，並請獲補助之學校協同教師參與共同討論及完成教案內容。</p> <p>二、執行臺灣工藝文化園區介紹及各展覽導覽活動，推廣綠工藝、全人工藝概念。112 年截至 6 月底止，計 131 團 7,147 人次參與，安排 229 導覽解說場次。</p> <p>三、112 年 1-6 月臺灣工藝文化園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 300 場次以上，22 萬人次以上參與。</p> <p>四、辦理校園工藝種子教師培育計畫：112 年 1-6 月完成「羊毛氈手作體驗坊」、「型染手作體驗坊」、「首飾金工體驗坊」、「陶瓷工藝體驗坊」、「竹工藝手作體驗坊」等五項教師增能課程，合計約 60 名學校教師參訓。</p> <p>五、辦理「臺灣綠工藝希望工程」並成立支持系統天使團，納入社會分工共同推動：</p> <p>(一)結合工藝師、職能治療師提供核心支持服務，以社區、NGO 團體、民間組織及政府為平台，在社福體系中的醫療機構、長照機構與社區照顧關懷據點等地點，以工藝療癒社會，落實工藝文化友善平權。</p> <p>(二)於 26 個據點，計導入 150 場次工藝課程，服務對象包含樂齡長者、中重度失智長者、身心多重障礙者、自閉症者、唐氏症青年、精神障礙者、新移民及弱勢家庭婦女等約 2,986 人次。</p> <p>(三)於臺中榮總辦理希望角落工藝陪伴</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>手作課程 6 場次，計 180 人次，透過工藝自然、手作過程療癒醫院病友、家屬以及醫護人員，讓工藝成為社會處方箋。</p> <p>六、辦理國家語言發展推動本土語言學習及使用。</p> <p>(一) 以世界母語日為議題辦理親子互動體驗活動，以竹工藝耆老進行竹生活工藝解說，並帶領體驗工藝活動，計 4 場次 83 人參加。</p> <p>(二) 與南投縣手語翻譯服務中心合作，以「臺灣工藝百年進行式」、「工藝從採擷開始」兩項展覽，及「藍染工藝體驗活動」在職手語翻譯練習，並邀請聾人來賓隨團進行參觀，計 1 場次 25 人參加。</p> <p>七、微型工藝展售區域規劃：為串接工藝製作端與市場消費端，於工藝中心工藝小客廳規劃「情境式嶄露」，提供微型工藝業者多元行銷及銷售管道，活絡工藝產業鏈。</p> <p>八、設置「親子體驗坊」，實踐工藝教育扎根，作為輔助教學空間，並媒合工藝師資教學，提供幼教機構工藝課程諮詢服務，體現工藝文化平權。112 年 1-6 月共 101 場次活動，參加 1,281 人次。</p> <p>九、辦理沉浸式體驗互動內容建置計畫(111-112 年計畫)，本年度製作兩支虛擬實境 VR 影片(交趾陶與刺繡)、並辦理 1 場體驗活動，透過工藝品的材質特色引導數位互動體驗，達到工藝教育永續傳承目標。</p> <p>十、辦理國內外相關工藝交流、展覽等：</p> <p>(一)國際交流：</p> <p>1. 2023 臺灣工藝美國形象展以「我們的家：臺灣綠工藝關係美學」為主</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>題，於華盛頓、紐約兩地巡迴展出，環繞著家園（Homeland）的意涵，探索反思人與自然、社會及其個體內在歸屬之中，臺灣綠工藝之價值實踐與關係美學。計展出 42 位作者，約 20 餘組件合創作品，並安排 8 位臺灣工藝創作者赴美進行工藝推廣交流：華盛頓計 2,124 人、紐約計 3,790 人參與，媒體報導 85 則。紐約藝術與設計博物館首飾展(MAD About Jewelry)總監和策展人 Bryna Pomp 女士洽邀本展展出者之一陳君岱，參加明年在紐約藝術與設計博物館所舉辦的首飾展。</p> <p>2. 參與全球工藝界年度盛事「2023 倫敦工藝週」，以「Weaving Taiwan-編織多元文化」為主題，展現臺灣多元族群的編織作品，並呈現臺灣多元民族的融合與各族群精湛的編織技藝，讓國際看見臺灣工藝日積月累的活智慧與藝術美學，以及其中所蘊藏的族群識別與文化傳承意涵。</p> <p>3. 規劃辦理法國巴黎 MAISON & OBJET 2023 秋季展-「112 國際臺灣工藝文化主題展」，針對本屆 M&O 主軸「Enjoy」，將 Taiwan Crafts & Design 展館定調為「Evolving Life」，目前完成「2023 M&O 展品選品會議」。</p> <p>4. 臺灣優秀工藝品「Craftsmanship Bicycle Project 工藝自行車」參與「2023 年德國杜賽道夫自行車世界展覽(CYCLINGWORLD EUROPE)」及「丹麥哥本哈根自行車展覽(Copenhagen BikeShow)」。(受邀參展作品，男款及女款各 1 台)，展</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>現工藝跨域研創成果。</p> <p>5. 辦理「2023/24 國際紙織雙年展計畫」：展覽主題「Earth Speaks: Giving Voice to Paper 地球說話給紙發聲」，計 24 國、106 位藝術家件數 179 件報名，計 17 國 44 位藝術家 55 組件作品獲選；預計 11 月展出。</p> <p>6. 辦理「2023 桃園機場文化櫥窗展 Green Talk Taiwan Craft So Well」：推介展示臺灣綠工藝品牌認證商品，以提升臺灣工藝能見度，並傳達工藝可運用於生活器物，與生活結合的概念。</p> <p>7. 與法國布勒高等藝術學院簽訂合作備忘錄，111 至 112 年 6 月共計 4 位法國學生申請自費來臺實習。</p> <p>8. 辦理「2023 加拿大春節臺灣天然染展覽及校園工藝活動」：展出染織作品 32 組並補助工藝家 6 人進行參訪交流；舉辦多場柿染手作體驗，前進多倫多及溫哥華校園，約 5,000 人次參與。</p> <p>(二)國內推展：</p> <p>1. 策辦「寺廟就是一座工藝博物館」特展(111-112 年)，於佛光山佛陀紀念館及線上同步展出，以信仰為節點，廟宇、信物、信士、供奉與被供奉者、供養與被供養者皆為博物館的內容，同時訴求臺灣民俗工藝圖層點位與路徑連結、民俗工藝基因庫的累積建構、民俗工藝知識學的啓動，並包括社群、知識的連結、民俗工藝生態圈的環抱，在多個向度表現寺廟民俗工藝之於社會的交互關聯。計辦理 8 場民俗表演、14 場示範表演及 32 場教育推廣活動。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>2. 辦理「2023 臺南藝術博覽會」：結合采采藝廊由李善愷、杜瑀婕、廖建清、蔡旻翰、王峻偉、陳柏宇、柯婷婷、彭冠銘、曾翊捷、曾于真、廖偉忖等 11 位約 80 後的青世代，以當代藝術思維探索工藝，結合現代藝術博覽會與藝廊的運作方式，傳達年輕世代對於藝術創作的多元展現，呈現當代工藝的藝術底蘊。</p> <p>3. 「2023 臺北時裝週(AW23)」開幕秀：與文化部聯合辦理 2023 年臺北時裝週相關活動，邀集 7 位服裝設計師與 7 位傳統工藝及表演藝術家跨界合創，以民藝為內容、信仰為精神、寺廟為場域，民間藝術與當代時尚交融互滲，以實驗性的流行時裝搭配複合多元的展演形式，盛大演繹民藝的經典美學；完成 7 組服裝設計師與傳統藝師跨域合創影像紀錄、導讀本設計印製 1,507 本。</p> <p>4. 「原物語-臺灣原民工藝展」(111-112 年)：以原住民族工藝為主題，開展臺灣多元文化對各族群文化傳統的尊重與互動，展出 6 個原住民族社區工藝作品 54 件。</p> <p>5. 「扎根-異文化-移動-融合工藝展」(111-112 年)：展出新住民族作品 20 件，以《扎根》為核心主軸，「向下扎根，鞏固枝幹」呈現新住民從原生文化移轉至不同文化所展現的理解與包容，逐漸扎根臺灣。</p> <p>6. 「薪火相傳-玻璃工藝薪創展」：展出新竹無形文化資產玻璃傳統技藝保存者林瑤農藝師與林邑龍、林佑駿、陳建志師生創作 39 件作品。</p> <p>7. 「臺灣工藝百年進行式」常設展：從百年的時間尺度切入，觀看、感</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>知而直入臺灣工藝，引出各個時代工藝所蘊含的人文價值，讓民眾更瞭解臺灣工藝的發展進程。該展以常設展定位，並定期更新展示內容，讓民眾更瞭解臺灣工藝。</p> <p>8. 「工藝·從採擷開始-知識與實踐」展：呈現從自然採擷而來，轉為知識累積與實踐的深度經緯，逐漸演化出當代生活所象徵的文化符碼與工藝物件。同步辦理 6 場工藝行旅活動，以及現場體驗活動。</p> <p>9. 2023 年臺灣國際木工機械展-木質森活區展出本中心近年與林務局合作之國產木材工藝研創作品，挑戰國產木竹材料從體感到聲音的互動，用國產材溫潤的觸感和細膩的打磨堆砌出作品質感，展覽規劃與工藝師共學共創的工作坊活動。</p> <p>10. 為鼓勵國內竹藝產業發展，本中心於 3/19 辦理「臺灣竹藝日」(元年)活動，以竹的「三生(生態、生命與生活)」、「三藝(技術、學術與藝術)」與「三核心(自然、寬容與循環)」價值，由全國各竹藝學會與協會、竹藝重要技術保存者以及對竹藝具重要意義的竹產業者、竹藝師、建築師、設計師等為代表，展現臺灣竹藝在技術、學術與藝術間跨界、跨領域的交流與合作。</p> <p>11. 「自然·至燃—筆墨云硯 林文嶽創作展」展出約 140 件作品，傳達彩繪工藝與硯器的相依關係，呈現硯器造型與彩繪的藝術樣貌，截至 6/30 計 14,711 參觀人次。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	七、強化工藝基礎環境	<p>國內工藝產業生產環境優化提升，包含：</p> <p>一、國家級工藝育成基地環境優化：</p> <p>(一)建置臺灣工藝文化園區夜間光環境，以切合園區地景與人文之燈光設計，透過園區裝設地上投射燈，照明園區夜間環境，增進遊客安全。</p> <p>(二)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育：</p> <p>1.改善園區老鳳凰木植栽基盤，本中心行政大樓西南側樹齡達70年以上之老鳳凰木於111年樹木休眠期(11/18)完成植栽基盤改良及專業性樹冠修剪，有兩棵鳳凰木群因樹幹斷裂及樹幹腐朽中空、根部長靈芝菌及白蟻寄生，已於基盤土壤改良時由樹醫生詹鳳春團隊針對較危急部分進行緊急外科治療，惟老鳳凰木之樹幹仍有樹洞待進行外科治療，以避免樹洞持續擴大造成腐朽，另增加A型柱支撐鳳凰木防止枝幹斷裂。</p> <p>2.維持園區植栽綠地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。</p> <p>(三)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-112年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，於7/20開工，預計12月底完工。</p> <p>(四)導入智慧管理提升管理效能及強化財產人身安全維護：於工藝文化館1至4樓及其周圍，增設至少8處攝影機具視覺型火災偵測功能，建立</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>連結、跨場域且便利操作之智慧管理平台，以數位方式管理環境數據並即時反應，並運用智慧型影像監控與分析技術實踐智慧環控、遠距監管與智慧分析，達到智慧環境安全監控之目的。</p> <p>二、推動國際工藝村整建計畫：於中興新村原臺銀分行宿舍群基地建立示範點。112 年完成臺銀宿舍基本設計規劃，廣續辦理細部設計及工程發包，另辦理國際工藝村藝術行動計畫，以行動藝術串聯聚落居民，帶動地方創生。</p> <p>三、維護珍貴文化資產：</p> <p>(一)本中心工藝文化館（原手工業品陳列館）於 111 年受指定為南投縣縣定古蹟，持續進行維護，以作為縣內文化資產整體保存之示範。</p> <p>(二)古蹟建物維護及優化：辦理臺北當代工藝設計分館（市定古蹟南海學園科學館）門窗緊急修繕、修復計畫（經臺北市政府核備）、完成消防檢修申報、優化及修復工程及監造、館舍設備及設施定期維護巡檢等。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 113 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 7,675 千元，歲出預算數 544,245 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門(含獎補助費)
歲入部分：	7,675	7,675	
1. 一般賠償收入	300	300	
2. 服務費	2,900	2,900	
3. 權利金	440	440	
4. 租金收入	385	385	
5. 廢舊物資售價	150	150	
6. 其他雜項收入	3,500	3,500	
歲出部分：	544,245	421,672	122,573
1. 人員維持	94,963	94,963	
2. 基本行政工作維持	29,771	29,141	630
3. 推廣工藝研究發展	52,274	40,486	11,788
4. 臺灣工藝文化產業中長程計畫	365,237	255,382	109,855
5. 博物館智慧升級示範計畫	1,500	1,200	300
6. 第一預備金	500	500	