

性別平等 多元包容

文化業務的創意思考

性別平等觀點與文化業務的關聯-1

文化與多元包容

看見並尊重差異，強調多樣性與包容性，
提供平等的機會而有助於促進文化

- ◆ 如何為所有人提供參與文化的方式
- ◆ 如何承繼與傳遞有形與無形文化遺產
- ◆ 如何促進跨領域的合作



性別平等觀點與文化業務的關聯-2



文化與永續發展

探討以人為本的文化思維，關注於創造性與領導力，促成融合性別觀點的文化權利意識

- ◆ 確保文化和創意產業具有發展機會，不受限於既有的性別角色定位
- ◆ 推動機制以有助於文化結合創業與就業

將性別平等觀點融入業務的思考層面

文化保存/社會層面

- 共同尋找傳統文化的創新價值
- 提升參與、保留產業的關鍵知識/技術
- 促進不同群體文化的理解與認知

產業發展/經濟層面

- 提升女性的領導力和話語權
- 獲得就業與接觸獎勵補助系統
- 進行跨領域合作建立夥伴關係



人才培養/知識層面

- 考量性別與不同條件所造成的交叉歧視
- 為不同社群創設平臺並提供導師或典範
- 鼓勵文化工作者為處境不利者或弱勢群體發聲

1

從目標到行動

2

各國案例

3

檢視清單

4

動動腦



從目標到行動



誰扮演什麼角色？
誰需要什麼支持？
誰決定什麼事項？

基礎思考

誰是相關群體？

相關群體的優先考量是什麼？

在什麼方面可能存在性別差異？

進階思考

對於不同性別和群體，最重要的
經濟、體制和社會條件是什麼？

共同尋找傳統文化的創新價值

文化與多元包容

- 與性別平等單位合作，培訓與文化和創意產業相關的人員
- 定期更新與公告適合不同群體參與、使用的文化服務或資源

文化與永續發展

- 針對藝術層面的不同議題舉辦黑客松(Hackathon)或創意發想活動，並將性別平等觀點列為激勵措施或優先獎勵的重要條件

提升參與、保留產業的關鍵知識/技術

文化與多元包容

- 探討女性角色在不同時期、地區的文化產業中所形成之作用

文化與永續發展

- 協助文化和創意產業中的女性規劃職業生涯，並提供合適的培訓和社會資源

促進不同群體文化的理解與認知

文化與多元包容

- 藉由圓桌會議與不同群體對話，包括：藝術工作者、產業代表、決策者等，共同支持性別平等、多元包容的公共意識

文化與永續發展

- 將性別平等觀點應用於文化和創意產業的能力建構培訓，並透過網路、交流、工作坊、發表會、展覽等進行合作
- 發展適用於文化和創意產業的性別平等、智慧多元管理參考準則、案例或資料庫

考量性別與不同條件所造成的交叉歧視

文化與多元包容

- 探討性別連結種族、階級、宗教、年齡、身心障礙、婚姻狀態、教育程度的歧視對於促進多元包容文化的可能障礙
- 制定性別敏感度參考指標，用以說明文化和創意產業實現性別平等、多元包容的願景

文化與永續發展

- 於場地規劃整建時，多方考量不同群體的使用需求，形成友善、安全、可及與包容的環境

為不同社群創設平臺並提供導師或典範

文化與多元包容

- 支持媒體於宣傳、討論公共事務時，納入「不同性別投身非傳統產業」的議題
- 於藝術教育課程中，提供更豐富的女性藝術家典範

文化與永續發展

- 理解不同性別與群體的需求，探討如何增強創作動力與生產力
- 鼓勵文化和創意產業將彈性工時與兼職選項列入工作安排，以性別敏感度進行：任務分配與整合、能力建構、職涯銜接，協助因為婚育而暫離職場者，仍能重回創作或演出

鼓勵文化工作者為處境不利者或弱勢群體發聲

文化與多元包容

- 以批判性思考探討造成不利處境的社會背景
- 每年選擇不同領域或主題，向各群體的文化成就致敬

文化與永續發展

- 與民間團體共同發展有助於推動人權、性別平等、創作自由的方案或計畫

提升女性的領導力和話語權

文化與多元包容

- 設置具備性別與文化多樣性的榮譽獎項

文化與永續發展

- 於電影委員會、藝術委員會、獎項委員會、提名委員會等重新探討性別與群體的配額
- 針對相對不穩定的創作工作類型，探討其在獲得社會保障規範與標準的需求與困難

獲得就業與接觸獎勵補助系統

文化與多元包容

- 審查不同性別在文化領域的學用落差情形與人數
- 檢視文化和創意產業職務項目與對應薪資的合理性，以及是否具有性別的差異

文化與永續發展

- 為女性藝術總監或管理者等，辦理人才交換計畫
- 以暫時性措施促進性別比例，並提供配額與獎勵

進行跨領域合作建立夥伴關係

文化與多元包容

- 由文化和創意產業的領導者引領性別平等的觀念
- 與各縣市文化和創意產業工作者共同制訂性別賦權方案或行動計畫

文化與永續發展

- 建構網絡，討論性別平等觀點對於不同群體的意義，並反思創作主題



各國案例

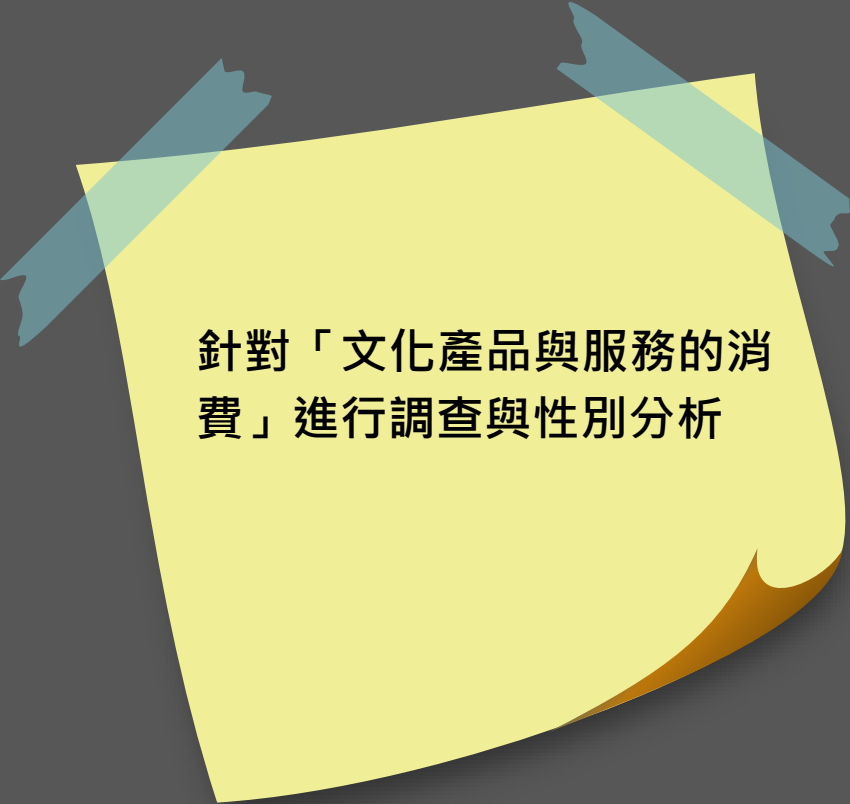
阿根廷-1

性別觀點

如何理解不同性別在文化產品與服務的選擇或偏好

延伸思考

由消費類型、參與種類等，觀察經費支出的高低與選擇原因



針對「文化產品與服務的消費」進行調查與性別分析

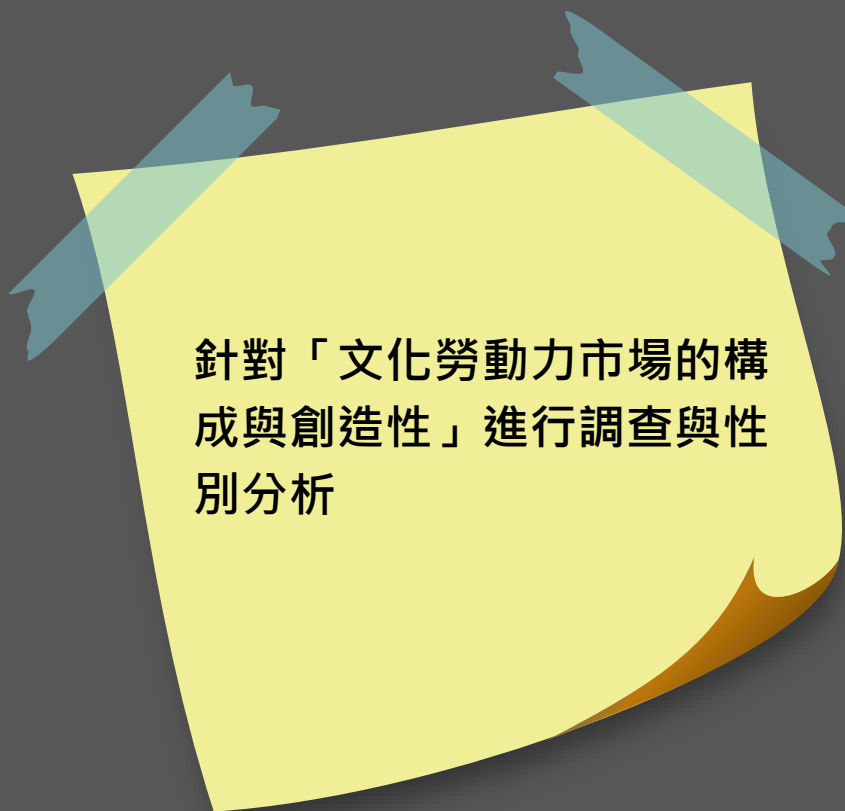
阿根廷-2

性別觀點

如何理解不同性別在參與文化產業勞動力市場、職業類別的選擇與偏好

延伸思考

由文化職業活動與所相對應的任務，分析是否有參與的障礙



針對「文化勞動力市場的構成與創造性」進行調查與性別分析

奧地利-1

協助女性影劇工作者發展職業生涯、經營策略與編導題材，並與具有豐富製作經驗的國際女性進行連結，確保高水準的技術轉移，有助於專業化與網絡化

性別觀點

如何協助女性文化和創意產業工作者提升能力、制定商業計畫，透過交流的機會擴充靈感

延伸思考

與國內、國際利益相關者進行案例研究，回應不同類型文化和創意產業工作者的特定需求

奧地利-2

於藝術場館、藝文演出、節慶活動等，增加奧地利當代女性作曲家的作品介紹與聆賞，以增強社會大眾的印象

性別觀點

如何以實惠且有效率的方式，讓不同群體的文化被看見

延伸思考

配合活動性質、場館風格，靈活呈現各群體的文化或創意成果

奧地利-3

與駐外使館、辦事處合作，連結當地民情文化，舉辦小型影展、專業人士對話、書籍介紹等，或尋求商業展售機會，推廣奧地利女性或多元群體的作品

性別觀點

如何透過跨部門合作與藝術外交，呈現女性在文化參與的能見度

延伸思考

連結國內外各類型公私部門，開發適合當地背景或需求的項目

性別觀點

如何定期監測相關法律的實際執行情況

延伸思考

透過法律定義文化發展的最新概念、國家所提供的支持方式，形成多維度與包容性的框架

於 2012 年修定《文化法》，賦予每個人創造、使用和傳播文化價值的權利，並強調減少投資於文化產業的障礙，以及利用任何機會吸引外部投資

比利時-1

要求廣播公司在選擇節目和廣告時，避免煽動歧視和侵犯人權的觀念，並拒絕性別歧視刻板印象的內容

性別觀點

如何鼓勵媒體自律並結合他律力量，或透過表彰方式提升文化和創意產業的性別平等素養

延伸思考

藉由明確的指導方針，提醒媒體注意不同性別存在的意義、對於事件的想法或行動是否有性別的差異

比利時-2

與不同群體進行廣泛對話，以瞭解觀點並將融入多元化平權政策

性別觀點

如何協助藝術產業與不同群體溝通，面對具有差異的價值觀

延伸思考

開設培訓或小型會議，針對不同群體探討所關注的文化議題

巴西-1

性別觀點

如何從文化近用性看見不同群體的需求，並連結社會議題

延伸思考

支持不同群體善用數位科技，成為文化產品的創造者

每年表揚由女性主導並專注於女性議題的影片、紀錄片與動畫，提升女性敘事的代表性

巴西-2

性別觀點

如何運用數位科技啟發創作才能，
促進社會大眾參與製作

延伸思考

與支持女性接觸科技的私部門或
民間團體合作，開創發聲管道

推出互動與協作的數位
平台，蒐集女性的視聽
作品，以及有關女性電
影史的相關資訊

加拿大-1

每年公告影視產業當中
決策職位的情況，包括：
導演、製片、編劇、攝
影指導等

性別觀點

如何將定期調查結果轉化為容
易理解的重要資訊

延伸思考

於藝文展演與節慶活動中宣導調
查結果，或給予最佳範例展示機
會

加拿大-2

透過高速公路大型廣告看板，以公共展覽的方式表現原住民族女性的文化成就，以及於歷史、環境奮鬥的韌性

性別觀點

如何將性別平等、多元包容的觀點融入日常生活

延伸思考

善用環境條件，將性別平等觀點轉化為簡單易懂的圖像

古巴

性別觀點

如何從歷史尋找更多的切入點，
重新審視各群體在文化領域的貢獻

延伸思考

從具有歷史意義的街道、建築等，
尋找與性別或各群體的關聯

融合歷史記憶，由國家
整體脈絡思考女性在文
化的角色，並以此連結
藝術創作與保護物質/非
物質文化遺產

捷克



致力消除有礙於年長者與弱勢群體充分參與、使用文化服務的障礙，並創設公民活動日曆，每月更新支持身心障礙者參與的各類藝文活動詳細資訊



性別觀點

如何為所有群體建構方便可及的資訊管道，以接觸文化活動



延伸思考

將性別平等與多元包容觀點納入節目內容與宣傳途徑，並考量各群體的理解力與接受度

丹麥



協助演員工會與影視戲劇
領域的雇主定期進行社會
對話



性別觀點

如何幫助雇主理解關於性別平等
方面的問題，並提出改進的可能
性



延伸思考

聽取不同群體的需求與價值觀，
找出法規、政策或服務不充分的原因

芬蘭



發布年度數據，包括從事
藝術產業的人口、收入、
職務、申請與取得補助等
事項的性別差距



性別觀點

如何有效理解現行產業情況並分
配資源



延伸思考

進行統計調查，涵蓋性別、群體、
時間分配、就業狀況等

法國



以媒體中的女性形象為主題，針對產品類別、代表性、專業性等項目進行研究



性別觀點

如何理解性別刻板印象在文化與藝術呈現方面對於觀眾的影響



延伸思考

規劃路線圖與階段性目標，協助產業、教育界逐步消除性別刻板印象

伊拉克



設立婦女文學創意獎，包括詩歌、小說和文學評論等項目，逐年表揚與出版獲獎作品，並廣泛透過媒體於國內外宣傳



性別觀點

如何善用文字、影像、音樂等媒材，保留並傳播各群體的文化成就



延伸思考

訂定年度主題，透過議題包裝等整體策略，支持相關研究工作並提升性別平等意識

義大利



成立國家婦女戲劇中心，
收藏大量當代女性戲劇文
本，並支持女性戲劇的製
作、傳播、演出和閱讀



性別觀點

如何促進與發展女性的各種表現
形式



延伸思考

透過論辯、呈現，從女性戲劇尋
找推動性別平等的新方式或新語
言



由國內電影獎項與相關紀錄進行性別分析，得知女性以拍攝紀錄片與短片居多，並延伸調查女性投入影視產業的人數落差



性別觀點

如何將補助資源妥善運用於最需要的群體，並充分使用而發揮成效



延伸思考

思考目前的資助機制是否具有實益，或是否因為門檻過高而可能排擠特定群體

紐西蘭

鼓勵文化產業相關協會提出有助於支持女性職涯發展的建議，並針對女性學生比例較低的藝術與影視科系提供獎學金

性別觀點

如何協助各群體運用數位科技，強化藝術創作的品質和豐富度

延伸思考

與教育資源相互配合，同時發掘具有創作潛力與能量的人才

挪威

性別觀點

如何理解藝術領域中，文化管理
及領導力相關的問題

延伸思考

協助受培訓者建立信心與明確目
標，並發展專業社交網絡

培訓女性成為戲劇、音樂、
舞蹈、影視等領域的高層
管理者

斯洛維尼亞-1

就夜間、巡迴演出與懷孕等情況，討論具體的工作條件與解決方案，達成身心平衡

性別觀點

如何確保個人職業生涯在職場中繼續發揮更大作用

延伸思考

正確理解與實施性別平等相關法令

斯洛維尼亞-2

探討藝文產業當中關於就業平等、性別刻板印象的議題，包括高齡者、女性在薪資與地位的差距

性別觀點

如何將性別平等觀點轉化為有效實施政策的工具

延伸思考

討論藝術、文化相關領域產生性別不平衡的各種原因或可能性

西班牙-1

性別觀點

如何確保在技術團隊中達成性別平衡

延伸思考

界定補助影片類型與經費額度

若電影為女性導演之首部作品，或劇本由女性所撰寫，則可在申請資助時獲得額外的積分

西班牙-2

性別觀點

如何為不同群體在藝術創作、知識生產等方面落實機會平等

延伸思考

以經濟獎勵措施促進不同群體平等參與藝術和文化資源

設立女性參與文化事務的網站，刊登與女性創作相關的特定資源、補助、獎學金等資訊

瑞士

為年輕女性音樂創作者與音響工程、幕後製作等單位建立連結；同時考量地域特性，以四種語言(德語、法語、義大利語及羅曼語)探討性別平等意識與音樂領域的關聯

性別觀點

如何運用跨語言、跨產業的方式，納入性別平等與多元包容的觀點，支持更多原創作品

延伸思考

與各地團體共同選取在地音樂作品，鼓勵年輕族群使用不同曲風進行改造或詮釋

瑞典-1

性別觀點

如何鼓勵藝術團體與相關公司行號理解性別平等的意義與優勢

延伸思考

輔導私部門制定性別平等執行計畫，以此做為申請獎補助之評估標準

僱用25名員額以上之公司行號，必須制定或每3年更新計畫，描述在工作條件、招募聘用、促進親職身分與防治性騷擾等方面的努力

瑞典-2

性別觀點

如何培養機構內推動性別平等工作的關鍵人物

延伸思考

從藝術價值觀探討導致性別不平等的規範與權力結構，將反思融入日常的領導工作

為藝術機構領導人開設性別平等課程

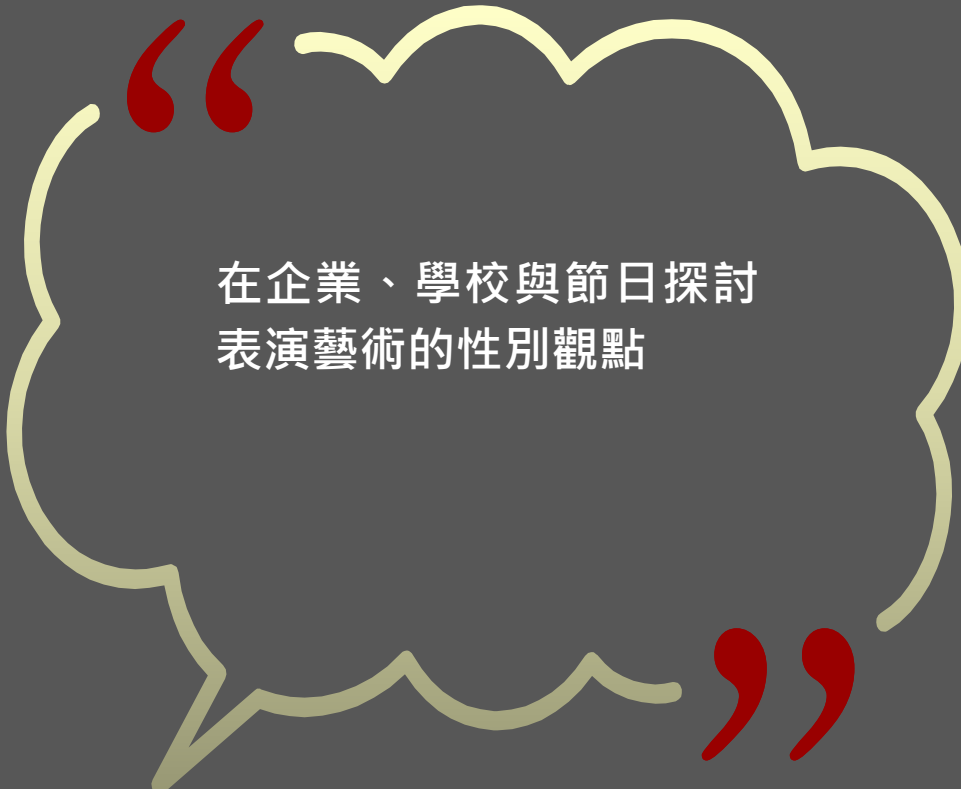
瑞典-3

性別觀點

如何以幽默的方式探討嚴謹的議題

延伸思考

藉由大眾的創意讓性別平等意識具體化



在企業、學校與節日探討
表演藝術的性別觀點

瑞典-4

性別觀點

如何啟動性別平等條件在藝術領域的思考

延伸思考

設計容易使用的評估工具，鼓勵產業查看性別平等實踐成果

以性別平等檢查表協助藝術工作產業確認可能存在的挑戰或障礙

性別觀點

如何以獎補助方式推動性別平等
與多元包容

延伸思考

連結國家重要議題，透過民間力量為不同群體設計容易理解的內容

為戲劇、音樂等領域新年
度申請經費補助設定主題，
2019年強調：防治性別暴
力、永續環境關懷，以及
移民融合社會

聯合王國

推出兩年一度的獎項，製作大膽、實驗性、鼓舞人心的影視音樂作品

性別觀點

如何重新定義、探索與肯認社會的多元價值觀點

延伸思考

鼓勵大眾發揮創造力，分享生命故事，促進對於文化生活的貢獻



檢視清單

指標	需求界定	性別分析	性別平等作為
指標1	業務內容是否對於性別平等的表現或承諾程度極低	造成性別不平等的原因是什麼？需要什麼資源	資源已充分用於規劃、實施和評估業務內容
指標2	- 最受關切的性別議題是什麼？ - 國內外是否有成功案例？如何執行？	文化如何對於性別包容性產生貢獻？	所採取的行動具有實現的機會，從而對於性別平等產生積極影響
指標3	如何瞭解並著手改善現有問題？	現有問題涵蓋多少群體？如何向各群體尋求意見回饋？	行動的規劃與實施涵蓋各群體的意見或需求
指標4	關於性別區分統計數據，蒐集和分析方法是什麼？	為促進性別平等，還需要什么統計資料？	年度報告反映數據蒐集與實證分析，對於性別平等具有實質影響
指標5	目前採取什麼行動，以具體促進性別平等？成效如何？	為實現性別平等，還需要什么採取什麼質量兼備的行動	各項文件與計畫能反映積極行動與促進性別平等的成果



動動腦

根據歐洲委員會(Council of Europe)與歐洲議會(European Parliament)的綜合資料，2003至2012年間，女性執導1,372部電影且經費預算偏低，男性為7,357部且多屬高成本的大型作品，而在票房收入最豐的電影導演中，僅4.2%是女性，至於從事編劇的女性則為13.2%，此現象引起歐洲各界關切。

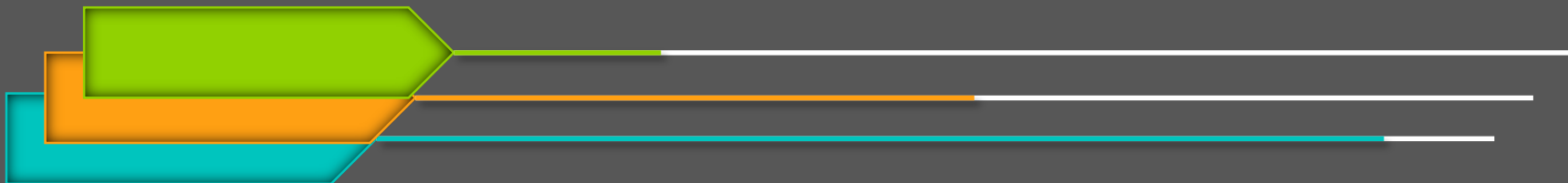
在法國，以「50/50x2020」為名的團體於2018年坎城影展(Cannes Film Festival)舉行圓桌會議，探討性別刻板印象、創作自由、專業教育及加速改革等議題，會後則簽署規章，除承諾編制性別統計數據、公告委員會名單並使影片遴選程序透明化。此後，法國文化部宣布六項重大措施，期促進電影業的性別平等：(1)若聘僱等量的女性與男性擔任製作團隊管理職，且具體申報任用情形，2019年起將可獲法國國家電影暨動畫中心(Centre National de la Cinématographie, CNC)15%的額外補助；(2)就團隊成員結構、薪資進行統計分析；(3)於2019年初完成性別平等最佳範例，並適用於國內所有影視企業；(4)將前述最佳範例納入CNC與所有地區的協定，提供女性導演更多支援；(5)提升女性電影修復、數位化的比例；與(6)強化女學生的影視教育與人才培訓。

- 觀察法國文化部推動的措施，推測造成影視產業長期性別失衡的可能原因是什麼？
- 在我的業務當中，如何從開發潛能、鼓勵創作、增進參與、增進流通等面向繼續努力，讓不同群體在性別平等議題當中獲得益處？

越南自2011年起，每兩年舉辦一次婦女創新日(Women's Innovation Day)，與國內各部會、私人企業，以及推動性別平等的國際組織共同合作，每屆公告優先議題並邀請全國各省分的女性登記參展，展示類型包括：手工藝品、室內設計與居家用品、深度文化旅遊相關產品設計、藝術裝飾品等，以促進越南婦女經濟為主軸、重視文化對於社會發展的貢獻。

透過該項措施，越南預期目標為：(1)分享經驗，增進女性在文化與藝術層面的能力；(2)提升女性在創新和商業領域的作用；(3)向國內外部門、私人企業或民間組織尋求建議，並展現值得投資的潛力；同時藉由參展人的多樣性(年齡、職業地區/省份、產品/服務展示類別)、實際獲得投資的項目與金額等項目，評估活動成效。

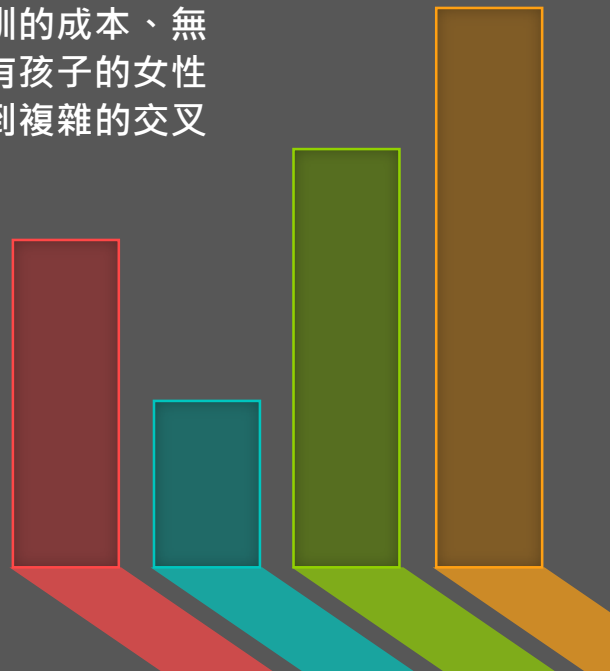
- 如何從獲得資金、開拓市場、能力建構、表現自我、運用科技與創新等面向，鼓勵各群體展現特質？



蘇格蘭於2016年秋季，對於藝文界工作人員展開大型調查，範圍涵蓋：性別、年齡、種族、身心障礙狀態、性取向、教育程度、職業、就業狀況、收入等，以瞭解進入、發展文化與藝術產業的主要障礙。

依據調查結果，經濟與性別的限制最為嚴重。經濟方面的困難來自專業培訓的成本、無償實習的制度；性別方面的挑戰則源於藝術事業與家庭責任難以兼顧，且有孩子的女性藝術工作者更為疲累辛苦。其他因素包括：就業保障不足、身心障礙者受到複雜的交叉歧視、偏鄉地區的藝術工作者難以進入求職網絡、缺乏聯繫與支持等。

- 為什麼要進行這項調查，於短、中、長期可能想要改變什麼現象？
- 如果要改善以上現象，可以連結什麼公私部門，或發展什麼合作模式？



Compendium of cultural policies and trends in Europe.
<http://www.culturalpolicies.net/web/index.php>

CultureWatchEurope: cultural governance observatory
http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/CWE/default_en.asp

Council of Europe, web page:
Culture, the soul of democracy.
<http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/>

Gender and culture at UNESCO
<http://www.unesco.org/new/en/culture/gender-and-culture/gender-and-culture/>

Cultural policy review programme
http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Reviews/Default_en.asp

International Federation of Arts Councils and Culture Agencies
<https://ifacca.org/en/>

延伸閱讀

A decorative graphic consisting of two rows of colored rectangles. The top row has three rectangles: a large lime green one on the left, a medium lime green one in the middle, and a small cyan one on the right. The bottom row has five rectangles: a large red one on the left, followed by a medium cyan one, a medium orange one, a medium red one, and a medium orange one on the right. The text "THANK YOU" is centered in white, bold, sans-serif font between the two rows of rectangles.

THANK YOU