

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

- (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
- (2)工藝技術創意設計人才培育。
- (3)工藝創意設計及加值應用。
- (4)工藝產業創新育成。
- (5)異業結盟合作開發。
- (6)其他有關設計事項。

2、技術組：

- (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、
財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

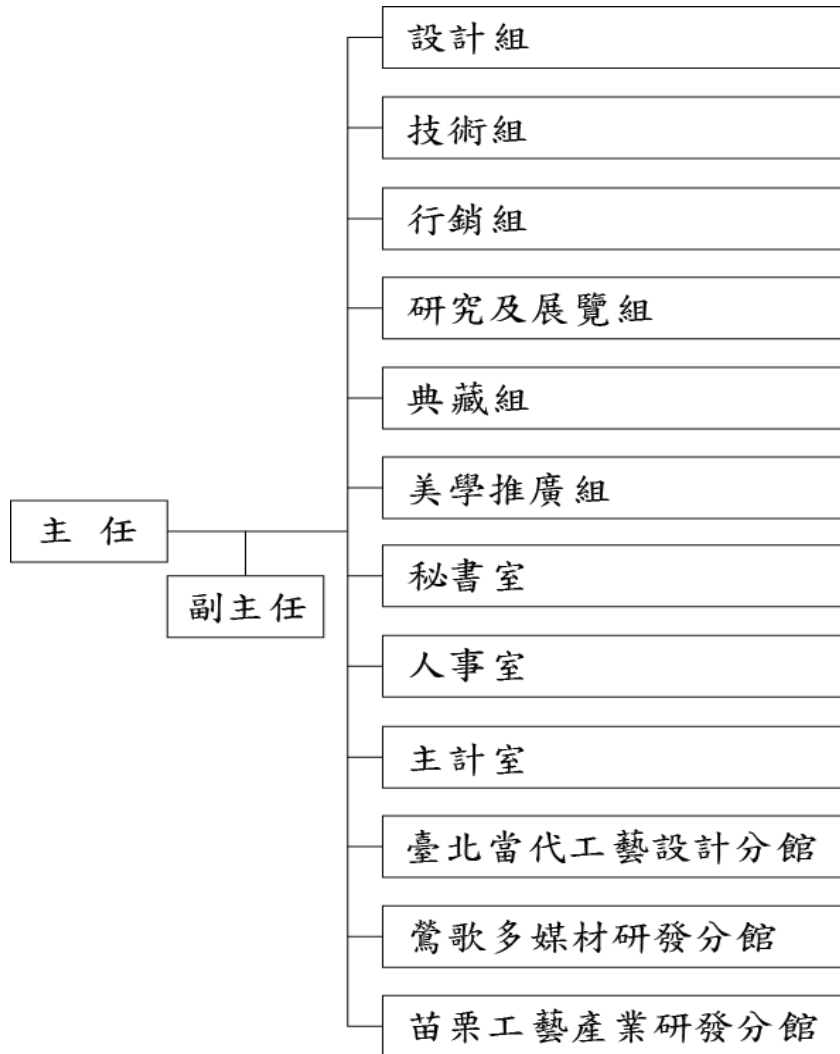
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	1	1	16	9	85

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

二、施政目標與重點

本中心以健全臺灣工藝文化產業生態系為目標，積極推動臺灣工藝文化發展接軌全球化潮流下循環經濟、知識經濟、體驗經濟等相關趨勢，從工藝文化產業鏈上游以至下游，串起「生產端」、「平台端」、「消費端」之策略規劃，強化材料、人才、研發、生產、通路、市場等各環節發展與橫縱向連結，透過向外介接擴展，跨領域、跨產業以至跨部門的社會互助分工，復育工藝資源、建置臺灣工藝基因庫；打造微型產業、特色工藝社區以至工藝聚落等之優良發展環境；建構臺灣主體性之工藝知識體系以及全面性的工藝人才培育體系；催化具競爭力與前瞻性之產業創新潛能發展；落實工藝文化平權，提升國人生活美學素養，更促進利他性的臺灣工藝價值社會實踐。未來的臺灣工藝，於完整的工藝文化生態系基礎之上，將持續開創文化性、經濟性、社會性等多元價值與發展可能。

本中心依據行政院 112 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 112 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

- 1、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。
- 2、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。
- 3、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

- 4、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新；工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等。
- 5、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。
- 6、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。
- 7、臺灣工藝文化產業中長程計畫：以「健全臺灣工藝產業生態系」為目標，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，自「生產端」、「平臺端」及「消費端」以三大核心策略擬定計畫目標要項，整合產業生態內外相關資源，提升臺灣工藝文化內涵的外顯效益，創造工藝文化知識、社會及經濟價值，進而將臺灣工藝產業推向更個人化、更有個性，和更數據基礎導向，以強化臺灣工藝整體發展潛能。
- 8、博物館智慧升級示範計畫：透過科技運用，進行智能管理等。
- 9、工藝研究發展中心業務宣導。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。 二、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。 三、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。 四、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運等。 五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。 六、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用、作品購藏與數位化等。
	二	臺灣工藝文化產業中長程計畫	一、健全臺灣工藝產業生產環境：復育工藝資源，含工藝材料復育、臺灣工藝基因庫系統等；工藝跨域研創，包含材料技術、學術知識、物件研發等；聚落產業生產基地，含優化工藝微型產業產置據點、推動地方工藝創生等。 二、建置工藝產業產製人才培育環境：臺灣工藝人才育成基地，辦理人才

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務			培訓教學空間基地周圍動線改善及工藝旗艦人才培育等；工藝人才扎根培育，辦理臺灣工藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養人才培育等。 三、健全工藝經濟與消費通路點：臺灣工藝品牌經濟平臺，含國家工藝品牌建置及行銷推廣等；工藝場域營運，含國際工藝村建置營運、工藝體驗經濟等。
	三	博物館智慧升級示範計畫	透過科技運用，進行智能管理等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(110)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與加值應用，新材料運用於多媒材產品研發	一、完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 2,849 件，收入 3,011,300 元；另辦理 5 場實驗室儀器操作教育訓練。 二、辦理「日式金屬鑲嵌(Inlaying)產品研發工作營」，研習時數計 72 小時，結業學員計 12 位，總計產出 12 組作品。 三、辦理 110 年工藝推廣班課程「金屬加工-首飾設計製作」等 11 班，參訓學員 138 人。 四、辦理「縫情畫藝-2020 藍染創藝研習課程成果展」(110/3/10-110/5/15)，展出 32 位學員 32 組件作品，參觀 5,657 人次。 五、辦理「2021 梭織人才培訓工作營-綴織」計畫，計研發作品 13 組件。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、國際藝文交流國際商展：原規劃辦理「2021 曼谷工藝展」、「2021 慕尼黑國際工藝大展」、「中國(深圳)國際茶產業博覽會」、「杭州文化創意產業博覽會」與「中國(北京)國際茶產業博覽會」，及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程，因新型冠狀病毒肺炎疫情影響，導致國際展會參展計畫取消辦理。 二、補助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽 33 人次，辦理「Hit a Record—工藝家的職志旅程」，邀集近年在國際上入選及得獎工藝創作者參與展出。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	三、扶植 2 位法國設計師 DorianEtienne 及 CordéliaFaure 以推動「從廢料創新應用發展循環經濟的工藝產業」目標，透過臺灣在地農作產物絲瓜絡為材料進行工藝設計創作，合創成果於 2021 年度獲 IsolaDesignFestival 策展人 JuanTorre 邀請於 2021 年參與米蘭設計週（110/9/05-110/9/10）以實體方式露出。 四、以線上策展方式參展法國巴黎時尚家居設計展 MOM(Mansion & Object and More)線上策展平台，以「半熟新工藝(Neo-Taiwanese Craftsmanship)」為題展出，觸及人數約 300,000 人次造訪，展出作品 second nature 並獲選 2021 Pantone 年度代表色「極致灰」。
工藝研究發展中心業務	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列等展覽	一、完成 2021 年國家工藝成就獎徵選 1 人及辦理頒獎典禮；完成 2020 年及 2021 年國家工藝成就獎得獎者紀錄片及 2021 年得獎者專書印製。 二、臺灣工藝競賽：選出入選以上獎次（佳作及二、三等獎）計 60 組(件)作品，並於臺北、臺中、臺南新光三越百貨辦理巡迴展。 三、辦理「臺灣本色.大地之華-2021 天染工坊染色創作展」、「未竟之境-2021 臺灣珠寶金工創作協會會員聯展」等 7 檔次生活工藝系列展。 四、辦理「2021 臺灣文博會」工藝館-微物集會 Craft Land 計辦理 13 場工作坊、2 場座談會，23,353 人次參觀。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	一、臺北當代工藝設計分館辦理工藝講堂、戶外廣場展覽及春節活動，參觀人數 87,000 人次。 二、苗栗工藝產業研發分館辦理「漂。留-新住民木藝工藝聯展」、「遊於藝-山城女力工藝聯展」等 6 檔展覽，參觀人數達 130,000 人次以上。 三、草屯園區各館舍辦理「常/變:斜槓的萬華鏡」、「木以載生-國產木作工藝特展」、「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展:蛻」等展覽，參觀人數約 250,000 人次，滿意度 90% 以上。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座達 200 場次以上，參與約 510,000 人次。 二、志工 701 人，辦理各項志工通識與專業導覽總培訓共 4,542 人次，培訓時數共 7,924 小時，服務時數 75,785 小時，服務人次約 476,533 人次。 三、辦理「工藝故事屋」活動 99 場次、3,660 人次參與。 四、生活工藝館工藝創作體驗坊 1-12 月體驗總人數 2,714 人；總收入 4,095,827 元；自辦班開辦 17 班計 53 人結業，參訪約 122,349 人次。 五、地方工藝館 1-12 月工藝體驗總人數 1,639 人，總收入 3,402,796 元；辦理展覽 14 檔次，參訪約 50,086 人次。 六、完成臺灣工藝季刊第 80-81 期編印，計發行 5,000 本。生活工藝誌創刊號計發行 2,500 本；出版發行臺灣工藝學刊(創刊號)1 種。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全(含個資法講習)及 ODF 教育訓練課程，計 4 場次，234 人參與。 二、因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情警戒提升至全國第三級，實施遠距行動辦公室服務及配合文化部辦理紓困 4.0 補助案，集中採購資訊設備筆記型電腦 24 臺。 三、完成專業工藝中文圖書、西文書與各類中西文期刊圖書共 800 冊之採購。 四、完成圖書書目上傳國家圖書館全國圖書書目資訊網共 13,086 冊、期刊 4,924 冊。 五、舉辦文化部走讀臺灣計畫—「走向島嶼中心・閱讀在地工藝」走讀活動：包括埔里及霧峰地區共 5 場一日走讀活動，串聯當地工藝景點與特色書店；舉辦 1 場主題書展與 2 場閱讀市集活動。
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	一、110 年顏水龍竹家具手繪圖捐贈 8 組 8 件、國立歷史博物館顏水龍竹家具撥交 2 組 5 件、及《天人合一》作品 1 組 1 件，共計 11 組 14 件永久典藏。 二、辦理典藏品高階數位化拍攝、詮釋資料撰寫計畫，完備之藏品數計 60 組、數位拍攝圖像檔案 146 張圖檔含打樣、專家詮釋資料 60 筆。
	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、2021 社區及區域特色工藝扶植-農村微型工藝產業培力計畫：輔導 29 個農村培力型社區、19 個社區產業型初級及 7 個社區產業型進階等共 55 個社區在地特色工藝社區扶植工作，完成工藝人才培訓 1,210 人、工藝體驗 12,741 人次、產品設計開發 948 件、就業人數 185 人及銷售產值計 12,736,300 元。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		二、輔導 55 個工藝社區，協助財團法人水源地文教基金會榮獲勞動部 2021 年國家人才發展獎、輔導財團法人水源地文教基金會、新竹縣柿染文化協會、台灣蘭草學會、有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社、高雄市寶來人文協會、花蓮噶瑪蘭族協會榮獲文化部工藝中心臺灣綠工藝認證之殊榮。 三、辦理「農來有藝市-青村集市」活動，集結 37 個社區工藝、農特產及文創團體的力量，媒體露出計 37 則，參觀人數約 10,000 人次。 四、帶領社區工藝參與森林市集活動之媒體露出計 8 則，參觀人數約 75,000 人次。 五、舉辦標竿社區工藝參訪研習活動計 60 人參加，輔導社區工藝持續往前滾動，促進社區工藝產業價值，帶動地方創生永續經營發展。 六、舉辦「好柿藝起來-全國 55 個社區工藝大集合」，計 500 人以上參與，新聞媒體露出計 33 則。辦理「臺日社區工藝交流及未來展望座談會會」，計 60 人以上參與，新聞媒體露出計 13 則。 七、辦理「臺日社區工藝交流及未來展望座談會會」，計 60 人以上參與，新聞媒體露出計 13 則。 八、錄製 7 部社區工藝推廣影片及編印「工藝行旅-旅人遊札」專輯，推展社區在地工藝。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		九、臺灣工藝之家 google map 商家建立：將本中心認證之 162 位工藝家的工坊名稱及創作者名稱於 google map 上透過搜尋並顯示位置。運用建置 google 商家的方式供大眾搜尋。 十、臺灣綠工藝希望工程：親工藝・心療癒於南投縣埔里鎮、竹山鎮、國姓鄉、草屯鎮、仁愛鄉等 9 處社區關懷據點，輔以職能治療，執行藍染、竹藝、樹藝、陶藝、織布等五類工藝課程，計 70 堂課程，約 250 名長者參與。 十一、「五倍工藝 GO、工藝大樂透」-五倍券工藝品促銷抽獎活動：於 110 年 11 月 30 日辦理首波抽獎直播及第三波媒體發布，抽出 35 件工藝精品幸運得主，第二、三波抽獎預計 111 年 2 月及 5 月直播辦理。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	一、辦理「木以載生-國產木作工藝特展」，完成宣傳影片 3 支、2 場教育推廣活動、出版專輯 500 本。 二、辦理「110 國產材工藝技術專業從業人才培育計畫」，以提升國內工藝運用科技加工之生產優化，透過常見國產材，依不同木材種類及不同徑向木料透過 6+1 軸機器手臂 CNC 加工結合同步旋轉平台，配合機器手臂姿勢與關節軸向多方自由旋轉路徑傳輸加工，進行操作模式建立、加工數值紀錄等學術資料紀錄，產出技術手冊 1 冊。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	一、完成研究調查暨出版保存工藝記憶 5 案，包含： (一) 建構臺灣工藝史論述體系及展示推廣計畫：辦理「常/變：斜槓的萬華鏡」工藝特展》1 檔次，完成 2 場次教育推廣活動。 (二) 充實國民工藝文化記憶庫出版計畫 1 案：辦理「《衣人・事典-臺灣服裝設計展演》英譯本出版推廣」計畫，出版發行 1,000 本。寄送文化部、國內圖書館、歐美日相關時尚設計學校與協會及網路書店販售。 (三) 工藝藏珍-知識小百科編撰計畫：完成《看見神之翼！》漫畫出版計畫，共出版發行 1,000 本。 (四) 苗栗工藝產業群聚普查與發展計畫：完成「苗栗編織技藝調查案」及「縱橫經緯：苗栗編織技藝紀錄片案」1 支。 (五) 「110 年工藝產業資源調查暨趨勢研究」：以質化、量化方式進行研究，質化研究藉文獻研究、焦點座談(5 場次)、深度訪談(40 位)等研究方法進行；計發出 4,000 份問卷，回收有效問卷 502 份。 二、Call Center 工藝產業諮詢輔導：建構 0800-222-800 單一窗口，規劃工藝諮詢客服流程，集結產品美學、產品設計、陳列設計、通路輔導、品牌形塑、電子商務、稅務、融資、法律、IP 授權十大類專家組成「臺灣工藝文化產業輔導團」做為支援團隊，自 110 年 8 月 17 日起啟動服務，共計輔導 15 案，並持續關心追蹤。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品	一、辦理 7 案人才培育或工作營計畫，完成研創人才培訓 91 人次，作品共計 95 組件。 二、結合當代創客，執行導電纖維、生物纖維結合自然纖維計畫，並辦理「來自未來的朋友」成果展；建置新觀念纖維材質資料庫 96 筆，包括循環材料、在地自然材料、生物新材料(紅茶菌等)；邀請國際創客 15 位重新檢視纖維材料並製作樣片；辦理科技結合工藝創作工作營及補助，完成導電材料結合工藝作品 21 件，並建置線上模擬實境展覽。
	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動等	一、辦理工藝主題教育推廣活動，共計 22 場次，包含： (一) 工藝體驗計畫 14 場次。 (二) 品味臺灣-品文化賞工藝-美學運動計畫 4 場次。 (三) 辦理 4 場次茶席體驗營：配合展覽辦理茶席體驗營，計有 35 人次參與。 二、策劃臺灣地方工藝特色與主題展 4 檔次，包含： (一) 永續工藝創新主題策展計畫 2 檔次：於臺南市立美術館辦理「工藝協奏曲—臺灣×金澤工藝交流展」，以及辦理「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展：蛻」。 (二) 110 年茶工藝美學推廣計畫辦理 1 檔次「110 年創意茶空間展」-席開春來花弄影，計 1,456 人次參觀。 (三) 2021 臺北國際茶文化暨陶瓷藝術展：110/2/26-110/3/1 帶領 6 家工藝

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		業者參展，現場銷售約 52 萬，洽談訂單計 54 筆。 三、辦理偏遠地區國中小暨美感學校參訪活動，110 年計 37 校、1,287 人次參與。 四、辦理校園工藝種子教師培育計畫，110 年計開辦「藍染」、「線畫藝術」、「草木染」、「蓮草」、「編織」等 5 項課程，計 95 人次參與。 五、辦理「2021 登峰造極-犇藝術 臺灣頂極工藝協會會員聯展」，參與 DIY 體驗活動 560 人次，參觀 15,634 人次。 六、辦理「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展：蛻」(110/11/12-111/4/10)，於工藝設計館展出來自 13 國 45 件作品。
	十三、從工藝材質跨域實驗中，整理可發展項目進行發表與建立深化探索項目	一、辦理「來自未來的朋友-第三自然的纖維材料庫」展覽(110/6/30-110/10/17)，以 2020 年「導電材料複合天然纖維織作技術研究及開發創作計畫」作品為基礎，拆解其創作元素，創造一個現代纖維創作的「材料庫」，計展出 44 組件作品，2,573 人次參觀，採線上 360 度環景實境及實體展出、座談會等。 二、辦理「110 輔導工藝材質跨域實驗計畫」： (一) 完成 2 所(臺科大設計系及陽明交通大學應藝所簽訂產學合作計畫(MOU)，產出 6 組件產學作品，並協助 1 組團隊作品推進市場化於嘖嘖募資平臺上架。 (二) 完成辦理輔導 8 案補助團隊及 2 場講座，並協助 2 組團隊作品進行成果與市場對接。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		(三) 完成 1 冊材質與技術研究手冊之電子書，錄製 1 部工藝推廣影片。 三、辦理「工藝材質自造計畫」提升場域相關機具與設備採購，優化研究開發與教學品質。
	十四、辦理與社區合作材質實驗與創新設計開發	辦理 110 年「探勘新興科技於工藝新用補助計畫」，以「新興科技材料於工藝創新設計與應用」及「傳統工藝產業常見材料之科技運用新方法」等兩工作項目進行補助，共補助 8 案，完成 8 組件作品，以加速工藝產業的科技應用，提升觸角範圍。
	十五、辦理國際工作營，以在地材實驗創新經驗與國際發展交流，建立在地與國際連結網路	辦理「110 工藝材質研究及交流計畫」： (一)完成 5 組件 3D 列印技術與機器手臂技術運用在魚鱗材質的立體成形試樣研究樣本。 (二) 完成 2 場國際材料實驗室跨國線上工作坊(日本、荷蘭、美國及法國連線)，6 天實體工作營，計 32 位臺灣參與者、3 位實驗室主持人參與，產生樣片 49 組件，辦理 1 場線上國際成果分享活動，以直播方式國際觀看人數計 5,420 人次。 (三)完成 2 冊材質與技術研究手冊，錄製 2 部工藝推廣影片。
	十六、辦理示範科技防災館所智能防災系統	一、智慧防災系統設備建置：進行2處館所視覺型火災偵測器、淹水偵測器、館內空氣品質偵測器設備架設規劃、安裝及場館室內全景圖資建置，並將館所範圍重要資產設施、危險易燃物品、逃生位置等標註，提供消防單位場館場館圖資，掌握館內設施動線。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		二、智慧監控管理系統：於二處館所各有一套相同系統，整合視覺型煙火偵測監控、淹水偵測、館內空氣品質偵測場館重點設施資訊平臺等資訊，具智慧監控管理系統介面需即時呈現淹水偵測、館內空氣品質偵測動態資訊。
	十七、辦理示範智慧管理館所環控規劃	一、運用智慧管理平臺整合監控系統及車牌辨識系統，透過統一介面管理，減少人員操作負擔，提昇管理效率。 二、數位化並整合分散各處之監控設備，大幅降低人員為管控或調閱資料之時間；「網路型攝影機」區域為戶外園區、行政區及宿舍區共176支，「類比數位化區域」包含工藝資訊館、工藝設計館、工藝文化館、生活工藝館、及地方工藝館共5處展館，約185支攝影機。 三、利用智慧型網路攝影設備於智慧平臺上增加人形循跡追蹤系統，並指定影像片段中依照特定人形記錄追蹤，自動化搜尋，以達識別與循跡，減少耗費大量人力及時間成本搜尋。 四、利用智慧型網路攝影設備設置6處戶外人流統計系統，可即時查看園區人流總數及分析資訊。 五、設置1處電子圍籬當網路攝影機偵測到人形進入設定之防護區範圍內，系統立即發出推播通知，並留下後臺紀錄，即時維護建物周邊安全，降低人員管理成本。 六、設置2處視覺型火災偵測，當影像偵測到火焰或煙霧時，立即由平臺發送通知，可直接於即時影像畫面中確認現場，以防止災危害發生。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十八、本中心臺北分館建築與文物 3D 掃描建模分析與應用	完成「臺北當代工藝設計分館(市定古蹟南海學園科學館)3D 掃描建置計畫」： 一、透過 3D 建模技術建置掃描臺北分館古蹟建物，結合標的建築資料調查，以古蹟建築修復技法來精進建築能力，作為後續災後復建之機能。 二、完成地面光達及 UAV 航拍作業、點雲模型建置、外觀建築資訊模型建置 (BIM)、點雲動畫及推廣教育3D 建築列印 (10、20、30、40公分)。
	十九、設立工藝科技常設展，利用互動沉浸式體驗科技，以多元傳承方式呈現與民眾互動連結	完成「110年度混合實境 (MR) 互動內容建置計畫」委託勞務採購案：以尋找臺灣工藝色 MR 計畫為主題，利用礦物 (結理、無機物)、植物 (有生命、有機物) 記錄臺灣工藝原色，以結晶釉及藍染、天然染色作為這兩個色彩世界的交互代表，提取其色彩、材料、工藝、形狀、元素、生長方式等，打造兩種面向的生長世界，利用 MR (混合實境) 方式呈現臺灣工藝色彩探索過程，表現不同工藝顏色之美，以擴充臺灣主體性工藝色彩世界的多樣化，如同探索未知世界為開端，藉此展開臺灣工藝探索旅程。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

(二) 上年度已過期間(111 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發	完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢，委託試驗 1,661 件，收入達 179 萬 4,600 元。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、辦理「整個世界就是包浩斯」展覽包括 1 場開箱直播、2 場貴賓活動、2 場德國專家線上演講、13 場專家導覽及 10 場專題演講，與會人次逾 500 人(不含線上與會者)；累計參觀團體 29 組，10,701 人次。 二、補助 9 名工藝家參加各類國際工藝競賽作品運費與參訪旅費。 三、本中心輔導「臺灣菲律賓工藝產業合作計畫」由概念啊有限公司、本質創作室與菲律賓工藝品牌 Shelmed Cottage Treasures 共同研創，受巴黎國際家飾用品展主辦單位選入法國巴黎國際家飾用品展-最佳線上平臺〈Maison & Objet & More (Best of MOM)〉特展區展出，將臺菲工藝研創成果推廣於國際舞台。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列等展覽	一、徵選「2022 年國家工藝成就獎」，參選送件 20 人，選出得獎者 1 名。 二、「2021 臺灣工藝競賽」入選作品 60 件，於新光三越百貨北中南三地辦理巡迴展出，累計參觀 93,190 人次。 三、「第五屆青年陶藝獎雙年展」入選作者 22 位、88 件作品，於 111 年 1 月 11 日辦理頒獎典禮與線上展覽。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	一、臺灣工藝文化園區各館舍辦理 12 檔展覽，參訪約 13 萬人次。 二、地方工藝館工藝創作體驗坊 1-6 月體驗總人數 349 人，總收入 217 萬 5,191 元；辦理 3 檔次展覽，參訪約 32,546 人次。 三、臺北分館與臺北市基金會合作，推介工藝團隊進駐西門紅樓 16 工房，拓展工藝品牌推廣據點。 四、辦理城市工藝學堂，自 111 年 4 月起於剝皮寮開課，截至 7 月底開設 5 類工藝 14 堂課程，學員 82 人。 五、苗栗工藝產業研發分館辦理 5 檔展覽，參觀人數約 5 萬人次以上。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座約 50 場次以上，參與約 18 萬人次以上；故事屋活動辦理 91 場次，參與約 1,741 人次。 二、志工 702 人，各項志工通識與專業導覽培訓等達 992 人次。 三、「相揪來過年」春節特別活動：推出「工藝好聲音」、「工藝 Live Show」、「工藝·光夜 Craft Night」、「工藝市集」、「工藝體驗」、「工藝閱讀」、「工藝影展」等多元多面向活動，參與約 25,000 人次。 四、臺灣工藝聯盟總會及全國八大休閒觀光產業共同簽署合作備忘錄（MOU），成立「工藝文化休閒產業跨域聯盟」。 五、分別與臺南市美術館及佛光山佛陀紀念館簽署 MOU 合作備忘錄，辦理

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		「逍 x 遙 x 遊－當代工藝合創展」，臺南市美術館展出參觀約 88,672 人次。 六、臺灣綠工藝假日廣場推展工藝美學與教育體驗，計約 70,000 人次參與，工藝體驗 125 場、工藝好聲音 74 場、工藝市集 37 場。 七、完成臺灣工藝工藝誌第 2-3 期編印，計發行 6,000 本。 八、辦理工藝修復春節推廣活動，邀請 3 位專業陶瓷修復師進行示範及現場 DIY 體驗活動，計參與 90 人次。
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全講習 1 場次，參與培訓計 80 人。 二、完成 331 冊中外文圖書、期刊館藏充實。 三、配合本中心特殊節慶與展覽活動於圖書館規劃舉辦主題書展區活動計 3 檔。 四、於工藝圖書區特別規劃設置「原住民工藝區」、「女性工藝區」及「臺灣工藝百年發展區」等 3 個圖書專區。
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	藏品借展案計 33 組 48 件。
	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、111 年辦理農村及社區工藝扶持計畫，通過補助數 52 個單位；社區產業型(進階)錄取 8 個單位，社區產業型(初級)錄取 17 個單位，農村培力型錄取 27 個單位，持續推動社區工藝計畫品牌化概念。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		二、辦理「CallCenter 工藝產業諮詢輔導整合服務」計畫，累計輔導 38 案，包含工藝教學課程提案 27 案、工藝品牌徵件輔導 2 案，及協助工藝產業相關諮詢 9 案，並持續關心追蹤。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	一、辦理「來自未來的朋友—第三自然的纖維材料庫」線上展，持續展出包括材料庫介紹、展覽介紹及 3D 展場影像、44 組件作品介紹、12 位國際交流訪談影像紀錄等，完整呈現纖維材料的各種可能性。 二、建構工藝產業數位生態系統： 於 109 年啟動設計驅動跨域之工藝產業數位生態系統第一期建置計畫，至 110 年計完成網站視覺設計、系統網頁 wireframe、資訊建置作業，並匯入示範頁面資料。
	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	一、完善地區工藝知識系統： (一)「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展：蛻」、「國際跨域合創工藝展」，完成開幕活動、辦理 10 場合創實驗場工作營及 1 場發表會。 (二) 籌辦臺灣工藝學刊計畫。 (三) 辦理圖書館藏書目上傳國家圖書館全國圖書書目資訊網(NBInet)作業，完成 300 冊。
	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品	一、專業工藝人才培育：辦理國產材、纖維等技術人才工作坊 3 班，計畫執行中。 二、辦理在地工藝材料創新應用研發計畫，預定深化魚鱗再利用於 3D 列印產品開發，在地蠶絲研究與其產品創新開發，計畫進行中。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動	一、工藝文化在地扎根： (一)辦理校園工藝種子教師研習活動 1 場次，培訓 15 人。 (二)苗栗工藝工坊開辦蠟染設計研習班，培訓 16 人。 (三)辦理王賢民、王賢志藝師傳統漆工藝傳習計畫，完成漆藝人才培訓 180 人次，研習作品共計 15 組 60 件。 二、臺灣工藝與國際對話：辦理「2022 倫敦工藝週—色彩劇場—臺灣纖維工藝展」、「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展」，以及參展「法國巴黎時尚家居設計展(Mansion & Object and More)」-品森活 Taste of the Forest，計參訪 5 萬人。
	十三、辦理示範智慧館理管所環控規劃	延續 110 年所建置臺北分館與鶯歌分館智慧防災系統規劃中。
	十四、本中心臺北分館建築與文物 3D 掃描建模分析與應用	延續 110 年臺北分館建築與文物 3D 掃描建模分析與應用規劃中。
	十五、設立工藝科技常設展，利用互動沉浸式體驗科技，以多元傳承方式呈現與民眾互動連結	辦理 111 年度沉浸式體驗互動內容建置計畫，預計 8 月完成決標。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 112 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 9,675 千元，歲出預算數 616,985 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門(含獎補助費)
歲入部分：	9,675	9,675	
1. 一般賠償收入	300	300	
2. 服務費	2,800	2,800	
3. 權利金	440	440	
4. 租金收入	1,985	1,985	
5. 廢舊物資售價	150	150	
6. 其他雜項收入	4,000	4,000	
歲出部分：	616,985	447,666	169,319
1. 人員維持	94,963	94,963	
2. 基本行政工作維持	29,771	29,141	630
3. 推廣工藝研究發展	52,232	40,444	11,788
4. 臺灣工藝文化產業中長程計畫	437,603	281,068	156,535
5. 博物館智慧升級示範計畫	1,916	1,550	366
6. 第一預備金	500	500	