

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及增值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

- 1、設計組：
 - (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
 - (2)工藝技術創意設計人才培育。
 - (3)工藝創意設計及增值應用。
 - (4)工藝產業創新育成。
 - (5)異業結盟合作開發。
 - (6)其他有關設計事項。
- 2、技術組：
 - (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

- (2)工藝技術試驗分析及研究應用。
- (3)地方特色工藝產業扶植培力。
- (4)工藝工坊管理維護及營運。
- (5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

- (1)工藝品牌形塑及經營管理。
- (2)工藝產業行銷通路拓展及管理。
- (3)工藝產業策略聯盟。
- (4)工藝產業資源調查及整合。
- (5)工藝產品評選制度之建立。
- (6)國內外商展之策劃辦理。
- (7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

- (1)工藝史料蒐集及文化研究。
- (2)各項展覽主題之策劃及執行。
- (3)策展及導覽培訓。
- (4)展場運作、維護及管理。
- (5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

- (1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。
- (2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。
- (3)典藏展示館經營管理。
- (4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

- (1)工藝文化美學推廣。
- (2)工藝知識流通及出版品編印發行。
- (3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

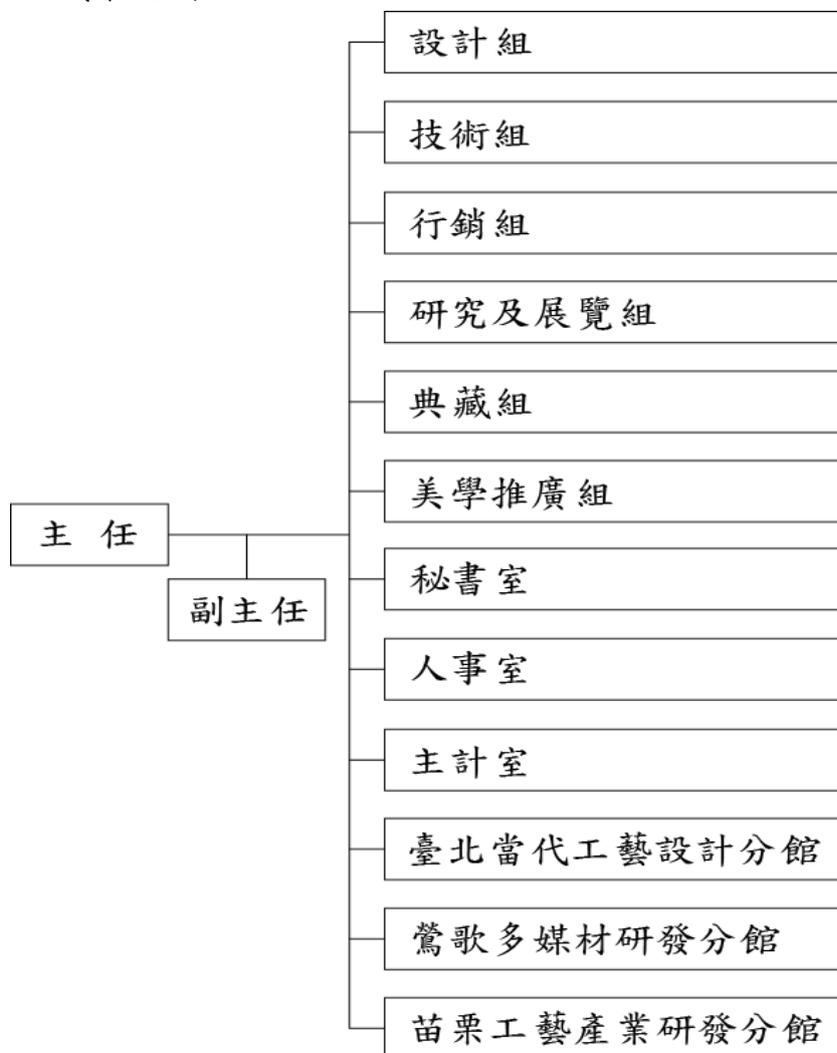
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	2	2	16	11	89

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

二、施政目標與重點

為使臺灣工藝文化與傳統產業能在全球化、知識經濟的時代潮流中勝出，本中心積極規劃法源與制度，兼具人才育成、區域整合、據點發展等全面向之臺灣工藝振興發展計畫，期能建構有利於臺灣工藝傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提升國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展，塑造臺灣工藝文化新樣貌，並持續為臺灣工藝文化與創意產業發展耕耘與努力，朝向工藝新紀元時代邁進。其整體發展目標如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及增值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

本中心依據行政院 109 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 109 年度施政計畫，其目標與重點如次：

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

(一) 年度施政目標

- 1、工藝調查研究、技術分析與加值應用：辦理工藝技術材料分析與技術諮詢委託試驗、新材料運用於多媒材產品研發等。
- 2、臺灣工藝文化國際交流：辦理國際及兩岸工藝文化交流、參展、合作研創及扶植工藝家參加國際工藝競賽及展覽等。
- 3、輔導與辦理工藝相關競賽及展覽宣傳活動：辦理工藝成就獎暨獎後活動、臺灣工藝競賽暨展覽、國際工藝競賽臺灣入選者展等生活工藝系列展覽等活動。
- 4、館舍營運與提升空間機能：辦理草屯園區與臺北、鶯歌、苗栗分館之館舍營運及充實服務內容、硬體與工坊設備維護保養更新、各工坊環境設施整備及營運、RP 設備維護暨委託試驗、保全、清潔維運等。
- 5、工藝教育推廣宣傳活動：辦理社會資源整合應用與工藝文化社群建構、志工管理運用業務、工藝推廣相關活動暨媒體宣傳、預約導覽、工藝師進駐及工藝教育推廣、校園工藝設計教育學習、工藝季刊編印出版暨行銷等。
- 6、工藝圖書、資訊推展建置：辦理工藝資訊網站維運、工藝資訊網路整合及資通安全管理、工藝圖書資訊服務提升等。
- 7、工藝典藏運用：辦理國家藝師工藝典藏品購藏、典藏品數位化及整飭等。
- 8、社區工藝提升扶植及專業工藝人才培育：辦理多角化工藝社區產能提升扶植、協助偏遠地區培育工藝創意產業、工藝人才培育、地方特色工藝產品扶持等。
- 9、臺灣工藝史料及工藝素材庫建置：辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣、臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置等。
- 10、工藝培力地方創生計畫：保存盤點地方工藝文化，利用科技

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

推動工藝跨域研創、協助地方工藝傳統產業永續經營、創造地方工藝文化新亮點、帶動並深化在地特色的生活文化發展。

- 11、工藝材質自造計畫：辦理工藝材質跨域實驗，結合社區在地工藝材質進行材料試驗導入創新設計應用開發，將創新實踐經驗與成果整合，建立在地與國際連結網絡。
- 12、工藝研究發展中心業務宣傳。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	<p>一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發。</p> <p>二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽。</p> <p>三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽、生活工藝系列等展覽。</p> <p>四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理。</p> <p>五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等。</p> <p>六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏。</p> <p>七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用。</p> <p>八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業。</p> <p>九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置。</p>
	二	工藝培力地方創生計畫	<p>一、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝。</p> <p>二、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品。</p> <p>三、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動、策劃臺灣地方工藝特色主題國內外展覽、協助青年工藝家建置品牌並參與國內外展覽。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	三	工藝材質自造計畫	一、辦理工藝材質跨域實驗。 二、結合社區在地工藝材質進行材料試驗導入創新設計應用開發。 三、將工藝材料創新實踐經驗與成果整合，建立在地與國際連結網絡。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(107)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與加值應用	一、技術開發材料分析與諮詢計 2,374 件，收入 2,552,687 元。 二、辦理「廚房裡的四季-2018 陶瓷多媒材研習」，完成 12 件產品設計創作。
	二、臺灣工藝文化國際交流	一、國際藝文交流 9 檔次展覽： 完成「2018 年新加坡國際家具展&家居裝飾展」、「2018 東京國際家居生活設計展」、「2018 年法國巴黎國際家飾用品展」、「2018 曼谷工藝展」、「2018 中國(北京)國際茶產業博覽會」、「第 16 屆中國(深圳)國際茶產業博覽會」、「2018 杭州文化創意博覽會」、「第 6 屆中國西部國際茶產業博覽會」、「第 11 屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」，及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程。 二、扶植參加各類國際工藝競賽及展覽，補助 23 人次，發布 35 則國際工藝競賽訊息。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列展	一、完成「2018 工藝成就獎」甄選活動，評選出得獎者—孫超工藝師 1 名。 二、辦理「2018 臺灣工藝競賽」計 494 件作品報名參賽，經初、決審後，選出 65 組(件)入選作品，於臺北、臺南及臺中新光三越展出，參訪達 15 萬人次以上。 三、完成「梓軒蘭馨-黃紗榮木雕 50 年展」、「涅槃紀元—異域」、「雕形塑意風華展-臺中市雕塑學會 33 屆會員聯展」、「豁然山行—楊焯彪金工漆藝創作展」等 17 檔次生活工藝系列展覽，參訪達 23 萬人次以上。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	四、館舍營運與提升空間機能	一、臺北當代工藝設計分館辦理「炙—國際當代琺瑯展」等展覽，參訪達 23 萬人次。 二、苗栗工藝產業研發分館辦理「繁華美盛—張憲平竹籐編傳承師生展」等展覽，參訪達 8 萬人次。 三、草屯園區各展館營運與充實資訊服務，辦理 6 檔主題展覽，參訪達 35 萬人次。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動	一、工藝文化意識教育及推廣，辦理國內外特展、各類推廣活動、講座 160 場以上，參與人數達 120 萬人次，滿意度達 95%。 二、志工 744 人，完成志工倫理訓練、展覽及一般培訓達 5,294 人次。 三、完成臺灣工藝季刊 68-71 期，編印發行 10,000 本。
	六、工藝資訊推展建置	一、工藝資訊網路整合及資通安全管理，完成 2 場資通安全教育訓練及 3 場次 ODF 推動課程，培訓 199 人次。 二、圖書館藏充實及維護，完成中西文圖書採購，及中西文期刊續訂，新增 712 冊館藏。
	七、工藝典藏運用	完成孫超先生結晶釉「奔騰」瓷版畫作品 1 件捐贈案，捐贈價值為 448 萬元。
	八、產業發展	扶植工藝社區發展 44 處：完成補助農村培力型 29 個社區、社區產業型 10 個社區、體驗經濟型 5 個社區；並辦理社區參訪課程 3 場次、社區設計工作營 3 場次，社區成果展覽 4 檔。
	九、臺灣工藝史料及工藝素材庫建置	一、完成調查研究史料及建構數位化史料 1 案。 二、辦理工藝史料數位化影像掃描，完成 100 冊工藝史料掃描影像、文字辨識及圖像修編等。 三、建置工藝材料及技藝知識庫纖維類 5 種。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十、臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫	<p>一、扶植優秀青年工藝人才創作及投入工藝產業，包括：</p> <p>(一)工藝揚星計畫輔導 6 團隊 6 名工藝家。</p> <p>(二)工業設計人才跨界研發輔導 13 團隊 52 人。</p> <p>二、提升專業女性工藝家及策展人活動，辦理「亞洲綠色工藝設計展」、「工藝揚星新秀創作展」、「女潮—女性主體與藝術創作展」(107/12/4-108/5/26) 等，女性工藝家參與 61 人。</p> <p>三、辦理工藝技藝研習課程培訓 229 人；校園工藝種子教師研習培訓 102 人；工藝講堂活動參與 157 人；偏遠學校暨美感學校參訪工藝園區 38 場次 1,612 人次。</p> <p>四、促進國際研創合作發展工藝，包括：</p> <p>(一)合作國家有日本、緬甸、馬來西亞、印度、荷蘭、法國等，邀請國內知名學者辦理講座 10 場次參與 522 人；辦理臺法合作國際竹藝創作工作營培訓 15 人。</p> <p>(二)與泰國國際藝術及工藝中心(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre Of Thailand, 簡稱 SACICT)簽署 MOU 合作備忘錄；SACICT 於 5 月、6 月來臺工藝交流，6 月帶領 5 名工藝家來與 5 個臺灣工藝廠家進行工作坊互惠交流。</p> <p>(三)辦理「跨界。美學-臺灣當代首飾展(臺灣續展)」、「生命之樹」國際工藝交流展、「2018 新加坡國際家具展—台灣木家具工藝形象推廣參展」，與日本、馬來西亞等合作，參訪達 10 萬人次。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		<p>五、工藝品牌宣傳效益，包括：</p> <p>(一)國家工藝品牌-Yii 暨臺灣優良工藝品評鑑：參加臺灣優良工藝品評鑑 270 組(件)產品，通過決審者 28 組；Yii 品牌參加評鑑 218 組(件)產品，通過決審者 17 組，於北、中、南新光三越百貨公司巡迴展覽。</p> <p>(二)工藝品牌兩岸展會行銷拓展：辦理 5 場展會，徵選 80 家工藝業者參展，現場交易產值 2,088 萬元。</p> <p>(三)行銷通路平台拓展：Yii 暨臺灣優良工藝品自營通路產值 6,000 萬元，臺灣工藝之家自營通路產值 41,327 萬元。</p>
	<p>十一、臺灣行卷—博物館示範計畫</p>	<p>一、完成藏品 GIS 地理資訊系統定位 2,243 筆。</p> <p>二、完成藏品資料詮釋 50 筆及 8 集轉譯故事集，3D 掃描及建模 30 件，與智慧導覽系統及球型互動拼接投影展件製作。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

(二) 上年度已過期間(108 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發	<p>一、完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 1,328 件，收入達 125 萬元。</p> <p>二、「light on my path-108 年金工燈具多媒材產品研發工作營」計產出 12 件作品。</p> <p>三、於苗栗縣政府文化觀光局展出「光影斑藍—金工燈具暨藍染成果聯展」。</p>
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	<p>一、國際藝文交流 4 項：完成「2019 日本東京國際家居生活設計展」、「2019 曼谷工藝展」、「2019 年新加坡國際家具展」、「2019 中國(深圳)國際春季茶產業博覽會」及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程。</p> <p>二、已補助 10 名工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽。</p>
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列等展覽	<p>一、已辦理「2019 年國家工藝成就獎」徵選，送件參選計 19 人。</p> <p>二、「2019 臺灣工藝競賽」報名評選作品 568 件，通過初選作品計 118 件。</p> <p>三、辦理「溫馨之旅-張秀足布藝、瓷趣創作展」、「美意識陶藝展—陶藝技法綜合應用課程成果展」展等 4 檔生活工藝系列展覽，參訪達 10 萬人次以上。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	<p>一、臺北當代工藝設計分館辦理「賴高山家族漆藝展」、「臺灣陶藝學會-器蘊茶味-茶器特展」等展覽，參訪達 10 萬人次以上。</p> <p>二、苗栗工藝產業研發分館辦理「陶言·敲語-2018 陶瓷、金工研習成果聯展」等展覽，參訪約 6 萬人次。</p> <p>三、草屯園區各展館營運與充實資訊，辦理 3 檔展覽，參訪達 26 萬人次，滿意度達 95%。</p>
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	<p>一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座達 100 場次以上，參與約 60 萬人次。</p> <p>二、志工 731 人，各項志工通識與專業導覽培訓等達 3,039 人次。</p> <p>三、完成臺灣工藝季刊第 72-73 期編印，計發行 5,000 本。</p>
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	<p>一、完成資通安全、個資法講習及開放文件格式(ODF)教育訓練培訓 126 人。</p> <p>二、完成 203 冊中外文圖書館藏充實。</p>
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	<p>一、完成第 11 屆國家工藝成就獎張憲平先生「漣漪」作品 1 組 3 件購藏。</p> <p>二、完成 108 年日本中田陽平先生「存清菓子盒-桃子和枇杷的協奏曲」作品 1 組 2 件捐贈，判定典藏品級別及捐贈價值 2.5 萬元。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	<p>一、2019 社區及區域特色工藝扶植計畫-農村微型工藝產業培力計畫：計 45 個社區完成簽約，包括 25 個農村培力型，13 個初級社區產業型及 7 個進階社區產業型。</p> <p>二、帶領 5 個工藝社區代表 8 人至日本與本中心簽訂工藝合作交流 MOU 之福島縣三島町，期間約 150 市集參加、2 萬人次參訪工人祭活動，進行社區工藝參展參訪之國際拓展與合作交流，並吸取日本在地工藝創生經驗推動臺灣地方工藝發展。</p> <p>三、補助臺灣工藝之家參加各類國際與國內工藝展會 5 場。</p>
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	<p>一、辦理「天造地設-歲時中的工藝」特展，讓民眾了解工藝史發展脈絡。</p> <p>二、辦理工藝史料數位化影像掃描委託服務採購案。</p>
	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	<p>一、完善地區工藝知識系統</p> <p>(一)工藝職人影片前置作業及「玩藝生活-工藝體驗美學」專書出版、「服飾—身體的軟雕塑」專書採購案。</p> <p>(二)辦理 108-109 年度圖書盤點編目委外勞務採購案。</p> <p>(三)辦理「苗栗陶瓷產業現況調查」案及「苗栗陶瓷產業紀錄片」拍攝案。</p> <p>二、時尚生活風格帶動在地文化重建</p> <p>(一)纖纖細語·慢時尚亞太纖維工藝展(108/5/18-11/3)：展出 7 國 50 餘件作品；開幕日邀請日本 Fair Plus</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		<p>及菲律賓 San Ramon 麻蕉手工藝協會分享跨國合作計畫經驗，並請韓國設計師朴英姬帶來天然染 Poolvit 工坊從傳統工藝找到新創意的點子；邀請臺灣工藝師陳景林、陳淑燕與談。</p> <p>(二)辦理「茶蘊- 2019 陶瓷 x 藍染跨界研發計畫」，招收 12 名學員，預計產出 12 組件茶席作品，並於臺中市大墩文化中心辦理成果展覽。</p> <p>(三)「辦理玩味茶世代-2019 金工x複合媒材-茶工藝創作營」，預計產出 15 組件作品，並於 10 月假臺中市大墩文化中心辦理成果展覽。</p>
	<p>十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品</p>	<p>一、以文化藍圖推動工藝跨域發展</p> <p>(一)辦理虛擬實境(VR)互動展示開發及硬體建置。</p> <p>(二)專業工藝人才培育：辦理纖維、木工、石材、陶藝等 6 班，培育人才 82 人，開發作品 82 組件。</p> <p>(三)邀請日本專家高宮洋子辦理講座「神佛像漆藝修復」為主題，計 107 人次參與。</p> <p>(四)辦理養生樂活多媒材工藝品開發。</p> <p>(五)辦理「生活器味-陶瓷產品創發研習計畫」，產出 12 組件作品，預計 9 月假桃園市立圖書館龜山分館辦理成果展覽。</p> <p>(六)辦理「再現新生-108 年鍋瓷、金繕創作工作營」，計培訓 15 人，預計產出 15 件作品。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
<p>工藝研究發展中心業務</p>	<p>十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際</p>	<p>二、國際領先議題創造實驗室</p> <p>(一)辦理參數式設計導入曲木家具試驗研究開發課程，計 26 名學員參與研創。</p> <p>(二)辦理「2019 年陶瓷釉藥 DNA 研究補助」，研究「氧化銅在不同助熔劑下的發色機制探討」。</p> <p>(三)工藝新趣:108 年度補助 10 組團隊 35 人，預計 109 年度 4 月結案。</p> <p>一、工藝文化在地扎根</p> <p>(一)辦理校園工藝種子教師研習活動 2 場次，培訓 39 人。</p> <p>(二)辦理偏遠學校暨美感學校參訪工藝園區活動 36 場次，1,513 人次參訪。</p> <p>(三)苗栗工藝工坊公辦課程：「金工工坊」、「陶藝工坊」、「漆藝工坊」各預計培訓 32 人，合計 96 人。</p> <p>(四)辦理工藝揚星計畫、工藝職人創新之路展籌備工作等。</p> <p>(五)針對在地學校和鄰近(新北市及桃園市)偏鄉小學，規劃「瞧瞧金事堂」、「學學陶樂事」、「工藝藝卡通·藝術 take out」等推廣活動。</p> <p>(六)建置國際工藝茶學苑空間，辦理茶工藝研習 1 場次，共 12 位民眾參與。</p> <p>(七)茶產業及茶文化推動方案(茶藝術與文創深化)：藍染應用蠟染技法之創意商品開發，預計培訓 32 人、20 組產品、成果發表及展覽各 1 場次。</p> <p>(八)辦理 108 春節特別活動「喜樂豬藝起迎新年」，參訪 52,667 人次。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
<p>工藝研究發展中心業務</p>		<p>二、臺灣工藝與國際對話</p> <p>(一)與文化部合辦「女藝。匯:女性主體與藝術創作展」及籌備 109 年「NO TASTE FOR BAD TASTE—品味法式設計展覽」。</p> <p>(二)完成「2019 曼谷工藝展」，帶領 6 家工藝家參展，現場接單產值約 60 萬元。</p> <p>(三)完成「2019 中國（深圳）國際春季茶產業博覽會」，帶領 15 家工藝家參展，現場交易產值約 355 萬元。</p> <p>(四)完成 2019 新加坡國際家具設計展—臺灣細木作工藝形象推廣參展，計 66 個單位與本次參展者進行名片交換，參訪 9,608 人次，並獲法國 M&O 執行總監邀展。</p> <p>(五)完成「法國大皇宮暨比利時展」，展出新層次 I、新層次 II、Yii 品牌之國際研創作品及臺灣精湛工藝作品計 40 件，參訪達 3 萬人次。</p> <p>(六)辦理「臺灣菲律賓工藝產業合作研發補助案」，與菲律賓設計師討論合作研創執行方向並安排參訪及了解臺灣工藝材質特性。</p> <p>(七)辦理「A NEW LAYER 3」工藝設計精品國際推動計畫：邀請 6 國設計師及 3 位臺灣設計師與設計總監進行設計 X 工藝跨域研創工作營。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 109 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 9,850 千元，歲出預算數 291,940 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門
歲入部分：	9,850	9,850	
1. 一般賠償收入	200	200	
2. 服務費	2,700	2,700	
3. 權利金	1,450	1,450	
4. 租金收入	2,900	2,900	
5. 其他雜項收入	2,600	2,600	
歲出部分：	291,940	262,611	29,329
1. 人員維持	89,698	89,698	
2. 基本行政工作維持	29,771	29,141	630
3. 推廣工藝研究發展	84,624	71,435	13,189
4. 工藝培力地方創生計畫	77,347	64,137	13,210
5. 工藝材質自造計畫	10,000	7,700	2,300
6. 第一預備金	500	500	