

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

- (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
- (2)工藝技術創意設計人才培育。
- (3)工藝創意設計及加值應用。
- (4)工藝產業創新育成。
- (5)異業結盟合作開發。
- (6)其他有關設計事項。

2、技術組：

- (1)工藝技術運用人才培育。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、
財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

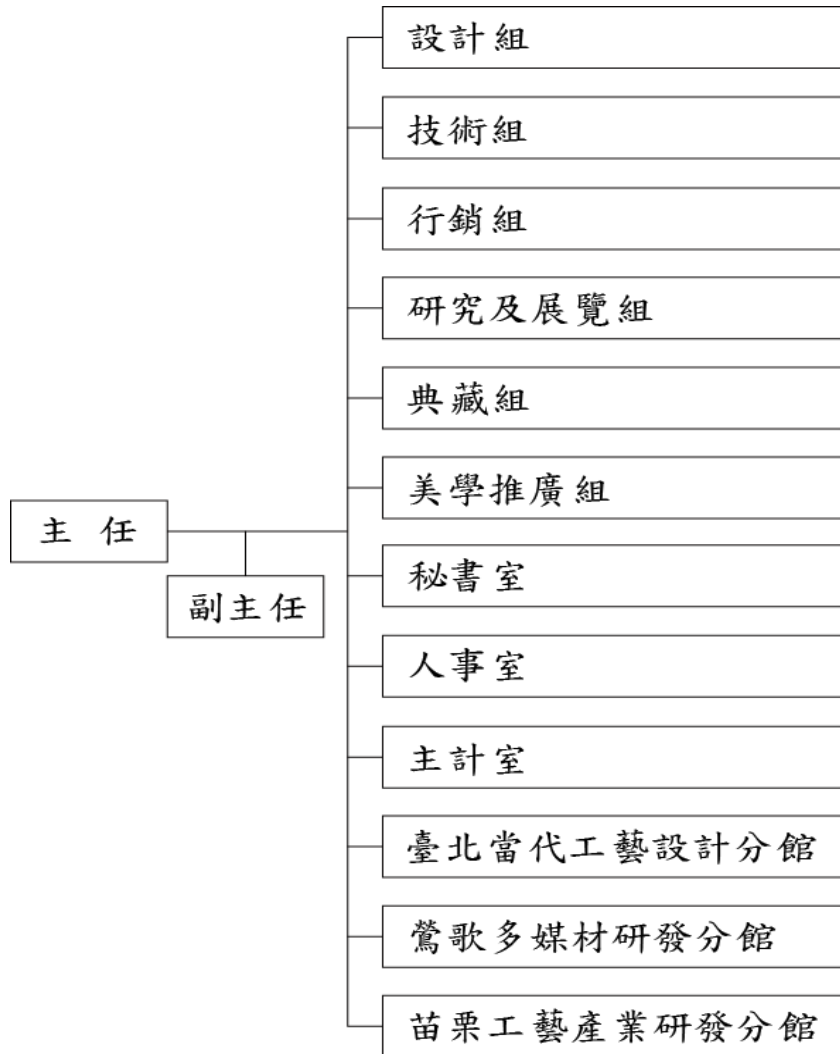
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	1	2	16	10	87

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

二、施政目標與重點

為使臺灣工藝文化與傳統產業能在全球化、知識經濟的時代潮流中勝出，本中心積極規劃法源與制度，兼具人才育成、區域整合、據點發展等全面向之臺灣工藝振興發展計畫，期能建構有利於臺灣工藝傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提升國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展，塑造臺灣工藝文化新樣貌，並持續為臺灣工藝文化與創意產業發展耕耘與努力，朝向工藝新紀元時代邁進。其整體發展目標如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

本中心依據行政院 111 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 111 年度施政計畫，其目標與重點如次：

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(一)年度施政目標

- 1、工藝調查研究、技術分析與加值應用：辦理工藝技術材料分析與技術諮詢委託試驗、新材料運用於多媒材產品研發等。
- 2、臺灣工藝文化國際交流：辦理國際及兩岸工藝文化交流、參展、合作研創及扶植工藝家參加國際工藝競賽及展覽等。
- 3、輔導與辦理工藝相關競賽及展覽宣傳活動：辦理工藝成就獎暨獎後活動、臺灣工藝競賽暨展覽、國際工藝競賽臺灣入選者展等生活工藝系列展覽等活動。
- 4、館舍營運與提升空間機能：辦理草屯園區與臺北、鶯歌、苗栗分館之館舍營運及充實服務內容、硬體與工坊設備維護保養更新、各工坊環境設施整備及營運、RP 設備維護暨委託試驗、保全、清潔維運等。
- 5、工藝教育推廣宣傳活動：辦理社會資源整合應用與工藝文化社群建構、志工管理運用業務、工藝推廣相關活動暨媒體宣傳、預約導覽、工藝師進駐及工藝教育推廣、校園工藝設計教育學習、工藝季刊編印出版暨行銷等。
- 6、工藝圖書、資訊推展建置：辦理工藝資訊網站維運、工藝資訊網路整合及資通安全管理、工藝圖書資訊服務提升等。
- 7、工藝典藏運用：辦理國家藝師工藝典藏品購藏、典藏品數位化及整飭等。
- 8、社區工藝提升扶植及專業工藝人才培育：辦理多角化工藝社區產能提升扶植、協助偏遠地區培育工藝創意產業、工藝人才培育、地方特色工藝產品扶持等。
- 9、臺灣工藝史料及工藝素材庫建置：辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣、臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置等。
- 10、工藝培力地方創生計畫：保存盤點地方工藝文化，利用科

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

技推動工藝跨域研創、協助地方工藝傳統產業永續經營、創造地方工藝文化新亮點、帶動並深化在地特色的生活文化發展。

- 11、博物館智慧升級示範計畫：建置科技防災及導入智慧監控管理系統，辦理建築物科技修復之後續加值應用或授權，以虛擬實境與互動體驗設計進行多元傳承等。
- 12、工藝研究發展中心業務宣傳。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發。 二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽。 三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽、生活工藝系列等展覽。 四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理。 五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等。 六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏。 七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用。 八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業。 九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置。
工藝研究發展中心業務	二	工藝培力地方創生計畫	一、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝。 二、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品。 三、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動、策劃臺灣地方工藝特色主題國內外展覽、協助青年工藝家建置品牌並參與國內外展覽。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 111 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	三	博物館智慧升級示範計畫	一、辦理示範智慧管理館所環控規劃。 二、本中心臺北分館建築與文物3D 掃描建模分析與應用。 三、設立工藝科技常設展，利用互動沉浸式體驗科技，以多元傳承方式呈現與民眾互動連結。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(109)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與加值應用，新材料運用於多媒材產品研發	一、完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 2,818 件，收入 276 萬 3,200 元，另辦理 12 場實驗室儀器操作教育訓練。 二、完成「109 年桌上的遊樂園桌上物件產品研發工作營」，計產出 12 組桌上物件產品。 三、辦理 109 苗栗工藝推廣班第一期，共開設三個班：(一)金屬線藝編織飾品設計製作、(二)鑲嵌扣瓷與漆藝基礎、(三)2020 原來我也是文青-手作質感咖啡杯，參與學員計 38 人次，完成 38 組件作品。 四、於苗栗縣政府文化觀光局展出「光影斑藍-金工燈具暨藍染成果聯展」，參觀人數約 1,000 人。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、國際藝文交流 6 項國際商展： (一)原規劃辦理「2020 曼谷工藝展」、「2020 中國(深圳)國際茶產業博覽會」、「2020 中國西部國際茶產業博覽會」、「2020 杭州文化創意產業博覽會」、「2020 中國(北京)國際茶產業博覽會」及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程，因新型冠狀病毒肺炎疫情影響，導致國際展會參展計畫取消辦理。 (二)原定參與「2020 慕尼黑國際工藝大展」，受疫情影響主辦單位取消辦理，因展覽圖文資料俱足，改採線上藝廊方式，以中、英、德三語於本中心網站(英文版)及 Facebook 分 8 個單元露出。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		二、補助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽 22 人次，出版得獎者介紹專書。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列展覽	一、國家工藝成就獎：完成 2020 工藝成就獎徵選 1 人，及 2019 年工藝成就獎得獎者紀錄片。 二、臺灣工藝競賽：選出入選以上獎次(佳作及一、二、三等獎)計 65 組(件)作品，並於臺北、臺中、臺南新光三越百貨辦理巡迴展。 三、辦理「經典世代-謝嘉亨陶藝創作展」、「自然季節-國際當代台韓琺瑯展」等 15 檔次生活工藝系列展覽。
	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	一、臺灣工藝文化園區各館舍辦理「轉身之藝-從駐村看當代工藝展」、「常/變：斜槓的萬華鏡」特展等展覽，參觀人數約 43 萬人次以上，滿意度 90%以上。 二、臺北當代工藝設計分館辦理「想像的維度-國際當代金工與手稿」特展等展覽，參觀人數達 12 萬人次以上。 三、苗栗工藝產業研發分館辦理「峰迴輾轉-苗栗陶瓷產業紀錄及陶藝家聯展」等展覽，參觀人數達 12 萬人次以上。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座達 200 場次以上，參與人數達 70 萬人次以上。 二、志工 704 人，辦理各項志工通識與專業導覽總培訓共 5,263 人次，培訓時數共 13,979 小時，服務時數 104,133 小時，服務人次約 1,244,149 人次。 三、生活工藝館工藝創作體驗坊參與體驗總人數 4,830 人;DIY 收入 80 萬 5,118 元、販售藝品收入 300 萬 1,863 元、其他收

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		入 397 萬 5,080 元，總計收入 778 萬 2,061 元；自辦班開辦 17 班計 76 人結業，109 年度參訪人數約 206,800 人。 四、地方工藝館工藝創作體驗坊參與體驗總人數 2,051 人；DIY 收入 31 萬 6,110 元、販售藝品收入 399 萬 7,469 元、其他收入 10 萬 3,850 元，總計收入 441 萬 7,429 元；辦理計 15 檔次展覽，109 年度參訪人數約 74,850 人。 五、完成臺灣工藝季刊第 76-79 期編印，計發行 10,000 本。
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全(含個資法講習)及 ODF 教育訓練課程，計 3 場次，參與人數計有 165 人。 二、完成 124 冊中文圖書、51 冊西文圖書、429 冊中西文期刊採購，充實圖書館藏。 三、完成圖書閱覽與典藏空間重新規劃建置，新設密集書庫。 四、文化部走讀臺灣計畫－「走讀草鞋墩：草屯工藝小旅行」：辦理 3 場次一日走讀活動，串聯草屯工藝景點與特色書店。
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	一、109 年度完成許朝宗先生、黃翠華女士、連寶猜女士、黃振文先生(作品創作者黃塗山先生、陳桂美女士)，共計 10 組 15 件作品捐贈入藏。 二、接收國立歷史博物館移交之顏水龍先生竹管家具作品。 三、典藏品數位化拍攝、詮釋資料撰寫與授權取得：完成有描述且公開及有圖檔且公開計 672 組藏品，計數位拍攝圖像檔案 5,567 張圖檔含打樣、專家詮釋資料 672 筆及權利文件 595 筆。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、109 年社區及區域特色工藝扶植-農村微型工藝產業培力計畫：輔導 32 個農村培力型社區、17 個社區產業型初級及 7 個社區產業型進階等共 56 個社區在地特色工藝社區扶植工作，完成工藝人才培訓 1,289 人次、工藝體驗 15,808 人次、產品設計開發 1,027 件、就業人數 130 人及銷售產值計 14,580,000 元。 二、於國內北、中、共舉辦 2 場「工藝之外，還要多久才到」展覽，由文化部彭俊亨次長、農委會陳添壽副主委、水保局李鎮洋局長與本中心許耿修主任共同揭幕，社區協會團體代表暨媒體記者等 70 人參與盛會，到場之媒體 18 家，媒體露出計 42 則。 三、舉辦臺北松山文創園區農好藝社區工藝成果展，展現新竹柿染之夜市人生、太平藍染文創旅館及臺灣優良工藝品區，展覽期間行政院政務委員唐鳳、行政院國家發展委員會國土處彭紹博處長、農委會陳添壽副主委、水保局李鎮洋局長及陳曼麗立法委員等貴賓蒞臨參觀，媒體露出計 16 則以上。 四、辦理「帶著茶藝旅行」社區工藝中部展，呈現國內在地工藝社區之茶時尚生活工藝品，到場之媒體 8 家，媒體新聞露出計 24 則，參觀人數約 10 萬人次。 五、舉辦標竿社區工藝參訪研習活動 1 場計 36 人報名參加，學習社區從設計融入工藝推廣文創旅館及國際舞臺，媒體露出計 4 則以上。 六、舉辦「109 年農村社區工藝成果發表大

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		會」，集結全臺各地 56 個社區工藝團體代表共襄盛舉，計 500 人以上參與，新聞媒體露出計 26 則。 七、錄製 7 部社區工藝推廣影片及編印「工藝之外，還要多久才到？紀實影輯」專輯，推展社區在地工藝。 八、輔導臺灣蘭草學會入選行政院 109 年國家永續發展獎殊榮、輔導臺灣蘭草學會、臺東東海岸原住民社區、花蓮噶瑪蘭族協會榮獲 2020 年文化部國立臺灣工藝研究發展中心優良工藝品認證。 九、舉辦 2020 第六屆「臺灣工藝之家」設置評選，共選出 25 位臺灣工藝之家，並完成辦理授證典禮 1 場次。 十、補助臺灣工藝之家協會辦理年度工藝大展 1 場，以及製作會員圖錄 1 冊。 十一、補助臺灣頂極工藝協會參加茶業博覽會 1 場，以及製作會員圖錄 1 冊。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	一、籌辦「木以載生-國產木作工藝特展」，透過人文與木工脈絡發展，推展國產材政策並串聯生態環境永續議題。 二、辦理「黃藤及月桃工藝材料與基本技藝調查及出版計畫」，完成黃藤、月桃 2 種材質技藝手冊各 1,000 本。 三、臺灣工藝史料影像數位化計畫：完成 595 件本中心版品、2,832 片幻燈片、15 件海報數位化；完成宣傳影片 1 支、繪本電子書 1 支。 四、臺灣工藝史料系統顯示器介面規劃建置暨設備購置：新設顯示器 6 台、圖書史料滅菌機 1 台等設備。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	分別執行「完善地區工藝知識系統」及「時尚生活風格帶動在地文化重建」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、完成研究調查暨出版保存工藝記憶 6 案，包含： (一)建構臺灣工藝史論述體系及展示推廣計畫 2 案，包含：共辦理 1.「常/變：斜槓的萬花鏡」工藝特展 1 檔次，完成 1 場開幕記者會及 2 場次導覽培訓辦理；2.《獨藝無二：生活工藝美學推廣活動》舉辦 11 場次工藝主題書展、12 場次講座與 DIY 手作體驗。 (二)充實國民工藝文化記憶庫出版計畫 1 案：辦理《轉身之藝-從駐村看當代工藝》專書出版行銷計畫，出版發行 500 本。 (三)工藝藏珍-知識小百科編撰計畫：完成《常/變：斜槓的萬花鏡》專書出版行銷計畫，出版發行 500 本。 (四)苗栗工藝產業群聚普查與發展計畫：完成「苗栗木雕產業現況調查報告」1 份、「奇木巧雕：苗栗木雕產業發展脈絡」影片 1 支（影片獲 2021 休士頓國際影展紀錄片類銀獎），及「峰迴輾轉-苗栗陶瓷產業紀錄及陶藝家聯展」特展。 二、完成建置工藝知識系統 3 項：包含《溪中石上》實驗專書、《如果時間是穿戴且折疊的》專輯、《竹器物編製入門技法》工具書。 三、完成協助地方創造主題發展在地特色工藝 4 案：包含「苧麻 X 技法工作營」、「翻新 II-臺灣苧麻纖維實驗暨商品研創工

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		作營」、「農村微型工藝產業培力計畫」社區產業型(進階)社區協會團體工藝在地創生、「農村微型工藝產業培力計畫」社區產業型(初級)社區協會團體工藝在地創生。
	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品	分別執行「以文化藍圖推動工藝跨域發展」及「國際領先議題創造實驗室」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、辦理 7 案人培計畫或工作營計畫，完成研創人才培訓 85 人次，作品共計 124 組件。 二、完成工藝新趣計畫，引領學校設計相關科系組織團隊學習工藝設計創新，培育研發 11 所大學 12 個團隊，44 位學生及 12 個指導老師，合作 9 位工藝家及 3 個工藝社區。 三、辦理 6 案開發新作品計畫，如「養生樂活多媒材工藝品開發計畫」、「工藝實驗室工藝技術開發研究計畫」等，共計開發新作品 181 組件。
	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際	分別執行「工藝文化在地扎根」及「臺灣工藝與國際對話」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、辦理工藝主題教育推廣活動，共計 59 場次，包含： (一)工藝體驗計畫 43 場次。 (二)工藝旅行箱行銷計畫，辦理 6 場次在地節慶主題活動約 20,000 人次參與。 (三)人才精進十字整合推動計畫 4 場次。 (四)品味臺灣-品文化賞工藝-美學運動計畫 6 場次。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		二、策劃臺灣地方工藝特色與主題國內外展覽 8 檔次，包含： (一)永續工藝創新主題策展計畫 2 檔次：辦理「手路新徑 X 工藝職人創新之路展」及「轉身之藝－從駐村看當代工藝」展，計 37,580 人次參觀。 (二)臺灣文化新貌建構與國際推廣 5 檔次：共辦理「來自未來的朋友」、「為什麼要織物？織作起手式」、「《溪中石上》石材工藝的創新應用特展」、「《石繹》石材立體雕塑特展」及「《心動·石動》寶玉石複合媒材創作展」。 (三)品味臺灣-品文化賞工藝-美學運動計畫 1 檔次：辦理「島嶼茶風」特展 1 場，計 1,697 人次參觀。 三、辦理輔導青年工藝家建置品牌並協助參與國內外展覽：完成 9 案青年工藝家輔導作業，計有 1 件作品入選羅馬尼亞第五屆國際紡織品三年展及 1 件作品入選德國慕尼黑 Talente 2021。 四、辦理工藝 66 藝趣豐發-藝文表演活動，合計 10 場藝文表演，約 25,000 人參與，創意市集計 120 攤次及工藝 DIY 計 300 人次報名參加。
	十三、辦理工藝材質跨域實驗	一、導電材料複合天然纖維織作技術研究及開發創作計畫： (一)辦理「2020 年導電材料複合天然纖維織作技術研究及開發創作課程」14 天 112 小時 14 位學員結訓，完成作品 14 件。 (二)辦理 109 年「導電材料複合天然纖維國際交流創作工作營」委託服務採購案，

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		完成 4 場線上講座、6 天實體工作營，及 22 場線上分享活動計 7 位臺灣參與者、12 位國外參與者，產生樣片 22 片。 (三)與實踐大學簽訂產學合作計畫，辦理 109 年「導電材料複合天然纖維開發創作補助計畫」，共補助 7 案，完成 7 組件作品。 二、辦理「工藝材質自造實驗室設備暨空間改造計畫」，購置相關工藝材質實驗製造設備，結合空間設計改造規劃，提供整合工坊及材料實驗室整體面向，如材料處理、製程工序、分析討論、材料儲藏、成果展示之工藝材質自造處理空間，打造具有創作實驗設計及思考討論之空間領域，以進行激發實驗與試驗間互動的場所，提升人才培育設備。
	十四、結合社區在地工藝材質進行材料試驗導入創新設計應用開發	一、辦理 109 年「國際材質試驗研究交流合作計畫」： (一)與臺南在地漁業第一批廢棄物「魚鱗」進行材料試驗，邀請 5 位臺灣創作者與荷蘭 Material Experience Lab Elvin 教授(線上連線)做交流，將魚鱗應用在陶藝、食物設計、藝術表現、建材、紙藝裝置。 (二)透過在地性材料於工藝產業循環利用之目標，完成 5 組件設計示範應用、1 場與國際材質實驗室聯絡、2 場跨國線上工作坊及 1 場次發表會(含線上及實體媒體記者發佈)。 二、辦理「109 智能金屬材料延伸木竹纖維工藝應用之設計研創計畫」，以智能材料結合天然材料進行當代工藝設計創新研

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		究，透過材質複合探勘材料與加工技術間功能性表現，啟動階段性工藝材質試驗與應用，完成 4 組件複合材料試樣、2 款試樣材料之設計及工藝加工與物件之樣本設計。
	十五、將工藝材料創新實踐經驗與成果整合，建立在地與國際連結網路	一、辦理「ICDF 2020 第三屆國際數位製造研討會：設計、藝術與科技」： (一)本次 ICDF 2020 由交大應藝所與工藝中心、交大建築所、交大傳播與科技學系、ICT 工坊、日本慶應義塾大學、印度理工學院、印尼加達馬查大學共同合辦。 (二)10 月 17 日至 18 日於交通大學辦理，透過數位製造之 IOT 以及工業 4.0 應用，讓設計、藝術、建築等創作領域能透過數位製造技術來助益。 (三)與交大應藝所簽訂合作備忘錄，因應疫情，邀請 4 位國外主講人皆以線上直播連線方式進行演講，2 天研討會包含 4 場講座、5 場 Paper 發表場次以及 Demo 展覽場次，線上參與觀眾與現場民眾計 1,000 人次。 二、辦理臺日國際細木工藝研創工藝交流展： (一)與(東京)臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心及日本宮城大學土岐謙次研究室、慶應義塾大學 SFC 田中浩也研究室合作，於 9 月 15 日至 10 月 13 日分別於駐日代表文化中心及六本木 AXIS Gallery 辦理臺日國際細木工藝研創工藝交流展，展出臺日 27 組件作品，以嘗試性與科技或工業在製作技術與製程上之衝撞或融合，藉此展代表臺日兩國在推動文化交流之努力並未因

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展 中心業務		2020 疫情而停止運轉。 (二)因應疫情，於 10 月 11 日採線上直播辦理臺灣同步連線日本展場開幕活動，線上觀看人數達 500 人次，展期約 200 人次前往現場參觀；日本參展獲臺日媒體採訪報導露出計 30 則；錄製 1 部工藝推廣影片及編印專輯。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

(二)上年度已過期間(110 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發	完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 1,489 件，收入達 160 萬 9,700 元。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、辦理「臺灣菲律賓工藝產業合作交流展」，首次推廣臺菲成果於臺灣文博會，國外媒體露出計 4 則報導、國內媒體露出計 11 則報導。並將展品運送至菲方持續推展。 二、國際交流也透過展覽及網路開幕座談辦理，辦理台日漆藝交流展及線上開幕座談會，及國際紙纖展國際徵件，共計有 210 組件投件，來自世界各地 25 個國家的紙纖維藝術創作者，最終選出 129 件入選作品。 三、補助 5 名工藝家參加各類國際工藝競賽之運費等。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列等展覽	一、已辦理「2021 年國家工藝成就獎」徵選，送件參選計 21 人。 二、「2021 臺灣工藝競賽」報名評選作品 361 件，通過初選作品計 91 件。 三、辦理「台灣本色・大地之華～2021 天染工坊染色創作展」、「未竟之境-2021 台灣珠寶金工創作協會會員聯展」等生活工藝系列展覽。
	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺	一、臺灣工藝文化園區各館舍辦理 13 檔展覽，參訪約 15 萬人次。 二、臺北當代工藝設計分館辦理 11 檔展

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	覽，參觀人數約 5 萬人次以上。 三、苗栗工藝產業研發分館辦理 4 檔展覽，參觀人數約 4 萬 5,000 人次以上。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座約 50 場次以上，參與約 17 萬人次以上。 二、志工 720 人，各項志工通識與專業導覽培訓等達 2,088 人次。 三、完成臺灣工藝季刊第 80 期編印，計發行 2,500 本。
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全講習 1 場次，參與培訓計 98 人。 二、完成 537 冊中外文圖書、期刊館藏充實。
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	完成「酸枝圈椅」、「顏水龍先生竹家具手繪稿」等捐贈案，總計 14 組 23 件入藏。
	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、110 年辦理農村及社區工藝扶持計畫，報名 72 個單位，因應振興提高錄取率達 78%，通過補助數達 56 個單位；社區產業型(進階)錄取 7 個單位，社區產業型(初級)錄取 19 個單位，農村培力型錄取 29 個單位，持續推動社區工藝計畫品牌化概念。 二、規劃「CallCenter 工藝產業諮詢輔導整合服務」計畫。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	辦理「來自未來的朋友—第三自然的纖維材料庫」。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	一、完善地區工藝知識系統： (一)辦理「常/變：斜槓的萬華鏡」特展及「木以載生-國產木作工藝特展」。 (二)籌編《衣人·事典-臺灣服裝設計展演》英譯本出版推廣計畫、「從臺漫看見臺灣工藝」出版計畫。 (三)籌辦臺灣工藝學刊計畫。 (四)辦理「苗栗編織技藝調查」及「縱橫經緯：苗栗編織技藝紀錄片」拍攝。 (五)辦理圖書館藏書目上傳國家圖書館全國圖書書目資訊網(NBInet)作業，截至110年6月止完成8,000冊。 二、時尚生活風格帶動在地文化重建： (一)辦理「旅行茶人-陶瓷工藝研習計畫」，培訓11名學員，預計產出11組件茶席作品。 (二)辦理「日式金屬鑲嵌(Inlaying)產品研發工作營」，培訓12名學員，預計產出12組金工作品。
	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創作品	一、以文化藍圖推動工藝跨域發展： (一)辦理「典藏現場：台灣工藝開箱計畫」特展，呈現典藏庫房成果為基礎，展示典藏品的收藏程序，達到開放博物館的典藏公共化等目的。 (二)專業工藝人才培育：辦理纖維、陶瓷等技術人才工作坊。 二、國際領先議題創造實驗室：辦理導電材料複合天然纖維織作技術研究及開發創作計畫。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動	一、工藝文化在地扎根： (一)辦理校園工藝種子教師研習活動 1 場次，培訓 20 人。 (二)苗栗工藝工坊課程：金工、陶藝及漆藝工坊，預計培訓 45 人。 (三)與鶯歌鳳鳴國中社團合作，辦理「學學陶樂事」體驗活動，計 12 位參與，產出 200 件以上陶藝作品。 (四)辦理 110 春節特別活動「2021 春節特別活動-藝起飛犇」，約 18,571 人次參與。 二、臺灣工藝與國際對話： (一)辦理「幸福工藝-2021 台日工藝交流展」。 (二)籌辦「2021/22 國際紙纖維藝術雙年展」。
	十三、從工藝材質跨域實驗中，整理可發展項目進行發表建立深化探索項目	一、完成陶瓷 3D 列印成果示範開發及發表展覽之《鍛·練》工藝跨域展，展出 18 套藝品，每項作品均利用 3D 列印技術，結合傳統陶藝工法及金屬鍛造製作。 二、辦理導電纖維材質跨域成果展，已於 6 月份展出，預計 8 月份結案。 三、購置多軸向關節型機器手臂整合旋轉平台雕刻系統，已於 6 月底交貨，預計 7 月驗收。
	十四、辦理與社區合作材質進實驗與創新設計開發之成果發表活動及模式建立	一、籌辦輔導工藝材質跨域實驗計畫，預計完成 2 案產學協作之合作執行內容簽定文件提供及階段性合作樣本、概念或研創草案提供等。 二、籌辦探勘新興科技於工藝新用補助計畫，預計錄取 5 至 8 案。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十五、辦理國際工作營，以在地才實驗創新經驗與國際發展交流，建立在地與國際連結網路	一、完成工藝與科技的對談平台計畫—跨域成果線上國際展覽，以線上策展方式參展法國巴黎時尚家居設計展 MOM(Mansion & Object and More)。線上展覽期間 showroom 觸及人數計約 40 萬人次造訪，於 designboom 國際設計雜誌專文約計 100 萬人次觀看，展出作品 second nature 並獲選 2021 Pantone 年度代表色「極致灰」。 二、辦理工藝材質研究及交流計畫，以台南虱目魚鱗生質材料為基礎，進行台灣在地可循環材質調查與研究分析，已於 6 月份發包採購。
	十六、辦理示範科技防災管所智能防災系統	建置臺北及鶯歌分館智慧防災系統，完成專案規劃書，進場作業中，預計 11 月底完工。
	十七、辦理示範智慧管理管所環控規劃	完成總體調查與規劃，預計 7 月份辦理發包採購。
	十八、本中心臺北分館建築與文物 3D 掃描建模分析與應用	完成修正後專案工作計畫書，預計 8 月底提送初期報告。
	十九、設立工藝科技常設展，利用沉浸式體驗科技，以多元傳承方式呈現與民眾互動連結	一、規劃「由當代工藝典藏品探索藝術創作者之創作發展與思維展覽」，完成展前準備與施工規劃，預計 8 月份展出。 二、辦理「110 年度混合實境 (MR) 互動內容建置計畫」，已繳交專案工作計畫書，預計 7 月底繳交影片腳本。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 111 年度

四、年度預算編列情形(主計室填列)

本年度歲入預算數 8,845 千元，歲出預算數 250,398 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門
歲入部分：	8,845	8,845	
1. 一般賠償收入	300	300	
2. 服務費	2,700	2,700	
3. 權利金	980	980	
4. 租金收入	1,985	1,985	
5. 廢舊物資售價	40	40	
6. 其他雜項收入	2,840	2,840	
歲出部分：	250,398	223,687	26,711
1. 人員維持	89,775	89,775	
2. 基本行政工作維持	29,771	29,141	630
3. 推廣工藝研究發展	63,779	50,611	13,168
4. 工藝培力地方創生計畫	62,613	51,150	11,463
5. 博物館智慧升級示範計畫	3,960	2,510	1,450
6. 第一預備金	500	500	