國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 110 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。

2、工藝文化美學教育及推廣。

3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。

4、工藝文化國際交流。

5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。

6、工藝技術研發應用及試驗、分析。

7、工藝技術創意設計人才培育。

8、工藝創意設計及加值應用。

9、工藝產業扶植培力。

10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

(1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。

(2)工藝技術創意設計人才培育。

(3)工藝創意設計及加值應用。

(4)工藝產業創新育成。

(5)異業結盟合作開發。

(6)其他有關設計事項。

2、技術組：

(1)工藝技術運用人才培育。

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

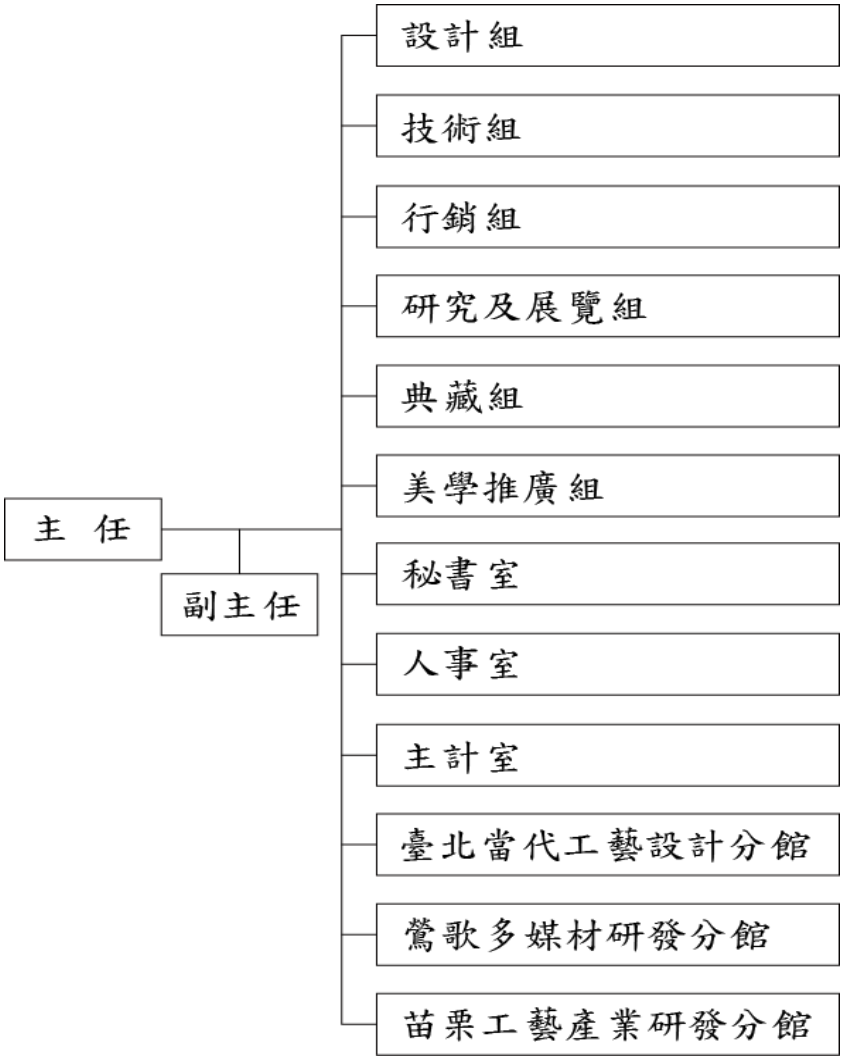
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 110 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	3	1	2	16	11	88

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 110 年度

二、施政目標與重點

為使臺灣工藝文化與傳統產業能在全球化、知識經濟的時代潮流中勝出，本中心積極規劃法源與制度，兼具人才育成、區域整合、據點發展等全面向之臺灣工藝振興發展計畫，期能建構有利於臺灣工藝傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提升國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展，塑造臺灣工藝文化新樣貌，並持續為臺灣工藝文化與創意產業發展耕耘與努力，朝向工藝新紀元時代邁進。其整體發展目標如下：

1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
2、工藝文化美學教育及推廣。
3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
4、工藝文化國際交流。
5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
7、工藝技術創意設計人才培育。
8、工藝創意設計及加值應用。
9、工藝產業扶植培力。
10、其他有關臺灣工藝事項。

本中心依據行政院 110 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 110 年度施政計畫，其目標與重點如次：

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

(一) 年度施政目標

1、工藝調查研究、技術分析與加值應用：辦理工藝技術材料分析與技術諮詢委託試驗、新材料運用於多媒材產品研發等。

2、臺灣工藝文化國際交流：辦理國際及兩岸工藝文化交流、參展、合作研創及扶植工藝家參加國際工藝競賽及展覽等。

3、輔導與辦理工藝相關競賽及展覽宣傳活動：辦理工藝成就獎暨獎後活動、臺灣工藝競賽暨展覽、國際工藝競賽臺灣入選者展等生活工藝系列展覽等活動。

4、館舍營運與提升空間機能：辦理草屯園區與臺北、鶯歌、苗栗分館之館舍營運及充實服務內容、硬體與工坊設備維護保養更新、各工坊環境設施整備及營運、RP 設備維護暨委託試驗、保全、清潔維運等。

5、工藝教育推廣宣傳活動：辦理社會資源整合應用與工藝文化社群建構、志工管理運用業務、工藝推廣相關活動暨媒體宣傳、預約導覽、工藝師進駐及工藝教育推廣、校園工藝設計教育學習、工藝季刊編印出版暨行銷等。

6、工藝圖書、資訊推展建置：辦理工藝資訊網站維運、工藝資訊網路整合及資通安全管理、工藝圖書資訊服務提升等。

7、工藝典藏運用：辦理國家藝師工藝典藏品購藏、典藏品數位化及整飭等。

8、社區工藝提升扶植及專業工藝人才培育：辦理多角化工藝社區產能提升扶植、協助偏遠地區培育工藝創意產業、工藝人才培育、地方特色工藝產品扶持等。

9、臺灣工藝史料及工藝素材庫建置：辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣、臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置等。

10、工藝培力地方創生計畫：保存盤點地方工藝文化，利用科技

推動工藝跨域研創、協助地方工藝傳統產業永續經營、創造地方工藝文化新亮點、帶動並深化在地特色的生活文化發展。

11、工藝材質自造計畫：辦理工藝材質跨域實驗，結合社區在地工藝材質進行材料試驗導入創新設計應用開發，將創新實踐經驗與成果整合，建立在地與國際連結網絡。

12、博物館智慧升級示範計畫：建置科技防災及導入智慧監控管理系統，辦理建築物科技修復之後續加值應用或授權，以虛擬實境與互動體驗設計進行多元傳承等。

13、工藝研究發展中心業務宣傳。

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發。 二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽。 三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽、生活工藝系列等展覽。 四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理。 五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等。 六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏。 七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用。 八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業。 九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置。
	二	工藝培力地方創生計畫	一、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝。 二、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品。 三、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動、策劃臺灣地方工藝特色主題國內外展覽、協助青年工藝家建置品牌並參與國內外展覽。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	三	工藝材質自造計畫	一、從工藝材質跨域實驗中，整理可發展項目進行發表與建立深化探索項目。 二、辦理與社區合作材質實驗與創新設計開發之成果發表活動及模式建立。 三、辦理國際工作營，以在地材實驗創新經驗與國際發展交流，建立在地與國際連結網絡。
	四	博物館智慧升級示範計畫	一、辦理示範科技防災館所智能防災系統。 二、辦理示範智慧管理館所環控規劃。 三、本中心臺北分館建築與文物3D 掃描建模分析與應用。 四、設立工藝科技常設展，利用互動沉浸式體驗科技，以多元傳承方式呈現與民眾互動連結。

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(108)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與加值應用，新材料運用於多媒材產品研發	一、完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 2,725 件，收入 2,628,800 元，另辦理 4 場實驗室儀器操作教育訓練。 二、辦理「light on my path-108 年金工燈具多媒材產品研發工作營」計產出 11 件金工結合多媒材燈具作品。 三、於苗栗縣政府文化觀光局展出「光影斑藍-金工燈具暨藍染成果聯展」，參觀人數約 1,000 人。 四、辦理「2019 年型糊染色工藝探討及應用培訓計畫」共產出 12 組件作品。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、國際藝文交流 8 項國際商展： 完成「2019 日本東京國際家居生活設計展」、「2019 法國巴黎時尚家居設計展」、「2019 曼谷工藝展」、「2019 年新加坡國際家具展」、「2019 中國（深圳）國際春季茶產業博覽會」、「2019 中國西部國際茶產業博覽會」、「2019 杭州文化創意博覽會」、「2019 中國（北京）國際茶產業博覽會」，及各展會當地工藝及文創通路等參訪行程。 二、補助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽 37 人次。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列展覽	一、國家工藝成就獎：完成 2019 工藝成就獎徵選 1 人及完成 2018 年工藝成就獎得獎者紀錄片。 二、臺灣工藝競賽：選出入選以上獎次（佳作及一、二、三等獎）計 73 組(件)作品，

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		並於臺北、臺中、臺南新光三越百貨辦理巡迴展。 三、辦理「溫馨之旅-張秀足布藝、瓷趣創作展」、「美意識陶藝展--陶藝技法綜合應用課程成果展」等 7 檔次生活工藝系列展覽。
	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	一、臺北當代工藝設計分館辦理「賴高山家族漆藝展」、「七十芳華-陳惠美纏花創作展」及戶外廣場等 7 檔展覽，參觀人數達 20 萬人次以上。 二、苗栗工藝產業研發分館辦理「陶言・敲語-2018 陶瓷、金工研習成果聯展」等展覽，參觀人數達 10 萬人次以上。 三、草屯園區各館舍辦理「女潮-女性主體與藝術創作展」、「天造地設-歲時中的工藝」等展覽，參觀人數達 50 萬人次以上，滿意度 95%以上。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座達 200 場次以上，參與人數達 100 萬人次以上。 二、志工 763 人，辦理各項志工通識與專業導覽總培訓共 4,950 人次，培訓時數共 13,759 小時，服務時數 113,172 小時，服務人次約 1,437,022 人次。 三、完成臺灣工藝季刊第 72-75 期編印，計發行 10,000 本。
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全、個資法講習及 ODF 教育訓練課程，計 4 場次，參與人數計有 168 人。 二、完成 234 冊中外文圖書館藏充實。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	一、完成 108 年第十一屆國家工藝成就獎張憲平先生竹編作品購藏計畫，計 1 組 3 件。 二、完成 108 年日本中田陽平先生「存清菓子盒-桃子和枇杷的協奏曲」漆藝作品捐贈，計 1 組 2 件。
	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、2019 社區及區域特色工藝扶植-農村微型工藝產業培力計畫：輔導 25 個農村培力型社區、12 個社區產業型初級及 8 個社區產業型進階等共 45 個社區在地特色工藝社區扶植工作，完成工藝人才培訓 1,023 人、工藝體驗 17,035 人次、產品設計開發 1,176 件、就業人數 121 人及銷售產值計 18,050,000 元。 二、帶領 5 個臺灣工藝社區代表至日本參與三島町會津工人祭社區工藝交流展售活動，計 180 個參展單位、2 天 20,000 人次參觀，臺灣參展獲日本媒體採訪報導露出 36 則，工藝品銷售 66 萬日圓。 三、於國內北、中、南共舉辦 3 場「隔壁的工藝家臺日社區工藝國際交流展」，計 52,200 人次參觀。 四、舉辦社區工藝國際交流座談會 1 場，計臺灣、日本、泰國、柬埔寨等 4 國共 9 位國際貴賓來臺與國內 85 個社區團體進行工藝在地創生交流。 五、辦理社區工藝設計營，計社區協會代表 25 人報名參加，完成產品打樣設計開發 15 組件。 六、邀請日本福島縣三島町町長及 13 位專家學者來臺與 32 個臺灣社區工藝協會團體進行技術合作交流。

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		七、舉辦標竿社區工藝參訪研習活動 2 場計 70 人報名參加，並辦理國內 20 個社區工藝進行訪視輔導工作。 八、舉辦「108 年農村社區工藝成果發表大會」，集結全臺各地 45 個社區工藝團體代表共襄盛舉，計 500 人以上參與，新聞媒體露出計 35 則。 九、錄製 6 部社區工藝推廣影片及編印「旅讀臺灣農村/社區工藝記」專輯，並完成架設C-Craft 工社區品牌行銷網站協助推展社區在地工藝。 十、補助臺灣工藝之家參加各類國際與國內工藝展會 15 場。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	一、完成「天造地設-歲時中的工藝」特展，參觀人數計約 2 萬人次，滿意度 94.5%。 二、完成 2019 臺灣在地植物纖維工藝材料與技藝蒐集、調查、整理及樣本製作-以黃藤、月桃等 2 種材料之原料、加工技術及複合製作之樣本 20 件以上，合計 40 件；臺灣在地纖維實驗營 1 梯次 60 小時、11 位學員結業，完成 12 件作品。
	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	分別執行「完善地區工藝知識系統」及「時尚生活風格帶動在地文化重建」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、完成研究調查暨出版保存工藝記憶 6 案，包含： (一)建構臺灣工藝史論述體系及展示推廣計畫 2 案，共辦理： (1)《天造地設-歲時中的工藝特展》1 檔次，完成 2 場導覽培訓課程、

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		2 場次手作坊活動，總參觀人數 20,032 人次。 (2)《動感臺灣：茶陶職人》影片拍攝製作行銷計畫，發行 DVD 格式 500 片。 (二)充實國民工藝文化記憶庫出版計畫 1 案：辦理《玩藝生活-工藝體驗美學》專書出版行銷計畫，出版發行 1,200 本。 (三)工藝藏珍-知識小百科編撰計畫：完成《服飾—身體的軟雕塑》專書出版行銷計畫，共出版發行 2,000 本。 (四)苗栗工藝產業群聚普查與發展計畫：完成「苗栗陶瓷產業現況調查報告」1 份及「苗栗陶瓷產業紀錄片」影片 1 支。 二、完成建置工藝知識系統 3 項：包含「當代飾品纖維實驗整理知識系統出版專輯」、「苧麻 x 技法的纖維實驗整理知識系統出版專輯」、「織與織機整理知識系統出版專輯」3 項藝知識系統。 三、完成協助地方創造主題發展在地特色工藝 5 案：包含「臺英工藝思維交流計畫，完成臺灣在地材料運用在隔音家飾創作轉化」、「陶瓷創新工作營成果轉化品牌形象計畫」2 項工藝藝知識系統，及「結合麻必浩部落辦理苧麻 x 技法工作營協助發展苧麻文化」、「補助橋頭社區發展在地磚工藝文化發展」、「補助嘉義茶文化協會發展在地茶文化工藝產業」3 項主題。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品	分別執行「以文化藍圖推動工藝跨域發展」及「國際領先議題創造實驗室」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、至少辦理 6 案人培計畫或工作營，完成研創人才培訓 124 人。 二、辦理工藝新趣計畫，引領學校設計相關科系組織團隊學習工藝設計創新，培育研發團隊 10 團隊。 三、至少辦理 7 案工藝品研創計畫或工作營，開發創新作品 127 組件。
	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動、策劃臺灣地方工藝特色主題國內外展覽、協助青年工藝家建置品牌並參與國內外展覽	分別執行「工藝文化在地扎根」及「臺灣工藝與國際對話」兩項工作，辦理重要計畫如下： 一、辦理工藝主題教育推廣活動，共計 41 場次，包含： (一)工藝旅行箱行銷計畫：辦理 4 場次在地節慶主題活動，約有 11,000 人次參與。 (二)工藝體驗計畫 28 場次。 (三)人才精進十字整合推動計畫 4 場次。 (四)品味臺灣--品文化賞工藝-美學運動計畫 5 場次。 二、策劃臺灣地方工藝特色與主題國內外展覽 11 檔次，包含： (一)永續工藝創新主題策展計畫 2 檔次：共辦理《女潮：女性主體與藝術創作展》及《手路新徑X工藝職人創新之路展》計有 26,985 人次參觀。 (二)臺灣文化新貌建構與國際推廣 4 檔次：共辦理臺日國際交流「日用工藝」跨域研創交流臺灣展覽、石上・食尚

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		—2018 在地石材研創成果展、亞太纖維展、法國大皇宮暨比利時展。 (三)品味臺灣--品文化賞工藝-美學運動計畫 5 檔次：共辦理茶席體驗營(茶文化研習）、國際茶文化講座、茶會等，參與人數為 713 人次。 (四)辦理輔導青年工藝家建置品牌並協助參與國內外展覽：共完成 6 案青年工藝家輔導作業，包含 2 案產品修正輔導以及 4 案品牌輔導。完成 1 場次計畫成果展覽、協助開發修正 37 件作品，以及協助參與國際競賽，1 件作品入選德國慕尼黑 Talente 2020。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

(二)上年度已過期間(109 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢委託試驗，新材料運用於多媒材產品研發	完成工藝技術開發材料分析與技術諮詢之委託試驗 1,540 件，收入達 1,448,000 元。
	二、臺灣工藝文化國際交流，扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	一、國際藝文交流：原定國際展覽因新冠病毒肺炎疫情而停辦或延期。 二、辦理「臺灣菲律賓工藝產業合作研發補助案」，進行跨國界跨領域媒合工藝師開發研創作品。 三、補助 4 名工藝家參加各類國際工藝競賽之運費等。
	三、工藝成就獎、臺灣工藝競賽及生活工藝系列等展覽	一、已辦理「2020 年國家工藝成就獎」徵選，送件參選計 14 人。 二、「2020 臺灣工藝競賽」報名評選作品 472 件，通過初選作品計 124 件。 三、辦理「玻璃藝術可能與你想的不一樣」、「蕪翰重生-柯文益木雕展」等生活工藝系列展覽，參訪達 5 萬人次以上。
	四、館舍營運與提升空間機能，分由草屯園區 5 展館及臺北、鶯歌、苗栗 3 分館營運管理	一、臺北當代工藝設計分館辦理春節活動等，參訪達 5 萬人次以上。 二、苗栗工藝產業研發分館辦理「栗竹臻美-2019 竹林雅集聯展」等展覽，參訪約 5 萬人次。 三、草屯園區各展館營運與充實資訊，地方工藝館共辦理 6 檔展覽，參訪

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		達 3.1 萬人次，滿意度達 95%。
	五、工藝文化意識教育及推廣活動，包括志工培訓、工藝季刊編印等	一、辦理工藝文化意識教育及推廣，各項展演活動、講座達 60 場次以上，參與約 50 萬人次。 二、志工 712 人，各項志工通識與專業導覽培訓等達 2,161 人次。 三、完成臺灣工藝季刊第 76-77 期編印，計發行 5,000 本。
	六、工藝資訊推展建置，資訊網路整合及資通安全管理暨充實圖書館藏	一、完成資通安全講習 1 場次，參與培訓計 59 人。 二、完成 196 冊中外文圖書館藏充實。
	七、國家藝師工藝典藏品購藏及運用	完成黃翠華女士、連寶猜女士、許朝宗先生作品計 5 組 6 件捐贈，判定藏品級別及捐贈價值 505 萬元。
	八、扶植工藝社區亮點協助產業發展，提升與補助臺灣工藝之家產業	一、109 年辦理農村及社區工藝扶持計畫，通過補助數達 56 個單位，較去年增加 24%;社區產業型(進階)錄取 7 個單位，社區產業型(初級)錄取 17 個單位，農村培力型錄取 32 個單位，持續推動社區工藝計畫品牌化概念。 二、109 年賡續辦理第六屆「臺灣工藝之家」設置評選，採初審、複審及決審三階段進行評審，目前通過初審計 84 件。
	九、臺灣工藝史料及建構數位化暨工藝素材庫建置	辦理黃藤及月桃工藝材料與基本技藝調查及出版，預計印製 2,000 本。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	十、重建工藝 DNA 再生鏈結，研究調查暨出版保存工藝記憶，建置工藝知識系統，協助地方創造主題發展在地特色工藝	一、完善地區工藝知識系統： (一)辦理「斜槓/工藝」特展。 (二)辦理「臺灣 x 金澤工藝交流展」。 (三)辦理「獨藝無二-生活工藝美學活動推廣」。 (四)出版《竹編技術手冊編輯》、《在地纖維工藝知識》專書。 (五)辦理 108-109 年度圖書盤點編目，完成 20,346 冊館藏盤點編目等作業。 (六)辦理史料檔案庫移動式櫃架，典藏史料、學位論文等物件。 (七)辦理「苗栗蘭草及竹藤編織現況調查」及「苗栗蘭草及竹藤編織發展紀錄片」拍攝。 二、時尚生活風格帶動在地文化重建： (一)辦理「木的藝術—木工坊成果展」。 (二)辦理「陶。潛》__關於陶，我想說的其實是…」成果展。 (三)辦理「溪中石上-石材工藝的創新應用」特展。 (四) 辦理「方圓之間-2020 陶瓷 x 植物染跨界研發計畫」，培訓 11 名學員，預計產出 11 組件茶席作品，預訂 8 月份辦理成果展。 (五)辦理「自述-2020 鍛敲、金屬摺疊、化學染色暨複合媒材工作營」，培訓 12 名學員，預計產出 12 組金工作品，預訂 11 月份辦理成果展。

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		(六)辦理茶藝四方－「國立臺灣工藝研究發展中心鶯歌多媒材研發分館研習與補助計畫成果聯展」，展出 15 組茶用具作品。
	十一、以地方工藝文化引導新未來，培育研創人才、研發團隊及開發創新作品	一、以文化藍圖推動工藝跨域發展： (一)辦理典藏之寶互動展示開發及硬體建置。 (二)專業工藝人才培育：辦理木工、陶藝等 2 班，培訓 59 人，預計開發作品 15 組件。 (三)辦理「藝見不同-109 年鍋瓷、金繕創作工作營 」，培訓 16 人，預計產出 32 件作品，預訂 10 月份辦理成果展。 (四)辦理「自述-2020 陶瓷多媒材創作計畫」，培訓 12 名學員，預計產出 12 組件作品，預訂 11 月份辦理成果展覽。 (五)辦理養生樂活多媒材工藝品開發計畫，培訓 10 名學員，預計完成 10 件以上作品。 二、國際領先議題創造實驗室： (一)辦理 「2020 年陶瓷釉藥 DNA 研究補助」，研究「氧化銅在不同助熔劑下的發色機制探討」。 (二)工藝新趣:109 年度補助 12 組團隊 44 人,預計 110 年 4 月結案。
	十二、建構與傳播多元工藝文化走向國際，辦理工藝主題教育推廣活動	一、工藝文化在地扎根： (一)辦理校園工藝種子教師研習活動 1 場次，培訓 12 人。 (二)苗栗工藝工坊課程：金工、陶

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	、策劃臺灣地方工藝特色主題國內外展覽、協助青年工藝家建置品牌並參與國內外展覽	藝及漆藝工坊，預計培訓 90 人。 (三)辦理「手路 x 新徑－工藝職人創新之路」特展、「轉身之藝－從駐村看當代工藝」展，累計 18,324 參觀人次。 (四)辦理 109 年度工藝揚星計畫，預計扶植青年工藝家 12 人。 (五)針對在地學校和鄰近(新北市及桃園市)偏鄉小學，規劃「工藝夏令營」3 梯次、「學學陶樂事」1 梯次、「工藝藝卡通・藝術 take out」4 梯次等推廣活動，計 119 位學童參與，產出 100 件以上陶藝作品。 (六)茶工藝美學推廣：辦理國際茶工藝講座(茶文化研習)2 場 ，預計 10 月份辦理茶工藝文化特展及講座等。 (七)辦理 109 春節特別活動「2020 春節特別活動-歡樂幸福數不盡」，參訪 48,668 人次。 二、臺灣工藝與國際對話： (一)109 年「NO TASTE FOR BAD TASTE－品味法式設計展覽」因受疫情影響取消辦理，刻正辦理委託廠商契約終止結算；另籌備「2021 臺日工藝交流展」。 (二)規劃臺灣苧麻纖維實驗技商品研創工作營。 (三)規劃漆竹跨界創新工作營。

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務		(四)暫緩辦理國外展會，另規劃「臺灣頂級工藝-2020 新創生活展」、「2020 台北國際茶文化產業展」及「2020 南投世界茶業博覽會」，預計於 8 至 10 月份參展。 (五)臺灣優良工藝品及 Yii 聯合徵選與行銷、推廣：辦理 2020 國家工藝品牌認證，已完成初審，刻正進行複審，預計於決審後辦理北中南巡迴展 3 場。
	十三、工藝材質自造計畫	一、輔導工藝材質跨域實驗計畫： (一)規劃導電材料複合天然纖維織作技術研究及開發創作補助。 (二)規劃「工藝材質自造實驗室設備暨空間改造計畫」。 二、以社區在地工藝材質進行智能材料試驗導入創新設計應用開發： (一)規劃智能金屬材料複合木竹纖維工藝應用研究。 (二)預計與國立交通大學合作辦理「第三屆 ICDF 國際數位製造研討會」。 三、規劃臺日國際細木工藝研創工藝交流展，建立在地與國際連結網路。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 110 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 9,000 千元，歲出預算數 274,365 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門
歲入部分：	**9,000**	**9,000**	
1.一般賠償收入	200	200	
2.服務費	2,600	2,600	
3.權利金	1,300	1,300	
4.租金收入	2,200	2,200	
5.其他雜項收入	2,700	2,700	
歲出部分：	**274,365**	**249,998**	**24,367**
1.人員維持	89,455	89,455	
2.基本行政工作維持	29,771	29,141	630
3.推廣工藝研究發展	59,669	54,574	5,095
4.工藝培力地方創生計畫	65,335	54,843	10,492
5.工藝材質自造計畫	12,300	10,030	2,270
6.博物館智慧升級示範計畫	17,335	11,455	5,880
7.第一預備金	500	500	