

出國報告（出國類別：考察）

「北美地區工藝文化交流合作推動計畫
—臺灣工藝形象北美傳播計畫」
參展行程

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：賴芃如專員

派赴國家/地區：美國/華盛頓

出國期間：111/10/2-111/10/16

報告日期：111/11/21

目錄

壹、前言.....	01
一、目的	
二、參訪成員	
貳、行程安排.....	01
一、參訪地點	
二、行程表	
參、參展成果與心得.....	02
一、展覽執行.....	02
(一)計畫緣起	
(二)計畫目標	
(三)辦理單位	
(四)計畫內容	
1.雙橡園「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」	
2.「2022 年美國臺灣形象展」(TAIWAN EXPO USA 2022) 參展	
二、參訪博物館機構.....	18
(一)國家歷史博物館 (National Museum of American History)	
(二)國家自然史博物館 (National Museum of Natural History)	
(三)華盛頓大學紡織工藝博物館	
(四)科科倫藝術與設計學院 Corcoran School of the Arts & Design at GW	
(五)國家藝廊 National Gallery Of Art	
三、參訪藝術節活動.....	24
肆、建議事項.....	25
一、立即可行建議	
二、中長期建議	

壹、前言

一、目的：

- 1.辦理美國華盛頓地區雙橡園之「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」(展期為2022/10/5-2023/1/31),以靜態展覽的方式,讓來訪外賓認識臺灣工藝重視人文、自然以及社會整體的綠工藝精神,以及蓬勃友善的文化生命力;同時配合2022/10/5 之國慶晚宴辦理工藝體驗活動,向與會貴賓展現臺灣工藝獨特的親和力。
- 2.參展由經濟部主辦、外貿協會統籌在美國華盛頓隆納雷根紀念館世界貿易中心辦理之「2022 年臺灣形象展」(TAIWAN EXPO USA 2022),以形象展覽的方式,展現臺灣工藝文化走向未來的創新思考與人文探索。
- 3.參訪華盛頓特區文化、歷史、自然、藝術、工藝等不同類型之博物館與藝術節慶活動,形成未來臺灣工藝輸出之參考經驗。

二、參訪成員：

人員		考察業務
賴芃如	專員	整體考察計畫行程安排、展覽庶務執行與紀錄。

貳、行程安排

一、參訪地點

- (一)展覽執行：雙橡園「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」、隆納雷根紀念館世界貿易中心「2022 年臺灣形象展」(TAIWAN EXPO USA 2022)。
- (二)博物館機構：國家歷史博物館、國家自然史博物館、華盛頓大學纖維工藝博物館、Corcoran School of the Arts & Design at GW、國家藝廊。
- (三)藝術節活動：貝塞斯達街藝術節。

二、行程表

	日期	行程(暫)	時間
1.	10/2(一)	臺灣桃園機場 - 美國華盛頓	09:50-16:25
2.	10/3(一)	雙橡園展覽場布：協助空間原展示作品包裝移動、本次展出作品拆箱、狀態確認與定位	09:00-18:00

3.	10/4(二)	雙橡園國慶晚宴 DIY 活動場佈與導覽培訓	09:00-18:00
4.	10/5(三)	國慶晚宴(協助工藝體驗活動進行)	16:00-22:00
5.	10/6(四)	參訪國家歷史博物館	09:30-17:00
6.	10/7(五)	參訪國家自然史博物館	09:30-17:00
7.	10/8(六)	參訪華盛頓大學紡織工藝博物館 參訪 Corcoran School of the Arts & Design at GW	09:30-17:00
8.	10/9(日)	參訪貝塞斯達街藝術節	09:00-17:00
9.	10/10(一)	參訪國家藝廊	09:30-17:00
10.	10/11(二)	隆納雷根紀念館世貿中心臺灣形象展進場作業：協助展覽陳架裝設與展出作品拆箱、狀態確認、定位	09:00-17:00
11.	10/12(三)	臺灣形象展現場展務工作：協助工藝體驗活動、貴賓接待、協助工藝家聯繫、展覽庶務等	09:00-17:00
12.	10/13(四)	臺灣形象展現場展務工作：貴賓接待、協助工藝家聯繫、展覽庶務等	09:00-17:00
13.	10/14(五)	臺灣形象展現場展務工作及卸展現場工作	09:00-17:00
14.	10/15(六) - 10/16(日)	美國華盛頓-臺灣桃園機場	8:40-18:45(+1)

參、參展成果與心得

一、展覽執行

(一)計畫緣起

自 2019 年底以來，兩年多來的 COVID-19 疫情，造成美國和臺灣之間的文化交流大幅減少，在各國疫情趨緩、逐步開放邊境的國際情勢下，在美僑領及友台民間團體，認為臺灣應該積極恢復與美國持續進行文化交流活動，因此透過華盛頓特區僑領團體積極穿針引線，促成本次臺灣工藝前進

美國華盛頓特區辦理展覽相關活動，包含配合雙橡園國慶辦理之展覽與工藝推廣活動，以及經濟部主辦在美國華盛頓世貿中心的臺灣形象展，以不同面向之工藝展演活動，吸引不同領域人潮參觀，讓在美民眾能藉由活動的參與，更清楚了解臺灣多元寬容、自然、循環、平衡、生命力的綠工藝價值，以及臺灣文化的友善內涵。

(二)計畫目標

(三)辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

協辦單位：Hello Taiwan

委託執行單位：拾在有限公司

(四)計畫內容

1.雙橡園「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」

(1)展覽執行內容

駐美國臺北經濟文化代表處所有之雙橡園建於 1888 年，為美國內政部冊列之國家古蹟，為，歷經 24 位大使或代表，見證中華民國外交史及臺美關係的許多重要時刻，為駐美代表會晤重要貴賓的重要場所，且每年雙十國慶晚宴皆在此辦理，足見雙橡園為臺灣與美國外交關係中的重要角色。

「華盛頓雙橡園臺灣工藝展」將於華盛頓特區時間 10 月 5 日起，至 2023 年 1 月 31 日期間展開，於雙橡園主屋大廳及大藍廳區域展出包含 24 件臺灣跨世代工藝家的作品，展覽主題為「Green Talk—Taiwan Craft So Well」，傳達以臺灣自然人文為基底，運用展覽的形式，展現在臺灣綠工藝自然、循環、平衡與寬容的精神價值下，臺灣工藝與國際文化從自然(「人與自然」)、精神(「人與物件」)到社會(「人與社會」)三個層面藉由雙橡園這個極具歷史文化價值的場地進行對話，而在此同時，這三個層面的精神對話，相互交融的展現在工藝作品上。藉由展覽

的呈現觸動觀展的國際貴賓進一步了解到，臺灣工藝所講述的是面對生活的態度，從取材於自然、嚴謹的工作日常，到持續追求與社會不同面向的對話，是一種重視自然、人文以及社會的整體觀照。



主屋大廳作品陳列



主屋大廳全景



主屋大藍廳作品陳列 I



主屋大藍廳作品陳列 II



主屋大藍廳作品陳列空間全景

而除了工藝品的靜態展示之外，為配合 10 月 5 日之國慶晚宴，另

外於雙橡園主屋大藍廳內規劃安排工藝體驗活動，包含臺灣工藝職人周靜怡老師以具臺灣意象之國產竹木媒材製作而成的手工袖珍花器體驗、陳瓊茹老師以臺灣造型陶片特別研製的飾品組手作體驗，以及臺灣在地天然草木的手工植染圍巾穿戴體驗等。

	
<p>《圓滿》木竹花器體驗</p>	<p>臺灣造型陶瓷首飾體驗</p>
	
<p>植物染圍巾穿戴體驗</p>	<p>工藝體驗活動擺設</p>

國慶晚宴與會貴賓眾多，包含各國使節與在美華僑，現場冠蓋雲集、賓客絡繹不絕，晚宴期間，不時有貴賓佇足欣賞空間中的工藝作品，並由現場人員進行外語導覽解說，同時，160份工藝體驗在1小時內全數體驗完畢，現場人滿為患，且過程中工藝家一度分身乏術，更有貴賓於體驗後公開分享於個人社交平台。

(2)辦理期程

A.展前記者會：

時間：111年9月26日 10:30

地點：臺灣博物館小白宮展演廳



記者會開場表演



啟動儀式合影



現場來賓合影



張仁吉主任受訪畫面



記者會現場作品展示 I



記者會現場作品展示 II

B.展覽進場：111 年 10 月 3、4 日

C.展覽期程：111 年 10 月 5 日至 112 年 1 月 31 日

D.工藝體驗活動：111 年 10 月 5 日國慶晚宴期間

(3) 執行過程紀錄



雙橡園建築外觀



展品拆箱檢視



國慶晚宴致詞現場



國慶晚宴表演舞台



展覽導覽解說



工藝體驗活動空間



工藝家陳瓊茹協助貴賓進行體驗



工藝家周靜怡協助貴賓進行體驗



協助貴賓進行植物染圍巾穿戴體驗



貴賓試戴植物染圍巾



工藝體驗排隊等待人潮



工藝體驗現況



國慶晚宴與會貴賓於社交平台分享

(4) 成果效益

因雙橡園場地的特殊性，此次「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」與一般公開展覽型態不同，雖然一般民眾無法入內參觀，但來訪貴賓多為臺灣在外交上的重要夥伴，因此本次展覽有其國際文化交流的重要價值，藉由在臺灣對外接待貴賓的重要場地靜態展示，讓往來貴賓能在雙橡園在會晤的過程中，認識臺灣的文化性格與價值，進而往國際間傳遞。

據駐美國臺北經濟文化代表處公布資料，今年於雙橡園舉辦的國慶晚宴，在疫情趨緩的情形下，出席貴賓逾千名，現場嘉賓包括美國在台協會（AIT）主席莫健（James F. Moriarty）、友邦駐美國及駐美洲國家組織（OAS）大使、理念相近國家大使暨各國駐美官員、西維吉尼亞州眾議長 Roger Hanshaw、馬里蘭州州長辦公室資深顧問 Ben Wu、德拉瓦州州議會友台連線主席 Paul Baumbach、維吉尼亞州州參議員 Bryce Reeves、華府影子參議員 Paul Strauss 等主流社會及僑界領袖均與會共襄盛舉。而此次在國慶晚宴規劃特別安排具臺灣文化意象的工藝體驗活動，更讓來參與國慶活動的各國使節與貴賓，除了品嚐臺灣

美食外，能藉由工藝體驗的過程了解臺灣文化的美好，進而達到文化外交的效益。

2. 「2022 年美國臺灣形象展」(TAIWAN EXPO USA 2022) 參展

(1) 展覽執行內容

A. 展覽內容

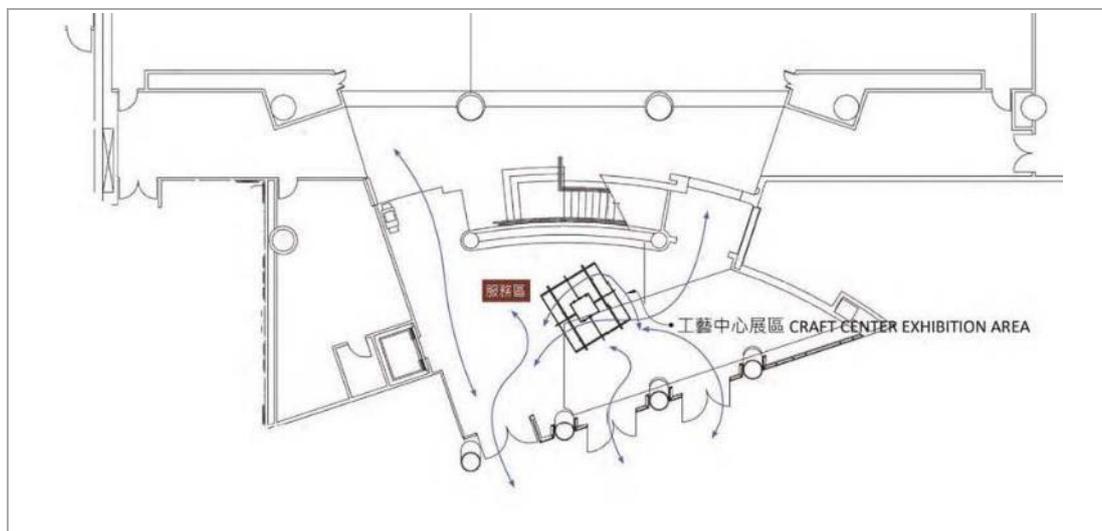
由經濟部國際貿易局主辦、中華民國對外貿易發展協會執行的臺灣形象展為以臺灣形象為整體規劃的旗艦型展覽平台，今年首度在全球最大市場美國辦理「2022 年美國臺灣形象展」，結合政府單位及臺美關鍵科技產業，以「無限臺灣，臺灣十力」為主軸，集結國內優秀企業、科技、文化與表演藝術團體，規劃展出臺灣科技、醫療生技、精品、生態、美食、觀光旅遊、文化藝術等八大精彩主題，全方位展示臺灣文化軟實力與尖端科技力。

本次國立臺灣工藝研究發展中心特別於「臺灣工藝與設計館」規劃「2022 臺灣工藝形象展」，以「Green Talk」為核心思維，由精湛的臺灣工藝作品以空間述事、相互對話，從「Green Talk」衍伸至整體展場規劃與物件選件，以自然選材的工藝表現綠工藝的意義，透過空間情境式的起伏鋪排、高低交疊，科技與跨媒材結合的作品與取材自臺灣國產材反饋碳權價值的作品，在空間中產生相互串場與對話，呼應著臺灣不同海拔間的自然及人文風情，以及自然與科技並存的兼容議題，傳遞著臺灣在文化底蘊裡最大的寬容與融合，同時演繹出中自然、循環、平衡與寬容的綠工藝精神，讓工藝回歸為人人所用的本質，讓所有人都能有適合自己的工藝。

B. 展覽空間設計

為呼應展覽主軸「Green Talk」所闡述的綠色價值與理念，並反轉過往臨時性商展的展場工程留下大量裝修廢棄物等現象，本次展覽空間設計與構造規劃採用碳纖維工字樑與方管構件，以模組化設

計，創造出輕量、便於運輸、組裝及拆解之全乾式低噪音鎖固的碳纖維框架展場，進退場零排放零廢棄物，為百分之百可回收再利用的展場架構，讓「Green Talk」的意念貫穿整體展場。



展場空間與動線示意圖



展場空間設計模擬圖



展覽組裝過程



陳架電線拉設



展品擺置與調整



展區左側視角



展區右側視角

C.工藝體驗活動

除了靜態展覽外，亦於展覽開幕當日安排了工藝手作體驗活動，包含周靜怡老師名為「圓滿」的木藝袖珍花器體驗，以及陳瓊茹老師設計研製的臺灣造型陶片飾品共創體驗。精緻的手作活動迅速成為會場中的亮點，吸引無數觀者爭相排隊體驗，人潮紛沓而來，更有在日前雙橡園國慶晚宴向隅的貴賓特地前來體驗。



工藝家周靜怡引導民眾組裝花器



工藝家陳瓊菇引導民眾彎折銅線



民眾專注於木竹花器組裝



工藝體驗現場排隊人潮

(2)辦理期程

A.展覽進場：111年10月11日

B.展覽期程：111年10月12日至111年10月14日

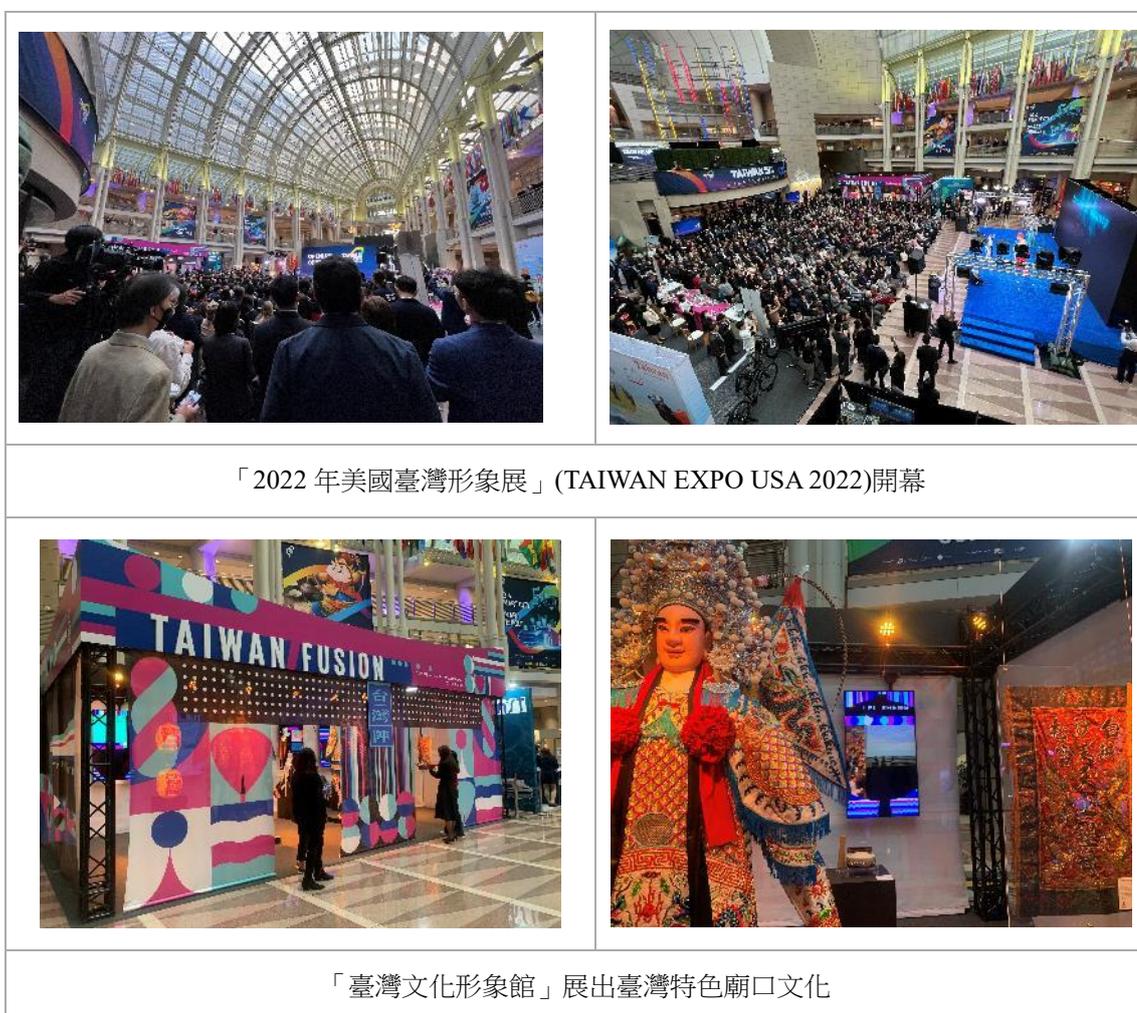
C.工藝體驗活動：111年10月12日形象展開幕當日

(3)過程紀錄

此次形象展參展單位除了交通部觀光局、國立海洋科技博物館、中華文化總會與工藝中心外，其餘參展單位多為科技、醫療等企業，因此在媒體發布上，前來採訪的媒體多為財經線記者，訪問重點亦為產業新聞，鮮少採訪文化藝術展區

觀察發現，由於近年來歐美在環保議題倡導上不餘遺力，反應在產業發展上，不管是電動汽車、醫療、運動機能服飾、運動器材等產品，除了性能的強調外，亦著墨於綠色材質或呼應環境友善議題，惟整體上仍多偏重於科技感的設計。在與現場參展企業洽談過程中，為呼應環保議題及提升臺灣產業在國際市場的能見度，跨域合作或可成為產業開發與行銷的契機，同時表達樂見與臺灣工藝間的合作與共創。未來若有機會，或可在綠工藝自然、循環、平衡與寬容的精神價值下，與產業進行合作開發，提升工藝在生活上應用範圍。

A. 「2022 年美國臺灣形象展」展覽紀錄





交通部觀光局展區



「生技醫療館」展區



「臺灣精品館」以互動體驗方式展出，傳達沉浸創新生活及健康樂活概念

B. 「Green Talk -2022 臺灣工藝形象展」展覽紀錄



工藝家示範《敲敲椅》作品互動



參觀民眾與作品進行互動



參訪民眾驚嘆於臺灣工藝之細緻



工作人員為民眾進行導覽解說



展覽現場民眾參訪情形



駐美代表蕭美琴參觀情形

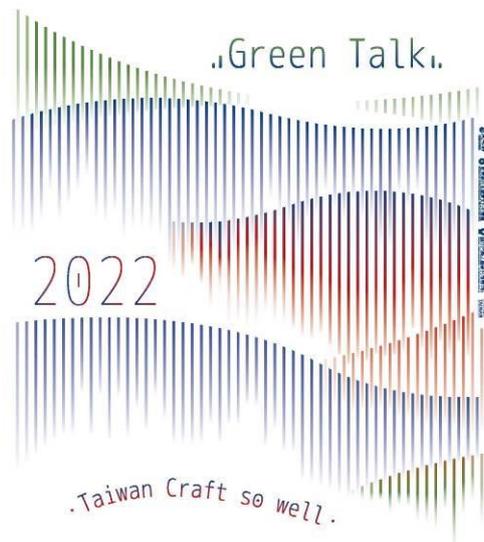
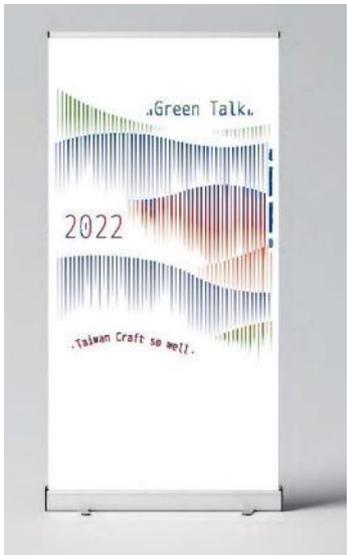
(4)成果效益

按主辦單位公布資料，「2022 年美國臺灣形象展」三天的展覽共吸引超過 8,300 人次，期間吸引美國各政府部門，包括交通部、商務部、國防部、衛生部等官員來訪。本次參展工藝中心於「臺灣工藝與設計館」展出，以「Green Talk」為主軸，挑選科技與跨媒材結合、取材自臺灣國產材的臺灣工藝家作品，透過無牆式碳纖維框架創造出情境式生活工藝美學，整體展陳風格有別於其他展區之商業型展覽陳列模式，進而成為「2022 年美國臺灣形象展」中的一大亮點，更有媒體特別取景拍攝。

本次展覽主要目的為推廣臺灣優質形象，以公開展覽的形式呈現

臺灣科技發展的硬實力，以及臺灣多元文化的軟實力，以深化臺美雙邊交流。展覽期間，多樣且精緻的臺灣工藝作品吸引往來民眾佇足欣賞，同時現場以實際觸摸與使用等感受臺灣工藝之美，其中「敲敲椅」、「反向之實」、「藍色律動」、「尋梅」、「獨享」等作品詢問度高，預估後續產值約為新臺幣 323,000 元。此外，更有久居美國的僑民表示，以往少有機會在美國看到來自臺灣的工藝品，很高興這次能看到富有臺灣文化性格且精巧美好的工藝形象展，心中備感驕傲。

3.展覽現場主視覺及文宣設計

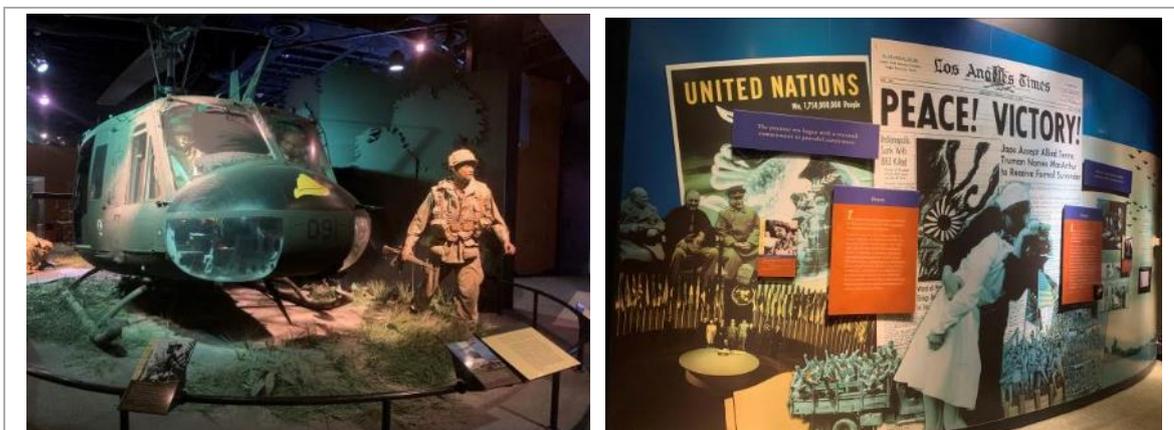
	
<p>展覽主視覺</p>	<p>形象展展場立架</p>
	
<p>展覽手冊</p>	<p>作品說明卡</p>

二、參訪博物館機構

(一)國家歷史博物館 (National Museum of American History)

美國國家歷史博物館由史密森尼學會管理，坐落於華盛頓憲法大道，於1964年對公眾免費開放，館內收藏了從獨立戰爭到今天，不同時期歷史的演進過程中，美國歷史上社會、政治、文化、科學和軍事史等面向的重要的文物，以多元的歷史物件構築出美國歷史的發展面貌。

在美國發展與軍事史展區，以歷史物件、圖像報章雜誌、影像紀錄、雕像等呈現國家的發展歷程，因主題的關係，觀展時，不時能感受到肅穆的氣氛。但在第二次世界大戰展陳的尾端，以時代廣場經典的擁吻照片作結，恰到好處地舒緩了觀看戰爭紀錄影音後沉重的心情。



美國軍事史展區紀錄

而在美國總統展區，則以美國歷任總統的資料展現總統在美國文化中的作用與影響力，除了靜態的展示，還以互動性陳設，讓觀者可以嚐試以總統的身分在發言台盡情發言，觀者發言的影像，會同時顯示在旁邊螢幕中。此外，館內還有陳列白宮內各式用品，以及歷任第一夫人在重要場合上身穿的禮服等生活物件，讓人得以一窺美國第一家庭的生活樣態。

	
<p>以總統命名的街道名稱</p>	<p>發言台互動區</p>

(二) 國家自然史博物館 (National Museum of Natural History)

創立於 1910 年的國家自然史博物館是史密森尼學會旗下眾多博物館中，參觀人數最多的一間，每年到訪遊客超過七百萬名，同時是《博物館驚魂夜 2》的拍攝場景。博物館以「地球」為主題，藉由海陸動植物標本、恐龍化石、珠寶、隕石、以及人類歷史文物等物件的展示，呈現自然與生態的演化。

入口處大廳的大象標本揭示了博物館的類型，館內展出了許多珍貴的動物標本與模型，並且致力於布置出動物真實的生活環境，栩栩如生地還原自然的生物鏈，同時也展出化石實驗室，讓人能一探化石出土後的人員處理時使用的器具與工作環境。不僅數量龐大的動物標本讓人嘆為觀止，藉由展陳傳達的自然歷史知識量，亦讓人流連忘返。

	
<p>化石實驗室</p>	<p>碩大的北大西洋鯨魚標本</p>



參訪影像紀錄

(三)華盛頓大學紡織工藝博物館

華盛頓大學紡織工藝博物館在 2015 於華盛頓大學 Foggy Bottom 校區對外開放，為 1925 年由紡織收藏家 George Hewitt Myers 所成立之紡織博物館與 2011 年捐贈給華盛頓大學的 Albert H. Small 收藏館所組成，館藏的紡織品跨越 5000 年歷史、來自世界各地，以保存研究各個民族不同的服飾文化歷史為宗旨。

當前展覽包含《Korean Fashion: From Royal Court to Runway》、《Selections From The Textile Museum Collection》、《An Artist's Washington》、《Life on Pennsylvania Avenue》、《Treasures from the Albert H. Small Collection》與《Textiles 101 Gallery》。其中《Korean Fashion: From Royal Court to Runway》展覽由韓國朝鮮晚期的傳統韓服與織品做為開端，陳列一系列的皇室禮儀與日常服飾，並延續到現今融合傳統與現代的高級定制服與時尚產業的概觀。值得一提的是，除了華麗的設計師服飾外，展覽更以電視劇劇照、k-pop 影視及實際服飾對照，拉近與觀者間的距離，充份展現工藝即生活、生活即工藝之意涵。



韓國傳統婚服與女性衣飾



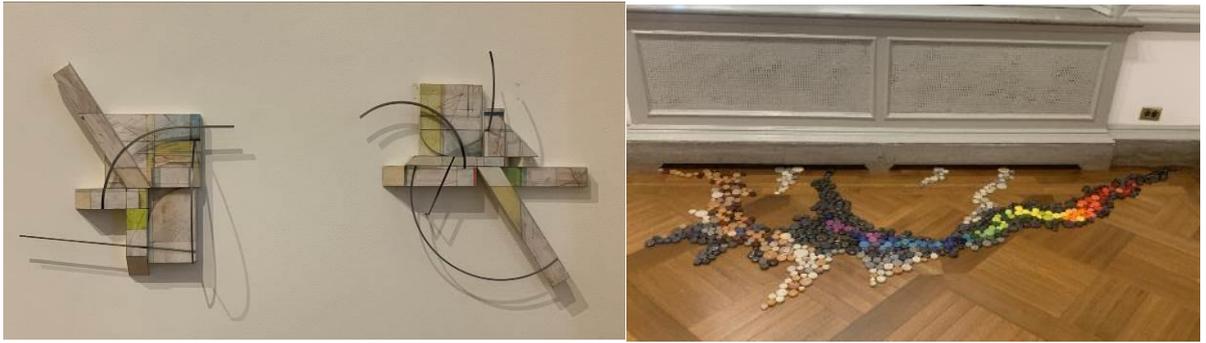
韓劇戲服與現代設計師服飾

華盛頓大學紡織工藝博物館以研究各個民族不同的服飾文化歷史為任務，而紡織同時也是工藝中心的研究發展範疇之一，原此行規劃與該館進行正式拜會與深入了解，惟訪美期間適逢該館對外聯繫人員出差，故未能實際進行正式拜會，建議未來可考量與該館建立正式交流關係之可行性，以維持臺美之間文化交流互動。

(四)科科倫藝術與設計學院 Corcoran School of the Arts & Design at GW

華盛頓銀行家 William Wilson Corcoran 於 1869 年創立科科倫藝廊 (Corcoran Gallery of Art)，主要展出個人收藏品，並於 1870 年代建立藝術學校，曾是華盛頓特區內最古老的私立文化機構之一。2014 年，科科倫藝廊停止營運，科科倫信託 (Corcoran Trustees) 將建築物和科科倫藝術與設計學院成為喬治華盛頓大學的一部分，並將藏品無償贈予國家藝廊。

參訪期間，正逢由華盛頓雕塑家集團和喬治華盛頓大學 Luther W. Brady 藝術畫廊主辦的《RENEWAL》展覽，展出 Robert Stackhouse 的大型雕塑作品《Ghost Dance》，以及華盛頓雕塑家集團的雕塑作品評審展，與《Ghost Dance》一同探索更新、重生和可持續性的主題。展示作品中多以生活隨處可見的廢棄物為媒材，經過設計與編排，以不同姿態展現出物件重生的意涵。



《RENEWAL》展覽參訪影像紀錄

《A LETTER TO MY BODY》影像展，一幀幀女孩的影像掛於牆面，不同型態，但同樣對鏡頭綻放自己最美好一刻，同時在旁邊展示出影像中的女孩寫給自己身體的信，有感謝自己身體的，也有對自己身體道歉的。畫面與書信的呈現，引導觀者在觀看的當下，開始審視自己想對身體說的話。



《A LETTER TO MY BODY》展覽參訪影像紀錄

有別於此行參訪的其他館舍，科科倫藝術與設計學院所展示的作品，展

現出當代創作者突破既有框架的創作與展示方式，貼合生活的媒材與手法，拉近了觀者與藝術表現之間的距離，進而促使觀者回歸自身，進行自我反思。

(五)國家藝廊 National Gallery Of Art

國家藝廊分為西館與東館，西館於 1941 年正式對外開放，主要收藏 19 世紀以前的歐洲及美國藝術作品，著名的收藏有達文西、畢卡索、馬奈、莫內、雷諾瓦、高更、梵谷等西洋藝術史上知名藝術家的繪畫與雕塑作品。西館一樓另外有一區為展示 18 至 19 世紀美國傢具的空間，包含了早期的美式傢俱、裝飾藝術、瓷器等；而由建築師貝建銘設計建造、於 1999 年對外開收的東館，主要收藏 19 世紀末至今的現代藝術作品，如畢卡索、蒙德里安、安迪·沃荷、亞歷山大·考爾德、馬克·羅斯科等人作品。

國家藝廊收藏之豐富，令人目不暇給，除了在建築空間中有不同立體作品穿插其中，像是東館中庭亞歷山大·考爾德的移動式作品，而東館和西館連接的廊道，即是 Leo Villareal 充滿科技感的作品《多元宇宙》。在展區間的廊道更有為來訪民眾設置一處繪畫體驗，以數位畫板讓民眾得以自由作畫，抒發在國家藝廊中獲得的滿滿收穫。





Leo Villareal 《多元宇宙》



互動數位畫板

三、參訪藝術節活動

貝塞斯達街藝術節 (Bethesda Row Arts Festival)辦於馬里蘭州的戶外藝術節，辦理至今已 24 屆，今年活動時間為 10 月 8、9 日 2 天，共有 165 位藝術家參與，於四個街區搭篷展售繪畫、素描、珠寶、攝影、雕塑、織物、玻璃、陶瓷、木材等類型作品。

與臺灣藝文/文創市集裡常見的情形不同，貝塞斯達街藝術節街區裡或大或小的藝術作品擺設於帳篷內外，熙來攘往的人們，像是在瀏覽選購生活家飾品般，有與藝術家現場詢問討論，也有現場成交，且成交的物件不僅止於首飾、陶瓷品等小型作品，亦有畫作、雕塑、木製家具等中大型作品，藝文消費的習慣似與日常已密不可分。





參訪影像紀錄

肆、建議事項

一、立即可行建議

本次參展以推廣臺灣工藝形象與綠工藝價值為主要目的，與「2022 年美國臺灣形象展」(TAIWAN EXPO USA 2022)多數展區著重於物件或功能性的行銷策略不同，因此能在展區中成為吸睛的亮點，但同時也因與整體會展性質不同，前來採訪的媒體多為產業或經濟線，少有媒體前來進行採訪或拍攝，較為可惜。建議未來參與類似會展時，可先行與主辦單位溝通媒體行銷部分，以提升整體媒體宣傳效益。

二、中長期建議

- (一) 建議持續性開發美國地區未來可合作的學術單位、展覽機構等，維持臺灣與美國間友善交流與文化互動，促進雙方工藝文化與設計交流。
- (二) 建議未來可考慮在綠工藝自然、循環、平衡與寬容的精神價值下，與不同產業進行跨域合作開發，為提升臺灣工藝在國際市場的能見度與工藝在生活上應用範圍。

附件一：新聞稿

(一)雙橡園工藝形象展



國立臺灣工藝研究發展中心新聞稿 時間：1111005

Green Talk—Taiwan Craft So Well

2022 臺灣工藝形象展 於華府雙橡園國慶正式登場

美國華盛頓時間 10 月 5 日雙橡園國慶晚宴開席的同時，「Green Talk—2022 臺灣工藝形象展」正式宣告開展！今年適逢疫後逐步回歸正常步調，在雙橡園舉辦的國慶晚宴盛大程度更勝以往，而在雙橡園主屋內，國立臺灣工藝研究發展中心以「Green Talk」為臺灣工藝形象展核心思維，透過 20 餘件工藝作品現展現臺灣工藝從在地選材、工藝職人精神到與社會連結，進行多方對話的積極態度。

「Green Talk」所講述的是對面對生活的態度，以臺灣自然人文為基底，展現在臺灣綠工藝自然、循環、平衡與寬容的精神價值下，臺灣透過工藝與國際文化從自然(「人與自然」)、精神(「人與物件」)到社會(「人與社會」)三個層面進行對話，而這三個層面的精神對話，相互交融的展現在雙橡園主屋內 20 餘件工藝作品上。藉由展覽的呈現觸動觀展的國際貴賓進一步了解到臺灣工藝所談的是一種對生活的對待，是一種重視人文、自然以及社會的整體。

此外，除了精湛又深具臺灣文化內蘊的工藝品展覽之外，於國慶晚會中工藝中心亦特別規劃了不同型態的工藝手作體驗活動，包含臺灣工藝職人周靜怡老師以臺灣國產竹木媒材製作而成的手工袖珍花器體驗、陳瓊茹老師以臺灣造型陶片特別研製的飾品組手作體驗，以及臺灣在地天然草木的手工植染圍巾穿戴體驗等，別緻的工藝體驗活動吸粉無數，活動現場貴賓絡繹不絕，更有體驗過的貴賓帶著親友前來體驗。活動以工藝家第一線的示範教學，使賓客感受到精緻的臺灣生活工藝與溫暖的人情。

而在雙橡園「Green Talk-2022 臺灣工藝形象展」開展後，國立臺灣工藝研究發展中心緊接著將在華盛頓特區時間 10 月 12 日至 10 月 14 日於華盛頓隆那雷根大廈世貿中心展出，有別於雙橡園的家居式策展，這次工藝中心將以空間述事，從綠色對話衍伸整體展場規劃與物件選品，完整呈現臺灣綠工藝的優雅姿態，讓更多人得以一睹臺灣精湛的工藝之美，及其蘊含對環境永續、包容友善的人文哲思。

(二)2022 臺灣形象展



國立臺灣工藝研究發展中心新聞稿

時間：1111012

美國臺灣形象展 TAIWAN EXPO USA 2022

「Green Talk-2022 臺灣工藝形象展」美國華盛頓熱鬧開展

為促進臺灣文化及產業與國際交流對話，2022 年由經濟部國際貿易局主辦、外貿協會統籌規劃的臺灣形象展首次挺進美國，並於美國華盛頓時間 10 月 12 日在華盛頓隆納·雷根貿易中心 (Ronald Reagan Building and International Trade Center) 盛大開幕。其中，國立臺灣工藝研究發展中心策辦的「2022 臺灣工藝形象展」，以「Green Talk」為核心思維，由精湛的臺灣工藝作品以空間述事、相互對話，演繹出中自然、循環、平衡與寬容的綠工藝精神，展現出臺灣工藝的人文之美！

展覽從「Green Talk」衍伸至整體展場規劃與物件選件，以自然選材的工藝表現綠工藝的意義，透過空間情境式的起伏鋪排、高低交疊，科技與跨媒材結合的作品與取材自臺灣國產材反饋碳權價值的作品，在空間中產生相互串場與對話，呼應著臺灣不同海拔間的自然及人文風情，以及自然與科技並存的兼容議題，傳遞著臺灣在文化底蘊裡最大的寬容與融合，讓工藝回歸為人人所用的本質，讓所有人都能有適合自己的工藝。

除了靜態展覽外，國立臺灣工藝研究發展中心亦於展覽開幕當日安排了工藝手作體驗活動；包含周靜怡老師名為「圓滿」的木藝袖珍花器體驗，及陳瓊茹老師設計研製的臺灣造型陶片飾品共創體驗。體驗過程中，由工藝家親身示範、悉心指導，賓客無不感受到臺灣細緻的職人工藝與溫暖人情，精緻的手作活動迅速成為會場中的亮點，吸引無數觀者爭相排隊體驗，人潮紛沓而來，更有在日前雙橡園國慶晚宴向隅的貴賓特地前來體驗，展區一時間門庭若市、蔚為奇觀。

「Green Talk-2022 臺灣工藝形象展」自 10 月 12 日至 14 日間為期三天，期待能給帶給來訪嘉賓一場內蘊豐沛的綠工藝鑑賞之旅，與臺灣工藝展開一段多元且具深度的綠色對話 (Green Talk)。

附件二：媒體報導一覽表

項次	媒體名稱	標題	刊登日期	連結網址	類型
1	中央廣播電台	不只當代藝術！台灣工藝雙橡園同步展出	2022-09-26	https://www.rti.org.tw/news/view/id/2145573	電子媒體
2	新網新聞網	以綠工藝開啟國際對話 工藝中心前進美國華盛頓雙橡園辦台灣工藝展	2022-09-26	https://newnet.tw/Newsletter/comment.aspx?linfo=5&iNumber=31285	電子媒體
3	芋傳媒	以綠工藝對話國際 台灣前進美國華盛頓雙橡園	2022-09-26	https://taronews.tw/2022/09/26/862982/	電子媒體
4	中央社	以綠工藝對話國際 台灣前進美國華盛頓雙橡園	2022/9/26	https://www.cna.com.tw/news/aciul/202209260248.aspx	電子媒體
5	中嘉新聞	台灣工藝前進雙橡園 展現綠工藝精神	2022-09-26	https://www.youtube.com/watch?v=rqmehXwTkaE&ab_channel=%E4%B8%AD%E5%98%89%E6%96%B0%E8%81%9E	電子媒體
6	自由時報	華盛頓雙橡園台灣工藝展 以綠工藝開啟國際對話	2022-09-27	https://art.ltn.com.tw/article/aper/1542343	電子媒體
7	大媒體新聞網	以綠工藝開啟國際對話 美國雙橡園台灣工藝展 讓工藝成為一種生活對待	2022-09-27	https://art.ltn.com.tw/article/aper/1542343	電子媒體
8	中央社	Green Talk—Taiwan Craft So Well 2022 臺灣工藝形象展 於華府雙橡園國慶正式登場	2022-10-07	https://www.cna.com.tw/Post/write/chi/325814	電子媒體
9	真晨報	2022 臺灣工藝形象展 華府雙橡園國慶正式登場	2022-10-07	https://newsday.tw/news/20801	電子媒體
10	大媒體新聞網	2022 臺灣工藝形象展 於美國華府雙橡園國慶正式登場	2022-10-10	https://5550555.com/web/story.html?s=239026	電子媒體
11	新生報	臺灣工藝形象展華府雙橡園登場	2022-10-10	http://61.222.185.194/?FID=13&CID=638670	電子媒體
12	非凡新聞	旗艦型大展:美國臺灣形象展登陸華盛頓十大展館塑造臺灣無限的品牌力	2022/10/13	https://news.ustv.com.tw/newsdetail/20221013A001028?topic=121&topic_name=%E8%B7%A8%E6%B5%B7%E7%9B%B4%E6%93%8A	電子媒體
13	美國之音	美商務部次長參加台灣形象展：拜登政府“全神貫注”擴大美台夥伴關係	2022/10/13	https://www.voacantonese.com/a/us-commerce-official-said-biden-administration-laser-focused-on-expanding-partnership-with-taiwan/6787984.html	電子媒體
14	台灣英文新聞	台灣形象展首登華府 展現韌性之島創新動能	2022/10/13	https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/4685026	電子媒體
15	威傳媒	「臺灣形象展」首次挺進美國 Green Talk	2022/10/13	https://www.winnews.com.tw/94262/	電子媒體

		呈現臺灣工藝形象			
16	CNA	美國臺灣形象展「TAIWAN EXPO USA 2022」Green Talk-臺灣工藝形象展區熱鬧開展	2022/10/13	https://www.storm.mg/category/k312124	電子媒體
17	三立新聞網	美國台灣形象展驚艷華府！吸睛亮點一次看 聚焦電動車、智慧城市	2022/10/13	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=1192167	電子媒體
18	NOWnews	美國台灣形象展揭幕 雙方交流深化	2022/10/13	https://news.pchome.com.tw/living/nownews/20221013/index-66563140632108207009.html	電子媒體
19	自由時報	台灣陣跨洋美國台灣形象展 工藝展區秀Green Talk	2022/10/14	https://art.ltn.com.tw/article/aper/1545552	電子媒體
20	聯合報	美國台灣形象展閉幕 推動台美關係深化 貿協：明年續辦	2022-10-15	https://udn.com/news/story/7238/6689300	電子媒體
21	經濟日報	美國臺灣形象展吸睛 深化臺美夥伴關係	2022-10-15	https://money.udn.com/money/story/5612/6688442	電子媒體
22	工商時報	美國臺灣形象展驚呼連連 臺美夥伴關係深化	2022/10/17	https://ctee.com.tw/industrynews/consumption/736982.html	電子媒體
23	好視新聞	文化與科技共融 美國臺灣形象展呈現臺灣多元面貌	2022/10/19	https://newsday.tw/news/24652	電子媒體
24	ETtoday 新聞雲	台灣形象展初登美國首府 工藝中心「Green Talk」展區體驗人氣旺	2022/10/19	https://www.ettoday.net/news/20221019/2361287.htm	電子媒體
25	世界新聞網	首屆「台灣形象展」華府亮相 鎖定美市場需求	2022/10/22	https://www.worldjournal.com/wj/story/121277/6706105	電子媒體
26	經貿透視雙周刊	激發雙方合作潛能 呈現臺灣多元魅力 美國臺灣形象展揭開新頁	2022/11/2	https://www.trademag.org.tw/page/itemsd/?id=7870848&n=40	電子媒體