

國立臺灣工藝研究發展中心111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	網路媒體	111.5.11-111.5.18	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	工藝培力地方創生計畫	10,000	台北數位廣告	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。
國立臺灣工藝研究發展中心	整個世界就是包浩斯	平面媒體	111.6.1-111.6.30	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	工藝培力地方創生計畫	90,000	英數蓋曼群島商家庭傳媒	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。

承辦人： _____ 機關首長或本部司(處)主管或董事 _____

連絡電話： _____

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX營運表3級科目(XX支出或XX費用))。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

刊登或託播 對象	備註
FB粉絲專頁	
LaVie雜誌	

長：

。

1、109.12.1(播出時間)或2

x費用)；財團法人填至收支

