

國立臺灣工藝研究發展中心 112 年度施政計畫

一、辦理工藝文化內容相關業務

- (一) 辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發等
- (二) 建立國際工藝合作聯盟及工藝輔導窗口等

二、辦理國內外臺灣工藝文化交流及展出

辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等

三、辦理工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動

- (一) 研究、獎助、創作、競賽等業務
- (二) 推動業務內容之媒體推廣行銷

四、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 展示空間營運
- (二) 展場設備充實維護更新
- (三) 工坊環境設施整備營運
- (四) 各館舍建物優化工程等

五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置

- (一) 辦理工藝圖書服務提升計畫
- (二) 網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等

六、工藝典藏及運用

辦理工藝典藏運用計畫，包含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。

七、臺灣工藝文化產業中長程計畫

- (一) 健全臺灣工藝產業生產環境
 1. 復育工藝資源
盤點並推動臺灣工藝自然資源復育及人文資源調查、研究及開發等。
 2. 工藝跨域研創
推動工藝與各領域跨界合作，引領臺灣工藝發展趨勢等級

辦理臺灣工藝生態系的跨域研創計畫（包含材料技術、學術知識、物件研發、市場開發等）。

3. 聚落產業生產基地

盤點全國地方特色工藝產業聚落，發現在地文化特色，優化各項發展條件（包含環境設施、設備、人力、產銷模式、品牌形象等）。

（二）建置工藝產業產製人才培育環境

1. 臺灣工藝人才育成基地

辦理人才培訓教學空間、訓練住宿空間、訓練輔助設施空間、智慧管理系統及基地周圍動線改善及工藝旗艦人才培育等。

2. 工藝人才扎根培育

辦理臺灣工藝專業技藝、跨域增能以及工藝文化素養培養（包含推廣教育、平權、社會服務等）人才培育計畫等。

（三）健全工藝經濟與消費通路點

1. 臺灣工藝品牌經濟平臺

型塑國家工藝品牌形象，打造虛實整合多元通路。

2. 工藝場域營運

建置國際工藝創作、交流場域、透過異業結合推動生活工藝美學體驗及開發工藝文化路徑，拓展工藝體驗多元場域。

八、博物館智慧升級示範計畫

透過科技運用，進行智能管理等。