

國立臺灣工藝研究發展中心111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	平面媒體	111/01/29	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	98,000	聯合報
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	平面媒體	111/01/29	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	98,000	中國時報
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	網路媒體	111/01/27-111/02/02	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	96,000	蘋果日報
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	網路媒體	111/01/27-111/02/06	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	45,000	亞普達數位有限公司
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	廣播媒體	111/01/26-111/02/05	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	98,000	好家庭廣播
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	廣播媒體	111/01/27-111/02/03	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	20,000	南投廣播
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	廣播媒體	111/01/28-111/02/05	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	30,000	中國廣播
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	平面媒體	111/01/29-111/02/09	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	20,000	玉山新聞
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	網路媒體	111/02/01-111/02/05	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	10,000	真晨報
國立臺灣工藝研究發展中心	2022春節活動宣傳	網路媒體	111/02/02-111/02/06	研究員辦公室	工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究業務	90,000	LBS手機簡訊

承辦人：

機關首長或本部司(處)

連絡電話：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為主。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX科目(XX支出或XX費用))。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

形表

單位：元

預期效益	刊登或託播對象	備註
推廣2022春節活動	聯合報	
推廣2022春節活動	中國時報	
推廣2022春節活動	蘋果新聞網	(宏大廣告有限公司)
推廣2022春節活動	FB臉書	
推廣2022春節活動	古典音樂台	
推廣2022春節活動	南投廣播	
推廣2022春節活動	中國廣播	
推廣2022春節活動	玉山新聞	
推廣2022春節活動	真晨報	
推廣2022春節活動	優朋國際	

)主管或董事長：

真表範圍。

109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次

成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級