

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度1月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
例如	國立臺灣博物館	平面媒體	xx報/A13版/廣告版	XXXX	XXXX	2月25日-2月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
1	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	聯合新聞網APP	2019春節特別活動	96,000	1月29日、2月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體+平面媒體	蘋果網路Banner75000次+蘋果日報/中彰投C9；雲嘉南A9/廣告版	2019春節特別活動	96,000	網路：1月26日-1月29日； 平面：1月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊/1月特刊/P.118、P.119	2019春節特別活動	95,000	1月(春節)出版	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由時報周末版/E9版/廣告版	2019春節特別活動	98,000	1月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞周報/3版/廣告版	2019春節特別活動	30,000	1月29日-2月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視公司廣告跑馬/3840檔次	2019春節特別活動	37,500	1月31日-2月9日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播公司/50檔次	2019春節特別活動	20,000	1月23日-1月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIDO/60檔次	2019春節特別活動	20,000	1月28日-2月3日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。