

國立臺灣工藝研究發展中心 110 年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益
國立臺灣工藝研究發展中心	原・未—原住民工藝的未來式「一場有風土脾氣的原未創生」	平面媒體	10/13-11/30	技術組	代辦經費	文化部文化資產局-「台灣原住民工藝產業振興推廣計畫-原住民工藝特展」展覽計畫	94,500	西屹設計有限公	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動
國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣工藝史-工藝五倍購活動	網路媒體	11/09-11/13	研究員辦公室	代辦經費	110年「重建臺灣藝術史計畫」-「110年重建臺灣工藝史計畫-臺灣文化協會成立百周年紀念活動-臺灣工藝百年展」執行計畫展	96,000	鴻碩廣告	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動及「生活工藝新主張」臺灣綠工藝電商平台線上展
國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣工藝史-工藝五倍購活動	網路媒體	11/10-11/20	研究員辦公室	代辦經費	110年「重建臺灣藝術史計畫」-「110年重建臺灣工藝史計畫-臺灣文化協會成立百周年紀念活動-臺灣工藝百年展」執行計畫展	10,000	紅貴賓科技	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動
國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣工藝史-工藝五倍購活動	網路媒體	11/08-11/30	研究員辦公室	代辦經費	110年「重建臺灣藝術史計畫」-「111年重建臺灣工藝史計畫-臺灣文化協會成立百周年紀念活動-臺灣工藝百年展」執行計畫展	90,000	上報	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動

國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣工藝史-工藝五倍購活動	廣播媒體	11/16-12/16	研究員辦公室	代辦經費	110年「重建臺灣藝術史計畫」-「112年重建臺灣工藝史計畫-臺灣文化協會成立百周年紀念活動-臺灣工藝百年展」執行計畫展	30,000	正聲廣播	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動
國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣工藝史-工藝五倍購活動	廣播媒體	11/15-11/30	研究員辦公室	代辦經費	110年「重建臺灣藝術史計畫」-「113年重建臺灣工藝史計畫-臺灣文化協會成立百周年紀念活動-臺灣工藝百年展」執行計畫展	98,000	好家庭廣播	推廣臺灣工藝史相關活動，宣傳工藝五倍購活動

承辦人：

連絡電話：

機關首長或本部司(處)主管或董事

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.執行單位係指各機關或
4. 國營事業之內部業務承辦單位。
預算來源查填總預算、
○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)
機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

刊登或託播 對象	備註
La Vie 官網文章 1篇、 臉書貼文1則（ 10月份）、雜誌 （11月號）	
聯合新聞網	
威傳媒	
上報	

正聲廣播	
古典音樂台	

長：

12.1(播出時間)或2次(刊

；財團法人填至收支營運