文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型（平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體）	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫（主要內容）	金 額	刊登及託播期間
1	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	FLiPER 藝文社群媒體平台FB粉絲頁	「炙-國際當代琺瑯展」展覽內容	10,000	107年6月15日-10月1日

單位：新臺幣元

請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。