文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊/P198.199	2015達克羊的新春大補帖	95,000	2月發行	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A14版/廣報版	2015達克羊的新春大補帖	94,500	2月11日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	蘋果日報/C4版/廣告版	2015達克羊的新春大補帖	96,000	2月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由時報-周末生活版/E13/廣告版	2015達克羊的新春大補帖	80,000	2月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIO/65檔次	2015達克羊的新春大補帖	20,000	2月2日-15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播/20檔次	2015達克羊的新春大補帖	20,000	2月2日-15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播/50檔次	2015達克羊的新春大補帖	20,000	2月2日-15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視/336檔次/廣告跑馬	2015達克羊的新春大補帖	37,500	2月6日-20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

9	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	立碁電子/日月潭中興停車場廣告電視	宣導工藝中心及良品美器	31,500	103年2月1日-104年2月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。