文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

102年度第2季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	刊登及託播次數	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
例如	國立臺灣博物館	平面媒體	xx報/A13版/廣告版	XXXX	XXXX	101年11月1日-11月3日		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
	國立臺灣工藝研究發展中心-苗栗工藝產業研發分館	廣播媒體	正義電台/FM 88.9(太陽電台關係企業)	主打國立臺灣工藝研究發展中心-苗栗分館各項展覽、活動及102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動	50,000	102年6月10日-102年10月31日	270檔(每檔30秒)	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
		廣播媒體	大漢之音FM97.1	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動	31,914	102年6月1日-102年7月31日	183檔(每檔20秒)	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
		平面媒體	聯合報/竹苗版/ A12內頁不指定	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動-彩色內頁廣告(含圖片及文字介紹)	35,000	102年6月8日 星期六/102年6月20日星期四/102年6月22日星期六	3次	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
		平面媒體	聯合報/苗栗生活B2版	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動-彩色內頁廣告(含圖片及文字報導)	30,000	102年6月12日	1次	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。