

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第2季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	刊登及 託播次 數	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	大紀元時報	Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告	20,000	5月27日	B8	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	民時新聞	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告	30,000	5月30日	1廣告版	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	蘋果日報	Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告	96,000	5月27日	E7廣告版	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	聯合報	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告	94,500	5月26日	C3廣告版	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播宣傳	好家庭廣播	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳	20,000	6/1-6/14	20檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播宣傳	KISS RADIO 南投廣播	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳	20,000	6/17-6/30	65檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

