文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣新生報/1版/廣告版	宣傳織路染旅特展。	20,000	103年11月10日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/C1版/廣告版	宣傳織路染旅特展。	20,000	103年11月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣時報/9版/廣告版	宣傳2014國際天然染工藝設計展。	20,000	103年11月14日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/8版/廣告版	宣傳2014國際天然染工藝設計展。	20,000	11月16日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央日報網站/廣告banner連結	宣傳織路染旅特展。	20,000	11月15日-21日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	IC之音電台/56檔次	宣傳織路染旅特展。	20,000	11月15日-28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	La Vie雜誌/p.63/廣告版	2014工藝成就獎得主	57,485	103年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	捷運燈箱廣告	「2014工藝之夢-臺灣工藝競賽x工藝時尚展」	95,000	103年11月13日-30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	GOOGLE關鍵字廣告	「2014工藝之夢-臺灣工藝競賽x工藝時尚展」	96,000	103年11月13日-30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	今藝術/p.214-215/展覽簡介	臺北當代工藝設計分館開館行銷	39,857	103年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	La Vie雜誌/p.78-79/廣告版	臺北當代工藝設計分館開館行銷	71,174	103年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	藝術家雜誌/p.352-353/藝壇動態	臺北當代工藝設計分館開館行銷	30,367	103年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	TVBS週刊NO.877/廣告版	臺北當代工藝設計分館開館行銷	113,878	103年11月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

14	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	藝術家雜誌社/廣告版	「織路染旅-臺灣當代纖維藝術的蛻變」展覽訊息披露	29,882	①103年10月1日-31日②103年12月1日-月31日③104年2月1日-28日（預定）	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。