

國立臺灣工藝研究發展中心 101 年度 1-12 月份施政執行成果

102.1.

【推廣工藝研究業務】

一、工藝文化資源調查、技術分析與增值應用計畫

(一) 辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務—鶯歌分館、技術組

完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 3,105 件，總金額為 3,295,100 元，化學實驗室儀器操作共計辦理 8 場教育訓練課程。（鶯歌分館）；RP 快速成型委託服務完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 54 件，收入金額 243,694 元，工坊使用人數（1/1-12/31）計 4,991 人次（技術組）。

(二) 竹展開板之技術開發研究案：為拓展材料多元性利用及提高產品多樣性研究，研究成果，利用氨水處理搭配熱壓展平，已可成功製備不含竹節之竹展開板，且孟宗竹、麻竹、桂竹、石篙竹四種竹均具有優異表現。惟竹齡、竹高及竹節對竹展開板之影響值得進一步研究。完成本研究案成果報告審查、驗收、結案。

二、臺灣工藝文化國際交流計畫

(一) 促進國際工藝交流—臺北分館

1. 「陶藝和創造的能源・沖繩—臺灣交流展」首度於 101/3/6-3/11 假日本沖繩縣立博物館暨美術館展出。主辦單位「沖繩陶藝實行委員會」邀請本中心擔任合辦單位，並由本中心推薦名單中選出許芝綺及黃耿茂兩位青年陶藝家參與本次交流展出，兩人亦在研討會中分享其創作理念與國際交流的經驗，以激發出中日雙方更寬廣的創作思維。
2. 101 年協助國際競賽得獎者及入選者作品送件運送及補助出國旅費，包括補助德國「Talente 2012」入選者陳穎亭及林龍杰赴德國參訪、「葡萄牙」CONTEXTILE—國際當代織物藝術競賽展」入選者陸佳暉、「從洛桑到北京—國際纖維藝術雙年展」得獎者張瑛玲運旅費等，計補助 41 人運費及旅費，總金額為 909,964 元。
3. 收集彙整國際重要工藝類競賽之資訊，讓國際工藝類競賽的訊息與管道更加容易與暢通，101 年編印《創意與夢想的應許之地—

當代國際工藝競賽》，並發佈歐、亞、美等洲計 28 筆國際工藝競賽訊息。

4. 辦理「2012 國際工藝競賽、駐村及研討會受獎助者交流座談會」以了解本中心本年度獎助參與國際駐村及國際展賽之工藝家實際駐地及參訪情形，並分享心得經驗與建議，供本中心未來相關業務之參考，並提供有志拓展國際舞臺之工藝創作者最新國際資訊。

(二) 兩岸交流-「2012 臺灣工藝精品展」

1. 2012 臺灣工藝精品展，以「原淬臺灣」為主軸，以「推廣、宣傳具有臺灣特色，且由臺灣人設計、創作，完全臺灣本地製造的工藝精品」為宗旨，期望將 MADE IN TAIWAN 精神的多元豐沛之美獲得一次完整的呈現。簡約樸質的展覽現場，匯集臺灣老、中、青三代，七十九組具備多元創作面相的精湛工藝作品，內容包含三大區：一、「國寶珍品區」：臺灣生活文化的經典呈現。二、「良品美器區」：創意美學，呈現對生活的美好堅持。三、「國際新銳區」：突顯臺灣創意，邁向國際大放異彩。
2. 展覽日期：101 年 8 月 10 日（五）至 22 日（三）。
3. 展覽地點：北京臺灣會館（北京市東城區大江胡同 114 號）。
4. 本展受到大陸中央電視臺、東南衛視、廈門衛視、北京電視臺、等媒體宣傳報導共有平面及電子媒體約 50 則露出。
5. 本次展覽期間辦理之「海峽兩岸手工藝座談會」除交換工藝推廣之相關意見外，並針對雙方可能合作、行銷做法做初步溝通，可作為日後進一步商討之基礎。
6. 開幕活動含剪綵貴賓、媒體記者及參觀民眾約 200 人，展覽期間約參觀民眾約 2,000 人。
7. 詢價產值 921,960 元。

(四) 美國德州聖安東尼市燈節進駐創作參展-技術組

1. 完成辦理徵選三位大型燈藝工藝家及行前會議，並經由紐文中心聯絡安排進駐實際進行燈藝創作及發表。
2. 至美國休士頓華僑文教服務中心進行工藝體驗教學。
3. 完成補助三位工藝家出國，及材料工具運送事宜。
4. 完成工藝師回國分享會及成果報告。

(五) 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館-設計組

1. 本中心自 2008-2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣

文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者5家、42組件作品共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

2. 參展效益：

(1) 初步統計洽詢總額約新臺幣五百多萬元，重要買主或合作洽談包括：美國現代藝術博物館The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品、愛瑪仕Hermes集團下的PUIFORCAT則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜、德國Lerros Moden GmbH公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品。

(2) 國內外媒體露出統計：

① 國際媒體7則報導，其中「人家概念有限公司」作品一板凳椅在展場也受到法國電視臺TF1採訪，並於101年9月7日於法國電視臺TF1露出報導。

② 國內媒體包含蘋果日報及La Vie等共計11則報導。

三、辦理國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽

—臺北分館

(一)「2012 國家工藝成就獎」甄選及相關獎後推廣活動

1. 完成初審、決審評選作業，評選出 2012 得獎者—錫工藝家陳萬能先生。
2. 完成「2012 國家工藝成就獎」得獎者公佈記者會及舉辦盛大隆重的頒獎典禮。
3. 完成 2010 國家工藝成就獎得獎者—蘇世雄先生傳記「雕釉之美—蘇世雄」1,000 冊。
4. 完成 2011 國家工藝成就獎得獎者—蔡榮祐先生紀錄片拍攝及傳記口訪文稿撰寫。
5. 完成「2012 國家工藝成就獎得獎者—陳萬能先生紀錄片」拍攝委託採購。

(二)「2012 臺灣工藝競賽」評審、頒獎典禮暨展覽

—臺北分館

1. 661 件參賽作品區分為「傳統工藝組」及「創新設計組」各 350 及 311 件，經審慎及嚴謹的初、複審，計 90 組(件)作品入選，最後再經由決審選出 27 名佳作以上之獎次(含一、二、三等獎)及 63 件入選作品。

2. 11/17 假臺北新光三越 A11 館盛大舉辦頒獎典禮暨首展開幕茶會，展期至 12/4 止，參觀人數 15,151 人次。
3. 續展高雄新光三越左營店 101/12/29 至 102/1/17 止，102/1/2 辦理開幕茶會。

(三) 生活工藝系列展覽活動：

1. 「非常皮・Fashion 工藝—皮藝的無限延伸」(2/18-5/6) —臺北分館
 - (1) 本展邀請王維明、李長榮、許淑昭、段安國、詹禮安、葉明福、董玲蘭等 7 位各有擅場之當代皮藝創作家，展出皮革時尚工藝作品，還有排灣族「都拉巴拉斯工作坊」的原住民皮藝創作。另外，也展出金工和竹材等不同媒材與皮革結合的其他工藝創作作品，總計約 50(組)件。為使展覽更加豐富、提升展覽效益及增進民眾皮藝技藝之認知，特別規劃展出皮藝相關工具及說明資料，並邀請在皮藝界享有盛名之「頤坊皮藝」擔任協辦單位，協助提供皮藝相關工具及說明資料等。
 - (2) 本展參觀人數為 5,361 人次，舉辦假日 DIY 體驗 4 場次共 75 人次參與，3 個團體預約導覽及 DIY 活動計 72 人次參加。
2. 「守正出奇—唐宋名瓷現代傳人與臺灣陶藝名家交流展」(5/12-5/20) —臺北分館
 - (1) 本展匯集大陸唐宋名窯大師和臺灣 11 位陶藝家，共同展出 60 件大作。5/15 舉辦學術研討會，發表 14 篇精闢論文，深度探討陶瓷傳統技藝傳承與當代陶瓷藝術意境。
 - (2) 參觀人數 1,056 人次。
3. 「來自心海的悸動—會說話的工藝展」(5/26-7/8) —臺北分館
 - (1) 計展出 50 位臺灣工藝發展協會會員之 80 組作品，共分為「歡喜・希望・滿幸福」、「蝶舞・花開・滿生機」、「吉祥・如意・滿福瑞」、「談天・說地・滿愜意」及「手作・生活・滿品味」等五大系列呈現，每一類都有代表性作品，。
 - (2) 本展參觀人數為 2,771 人次，舉辦 7 場工藝 DIY 體驗活動，讓民眾親手製作具美感之工藝品，從中體驗工藝精神的價值，且在透過動手做的過程中提升美學素養，參與人次 156 人次。
4. 「戀金・三拾—王梅珍個展」展(7/14-9/2) —臺北分館
 - (1) 本展收錄了王梅珍近年於金工、珠寶、漆藝複合媒材三項共五十件的系列作品，為其創作面向與工藝手法的微形觀照。「三拾」指的不僅是其創作的歲月，亦是她在金工的藝術大海中的

所拾所得，代表著她浸淫於金工世界所歷練的三種形式與感動。

(2) 本檔共計 3,209 人次參觀。

5. 「2012 臺灣工藝競賽」預展 (9/10-11/10) —臺北分館

(1) 展出本屆臺灣工藝競賽 90 組入選作品，分類為傳統工藝組及創新設計組-商業接待空間藝術化之兩組不同主題進行陳列佈置，以合宜空間進行決審審查、拍攝本屆得獎作品介紹錄影帶與平面攝影，並讓參觀民眾參與人氣作品票選活動。

(2) 共計 2,676 人次參觀。

6. 「2012 國際工藝競賽臺灣得獎者暨入選者聯展」
(101/11/17-102/1/20) —臺北分館

(1) 「2012 國際工藝競賽臺灣得獎者暨入選者聯展」及「獨白—林靖蓉玻璃藝術創作個展」邀請 13 位今年度及去年下半年度於國際工藝競賽得獎及入選之臺灣工藝家辦理聯展，並編印 1,000 冊專輯以供推廣。

(2) 完成 9 場 DIY 體驗課程，參與人數計 133 人。

7. 代辦展覽業務 —臺北分館

(1) 總統府藝廊展：

辦理「簡·多義—簡約生活工藝展」及「繁·多元—多媒材工藝展」兩檔展覽，計邀請 24 位工藝家展出 100 餘件精湛作品，年度參觀人數約 177,368 人。

(2) 行政院藝廊展：

辦理「原地·原創·原味—建國百年臺灣工藝好禮」、「臺灣陶藝家赴西班牙駐地創作交流展」、「來自心海的悸動~會說話的工藝展」及等 3 檔展覽，計共邀請 40 位工藝家展出 52 件精湛作品，年度參觀人數約 4,011 人(1-11 月)。

(3) 教育電臺藝廊展：

辦理「工藝饗宴-名家作品賞」、「臺灣工藝特展」及「王棉春仔花、林素琴綴花布聯展」等 3 檔展覽，計共邀請 15 位工藝家展出 120 件精湛作品，年度參觀人數約 6,142 人(1-11 月)。

四、新設館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 工藝文化館營運與展覽設備提升—研究及展覽組

1. 完成工藝文化館設備及設施定期保養維護、檢修，1-3 月辦理飲水機更新。
2. 為營造優質參觀環境，本年度 4 月至 102 年 3 月期間，休館進行展覽空間裝修工程。前階段於 4-8 月完成老舊陳列櫃架報廢及全館淨空搬遷作業。
3. 本年度 1-3 月工藝文化館參觀總人數計 55,605 人次。

(二) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容—典藏組

1. 完成「數位 3D 電影院設備駐點維護服務採購案」議價簽約，及數位 3D 影片租賃採購，共計採購 3 部 3D 影片，農曆春節期間租賃短期影片 4 部；101 年度 3D 立體電影院觀眾計 24,442 人次，營收為 497,750 元。
2. 完成 101 年農曆春節動畫闖關遊戲活動辦理(1/24-1/29)，工藝資訊館春節期間參訪人數 23,885 人次。
3. 完成辦理臺灣工藝節配合活動，活動期間為 11/3-11/11，活動期間工藝資訊館參訪人數為 7,858 人次。
4. 辦理工藝資訊館二樓兒童遊戲區前後端建置及新增五款 flash 內容。
5. 101 年度工藝資訊館體驗人數 220,881 人次；參訪人數 219,954 人次；參訪團體數 574 團。

(三) 工藝設計館營運及服務升級建置—設計組

1. 完成浮空螢幕及 3D 影片等展場空間節目自動播放功能，及聲光啟閉自動化工程。
2. 完成設計館設備及設施定期保養維護及檢修，含專題講座區設置營造優質研習環境；完成升降機每月定期保養計 12 次；完成 101 年度消防檢查；完成各樓層電線迴路檢修；完成監視系統汰換更新及防水強化工程等項，保護參觀民眾的安全。
3. 工藝設計館 101 年度 1-12 月參觀總人數計 212,284 人次。

(四) 工坊環境設施整備及營運—技術組

工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗辦理工坊設備維護更

新、RP 設備維護暨委託試驗總計 54 件，計金額 243,694 元整。

- (五) 鶯歌多媒材研發分館 102 年金工工坊工藝師進駐計畫已於 101 年 12 月完成審查，預計 102 年 1 月完成進駐。期程為 102 年 1 至 3 月。

五、工藝文化意識教育及推廣活動計畫

- (一) 社會資源整合應用及工藝文化社群建構：

辦理 101 策略聯盟推廣教育活動，結合聯盟文宣、體驗券發行(約 2,500 份)，提供購物優惠措施，鼓勵民眾踴躍至聯盟各單位參訪，活絡各園區。

- (二) 辦理工藝文化推動活動及生活工藝體驗學習

(新增臺灣工藝節活動)

1. 辦理「多愛藝點—2012 臺灣工藝節」活動，自 11/3 至 11/11 共計辦理 9 天，延續九日包含緊湊的活動，以四大館舍的特色展覽活動為主，工藝展售活動、動態表演及延伸活動等搭配，活動期間吸引至少 28 萬人次參觀，創造 240 萬元營業收入，深度凝聚工藝能量，讓民眾認同工藝，喜愛工藝而重視工藝，落實工藝即生活、生活即工藝之精神。本中心另於日月潭向山遊客中心辦理「心，在地」日月潭工藝伴手禮展售會與「藝師意思話工藝」活動，搭配日管處辦理之日月潭花火節活動，導入觀光休閒產業，提升更多工藝人口參與，活絡地方工藝活水。

本中心全年度參訪 143 萬人次以上(不含國外展)；園區參訪 110 萬人次以上。

2. 辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務

—美學推廣組、臺北分館、苗栗園區

中心本部：

- (1) 完成優良志工表揚，貢獻獎 21 名、績優獎 15 名、勤學獎 6 名、特別獎 10 名、執勤滿 120 小時以上獎，頒予獎狀、禮品或專屬植物染背心等，共計 209 名。推薦參與文化部重要志工幹部研訓 2 名，榮獲文化部「績優文化志工銅質獎」表揚 1 名。
- (2) 不滿服務時數不續聘者 0 名。志工值班總人數共 300 名。
- (3) 完成特展培訓 20 場次，工藝讀書會 12 場次，幹部會議 6 場次，志工月例大會 1 場，志工值班訊息寄送 12 次，小組聯誼 42 次，志工園地發送 6 次，館際互訪交流 3 次。
- (4) 完成 101 年度新志工招募，共計 55 人。
- (5) 完成新舊志工 2 梯次專業培訓，合計 24 小時，參與志工 270 人。

臺北分館：

- (1) 本年度志工提供之服務時數為 5,400 小時。
- (2) 本年度共舉辦志工大會 1 場次、志工慶生會 2 場次、工藝專業展覽培訓 10 場次、志工才藝交流與分享 5 場次、志工館外工藝參訪培訓 2 場次等。
- (3) 完成 101 年度新志工招募活動，錄取新志工 10 人，目前志工合計 70 人。

苗栗園區：

- (1) 本年度共舉辦志工大會 1 場次、工藝專業展覽培訓 9 場次、志工工藝參訪培訓 2 場次等、在職培訓 2 場次。
- (2) 志工工藝培訓課程，由志工體驗三項工坊工藝體驗課程。
- (3) 100 年度志工因故申請退出及時數不足達 8 人，志工值班總人數計 68 名。

2. 辦理替代役勤務管理、生活照料、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問等業務

—美學推廣組

- (1) 完成 104、105、110、112 梯役男工藝培訓課程。
- (2) 完成替代役役男參與文化觀摩學習參訪活動 4 梯次。
- (3) 完成役男捐血活動 3 梯次。
- (4) 協助草屯療養院教導病患參與美術成長課程 13 次。
- (5) 推薦役男 1 名參與 102 年度年優異役男評選。

3. 工藝教育推廣計畫—園區組

- (1) 完成辦理 101 年工藝基礎推廣班第一期，計 58 人結業；辦理陶藝班成果展-喜陶樂泥《手作茶器展》學陶成果茶會。
- (2) 完成辦理農曆春節特別活動～這一年我們一起追的福來龍-祥龍留福印活動。
- (3) 完成辦理「工藝故事屋～說故事・話工藝」53 場次活動，計約 1,855 人次參與。
- (4) 3/1 生活工藝館工藝創作體驗坊重新開放，藝師順利進駐教學，開始營運，參與 DIY 體驗人數共 8,881 人，工坊營收 4,486,942 元。
- (5) 完成生活工藝館四樓綠心藝特展、五樓歡樂森林兒童工藝體驗區設置，順利於 3/4 開館日開放參觀。

4. 導覽解說培訓—研究及展覽組

調整計畫方向為「策展美學建構計畫」。以提升展覽協調聯絡人之專業策展技能及美學認知，培育具有專業知能的展覽協調聯絡人，建立專業的對口作業平臺，並逐步建構本中心策展理念闡述的軟實力為最終目標。本年度已完成策展培訓講座 8 堂次，以及外館參訪混成活動 2 場次，累計培訓人數約為 174 人次。

(三) 工藝文化推廣刊物編印—美學推廣組

1. 工藝季刊編印：

完成臺灣工藝季刊第 44、45、46、47 共計四期編印作業，共發行 10,000 本。

2. 編印及發行臺灣工藝書籍：

本年度共計編印 25 本工藝書籍（含電子出版品），計有「遇見工藝大師 顏水龍」、「貓裏藝國趣-苗栗旅遊工藝展」、「2008~2011 臺灣優良工藝品年度評鑑作品型錄」、「來自心海的悸動—會說話的工藝展」、「寰宇工藝」、「2010 國家工藝成就獎得獎者專輯」、「工藝・科技」、「2012 良品美器 臺灣優良工藝品年度評鑑專輯」、「琉光溢彩-臺灣玻璃工藝文化」等出版品上萬冊。

六、工藝資訊推展建置計畫—典資組

(一) 工藝資訊網站維運管理計畫

1. 完成本中心官網年度維護，持續提供民眾工藝訊息瀏覽服務。

2. 完成文化雲端計畫案綜整提報。
3. 完成 44、45、46、47 期季刊發布至官網，讓民眾可以網路瀏覽本中心工藝季刊電子書。
4. 完成工藝節主題網站及 APP 建置，提供民眾最新工藝節資訊。
5. 完成生活工藝館網頁改版。

(二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理

1. 完成本年度全中心網路、系統、個人電腦維護，以持續提供民眾穩定的工藝資訊瀏覽服務。
2. 完成典資及育成中心辦公室搬遷至美學推廣組聯合辦公室之屏風、電話移機、網路及電源等配置。
3. 完成年度二次資通安全教育訓練，計 59 人次參訓。
4. 完成生活工藝館 iTaiwan 無線上網服務建置。
5. 完成 2 場次個人資料保護法講習，共計 69 人參訓。
6. 完成 2 次資通安全小組會議辦理。
7. 完成行銷組、地方工藝館、工藝美學館辦公網路建置
8. 完成文建會 Mail2000 電子郵件系統導入、教育訓練及上線。
9. 完成本中心行政共通系統用之 VPN 線路頻寬升速(2M 升 4M)。
10. 完成九九峰生態藝術園區行政系統用網路建置。
12. 完成三個派外單位防毒系統代理主機建置。
13. 協助苗栗分館完成展場音樂（中華電信放心撥）服務建置。
14. 協助完成工藝文化館整修案網路配置及光纖回抽重新融接。
15. 完成九九峰差勤刷卡鐘建置。
16. 完成生活工藝館五樓演藝廳借用電子表單設置。
17. 完成 2 次本中心網路設備、個人電腦及週邊軟硬體汰舊換新採購計：個人電腦主機 31 臺、螢幕 31 臺、筆記型電腦 2 臺、平板電腦 3 臺、外接式硬碟 2 顆、數位相機 10 臺、數位相機鏡頭 3 顆、數位攝影機 1 臺、噴墨印表機 1 臺、不斷電系統 1 臺、顯示卡 1 片、軟體採購：Design standard 1 套、Windows 2008 Server 1 套、Flash cs6 1 套、Weavepoint 5 套、Autocad LT 2 套、Corel Painter 1 套、Photoshop cs6 升級 8 套、Illustrator cs6 升級 6 套、CorelDraw X6 升級 3 套、Acrobat11 升級 30 套、非常好色 10 套、威力導演 2 套、Lightroom 4 升級 1 套、金碟 2010 字型 5 套、Dreamweaver cs6 升級 4 套。

(三) 工藝圖書資訊服務提升—典藏組、臺北分館

典藏組：

1. 完成本年度圖書館自動化管理系統維護服務採購。
2. 完成本年度報紙 2,839 筆、954 冊國內外中西文期刊續訂請購，及中西文圖書 469 冊採購及購置。
3. 截至 12 月 24 日止，圖書借還書紀錄 3,366 筆。

臺北分館：

1. 新購中外文圖書 20 餘冊，並續訂中外期刊 30 種
2. 圖書室購置上退感應機，未來將可提供流通借閱服務。

七、工藝典藏運用計畫 —典藏組

(一) 國家藝師工藝典藏品購藏計畫

- (1) 辦理 101 年第 1 次工藝典藏品購藏，完成第五屆「國家工藝成就獎」得主蔡榮祐先生陶藝作品，共計 21 組（件）入藏。
- (2) 辦理 101 年第 2 次工藝典藏品購藏，完成「臺灣現代漆藝之父」賴高山先生漆藝作品「豐年杵歌」、「山影」、「運河邊」，共計 3 組（件）入藏。
- (3) 李松林前輩工藝大師「鍾馗醉臥酒」木雕作品捐贈案：捐贈作品活動道具設計、配合生活館開幕活動，完成捐贈致謝儀式辦理，共計 1 組（件）入藏。
- (4) 旅西班牙陶藝家羅芬芬女士「螢火蟲」陶藝作品捐贈案：完成典藏會議決議通過接受羅芬芬女士「螢火蟲」陶藝作品捐贈予工藝中心，評鑑級別為教育參考品，並致贈感謝狀，完成捐贈致謝辦理，共計 1 組 12 件入藏。

(二) 藏品蒐集整理及保存維護

1. 本中心核心藏品在庫保險：完成「國家工藝獎」、「工藝之夢競賽」、「臺灣工藝設計競賽」、「工藝藏品購藏計畫」等，於本中心庫房 1 年期間之 101 年度藝術品綜合保險。
2. 藏品登錄建檔及入庫：完成「2012 臺灣工藝競賽」得獎作品「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎共計 6 組 33 件及新購藏作品 24 組 24 件藏品點交入庫及編目與詮釋資料建置。
3. 辦理藏品有關之館際資源合作及交流活動：完成典藏品 8 檔次共 30 組 64 餘件藏品借展提件、整理與歸檔作業。
 - (1) 臺北分館「非常皮 Fashion 工藝-皮藝的無線延伸」借展案 1 組 3 件。

- (2) 臺中市立葫蘆墩文化中心「黃秀寧竹籐編藝術特展」借展案
借展 1 組 1 件。
 - (3) 臺灣省政府－歷任省主席陳列室借展案 6 組 6 件。
 - (4) 臺北市立美術館「顏水龍先生展覽」借展案 1 組 1 件。
 - (5) 「工藝印記-臺灣百年工藝文化特展」借展案 12 組 18 件。
 - (6) 「臺中市立港區藝術中心琉璃 光-楊炘彪金工漆藝創作個展」
借展案 1 組 7 件。
 - (7) 「苗栗工藝園區 愛線・玩藝工藝展」借展案 5 組 24 件。
 - (8) 「研究展覽組 陶林葉茂-林葆家生命史回顧與傳習成果展」借
展案林葆家 3 組 3 件。
4. 典藏庫房存放管理、設備改善與維護：恆溫恆濕空調設備 1-12 月
定期維護及年度大保養。

(三) 工藝典藏研究及推廣應用

1. 「101 年度工藝典藏數位化建置服務委外採購案」：辦理 35 組 62
件「2011 臺灣工藝設計競賽」藏品及「100.101 年度購藏案」入
藏作品數位化作業：
 - (1) 完成 2D 數位化拍攝 128 張，建置永久保存檔、網頁瀏覽檔及
打樣稿等影像資料。
 - (2) 完成 13 組 3D 數位化環物檔建置。
 - (3) 新進藏品詮釋資料建置：完成 100、101 年度購藏藏品詮釋資
料建置及專家著錄資料彙整。
2. 「典藏管理系統充實與維護」：完成「100 年度典藏藏品數位化拍攝
案」典藏管理系統資料更新，共計上傳 32 組 81 件 116 張 2D 數
位瀏覽檔案。
3. 「典藏庫設備改善」：
 - (1) 完成「典藏庫 3」櫃架加強固定施工，以防範地震搖晃損害。
 - (2) 完成「典藏庫 3」冷氣室外排水裝置維修。
 - (3) 完成「典藏庫 2」大型物件區輕隔間牆拆除及防火隔門安裝。
 - (4) 完成原第二會議室靠壁櫥櫃拆除組裝於行銷組辦公室再利
用。
4. 「裝飾陶瓷藏品借展」：
 - (1) 臺北偶戲館「童話花園－陶瓷娃娃特展」：展期
101/1/10~101/3/25 商借計 68 組件。
 - (2) 研究及展覽組借展案：完成研展組「百年工藝展」商借裝飾陶
瓷藏品 15 組件出入庫點交事宜。

(3) 完成辦理苗栗分館「貓裏藝國趣-苗栗旅遊工藝展」商借 26 組藏品出入庫點交事宜。

5. 「藏品圖像授權」：

(1) 完成辦理大觀視覺顧問股份有限公司申請使用「門神-神荼、鬱壘」等 1 件藏品圖像共計 2 張 tiff 檔案，於編輯〈臺灣創意人物誌-工藝家〉書中使用。

(2) 完成辦理中央研究院歷史語言研究所申請使用「太初有字」、「萍水相逢-盡如人意」等 2 件藏品圖像共計 2 張 tiff 檔案，於編輯〈拓展臺灣數位典藏計畫〉中使用。

(3) 完成辦理本組資訊館申請使用「生命的起源」、「原始青瓷大龍罐」、「粉鉢」、「紫紅火球」等 4 件藏品圖像共計 4 張 tiff 檔案，於規劃〈工藝資訊館二樓兒童遊戲區數位內容擴充案〉中使用。

6. 「藏品圖像使用收費辦法擬定」：

(1) 完成彙整國內各大博物館、美術館藏品資料使用收費相關法規比較，草擬本中心藏品圖像收費辦法。

(2) 完成各組室提供之圖像資料蒐集，共計 45 筆圖像拍攝資料、約計 3,900 多張圖檔，各案專案成本分析彙整。

(3) 完成召開圖像收費辦法討論會議，依各組室提出之建議修正收費辦法(稿)後，提送「藏品圖像使用收費辦法(草案)」(含相關表單)、基本資料表、成本分析表、收費項目成本彙整表、收費基準摘要表等，預計於 102 年 1 月初提送財政部國庫署核備。

7. 「典藏庫區空間改善及增設工程案」：

(1) 為解決本中心藏品庫房空間不足之需求，由原第二會議室改善增設為「典藏庫 1」，設置移動式櫃架、消防系統、防盜監視系統、空調系統等。

(2) 依工程查核委員建議，變更原空調系統為環保冷媒，以符合未來法規需求。

(3) 完成行政大樓地下室通道防水匝門、鐵捲門等安全防護設備建置。

(四) 典藏管理作業要點、規範及規定彙編：

經簽奉核定後編輯完成「典藏管理作業手冊」之製作，手冊相關規定內容如下(含作業表格及附則)：

1. 「典藏管理作業要點」。

2. 「典藏審議委員會設置要點」。
3. 「藏品取得作業規範」。
4. 「藏品分級作業規範」。
5. 「藏品登錄作業規範」。
6. 「藏品盤點作業規範」。
7. 「藏品取用作業規範」。
8. 「藏品借出作業規範」。
9. 「藏品註銷作業規範」。
10. 「典藏室及藏品保管與維護作業規範」。
11. 「暫管文物作業規範」。
12. 「典藏數位化暨藏品圖像授權作業規範」。

(五) 藏品盤點整理及保存維護：

本中心 101 年度藏品盤點計畫，自 101 年 9 月 1 日起至 12 月 31 日實施。共計完成 1,800 件藏品盤點、藏品狀況檢視表製作、藏品狀況拍攝及基礎保存維護等相關工作。

【文化創意產業發展計畫】

一、卓越研發行動方案

(一) 成立創新育成中心

1. 工藝創新育成中心輔導機制—育成中心

- (1) 完成設置「南區工藝育成中心」，共計執行 50 筆南部地區工藝產業發展概況調查，輔導 8 個單位開發設計工藝產品，辦理 4 場次設計研討會及 1 場成果展示。

2. 工藝智財授權機制諮詢與資料庫維護委外案—育成中心

- (1) 委託益思科技法律事務所完成 28 案 66 小時法律服務，協助本中心同仁解決業務執行上所面臨之工藝智財授權問題。
- (2) 賡續召開本中心研究發展成果運用管理委員會，針對本中心所研發之成果進行審議，已召開 20 次會議。(101 年共計 10 次)

3. 誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫—育成中心

- (1) 完成 100 年計畫，補助 12 組團隊執行工藝學習及合作設計開發案。共計開發 43 組件作品。本年度共計八件作品獲獎。獲獎獎項如下：2012 新一代設計獎銀獎一件，銅獎一件，廠商特別獎一件；2012 第十一屆編織工藝獎參獎一件；2012 臺灣 Qualia 感質賞感質商品設計競賽金獎一件；2012 烏克蘭發明展金牌一件、銀牌一件；2012 Red dot design concept award 一件。參與 2012 新加坡國際家飾大展一場次及國家工藝設計競賽展覽二場次。
- (2) 完成 100 年成果作品拍攝及編輯作業，已於 101 年 12 月出版 2,000 冊。
- (3) 完成 101 年度團隊甄選，總計通過補助 14 組團隊。
- (4) 完成受補助團隊一場次 Workshop 設計研習營，總計參與人數 47 人。
- (5) 完成 101 年度受補助組團隊實習課程及企畫提案，預定 102 年 3 月底提交完成作品並辦理結案作業。

(二) 培育工藝卓越人才

1. 逆向工程實務工作營—

總計錄取 12 名，每人施以訓練 112 小時，計 9 人完成所有課程發予結業證書，產生 14 組件作品。

2. 陶瓷專業釉藥人才培訓計畫—

以青瓷、陶板成型研習班：共計 15 位學員完成近 330 小時培訓，取

得結業證書；共完成 30 組件產品開發完成。

3. 植物染人才培訓-世界資產「臺灣紫斑蝶」創意商品設計開發計畫：

—技術組

- (1) 5-9 月份課程執行，研習總時數 304 小時。
 - (2) 總參訓人次達 53 人；參與全部課程獲結業證書學員計 30 位，結訓成果作品計 37 組 168 件。
 - (3) 成果作品參與中心 101 年臺灣工藝節展覽活動。
4. 「心，在地」日月潭工藝伴手禮進階商品開發計畫
- (1) 4-9 月份為課程執行期間，16 位學員總計開發 44 組 167 件成果作品。
 - (2) 8 月底至 9 月初規畫學員前往德國進行為期 10 日之工藝參訪交流行程。
 - (3) 99-101 年日月潭工藝伴手禮相關商品開發，挑選具市場潛力者集結成冊進行推廣行銷。
5. 染織技藝進階人才培育計畫：
- 演講課程 2 場，共計出席 102 人次；研習課程共 218 小時，合計 12 名學員結訓，完成以「向大師學習(顏水龍)」為主題內涵之梭織工藝商品開發，完成習作、專題共計 48 組件作品。
6. 完成金工多媒材創新設計人才育成計畫：
- 辦理研習課程共 296 小時，16 名學員結訓，完成 73 件作品。
7. 完成「寶、玉石跨媒材結合」研習計畫：
- 研習課程共 112 小時，15 名學員結訓，完成 56 組件作品。
8. 竹藝創新設計人才育成計畫：
- 完成所有講座及實務製作課程，15 名學員結業，共繳交 44 組件成品。10 月/6 於西螺辦理成果發表會，並持續展出 20 天至 10/25 日。
9. 「木之藝」創意系統玩具開發培育計畫：
- 共計 11 位學員完成近 326 小時培訓，取得結業證書；每位學員完成 1-2 組件作品，共完成 19 組件產品開發。

10. 鶯歌多媒材研發分館工藝技藝人才培育研習營

—鶯歌分館：

陶瓷釉班完成 10 位學員培訓及完成 12 組作品、報告 9 份；金工班完成 10 位學員培訓及完成 14 組作品，10/27 至 11/04 配合工藝節於草屯展出學員作品，結束後繼續於地方工藝館展出。

11. 多媒材產品研發完成 10 組打樣樣品—鶯歌分館：

- (1) 高塔積木式陶瓷音箱：辦理公告授權中
- (2) 2.1 聲道陶瓷音箱：辦理公告授權中
- (3) 陶瓷音箱改良不同造型
- (4) 大型 LED 藝術玻璃
- (5) 烤盤
- (6) 小型陶瓷加熱爐
- (7) 小型陶瓷加熱爐
- (8) 小型壁掛式保暖陶板
- (9) 小型足底按摩保暖器
- (10) 耐熱震水壺

12. 華陰街 38 號文創空間-2012 手作坊—臺北分館

- (1) 舉辦手作坊工藝家自辦班課程『天然樹漆基礎研習』，梁咍偉老師教授漆藝『變塗』技法，共招收 10 名學員，9/22 順利開班，12/15 完成研習完成 10 組漆器茶具及茶盤，並舉行成果發表會。
- (2) 101 年度「工藝大師工作坊-竹編工藝基礎進階課程 I」4/18-6/27 於本中心臺北分館開設，由履獲國家工藝獎的邱錦鍛老師任課，每週三上課共 60 小時，招收 17 名學員，總計作品數為 51 件。因反應極佳，於 10/17-102/1/30 期間於華陰街 38 號文創空間續開設「工藝大師班-竹編工藝進階課程」，總計授課 90 小時，招收 12 名學員，總計作品數為 36 件。

13. 各類型工藝研究會工藝轉型扶植—技術組

(1) 2012「Bamboo」竹藝研究會扶植計畫：

- ① 本年度至今日止共進行 20 次講座與設計討論課程。
- ② 6/1 至 8/29 於南投文化局竹藝博物館辦理「竹光掠影-創新竹燈飾」特展。辦理 8 場次體驗教學、一場次志工導覽課程。
- ③ 10/6 日至 102/1/1 日於溪頭自然教育園區森林生態展示館展出「竹光原藝」-創新竹燈飾展。辦理 19 場次體驗教學、一場次志工導覽課程、會員 DM 印製宣導 4000 份。海報、帆布、人形

看板等美編印刷及戶外展售會 2 天，銷售二萬元。

④今年度完成作品繳交 23 組件。

⑤11/1~12/30 辦理臺灣工藝節「愛出門」竹藝包包展，及戶外展售 11 天，銷售三萬捌仟元。

進行 100 年度會員作品拍照、美編事宜。

會員參家工藝競賽獲得：南投文化局竹工藝競賽：首獎優選、優選、入選各一位。竹山國稅局竹工藝競賽：佳作 2 位。本中心工藝競賽：入選 2 位。

(2) 植物染工藝研究會「染人手作」品牌推廣暨行銷：

① 38 位會員完成辦理年度三次會員回娘家學習交流活動。

② 年度進行二次參訪交流行程。一為 9/26-10/04 日馬來西亞 2012ISEND 國際天然染色會議與展覽暨世界環保纖維與織品論壇，二為 11/09-10 日拜訪泰雅原住民部落。

③ 策畫辦理「臺灣-顏色之島」展售專區，參與 2012ISEND 馬來西亞國際天然染色會議與展覽。

④ 以「染人手作」品牌參與年度 3 場發表或展售會，1-12 月全体會員教學、寄賣、擺攤及實體店鋪收入推估約 500 千元。

⑤ 完成「染人手作」專屬網站建置，陸續進行天然染色相關工藝推廣。

(3) 「臺灣手創」複合媒材研究會產品研發暨行銷計畫：

① 22 位會員完成辦理年度三次會員學習交流活動。

② 101 年 1-12 月以「心，在地」日月潭工藝伴手禮為題，總計辦理 4 場展售會。3 場於日月潭週邊辦理，一場參與臺灣文創博覽會，展售收益及後續效益推估逾 3,000 千元。

④ 完成「臺灣手創」網站建置，並於各展售會時以 QRcode 進行連結行銷。

⑤ 完成印製臺灣手創會員介紹與商品型錄 1,000 份。

(4) 陶瓷工藝研究會：

① 共計 30 名會員參與，完成 20 場不同設計、技術、行銷講座課程，及一次北部陶藝參訪活動。

② 與魚池鄉農會合作開發，紅茶器產品，共完成 32 組件茶器產品。

③ 與講茶茶葉公司合作陶瓷茶倉儲存茶葉研究。

(5) 漆工藝研究會：

- ①漆藝香器研創與日本見學交流補助計畫：補助與案者完成漆藝香器開發 13 組，及 8 天日本漆藝見學交流研修。
- ②於花蓮縣客家文物館辦理「2012 臺灣漆研究會聯展」，展期自 101/5/3~101/6/4，計邀請作者 28 人參展，參觀人數大會統計 28900 人次，展出期間共辦理 5 場導覽及 2 場講座。
- ③於普臺國小辦理「漆藝傳奇首部曲—漆千年展」，展期自 101/9/11~101/10/28，計邀請作者 25 人參展，參觀人數校方統計 17600 人次，展出期間共辦理 3 場導覽、2 場漆藝推廣教育課程（針對學校老師及學生）、1 場講座。
- ④心藝、新意-創新設計人才生活工藝展於地方工藝館展出，展出期間共辦理 3 場導覽，展期自 101/11/1~101/12/31，參觀人數 11 月共計 15,592 人。
漆藝人才培育成果於苗栗客家文化園區/文化創意產業館「藏富客庄—漆藝產業特展」展出，展期自 101/12/23~102/4，預定辦理 20 場次體驗活動。
辦理完成三班別漆藝產業竅門短期研創營：漆藝產業平蒔繪、蓬萊塗及日本沉金漆藝等研習課程，共計 48 位學員結業，完成 84 小時研習、48 組研習作品。
媒合會員開發行銷：賀木堂臺灣美人茶酒漆藝包裝盒創造 1500 組 975 萬元銷售佳績、設計師與會員合作研創產品 Plastic Classic 圈凳於赫爾辛基展出接獲國際訂單限量生產 99 件產值 792 萬元。

(6) 臺灣藍研究會：

- ①辦理臺灣意象藍染工藝文創產品開發計畫，課程 134 小時，邀請 3 位外籍講師來臺進行交流，培訓學員 21 名，共計完成 21 組件產品；辦理臺灣藍染工藝講座 6 場次參與人員 350 人次。
- ②辦理「2012 國際天然染色會議與展覽暨世界環保纖維與織品論壇國際交流補助計畫」徵選補助 16 名人員，參與 9/26~10/3 於馬來西亞交流活動，並於 11/18 進行參與人員心得分享。
- ③完成辦理「藍釋明潭-日月潭藍染工藝伴手禮開發作品成果展覽」1 場次、研究會成員分享會 4 場次，參與展售活動 4 場次，營業額為 146,886 元。
- ④完成臺灣藍研究會（四季藍）部落格資料更新，刊登藍染工藝相關訊息及資料共 100 則，目前瀏覽人數為 97,118 人次。

(7) 創意魯班研究會：

- ①共招收 30 名研究會會員，完成 2 場技術(鉋刀整平、梳篦製作)研習課程，及兩場次學術性講座(臺北分館及草屯中心)各一場。
 - ②會員以「文人生活空間」為主題開發設計提案，共 13 名會員參與完成 13 組件產品開發。
 - ③11/3、11/4、11/11、11/12 配合國際工藝節邀請兩位工藝之家辦理歇腳椅木雕創作研習營，共計 13 名會員參與，完成 15 件作品(含講師示範製作)。
- (8) 石藝工藝研究會：
- ①辦理課程：與石藝工藝師合作一同辦理專業創作性課程，以二種以上多媒材複合開發產品為主。專業課程執行期間將分別為期初、期中、期末三階段並辦理檢討。
 - ②戶外參訪：為了培養學員更豐富廣闊的視野，舉辦花蓮石藝參訪，參訪目的以學習寶玉石相關知識為主。
 - ③研究會產品研發是以海洋印象為設計主題，因會員對媒材結合技術還熟悉所以作品完成的件數不多，經開會討論決定將海洋印象主題，再延長一年，讓整個計畫可以完整的呈現。

14. 國際合作卓越研創計畫 —技術組

為推展本中心卓越研發行動方案卓越人才培育工作業務，邀集國際設計師來臺進行國際市場產品交流研創工作計畫，「國際合作卓越研創計畫」，主要針對國際市場，藉由交流合作機會，帶動發展國際性文創產業發展。計畫所設計研發之作品，擬由臺灣工藝師或工藝產業單位，進行試作打樣，使這些單位，未來可能變成為生產單位並從中學習國外設計師之美學觀點與運用市場資源。本工作計畫強化去年集思研創工作計畫，將目標設定在帶動臺灣工藝特色產業發展具國際面向之文創產業機制。今年邀請計 8 個國外設計師，包含法國、丹麥等國籍，提出 16 設計案，年度完成 6 組作品打樣工作，並積極尋求國際推廣合作。

二、產業跨業合作行動方案

(一) 工藝時尚 Yii 品牌產品媒合開發 —設計組

1. 產品創新研發

「推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫-工藝新貌跨領域創作計畫第五期」：聘請國際創意總監 Giulio Ceppi 帶領並指導工藝師與設計師團隊，進行工作營及密集討論、設計修正，完成研發成

果樣品製作共 13 組件。

2. 工藝新貌跨領域創作計畫研發成果經營

- (1) 文件整備：完成「研發成果 43 懸臂椅生產及銷售授權說明書」：101 年經 4 次本中心研發成果運用管理委員會會議審議，已依委員意見完成研擬授權文件。
- (2) 工藝新貌計畫研發成果後續生產銷售：
 - A. 辦理「工藝新貌計畫研發成果後續運用說明會」2 場，臺北場當天出席 11 位研發團隊；12/7 日完成辦理「工藝新貌計畫研發成果後續運用說明會」南投場當天出席 11 位研發團隊，共計辦理 2 場次說明會，研發團隊共計 22 位出席。
 - B. 完成「研發成果推廣及回饋管理系統委託服務採購案」規劃及製作，並辦理「研發成果推廣及回饋管理系統」教育訓練 3 場，出席人數共計 25 位。

(二) 自慢活工藝綜合媒材產品設計開發計畫

- (1) 共完成補助 10 家廠商，開發 20 組以「慢活」風格熟齡族群生活所需之「工藝設計」時尚工藝產品原型。
- (2) 本計畫為文創產中之實驗型態將以結合異業、異材質模式，配合國際展覽機會為工藝文化產業增加一項重要操作模式經驗。
- (3) 完成辦理二組件產品授權生產、銷售行政業務。

(三) 手製對話・臺灣瑞典一漆藝複合媒材產品開發計畫

- (1) 邀請 Matti Klenell、Stina Löfgren 等瑞典設計師年度內兩次來臺與漆藝工作者合作研創完成 8 組新開發產品，設計師部分系列樣品於德國科隆展出獲得限量預定單 200 組。
- (2) 設計師 Stina Löfgren 於花蓮協助研創產品做最佳調整，並指導當地漆藝工作者 18 小時設計繪畫課程。
- (3) 接洽 Svenkt Teen 公司商業總監、採購總監討論本案明年度合作事宜及年度完成產品後續推廣及連結產業策略拓展辦理。

三、「大品牌」形塑行動方案

(一) 工藝品牌形塑計畫—育成中心

1. 2012 臺灣國際文化創意產業博覽會-臺灣工藝之家及臺灣優良工藝品展—育成中心

- (1) 時間：101/10/18-21（星期四-日）。
- (2) 地點：臺北世貿中心南港展覽館一樓（地址：臺北市 11568 南港區經貿二路 1 號）
- (3) 策展人：胡佑宗。
- (4) 參展主題：工藝三重奏
- (5) 參展對象：展出 8 位臺灣工藝之家、2012 臺灣優良工藝品、心在地日月潭伴手禮開發等三項重點計畫超過 200 件臺灣優質工藝作品。
- (6) 總經費：2,171 千元（其中場地費為 860 仟元）。
- (7) 效益：四天展期除獲得「最佳攤位展示獎」之外，現場成交達 4,942 千元、後續訂單金額超過 9,064 千元，總產值達 14,006 千元，另有超過 132 家合作通路、81 個展售活動等洽談後續合作機會，成果豐碩，未來商機無限。
- (8) 2012 文博會產值分析

計畫	現場	後續	通路	活動
工藝之家	3,694 千元	8,510 千元	83 個	77 個
優良工藝品	873 千元	266 千元	36 個	0
心在地	362 千元	294 千元	13 個	4 個
出版品	13 千元	0	0	0
合計	4,942 千元	9,070 千元	132 個	81 個

歷屆文博會效益分析（2010-2012 年）

	第一屆(99 年)	第二屆(100 年)	第三屆(101 年)
場地大小	24 個攤位	36 個攤位	40 個單位
參與計畫	臺灣工藝之家 品牌形塑計畫 (11 位)	1. 臺灣工藝之家 (12 位) 2. 2009-2010 臺灣優良工藝品	1. 臺灣工藝之家(8 位) 2. 2012 臺灣優良工藝品 3. 日月潭伴手禮開發計畫
產值	形象為主 27 家合作通路、 9 家活動接洽、 訂單 3 筆	總產值 4,539 千元 1. 現場成交 1,659 千元 2. 訂單數 (8 筆) 金額約 1,620 千	總產值 14,012 千元 較前一年大幅成長 3 倍 1. 現場成交 4,942 千元 2. 後續訂單金額

		元 3. 後續效益約 1,260 千元	9,070 千元 3. 超過 132 家合作通路、81 個展售活動等接洽
總經費	1,460 千元 (場租 600 千元)	1,938 千元 (場租 782 千元)	2,171 千元 (場租 860 千元)
獎項	—	1. 「最佳人氣攤位」第三名 2. 「最佳展示獎」第三名	「最佳展示獎」

(9) 活動照片



展場照片



展場照片



展場照片



馬總統、文化部龍應臺部長、商業總會張平沼理事長蒞臨會場

(二) 工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力

1. 工藝文化展覽—研究及展覽組

(1) 陶林葉茂-林葆家生命史回顧與傳習成果展

- ① 本展除展出林葆家經典作品外，更首次展出從未曝光過的林氏手稿。為彰顯過去四次師生聯展的歷史意義及呼應「陶林葉茂」

之主題，本展特邀請 17 位林氏傑出門生及 14 位本中心辦理之紬藥傳習計畫的再傳門生共襄盛舉，合計提供 48 組 180 件作品參展，藉此向這位偉大的臺灣陶藝之父致上最崇高的敬意。

②完成發行「不熄的火焰－林葆家生命史與陶瓷創作」專輯 1000 冊。因逢工藝文化館整修休館，展覽另假新北市立鶯歌陶瓷博物館展出，展期自 102 年 6 月 30 日至 9 月 2 日，合計 63 日，參觀人數達 338,356 人次，參觀滿意度調查高達 93%。期間辦理 1 場「由陶林教室談現代陶藝工作室的經營挑戰」深度講座，參與人數 52 人；辦理 1 場「紀念林葆家感恩音樂會」，參與人數 117 人。

③本展入圍藝術家雜誌社舉辦之「2012 年臺灣 10 大公辦好展覽」名單之一，此為繼西班牙陶藝展獲觀眾票選為「2010 年臺灣 10 大公辦好展覽」第二名後，再度入圍，證明本中心自製展覽的能力獲得外界肯定與好評。

(2) 工藝印記－臺灣百年工藝文化特展

①「工藝印記－臺灣百年工藝文化特展」為跨年度展覽計畫，配合建國一百週年紀念，同列為設計年之認證展覽；本展經由各分期工藝的主題，完整呈現近百年的工藝理路，突顯出臺灣工藝文化產業百年脈動並感動人心，展出作品逾 280 組件。

②展期自 100 年 10 月 29 日至 102 年 3 月 25 日，並配合舉辦教育推廣活動 15 場次計 272 人次參與，展覽參訪人數總計達 90,633 人次；發行「工藝印記－臺灣百年工藝文化特展」專輯 1,000 冊。

(3) 「2012 臺灣跨世代工藝薪傳上海特展」

①為促進兩岸文化交流、積極推廣臺灣工藝文化、促進創意產業發展之效益，本中心與上海寶山國際民間藝術博覽館合作辦理特展，精選臺灣 27 位曾獲臺灣及國際工藝或設計競賽獎項並具備豐富的展覽資歷之工藝家計 65 件作品。

②本展參觀人次達 4 萬 7,365 人次，期間並舉辦臺灣參展工藝家現場教學示範表演活動。透過本展希望能讓大陸觀眾更能深入的瞭解臺灣工藝獨特之風貌及文化內涵，並推介臺灣傑出工藝家，建立未來兩岸互動交流之管道與合作平臺，可以說意義重大。同時配合上海國際藝術節活動，參與兩岸四地工藝展的開幕暨聯展，也提高臺灣工藝國際能見度。

(4) 102 年度「第一把交椅-臺灣木工藝家具展覽」

- ①完成委外服務案招標作業。展覽名稱改採廠商服務建議書研提之「來坐—臺灣木工藝家具展」。
- ②完成第一次展覽籌備會議。

2. 工藝文化研究—研究及展覽組

(1) 臺灣木工藝家具專輯編印出版計畫

- ①完成期末文稿及美編審查，並撥付第二期款。
- ②辦理版型、頁數增加以及履約日期延長等之契約變更事宜。

(2) 兩岸工藝文化及工藝專題研討交流計畫

- ①本中心組成「2012 兩岸工藝文化交流參訪團」，深度拜會江蘇省大陸特色工藝學術單位、民間工藝美術團體、非遺重點一級工藝美術大師等，建立互訪機制與資源分享，藉以促進兩岸工藝文化觀摩學習與發展，並就傳統工藝文化保存，探究雙邊於工藝文化論述、博物館管理與實務、工藝技術、研發創新及文創應用之情形，進行工藝文化與創意深度研究。
- ②本次出訪約進行 9 場分享與座談會，參加人數約 200 人次，透過深度交流互動，瞭解當代大陸文化發展，強化建立臺灣與大陸工藝界互動機制，亦同時促使大陸了解臺灣工藝內涵，積極拓展臺灣工藝展覽及行銷據點，為臺灣工藝產業及工藝家建立未來兩岸互動交流之管道與合作平臺。

(3) 排灣原住民族工藝文化調查研究計畫

- ①進行排灣族部落地域分布調查及圖表繪製、排灣族部落的工藝人口普查、精選當代工藝/藝術家名單並進行深度訪談等事項，並完成 5 萬字以上論文及深度訪談文字紀錄內容，外加訪談錄影紀錄經剪輯影片 2 支以及未來策展規劃建議。
- ②研究成果預計做為 102 年相關主題之專題特展之策展參考，於文化館展出，預估 4 個月展期參觀人數可達 6 萬 5000 人次以上。

(4) 臺灣民俗工藝圖像藝術研究

- ①本研究計畫內容包含：美學建構、圖像分析、傳承與創新、展

示構想等四大內容，藉以深入地展現臺灣民俗工藝豐富、生動且多元化的圖像之美。

- ②完成 24 萬字研究論述、建置高畫質數位照片 550 張及片長共計 30 分鐘、規格為可供 DVD 機器播放之 HD 影片 (1280×720)：「熱鬧的美學-臺灣民俗與工藝圖像」一部。

3. 工藝文化叢書出版—研究及展覽組

- (1) 完成出版「鑲金器成—臺灣金屬工藝文化」、「琉光溢彩—臺灣玻璃工藝文化」等二類臺灣工藝文化叢書，以「輕閱讀」風格撰寫，每類各發行 1,000 冊，提供全國各大圖書館、工藝從業者及工藝愛好民眾查閱工藝類專業知識參考。
- (2) 預計 102 年陸續發行草織及漆藝等二類工藝叢書，有助於建立地方工藝美學之拓展，以及提升國人對於臺灣工藝主體的認識。

4. 獎助博碩士學生從事臺灣工藝文化研究就學位論文

- (1) 完成核銷 99 年度展延繳交之碩士論文 1 案，核撥獎助金新臺幣捌萬元。
- (2) 本計畫開辦自 97 年度至 99 年度，三年計有 59 件申請，23 件獲得獎助 (97 年 15 件、98 年 21 件、99 年 23 件)
- (3) 本案鼓勵大專院校學生從事工藝文化相關論述，對累積無形文化資產具有莫大助益，惟於 100 年度起因預算有限暫停辦理，對於新起步且漸收成效之計畫，實屬可惜。

5. 工藝資訊館推廣及媒宣行銷—典藏組

- (1) 完成 101 年農曆春節動畫闖關遊戲活動辦理(1/24-1/29)，工藝資訊館春節期間參訪人數 23,885 人次。
- (2) 規劃製作工藝資訊館吉祥物-皮朵朵鑰匙圈 500 個供活動使用。
- (3) 配合臺灣工藝節進行進行「朵朵的神秘島漂流記活動」，共計辦理 9 天，約 3,735 位民眾參與活動。
- (4) 辦理工藝資訊館二樓棋盤格區「小兔朵朵的行動劇場」影音推廣活動，自 11 月份起每週六、日上下午各播放乙場，共計播映 36 場次。
- (5) 新購 3D 立體電影院播放系統主機一臺，提供便利之操作方式。

6. 小紅豆創意市集—園區組

每周六、日及國定假日定期辦理創意市集及街頭藝人表演活動，參與攤次共 3,288 攤次，總營收為 9,086,650 元，參訪人數約 30 萬人次。今年度更配合 2012 臺灣工藝節辦理互動活動，讓參訪遊客藉由活動折價卷到市集 DIY，達工藝推廣與教育意義。

7. 園區營運維護 — 園區組

定期辦理工藝文化園區室內外空間設施維護、美化。1-12 月份觀眾滿意度問卷調查計 1,400 份，參訪滿意度達 90% 以上。

8. 社區工藝美術裝置推廣 — 園區組

完成草鞋墩鄉土文教協會【龍來藝遊草鞋墩踩街活動】補助案，參與人數約 5,500 人次。

9. 生活工藝館策展及說故事活動等 — 園區組

- (1) 完成每週日舉辦「工藝故事屋—說故事·話工藝」活動，共計 53 場，參與人數約 1,855 人次。
- (2) 完成生活工藝館四、五樓「綠心藝特展」及「歡樂森林兒童工藝體驗區」展場開放。

10. 園區推廣及媒宣行銷 — 園區組

- (1) 完成工藝生活手札製作六期，發行 9 萬份。
- (2) 完成「那一年我們一起追的福來龍」，參與人數約 60,000 人次、「工藝小劇場-竹子武士歷險記」，參與人次約 700 人、「端午節特別活動-淡定端午節」參與人次約 700 人。

11. 地方工藝館策展及產業進駐 — 技術組

- (1) 地方工藝館 101 年 1-11 月參觀人數 180,747 人，開放 284 天，團體 1,586 團；工藝家進駐共徵選出 8 項工藝進駐(竹藝、刺繡、原住民創作、石藝、金工、磚雕、木雕、稻草編織)工藝家進駐營業額約為 5,579 千元。
- (2) 地方工藝館三樓為常態展展出「在地原物多角化社區工藝扶植特展」，展出社區型工坊 8 家、微型工坊 22 家、聚落型工坊 1 家共 31 家，參與人數約 180,747 人次。
- (3) 地方工藝館辦理 2012 年春節特別活動「福來龍遊園記-闖關活動」、「福來龍保庇卡」、「福來龍的魔法圈圈」體驗人次約 11,769 人次。

- (4) 地方工藝館一樓特展區出「工茶慶風」茶會特展，參與人數約 2,445 人次。
- (5) 地方工藝館一樓特展區出「時尚織品工作營成果展」，參與人數約 18,106 人次。
- (6) 地方工藝館一樓特展區出「2012 首部曲：集思研創系列-城市手作人特展」，參與人數約 68,662 人次。
- (7) 地方工藝館一樓特展區出「來自心海的悸動」，參與人數約 16,607 人次。
- (8) 地方工藝館一樓特展區出「藝動情緣-愛情生活工藝特展」，參與人數約 35,598 人次。
- (9) 地方工藝館一樓特展區出「藍釋明潭-日月潭藍染工藝伴手禮開發作品成果展」，參與人數約 9,853 人次。
- (10) 地方工藝館一樓特展區出「心藝、新意-創新設計人才生活工藝展」，參與人數約 22,518 人次。
- (11) 地方工藝館「工藝節活動-土親巧親市集」，參與人數約 19,612 人次，營業額約為 203 千元。

12. 苗栗園區策展及媒宣行銷 — 苗栗分館

- (1) 「苗栗工藝產業研發分館餐廳與賣店營運移轉案」委外經營。
 - ①園區 B1 餐廳、工藝品賣店與第三特展室委由民間機構經營。101 年 1/1-7/31 營運，累計販售營收已有新臺幣 368,670 元整。全案約期 5 年，因廠商營運不善、不堪虧損已於 101 年 7/31 提前解約。
 - ②於 101 年為國庫挹注 210,000 元之定額權利金。
- (2) 透過苗栗縣府國際文化觀光局之協助，將苗栗工藝園區增列至大苗栗觀光旅遊地圖，並於「貓裏藝文」、「苗栗玩透透」等相關期刊發佈介紹訊息。另於網路平臺如「自由人藝文資訊」、「Nextmin」、「Arttime」及「City Talk 城市通」等平臺將訊息露出。
- (3) 完成苗栗工藝園區整體官網設計、架設；平面文宣品設計、編印，並獲得苗栗縣政府協助將文宣品放置縣內旅遊景點、圖書館、展演中心等，藉以拓展更多訊息散佈管道。
- (4) 於苗栗各藝文景點放置苗栗工藝園區相關活動文宣 DM 及海報，協助苗栗工藝園區訊息露出。

13. 苗栗園區館舍營運及工坊推廣教育活動 — 苗栗分館

- (1) 完成苗栗工園區工藝師進駐案徵選，錄取陶藝、金工、玻璃、竹藝及布藝五類工藝師進駐，並完成工坊動力用電及供水施工及工坊機具採購安裝。
- (2) 完成工藝推廣培訓課程，陶藝、金工、玻璃、竹藝及布藝各 1 期公辦及自辦班，第一階段完成培訓人才共 12 名，第二階段完成培訓人才共 13 人，第三階段「工藝種子教師技藝（陶藝）研習營」12 名，總計 37 名。
- (3) 完成 20 場次 DIY 工藝體驗，總計培訓人數 1,003 人(含志工培訓)。
- (4) 協辦「時尚工藝飾品設計實作班」培訓失業職訓人才兩期，總計 54 名。

14. 苗栗園區志工招募—苗栗分館

- (1) 本年度共舉辦志工大會 1 場次、工藝專業展覽培訓 9 場次志工商藝參訪培訓 2 場次等、在職培訓 2 場次。
- (2) 志工工藝培訓課程，由志工體驗三項工坊工藝體驗課程。
- (3) 100 年度志工因故而申請退出及時數不足達 8 人，志工值班總人數計 68 名。

15. 苗栗園區假日市集—苗栗分館

完成「苗栗工藝園區」假日市集業務辦理，共正取 15 攤。自 1/1 起至 12/31 止，每逢週六日及國定假日設攤，參觀人數已達 39,932 人，DIY 人數已達 3,794 人，設攤次已達 437 攤次，產值約達新臺幣 674,370 元。

16. 苗栗園區策展—主題展—苗栗分館

- (1) 完成「100 童話仙境-苗栗陶藝展」展覽案，全檔展覽自 8/27 開展至 12/25 展畢，統計參觀人數達 49,036 人次。並於期間辦理「100 童話人物齊賀建國百年」童話人物扮裝派對活動，參與人次約 3,874 人。
- (2) 完成「桐花仙子愛動物-兒童工坊特展」全檔展覽為跨年度展覽，統計 100 年度自 8/27 開展至 12/30，觀展人數達 18,125 人次。
- (3) 完成「貓裏藝國趣-苗栗旅遊工藝展」及「愛線·玩藝-互動工藝展」委外案委外執行相關業務。將於 101 年上半年度

(1/1-6/30)展出「貓裏藝國趣」展覽，下半年(7/1-12/25)展出「互動工藝展」。

17. 苗栗工藝產業研究調查案 —苗栗分館

已於 10 月 31 日完成「苗栗工藝產業調查及發展策略委外案」研究報告書寄送，針對苗栗地區工藝產業類別及概況進行分析。擬作為苗栗工藝產業的未來發展、政策思考之參考。

18. 工藝設計館營運及文宣推廣計畫 —設計組

(1) 工藝設計館「工藝・科技 Craft Science 特展」：為呈現工藝與科技合作交流、提供跨域合作成效之示範，並拓展國內工藝視野與提高科技產業與工藝產業雙方之合作興趣，特將日本 Nendo 設計團隊所設計之「2011 米蘭國際家具展」展場完整複製回臺，重現國際級展示水準，3 月 9 日至 3 月 10 日共完成 2 場志工導覽培訓課程，參與人員包含導覽志工、一般志工、擴大就業人員、替代役、本中心同仁、參觀民眾，培訓人數計達 92 人次，並於 3 月 10 日完成「工藝・科技特展」開展茶會，自 101 年 3 月 10 日至 9 月 9 日展出，參訪人數累計 59,142 人次，媒體報導共計 26 篇。

(2) 於工藝節期間舉辦自然愛工藝-工藝設計館戶外闖關活動：於工藝設計館戶外草皮設置公共藝術裝置，藉以吸引民眾目光，達到推廣作用，同時也將工藝設計館與整體園區之參觀動線連結的更緊密，11/3~11/11 共計 17,982 人次參與。另辦理工藝設計館戶外兒童繪畫活動，推廣臺灣工藝設計、強化工藝設計館展覽教育能量，透過寫生繪畫的過程，深入觀察不同工藝材質作品，促使更多民眾深入感受臺灣工藝設計之內涵，活動期間共計 400 人次(滿額)參與。

19. 義大利三年展中心「新義大利設計展 2.0」計畫 —設計組

(1) 義大利三年展中心「新義大利設計展 2.0」(展出期間 101/9/20-101/11/20)，此展覽可說是米蘭三年展中心為回應當代義大利設計的發展趨勢，帶領新一代義大利設計師對以往所謂的「經典義大利設計」做出的重新思考。此次來臺的特展中，作品涵蓋範圍廣泛，以展現當代義大利設計的新風貌，不但是

當代義大利設計的總回顧，也是為 20 世紀以降的義大利，在經濟、政治與技術改革等層面所帶動的社會變遷上的深層記錄。

- (2)「新義大利設計展 2.0」自 2012/9/20 開展至 2012/11/20，展覽期間共吸引約計 41,302 人次參觀，相當於每月人潮約 20,000 以上人次。而其中有許多大專院校設計相關科系學生參觀觀摩，因此本次展覽除了在一般民眾推廣設計之外，對於設計相關科系的學生更是受益良多。此次展覽成果效益在媒體部分，共計有二十一家媒體報導露出，Facebook 粉絲專頁總觸及率 488,747 次，總瀏覽次數 3,058,018 次。

- (3)辦理「志工導覽培訓」共計兩場：約計 160 人次參與。

- (4)辦理「新義大利設計展 2.0 設計講座」一場：

主講專家：實踐大學裴惟怡老師，〈米蘭 style-來自尊重與堅持的美感價值〉，與會人員工藝師、設計師、志工、設計學院相關系所學生、參訪民眾約 145 人次參與。

20. 丹麥現代之父-芬尤FINN JUHL家丹麥現代之父-芬尤耳FINN JUHL家具展計畫具展計畫—設計組

- (1)辦理展覽專業導覽培訓課程共計2場次，計116人參加。
- (2)12/8日完成舉辦「丹麥大師Finn Juhl芬尤百年經典展—工藝與設計的永恆對話」開幕酒會活動，邀請丹麥芬尤協會秘書長Henrik Gabriel及丹麥哥本哈根匠師公會主席Niels Roth及國內貴賓計93人與會（展出期間101/12/07-102/05/07）。
- (3)完成辦理二場國際專題講座，邀請丹麥芬尤協會秘書長Henrik Gabriel主講「FINN JUHL百年傳承」、丹麥哥本哈根匠師公會主席Niels Roth主講「設計師與工匠合奏的精采樂章」，參與人數踴躍，計有設計學院院長、研究生、工藝界、設計界等人士共計247人次參加。

(三) 輔導多元行銷通路

1. 良品美器徵選—行銷組

- (1)完成「2012 臺灣優良工藝品評鑑」作業，2012 年為配合文化部價值轉產值化政策，擴大辦理，參加評鑑的 148 組（件）產品，經過嚴格的初審、複審過程，還舉辦七梯次的實地訪視審查，最終脫穎而出，通過決審者共有 39 組（件），其品質、機能、美感、創意，均足堪膺任「C-Mark」的殊榮。其中並選出「美

質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」，作為最佳聲望標竿，予以特別獎勵。通過評鑑並經簽約後，業者獲得本中心授予之「2011 臺灣優良工藝品評鑑」證書及「C-Mark」標章的使用權，可運用於通過評鑑的產品上，擁有國家級的品質保證。

(2) 完成授證典禮暨記者會，101/10/17 於文化部一樓藝文展示空間，辦理授證典禮暨記者會，通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」認證及特別獎頒獎，同時並辦理 2012 評鑑入選產品推廣展示及漆藝蒔繪、纏花工藝、玻璃熱塑藝品製程介紹等及與現場來賓體驗活動。

(3) 推廣產值：

①2012 年共計徵選 17 家廠商、39 組 151 件優良產品，產值推估達 101,012 仟元，促進就業人口估達 170 人。

②估計生產之產品品牌價值至少提升 40% 以上，產值至少提升 20% 以上。

▼「良品美器—臺灣優良工藝品評鑑入選產品」行銷推廣紀錄照片

2. 工藝之家行銷推廣策略及通路—臺灣工藝生活美學概念館 —行銷組

(1) 於臺中建置之「臺灣工藝生活美學概念館」，101 年 1 月 29 日完成階段性任務。

①1/1-1/29 營業額 1,602,776 元，參觀人次 6,312 人。

②本案共歷經三年又七個月（97 年 7 月起自 101 年 1 月止），現場總銷售約 2,600 萬元，帶動 20 多萬人次參觀；教育推廣參與人次約 5,500 人次。

(2)101 年 3 月 1 日於本中心園區設置—工藝美學館，辦理定期性展覽，兼具工藝產業行銷媒合平臺及展陳示範據點。計辦理 3 檔主題性展覽，參觀人次約計 52 千人次，延伸性產值約估 1,250 千元。

(3)跨產業行銷媒合—將工藝融入建案，建築空間注入文化：於太子建設接待中心辦理 4 檔主題展，1 場公益義賣會，現場總產值約 1,300 千元。

3. 工藝行銷通路計畫：

(1)為協助業者拓展行銷據點，於電子通路、實體銷售據點、百貨精

品、飯店旅館通路及推介於政府機關、各產業據點等銷售，截至現階段已媒合建置 36 個行銷推廣據點。

(2)強化工藝行銷人才訓練，辦理工藝行銷面面觀系列 4 場講座、1 場座談會，參與人數計 85 人。課程內容包含：通路與定價策略、品牌行銷與策略、展示設計與策展規劃、產品設計、產能與市場定位等。

(3)落實工藝產品分層推廣，以商品型錄方式印製推廣專輯 2 冊——「臺灣優良工藝品型錄」及「珍藏藝品—工藝禮讚工藝品系列型錄」，以強化行銷效益。

(4)為強化工藝品牌形象能見度，爭取國際門面露出：

①於 101 年 7 月-102 年 1 月，於桃園國際機場露出臺灣工藝形象公益廣告。

②101 年 7 月 7 日～9 月 30 日於桃園國際機場第二航廈辦理「工藝之美—臺灣工藝之家推介展」。

③與華航洽談合作獨家代理及機上型錄露出，預定於明(102)年 1 月刊載。

(5)拓展工藝行銷積極推介業者參與展售活動：

①100 年 12 月 23 日～101 年 1 月 15 日參與高雄夢時代展售—「感動生活。趣」設計特展，共計銷售金額 9,000 元。

②101 年 2 月 8 日～3 月 30 日於南港臺灣文創會館辦「2012 臺灣工藝精品展」，共計銷售金額 10 萬 4,560 元。

③101 年 4 月 19 日～22 日於臺北世貿易中心展覽大樓一館辦理 2012 臺北國際禮品暨文具展設計好物區「2011 臺灣優良工藝品—良品美器」展，共計吸引近 1 萬 4,000 人次參觀，洽詢通路合作 17 件、製作合作 6 件及有意購買 221 件（已轉介廠商）。

④101 年 7 月 7 日～9 月 30 日於桃園國際機場第二航廈辦理「工藝之美—臺灣工藝之家推介展」，共計 165 萬 4 千人次參觀。

⑤101 年 10 月 18 日～10 月 21 日於臺北南港世貿易中心展覽大樓參加 2012 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理「2012 臺灣優良工藝品—良品美器」展，共計銷售金額 1 萬 8,830 元，廠商現場自行銷售 85 萬 4,500 元。現場洽詢後續可衍生之效益 1,177 萬 7,600 元。

⑥101 年 10 月 30 日至 12 月 31 日於臺中文化創意園區「設計點 S01」辦理「2012 臺灣優良工藝品特展—良品美器」，截至目前計 1,250 人次參觀。

- ⑦101 年 11 月 04 日～11 月 11 日配合 2012 臺灣工藝節辦理「良品美器入選廠商精品展」活動，共計 7,000 人次參觀，現場銷售 184 件產品、銷售金額 656,260 元。衍生媒合產品開發案件 2 件。
- ⑧101 年 11 月 17 日～12 月 4 日於臺北新光三越信義新天地 A11 館配合 2012 臺灣工藝之夢展覽，辦理「2012 臺灣優良工藝品—良品美器」展。接續於 12 月 28 日～102 年 1 月 17 日假高雄左營新光三越展出。
- ⑨推薦工藝之家及良品美器廠商參加「2012 臺灣觀光百大特產」甄選活動，入選有陳一中紙雕館、天染工坊、呂世仁交趾陶工坊、野荻藝術坊。

(四) 環島型工藝文化觀光聯盟

1. 多角化社區工藝扶植計畫—技術組

多角化社區工藝扶植計畫：本年度完成 16 個有意發展地方特色工藝之社區團體申請補助，工藝體驗人數達 16,149 人，培育社區工藝人才 178 人，促進就業 68 人，產值約 1,671 萬元。

2. 工藝生活體驗學習—美學推廣組

- (1) 偏遠地區學校參訪補助-101 年度補助基隆市、新竹市、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義市、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、屏東縣共十個縣市，共 71 所學校，5,020 人。
- (2) 校園生活工藝種子師資培育-邀集南投縣國小教師參加，共 16 人參加培訓共 12 人全程參與完成五日共 24 小時之研習活動。

3. 工藝之家空間識別及服務品質提昇計畫—育成中心

- (1) 本案跨 101-102 計畫。
- (2) 完成第一、二期 28 處示範點整體服務品質改善前後之質性與量性效益評估分析指標設計。
- (3) 完成行第三期 10 處臺灣工藝之家工藝整體意象規劃，包括個別空間現況調查，針對相關空間呈現風格、經費投入等需求提供個別諮詢服務，並輔導其補助申請。
- (4) 完成第三期 9 處示範點（1 處解因故解約）之個別空間改善輔導，含諮詢建議、規劃、設計。（1 處解因故解約）
- (5) 完成圖面審查會議 2 場次。

4. 輔導工藝家在地產業推廣業務—臺灣工藝之家及工藝工作者照

護、聯誼、研習、展示推廣、經驗交流等活動—育成中心

- (1) 完成臺灣工藝之家及資深工藝師照護作業，上半年補助 2 件申請案，下半年通過 4 件申請案。
- (2) 臺灣工藝之家協會申請「工藝交流暨美學展覽活動」補助案，完成 1 場次大陸莆田展，參觀人數達 6 萬 3,000 人；國內外展覽經驗分享座談 2 場次。
- (3) 臺灣工藝發展協會申請「2012 海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」補助案，辦理 1 場次展覽，參觀人數約 5 萬人，現場交易 87 萬元，後續合作訂單計 220 萬元。

5. 臺灣工藝之家設置計畫—育成中心

- (1) 完成設置計畫簡章修正。
- (2) 完成初審、複審、實地勘查決審評選作業，初審推 45 人，複審通過 25 人，實地勘查 9 梯次，最終決審入選 11 名。
- (3) 完成「2012 第五屆臺灣工藝之家授證典禮」，共百餘位本屆、歷屆及貴賓參加典禮。

(五) 輔導參加國際商展

1. 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle—臺北分館

- (1) 2012 年含由本中心自慢活計畫—長期媒合工藝與設計之 MIT+C 品牌產品，及經過公開徵選、嚴格評比後脫穎而出之 10 家臺灣文創業者，精心遴選出共計 40 組件的臺灣文創精品，以「In Taiwan In Design」，訴求臺灣原創設計為參展主題參加展出。今年由本中心蔡湘主任領軍參展，亦是第四次參加展出；國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，為持續推廣臺灣優良工藝設計，提升工藝設計文創產值及臺灣設計形象，使臺灣工藝產業與國際設計交流，開拓工藝產業的國際市場，製造國際媒合機會，達到行銷臺灣優良工藝產品之目的，經過幾次參展經驗的累積，臺灣已在日本市場以及國際通路買方種下良好的信用及產品的品質保證，今年度的持續參加展出，不但充分顯示臺灣對日本市場的友好，更是累積國際對臺灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。
- (2) 今年是日本東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle）第 22 次的開展，在 6 月 6 日至 8 日的展會期間，共有來自 38 個國家，共計 652 家的參展廠商，入場參觀人次在展會三日間達到

26,485 人次，依據大會提供之歷年展會資料，本年度展會參展廠商及人潮已回復到 2011 年 311 大地震的影響前的水準，不但顯示日本市場的回復，同時也顯示國際對日本市場具有高度信心。

- (3) 廠商回報產值：本次參展之 10 家廠商於展會期間努力積極推廣臺灣文創設計商品，吸引眾多包含等知名大廠買主；接單部份，包含當場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，展會結束後參展廠商持續進行發酵；實際產值累積已達到新臺幣 200 萬元，後續效益可持續創造出產值，預估可達到新臺幣 1,000 萬元以上。

2. 2012 法國巴黎國際家飾用品展—臺灣工藝時尚館—設計組

- (1) 本中心自 2008～2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家、42 組件作品共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

(2) 參展效益：

- ① 初步統計洽詢總額約新臺幣五百多萬元，重要買主或合作洽談包括：美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品、愛瑪仕 Hermes 集團下的 PUIFORCAT 則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜、德國 Lerros Moden GmbH 公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品。

② 國內外媒體露出統計：

- A. 國際媒體 7 則報導，其中「人家概念有限公司」作品一板凳椅在展場也受到法國電視臺 TF1 採訪，並於 101 年 9 月 7 日於法國電視臺 TF1 露出報導。

- B. 國內媒體包含蘋果日報及 La Vie 等共計 11 則報導。

四、創新育成中心基地硬體設施整建計畫

(一) 工藝文化館展示空間裝修工程—研究及展覽組

整建老舊館舍及增設服務設施，以維民眾參觀安全及機關形象。

透過本計畫修繕後，有助提升展覽效益及公共設施服務品質，並營造工藝產業的創意泉源與工藝文化專業展示場域。本工程於 9/2 正式開工，預計明（102）年 4 月初完工，目前施工進行中。

（二）工藝生活休閒空間

1. 工藝樂齡會館及週邊設施建設—園區組

工程於 10/2 簽約、10/17 開工，預計於 102/8/21 完工。

2. 臺中教育大學花漾柳川創藝邨—園區組

於 101/8 辦理 101 年度工藝師進駐甄選，截至年底工坊參觀人次約有 19,300 餘人，營收總計約有 1,121 千元。

（三）臺北當代工藝設計分館—臺北分館

1. 1/31 依〈古蹟修復及再利用辦法〉規定，本案「細部設計」經古蹟主管單位臺北市政府文化局文化資產審議委員會第 39 次會議審議通過。
2. 8/14 本案依〈古蹟修復及再利用辦法〉規定，「法規排除與因應計畫」經古蹟主管單位臺北市政府文化局審查通過。
3. 本案建造工程已於 10/22 完成簽約，11/1 申報開工。
4. 完成本案創意工藝設計賣店(2 樓)促參案招商，11/27 與祥瀧股份有限公司完成簽約。

（四）苗栗工藝產業園區—苗栗園區館舍營運—苗栗分館

1. 苗栗園區庭園景觀及停車場工程，完成細部規劃設計圖說（含預算書、監造計畫及施工說明書），本工程於 102 年 1 月 2 日決標簽約，預計 102 年 7 月完工後，有效改善苗栗工藝園區入口景觀並提供創意假日市集工藝文創商品設攤之硬體設施，預期每年可提升假日創意市集整體營收 100 千元。
2. 苗栗分館展場空間設備建置，於 101 年 12 月 20 日完成，有效改善展品展陳空間，提升展覽行銷效益，並改善苗栗園區第一展覽廳及工坊電源消耗，預估每月可節省電費支出 2 千元。