

## 國立臺灣工藝研究發展中心 105 年度施政計畫

### 一、工藝調查研究、技術分析與增值應用

- (一) 辦理工藝技術開發材料分析與技術諮詢
- (二) 新材料運用於多媒材產品研發
- (三) 工藝品牌推廣及產品發表等

### 二、工藝競賽、展覽及典藏

- (一) 2016 工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2016 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 社會資源整合應用及工藝文化社群建構
- (五) 辦理工藝文化推廣活動及生活工藝體驗學習
- (六) 工藝人才培育
- (七) 產業發展村落微型文化產業
- (八) 工藝典藏運用
- (九) 國家藝師工藝典藏品購藏及數位化
- (十) 工藝圖書資訊服務提升

### 三、文化部全球佈局行動方案 102-105 年國際交流中程計畫

- (一) 2016 東京國際家居生活設計展參展
- (二) 泰國、法國巴黎等國際展參展
- (三) 補助工藝家等參加各類國際工藝競賽、展覽等活動

### 四、文化部全球佈局行動方案 102-105 年兩岸交流中程計畫

- (一) 各項大陸文化產業博覽參展

### 五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 展示區營運與展場設備維護更新
- (二) 工坊環境設施整備營運
- (三) 館舍裝修
- (四) 戶外廣播系統建置等

### 六、辦理志工招募培訓及替代役勤務管理、媒體公關宣傳等

- (一) 辦理志工業務
- (二) 替代役勤務管理

- (三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳
- (四) 國會聯絡協調業務等

#### 七、辦理工藝資訊推展建置

- (一) 工藝資訊網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新
- (二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理等

#### 八、辦理工藝產業調查及消費行為研究等業務

#### 九、代管九九峰生態藝術園區營運管理

- (一) 園區與展館營運管理及策展
- (二) 藝術家進駐等

#### 十、推動文化內容開放 (Open Data) 與增值應用

- (一) 建立及營運智財庫授權服務平台以建構工藝原創素材庫
- (二) 辦理工藝研發成果智財再利用機制
- (三) 主體工藝文化美學建構如亞洲纖維藝術交流展等
- (四) 工藝文化知識庫內容建置及運用如工藝美學品鑑錄出版等計畫

#### 十一、「大品牌」形塑計畫

- (一) 促進一源多用與強化中介體系
- (二) 臺灣優良工藝品認證
- (三) 工藝行銷示範據點及通路拓展
- (四) 品牌強化推廣
- (五) 時尚複合媒材行銷及開發

#### 十二、促成跨界與跨業整合

- (一) 建構跨界增值應用體系：辦理臺灣生活文化主題產品研創及推廣、臺灣觀光產業特色工藝扶持等
- (二) 文創服務系統輸出：辦理增值推廣教育活動、偏遠國中小參訪、校園生活工藝種子師資培育等
- (三) 文化事業企業化經營輔導：辦理創新工藝設計人才投入工藝創研、在地工藝創作市集等