國立臺灣工藝研究發展中心 107 年度施政計畫

一、工藝調查研究、技術分析與增值應用

- (一) 臺灣工藝文化資源調查、技術研發與增值應用，辦理工藝技術開發材料分析與提供技術諮詢服務
- (二) 新材料運用於多媒材產品研發等

二、工藝競賽、展覽及典藏

- (一) 2018 國家工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2018 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 工藝文化意識教育與推廣活動，含工藝文化社群建構、工藝文化推廣活動等業務
- (五) 辦理工藝圖書資訊服務提升計畫
- (六) 辦理工藝典藏運用計畫，國家藝師工藝典藏品購藏與數位化等
- (七) 辦理產業發展，含多角化工藝社區產能提升扶植、工藝人才培育等

三、文化部全球佈局行動方案 106-109 年國際交流中程計畫

- (一) 辦理臺灣工藝文化國際交流參訪
- (二) 2018 東京國際家居生活設計展參展
- (三) 新加坡、法國巴黎、泰國等國際展參展
- (四) 補助團體與個人辦理各項工藝展演、推廣等活動

四、辦理兩岸交流計畫

- (一) 各項大陸文化產業博覽會參展

五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 展示區營運與展場設備維護更新
- (二) 工坊環境設施整備營運
- (三) 各館舍建物及園區戶外景觀平台修繕等

六、辦理志工招募培訓及替代役勤務管理、進修講習、參觀觀摩與經驗交流、媒體公關宣傳等業務

- (一) 辦理志工業務

- (二) 替代役勤務管理
- (三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳

七、辦理工藝資訊推展建置

- (一) 工藝資訊網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新
- (二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理等

八、重建臺灣藝術史—臺灣工藝史料及工藝素材庫建置

- (一) 辦理臺灣生活工藝文化演繹研究出版及展示推廣
- (二) 辦理臺灣工藝政策發展檔案史料蒐集暨建置
- (三) 臺灣在地工藝材料與技藝知識系統建置

九、臺灣工藝生活品牌提升旗艦計畫

- (一) 臺灣工藝文化園區產業鏈建置暨升級
 - 1. 工藝資源研究保存應用：辦理臺灣在地生活與工藝資源應用、工藝創新主題展覽等
 - 2. 人才教育與研發：辦理生活工藝美學暨行動學區計畫、工藝傳習創意嫁接計畫、輔導青年工藝家形塑品牌、跨國工藝研創合作與成果推廣等
 - 3. 臺灣品牌行銷拓展：辦理國家工藝品牌認證與行銷推廣、工藝品牌展會行銷媒合等
- (二) 臺灣當代工藝設計跨域增值
 - 1. 生活工藝推廣活動
 - 2. 國際工藝交流與策展
 - 3. 創意及工藝新潮特展等
- (三) 推動苗栗工藝產業跨域增值
 - 1. 辦理工藝菁英培育等

十、臺灣行卷—博物館示範計畫

辦理典藏品研究、定位系統 GIS 地理定位與 3D 建模，包括典藏品及數位資料徵集、整理詮釋及轉譯，與 GIS 地理定位以典藏品座標標示為經、工藝材質、工藝技術、工藝師、在地特色工藝等基因元素為緯，建構工藝知識圖譜，暨典藏品 3D 掃描及建模等；並完善學習資源等系統與資通訊網路環境，強化博物館網路環境及資訊設備，工藝虛實體驗教育服務等。