

九十四年度施政作業計畫

壹、計畫概要

一、基本資料

一、計畫名稱：	推廣工藝研究發展
二、計畫編號：	0940000989
三、隸屬專案(編號)：	
四、主管機關：	行政院文化建設委員會
五、主辦機關(單位)：	國立臺灣工藝研究所(秘書室)
六、共同主辦機關：	
七、協辦機關：	
八、計畫期程：	94/1/1~94/12/31
九、執行地點：	南投縣
十、是否為計畫型補助事項：	否
十一、是否為促進民間參與計畫：	否
十二、計畫緣起：	本所依據行政院九十四年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本所未來發展需要，以台灣工藝的傳承與創新為職志，並致力於形塑一個以生活為軸心的常民工藝文化，透過各項策略工具的支援，讓台灣工藝從內發性發展，落實文化深耕到拓展優質生活環境，塑造出地方特色文化與新生活觀；期藉生活工藝的參與，以提升美學素養，發展多元文化，促進族群融合。
十三、計畫總目標：	一、啟發工藝精神與價值認同：提供國民欣賞工藝的多元管道，啟發塑造全民尊崇從頭到尾全心投入、注重細節與過程的工藝製作精神。 二、樹立匠師精神典範：重視傳統工匠之工藝技術基礎，藉以發展現代設計，並期培育國民正確的工作倫理與改變求速效的生活態度。 三、振興地方特色工藝：促成地方政府結合民間團體的力量，喚起社區居民的自覺意識，發展地方的文化特色；並輔導各鄉鎮社區成立委員會，視其原有特色而推動地方工藝，以形塑台灣的地方工藝特色。 四、將傳統工藝與現代設計做一運用結合，帶入常民

	生活中，重新賦予生活用品更新穎、更便利、更美觀的各項機能。 五、促進國際工藝交流：透過國際交流，宣揚臺灣工藝文化之美，掌握國際化的新觀念及新技術，借鏡各國對工藝文化發展的推廣方式，去蕪存菁以開創臺灣工藝發展的創新格局。 六、整理工藝文化業績：整理台灣工藝技術、特色等文獻資料，並蒐集典藏工藝之珍品及具保存價值的傳統工藝機具，建立台灣 文化的主體性的業績。
十四、計畫類別：	社會發展
十五、列管級別：	自行列管

年度	工作摘要	累計預定進度(%)	累計預定支用數(千元)
94	以「宣揚工藝精神－重建工作倫理」為主軸，研擬工作計畫；其規劃，從理念凝聚期－啟發工藝精神與價值認同，實踐推廣期－樹立匠師精神典範、振興地方特色工藝、鼓勵創新工藝設計、促進國際文化交流，到深化反饋期－整理工藝文化業績。	100	64,298
備註			

貳、本年度可支用預算來源及用途

一、預算來源

(單位：千元)

項目	中央預算	地方預算	小計
年度編列數	64,298	0	64,298
以前年度保留數	0	0	0
追加減預算數	0	0	0
奉准先行辦理補辦預算	0	0	0
小計	64,298	0	64,298
總計(全年度可支用預算數)	64,298		
備註			

二、用途

(單位：千元)

分支計畫或用途別科目	經常門	資本門	小計	說明
台北設計中心各項設計、展覽、活動－國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等	7,378	300	7,678	
工藝產品設計研究、開發－研討會、產品研發、工藝設計研究人文生態策略聯盟 2008 工藝博覽會	4,920	4,340	9,260	
工藝產品展覽及國內外國際交流－促進國際工藝交流、台灣工藝發展史研究計畫暨歷年館展建檔及展示計畫	2,492	276	2,768	
工藝圖書館營運及工藝產品典藏、資訊管理－台灣生活工藝品典藏、工藝資訊網路發展計畫	3,500	18,500	22,000	
工藝文化產業推廣及工藝季刊發行－文宣、CF 影片、工藝之家、之店、出版品編輯、假日廣場、推廣組設備	10,846	4,220	15,066	
苗栗、鶯歌中心各項設計展覽、活動－鶯歌委託試驗、多媒材資料建立、苗栗工藝推廣	1,300	4,900	6,200	
工藝技術訓練及人才培訓--策展人、導覽員專業訓練及志工培訓計畫	1,326	0	1,326	
小計	31,762	32,536	64,298	
總計(全年度可支用預算數)	64,298			
備註				

參、本年度工作摘要及進度

一、年度目標

年度目標
一、啟發工藝精神與價值認同：提供國民欣賞工藝的多元管道，啟發塑造全民尊崇從頭到尾全心投入、注重細節與過程的工藝製作精神。
二、樹立匠師精神典範：重視傳統工匠之工藝技術基礎，藉以發展現代設計，並期培育國民正確的工作倫理與改變求速效的生活態度。
三、振興地方特色工藝：促成地方政府結合民間團體的力量，喚起社區居民的自覺意識，發展地方的文化特色；並輔導各鄉鎮社區成立委員會，視其原有特色而推動地方工藝，以形塑台灣的地方工藝特色。
四、將傳統工藝與現代設計做一運用結合，帶入常民生活中，重新賦予生活用品更新穎、更便利、更美觀的各項機能。
五、促進國際工藝交流：透過國際交流，宣揚臺灣工藝文化之美，掌握國際化的新觀念及新技術，借鏡各國對工藝文化發展的推廣方式，去蕪存菁以開創臺灣工藝發展的創新格局。
六、整理工藝文化業績：整理台灣工藝技術、特色等文獻資料，並蒐集典藏工藝之珍品及具保存價值的傳統工藝機具，建立台灣 文化的主體性的業績。

二、工作項目

序號	工作項目	起迄時間	權重(%)	指定機關
001	台北設計中心各項設計、展覽、活動－國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等	94/1/1~94/12/31	15	
002	工藝產品設計研究、開發－研討會、產品研發、工藝設計研究人文生態策略聯盟 2008 工藝博覽會	94/1/1~94/12/31	15	
003	工藝產品展覽及國內外國際交流－促進國際工藝交流、台灣工藝發展史研究計畫暨歷年館展建檔及展示計畫	94/1/1~94/12/31	15	
004	工藝圖書館營運及工藝產品典藏、資訊管理－台灣生活工藝品典藏、工藝資訊網路發展計畫	94/1/1~94/12/31	15	
005	工藝文化產業推廣及工藝季刊發行－文宣、CF 影片、工藝之家、之店、出版品編輯、假日廣場、推廣組設備	94/1/1~94/12/31	15	

006	苗栗、鶯歌中心各項設計展覽、活動－鶯歌委託試驗、多媒材資料建立、苗栗工藝推廣	94/1/1~94/12/31	15	
007	工藝技術訓練及人才培訓--策展人、導覽員專業訓練及志工培訓計畫	94/1/1~94/12/31	10	

三、進度計算基準

混合：工作天 0% 工作量 0% 預算值 0%

四、年度工作項目分月工作進度及摘要

序號： 001	工作項目：台北設計中心各項設計、展覽、活動－國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達 成日期		
3	1.國家工藝獎競賽簡章印製 2.空間美化、工藝推廣	●美化空間第1檔	完成	94/3/31	20.00	1,536
6	1.國家工藝獎競賽 〈1〉書面徵件 〈2〉錄影帶採購招標製作 〈3〉委託服務案採購製作 〈4〉書面資料審查 〈5〉評選審查（初、複審） 2.空間美化、工藝推廣	●美化空間第2檔	完成	94/6/30	40.00	3,071
9	1.國家工藝獎競賽 〈1〉作品拍攝發文打包 〈2〉綜合決審 〈3〉.印刷品製 〈4〉頒獎典禮 〈5〉特展、觀眾票選 2.空間美化	●1.錄影帶採購招標製作 2.美化空間第3檔	完成	94/9/30	80.00	6,142
12	1.國家工藝獎競賽	●展覽結束及	完成	94/12/31	100.00	7,678

	(1) 特展、觀眾票選 (2) 檢討會及結報 2.空間美化、工藝推廣	結案				
序號： 002	工作項目：工藝產品設計研究、開發－研討會、產品研發、工藝設計 研究人文生態策略聯盟 2008 工藝博覽會					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達 成日期		
3	1.2005 生活工藝研討會 簡章印製、發送、報名 2.多媒材工藝產品研發 (1) 資料收集 (2) 材料分析 3. 準備台灣工藝博覽 會籌備會，並邀請產官 學界專家與會。 4. 規劃及召開人文生 態策略聯盟 94 年工作 計畫會議。	●1.DIY 木竹工 藝教材研發 2. 「島國顯影」彩 瓷產品研發 3. 山海意象－精 緻染織產品研 發。4. 召開人 文生態策略聯 盟 94 年工作計 畫會議。	完成	94/3/31	10.00	926
6	1.舉辦 2005 生活工藝研 討會 2.多媒材工藝產品研發 (1) 設計草圖 (2) 研試打樣 3. 舉辦台灣工藝博覽 會籌備會。 4.4. 辦理人文生態策 略聯盟相關文宣推廣 活動、交流等。 5. 研擬暨舉辦「台灣工 藝設計博覽會創意策 展計畫」徵選籌備會。	●1.生活工藝 研討會經費核 銷成果報告 2. 研發台灣文 化、山海意象各 項工藝產品。3. 舉辦台灣工藝 博覽會籌備 會。 4.辦理人 文生態策略聯 盟相關推廣活 動。 4.舉辦台 灣工藝設計博 覽會創意策展 計畫徵選籌備 會。	完成	94/6/30	40.00	3,704

9	1.多媒材工藝產品研發 (1) 分析修整 (2) 產品實作 2.「台灣工藝設計博覽會創意策展計畫」簡章公告、徵選收件、評審、頒獎。	●1.研發 20-30 系列、合計約 100-120 件作品 2.辦理「台灣工藝設計博覽會創意策展計畫」徵選。	完成	94/9/30	65.00	6,019
12	1.多媒材工藝產品研發 (1) 攝影記錄 (2) 整理報告 2. 辦理人文生態聯盟活動推廣。 3. 國內外工藝設計資訊、趨勢蒐集整理。 4. 經費核銷與結案。	●1.編輯綜合研發報告、辦理成果發表 2.辦理人文生態聯盟活動推廣。	完成	94/12/31	100.00	9,260
序號：003 工作項目：工藝產品展覽及國內外國際交流－促進國際工藝交流、台灣工藝發展史研究計畫暨歷年館展建檔及展示計畫						
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達 成日期		
3	1.「澳洲工藝人才交流計畫」 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽 3.「台日技術交流計畫」 4.臺灣工藝發展史研究計畫核定執行	●1.「澳洲工藝人才交流計畫」公告作業要點 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽第一站、第二站開幕 3.臺灣工藝發展史研究計畫核定	完成	94/3/31	10.00	277
6	1.「澳洲工藝人才交流計畫」 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽 3.「台日技術交流計畫」	●1.「澳洲工藝人才交流計畫」公佈獲獎助名單 2.「十二生肖--雞年特展」	完成	94/6/30	20.00	554

	4.臺灣工藝發展史研究計畫執行	美國巡迴展覽第三站開幕 3.完成「台日技術交流計畫」-研修計畫委外進行行程規劃				
9	1.「澳洲工藝人才交流計畫」 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽 3.「台日技術交流計畫」 4.臺灣工藝發展史研究計畫期中報告	●1.「澳洲工藝人才交流計畫」完成實作品 2.完成「台日技術交流計畫」-辦理研修人員出國手續 3.臺灣工藝發展史研究計畫期中報告	完成	94/9/30	60.00	1,661
12	1.「澳洲工藝人才交流計畫」 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽 3.「台日技術交流計畫」 4.臺灣工藝發展史研究計畫期末報告、展覽及核銷	●1.「澳洲工藝人才交流計畫」成果展覽及座談會 2.臺灣工藝發展史研究計畫期末報告、展覽及核銷	完成	94/12/31	100.00	2,768
序號：004	工作項目：工藝圖書館營運及工藝產品典藏、資訊管理－台灣生活工藝品典藏、工藝資訊網路發展計畫					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進度(%)	年累計 預定支用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達成日期		
3	1.蒐藏目標計畫研擬、藏品資料收集 2.召開台灣工藝品典藏計畫藏品購置規劃會議 3.進行典藏品價格訪查	●1.完成網站改版建置計畫 委外簽約作業. 防毒系統委外服務簽約及第一次耗材採購	完成	94/3/31	15.00	3,300

	及書面資料收集彙整 作業 4、網站改版建置計畫 (1)網站改版計畫書研 擬。 (2)網站建置委外召標 作業。 (3)完成召標作業。 5、行政資訊系統整合 建置計畫 (1)電腦週邊耗材第 一次集中請購。 (2)防毒系統委外服 務。 (3)電子郵件異地備援 系統建置。 6、工藝圖書資訊服務 計畫 (1)工藝期刊徵集請 購。 (2)研擬館藏自動辨識 系統建置計畫。	作業。 2.完成 工藝期刊第一 批次採購作 業。				
6	1 典藏品第一階段採購 入藏作業竹編經典作 品 30 組 2.台灣工藝品典藏計畫 期中檢討會議 3、網站改版建置計畫 (1)網站內容第一 次查核會議 (2)系統雛形設計查核 會議 (3)網站內容第二次 查核會議 (4)整合功能測試查 核會議 4、行政資訊系統整合 建置計畫	●1.典藏品第 一階段採購入 藏作業竹編經 典作品 30 組 2. 完成公文系統 委外服務簽約. 第一次電腦及 週邊設備採購 作業 3.完成圖 書館自動化系 統簽約及完成 資料轉檔。	完成	94/6/30	45.00	9,900

	(1)個人電腦維護委外服務。 (2)公文系統及差勤系統委外服務及系統功能擴充整合。 (3)個人電腦及週邊設備更新採購 5、工藝圖書資訊服務計畫 (1)圖書館自動化系統轉換工作(包含軟體安裝及資料轉檔) (2)通道電子偵測門、櫃檯工作站等設備安裝					
9	1.典藏品第二階段採購入藏作業四、五十年代生活工藝用品 30 組 2.典藏品庫房盤點作業 3.藏品委託修護 4、網站改版建置計畫 (1)網站功能驗收、教育訓練、系統驗收。 (2)網站整合及維護。 5、行政資訊系統整合建置計畫 (1)備份系統軟硬體設備擴充 (2)網路設備更新擴充。 6、工藝圖書資訊服務計畫 (1)辦理好書交換活動 (2)館藏自動辨識系統建置。	●1.典藏品第一階段採購入藏作業四、五十年代生活工藝用品 30 組 2.完成網站之驗收.多媒體應用服務入口網站之整合.備份系統軟體設備之採購.網路設備採購及圖書館館藏 RFID 晶片標籤黏鐵整理上架。	完成	94/9/30	75.00	16,500
12	1.藏品委託修護 2.藏品修護委外查核驗	●1.典藏品核銷行政作業及	完成	94/12/31	100.00	22,000

	收 3.台灣工藝品典藏計畫 期末查核檢討會議 4.典藏品核銷行政作業 及驗收 5、網站改版建置計畫 (1)網站整合及維護 (2)網站推廣宣傳。 6、行政資訊系統整合 建置計畫 (1)網路設備更新擴充 (2)網路系統及設備維 護委外服務。 7、工藝圖書資訊服務 計畫 (1)館藏自動辨識系 統建置。	驗收 2.3D 物件 管理系統與本 所網站之整合. 網站建置改版 相關經費核銷. 網路系統及設 備委外簽約.行 政資訊系統各 項經費核銷.完 成館藏自動辨 識系統建置及 核銷工藝圖書 資訊服務相關 經費。				
序號： 005	工作項目：工藝文化產業推廣及工藝季刊發行－文宣.CF 影片、工藝之家、之店、出版品編輯、假日廣場、推廣組設備					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達 成日期		
3	1.工藝文宣 2.CF 影片廣告企 畫案與演出腳本擬定 3.舉行工藝之家、之店 授證典禮暨記者會 4.工藝季刊 21 期編輯 4.擬定工藝假日廣場細 部執行計畫	●工藝季刊 21 期編輯	完成	94/3/30	20.00	3,013
6	1.工藝文宣 2.CF 影片廣告拍 攝、後製階段試映、送 交新聞局 3.舉行工藝之家、之店	●1.工藝之 家、工藝之店 之店掛牌活動 2.CF 影片 廣告拍攝、後製	完成	94/6/30	45.00	6,780

	掛牌儀式 4.工藝出版品編輯 3.辦理工藝假日廣場活動	階段試映、送交新聞局.				
9	1.工藝文宣 2.CF 影片送交電視公司播出 3.工藝之家編印地籍圖、營運、輔導 4.工藝之店營運與輔導 5.工藝季刊 22 期編輯 6.辦理工藝假日廣場活動				70.00	10,546
12	1.工藝文宣 2.CF 影片送交電視公司播出 3.工藝之家、之店營運、輔導與成果報告 4.工藝出版品 23 期編輯 5.辦理工藝假日廣場活動及成果報告	●結案與成果報告	完成	94/12/31	100.00	15,066
序號：006	工作項目：苗栗、鶯歌中心各項設計展覽、活動－鶯歌委託試驗、多媒材資料建立、苗栗工藝推廣					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達 成日期		
3	1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2.苗栗工藝推廣（展覽及 DIY 教學）	●1.鶯歌委託試驗 100 件資料搜集、驗證(陶瓷、玻璃、金工)2.苗栗工藝推廣計畫擬定、宣傳	完成	94/3/31	25.00	1,550
6	1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2.苗栗	●1.鶯歌委託試驗 100 件，資	完成	94/6/30	50.00	3,100

	工藝推廣（展覽及 DIY 教學）	料搜集、驗證 (木材、石材、複合媒材).2.苗栗工藝推廣建立學習資料及 DIY 陶藝教學				
9	1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2.苗栗工藝推廣（展覽及 DIY 教學）	●1.鶯歌委託試驗 100 件，資料搜集、驗證 (漆器、竹藤、纖維).2.苗栗工藝推廣 DIY 陶藝教學成品上釉、燒成、成品展示	完成	94/9/30	75.00	4,650
12	1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2.苗栗工藝推廣（展覽及 DIY 教學）	●結案成果報告	完成	94/12/31	100.00	6,200
序號：007	工作項目：工藝技術訓練及人才培訓--策展人、導覽員專業訓練及志工培訓計畫					
月份	工作摘要	查核點			年累計 預定進度(%)	年累計 預定支用數 (千元)
		名稱	狀態	預定達成日期		
3	1.辦理策展人、導覽員專業訓練 2.招募新志工及辦理志工培訓工作	●招募新志工 50 人	完成	94/3/31	25.00	332
6	1.辦理策展人、導覽員專業訓練 2.辦理志工培訓工作				50.00	663
9	1.辦理策展人、導覽員專業訓練 2.辦理志工培訓工作				75.00	995
12	1.辦理策展人、導覽員	●成果報告	完成	94/12/31	100.00	1,326

	專業訓練					
	2.辦理志工培訓工作					

五、整體計畫工作摘要及進度

月份	工作摘要	查核點		預定達成日期	總累計 預定進 度(%)	總累計預 定支用數 (千元)
		名稱	狀態		總累計 預定進 度(%)	總累計預 定支用數 (千元)
	台北設計中心各項設計、展覽、活動－國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等	●美化空間第1檔	完成	94/3/31		
	1.國家工藝獎競賽簡章印製					
	2.空間美化、工藝推廣					
	工藝產品設計研究、開發－研討會、產品研發、工藝設計研究人文				17.50	10,934
3	生態策略聯盟 2008 工藝博覽會	●1.DIY 木竹			17.50	10,934
	1.2005 生活工藝研討會簡章印製、發送、報名	工藝教材研發				
	2.多媒材工藝產品研發	2.「島國顯影」彩瓷產品研發				
	(1) 資料收集	3.山海意象－精緻染織產品研發。	完成	94/3/31		
	(2) 材料分析	4. 召開人文生態策略				
	3. 準備台灣工藝博覽會籌備會，並邀請產官學界專家與會。	聯盟 94 年工作計畫會議。				
	4. 規劃及召開人文生態策略聯盟 94 年工作計畫會議。					
	工藝產品展覽及國內外國際交流－促進國	●1.「澳洲工藝人才交流計	完成	94/3/31		

際工藝交流、台灣工藝畫」公告作業
發展史研究計畫暨歷 要點 2.「十二
年館展建檔及展示計 生肖－雞年特
畫 展」美國巡迴

1.「澳洲工藝人才交流 展覽第一站、
計畫」 第二站開幕 3.
2.「十二生肖--雞年特 臺灣工藝發展
展」美國巡迴展覽 史研究計畫核
3.「台日技術交流計 定
畫」

4.臺灣工藝發展史研
究計畫核定執行
工藝圖書館營運及工
藝產品典藏、資訊管理
－台灣生活工藝品典
藏、工藝資訊網路發展
計畫

1.蒐藏目標計畫研
擬、藏品資料收集
2.召開台灣工藝品典
藏計畫藏品購置規劃
會議 ●1.完成網站
改版建置計畫

3.進行典藏品價格訪 委外簽約作
查及書面資料收集彙 業.防毒系統
整作業 委外服務簽約

4、網站改版建置計畫 及第一次耗材 完成 94/3/31

(1)網站改版計畫書研 採購作業。 2.
擬。 完成工藝期刊
(2)網站建置委外召標 第一批次採購
作業。 作業。

(3)完成召標作業。

5、行政資訊系統整合
建置計畫

(1)電腦週邊耗材第
一次集中請購。

(2)防毒系統委外服
務。

(3)電子郵件異地備援

系統建置。

6、工藝圖書資訊服務計畫

(1)工藝期刊徵集請購。

(2)研擬館藏自動辨識系統建置計畫。

工藝文化產業推廣及工藝季刊發行—文宣、CF 影片、工藝之家、之店、出版品編輯、假日廣場、推廣組設備

1.工藝文宣 ●工藝季刊21期編輯 完成 94/3/30

2.CF 影片廣告企畫案與演出腳本擬定

3.舉行工藝之家、之店授證典禮暨記者會

4.工藝季刊 21 期編輯

4.擬定工藝假日廣場

細部執行計畫

苗栗、鶯歌中心各項設計展覽、活動—鶯歌委託試驗、多媒材資料建立、苗栗工藝推廣

1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2. 苗栗工藝推廣(展覽及DIY 教學) ●1.鶯歌委託試驗 100 件資料搜集、驗證 (陶瓷、玻璃、完成 94/3/31 金工)2.苗栗工藝推廣計畫擬定、宣傳

工藝技術訓練及人才培訓--策展人、導覽員專業訓練及志工培訓計畫

1.辦理策展人、導覽員 50 人 ●招募新志工 完成 94/3/31

專業訓練

2.招募新志工及辦理志工培訓工作

台北設計中心各項設 ●美化空間第 完成 94/6/30

計、展覽、活動—國家 2 檔			
工藝獎競賽實施計畫			
及空間美化、工藝推廣		41.00	27,772
等			
1.國家工藝獎競賽		41.00	27,772
〈1〉書面徵件			
〈2〉錄影帶採購招標			
製作			
〈3〉委託服務案採購			
製作			
〈4〉書面資料審查			
〈5〉評選審查（初、			
複審）			
2.空間美化、工藝推廣			
工藝產品設計研究、開			
發—研討會、產品研			
發、工藝設計研究人文	●1.生活工藝		
6 生態策略聯盟 2008 工	研討會經費核		
藝博覽會	銷成果報告 2.		
1.舉辦 2005 生活工藝	研發台灣文		
研討會	化、山海意象		
2.多媒材工藝產品研	各項工藝產		
發	品。3.舉辦台		
〈1〉設計草圖	灣工藝博覽會	完成	94/6/30
〈2〉研試打樣	籌備會。 4.		
3. 舉辦台灣工藝博覽	辦理人文生態		
會籌備會。	策略聯盟相關		
4. 辦理人文生態策略	推廣活動。 4.		
聯盟相關文宣推廣活	舉辦台灣工藝		
動、交流等。	設計博覽會創		
5. 研擬暨舉辦「台灣	意策展計畫徵		
工藝設計博覽會創意	選籌備會。		
策展計畫」徵選籌備			
會。			
工藝產品展覽及國內	●1.「澳洲工		
外國際交流—促進國	藝人才交流計	完成	94/6/30
際工藝交流、台灣工藝	畫」公佈獲獎		
發展史研究計畫暨歷	助名單 2.「十		

年館展建檔及展示計畫 二生肖--雞年
畫 特展」美國巡

- 1.「澳洲工藝人才交流迴展覽第三站計畫」開幕 3.完成
- 2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽「台日技術交流計畫」-研修計畫委外進行行程規劃
- 3.「台日技術交流計畫」

4.臺灣工藝發展史研究計畫執行

工藝圖書館營運及工藝產品典藏、資訊管理
—台灣生活工藝品典藏、工藝資訊網路發展計畫

- 1 典藏品第一階段採購入藏作業竹編經典作品 30 組

2.台灣工藝品典藏計畫期中檢討會議

3、網站改版建置計畫

- (1)網站內容第一次查核會議
- (2)系統雛形設計查核會議

(3)網站內容第二次查核會議

(4)整合功能測試查核會議

4、行政資訊系統整合建置計畫

(1)個人電腦維護委外服務。

(2)公文系統及差勤系統委外服務及系統功能擴充整合。

(3)個人電腦及週邊設備更新採購

●1.典藏品第一階段採購入藏作業竹編經典作品 30 組

2.完成公文系統委外服務簽約.第一次電

腦及週邊設備採購作業 3.完

成圖書館自動化系統簽約及完成資料轉檔。

完成 94/6/30

5、工藝圖書資訊服務
計畫

(1)圖書館自動化系統
轉換工作(包含軟體安
裝及資料轉檔)

(2)通道電子偵測
門、櫃檯工作站
等設備安裝

工藝文化產業推廣及

工藝季刊發行一文

宣.CF 影片、工藝之

家、之店、出版品編

輯、假日廣場、推廣組 ●1.工藝之

設備 家、工藝之店

1.工藝文宣 之店掛牌活動

2.CF 影片影片廣告拍 2.CF 影片影片 完成 94/6/30

攝、後製階段試映、送 廣告拍攝、後
交新聞局 製階段試映、

3.舉行工藝之家、之店 送交新聞局.
掛牌儀式

4.工藝出版品編輯

3.辦理工藝假日廣場

活動

苗栗、鶯歌中心各項設 ●1.鶯歌委託

計展覽、活動—鶯歌委 試驗 100 件，

託試驗、多媒材資料建 資料搜集、驗

立、苗栗工藝推廣 證(木材、石

1.鶯歌委託試驗及多 材、複合媒 完成 94/6/30

媒材資料搜、驗證 2. 材).2.苗栗工

苗栗工藝推廣(展覽及 藝推廣建立學

DIY 教學) 習資料及 DIY

陶藝教學

工藝技術訓練及人才

培訓--策展人、導覽員

專業訓練及志工培訓

完成 94/6/30

計畫

1.辦理策展人、導覽員

專業訓練

2.辦理志工培訓工作			
9 台北設計中心各項設計、展覽、活動－國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等	71.25	46,513	
1.國家工藝獎競賽			●1.錄影帶採購招標製作 2.美化空間第3檔
(1) 作品拍攝發文打包	完成	94/9/30	
(2) 綜合決審			
(3) .印刷品製			
(4) 頒獎典禮			
(5) 特展、觀眾票選			
2.空間美化			
工藝產品設計研究、開發－研討會、產品研發、工藝設計研究人文生態策略聯盟 2008 工藝博覽會			●1.研發 20-30 系列、合計約 100-120 件作品 2.辦理「台灣工藝設計博覽會創意策展計畫」徵選。
1.多媒材工藝產品研發	完成	94/9/30	
(1) 分析修整			
(2) 產品實作			
2.「台灣工藝設計博覽會創意策展計畫」簡章公告、徵選收件、評審、頒獎。			
工藝產品展覽及國內外國際交流－促進國際工藝交流、台灣工藝發展史研究計畫暨歷年館展建檔及展示計畫			●1.「澳洲工藝人才交流計畫」完成實作品 2.完成「台日技術交流計畫」-辦理研修人員出國手續 3.臺灣工藝發展史研究計畫 期中報告
1.「澳洲工藝人才交流計畫」	完成	94/9/30	
2.「十二生肖--雞年特展」美國巡迴展覽			
3.「台日技術交流計			

畫」

4.臺灣工藝發展史研究計畫期中報告
工藝圖書館營運及工藝產品典藏、資訊管理—台灣生活工藝品典藏、工藝資訊網路發展計畫

1.典藏品第二階段採購入藏作業四、五十年代生活工藝用品 30 組 ●1.典藏品第一階段採購入藏作業四、五十年代生活工藝用品 30 組
2.典藏品庫房盤點作業
3.藏品委託修護
4、網站改版建置計畫 藝用品 30 組
(1)網站功能驗收、教育 2.完成網站之驗收.多媒體 完成 94/9/30
(2)網站整合及維護。 應用服務入口
5、行政資訊系統整合 網站之整合. 備份系統軟體
建置計畫 設備之採購.
(1)備份系統軟硬體設備擴充 網路設備採購
(2)網路設備更新擴充。 及圖書館館藏 RFID 晶片標
6、工藝圖書資訊服務 籤黏鐵整理上架。 計畫

(1)辦理好書交換活動

(2)館藏自動辨識系統建置。

工藝文化產業推廣及工藝季刊發行—文宣.CF 影片、工藝之家、之店、出版品編輯、假日廣場、推廣組設備

1.工藝文宣
2.CF 影片送交電視公

完成 94/9/30

	司播出			
	3.工藝之家編印地籍圖、營運、輔導			
	4.工藝之店營運與輔導			
	5.工藝季刊 22 期編輯			
	6.辦理工藝假日廣場活動			
	苗栗、鶯歌中心各項設計展覽、活動—鶯歌委託試驗 100 件，託試驗、多媒材資料建立、苗栗工藝推廣	●1.鶯歌委託試驗 100 件，資料搜集、驗證(漆器、竹藤、纖維).2. 完成	94/9/30	
	1.鶯歌委託試驗及多媒材資料搜、驗證 2. 苗栗工藝推廣			
	苗栗工藝推廣(展覽及 DIY 陶藝教學 DIY 教學)	成品上釉、燒成、成品展示		
	工藝技術訓練及人才培訓--策展人、導覽員專業訓練及志工培訓計畫	完成	94/9/30	
	1.辦理策展人、導覽員專業訓練			
	2.辦理志工培訓工作			
	台北設計中心各項設計、展覽、活動—國家工藝獎競賽實施計畫及空間美化、工藝推廣等	●展覽結束及結案	完成	94/12/30
	1.國家工藝獎競賽			
	(1) 特展、觀眾票選			
	(2) 檢討會及結報			
	2.空間美化、工藝推廣			
12	工藝產品設計研究、開發—研討會、產品研發、工藝設計研究人文生態策略聯盟 2008 工藝博覽會	●1.編輯綜合研發報告、辦理成果發表 2. 完成	100.00	64,298
	辦理人文生態聯盟活動推	100.00	64,298	

1.多媒材工藝產品研 廣。

發

(1) 攝影記錄

(2) 整理報告

2. 辦理人文生態聯盟
活動推廣。

3. 國內外工藝設計資
訊、趨勢蒐集整理。

4. 經費核銷與結案。

**工藝產品展覽及國內
外國際交流－促進國
際工藝交流、台灣工藝
發展史研究計畫暨歷
年館展建檔及展示計
畫**

1.「澳洲工藝人才交流
計畫」
2.「十二生肖--雞年特
展」美國巡迴展覽
3.「台日技術交流計
畫」

4.臺灣工藝發展史研
究計畫期末報告、展覽
及核銷

**工藝圖書館營運及工
藝產品典藏、資訊管理
－台灣生活工藝品典
藏、工藝資訊網路發展
計畫**

1.藏品委託修護
2.藏品修護委外查核
驗收
3.台灣工藝品典藏計
畫期末查核檢討會議
4.典藏品核銷行政作
業及驗收
5、網站改版建置計畫
(1)網站整合及維護

●1.「澳洲工
藝人才交流計
畫」成果展覽
及座談會 2.臺
灣工藝發展史
研究計畫期末
報告、展覽及
核銷

完成 94/12/30

●1.典藏品核
銷行政作業及
驗收 2.3D 物
件管理系統與
本所網站之整
合.網站建置
改版相關經費
核銷.網路系
統及設備委外
簽約.行政資
訊系統各項經
費核銷.完成
館藏自動辨識
系統建置及核

完成 94/12/30

(2)網站推廣宣傳。 銷工藝圖書資
6、行政資訊系統整合 訊服務相關經
建置計畫 費。

(1)網路設備更新擴充

(2)網路系統及設備維
護委外服務。

7、工藝圖書資訊服務
計畫

(1)館藏自動辨識系
統建置。

工藝文化產業推廣及
工藝季刊發行一文
宣.CF 影片、工藝之
家、之店、出版品編
輯、假日廣場、推廣組
設備

1.工藝文宣

2.CF 影片送交電視公
司播出

●結案與成果
報告 完成 94/12/30

3.工藝之家、之店營
運、輔導與成果報告

4.工藝出版品 23 期編
輯

5.辦理工藝假日廣場
活動及成果報告

苗栗、鶯歌中心各項設
計展覽、活動—鶯歌委
託試驗、多媒材資料建

立、苗栗工藝推廣

●結案成果報
告 完成 94/12/30

1.鶯歌委託試驗及多
媒材資料搜、驗證 2.

苗栗工藝推廣(展覽及
DIY 教學)

工藝技術訓練及人才
培訓--策展人、導覽員

專業訓練及志工培訓
計畫

●成果報告 完成 94/12/30

1.辦理策展人、導覽員

專業訓練

2.辦理志工培訓工作

(註:總累計預定進度及總累計預定支用數係系統運算)

肆、管考基準

一、共同項目

項目名稱	權數(%)
計畫作為	5
計畫目標之挑戰性	2
作業計畫具體程度	2
計畫之修訂	1
計畫執行	10
進度控制情形	5
進度控制結果	5
經費運用	30
預算控制情形	10
資本支出預算控制結果	20
行政作業	5
作業計畫	1
進度報表	2
年度評核資料	2

二、個別項目

(一)目標達成度

項目名稱：國家工藝獎競賽實施計畫

權數(%): 10

評分範圍	評分標準
1-79	完成進度 80%以下
80-90	完成進度達 80%以上
91-100	完成進度達 100%

項目名稱：工藝展覽活動

權數(%): 10

評分範圍	評分標準
1-79	完成進度 80%以下
80-90	完成進度達 80%以上

91-100	完成進度達 100%
--------	------------

項目名稱：國際工藝交流活動

權數(%): 10

評分範圍	評分標準
1-79	完成進度 80%以下
80-90	完成進度達 80%以上
91-100	完成進度達 100%

項目名稱：臺灣生活工藝品典藏計畫

權數(%): 10

評分範圍	評分標準
1-79	完成進度 80%以下
80-90	完成進度達 80%以上
91-100	完成進度達 100%

項目名稱：工藝資訊網路發展計畫

權數(%): 10

評分範圍	評分標準
1-79	完成進度 80%以下
80-90	完成進度達 80%以上
91-100	完成進度達 100%