

國立臺灣工藝研究發展中心 104 年度施政計畫

一、工藝技術開發材料分析與加值應用

- (一) 辦理工藝技術開發材料分析與技術諮詢
- (二) 竹展開板之產品開發研究
- (三) 新材料運用於多媒材產品研發

二、7835 文化發展計畫

- (一) 2015 工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2015 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 社會資源整合應用及工藝文化社群建構
- (五) 辦理工藝文化推廣活動及生活工藝體驗學習
- (六) 工藝人才培育
- (七) 產業發展村落微型文化產業
- (八) 工藝典藏充實及保存
- (九) 國家藝師工藝典藏品購藏及數位化
- (十) 工藝圖書資訊服務提升

三、文化部全球佈局行動方案 102-105 年國際交流中程計畫

- (一) 2015 東京國際家居生活設計展參展
- (二) 泰國、德國柏林等國際展參展
- (三) 補助工藝家等參加各類國際工藝競賽、展覽等活動

四、文化部全球佈局行動方案 102-105 年兩岸交流中程計畫

- (一) 各項大陸文化產業博覽參展

五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容
- (二) 工藝文化館營運與展覽設備及服務提升
- (三) 技術組及鶯歌分館工坊設備維護更新、PR 設備維護暨委託試驗

六、辦理志工招募培訓及替代役勤務管理、媒體公關宣傳等

- (一) 辦理志工業務

- (二) 替代役勤務管理
- (三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳等

七、辦理工藝資訊推展建置

- (一) 工藝資訊網站維運管理計畫
- (二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理

八、賡續辦理工藝產業之深化調查等業務

九、代管九九峰生態藝術園區營運管理

十、推動文化內容開放 (Open Data) 與加值應用

- (一) 工藝研發成果智財再利用機制
- (二) 主體工藝文化美學建構
- (三) 工藝文化知識庫內容建置及運用

十一、「大品牌」形塑計畫

- (一) 臺灣優良工藝品認證
- (二) 工藝行銷示範據點及通路拓展
- (三) 品牌強化推廣
- (四) 時尚複合媒材行銷及開發

十二、促成跨界與跨業整合

- (一) 跨界合作與研發計畫
- (二) 文創服務系統輸出
- (三) 文化事業企業化經營輔導