

## 國立臺灣工藝研究所九十三年度業務績效報告

### 一、工藝展覽活動：

辦理國內外工藝展覽活動，帶動政府與民眾共同投入推動工藝發展、提昇生活品質，促進國際文化交流。

辦理國內不同類別工藝特展 25 檔次，促進國民對工藝的欣賞，以帶動地方工藝的發展。並藉由政府機關公共空間之示範(總統府、行政院、考試院、台北火車站等)展示當代精美之美術、生活工藝品，計 17 檔次，帶動政府與民眾共同投入改善文化環境，提昇生活品質。同時邀集國內工藝作品，於美國四展點辦理「農曆春節－猴年特展」巡迴展，法國、德國、西班牙等國辦理「臺灣當代竹編藝術展」及澳洲 3 展點辦理「臺灣當代漆藝展」巡迴展，並邀請西班牙陶藝於國內辦理西班牙陶藝巡迴特展，以促進國際文化交流。

### 二、手工藝技能訓練與研習：

藉由每年手工藝技能訓練及研習計畫的辦理，使傳統的工藝得以延續及發展，並透過各地方的辦理及交流，使各地的工藝品在各地豐富的呈現，展現各地的特色。並可藉此指定地方特色工藝。使台灣工藝精彩的展現出豐富的人文工藝之美。

- (一)本年度手工藝技能訓練及研習計畫共補助三十五個執行單位，約可訓練出 500 名學員。訓練項目含：蔴茅植物染編織、藺類編織創作、環保拼布手工藝、花布燈籠設計、紅腳筭手工藝、官田菱角植物染、珍珠響弓風箏、月桃編織手工藝、美濃藍衫藍傘製作、柴絲草編製、細木作家具樺卯、磚雕種子人才、手工雁鳥工藝品、竹編工藝、白米木屐工藝、壽豐吉祥軟陶、太巴壠阿美族陶藝等。
- (二)為協助九十三年度手工藝技能訓練各執行單位之相互連繫、切磋，促進手工藝發展與社區營造工作結合，並期以永續經營為規劃目標，爰由全國各執行單位輪流辦理之手工藝技能訓練觀摩會，預定於北中南東各辦一場。第一場觀摩會於九十三年七月三十日（星期五）假彰化縣鹿港鎮菜園里社區舉辦完畢，第二場觀摩會訂於十月二十三日假泰山鄉公所娃娃文化產業館辦理。
- (三)配合台灣工藝節的辦理，舉辦盛大的全國工藝博覽會，藉由各地工藝展覽呈現各地的工藝特色，而透過交流亦可提升大家在工藝方面有更好的想法。5 天的展覽約有 30000 人次的參觀。
- (四)為協助各單位提升工藝水準、推動文化創意產業與結合社區總體營造，委託朝陽科技大學籌組輔導團隊進行訓練業務之訪查、診斷、輔導等工作。

### 三、文化創意產業發展計畫

#### (一) 台灣工藝文化園區的設置：

本年度積極辦理「台灣工藝文化園區」預定基地土地整合協調會及多次說明會，已初步獲得各土地權屬業主共識，目前進行委外辦理都市計畫變更事宜。另為活絡草商遷校後之閒置校舍，已先期整理草商舊校區校舍環境，於九十三年九月十八至二十二日 2004 台灣工藝節期間，將園區預定地草商舊校區納入工藝節活動區域，辦理工藝博覽會、社區工藝成果展等活動，活化閒置空間，凝聚地方認同。

#### (二) 鶯歌多媒材造型中心整建工程：

鶯歌多媒材造型中心已於九十三年五月完成第一期整建工程，硬體架構已用鋼骨結構及玻璃壁面改善原有結構，在採光及應用空間已大有改善，預計第二、三期整建修繕工程整體完成後，將呈現三個工坊（包含陶瓷、玻璃、金工）完整的研發及推廣教學的空間，將有助於多媒材工藝之發展，對鶯歌中心未來的工作極有助益。

#### (三) 推動金工飾品文化創意發展計畫

計畫辦理項目：

- 1.台灣新飾紀一四至六月間舉辦「紙醉金迷—金工紙藝特展」，以服飾走秀展演方式辦理，凝聚目光焦點，吸引民眾參與。
- 2..補助發展地方文化創意金工發展計畫：

補助計畫已完成上網公告，公開徵求計畫執行單位，由樹德科技大學所提 2004 駁二金工季旗艦計畫通過複審，活動規劃擬陸續推出金工「鑫」秀選拔、金工創作研習、創設文化創意金工旗艦店及金工文化展示會等兼顧創意、生產與行銷的產業流程，架構完備的文化創意模式。

#### (四) 工藝文化推廣：

- 1.舉辦 2004 年臺灣工藝節展演活動：

◎展覽競賽活動：

- (1) 九月九日良品美器—2004 臺灣優良工藝品舉辦頒獎典禮，並於本所展出。
- (2) 九月十一日於本所陳列館舉行第四屆國家工藝獎特展、新人新藝展、工藝典藏珍品展開幕典禮並正式展出。
- (3) 2004 年臺灣工藝節正式於九十三年九月十八日於本所舉行開幕典禮。
- (4) 九月十八日起辦理遊藝空間工藝裝置藝術展。
- (5) 第十二屆工藝設計競賽共選出 123 件入選以上產品，其中 21 件產品得獎，並於十月一日假台南新光三越新天地舉行頒獎典禮及第十二屆工藝之夢展覽活動，活動項目計有創藝生活-第十二屆臺灣工藝設計競賽展、良品美器—2004 臺灣優良工藝品年度評鑑展、薪火常溫-

南投陶精品展、紙藝新顏-台灣當代紙藝特展、陶醉人生-謝志成先生作品展及工藝教坊等。

◎社區活動：

- (1) 九月十一日起工藝彩繪列車陸續於台灣各地展出。
- (2) 九月十二日起陸續於臺灣各地辦理工藝薪傳－工藝展出活動。
- (3) 舉辦社區工藝博覽會參與社區計有三十七個單位。

2.推動工藝新生活運動：

- (1) 感動型「生活工藝對談手帖」計畫：邀請生活工藝的設計者、使用者與工藝學者進行對談，一方面談創作，另一方面談生活。
- (2) 思辨型「台灣生活工藝座談會」：配合臺灣工藝節活動在全省北中南辦理三場座談會，主題為「傳統工藝新脈動」、「工藝公共環境」、「嗆聲工藝作伙開講」。

3.推動工藝之家設置計畫

七月初業已發函至全國各縣市文化局辦理第一階段初審工作，通過初審者共計 97 件。九月初辦理複審工作，通過複審者本所將於十一月底前組成評審小組分批前往各縣市實地勘查並辦理決選工作。入選名單確認後將分批上網公告，並另擇期前往掛牌。未來將編印地圖集讓民眾得以尋訪「臺灣工藝之家」，同時於本所網站介紹入選之「台灣工藝之家」，供民眾搜尋，拓展 e 文化人口，並彰顯工藝家之榮譽。

4.推動工藝之店設置計畫：

七月初發函委由全國各縣市文化局辦理初審工作，初審共收三十五件申請案。會同專家學者至實地進行決審評選工作，將分梯次至北中南三區分別辦理後，台灣工藝之店掛牌將視分梯次審查公告後，依序至各地辦理掛牌儀式，未來亦將編印臺灣工藝之店旅遊圖集，帶動當地的旅遊活動。

5.推動工藝「假日廣場」活動計畫：

本所位於中潭公路之起點，為素有觀光勝地美譽之南投縣的首要門戶，是觀光旅遊必經之地，為推廣振興地方文化產業，提供人民充滿藝文活動的休閒場所，自四月份起每逢週六上午假本所戶外草坪、戶外舞台、戶外工藝展售點（工藝攤位）及陳列館一樓週邊廣場等地辦理工藝「假日廣場」活動，提供具地方文化產業特色之工藝品及藝文表演團體的展售與表演的空間，以促進文化產業的發展及提升民眾藝文休閒的好環境，並藉由辦理本活動以吸引觀光客駐足，帶來人潮，促使社會大眾親近工藝、喜愛工藝、愛用工藝，把工藝帶進生活中，進而帶動觀光及推廣精緻藝文活動，達成全民生活品質的提升。

### （五）文化創意產業行銷

- 1.台灣創藝產品徵選辦法於九十三年五月三日印製一千份簡章，寄發本所歷年競賽及文化創意產業發展相關計畫評鑑入選者，共徵集工藝文化產品六〇八組一、三九三件，並於七月十九日召開台灣創藝產品決審會議，評審出入選工藝文化產品共計三〇四組七五一件，目前規劃入選者與通路商協

商行銷事宜。

- 2.工藝標章制度：建立台灣工藝優良產品制度，協助台灣工藝產品的行銷推廣。完成辦理 2004 年台灣優良工藝品評鑑，共計 201 件產品報名，147 件產品通過評鑑複決選，於網路公告後，配合策辦良品美器－2004 年台灣優良工藝品頒獎暨展覽，完成良品美器－2004 年台灣優良工藝品專輯與產品目錄之編印發行，於 93 年 9 月至 11 月間，於全國北中南分別辦理優良工藝品展覽推廣活動。

#### (六) 工藝人才培育

本年度融合理論、設計與實務，已完成辦理「青出於藍 3－藍靛紮染技藝研習班」、「首飾金工」、「竹編技藝種子教師培育」、「植物染布」、「蒔繪漆藝」及「脫胎漆藝」等研習班，共計一百三十二位學員分別完成一至二個月的研習課程，完成約四百百件充滿巧思的產品，藉由此一研習活動，培育出更多在地的工藝創意種籽人才與文化創意產業的新尖兵。

### 四、工藝研究及產品開發

#### (一) 蘭花花器設計開發

本計劃經訂定徵選辦法，公開徵求蘭花花器設計圖稿，計徵集 157 件設計稿，經公開評審結果入選三十六件。由於本所經費短缺無法自行開發製作，故暫緩本計劃之後續開發工作。

#### (二) 玻璃藝品表面裝飾加工－表面噴砂、蝕刻、熱加彩工

已完成資料收集工作、部分色料平板玻璃熱加彩料顏色透深度、發泡大小控制之燒成溫度－時間之效果試驗及發泡劑之成份及發泡原理及燒成控制，目前正進行產品試作之設計及製程之研究。

#### (三) 鈮安定氧化銻著色之研究

已完成所有試片之製作（共計十八種配方，每種配方至少有五片試片，及至少一個試燒用之茶杯素坯）、100~1300~1370~1440℃等不同溫度之燒成試驗工作（目前正從事相關物理性質之測試）及部分試片之結構分析。

#### (四) 海洋文化風格家居生活工藝產品開發計畫

- 1.本所技訓金工、植物染、藍染、漆藝、竹編五科學員，研習期間就主題進行設計及試作，並於九十三年八月五日舉行成果發表會，完成四百餘件精采作品，成果豐碩，接續進行推廣展覽。
- 2.海洋文化工藝產品模型開發製作中，預計完成海洋文化風格家居生活工藝產品 12 組。

#### (五) 運用彩瓷結合金屬素材之飾品設計開發

已完成建立服飾別針產品參數分析表、繪製產品草圖、開發產品草圖修正與確認及開發產品石膏工作模具製作與注漿成型試驗，目前進行新開發產品白坯燒成打樣製作與修正，預計完成服飾與傢飾產品品 6 組。

## 五、工藝資訊、典藏、圖書管理及服務

### (一) 終身學習網路教材製作－鹿港工藝

提供學生及民眾一個認識臺灣地方工藝文化之網路教材管道，促進臺灣地方工藝文化之傳播與宣揚。

### (二) 陶大街網站建置

本網站以呈現當今台灣陶瓷藝術乃至日用陶瓷的多元風貌為目標，從詮釋斐然有成的陶藝前輩到新生代工作室陶藝家；從富有創意的陶瓷設計者到技術精熟的陶作生產業者；從館藏名瓷到優良陶瓷藝廊等銷售名店。讓人類最具當下生活意義的陶瓷藝術可以透過「陶大街」實際走入群眾。

### (三) 設置臺灣工藝文化網路學院

總計網路線上課程二十八小時，實體課程四十一小時於 93 年 4 月 16 日正式開課並舉辦開學典禮。每月發行四期電子報，目前學員有一千五百位，透過電腦網路上課，期間並安排工坊實作等實體課程，希望藉由網路媒體，吸引年輕一代及一般民眾接觸工藝、了解工藝，進而使用工藝品，進而提升生活品質，落實生活美學之理念。

### (四) 典藏管理系統建置計畫

目前已完成程式開發，刻進行程試測試中，未來工藝所典藏品的管理機能將配合檢討現行制度運作的合理性，找出問題施以流程再造，以完善的管理方法讓台灣的工藝典藏精品得以永久傳承，未來系統建構完成後，透過虛擬影像模組的建立，將讓工藝之美在網路上廣為流傳，增進國人對工藝品的喜好及鑑賞力。