

國立臺灣工藝研究發展中心
106 年度 1-12 月份施政執行成果

107.3

【推廣工藝研究業務】

一、工藝文化資源調查、技術分析與增值應用計畫

(一) 辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務

完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 2,225 件，總金額為 2,641 件，總金額為 2,619,400 元，化學實驗室儀器操作共計辦理 7 場教育訓練課程(鶯歌分館)；RP 快速成型委託服務完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 3 件，收入金額 3,200 元，工坊使用人數(1//1-12/31)計 8,180 人次(技術組)。

(二) 陶瓷材料燒成與茶葉沖泡與存放關係研究：

本計畫與茶改良、臺大、中興大學探討研究架構後，於 106 年度對藏茶與不同茶葉在不同材料、燒成條件下茶壺，沖泡對品茗關係研究項目。

1. 104 年初步研究下發現以還原燒成加上鐵元素下達到一定比例，可加速藏茶存化功能。
2. 105 年以 5 種不同陶瓷土、4 種燒成方式、2 種成型法、2 種上釉模式，製作大型茶倉與茶壺，共交付共 40 個大型茶倉、40 個茶壺供茶改場下一階段藏茶試茶研究。
3. 106 年交付茶改場五種土(瓷、陶、遠紅外線、岩礦、黑土)，六種燒法(柴燒、氧化燒、還原燒、釉燒、碳化等)，茶壺 84 支及陶珠 1,050 個供實驗。
4. 茶改場完成對陶瓷研究會 70 會員報告 106 年實驗結果。



茶改場對陶瓷研究會會員報告實驗結果



交付茶改場五種土(瓷、陶、遠紅外線、岩礦、黑土)，六種燒法(柴燒、氧化燒、還原燒、釉燒、

碳化)，茶壺 84 支及陶珠 1,050 個

(三) 106 年推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫—木質材料再造試驗應用計畫：

1. 已完成檳榔樹纖維取材加工方式初探，其加工方式包含彎曲(蒸氣、加壓)、拼板、上色等加工試驗。
2. 完成物理材性試驗分析並與臺灣常見家具加工木材進行比較，提出下一階段試驗研究方向及建議。

(四) 2017 年工藝 plus 科技加值應用—個性化穿戴式功能物件示範開發—「貯碳文化」計畫—纖維創藝進階研發工作坊

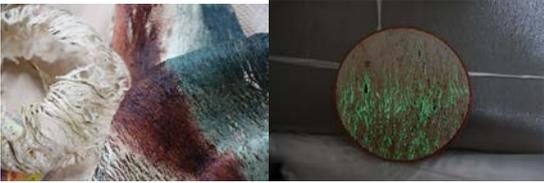
1. 構樹材料是早期臺灣原住民族之民生材料，但其使用限於原有的傳統印象，透過藝術家淑燕老師的介紹與 Hand in Hand 設計總監 Patricio Sarmiento 的引導，讓學員在研習過程中對於材料進行各式的實驗及想像，而能在短期間有好的構想產生。
2. 今年課程仍以構樹皮為產品研發的主要材料，希望能再深入探索這個材料應用的廣度，課程目標定為進階研發，希望發展出更成熟的作品，錄取學員 16 位，其中有 6 位為前期結訓的學員，藉由前次參與的經驗分享給其他學員，而連帶提升其他學員對於材料的處理及認識，此次共研發 16 組 38 件作品。本次研發產品除原有構樹皮外還運用了金屬、木工、竹編、皮革、玻璃、燈具、羊毛、布料、壓克力等多元材料的複合應用，學員各自具備不同專長領域，當共同以樹皮布為發想材料時，其創意層面將會更加擴展，相信這會是未來研發產品的方向之一。
3. 參與 2017 臺灣設計展展期自 9 月 27 日至 10 月 29 日，此次連同去年度研習作品 26 組 68 件，共計展出 42 組 106 件，讓參觀民眾對於構樹有全新的印象，並增加民眾認識臺灣原生纖維應用的多元化及其工藝性。



構樹採集、取材示範教學-陳淑燕老師



設計研發討論-Patricio Sarmiento 老師

	
<p>複合媒材試驗-羊毛、玻璃、藍染</p>	<p>複合媒材試驗-天然漆、夜光塗料</p>
	
<p>燈具材料討論及成品組裝</p>	<p>學員成果作品-燈具</p>
	
<p>學員成果作品-花器、燈具、飾品</p>	

二、臺灣工藝文化國際交流計畫

(一) 促進國際工藝交流

1. 106 年協助國際競賽得獎者及入選者作品送件運送及補助出國旅費，包括補義大利「2017 Gualdo Tadino 第 39 屆國際陶藝競賽」、日本「第 11 屆美濃國際陶藝競賽」及德國慕尼黑「Schmuck 2017」等競賽之得獎者或入選者作品運費及參訪旅費，計補助 32 人次，總金額為 62 萬 1,456 元。
2. 收集彙整國際重要工藝類競賽之資訊，讓國際工藝類競賽的訊息與管道更加容易與暢通，計發佈歐、亞、美等洲 28 筆國際工藝競賽訊息。

(二) 國際合作卓越研創計畫

臺法 hand in hand 合作研創營：

1. 2017 法國設計師週(D' Days)展覽

- (1) 法國 D' Days 協會認同並肯定本中心對臺灣工藝所為之努力，邀請我方參與盛會，並介紹臺法合作(NTCRI/Hand in Hand)之工藝設計成果。
- (2) 106/5/2-14 假法國巴黎羅浮宮西翼裝飾藝術博物館(Musée des arts décoratifs de Paris)辦理 2017 法國設計師週(D' Days)展覽，以「105 年臺法工作營」產出成果及徵選「105 年臺法合作講座班」學員 5 件作品參與展出，展出件數共 21 件。
- (3) 本展覽宣揚我國工藝實力於全球舞臺，增加國際曝光機會以推廣臺灣竹精品工藝。



駐法國代表張銘忠大使蒞臨展場



D' Days 展出國際合作研創成果



展覽會場參觀人潮眾多



法國設計師現場解說創作理念

2. 「記憶的連結—衣依相傳設計工作營」

- (1)邀請法國設計師 Aurore Thibout 來臺指導舊衣新造研創工作營，「記憶的連結—衣依相傳」，祖父母或父母親收藏的舊有服飾，有長輩的情感及歷史的布料。利用拆解、拼接等服飾縫製加工技術，加入設計思考能力，進而轉化成新的符合現代機能及潮流的款式。讓長輩的服飾經過設計的轉化，成為符合現代生活實用的一環。法國設計師對轉化的概念與技法的運用，讓臺灣學員學到許多實用的知識。研習日期 106/7/9-19，共 6 天，研習人員 15 名，完成作品 15 件。
- (2)參與 2017 臺灣設計展展期自 9 月 27 日至 10 月 29 日，2 位學員服裝提供參與開幕表演活動，讓參觀民眾對於舊衣改造成品有不同的印象，提昇民眾對於展品的詢問度及訂製服裝的機會。

	
<p>示範拆解、拼接等加工技術</p>	<p>學員作品改造討論</p>
	
	
<p>學員成果-改造前後對照</p>	

(三)「2017 新加坡國際家具展」

1. 新加坡國際家具展與東盟家具展 (IFFS/AFS)，為亞洲首屈一指的採購平臺和設計主導型展會，展期為 216 年 3 月 9 日-12 日於新加坡世貿展館舉辦，本中心以「享家」為主題策展，規劃 76 平方米「臺灣工藝形象館」，徵選國內 7 家優秀之自創品牌公司共同參加展出，4 日展覽期間共計有 428 個廠商參展，有來自 87 個國家的 21,966 位買家進場參觀。
2. 本次參展藍染品牌「太平藍」獲展會評審團頒贈今年度「Best Décor Award-Handicraft and Handcrafted Category 獎」殊榮。評估本展效益良好，總接洽產值約達 480 萬臺幣，即向新加坡國際家具展主辦單位預定 2018 年展出場地，以 96 平方米為規劃。
3. 藉由本案希望推廣臺灣優良工藝文創廠商參與國際大型商展及設計活動，並擴展東南亞市場，同時刺激臺灣工藝設計產業之國際競爭力，更加強和培養國內文創人才的國際觀，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針。



7 家參展廠商於展位前合照



藍染品牌「太平藍」獲展會評審團頒贈 Best Décor Award-Handicraft and Handcrafted Category 獎。

(四)「2017 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle Tokyo」

1. 日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle) 於 6/14-16 展會期間共有來自全球 22 個國家，787 家品牌廠商參展，27,573 參觀人次。
2. 本次參展之 10 家廠商於展會期間努力積極推廣臺灣文創設計商品，吸引眾多通路商，3 日計有 493 件商談件數，接單部分，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，會後初步預估產值達新臺幣 750 萬元以上。
3. 對國內廠商而言，進軍國際市場是個未知的挑戰，初次參加國際商展的廠商在人力和資金不夠維持的狀況下容易遭到挫折而失敗；為扶持國內工藝文創廠商成長，透過補助經費、持續參展，培植廠商成長茁壯，並在每年遴選參展廠商時，加重考量廠商進軍國際市場能力和企圖心的比例，故每年評選時，會依一定比例選出持續參展的廠商，藉以母雞帶小雞方式引導新廠商進入國際市場中，再次參加的廠商更熟悉國際買方的運作模式，可較往年獲得更大的成果，同時持續長期性耕耘品牌形象，擬可規劃中長程參展計畫，以培育出更多優秀臺灣文創品牌。



駐日代表謝長廷先生及駐日文化中心朱文清主任參訪臺灣館攤位 1



駐日代表謝長廷先生與參展廠商們大合照



展會現場商談現況 1



展會現場商談現況 2



展會現場商談現況 3



展會現場商談現況 4

(五)「2017 法國巴黎國際家飾用品展」

1. 2017 法國巴黎國際家飾用品展(Masion & Objet Paris)，今年工藝中心及原住民族委員會首度共同合作，除召集具有臺灣特色的 8 家工藝設計品牌，也結合臺灣原住民族的文創品牌，共同以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。
2. 展會期間自 106/9/8-12，據主辦單位統計參觀人士約計 7 萬 8,419 人次(國外人士為 3 萬 7,709 人次，法國當地為 4 萬 710 人次)；參展品牌共計 3,129 家，來自 64 個國家。本中心參展廠商接受洽商數計約 406 案，現場及未來預估訂單件數為 224 案，洽詢金額約 807.5 萬元。另現場許多工藝家表示接到客製化訂做設計服務案洽詢。
3. 本次參展作品類型各有不同，展示臺灣工藝創作的多元性及獨特性，因買家對象為歐洲及當地居多，後續可規劃邀請主辦單位協助徵選合適參展作品屬性，讓展品更能拓展歐洲市場，並期盼能形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。



「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」展區現況



參展廠商與買家洽談

(六)「工藝援引 臺灣。金澤當代織品工藝交流展」

1. 「工藝援引/臺灣。金澤當代織品工藝交流展」10/6-15，在金澤 21 世紀美術館市民藝廊 B 展出，本案為本中心與臺北駐日經濟代表處臺灣文化中心、金澤市政府共同交流協商，為紀念八田與一逝世 75 週年所辦理之交流展會，旨在加深臺日友好關係，並透過官方的協助，引導兩國的文化交流及加強民間互動。
2. 邀請臺南藝術大學吳佩珊助理教授、金澤美術工藝大學山崎剛教授擔任本次特展臺日雙方的策展人，參展藝術家共計為臺灣 15 名，日本 18 名，展出作品共計 41 組件，展覽期間參觀人次共計為 7,444 人次。
3. 本次特展開幕儀式出席人員有駐日代表處副代表郭仲熙、臺灣文化中心朱文清主任、本中心許耿修主任、日方有金澤市副市長細田大造、金澤市經濟局長吉田康敏、金澤美術工藝大學校長前田昌彥、金澤卯辰山工藝工坊館長川本敦久，特別貴賓八田與一之孫八田修一，場面盛大隆重。
4. 交流座談會由臺灣方策展人吳佩珊主導，邀請參展的日方藝術家與會，座談會上臺日雙方各有兩位藝術家發表簡報，共同探討織品工藝未來的發展路線以及在藝術的運用、作品的呈現等，互動良好，會後並參訪了金澤美術工藝大學，尋找未來持續交流的機會。



臺日全體貴賓與藝術家合影



來賓於展覽會場觀展



座談會現場實況 01



座談會現場實況 02

(七)「2017 菲律賓臺灣形象展」(TAIWAN EXPO 2017 IN THE PHILIPPINES)
(106/09/19-10/01):

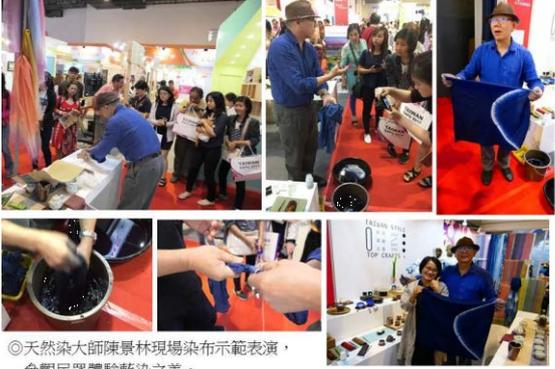
1. 配合政府新南向政策之推動，國立臺灣工藝研究發展中心徵選國內優秀工藝單位與文化部人文及出版司、影視及流行音樂產業局共同組成文化展區參加由中華民國對外貿易發展協會及菲律賓台商總會主辦之「2017 菲律賓臺灣形象展」，自 2017 年 9 月 29 日至 10 月 1 日於馬尼拉 SMX 會議中心盛大展出。在本中心的指導與支持下，臺灣工藝之家協會以臺灣頂級工藝(TAIWAN STYLE TOP CRAFTS+)為展覽主題，展出高品質的臺灣工藝精品，與世界分享臺灣最具吸引力的生活美學，並由陶藝大師水里蛇窯窯主林國隆及天然染大師天染工坊創辦人陳景林親赴菲律賓行銷推廣臺灣工藝，於展會現場進行陶藝及藍染工藝示範。透過靜態工藝品展示，配合動態工藝示範活動，更能讓菲律賓民眾體驗臺灣工藝魅力。本次展會據大會統計，展期間共吸引 3.6 萬人次參觀。
2. 除展會活動外，本中心代表參展人員與工藝家於展後把握有限時間拜會菲律賓最具指標性的馬尼拉設計展(Manila FAME)主辦單位—國際貿易展覽暨考察任務中心(CITEM)進行交流。本次參展除希望能促進民間工藝業者對東南亞國家之了解，進而拓展當地市場，行銷臺灣魅力形象，更期許臺菲雙方未來就工藝設計領域能有更緊密之交流與合作，以響應新南向政策強化雙方交流並發展臺灣產業之目標。



文化部展區攤位實景圖(正面整體)



臺灣頂級工藝攤位實景圖

	
<p>展場實況</p>	<p>經濟部楊偉甫常務次長(左2)、外貿協會黃志芳董事長(右1)參觀展區</p>
 <p>◎陶藝大師林國隆現場工藝示範表演，民眾駐足觀賞，熱烈互動。</p>	 <p>◎天然染大師陳景林現場染布示範表演，參觀民眾體驗藍染之美。</p>
<p>陶藝林國隆老師現場示範表演</p>	<p>天然染陳景林老師現場染布示範表演</p>

三、辦理國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽

(一)「2017 國家工藝成就獎」徵選及相關獎後推廣活動

1. 本項徵選活動自 2007 年開始辦理，2012 年 8 月 6 日依「文化部暨所屬機關獎項整併專案報告會議紀錄」更名為「工藝成就獎」辦理，至 2017 年 3 月 24 日依文化部「工藝與傳藝相關競賽、獎項及認證辦理方式研商會議會議紀錄」恢復名稱為「國家工藝成就獎」，並賡續辦理。
2. 本年度共 18 人送件參選，10/13 辦理初審作業、10/23 辦理決審作業，選出竹藝大師張憲平先生。
3. 12/17 於臺北分館 7 樓辦理頒獎典禮，由文化部楊政務次長子葆主持頒獎典禮儀式、典禮有苗栗縣政府陳秘書長斌山、歷屆得獎者、得獎者親友及工藝界人士逾百人出席參加，場面隆重溫馨。
3. 另本年度完成「臺灣硯聲—林添福」2016 工藝成就獎得獎者專輯製作 400 冊。

<p>文化部政務次長楊子葆授獎予張憲平老師</p>	<p>張憲平老師與貴賓合影</p>

(二)「2017 臺灣工藝競賽」評審、頒獎典禮暨展覽

1. 「美術工藝組」及「創新設計組」各 259 及 257 件報名參賽，經審慎及嚴謹的初、決選，選出 16 名佳作以上之獎次（含一、二、三等獎）及 54 件入選作品。
2. 11/17 假臺北新光三越 A9 館盛大舉辦頒獎典禮暨首展開幕茶會，展期至 12/4 止，參觀人數 4 萬 5,242 人次。
3. 續展臺南新光三越西門店由 12/8-25 止，參觀人數 5 萬 0,488 人次。
4. 續展臺中新光三越由 106/12/29-107/1/16 止，參觀人數 5 萬 2,341 人次。

<p>頒獎典禮-2016 工藝成就獎得獎者林添福老師捐贈作品予本中心</p>	<p>展出情形</p>

(三) 生活工藝系列展覽活動

1. 「動物嬉遊記」(105/11/26-106/3/5)

- (1) 2016 年底適逢臺北分館滿周歲，為與民眾歡慶開館周年及共同迎接新年的到來，特別策劃一場結合古蹟建築、藝術人文及生態環境的特展。邀請素有「動物魔法師」之稱的藝術家洪易，首度展出全系列作品，包含彩繪鋼板、不銹鋼鍍鈦及陶瓷共三類，其中不銹鋼鍍鈦系列為首度發表新作；臺北當代設計分館緊鄰植物園環繞著美麗生態，展出場域不受建築空間限制，開放性更讓藝術深入人群，更結合古蹟建築、藝術人文及生態環境自相輝映，與活潑可愛的展品譜出完美合奏曲。

- (2) 展覽期間規劃周邊推廣活動包含導覽培訓及系列講座共 4 場次，展期跨國曆及農曆新年，為帶動參觀人潮辦理兩項春節活動，春節 6 天連假計有 8,800 人次參觀，民眾於 instagram 上分享作品照片按讚數達 1,710 人次。計展出 87 天，參觀人次計 89,028 人次。
2. 「工藝什錦-百花齊放賀新年」(106/1/21-106/3/12)
 - (1) 展出具有新春氣息的作品，與民眾歡慶新年。
 - (2) 計展出 44 天，參觀人次計 49,427 人次。
3. 「第一屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽成果展」(106/3/3-106/3/30)
 - (1) 本次展覽選粹「第一屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽」之成果作品展出，創作主題為「風」。風如音律彈奏著四季交響曲，時而優美寧靜、時而慷慨激昂；如流行無既定的型態格調，或流動、或飄忽，作品均以青金石為主寶石貫穿整體設計，展出作品除銀銅、佳作獎項外，再增列廠商特別獎鼓勵後進，同時也將優秀入選作品一併展出，總計展出 51 組(件)作品。
 - (2) 計展出 26 天，參觀人數計 21,832 人。
4. 「捨·拾 趙丹綺銀器創作個展」(106/3/11-106/5/14)
 - (1) 本次展覽內容為趙丹綺老師於金工藝術領域鑽研創作，歷年來之作品及近期融合新意開發創作之銀壺系列作品。展出作品共計有 32 組件，材質以銀為主，融合複合媒材，以木目金、鑿刻、鍛敲等金工技法表現精湛技藝，展出多元文化內涵與工藝特色的作品，增進民眾對金屬工藝的鑑賞能力，提升創作的風氣及水準。
 - (2) 本次特展於展會期間辦理導覽解說活動和舉辦趙丹綺個人學習經歷跟創作之心路歷程分享座談會，導覽解說活動共計辦理 1 場次，參與人數達 60 人以上，分享座談會參與人數更是達到 103 人，提高並擴大了本次特展展出效益。計展出 57 天，參觀人數計 50,553 人。
5. 「熠藝-工藝新趣特展」(106/3/11-106/4/9)
 - (1) 近年來，「設計」領域大放異彩，充盈於人們的日常生活。設計是一種生活方式，也是一種生活態度，透過設計，讓我們的生活處處充滿驚奇。工藝與設計，幫我們尋找出解決生活問題的方法，並且實現了各種可能性，將實用性與美學真切的建構在日常生活之中。
 - (2) 計展出 27 天，參觀人數計 26,288 人。
6. 「織竹長樂 - 邱錦緞師生聯展」(106/3/16-106/5/25)
 - (1) 竹子在文學家眼中是「四君子」之一，亦是「歲寒三友」的成員，象徵著謙虛與氣節，竹子更是深入臺灣人民的日常生活中，食衣住行育樂都可觸及到竹藝品獨有的質感。自然的材料透過與手的接觸，在手作過程中，無意間將情感投射在自己製作的器物中，本次展覽由南投竹山工藝之家邱錦緞老師帶領學員們，展出最精華的竹藝之美，與大眾來一場美學饗宴。
 - (2) 計展出 62 天，參觀人次計 53,203 人次。

7. 「佛神造像·涎藝四十週年！柯錦中創作展」(106/4/14-106/5/14)

(1) 本展以「傳承、學習、再造」為展覽之主旨精神，柯老師以傳統粧佛雕刻工序進行創新詮釋，除保護傳承傳統技術，並積極鑽研學習，開發的新動力及創作力，賦予傳統工藝新生命，繼而使之不斷延續。本展將「粧佛」、「按金身」之完整作品展出觀眾面前，讓觀眾一窺神像製作之深度，展出作品有熟悉的四大天王〈南方增長天王、東方持國天王、北方多聞天王、西方廣目天王〉、大聖莊嚴〈釋迦牟尼佛〉、四象系列〈風伯、雨神-東海龍王、雷神、電母〉、關帝聖君、周倉、關平……等等，佛神盡出，精彩萬分、出神入化令人嘆為觀止！

(2) 計展出 27 天，參觀人數計 22,669 人。

8. 「2017 臺美韓當代琺瑯創作聯展」(106/5/20-106/7/2)

(1) 琺瑯藝術經過近年許多新觀念的注入，突破了傳統的既定技法與美學，到了 21 世紀已成為一門多元可觀的藝術類型。本展邀請國立臺南藝術大學教授徐玫瑩老師策展，是臺灣首次以琺瑯為主題的跨國聯展，邀請韓國、美國加上臺灣三國合計五十餘位藝術家的作品，試圖呈現文化背景、創作理念、形式手法互異之當代琺瑯藝術面貌。

(2) 本次特展由金工創作者王意婷老師及策展人徐玫瑩老師為志工及同仁各辦理 1 場辦理導覽解說，並邀請韓國琺瑯協會張美燕理事長及美國北德州大學視覺藝術與設計學院哈藍柏特 (Harlan W. Butt) 教授，共同辦理 1 場琺瑯創作專題演講，參與人數達 117 人。本展計展出 39 天，參觀人數計 34,504 人。



開幕典禮貴賓合影

9. 「藍色。幻想」(106/7/15-106/8/15)

(1) 藍染是一種古老又神奇的染色方式，綠色植物葉子躲藏著美麗的藍色，特別的染色方式在不斷的染綠變藍中不斷的加深進而飽和，就在這一次一次手工染色中漸漸完成布料，染出充滿手感的布料。在加上繁複的防染技法製造出美麗的圖案，其中友禪染的技法可以染出美麗的染色作品，如畫一般是一般

民眾平常不容易看得到的。此次作品的紛飛是把型糊染技法運用於蠶絲布料上製造出透明視有若無的美麗作品，作品飄動中猶如櫻花林中櫻花紛飛的美麗景象，這次的展品一定會讓你對印象中的藍染有不一樣的想法。

(2) 計展出 26 天，參觀人次計 23,219 人次。

10. 「造夢·日常-國際袖珍雕塑展」(106/8/5-106/9/30)

(1) 本展係由工藝中心與臺藝大共同合作以「造夢·日常」為主題，邀請日本、法國、中國等多所美術學院雕塑系教授，以及臺藝大雕塑系師生約 59 組/件袖珍雕塑作品展出，藉由袖珍雕塑具親和力的尺寸，迷你微形化的空間，讓觀者能細察造形、材質與形態的意義，感受雕塑造型之美；同時在袖珍雕塑造就的有限空間內，開啟一個無限的發展想像空間。

(2) 展覽期間適逢暑假教育部與文化部及所屬共同辦理「106 年度國立社教機構及文化機構暑假活動」-Muse 大富翁 17 同樂遊，帶動國中小學生參觀人潮，本展獲各媒體報導及展訊露出計 29 則。計展出 49 天，參觀人次計 32,638 人次。

11. 「染！藍」(106/8/16-106/9/17)

(1) 染色的變化有太多種類，但是如何能用染色技法把美麗山水如繪畫般的呈現，是極度不容易的，繁複的工序，是累積時間與體力所換來的美麗成果，一次一次的染色，洗滌，晾曬，工序在不斷的重複著，直到美麗的作品完整的呈現出來，方能罷休，如此一幅幅的美麗作品才能在此展覽。這是一群始終跟著自然色手作坊湯文君工藝師學習的資深學生，陳文江，倪香，張藻端，林淑冠，葉美貞，張耀瓔，陳怡仁，劉碧雲，陳佳含，蘇貴鈴等，在這次糊染師資班中的學習成果，將在這裡讓你對藍染有更深的認識。

(2) 計展出 29 天，參觀人次計 18,395 人次。

12. 「漆的可能，美好的遇見 — 天然漆研習成果展」(106/9/23-106/10/29)

(1) 天然漆的美好，成就了許多創作者和漆藝的難分難捨。透過反覆的操練，探索，挫折，終至欣喜，一切一切都成為一種工藝生命的美好。這次，我們以脫胎表達天然漆在造型上的千變萬化；以不銹鋼材的加飾展現天然漆多層次深邃迷人的魅惑；以木果盒表現漆藝裡最令人心醉的低調華麗，在加加減減與緩慢等待的工序中完成一件一件的作品。

(2) 展期共 33 天，參觀人次達 22,959 人次。

13. 「物物-鶯歌陶瓷多媒材研究會創作聯展」(106/10/6-106/11/5)

(1) 本次「物物」展覽集結多位鶯歌多媒材研究會優秀陶瓷工藝創作者 2017 年的創作成果，以“學以致用，專業領先”為使命，為臺灣工藝職人建立永續經營與傳承的精神，計展出 23 組(件)作品。

(2) 計展出 28 天，參觀人數計 20,158 人。

14. 「纏花新趣」(106/11/4-106/12/3)

(1) 纏花不只是花，是傳統文化的載體，是巧手匠心的傳藝，承襲古典、賦予新意，是陳惠美老師從傳統走向現代的纏花足跡。纏花新趣，帶您窺探玩纏花、弄巧藝的樂趣！本次共展出陳惠美老師新作 11 組件。

(2) 計展出 26 天，參觀人次計 18,264 人次。

15. 「與竹共舞－吳明鋁竹藝創作展」(106/11/11-107/1/7)

(1) 展出作者吳明鋁近年創作之竹藝作品，內容包含以臺灣各種竹子搭配不同材質創作的茶具組，另有竹雕燈飾及積層竹創作之生活飾品約 15(組)件。作者吳明鋁在學期間攻讀機械工程，早期從事精緻包裝設計、廣告工程等工作，2007 年開始投入竹藝創作，2009 年參加國立臺灣工藝研究發展中心人才培訓課程並於 2013 年參與臺法合作研創計畫。歷年來參與國內各項工藝創作競賽且成績優異，如獲 2010 及 2011 年臺灣工藝競賽佳作、2012 年大墩美展工藝類首獎及 2014 年南瀛獎工藝類首獎等，期望透過創作，發揮臺灣各種竹材及技法，推廣竹工藝美學。

(2) 11/10 辦理 1 場志工導覽培訓，於 11/11 辦理開幕活動，計展出 44 天，參觀人次計 30,653 人次。

16. 「漾帽人生－簡建興手工帽飾創作師生展」(106/12/9-107/1/21)

(1) 「漾帽人生」－唯有手作，才能創造非凡。從古代實用功能的基礎到中西方身分標誌作為象徵權力而尊貴的地位，至今成為時尚女性追求美的標配體現，帽子一直扮演相當重要的角色，講究細節與飾品的配搭來呈現整體的效果，更要求對「美」的獨到眼光和深厚理解力，將意念的想像透過繁複細膩的手感完整詮釋，醞釀美麗背後能量種子，創作細緻的生活美學，與每個人人生來獨特的美貌協和搭配，提升整體美感體現，襯托出不同凡響的驚艷風格。

(2) 計展出 44 天，參觀人次計 28,549 人次。

17. 代辦展覽業務

(1) 總統府藝廊展：

上、下半年度分別以「存在－當代雕塑與工藝之間」(106/1/11-6/30)及「生如夏花」(7/1-106/1/4)為策展主題，全年計邀請 16 位臺灣當代深具代表性且技藝精湛、得獎經歷豐富的青年工藝家參展，展出近 50 件包含金工木雕、石雕、玻璃、陶瓷、漆畫及等獨具特色的經典工藝品。全年參觀人數計 17 萬 9,589 人次。

(2) 行政院藝廊展：

為達成美化行政院內部空間、提供國內工藝家展示平臺及對參觀行政院民眾推廣國內優良工藝品等目的，106 年全年度行政院以新臺幣 16 萬元委託辦理此案。上、下年度共完成「工藝新趣(金彩石光」及「織竹陶樂」等 2 檔展覽，統計本年度參觀人數為 2,606 人次。

四、新設館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 工藝文化館營運與展覽設備提升

1. 建立工藝文化館形象，營造工藝產業的優質品賞環境與工藝文化專業展示場域，提升展示功能及服務品質，增加參觀品質，吸引參觀人潮。
2. 完成館舍設置合宜採光及照明、服務及維護展品等相關設施，提供優質全方位參觀服務。定期進行養護升降設備及冷氣空調系統，維持室內空氣品質及公共安全。舉辦春節活動 1 檔次、3 檔次特展及其周邊活動，106 年度累計參觀人次為 4 萬 6,151 人次。
3. 辦理「Green Touch—亞洲綠色工藝設計展」
 - (1) 以逐漸形成的普世價值—友善環境為切入點，來思考文化創意產業或者消費設計產業的走向。「M&O ASIA 亞洲家具家飾展」中，讓我們得以一窺東南亞國家的潛在設計力。此展帶入東南亞包括泰國、菲律賓、印尼、馬來西亞、印度等國家的設計風格與產業發展經驗，豐富國內文創業者、設計業者之視野；展覽進行中。
 - (2) 本展為跨年展出，展期自 106/11/23-107/6/24，邀請約 34 位參展者，125 組 200 餘件由竹、藤、貝殼、漂流木、回收木、椰子、檳榔鞘葉、樹皮、藺草、月桃、回收紙灰塵……等多樣材質設計製作的中小型家具、家飾用品，以及少量的染織時尚作品、身體配飾和裝置藝術作品。展期中配合舉辦辦理 2 場導覽培訓課程、1 場講座、7 場手作坊。



開幕記者邀請臺灣、泰國、印尼、菲律賓等多位設計師進行開幕儀式並留影。



開幕當日下午的講座活動，由設計師分享設計理念及其與社區合作之經驗。



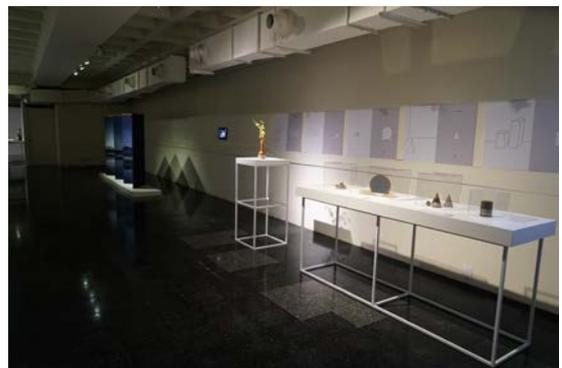
1F-Green Touch 亞洲綠色工藝設計展-主題牆&裝置藝術作品
「向著月光湧動的方向, 洄游著」(陳淑燕&杜瓦克·都耀)



2F-Green Touch 亞洲綠色工藝設計展-子題「崇·自然」展區一隅



3F-Green Touch 亞洲綠色工藝設計展-印度作品區



4F-Green Touch 亞洲綠色工藝設計展-部分作品搭配數位相框播放創作過程、理念，增進民眾對於創作設計的進一步了解

(二) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容

1. 完成館舍建築物昇降設備及中央空調設備例行性定期維護，及各項軟硬體設施修繕等作業。106 年度辦理 2 檔次書展及其活動，本年度累計參觀總人數計約 9 萬 9,686 人次，參訪團體數計 13 團。
2. 工藝資訊館四樓多功能會議廳高規格的設施系統及充滿工藝文化氣息的環境，吸引不少文化部附屬機關、政府機關、民間團體借用場地，辦理各種活動。106 年度國際會議廳場地借用案，協助計 15 個單位場地借用及資訊設備操作等相關事宜，收入金額為新臺幣 5,000 元。

(三) 臺北當代工藝設計分館

1. Light Up! 光現 陶瓷多媒材專題研習成果展(105/11/26-106-1/8)

- (1) 本次展覽由鶯歌分館策劃、臺北分館規劃執行，展出 105 年度陶瓷多媒材專題研習課程之學員作品，該研習課程由王幸玉老師和卓銘順老師指導，16 名學員以「光」為主題進行構思發想，以陶瓷為主軸，搭配具發光特性的不同媒材，組合發展出各具巧思、別具特色的 16 組(件)作品。

- (2) 展期共 39 天，參觀人次達 37,559 人次。

2. 十分陶趣(105/12/14-106/1/17)

- (1) 曾淑玲老師十多年來曾多次赴世界各地進行國際交流與得獎經歷，對於國際陶藝推展與新知有豐富的經驗，本分館開設『茶席美學與陶瓷工藝基礎班』，邀請曾淑玲老師及吳振達老師指導，歷經十週的課程由國內外茶席賞析、陶藝技法示範，設計圖繪製和茶陶器實作。以此成果展完整呈現學員由初心習陶，到製品燒成出窯後喜獲成就感，將玩陶成果與大眾分享手作的樂趣。

- (2) 展期共 31 天，參觀人次達 26,644 人次。

3. 光織影藝術創作展(105/12/15-106/3/19)

- (1) 本展集結來自臺灣、韓國、希臘、義大利、以色列、北歐、英、美、法、荷 12 國 28 位藝術家與設計師，以光影作為靈感，呈現當代藝術、設計與工藝的創新精彩作品，超過 70 件國內外作品中：義大利光影大師法布吉歐·康納利 (Fabrizio Corneli) 作品「圍繞 1」、瓦倫婷·狄卡佩雷 (Valentine Lespinasse De Capele) 作品「卡爾·瓦倫丁的《在製帽師家》」及瑪琳·柏別克 (Malin Bobeck) 作品「液體光線」共 3 件作品，於臺灣首次展出；另《彩虹之蝕》作品獲得 2015 年紅點設計榮譽提名的希臘設計師尤吉妮雅·安東尼奧 (Eugenia Antoniou) 來臺出席開幕，並同時為其創作《彩虹之蝕》量產後的全球首度發表。

- (2) 展覽週邊系列推廣活動除兩場導覽培訓外，另安排多樣化的講座與工作坊課程，包含三場講座及四場手做課程。邀請國內外參展藝術家、設計師及品牌，針對光影議題進行交流座談，分享國內設計創作理念及國外的潮流設計觀點，帶領民眾深入了解生活中光影之美，以及光影在生活及設計上的應用，同時可親自 DIY 體驗光影創作，啟發民眾對光影的不同想像。本展週邊推廣活動計 9

場次計有 180 人次參與，另透過網站及社群網頁觸及人數約為 154,601 人次，展覽官網瀏覽次數 43,518 次，共獲 5 家平面、27 家廣播及網路媒體報導，出版專書 300 冊。計展出 83 日，參觀人數為 83,511 人次。

4. 陶源新器(106/1/17-106/2/19)

- (1) 本中心鶯歌多媒材分館以陶為載體及媒介，展出研究會於 2016 研習創作的成果。由新一代臺灣工藝的後起新秀把新的創意、新的趣味、新的概念串接多媒材的運用，展示陶的多元面貌。
- (2) 計展出 29 日，參觀人數為 34,151 人次。

5. 竹跡—當代國際竹藝展(106/3/29-106/7/16)

- (1) 本次展覽邀集來自臺灣、日本、泰國、法國、義大利、丹麥、德國、英國、巴西 9 國藝術家與設計師及品牌等近百件作品展出，呈現豐富多元竹藝創作，並透過《外山竹月》這首詩所描述深山之月穿透竹林的氛圍意境展現於展場空間，讓參觀者猶如漫步於竹林中，體驗一趟竹藝旅程。本展出內容可分為竹裝置藝術、竹纖維藝術及當代竹藝三大項，分別展現竹藝術創作的精神性、竹纖維創作的細膩度及竹融入生活的當代設計。3/29 (三) 上午辦理本展開幕暨記者會。
- (2) 為提供民眾參觀時導覽解說服務，展覽前辦理 2 場竹藝概述及現場導覽培訓；展覽期間辦理 3 場系列講座，由日本、法國、臺灣的藝術家與設計師，分享日本竹藝史、竹創作及竹設計；另辦理 2 場手作課程，利用竹編織的技法、竹特性的運用，製作巧藝的花籃及夜燈。講座參與人數共約計 190 人，體驗活動參與人數共約計 23 人。
- (3) 期藉此機會與國內外當代竹藝產生對話並進行交流，一同窺見當代竹藝創作的概念思維與樣貌，具藝術美學和複合媒材實驗性質的結合展現，以及本中心推動竹工藝與設計跨界媒合之成果，為當代竹藝之發展留下美好的竹跡。計展出 97 天，參觀人數計 85,032 人



展場完成現況



法國創作者 Laurent Martin “Lo” 現場解說作品

6. 「藝鄉工藝情」新住民工藝聯展(106/4/15-106/5/14)

- (1) 邀請 10 位新住民參與展出，因為有來自各地的新移民，讓臺灣文化更加繽紛。如同來自緬甸的參展者賴蕙玉女士創作的彩紅包想傳達的理念：彩虹代表多元文化，代表我們來自不同的國家，我們在臺灣相遇、相知相惜，有如彩虹包相融在一起，並綻放出各自的美麗。
- (2) 4/15 辦理展覽開幕活動，出席貴賓計有文化部陳濟民主任秘書、內政部移民署何榮村署長及參展者等；計展出 26 天，參觀人數計 22,043 人。



7. 延伸-2017 金工鍛敲專題研習成果(106/6/1-106/7/9)

- (1) 鶯歌多媒材研發分館於 2016 年 7 至 9 舉辦「鍛敲專題研習金工班」，聘請賴永清及陳逸老師授課，學員為經過甄選的 12 名金工人才，經過課堂研討及設計構思，產出 12 件金工鍛敲作品於本展展出。從平面的金屬板片開始，經過退火後，順著金屬特有的延展性與肌理中，在反覆且具有思考性的敲擊下，逐漸呈現金屬器物溫潤槌紋質地，並幻化成形態各異的立體器皿。12 件作品，延伸出 12 個對於金屬的想像以及關於靈魂的顫動，歡迎蒞臨欣賞金工新秀們揮灑創意及熱情，於金屬上體現力道、時間堆疊出的肌理與造型之美。
- (2) 計展出 34 天，參觀人次計 27,942 人次。

8. 澄映心池-朱江龍·高英姿陶藝創作展(106/7/8-106/7/30)

- (1) 朱江龍與高英姿在傳統紫砂藝術領域用心領悟，磨礪手藝，同時，豐厚的藝術素養，好奇探索的天性，勇於大膽挑戰的性情，促使他們在陶瓷諸多領域去探索創新。本次展覽以「澄映心池」為題，帶來了紫砂柴燒茶壺以及花器香爐等系列作品，其中《焗花》、《眾生》系列，型制古樸，表面佈滿自然柴燒肌理，顏色變化深沉豐富，並且以運用於生活空間為創作目的，表達出在現代社會中對於平靜質樸生活美學的追求；創作《田園系列》紫砂壺，清新俊朗，演繹現代人文意識。近來創作的茶壺多有表現性的主題，表現出對於紫砂傳統的尊敬和革新，有所依託但是不能完全泥古；《清風》、《不繫》等系列紫砂壺，表達了自由和感性的塑形技藝，展現當代紫砂陶藝創作的個性抒發和精神追求。
- (2) 計展出 19 天，參觀人數計 18,276 人。

9. 植粹-手感染織工藝展(106/8/25-106/10/1)

(1) 精選國內 11 個工藝社區 45 組(件)的作品，作品包含標榜自然親膚的「植物染」和「藍染」系列、以植物編織的配件為主的「藺類風情」系列、原住民的香蕉絲與月桃為素材的「文化風尚」系列，希望向民眾傳遞健康時尚天然的手感染織工藝氛圍。

(2) 計展出 33 日，參觀人數為 20,557 人次。

10. 第三屆臺灣青年陶藝獎暨雙年展(106/10/6-106/10/29)

(1) 國立故宮博物院與全球策略投資基金為鼓勵臺灣陶藝青年創作，搭建每兩年一屆的「臺灣青年陶藝獎暨雙年展」，作為青年陶藝工作者的孵夢之域，今年的第三屆青陶展，投以國立工藝研究中心的支持與協辦。有別於以往全然開放的競賽形式，今年的競賽展，定以主題進行徵件，以「天下白」作為闡發。國立故宮博物院院內藏有豐富的「白」之逸品，或有成為經典，或有其趣味性。「白」之語意或形制，歷經不同時代，開展出多樣演繹。今年十月，將於工藝中心臺北當代分館，展出青陶新銳對「白」的詮說，屆時，敬邀細觀此時當下、島嶼之上的「白」之語境。

(2) 展覽期間規劃辦理導覽培訓，共展出 22 天，參觀人次計 15,938 人次。

11. 靜中真境-黃媽慶木雕創作展(106/11/4-107/1/14)

(1) 本展為跨年度展覽，展出工藝家黃媽慶所創作的「自然」、「荷花」與「瓜果」等三大木雕系列作品，總計 40 組(件)，工藝家更於展覽開幕典禮中捐贈 5 件精彩展出作品予工藝中心永久典藏，展期中另配合館內教育推廣活動辦理 1 場志工導覽培訓。

(2) 統計參觀人數為 34,796 人次(計至 106/12/31)。



開幕典禮暨作品捐贈儀式



捐贈典禮中前文化部長洪孟啟致詞

12. 「花若盛開，蝴蝶自來」當代生活漆器展(106/11/4-106/12/3)

(1) 臺灣擁有豐富的蝴蝶生態資源，我們以「再現蝴蝶王國」為主軸，結合工藝設計創作者與社區營造，創造人文藝術與土地再造運動的結合，是一個反省也是一個新生。本展以蝴蝶的整體意涵為主軸，運用當代思維及手法，經由設計轉化將漆藝結合蝴蝶文化的產物展現在我們生活中用品，融入現代民眾的生活樣

態中，讓使用者皆能因而感受到與蝶共舞的自由與美麗，也代表了臺灣源源不絕的生命與創造力。

(2) 計展出 26 天，參觀人數計 18,264 人。

13. 「融—賞工藝·享生活」2017 杭州傳統工藝創新展 (106/11/18-106/11/26)

(1) 杭州經聯合國教科文組織授頒「世界手工藝與民間藝術之都」，其傳統工藝與文創發展已日趨成熟，近年在杭州文創設計中心帶領下持續至各地巡迴展出，逐漸為杭州文創品牌打響知名度。2016 年首次巡展至臺灣，今(2017)年以「融—賞工藝·享生活」新杭線傳統工藝創新展為主題，第二次來臺交流展出杭州傳統工藝創新的成果，展覽策劃以「銅、木/竹、絲、紙、瓷」五種傳統材質的設計演繹作為基礎，透過工藝研究、作品設計、產品輸出為表現脈絡，全方位集中呈現傳統工藝創新的成果。將設計的語言講述工藝故事，透過傳統文化進行現代表達，落實工藝設計真正融入現代生活。

(2) 本展共邀集 19 個杭州文創品牌、設計師與匠人參與，展出包含生活家居及文具用品及 3C 相關產品共 132 組/件。展期共 8 天，參觀人次達 5,688 人次，各媒體報導及展訊露出計 6 則。

14. 天工作意—2017 當代紫砂雕塑藝術展 (106/12/7-107/1/7)

(1) 紫砂藝術，本于天道，出於自然，是中國獨有的古老藝術。以其融萬千於精微的博大內涵而影響深遠。本次展覽邀請 10 餘位來自中國的紫砂雕塑藝術家以「天工作意」為題，思考並創作只有被賦予了寫意精神、豐富內涵、時代氣息的雕塑作品才能成為可以傳世的「天工之作」，共展出 20 組(件)精彩作品。

(2) 統計參觀人數為 15,323 人次(計至 106/12/31)。

A. 臺北當代工藝設計分館二樓工藝設計紀念品店 OT 案-臺灣禮品館旗艦店

(1) 位於二樓的臺灣禮品館旗艦店，為依據「促進民間參與公共建設法」所設立的委託營運案。101/11/27 與祥瀧股份有限公司完成簽約，並於 104/11/21 與本分館同時開館試營運。

(2) 二樓賣店面積約 1,008.1 平方公尺。販售包含本中心所推廣之良品美器、工藝之家；其他類別臺灣工藝品販售-包含木藝、天然染織品、琉璃、銅雕、陶瓷、金工等；另包含本中心出版品、文創商品及伴手禮、DIY 體驗區(皮雕手作課程)等。特展區第一檔展覽為「工藝中心 YII 品牌」介紹及展售。

(3) 106/1-12，二樓 OT 案-臺灣禮品館旗艦店營業額總計為 808 萬 6,740 元整。

B. 臺北當代工藝設計分館五樓餐飲設施 OT 案-蕃薯藤自然食堂臺北植物園店

(1) 位於五樓的蕃薯藤自然食堂(臺北植物園店)，為依據「促進民間參與公共建設法」所設立的委託營運案。102/12/27 與蕃薯藤有線公司完成簽約，並於 104/11/21 與本(分)館同時開館試營運。

(2) 五樓餐飲店面積約為 380.1 平方公尺，提供室內用餐座位數約為 80 個。營業項目包含有機產品販售、自然派料理(平日提供：早餐、午餐、下午茶；周末

及例假日提供：早餐、午餐、下午茶及晚餐)、有機健康烘焙、會議餐點等內容。

(3) 106/1-12 營業額總計為 2,630 萬 9,800 元整。

C. 「工藝x設計工作坊」工藝家進駐

(1) 位於臺北分館 3 樓，共 4 間工作坊，提供有志投入工藝的青年工藝家進駐。106 年度辦理進駐徵選作業，共計 5 家工作坊申請，10/23 完成辦理評選會議，入選工作坊為小陶器、魷魚家族細木工作室、臺灣工藝發展協會，於 12/1 正式進駐。

(2) 106 年 4 間工作坊累計總營業額為 326 萬 7,303 元。

工作坊名稱	106-1/1-12/31 營收
逸陶工作坊(陶藝) (進駐至 106/11/20)	591,358
貳拾根手指(漆藝) (進駐至 106/11/20)	528,896
臺灣工藝發展協會(綜合)	1,437,185
微著金工	660,258
小陶器 (陶藝) (106/12/01 開始進駐)	46,356
魷魚家族細木工作室 (木藝) (106/12/01 開始進駐)	3,250
合計	3,267,303

D. 戶外廣場街頭藝人

為吸引參觀人潮及活絡園區氛圍，邀請街頭藝人前來戶外廣場表演，結合表演和民眾互動，以帶動參觀人潮，並打響臺北分館知名度。

(1) 承租本分館戶外廣場表演場次：4/29 東吳大學舉辦「東吳大學社區公益展演活動」，參與人次約 50 人；11/10 宜蘭大學舉辦「有機之心及食農教育推廣活動」，參與人次約 150 人。

(2) 由本分館主動邀請場次：邀請街頭藝人李昱錡小姐表演美聲饗宴，共辦理 26 場次，每場欣賞人數約 45 人，總計欣賞人次 1,170 人。

(四) 工作坊環境設施整備及營運

工作坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗辦理工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗總計 1 件，計金額 1,700 元整。

(五) 工藝設計館營運及服務設施強化

1. 工藝設計館 106 年度參觀人數累計 5 萬 4,914 人次。

2. 工藝設計館二樓常態展區-工藝時尚 Yii 展區

展期自 106/1/1-12/31 止，展出 79 組 174 件作品，展覽場次共 314 場，參訪人數 1 萬 7,561 人次。

3. 工藝設計館三樓常設活動空間-時尚 VIP

展期自 106/1/1-12/31 止，展覽場次共 261 場，參訪人數 1 萬 2,929 人次。

4. Stunning Edge- 2016 亞洲當代陶藝交流展

本展為跨年展出，展期自 105/11/27-106/1/15 止，展出 110 組 423 件作品，展覽場次共 44 場，參訪人數 3,554 人次。

5. 臺灣·瑞典漆藝合作研創展

展期自 106/1/24-106/9/24 止，展出 27 組 75 件作品，展覽場次共 208 場，參訪人數 1 萬 2,737 人次。

6. 2017 植粹手感染織工藝展

展期自 106/10/17-106/11/19 止，展出 37 組 85 件作品，展覽場次共 30 場，參訪人數 3,054 人次。

7. 壯美的自然—2017/18 國際紙纖維藝術雙年展

本展為跨年展出，展期自 106/10/6-107/3/9 止，展出 50 組 116 件作品，自 106/10/6-106/12/31 止，展覽場次共 80 場，參訪人數 7,238 人次。



壯美的自然—2017/18 國際紙纖維藝術雙年展

(六) 館舍營運-館舍空間改善暨機電設備更新計畫

苗栗分館綜合工坊屋齡已逾 30 年，漏水、壁癌嚴重。106 年度爭取到額度外需求經費，完成「苗栗分館綜合工坊屋頂及外牆防水整建工程」、「苗栗分館綜合工坊室內修繕工程」等項計畫。

1. 苗栗分館綜合工坊屋頂及外牆防水整建工程

◎ 工程經費：設計監造費 95,000 元，工程費用 2,805,415 元

◎ 施工期程：106/08/04~106/11/21

◎ 辦理績效：改善苗栗工藝園區綜合工坊多年來屋頂及外牆防水功能劣化、漏水、鋼筋鏽蝕外露及壁癌，以維服務品質及民眾參觀安全。

2. 苗栗分館綜合工坊室內修繕工程

- ◎ 工程經費：設計監造費 35,000 元，工程費用 336,000 元
- ◎ 施工期程：106/12/6~106/12/20
- ◎ 辦理績效：改善綜合工坊地下室避難空間天花板裝璜，全面塗佈耐燃防火塗料，重新施作防火門以符合現行消防法規，保障建物使用安全。

	
綜合工坊磁磚爆裂	綜合工坊屋頂防水劣化，漏水嚴重
	
1:3 水泥沙漿粉光打底	工程竣工

五、工藝文化意識教育及推廣活動計畫

(一) 草屯園區及生活館、地方館藝師進駐暨教育推廣等

1. 生活工藝館營運：

- (1) 生活工藝館全館年度參觀總人數 24 萬 9,569 人。
- (2) 生活工藝館 4 樓童玩工坊分別為竹木藝、襪子娃娃、輕黏土、紙飛機等類，自 106 年 8 月起為竹木藝及紙飛機進駐。1-12 月參與 DIY 體驗人數共 6,202 人，工坊營收 110 萬 283 元。



童玩工坊教學~竹編風車



童玩工坊親子體驗童玩樂趣

(3) 完成辦理 106 年工藝基礎推廣班分別為漆藝、金工、竹藝、樹藝、磚藝、藍染等 6 班，計 75 人結業。



工藝基礎推廣公辦班~漆藝班



工藝基礎推廣公辦班~金工班



工藝基礎推廣公辦班~磚藝班



工藝基礎推廣公辦班~樹藝班



工藝基礎推廣公辦班~竹編班



工藝基礎推廣公辦班~藍染班

(4) 2-3 樓工藝創作體驗坊為漆藝、金工、竹藝、樹藝、磚藝、藍染等類別，1-12 月參與 DIY 體驗人數共 6,822 人，工坊營收 8,044,130 元。



生活館工坊體驗~藍染小方巾



生活館工坊體驗~漆盤

(5) 完成每週六、日辦理「工藝故事屋」187 場次活動，計約 6,615 人次參與。
(6) 五樓「歡樂森林-親子戶童玩特展」，12/14 正式開幕，12/14-12/31 參觀人數計 7,444 人次。



工藝故事屋~志工說故事



歡樂森林~兒童體驗活動

2. 地方工藝館策展及團體進駐：

(1)一至二樓共 7 個進駐工藝團體如下：臺灣手作、百工雅集、陶人風、「BAMBOO」竹藝研究會、攻玉山房、草鞋墩鄉土文教協會、貓咪·石頭·布；1-12 月參與 DIY 體驗人數共 2,075 人，工坊營收 827 萬 2,510 元，全館年度參觀總人數 13 萬 7,023 人。

(2)一樓主題特展區：

- A. 1/1-1/15 展出「破·境--亞洲當代陶藝交流展」展覽，展出作品約 55 所大學參與 380 件，展覽期間 14 天，參觀人數約 6,618 人次。
- B. 1/29-2/5 新春「喝有ㄟ茶」體驗，活動 8 天，參觀人數約 8,043 人次。
- C. 2/10-4/23 展出詩令·厚生活-2016 陶瓷研究會、技訓班成果展，展出作品約 50 位陶人 138 件，展覽期間 65 天，參觀人數約 2 萬 6,423 人次。
- D. 4/28-7/2「植物 Plant an object~天人共好 植成一物」，展覽期間 56 天，參觀人數約 2 萬 7,477 人次。
- E. 7/6-9/17「染點 6 + 1 染織創作展 - 夢開始的地方」，展覽期間 63 天，參觀人數約 2 萬 7,249 人次。
- F. 9/20-12/24 森林幻夢~攻玉山房寶玉石創作展，展覽期間 84 天，參觀人數約 3 萬 6,930 人次。
- G. 12/30-12/31 丘土指壺-106 陶瓷研究會技訓班聯合成果展，展覽期間 2 天(截至 12/31 止)，參觀人數約 1,294 人次。



地方工藝館進駐工坊



地方工藝館一樓主題特展區展覽

(3)一樓陶人風~古今揉納-2017 陶瓷研究會會員接力展

- A. 2/14-3/15 展出「陶藝·茶具 雙個展」展覽，展覽期間 19 天，參觀人數約 6,272 人次。
- B. 3/9-4/9 展出「詮釋 | 李碧蓮創作個展」展覽，展出作品約 6 組 52 件，展覽期間 29 天，參觀人數約 1 萬 2,830 人次。
- C. 4/11-5/7 展出「曜金|詹忠勝創作個展」展覽，展出作品約 8 組 95 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 1 萬 1,641 人次。
- D. 5/9-6/4 展出「意象|林堃凱陶展」展覽，展出作品約 5 組 82 件，展覽期間

- 23 天，參觀人數約 9,792 人次。
- E. 6/6-7/2 展出「天青紫嵐—陳麗寬 陶藝展」展覽，展出作品約 11 組 62 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 1 萬 2,033 人次。
- F. 7/4-7/30 展出「邊境 | 簡曲薇茶具創作個展」展覽，展出作品約 11 組 92 件，展覽期間 23 天，參觀人數約 1 萬 2,008 人次。
- G. 8/1-8/27 展出「楊致毅 | 生活陶創作個展」展覽，展出作品約 6 組 70 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 9,449 人次。
- H. 8/29-9/24 展出「拾寶 / 李向恩—飲茶器皿創作個展」展覽，展出作品約 6 組 85 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 9,387 人次。
- I. 9/26-10/22 展出「君子陶陶-潘建廷陶藝個展」展覽，展出作品約 5 組 50 件，展覽期間 25 天，參觀人數約 1 萬 3,148 人次。
- J. 10/24-11/19 展出「游於藝 | 朱啟章創作個展」展覽，展出作品約 6 組 61 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 1 萬 915 人次。
- K. 11/21-12/17 展出「林永章陶展」展覽，展出作品約 4 組 124 件，展覽期間 24 天，參觀人數約 8,151 人次。
- L. 12/19-107/01/14 展出「手心裡太陽」—陶在心裡，也想在手裡—劉淑婉創作個展」展覽，展出作品約 5 組 156 件，展覽期間 25 天，參觀人數約 7,785 人次。



地方工藝館研究會接力展(1)



地方工藝館研究會接力展(2)

(4)三樓常態展區：

- A. 1/1-12/31 展出「工藝新趣成果作品展」，展出工業設計人才所開發之創新工藝產品約 150 件，參觀人數約 13 萬 7,023 人次。
- B. 12/19-12/31 展出「鑿〔bao〕楊焯彪金工創作師生聯展，展出生活工藝館進駐金工工坊楊焯彪老師與學生產品約 10 組 131 件，展覽期間 12 天，參觀人數約 3,859 人次。



地方工藝館三樓「工藝新趣」展覽



地方工藝館三樓主題聯展

(二) 苗栗工藝園區特色工藝文化推廣

1. 推廣特色工藝展覽計畫

為鼓勵全民參與工藝，提升民眾終身學習興趣及美學涵養，本年度共辦理「第 20 屆國際茶碗展」等優質展覽 11 檔次，參觀人數計 104,591 人次。

(1) 【第 20 屆國際茶碗展】第一展覽室

◎展覽展期：105/11/15~106/02/12，共 78 天。

◎參觀人數：總計 17,505 人次（含 106 年度 6,491 人次）。

◎共計 15 國 101 位國內外陶藝家，提供 200 餘件作品參展。以陶藝家個人創作風格，進行國際交流，促進臺灣茶陶產業發展。計辦理開幕暨記者會 1 場次、講座 4 場次、茶席展演 14 場 28 席。

(2) 【紫上談縝-纖維創作展】第二展覽室

◎展覽展期：105/12/03~106/03/12，共 62 天。

◎參觀人數：總計 13,480 人次（含 106 年度 7,653 人次）。

◎參展作者計 18 位，作品 30 餘組件。辦理開幕暨記者會 1 場次、DIY 體驗活動 2 場次。

(3) 【火韻-苗栗縣柴燒陶藝創作協會會員聯展】第一展覽室

◎展覽展期：106/02/18~106/06/18，共 108 天。

◎參觀人數：17,580 人次。

◎集合苗栗縣柴燒陶藝創作協會會員 52 人、作品 200 餘件，呈現苗栗縣柴燒陶藝創作的多元發展。辦理開幕暨記者會 1 場次、大師開講(講座)5 場次。

(4) 【再生之境-李永謨樹藝創作展】第二展覽室

◎展覽展期：106/03/18~106/07/23，共 113 天。

- ◎ 參觀人數：21,124 人次。
 - ◎ 邀請身障工藝家李永謨以精湛工藝造詣，傳達身障人士參與文化藝術的積極態度，以及本中心尊重文化平權的成果。展出樹皮、果實及葉脈等系列作品 30 餘件，並辦理創作分享會 1 場次、DIY 體驗活動 2 場次。
- (5) 【玉藝薪傳--西海岸玉石特展】第一展覽室
- ◎ 展覽展期：106/6/24~106/8/27，共 56 天。
 - ◎ 參觀人數：11,594 人次。
 - ◎ 臺灣西海岸玉石協會創會 15 週年展，精選數百件作品，讓全國觀眾來認識西海岸玉石，欣賞其不同凡響之處。共辦理開幕暨記者會 1 場次、體驗教學 8 場次、講座 2 場次。
- (6) 【藝結衿藍—106 年藍染設計營成果展】第二展覽室
- ◎ 展覽日期：106/7/29~106/10/1，共 55 天。
 - ◎ 參觀人數：9,285 人次。
 - ◎ 「106 年藍染設計營」開設蠟染專門課程，以長禮服為設計重點，計參展學員 22 人，展出作品 60 餘組件。運用環保自然無汙染素料製作工藝品，表現出藍染技藝與設計，展現現代社會綠工藝新風尚。
- (7) 【歲月靜好-王清霜漆藝傳承師生聯展】第一展覽室
- ◎ 展覽展期：106/9/2~106/11/19，共 52 天。
 - ◎ 參觀人數：8,471 人次
 - ◎ 集結國寶級藝師王清霜及其傳習弟子與子女、孫子輩作品，展現漆工藝高蒔繪、平蒔繪、鎗金、螺鈿、貼箔、研出、變塗等技法繽紛多樣的精彩。辦理開幕暨記者會 1 場次、體驗教學 1 場次、講座 1 場次。
- (8) 【About Our Life-多媒材創作研習成果聯展】第二展覽室
- ◎ 展覽展期：106/10/07~106/12/3，共 52 天。
 - ◎ 參觀人數：8,516 人次。
 - ◎ 展出本中心鶯歌分館 106 年 7 月至 8 月辦理「About The Voice -2017 陶瓷多媒材研習」及「106 年度專題研習金工班-琺瑯暨金屬摺疊成形」等 2 項人才技藝訓練成果，分別有 12 件以「聲音」為題的創新設計陶瓷作品及 12 件琺瑯暨金屬摺疊成形金工作品。
- (9) 【繁華美盛-張憲平竹藤編傳承師生展】第一展覽室
- ◎ 展覽展期：106/11/25~107/3/4，106 年共展出 32 天。
 - ◎ 參觀人數：自 106/11/25~12/31 止，計 5,153 人次。
 - ◎ 工藝師張憲平於 105 年獲文化部文化資產局「人間國寶」殊榮，並於 106

年12月榮獲「國家工藝成就獎」，作品突破傳統編器連續幾何圖紋的格局，更自行摸索出仿古生漆髹塗技法，為作品增添優雅精緻。所傳承學生程精鈞、章潘三妹等人亦成就不菲，共計師生6人展出作品50餘件。

(10) 【金敲敲-106 苗栗工藝園區金工公辦班成果展】第二展覽室

- ◎ 展覽展期：106/12/8~107/03/11，106年共展出21天。
- ◎ 參觀人數：自106/12/8~12/31止，計1,564人次。
- ◎ 展出苗栗工藝園區金工工坊106年度二期公辦班學員研習成果，參展共計學員計26人，展出作品70餘件。

(11) 【特色工藝工坊常設展】(陶藝、金工)綜合工坊

- ◎ 展覽展期：106/1/1~106/12/31
- ◎ 參觀人數：7,160人。



「第20屆國際茶碗展」生活茶席示範



「紫上談縝-纖維創作展」來賓參觀情形



「火韻-苗栗縣柴燒陶藝創作協會會員聯展」參展作者合影



「火韻-苗栗縣柴燒陶藝創作協會會員聯展」宋理事長俊雄導覽



<p>「再生之境-李永謨樹藝創作展」</p>	<p>玉藝薪傳--西海岸玉石特展</p>
	
<p>「藝結衿藍—106年藍染設計營成果展」開幕走秀</p>	<p>「藝結衿藍—106年藍染設計營成果展」</p>
	
<p>「歲月靜好-王清霜漆藝傳承師生聯展」導覽</p>	<p>「歲月靜好-王清霜漆藝傳承師生聯展」藝畫體驗</p>
	
<p>「繁華美盛-張憲平竹藤編傳承師生展」開幕式</p>	<p>「繁華美盛-張憲平竹藤編傳承師生展」展場一隅</p>

2. 辦理「貓狸巧藝-創意市集」

為推動工藝美學，提倡苗栗在地的生活美學，讓遊客能以更貼近的視角去體驗屬於苗栗山城居民的樂活方式。106年假日市集以手作教室方式進行，共有368攤次參與、8,167位民眾參與，營業額為51萬9,550元。

■106年度假日市集全年參觀人數與營收紀錄如下：

	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	小計
人數	1,020	1,201	715	1,098	1,016	518	
攤數	44	40	32	48	40	28	
營收	58,090	67,760	41,060	63,660	42,060	23,850	
	7 月份	8 月份	9 月份	10 月份	11 月份	12 月份	全年總計
人數	928	398	220	121	321	611	8,167 人次
攤數	36	24	12	9	16	39	368 攤次
營收	55,510	23,100	16,900	17,000	40,111	70,460	519,561 元



「貓狸巧藝-創意市集」手工皂教學



「貓狸巧藝-創意市集」拼布包教學

3. 工藝文化推廣特別活動

(1) 【工藝新年好奇雞-春節活動】106/1/29-2/1

◎ 春節自大年初二至初五，共辦理「貓狸巧藝-假日創意市集」、「好奇雞按讚送」、「金雞獨立」競賽遊戲、「好奇蹟吉祥年畫」、「聽故事繪小雞」、「金雞報喜手作坊」等 12 場次活動。參與人數計 2,146 人次。

(2) 【軟硬纖維-DIY 體驗活動】106/2/25-2/26

◎ 辦理轉轉卡片梭織手鍊、手織小飾、竹編戒指、繽紛花園不鏽鋼手鍊等體驗教學計 4 場次，透過植物纖維與金屬線二種軟硬不同的異材質，讓民眾能在體驗中感受其中的差異與表現形式。參與人數計 70 人次。

(3) 【2017 陶塑幸福-母親節親子捏陶體驗活動】106/5/14

◎ 於母親節前夕，與苗栗縣柴燒陶藝創作協會、亞太創意技術學院、在地陶藝家共同親子創意捏陶比賽、親子手拉坯體驗並邀集在地陶藝家擺設「茶陶好市集」(5 攤次)，推廣苗栗在地陶藝特色，亦增進異業結盟的加乘效果。參與人數計 300 餘人。

(4) 【106 年客家文化技藝教師研習營】106/7/7 及 106/7/14

◎ 以客家藍染及纏花二項特色工藝為主題，學習與思考如何將傳統技藝設計

美化生活周遭，進而開發特色作品教導學生，以傳承及創新客家文化技藝。

共辦理藍染(長巾)及纏花(項鍊及別針)二類 4 場次，參與人數計 86 人次。

(5)【雙十漆遇記-漆工藝體驗活動】106/10/7

◎ 推動民眾對於漆工藝的認識，於國慶連假首日辦理「漆工藝--磨顯桐花墜飾」體驗 2 場次，讓民眾製作出屬於自己的漆藝作品。參與人數 86 人次。

	
2017 春節活動-好奇蹟吉祥年畫	2017 陶塑幸福-母親節親子捏陶體驗活動
	
106 年客家文化技藝教師研習營	教師研習營成果展示

(三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳等

1. 完成「2017 春節特別活動-工藝新年好奇雞」初二到初五共計 4 日，各項活動參與人數加總約 11 萬 4,885 人次、總營收約 16 萬 725 元。
2. 完成狗年新春賀卡印製 1,600 份，供中心公關宣傳運用。
3. 完成「博物館尋寶夢」及「MUSE 大富翁 17 同樂遊」國立社教文化館所聯合行銷活動計 2 場次，配合辦理學習護照集章活動等，提升跨館所合作效益，並有效吸引參訪民眾到訪。
4. 完成園區其他合作活動：
 - (1) 協辦南投健康藝術慈善會「南投縣畫我家鄉節能減碳綠化地球活動」一場。
 - (2) 協辦臺中市立啟明學校視障生按摩實習活動一場。
 - (6) 協辦南投縣青年返鄉服務協會「106 年度御風飛翔 NPO 人才培育計畫」一場。
 - (6) 協辦慈濟協會「2017 年世界骨髓捐贈者日宣導活動」一場。

(7) 協辦中華民國一貫道慈善功德會公益活動一場。



【MUSE 大富翁 17 同樂遊】記者會



【博物館尋寶夢】記者會

(四) 辦理工藝文化推動活動及生活工藝體驗學習

1. 臺灣工藝文化園區各館預約導覽，106 年度受理 484 團預約團體共出動 798 人次導覽人力，服務約 2 萬 7,113 人次。
2. 辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務

中心本部：

- (1) 完成優良志工表揚，貢獻獎 21 名、績優獎 15 名、勤學獎 6 名、特別獎 10 名、特殊貢獻獎 3 名、服務滿十、二十年者表揚 20 名、執勤滿 150 小時以上獎，頒予獎狀、禮品或專屬植物染背心等，共計 223 名。推薦參與文化部重要志工幹部研訓 1 名、獲文化績優團隊、銅質獎 2 名，獲全國績優志工團隊、衛福部銀牌獎 3 名、銅牌獎 4 名。
- (2) 志工 346 人，服務 6 萬 4,607 小時，服務 129 萬 2,140 以上參觀民眾。培訓 143 場 5,749 小時 2,427 人次，聯繫會報 41 次，服務 103 場參加 390 人次服務 4,000 人次以上，關懷志工 25 次，館際交流互訪 5 場，知性之旅二梯次，160 人次參與。
- (3) 工藝繪本繪製 1 本，印刷出版 1,000 冊。
- (4) 辦理志工工藝讀書會共 7 場次，共 172 位志工參與課程學習。
- (5) 持續辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務。



導覽志工特展培訓



績優志工表揚

志工導覽解說服務



志工茶道讀書會

臺北分館：

- (1) 新舊志工值班總人數共 339 名，服務 45,598 小時。
- (2) 完成優良志工大會表揚，貢獻獎 11 名、績優獎 24 名、勤學獎 5 名特別獎 1 名、服務滿 10 年者 1 名、15 年者 2 名、值勤滿 120 小時以上者 75 名頒予獎狀、禮品等，共計 119 名。推薦參衛福部志工申請志願服務獎勵銀牌獎 2 名。
- (3) 完成志工倫理必修課、特展培訓及一般培訓共 62 場，幹部會議 14 場次、行政會議 12 次、志工大會及歲末聯誼 2 場，志工值班訊息寄送 24 次，小組聯繫會報 16 次。
- (4) 完成志工館際交流、工藝參訪體驗、工藝讀書會及工藝知性之旅遊參訪計 10 梯次(部份自費辦理)，計約 550 人次。
- (5) 完成 106 年度新志工招募 1 梯次及基礎訓練、特殊訓練，計 27 人次。



志工大會暨歲末聯宜



工藝參訪學習之旅

	
<p>辦理工藝體驗 DIY</p>	<p>工藝參訪讀書會</p>
	
<p>幹部會議</p>	<p>工藝參訪學習之旅</p>

苗栗園區：一苗栗分館

(1)106 年度新志工招募

A.為配合本中心「為民服務」宗旨，並協助苗栗分館各項展覽解說、活動之推行，特辦理新任、回任志工招募及培訓。招募對工藝有興趣並志願服務社會大眾者，透過志工招募培訓，帶領志工在安心、信任的情況下參與學習活動及人際交流，投入苗栗分館志工隊行列，協助推廣工藝展覽與活動，投入各項導覽解說與文化交流活動，提倡工藝美學。

B.本年度完成志工招募，新進志工招募時間為 106 年 8 月 1 日至 9 月 7 日止，招募 18 歲至 70 歲志工，共計招募 14 名新進志工加入苗栗分館志工隊行列。

C.完成新進志工「基礎訓練」12 小時及「特殊教育訓練」12 小時之志工培訓。

(2)本年度共舉辦 6 場志工幹部會議與 2 場志工大會、工藝專業展覽培訓 13 場次、志工特殊教育訓練 1 場次上課時數 13 小時、志工館際交流活動 1 次、志工知性之旅 1 次、志工大會暨年終餐敘 1 場次、總參與數共計 542 人次。

(3)透過各項志工培訓課程提升志工基礎工藝知識及展覽專業解說能力，增進藝術知能與整體服務動能，使志工協助各項展覽解說、活動之推行，志工以專業知識和關懷他人的心、無酬勞的工作付出，達到為民服務之效益。

(4)106 年度志工總人數計 64 名，提供之服務時數為 6,878 小時，總服務人次共計 110,048 人。



特殊教育訓練 文化志工導覽解說課程



張憲平竹藤編創作展展覽培訓



參觀屋頂上的貓彩繪村全體志工伙伴合影



年終餐敘活動由副主任頒發績優獎

3. 辦理替代役勤務管理、生活照料、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問等業務

- (1) 完成 174、178、179、180 及 182 梯役男撥交暨工藝培訓課程（計 8 名）；完成 161、162、166、167、169、171 及 174 梯役男退役作業（計 16 名）；辦理役男差勤管理、人事異動、生活照顧、平時考核、獎勵核給、宿舍設備更新等事項。
- (2) 辦理替代役役男毓繡美術館參訪（2 場次）、大甲媽祖繞境文化體驗、國臺交音樂園區參訪、光復新村參訪、日月老茶廠、紙教堂、日月潭參訪及替代役男座談會等活動計 8 場次。
- (3) 完成役男公益捐血活動計 6 次，捐血人次達 35 人，捐血數達 10,750CC，役男捐血績效卓著。
- (4) 辦理替代役役男關懷獨居老人及愛護地球淨山公益活動計 2 次，役男參與人數 18 人，服務時數達 96 小時。
- (5) 役男協助工藝文化推廣導覽勤務約出勤 233 人次，服務達 7,900 人次。另協助各館舍展場值勤及管理、支援春節活動、協助各項展覽佈卸展、志工管理、文宣設計及市集/街頭藝人場佈等勤務。



第 174 梯役男園區導覽培訓



毓繡美術館參觀活動

4. 工藝教育推廣計畫-

苗栗分館：

(1) 工藝工坊工藝推廣班：

為增進工藝文化創意產業之附加價值，透過基礎教學之推動，促進民眾對工藝的認知與興趣，從做工藝的過程中獲得愉悅美感，並推動工藝技藝傳承與創新，本年度金工工坊及陶藝工坊分別開辦公辦課程。

- A. 金工公辦班(第一期)--運用金屬板材及線材，透過構圖、鋸切、鏤空、腐蝕、挫修、焊接、拋光等技法學習，加工製作出自我專屬的飾品。上課日期 4/01 ~6/17(每週六)計 10 堂，研習時數 60 小時。
- B. 金工公辦班(第二期)-金屬線藝編織飾品設計製作。不受空間限制，簡單的工具即可製作專屬飾品或商品。透過線材特性解說與引導，帶領學員進入金屬線的異想世界。上課日期 6/29~8/31(每週四)計 10 堂 60 小時。
- C. 陶藝公辦班--陶藝戶外裝置計畫。配合專業技術之工藝家、設計師，共同創造美麗的園區戶外空間，促進提昇生活環境品質，以及培育新一代陶藝設計師而努力。上課日期 9/2(六)-11/26(日)，計 20 堂，120 小時。

(2) 成果效益及統計：

項次	班別	第一期	第二期	每人研習時數	總時數	作品數
1.	金工工藝基礎班	10	16	60 / 60	1,560	50/112
2.	陶藝戶外裝置設計營	12		120	1440	27
合計		38 人		240 小時	3,000 小時	219 件

(三) 工藝文化推廣刊物編印

1. 工藝季刊編印：

完成臺灣工藝季刊第 64、65、66、67 共計四期編印作業，共發行 1 萬本。

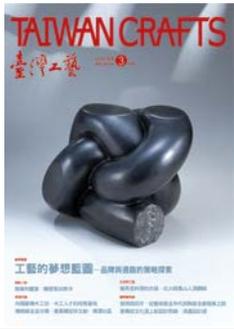
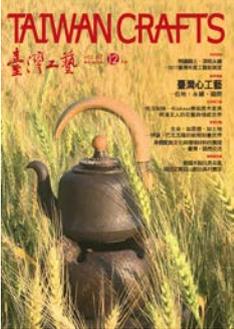
2. 工藝出版品管理暨流通銷售

(1) 工藝出版品型制管理及書碼申辦：

106 年完成 18 件工藝出版品（含電子出版品）ISBN 及 GPN 申辦、出版型制核校，計有包括《捨拾 趙丹綺銀器創作》、《2017 臺美韓當代琺瑯創作聯展》、《磊—當代石藝創作新貌展》、《亞洲漆藝典藏展專輯暨研討會論文集》、《對對—臺灣婚創形質意展》、《竹跡—當代國際竹藝展》、《不羈的視野-畢卡索、曼菲多波西、漢斯哈同、吳炫三、池上鳳珠陶藝特展》、《手感工藝·美好生活提案》、《臺灣硯聲—林添福 2016 工藝成就獎得獎者專輯》、《2017 臺灣優良工藝品專輯》、《植粹 Pure Fiber Art - 貼近自然的在地美學》、《歲時中的工藝》、《工藝援引 臺灣·金澤當代織品藝術交流展》、《夜晚的舞會》、《花若盛開蝴蝶自來當代生活漆器展專輯》、《德意志工藝聯盟 100 年 1907 | 2007》、《壯美的自然—2017/18 國際紙纖維藝術雙年展》、《染藝起手式 縫紉&藍染的初心相遇》等出版品。

(2) 工藝出版品流通暨銷售：

完成出版品寄存國家圖書館、國立臺灣圖書館、臺北市立圖書館、國立公共資訊圖書館、臺南市立圖書館及國立東華大學圖書館等公共圖書館，供民眾借

施政 成果 照片				
	64 期	65 期	66 期	67 期

閱。出版品於五南文化廣場、國家書店、祥灕股份有限公司（臺北當代工藝設計分館）、蕭邦國際文化事業有限公司（工藝的店）及博客來等網路通路銷售，106 年度結帳金額約新臺幣 20 萬元。

(四) 產業發展村落微型文化產業

1. 多角化工藝社區產能提升扶植計畫-社區及地域特色工藝扶植：

2017 社區及區域特色工藝扶植計畫暨農村微型工藝產業培力計畫

本年度配合水保局共計執行 11,748,926 元。本年度合計徵選 43 個社區，以工藝作為其發展主特色之社區，輔導社區培育技藝人才共計 31 個社區協會團體；協助社區以在地特色工藝商品設計研發，共計輔導 12 個社區協會團體。培植在地特色技藝人才 1,332 人，工藝體驗 15,757 人次，產品開發 513 組件，就業人數

87人，產值7,410千元。透過辦理北、中、南3檔展覽、3梯次設計營、3場參訪觀摩會、成果專輯、技術手冊及3部形象影片推廣，扶植社區工藝之推展。



臺中水源地文教基金會藍染品牌「太平藍」參加「2017新加坡國際家具展」獲頒 Best Decor Award-Handicraft and Handcrafted category 大獎。



高雄市寶來人文協會樣仔腳文化共享空間，獲得行政院國家永續發展獎殊榮，圖為該社區以植物染色工藝參加展覽開幕。

2. 工藝人才培育

(1) 陶瓷人才培訓計畫—陶壺成型、釉藥研習班(三)：共計16位學員完成217小時培訓，取得結業證書；共完成36組件茶器產品開發完成。



陳婉萍-默許



林宥綾-Yves NO.4



陳婉萍-默許



白家禎-北極星



(2) 2016 年天然染織進階人才培訓計畫：

A. 今年度天然染織人才培訓計畫共開設結合染與織之課程。

本計畫共計 14 名學員結訓，產出作品 16 組 24 件，課程總時數為 264 小時。

B. 以「祕密的連結」為題，於「台灣設計展」吳園工藝館辦理成果展覽。展出時間為 106 年 9 月 27 日至 10 月 29 日止，並配嘉義場辦理時間為 105/11/29-106/1/10 日止，配合展覽辦理 11 場的體驗教學活動。



(3) 漆藝人才培育計畫

(一) 分別於桃園大溪及台南後壁區辦理完成兩班別「大溪娶漆-漆藝螺鈿工法研習營漆藝研習營」、「吃飯皇帝大-臺灣漆碗研習營」，共計 34 位學員結業，完成研習時數 132 小時結業，研習成果 34 組 121 件。

(二) 研習成果分別於台南台灣設計大展工藝館及埔里紙教堂流藝廊展出，「吃飯皇

帝大-臺灣漆碗研習營」於台南展出廣獲在地媒體俠客行、美印台灣及中華日報等專題報導，並於展出期間辦理兩梯次 18 小時漆藝推廣體驗課程，共計 24 位民眾參與。



「漆藝螺鈿工法研習營」傳習精湛漆藝技術



「臺灣漆碗研習營」讓農民愛上做漆主動聚集練習

像這樣，將藝術領域的漆藝工藝與生活結合，透過實際的漆碗製作，一方面培養漆藝人才，增進漆藝技能，一方面推廣漆藝的生活化，讓工藝走進民眾的生活，甚至形成地方產業，正是這次臺灣工藝中心舉辦這項研習的主要目的。今年，配合2017台灣設計展在臺南的盛大開展，除了漆藝外，還有天然染織、纖維創作、老衣新作等主題，研習的成果都將在臺南市中心的吳園藝文中心展出。

臺灣工藝中心技術組組長、也是此次工藝館「秘密的連結」展覽策展人姚仁寬說，過去中心培養出很多工藝家，做了很多工藝產品，有些或許已跟生活有關，但每個工藝家還是做他想做的事情、接觸藝術層面，未必能觸及到市民生活，而城市的人口多，生活文化多元，工藝在城市裡應該是可以推動的，所以，這次他想到在臺南做一個實驗，讓工藝與城市產生連結，融入民眾生活。

以臺灣漆碗為例，他說，饅饅是臺灣的米鄉，也是蘭花的主要產地，這次在後壁辦研習營，便是希望結合這兩個產業特色，打造高顏值的「臺灣漆碗」，讓吃飯成為一種滿足與享受。



台南專業雜誌美印台灣報導



↑台灣設計展之工藝館昨日開館，推出「秘密的連結」特展，是今年設計展中最生活化的展館。(記者林雪娟攝)

工藝館秘密連結 喚醒時尚基因

記者林雪娟／台南報導
 台灣設計展將於三十日正式開幕，為呈現「島是幸福元素，衛星展覽館之一」的工藝館率先開館，市府與台灣工藝研究中心合作，策劃「秘密的連結」特展，也是今年設計展中最生活化的展館，各項生活展品充滿設計感，希望喚醒民眾的時尚基因，重拾生活的美好。
 工藝中心表示，台南曾是台灣最時尚城市，而這些基因向在台南人的血液裡流傳，中心推動「衣依相傳計畫」，讓學員將父母及祖父母親輩當年的時尚衣服，重新打造，穿搭成現代時尚服飾；昨日也邀請舞者展示，別具風味。
 文化局也和中心合辦「吃飽皇帝大」台南漆碗研習營，邀請後壁保伯地區民眾結合在地米食文化和蘭花產業意象，推出高顏值的台灣漆碗，運用來自日本的漆，結合蛋殼、貝殼，讓食器充滿時尚感與價值感，吃飯也成為令人滿足的享受，墨林社區則製作時尚圍草包，讓在地工藝，充滿時尚基因。
 展覽也邀請來自法國的西班牙裔竹藝家羅宏馬丁，運用台南元素，帶來「竹來頂」設計。另許多工藝師，運用台南元素或原料，展現創新創意，這項展覽展至十月二十九日，橫跨設計展前後，另規劃一系列的工藝體驗活動，包括竹纖維項鍊、好柿成雙漆盤、石頭彩繪、陶杯製作、織紋飾帶、結繩繫帶、原木鉛筆、檜木手工筆等，可上www.cids.gov.tw相關網站報名網站。

中華日報報導

(4)完成金工多媒材創新設計人才育成計畫：

辦理研習課程共 344 小時，16 名學員結訓，完成 30 組 57 件作品，並於「2017 台灣設計展」展出研習成果。

		
<p>李筱甄-木紋銀壺</p>	<p>顧英鍾-風華再現</p>	<p>林孟璇-踩不死的馬鞍藤</p>

(5)2017 寶玉石工藝人才培育計畫—

共開設三個班別之專業技術訓練課程（石雕基礎班、寶玉石雕琢基礎班、寶玉石研磨基礎班），研習時數各 64 小時，共 45 人次結業，產出作品 39 組件，並於「2017 台灣設計展」展出研習成果。

(6) 106 年度「竹編技藝在美術工藝上的開發應用」人才育成研習班：

完成所有講座及實務製作課程，完成 70 小時培訓課程，共 16 位學員參加研習，16 位取得結業證書，24 組 38 件作品發表。



講師就學員創作提供建議與指導



研習課程實作演練講解風景



技術組姚組長蒞臨成果發表會



研習班全員頒證合影

(7) 專業木工藝創新設計技術人才培育計畫：

A. 基礎課程研習班：共計 2 班，32 位學員完成 40 小時研習課程，取得研習證書。

B. 進階課程：本年度以造形字典及材料試驗方式由設計師帶領 16 位學員進行木質材料家具實驗性創作，計 16 位學員完成近 192 小時培訓，取得結業證書；每位學員完成 1-2 組件作品，共完成 16 組件產品開發，成果作品於 2017 臺南設計節展出。

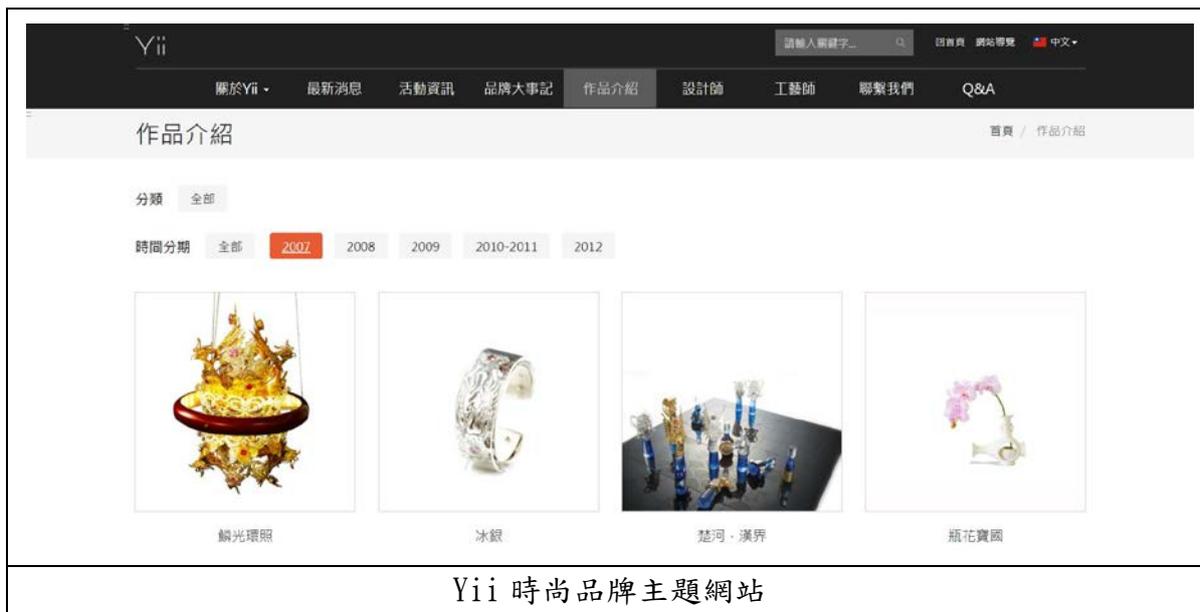
C. 梵谷椅編織課程：本課程主要以椅面編織作為課程主軸，以推廣角度透過課程介紹木質家具結構原理及材性，並以經典梵谷椅作為共同作品，計 16 位學員參與，完成 16 件作品。

	
<p>進階班學員課程狀況</p>	<p>基礎班成果全體合影</p>
	
<p>基礎班塗裝教學</p>	<p>學員討論側錄</p>
	
<p>學員工作側錄</p>	<p>進階班技法練習作品成果</p>

六、工藝資訊推展建置計畫

(一) 工藝資訊網路整合維運及資通安全管理

1. 推動開放性檔案文件標準格式 ODF，完成 LibreOffice 文書軟體實體課程 4 場次；完成公文製作改版教育訓練 3 場次；2 場次資通安全講習及 1 場次個人資料保護法講習，各項研習活動參與人數總計 247 人次。
2. 完成主題網站「Yii」品牌建置導入案，由文化部協助建置，採 RWD 響應設計及功能模組資源共享，降低主題性網站建置成本（網址：<https://yii.ntcri.gov.tw>）。



3. 完成文化部影音管理平臺系統導入案，建置整合型專屬影音管理平臺，將本中心工藝影音出版品經授權盤點後，公開民眾欣賞與參考；此外，後端管理系統整合於 EIP 系統，方便同仁將業務影音成果上傳，有效整合本中心影音資訊，目前上架公開播映之影音計 31 片（網址：<https://imedia.culture.tw/channel/ntcri>）。
4. 完成「2017 年藝文活動管理暨報名系統功能擴充案-臺灣工藝競賽、良品美器及工藝人才庫」案，協助臺灣工藝競賽報名功能調整外，本次美術工藝組、創新設計組計 533 組件線上報名。另協助良品美器評選導入線上報名，線上報名產品評選計 250 組件；工藝人才庫方面，新增結轉藝文活動課程及報名錄取者資料及結業證書列印功能，以符合參與培育課程學員資料管理需求。
5. 完成無障礙專區正式導入案，提升無障礙專區內容易讀性、針對不同障別人士之需求，強化友善介面（網址：<http://accessibility.moc.gov.tw/ntcri>）。
6. 完成 106 年度個人電腦及週邊設備集中採購，包括個人電腦、數位相機、投影機、視訊設備、虛擬伺服主機、網路設備汰換等，以提昇辦公環境，並續辦理維護全中心 168 臺以上個人電腦軟硬體設備。
7. 完成機房系統管理、網路管理、安全管理、資料庫管理、硬體設備、機房設施管

- 理、備份服務等資訊設備軟硬體維護操作，使其能正常運作。
8. 配合文化部完成電子郵件社交工程演練測試 2 次，測試同仁對資安之警覺性，並宣導收信軟體關閉預覽功能。
 9. 配合文化部完成代辦執行文化部所屬博物館及國家表演藝中心公共區域 iTaiwan 熱點擴增建置計畫，透過共同供應契約及室內佈線作業，建置本中心草屯園區(工藝文化館及工藝設計館)、臺北分館、苗栗分館計 6 電路 18 存取熱點。

(二) 工藝圖書資訊服務提升

典藏組：

1. 106 年度閱覽人數計 93,861 人次；圖書流通服務共計 1,739 冊；全國文獻傳遞服務共計 14 冊；新聞剪報資料建檔共計 1,119 筆。
2. 圖書館部落格維護與管理作業
 - (1) 為提昇圖書館為民服務之品質，採用 Google Blogger 建置本中心「圖書館部落格」，集中圖書館相關活動資訊，以提供民眾及讀者服務推廣等互動，期能提升本館使用率、吸引潛在讀者及經營長久讀者群（網址：<http://ntcrilib.blogspot.tw/>）。
 - (2) 105 年度發佈 31 篇文章，瀏覽量計 15,607 次，較前一年度成長 59%。
3. 圖書推廣服務
 - (1) 日積閱磊－石雕藝術書展：於 106/1/25-7/31 配合本中心「磊：當代石藝創作新貌展」之規劃辦理「日積閱磊－石雕藝術」主題書展，依「花蓮國際石雕藝術季、花蓮石雕協會聯展、認識更多石雕藝術、認識石雕工藝家、古今中外石藝書籍、石藝繪本」六大主題展出 58 冊相關書籍，並提供相關影音雜誌與文獻傳遞服務。
 - (2) 2017 年世界書香日系列活動：於 106/4/1-4/31 配合世界書香日辦理「世界書香日閱讀窗櫺」、「答題有禮－著作權小測驗」、「障礙密碼·真人圖書」等系列活動，參與活動體驗總人數計約 3,402 人次（答題有禮－著作權小測驗計 79 人次，障礙密碼·真人圖書 2 場次計 33 人次）。
 - (3) 丹漆隨夢－亞洲漆藝書展：於 106/6/25-12/31 配合本中心「博物館系統示範計畫-亞洲漆藝典藏展」之規畫辦理「丹漆隨夢－亞洲漆藝」主題書展，依「認識漆藝、臺灣漆藝、漆藝交流」三個主題展出 33 本相關書籍。
 - (4) 2017 年圖書館週系列活動：於 106/12/1-12/31 配合中華民國圖書館學會圖書館週規劃辦理「識圖有禮小測驗」、「種下閱讀的種子－療癒小盆栽 DIY」及「繪本閱讀講座」系列活動，參與活動體驗總人數計約 2,736 人次（種下閱讀的種子－療癒小盆栽 DIY 活動 4 場次 60 人次、繪本閱讀講座 2 場次計 61 人次）。
4. 圖書資源應用
全國圖書書目資訊網 ((NBINet)：為提供大眾更多資源查詢，以提昇圖書館館藏利用率，於 106 年與國家圖書館訂定「全國圖書書目資訊網合作編目協議書」共

同發展合作編目，並供外界查詢本館書目資料。

七、工藝典藏運用計畫

(一) 第六屆典藏審議委員遴聘作業

遴聘民俗工藝、藝術評論賞析、博物館學、工藝名師等專家學者（男性 8 位、女性 4 位），協助本中心相關典藏業務審議等，任期 105/1/1-106/12 止。

(二) 106 年工藝作品典藏

1. 第十屆「工藝成就獎」林添福先生陶藝作品購藏案

辦理作品現勘與初審及複審作業，典藏會議決議「龍鳳圖騰大壺」、「火岩長景瓶」、「蜜色瓷窯汗福氣瓶」、「有春」、「飛瀑聚寶盆」、「竹南蛇窯螺紋鉢」，共計 6 組 6 件入藏。

2. 林添福先生作品捐贈案

辦理典藏會議決議通過接受張繼陶先生「碟型瓶」作品捐贈予工藝中心，評鑑為「典藏品」級別，並於 106/11/17 假新光三越臺北信義新天地舉辦之「2017 工藝之夢特展」開幕典禮，辦理致贈捐贈者張繼陶先生感謝狀致謝儀式。



於「竹南蛇窯」辦理第 1 次典藏會議初審林添福先生作品，現場展示共計 28 組件作品，委員逐一審視各作品並於審查表勾選性作品



林添福先生媳婦鄧淑慧女士向委員解說工藝技法及創作理念



徵件作品於典藏會議審查前，辦理作品檢視、作品狀況檢視紀錄照，提供典藏委員審查之參考及判斷價值準據



於第 2 次典藏會議複審現場展示林添福作品 9 件，供委員逐一檢視審核相關資料，並複審及決議情形

3. 黃媽慶先生作品捐贈案

辦理典藏會議決議通過接受黃媽慶先生「一鮎未盡」、「八魚自在」、「荷葉映紅蓮」、「受汙染濕地」及「絲路」作品捐贈予工藝中心，評鑑為「典藏品」級別，總鑑價價值為新臺幣 120 萬元。

4. 「2017 亞洲漆藝典藏展」國外漆藝工藝家作品捐贈案

(1) 本展覽以本中心與豐原漆藝館、臺灣漆文化博物館（賴高山藝術紀念館）、龍南天然漆博物館及游漆園等各漆藝館之亞洲代表漆藝典藏品為基礎，邀請日本、韓國、越南、大陸等亞洲知名漆藝工藝家共同展出。

(2) 國外漆藝工藝家捐贈作品共計 7 組 7 件，經典藏會議決議通過接受日本/三田村有純先生「時空閃耀」、日本/山村慎哉先生「夜光貝丸文四方平箱」、日本畠中博子女士「Sound. Sea I」、韓國/鄭榮煥先生「窗」、韓國/鄭容宙「虛與實」、大陸/蔡文女士「細語」及越南/趙克定先生「鼓節」作品捐贈予工藝中心，評鑑為「典藏品」級別，總鑑價價值為新臺幣 240 萬元。

5. 「2016 臺灣工藝競賽」得獎作品移撥案

2016 臺灣工藝競賽得獎作品「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎共計 5 組 33 件入藏。

● 106 年度新入藏藏品件數統計如下附表：

項次	項目	取得方式	組	件	備註
1	2016 工藝之夢競賽得獎作品	移撥	5	33	創新設計組第一等獎從缺
2	2016 第十屆工藝成就獎林添福陶藝作品	購藏	6	6	
3	林添福先生作品	捐贈	1	1	
4	黃媽慶先生作品	捐贈	6	6	
5	2017 亞洲漆藝典藏展國外漆藝家作品	捐贈	7	7	
合計			25	53	

(三) 工藝典藏分級及權利盤點計畫

1. 為提升本中心藏品活化運用機制，開創工藝文創衍生商品商機，依據「藏品盤點作業規範」辦理全面性的藏品盤點，檢視藏品典藏情形並釐清藏品之權利內容，以供有效典藏與加值運用。
2. 106 年度完成「小木器設計競賽得獎藏品」、「身障人士工藝創作競賽得獎藏品」、「臺灣手工業產品評選得獎藏品」、「臺灣生活用品評選展得獎藏品」及「柯耀東先生捐贈藏品」分級審議，總計 125 組 259 件。
3. 106 年度完成 460 組藏品基本資料權利盤點校核、8,517 張數位圖檔權利盤點校

核；文化部典藏網開放藏品基本資料核對共計完成 2,040 筆。

4.106 年度完成 147 組 347 件藏品盤點、藏品狀況檢視表製作、藏品狀況拍攝及基礎保存維護等相關工作。

(四) 藏品蒐集整理及保存維護

1. 106 年度庫房藏品保險案

(1) 為保障作品取用及管理之安全，完成 106 年度庫房藏品保險，保險時間自 106/1/1-12/31 日止，總件數共計 11,789 件，保險金額為新臺幣 149,025,888 元。

(2) 完成 106 年上半年度新入藏作品在庫年度保險，共計 40 件，保險金額為新臺幣 4,910,000 元，保險日期至 106/12/31 止。

2. 續辦理徵件作品狀況檢視與記錄、清潔、拍照工作，製作狀況報告，並確認其作品內容，提供委員審查之參考及判斷價值準據，完成會場作品展示與佈置，供委員進行實體作品審議。



辦理藏品分級審議會議工作照



辦理藏品分級審議會議工作照

3. 106 年度完成「2015 臺灣工藝競賽」得獎作品、「2016 第十屆工藝成就獎」林添福先生陶藝作品及捐贈作品、黃媽慶先生捐贈作品、「2017 亞洲漆藝典藏展」國外漆藝家捐贈作品，計 25 組 53 件點交入庫及編目與詮釋資料建置。

4. 106 年度完成「門神—神荼、鬱壘」、「時間的溫度」、「和合永恆」、「殘而不廢」、「西遊記（豬八戒）」、「珠寶」及「洄」藏品修復與維護作業，計 10 組。

5. 為辦理庫房存放空間整理、調整及搬運，完成 51 組 135 件藏品，更新包裝材料及製作無酸保存盒共計 25 箱。



陳萬能先生「西遊記（豬八戒）」作品受損，委請陳志揚先生修復作業工作照



汰換不符合典藏規格紙箱，量身訂做無酸保存盒，以利保存維護用



設計側面開箱方式，使取用裝飾陶瓷類作品更為安全

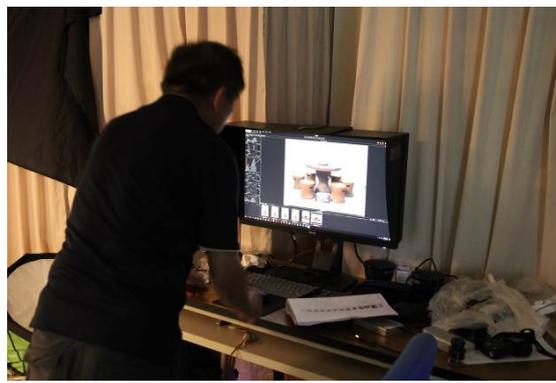
（五）工藝典藏數位化及推廣應用

1. 106 年度典藏品高階數位化拍攝案

- (1) 建置本中心核心藏品「2016 臺灣工藝競賽」及 106 年度新購藏藏品 2D 及 3D 數位檔案，以利後續典藏品推廣、各項圖像出版與創意加值之應用。
- (2) 完成「2016 臺灣工藝競賽」、106 年度新購藏林添福先生陶藝作品、苗栗分館研發裝飾陶瓷及琉園琉璃、李立恆捐贈作品（彩墨結晶釉、流、朝顏），計 151 組 191 件作品 2D 數位檔/413 張及 3D 單層環物拍攝/7 組。
- (3) 聘請專家學者（李本育、黃志農、羅森豪）為本中心作品撰寫（山中公文物、施修禮、張繼陶作品）詮釋賞析資料，共計 19 筆。



106 年度典藏品高階數位化拍攝案進行
2015 年工藝設計競賽 2D 數位化拍攝作業
現場



廠商完成 2D 拍攝後於電腦螢幕檢視影像
光點反射、暗部細微層次是否符合需求



ISO 標準樣張比對螢幕 Lab 色光光譜值



立體類作品原作比對，使 2D 數位圖檔更能
忠實呈現質感



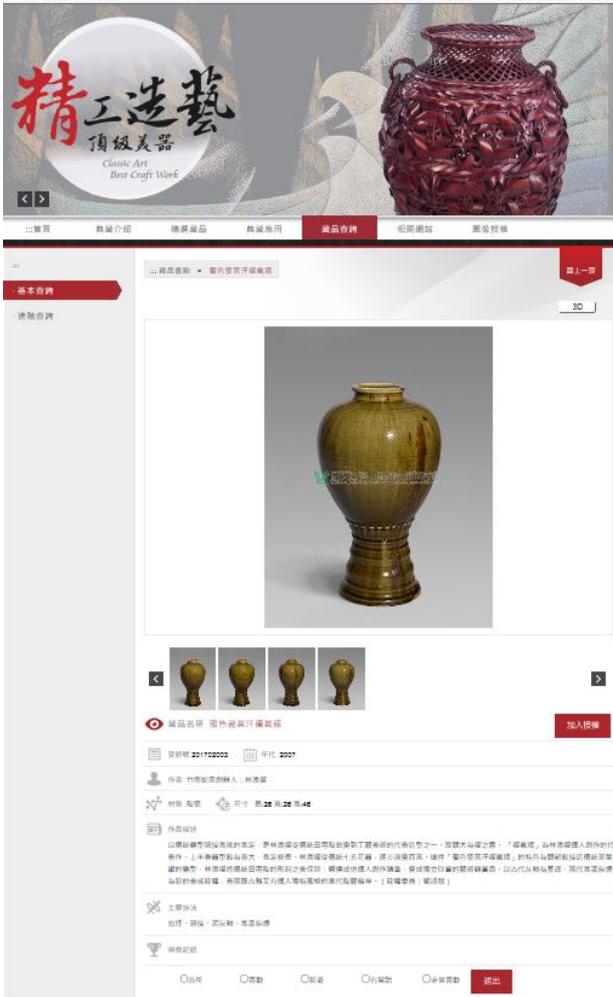
專家學者協助期中、期末審查作業



螢幕、噴圖與原件進行比對

2. 藏品圖像應用推廣

為展覽、文宣及圖錄、各媒體及網站宣傳推廣，藏品圖像應用推廣申請共計 7 案 115 件藏品圖檔授權與借用作業。

	
<p>106 年藏品高階數位化成果 2016 年工藝之夢得獎作品「玄武」之 2D 影像圖檔。</p>	<p>106 年藏品高階數位化完成林添福先生代表性作品「蜜色瓷窯汗福氣瓶」2D 數位檔、3D 環物檔、專家詮釋資料著錄，公開於典藏網供民眾檢索</p>
	<p>106 年藏品高階數位化成果裝飾陶瓷開發作品「臺灣鄉村家庭組/木工」之 2D 影像圖檔</p>

3. 藏品館際資源合作及交流

協助借展藏品合約、包裝、運送、保險及作品借提作業，共計 7 檔次、借展藏品 90 組 149 件餘件藏品狀況檢視、點交出入庫作業。

【價值產值化計畫】

一、培育創意產業人才與鼓勵人才投入

(一) 多角化工藝社區產能提升扶植計畫-社區及地域特色工藝扶植：

2017 社區及區域特色工藝扶植計畫暨農村微型工藝產業培力計畫

本年度配合水保局共計執行 11,748,926 元。本年度合計徵選 43 個社區，以工藝作為其發展主特色之社區，輔導社區培育技藝人才共計 31 個社區協會團體；協助社區以在地特色工藝商品設計研發，共計輔導 12 個社區協會團體。培植在地特色技藝人才 1,332 人，工藝體驗 15,757 人次，產品開發 513 組件，就業人數 87 人，產值 7,410 千元。透過辦理北、中、南 3 檔展覽、3 梯次設計營、3 場參訪觀摩會、成果專輯、技術手冊及 3 部形象影片推廣，扶植社區工藝之推展。



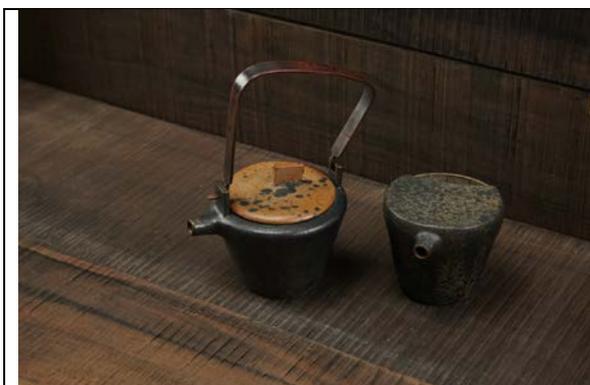
臺中水源地文教基金會藍染品牌「太平藍」參加「2017 新加坡國際家具展」獲頒 Best Decor Award-Handicraft and Handcrafted category 大獎。



高雄市寶來人文協會樣仔腳文化共享空間，獲得行政院國家永續發展獎殊榮，圖為該社區以植物染色工藝參加展覽開幕。

(二) 工藝人才培育：

(1) 陶瓷人才培訓計畫—陶壺成型、釉藥研習班(三)：共計 16 位學員完成 217 小時培訓，取得結業證書；共完成 36 組件茶器產品開發完成。



陳婉萍-默許



林宥縵-Yves NO.4



陳婉萍-默許



白家禎-北極星



第一組學員-落雪

(2) 2016 年天然染織進階人才培訓計畫：

A. 今年度天然染織人才培訓計畫共開設結合染與織之課程。

本計畫共計 14 名學員結訓，產出作品 16 組 24 件，課程總時數為 264 小時。

B. 以「祕密的連結」為題，於「臺灣設計展」吳園工藝館辦理成果展覽。展出時間為 106 年 9 月 27 日至 10 月 29 日止，並配嘉義場辦理時間為 105/11/29-106/1/10 日止，配合展覽辦理 11 場的體驗教學活動。



上機織作



簡老師與學員討論中



染織人培展區



展場一景

(3) 漆藝人才培育計畫

- (一) 分別於桃園大溪及臺南後壁區辦理完成兩班別「大溪娶漆-漆藝螺鈿工法研習營漆藝研習營」、「吃飯皇帝大-臺灣漆碗研習營」，共計 34 位學員結業，完成研習時數 132 小時結業，研習成果 34 組 121 件。
- (二) 研習成果分別於臺南臺灣設計大展工藝館及埔里紙教堂流藝廊展出，「吃飯皇帝大-臺灣漆碗研習營」於臺南展出廣獲在地媒體俠客行、美印臺灣及中華日報等專題報導，並於展出期間辦理兩梯次 18 小時漆藝推廣體驗課程，共計 24 位民眾參與。



「漆藝螺鈿工法研習營」傳習精湛漆藝技術



「臺灣漆碗研習營」讓農民愛上做漆主動聚集練習

像這樣，將藝術領域的漆工藝與生活結合，透過實際的漆器製作，一方面培養漆藝人才，增進漆藝技能，一方面推廣漆藝的生活化，讓工藝走進民衆的生活，甚至形成地方產業，正是這次臺灣工藝中心舉辦這項研習的主要目的。今年，配合2017台灣設計展在臺南的盛大開展，除了漆藝外，還有天然染織、纖維創作、老衣新件等主題，研習的成果都將在臺南市中心的吳園藝文中心展出。

臺灣工藝中心技術組組長，也是此次工藝館「秘密的連結」展覽策展人姚仁寬說，過去中心培養出很多工藝家，做了很多工藝品，有些或許已跟生活有關，但每個工藝家還是做他想做的事情，接觸藝術層面，未必能觸及到常民生活，而城市的人口多，生活文化多元，工藝在城市裡應該是可以推動的，所以，這次他要在臺南做一個實驗，讓工藝與城市產生連結，融入民衆生活。

以臺灣漆碗為例，他說，後壁是臺灣的米鄉，也是蘭花的主要產地，這次在後壁辦研習營，便是希望結合這兩個產業特色，打造高顏值的「臺灣漆碗」，讓吃飯成爲一種滿足與享受。





臺南專業雜誌美印臺灣報導

↑台灣設計展之工藝館昨日開幕，推出「秘密的連結」特展，是今年設計展中最生活化的展館。
(記者林雪娟攝)

工藝館秘密連結 喚醒時尚基因

記者林雪娟／台南報導

台灣設計展將於二十日正式登場，爲呈現「秘密的連結」特展，與台灣工藝研究中心合作，策劃「秘密的連結」特展，也是今年設計展中最生活化的展館，各項生活展品充滿設計感，希望喚醒民衆的時尚基因，重拾生活的美好。

工藝中心表示，台南曾是台灣最時尚城市，而這些基因尚在台南人的血液裡流傳，中心推動「衣依相傳計畫」，讓學員將父母及祖父母輩當年的時尚衣服，重新打造，變成現代時尚服飾；昨日也邀請舞者展示，別具風味。

文化局也和中心合辦「吃飯皇帝大」台南漆碗研習營，邀請後壁侯伯地區民衆結合在地米食文化和蘭花產業意象，推出高顏值的台灣漆碗，運用來自日本的漆，結合蛋殼、貝殼，讓食器充滿時尚感與價值感，吃飯也成爲令人滿意的享受；墨林社區則製作時尚蘭草包，讓在地工藝，充滿時尚基因。

展覽也邀請來自法國的西班牙裔竹藝家羅宏馬丁，運用台南元素，帶來「竹茶頂」設計。另許多工藝師，運用台南元素或原料，展現創新創意，這項展覽展至十月二十九日，橫跨設計展前後，另規劃一系列的工藝體驗活動，包括竹編繞項鍊、好柿成雙漆盤、石頭彩繪、陶杯製作、織紋飾帶、結繩裝飾、氣木鉛筆、榆木手工筆等，可上tccpas.com查詢報名網站。

中華日報報導

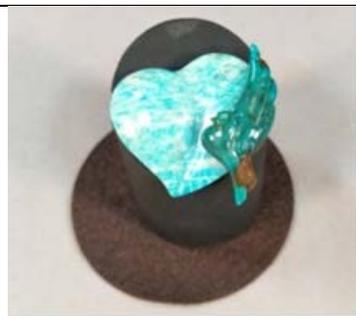
(4)完成金工多媒材創新設計人才育成計畫：

辦理研習課程共 344 小時，16 名學員結訓，完成 30 組 57 件作品，並於「2017 臺灣設計展」展出研習成果。

		
<p>李筱甄-木紋銀壺</p>	<p>顧英鍾-風華再現</p>	<p>林孟璇-踩不死的馬鞍藤</p>

(5)2017 寶玉石工藝人才培育計畫—

共開設三個班別之專業技術訓練課程（石雕基礎班、寶玉石雕琢基礎班、寶玉石研磨基礎班），研習時數各 64 小時，共 45 人次結業，產出作品 39 組件，並於「2017 臺灣設計展」展出研習成果。



(6) 106 年度「竹編技藝在美術工藝上的開發應用」人才育成研習班：
完成所有講座及實務製作課程，完成 70 小時培訓課程，共 16 位學員參加研習，
16 位取得結業證書，24 組 38 件作品發表。



講師就學員創作提供建議與指導



研習課程實作演練講解風景



技術組姚組長蒞臨成果發表會



研習班全員頒證合影

(7) 專業木工藝創新設計技術人才培育計畫：

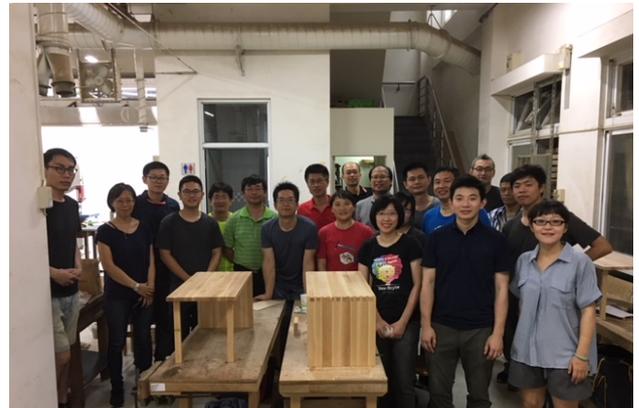
A. 基礎課程研習班：共計 2 班，32 位學員完成 40 小時研習課程，取得研習證書。

B. 進階課程：本年度以造形字典及材料試驗方式由設計師帶領 16 位學員進行木質材料家具實驗性創作，計 16 位學員完成近 192 小時培訓，取得結業證書；每位學員完成 1-2 組件作品，共完成 16 組件產品開發，成果作品於 2017 臺南設計節展出。

C. 梵谷椅編織課程：本課程主要以椅面編織作為課程主軸，以推廣角度透過課程介紹木質家具結構原理及材性，並以經典梵谷椅作為共同作品，計 16 位學員參與，完成 16 件作品。



進階班學員課程狀況



基礎班成果全體合影

	
<p>基礎班塗裝教學</p>	<p>學員討論側錄</p>
	
<p>學員工作側錄</p>	<p>進階班技法練習作品成果</p>

(9) 文化部合辦計畫-106 年工藝產業職能推動計畫

A. 完成 104 年漆工藝產業盤整調查案並作出漆工藝師職能基準初稿。

(10) 鶯歌多媒材研發分館多媒材產品研發—鶯歌分館：

A. 琺瑯暨金屬摺疊成型專題研習金工班(106/7/5-8/18)完成 12 名學員培訓及 12 組作品，於 106/10/07-106/12/01 假本中心苗栗分館辦理「ABOUT OUR LIFE 2017 多媒材創作研習成果聯展」。

B. 辦理「About The Voice -2017 陶瓷多媒材研習(106/7/4-8/31)，計 12 位學員結業，並於 106/10/7-12/1 於苗栗分館第二展覽室辦理成果展示。

(11) 工藝人才推廣培育計畫-工藝學堂

為提供技藝進修與資訊分享交流，臺北分館提供良好的環境，協助工藝家開辦研習課程，藉由生活工藝學習活動，落實手製美學，將工藝深化於生活中。工藝研習教室以小型手作教室的形式，創造一個工藝家傳習經驗與學員互動交流的空間，採自辦班授課教師徵選方式辦理。

A. 106 年第一學期開設以下班別：

a. 106 年工藝學堂自辦班-創意竹編班(初級)，由邱錦緞老師授課，開課時間 106/03/23-07/27 招收學員 19 人，完成 19 組 76 件作品。

b. 106 年工藝學堂自辦班-藝術生活竹編班(進階)，由邱錦緞老師授課，開課時間

106/03/16-07/20 招收學員 20 人，完成 20 組 100 件作品。

- c. 106 年工藝學堂自辦班-初階班-手捏陶藝(茶器與花器)，由林松本老師授課，開課時間 106/03/21-07/18 招收學員 14 人，完成 14 組 70 件作品。
- d. 106 年工藝學堂自辦班-進階班-手捏陶藝(茶器與花器)，由林松本老師授課，開課時間 106/03/21-07/18 招收學員 17 人，完成 17 組 85 件作品。
- e. 106 年工藝學堂自辦班-與竹相遇(入門班)，由謝佳珍老師授課，開課時間 106/03/29-07/05 招收學員 5 人，完成 5 組 20 件作品。
- f. 106 年工藝學堂自辦班-金工敲敲門(金工入門體驗課)，由廖偉淇 老師授課，開課時間 106/03/24-07/07 招收學員 5 人，完成 5 組 30 件作品。
- g. 106 年工藝學堂自辦班-印染藝術，由王嘉霖老師授課，開課時間 106/03/23-07/06 招收學員 7 人，完成 7 組 42 件作品。
- h. 106 年工藝學堂自辦班-漆藝研習進階班，由陳宜妙老師及施志成 老師共同授課，開課時間 106/04/11-07/04 招收學員 7 人，完成 7 組 14 件作品。

B. 106 年第二學期開設以下班別：

- a. 106 年工藝學堂自辦班-創意竹編班(初級)，由邱錦緞老師授課，開課時間 106/09/28-107/02/01 招收學員 21 人，完成 21 組 84 件作品。
- b. 106 年工藝學堂自辦班-藝術生活竹編班(進階)，由邱錦緞老師授課，開課時間 106/10/05-107/02/08 招收學員 21 人，完成 21 組 84 件作品。
- c. 106 年工藝學堂自辦班-初階班-手捏陶藝(茶器與花器)，由林松本老師授課，開課時間 106/10/24-107/02/06 招收學員 12 人，完成 12 組 60 件作品。
- d. 106 年工藝學堂自辦班-進階班-手捏陶藝(茶器與花器)，由林松本老師授課，開課時間 106/10/24-107/02/06 招收學員 17 人，完成 17 組 85 件作品。
- e. 106 年工藝學堂自辦班-初階竹編，由謝佳珍老師授課，開課時間 106/11/01-107/02/07 招收學員 11 人，完成 11 組 44 件作品。
- f. 106 年工藝學堂自辦班-金工敲敲門 (金工&餐具&敲花課)，由廖偉淇 老師授課，開課時間 106/10/27-107/02/09 招收學員 5 人，完成 5 組 25 件作品。
- g. 106 年工藝學堂自辦班-印染藝術，由王嘉霖老師授課，開課時間 106/10/26-107/02/08 招收學員 7 人，完成 7 組 35 件作品。
- h. 106 年工藝學堂自辦班-傳統青花彩繪實作班，由陳新讚老師授 課，開課時間 106/10/25-107/01/31 招收學員 5 人，完成 5 組 20 件作品。

(三) 故事行銷與市場拓展人才培育—工藝故事行銷與市場行銷—

辦理故事行銷與市場拓展、當代藝術、工藝美學賞析等講座，推廣工藝設計及文創產業，傳播工藝與設計及其周邊知識，藉以提升國內工藝人才之工藝設計理念，並促其吸取相關新知以及他人成功經驗，使其從事文創產業相關事業時有所助益。

編號	時間	講題	講師	講師介紹	人次
1	2/18	從 BenQ 國際雕塑創作營 談當代石雕的藝術表現	邱泰洋	臺灣雕塑學會常務理事	42
2	3/18	看見臺灣/臺灣文創的 根本	林磐聳	2003 美國 Phaidon 出版「Area/100 Graphic Designers」獲選當代百名設計家	44
3	4/8	工藝木作三兩三	黃俊傑	屏東科技大學 木材科學與設計系副教授	60
4	5/13	從保守傳統到當代時尚	許耿修	國立臺灣工藝研究發展中心 主任	47
5	6/10	當代珠寶東方風格	陳國珍	輔仁大學應用美術系教授	73
6	7/16	從左岸到兩岸—文創產品的開發思路與市場策略	馬修	創藝傳媒股份有限公司 董事長	62
7	8/12	文創方法論—由發想到獲利！	唐聖瀚	北士設計 負責人	66
8	9/2	雕塑藝術賞析	王國憲	國立臺灣藝術大學雕塑系主任	65
9	10/21	見藝勇為—博物館品牌創造城市行銷的吸睛效應	曾信傑	臺南藝術大學博物館與古物維護研究所助理教授	66
10	11/18	阿嬤的春仔花-纏花藝術的世界	陳惠美	纏花工藝家	85
11	12/2	Old to New：陶作坊三十四年品牌路，分享創業的歷程與工藝創新的經驗	林榮國	陶作坊、不二堂創辦人、知名陶藝家	70
總計					680

二、運用文化與創意及導入跨界管理驅動產業轉型

(一) 拓展產業行銷通路

1. 在地工藝通路拓展：

(1) 辦理臺灣優良工藝品-良品美器徵選：

A. 完成「2017 臺灣優良工藝品認證」作業，參加評鑑的 243 組（件）產品，經

過嚴格的初審、複審過程，還舉辦四梯次的實地訪視審查，最終脫穎而出，通過決審者共有 32 組，其品質、機能、美感、創意，均足堪膺任「C-Mark」的殊榮。其中並選出「美質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」，作為最佳聲望標竿，予以特別獎勵。通過評鑑並經簽約後，業者獲得本中心授予之「2017 臺灣優良工藝品」證書及「C-Mark」標章的使用權，可運用於通過評鑑的產品上，擁有國家級的品質保證。

- B. 完成授證典禮，12/8 於新光三越臺南西門店辦理授證典禮，通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」認證及頒發獎狀、獎座，同時並辦理 2017 評鑑入選產品推廣展示。
 - C. 完成評鑑專輯 600 本編印發送各政府機關、民間團體及公司行號協助推廣；辦理推廣展示活動三場，約計 15 萬人次參觀。(11/16-12/4 假新光三越臺北信義店、12/8-12/25 假新光三越臺南西門店、12/29-107/1/16 假新光三越臺中中港店展出)。
- 良品美器徵選—2017 臺灣優良工藝品認證活動紀錄照片



●2017 臺灣優良工藝品授證典禮



本中心陳副主任與受獎單位（工藝家）合影

●推廣展示活動（三場）



首展-臺北新光三越信義天地



續展-臺南新光三越西門店



續展新光三越臺中店

(2) 國內展會規劃：

A. 2017 高雄茶文化產業展(2/10-13)：

參展工藝廠家現場交易金額約 38 萬元。活動參觀人數 13 萬人次。



立委黃昭順蒞臨會場參觀



工藝中心許主任至會場了解市場銷售情形

B. 2017 臺北國際茶文化產業展(9/1-9/4)：

參展工藝廠家現場交易產值 572,989 元，現場參觀人數 220,000 人。



前吳副總統蒞臨主持開展典禮



工藝老師向參觀民眾講解作品

C. 2017 高雄茶產業展(12/15-12/18)：

帶領 6 家工藝廠家參加，參展工藝廠家現場交易產值 175,140 元，現場參觀人數 83,805 人。



工藝老師向參觀民眾介紹作品



買家與工藝廠家洽談

2. 參與中國大陸展會：

(1) 「第十四屆深圳國際茶產業博覽會」(6/29-7/2)：

- A. 由本中心帶領徵選之 15 家工藝業者完成參展。
- B. 參展績效：參展工藝廠家現場交易產值新臺幣 565 萬 7,700 元，後續通路、訂單或活動約計 61 筆，產值約新臺幣 405 萬元。



工藝中心展場



媒體採訪

(2) 「第四屆中國太原國際茶產業博覽會」(7/14-17)：

- A. 由本中心帶領 15 家工藝業者完成參展。
- B. 參展績效：參展工藝廠家現場交易產值新臺幣 686 萬 6,000 元，後續通路、訂單或活動約計 41 筆，產值約新臺幣 550-600 萬元。



媒體採訪



工藝家現場推介情形

(3) 「第十一屆(2017)杭州文化創意博覽會」(9/21-9/25)：

- A. 完成展覽，工藝中心帶領 21 家工藝業者參展。
- B. 參展績效：參展工藝廠家現場交易產值新臺幣 439 萬 5,175 元，後續通路、訂單或活動約計 33 筆，產值約新臺幣 362 萬元。



工藝家現場推介情形



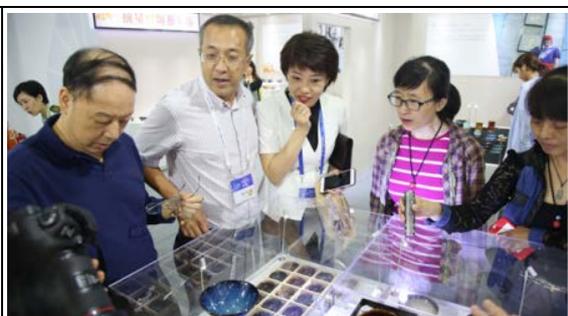
現場參觀人潮

(4) 「2017 第五屆中國西安國際茶產業博覽會」(10/26-10/30)：

- A. 由本中心帶領 15 家工藝業者完成參展。
- B. 參展績效：參展工藝廠家現場交易產值新臺幣 800 萬 3,960 元，後續通路、訂單或活動約計 33 筆，產值約新臺幣 468 萬。



媒體參展發布會



工藝家現場推介情形

(5) 「第十屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會」(11/3-11/6)：

- A. 由本中心帶領 13 家工藝業者完成參展。
- B. 參展績效：參展工藝廠家現場交易產值達新臺幣 189 萬元，後續通路、訂單或活動約計 53 筆，產值約新臺幣 534-634 萬元。



3. 辦理「不羈的視野-畢卡索、曼菲多波西、漢斯哈同、吳炫三、池上鳳珠 陶藝特展」

- (1) 本中心臺北分館特向法國蒙地卡羅藝術中心(Sapone Family-Monte Carlo international Art)借出共58組3位歐洲巨擘大師的典藏陶藝作品來臺展出，本展同時邀請在繪畫及雕塑皆出眾的藝術家吳炫三先生和中生代的創作者池上鳳珠女士提供56組最新的陶雕和裝置創作共同展出，以做為相關創作者拓展觀念與國際視野之典範。
- (2) 展覽於7/28-11/30展出，共為期93天，參觀人次64,428人次；展覽期間於8/6邀請臺北教育大學王德育教授辦理「不羈的視野-畢卡索、曼菲多波西、漢斯哈同作品賞析」專題演講，共計97人次參與講座。



4. 辦理「德意志工藝聯盟100年」

- (1) 本巡迴展由德國對外文化關係學院及慕尼黑理工大學建築博物館共同籌備規劃，臺灣站由本中心及臺北歌院學院共同主辦。這場以「德意志工藝聯盟」成立一百週年為題的展覽，展出了二十世紀德國文化與經濟最具代表性的上千件作品，透過海報、模型、家具、設計作品、圖稿和照片等資料，我們可以看到這個二十世紀最重要、最具影響力的團體之一，它的努力、奮鬥與成就，同時亦可窺見它對其他歐洲國家在文化生活上所產生的影響。

(2)展覽於106/12/10-107/4/8展出，統計參觀人次截至106/12/31止達13,541人次；展覽期間辦理配合活動如下：

日期	時間	內 容	講 者
12/2	13:30-17:30	開箱佈展暨展品處理工作營（中德逐步口譯）	Beate Rosalia Schmidt（德國對外文化關係學院特約展場設計師）
12/10 （日）	10:30-12:30	德國專家專題演講（中德逐步口譯）：「德國製造」—德意志工藝聯盟與人工製品世界的道德	Joaquin Medina Warmburg（德國亞琛 RWTH 大學建築理論博士、西班牙納瓦拉大學教授）
12/16 （六）	14:00 - 16:00	預知死亡紀事：從德意志工藝聯盟的最後一場展覽說起	汪文琦（國立臺南藝術大學建築藝術研究所助理教授、柏林藝術大學建築學系博士）
12/17 （日）	14:00 - 16:00	專家導覽—建築	
107/1/27 （六）	14:00 - 16:00	看見看不見的德式手感教育	謝旻玲（德國哈瑙國立金工學院畢業、MANO 慢鏝 創辦人）
107/2/3 （六）	14:00 - 16:00	文化身份與世界責任：從德意志工藝聯盟到中華工藝聯盟	汪文琦（國立臺南藝術大學建築藝術研究所助理教授、柏林藝術大學建築學系博士）
107/2/4 （日）	14:00 - 16:00	專家導覽—建築	
107/3/10 （六）	10:30 - 12:30	專家導覽—工業設計	郭介誠（大葉大學工業設計學系副教授、德國漢堡藝術學院工業設計碩士）
107/3/10 （六）	14:00-16:00	從 Prof. Dieter Rams 所揭櫫的好的設計 10 項原則談「德意志工藝聯盟」的源起與德國的產品設計觀	
107/3/17 （六）	14:00-16:00	德國工藝面面觀	沈張進（經濟部駐外經濟機構經濟參事退休、德明財經科技大學國貿系兼任副教授）



為本展場量身定做的弧型展臺，展示聯盟歷來會員所創作的經典座椅



南藝大汪文琦老師進行導覽

(二) 完備從原創端到商品端的智財服務－工藝智財授權應用機制計畫－

1. 事前宣導措施

- (1) 專案研究探討：聘請專業律師進行工藝智財保護案例法律探討，並完成成果報告書供本中心同仁及外界工藝家參考。
- (2) 網路公告宣傳：本中心網站特別設置智財法律案例與 Q&A 專區，上網供民眾查詢。
- (3) 工藝智財講座：每年辦理多場工藝智財講座，邀請工藝界參與聆聽並可直接請教律師。106 年度共辦理 10 場，參加 359 人次。

2. 成立專責單位

- (1) 設置工藝智財小組：本中心成立跨組室工藝智財小組，處理本中心相關智財管理分工事宜，協助答覆同仁及外界工藝家智財法律相關問題。106 年度請法律專家協助答覆 3 案，本中心小組答覆 4 案。參加 359 人次。
- (2) 成立研管會組織：成立研究發展管理委員會，成員多為律師、工藝界領袖、企業主等，協助本中心及工藝界審理工藝研發智財相關事宜。106 年無申請案提出。

3. 侵權事件協處

- (1) 免費諮詢窗口：協助答覆外界工藝家智財法律相關問題，並提供免費存證信函撰擬服務。
- (2) 免費訪談、實勘及主持調解會議：安排本中心專人訪談實勘侵權案件，甚至協助舉證及主持調解會議，協助工藝家處理侵權仿冒事件，諸如葉佳讓、許朝宗、柯錦中、李萬財等工藝家遭侵權案，均由本中心完滿解決，為工藝家爭取權益。
- (3) 引薦專業合作律師：困難複雜案件及正式訴訟官司，則協助引薦適合的專業合作律師提供專業服務。

4. 智財申請協處

專利商標申請補助：本中心 106 年舉辦專利商標申請補助說明會，將研議補助弱勢工藝家及微型工坊申請專利商標。

三、培育全民文化感知力

(一) 全民文化感知力培育

1. 主體工藝文化美學建構

(1) 「對對-臺灣婚創形質意展」

- A. 展名意味「雙雙對對、萬年富貴」，從中傳達人們對婚姻幸福的祈願，而婚禮工藝則是對新人祝福的具體呈現。展覽內容規劃為「源—幸福的起源」、「變—變動的美好」、「創—嶄新的未來」三個分區。展品涵括傳統婚禮工藝品與現代藝術創作共 126 組，205 件，參展者包含 6 位工藝家、7 位收藏家及 17 家工藝設計相關單位，另特別邀請 4 位藝術家從家庭、愛情、婚姻等角度進行令人耳目一新的藝術裝置創作。
- B. 展期自 106/06/28-11/5，已於 12/20 完成結案。展期中配合舉辦記者會一場次(60 人次參與)、講座及工作坊(自費)教育推廣活動 5 場次(62 人次參與)，導覽培訓課程 2 場次(123 人次參與)。開展 113 天，參觀人數 18,474 人次，出版專書 1000 冊，媒體露出總數 25 則(未重覆)，拍攝展覽影片 1 支。
- C. 根據問卷調查，觀眾滿意度達 94.8%，其中民眾最感興趣及喜愛的項目為展出作品，佔 37.4%，當中春仔花拔得頭籌。其次吸引觀眾的是主題及場景佈置，分別佔 35.7%及 33.3%。此外，許多人提到喜歡展場中模擬的早期照相館場景，顯示目前有許多觀眾喜愛在展場的場景中拍照。
- D. 透過婚創作品的創意、造形、質感、色彩及意涵等方面的分析闡述，本展除可增進民眾對傳統的婚俗文化及婚禮工藝創作的了解外，並可從中建立工藝(術)家、設計師及相關製作團隊的跨領域合作平臺，從中激盪新的設計思考方式，並與當代文化創意產業結合，創作出新風格的婚創作品，提供民眾在琳瑯滿目的婚禮工藝品中，有更多的優質品可供選擇。

施政 成果 照片		
	對對-臺灣婚創形質意展 新娘婚服演變	對對-臺灣婚創形質意展 幸福照相館

(2) 辦理「磊—當代石藝創作新貌展」

- A. 以 1980 年代後之石藝創作為策劃基礎，期望運用主題「磊」呈現當代石藝創作累積的能量與軌跡，並且透過臺灣石藝的重要發展面向、工藝群像及創新成果的整合，以「轉石乾坤：創作理路的創新」、「石境新生：創作環境的改變」、「磊動逐夢：世代的創新動能」及「勁石技揚：舊材質的創新運用」等四大子題，探究當代石藝創作從生活工藝、藝術品到公共藝術的表現與美學內涵，體現當代石藝走出臺座的時代意義與更為多元的發展可能。
- B. 本展為跨年展出，展期自 105/12/2-106/6/11，邀請 56 位臺灣在地石藝創作者與曾經參與國際石雕創作營的外國創作者，共展出 94 組件作品。展覽期間共辦理 1 場次開幕典禮暨記者會(約 120 人參與)、2 場次導覽培訓課程(計 70 人參與)、16 場次教育推廣活動(計 263 人參與)，出版展覽專輯 1,000 冊，媒體露出 21 則，展覽期間參觀人數為 28,048 人次，整體參觀滿意度達 92%。

(3) 辦理「石境—當代石藝創作特展」(與文化部合辦)

- A. 以「意境」、「環境」及「物境」等三大子題軸線，結合藝術創作、公共藝術及生活石藝應用等作品型態，呈現臺灣當代石雕創作之能量及美學內涵，並帶領觀眾思考石藝創作於當代社會發展應用的多元可能性。
- B. 本展為跨年展出，展期自 106/9/28-107/3/26，邀請 22 位臺灣在地石藝創作者/單位(含 20 位藝術家、2 個單位)參與，共展出 26 組作品。截至 106 年 12 月 31 日計有 1,915 人次參觀；開幕典禮暨記者會共計 1 場，計有 100 人次參與；導覽培訓課程共計 1 場，計有 43 人次參與。

施政
成果
照片



磊—當代石藝創作新貌展
工藝文化館一樓展場



磊—當代石藝創作新貌展
邱泰洋作品：比翼雙飛

3. 工藝增值計畫-培育創意人才及培育感知力

(1) 「工藝老字號傳承軌跡與活化再生」調查計畫

- A. 範圍以工藝老字號、跨世代工藝家族、傳統技藝等有關工藝傳承與活化再生歷程題材為範圍，內容應聚焦傳統工藝如何轉型及創新為重點，包含品牌轉型、技術傳承、新舊材料應用、行銷經營等面向切入探討。
- B. 透過田野調查、文獻史料蒐集、深度訪談等方式進行統整性歸納，梳理臺灣工藝傳承軌跡與活化創新歷程與論析。彙整調查 20 家老字號完整資料，完成報告頁數 338 頁、計 22 萬餘字。蒐集史料圖像計 676 張。

4. 工藝文化叢書出版

(1) 「工藝觸動之美專書出版計畫」，跨 106-107 年度

- A. 本書從「工藝文學」的美學鑑賞角度出發，跨越工藝及文學雙重領域，試圖跳脫傳統工藝書籍給人的刻板印象，讓閱聽人可於書中尋找新的驚奇，並藉由不同的材質視角領略工藝之美。預計邀請 3 位生活風格家進行引言，12 位以上擅長使用不同材質的工藝職人與不同風格的作家進行對話，藉由這場以生活為本，跨領域的「工藝文學」之旅，將作家的讀者群及文學愛好者，巧妙引領進入工藝精神的殿堂，擴大工藝美學的影響力。
- B. 預計出版發行 1,000 本、蒐集圖像 200 張以上，撰稿 30,000 字以上之目標，並視情形進行授權加印，以擴增銷售通路及網絡，並經由創意行銷及回饋企劃，俾利提高新書出版及流通效益，另可發行電子書光碟，以服務並滿足讀者實體及雲端閱讀需求。本書可作為臺灣工藝發展的紀錄，亦有助大眾品鑑當代工藝美學，以豐富國人生活內涵。
- C. 本案由城邦有限公司旗下書虫出版社承攬編輯工作，106 年度已支付第一期款價金 360,000 元，並於 107/1/25 完成第一次專案會議。預計召開期中及期末審查會議各一次，並依執行進度分別支付第二及三期款項，於 12/10 完成結案。

(2) 完成「工藝文化知識庫建置及運用」出版工藝文化專書，跨年度(105-106年)出版計畫

- A. 本案透過出版系列專書表達對臺灣地方工藝尋根的熱情，希望從工藝與人物、技藝、故事、歷史演繹、地區特色、優質產物等不同面向的代表性主題，發掘其背後無數動人的故事與不同的生命體驗，並藉由認識工藝品材美工巧的實際案例，分享工藝師與收藏家的智慧經驗，在本系列推廣叢書淺顯易懂的敘述和精緻的圖文編排下，鼓勵更多的民眾認識「工藝的臺灣」，發現原來在我們生長的各角落曾經發生或是繼續發生著這些「手感經濟」的軌跡。
- B. 出版發行《手感工藝·美好生活提案》一冊專書 1,000 本，除提供全國各大圖書館、工藝從業者及工藝愛好民眾查閱工藝類專業知識參考，本冊總字數 6 萬字以上、專訪 12 位臺灣中堅工藝職人，以及 10 生活風格達人，探索手感材質工藝的美學示範，並臚列 70 項手感選物推薦，豐富國人美感生活體驗。

另外，廠商申請授權加印 2,000 本，推廣至國內外華人地區書店門市，目前在國內各大書店通路都有上架，讓本案專輯成為流通商品，對臺灣工藝美學的宣揚及工藝設計師知名度提升、工藝作品宣傳，具有實質成效，即成功扮演媒宣平臺的角色，除授權費收入 76,000 元外，實際對工藝推廣媒宣產值約達 1,000 萬元以上。

(3) 完成「《臺灣歲時與工藝》調查與專書出版計畫」

完成出版發行《歲時中的工藝》一冊 1,200 本(含廠商加印 200 本)，以二十四節氣為主軸，結合一年四季三百六十五天之時序，秉持多元寬闊的視角，用白話易懂，流暢的說故事方式，搭配精美的工藝作品圖片，以最深入淺出的方式介紹「臺灣工藝」，提供全國各大圖書館、工藝從業者及工藝愛好民眾查閱工藝類專業知識參考。

施政 成果 照片		
	手感工藝·美好生活提案	歲時中的工藝

5. 工藝新銳揚星計畫

- (1) 工藝揚星計畫，蒐集 120 位以上青年工藝家調查資料，並撰擬臺灣青年工藝家發展評估報告書。
- (2) 辦理青年工藝家補助徵選作業，完成六案青年工藝家展覽補助，並於臺北辦理計畫成果發表暨青年工藝家聯展，計 13 名青年工藝家 34 件作品參與展出。

(二)對創意產業中的非創意工作者，培養文化產業知識

1. 偏遠地區國中小暨美感教育行動學習計畫：

- (1) 與國立臺灣交響樂團合作辦理苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣偏遠地區國中小及美感績優學校藝文戶外參訪活動，106 年度共 38 校 1,806 人參訪。



偏遠地區國小學童體驗竹藝風車



偏遠地區國中學生體驗藍染工藝

2. 校園生活工藝種子教師培育計畫：

- (1) 為推廣生活工藝的理念，並讓工藝文化深植校園，於 7/4-7/7 辦理樹藝教師研習活動(1 場次/4 天)，由生活工藝館進駐藝師李永謨老師授課，計 30 名教師參訓，研習時數 27 小時。
- (2) 於 7/25-28 及 8/1-4 辦理草木染教師研習活動(2 場次/每場次 4 天)，由布梭工作坊張學敏老師授課，每班 30 名教師參訓，研習時數 27 小時。
- (3) 106 年度教師研習活動合計 90 名學員參訓，授課時數總計 81 小時，學員研習總時數約達 2,430 小時，作品數約 360 件。



106. 7. 4-7. 7 樹藝教師研習活動學員參觀樹藝工坊



106. 7. 4-7. 7 樹藝教師研習活動學員參觀樹藝工坊



106.7.25-7.28 及 8.1-8.4

草木染教師研習活動薯榔冷染後進行曝曬氧化

106.7.25-7.28 及 8.1-8.4

草木染教師研習活動利用桉葉進行羊毛長巾的染色

3. 工藝新趣—誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫

- (1) 完成 105 年計畫，補助 12 組團隊執行工藝學習及合作設計開發案。共計開發 49 組件作品。並出版成果專輯一冊。
- (2) 完成 106 年度團隊甄選，總計通過補助 12 組團隊。
- (3) 完成受補助團隊一場次 Workshop 設計研習營，總計參與人數 49 人。
- (4) 完成 106 年度受補助組團隊實習課程及企畫提案，預定 107 年 4 月底提交完成作品並辦理結案作業，預計開發 52 組件創新工藝設計作品。
- (5) 於本中心地方工藝館辦理歷年工藝新趣成果作品展一場次，共計約 160 組件作品。展期自 106/1/1-106/12/31。
- (6) 歷年計畫成果作品外借參展計有 106 年度行政院中央大樓藝廊工藝品展覽一檔次共計 12 件作品。
- (7) 本計畫結案團隊 Woo collective 獲選參加總統府「設計 M/m 臺灣」特展；另 Kamaro 'an 團隊獲選 2017M&O 亞州新銳設計師，作品並登上英國泰晤士報點評全球最有影響力的設計媒體 Dezeen 雜誌。
- (8) 於本中心臺北當代工藝設計分館辦理「熠藝」-工藝新趣成果作品特展一場次，共計約 50 組件作品。展期自 106/3/1-106/4/9，並辦理兩場次導覽培訓及志工座談。



辦理設計提升研習營(於工藝中心)



工藝新趣成果作品特展(於臺北分館)

4. 在地工藝創作市集

- (1) 為活絡園區建立工藝創作者展示平臺，在地工藝市集的小紅豆創意市集持續辦理，106 年度 1-12 月共計 1,855 攤、攤位總體營收 1-12 月份總計 224 萬 2,531 元。
- (2) 為使園區於周末假日期間提供多元藝術表演，於每週六日及國定假日邀請街頭藝人演出，106 年 1-12 月共計辦理 100 場。欣賞民眾達 2 萬 6,820 人。



小紅豆創意市集



街頭藝人表演

5. 臺北分館公辦班

- (1) 為吸引更多民眾接觸工藝、認識工藝，並體驗工藝精彩有趣的創作過程，臺北分館開辦工藝基礎推廣班，期透過由淺入深的教學及從無到有實際完成作品的經驗，使民眾瞭解工藝的頂真精神，並達到工藝教育推廣，以及將工藝融入生活美學之效益。
- (2) 本案邀請進駐於臺北分館3樓工坊之工藝家，並以其不同專長開設不同性質工藝基礎推廣班別，分別為：「茶席美學與陶瓷工藝基礎班」、「遊藝時尚花園-壓花工藝基礎班」、「茶、香器物美學-金工琺瑯基礎班」、「當代器物-漆藝基礎班」。
- (3) 本次公辦班每班課程皆為60小時，招收學員共計37人，4班別講師鐘點費、學費及材料費收入總計477,300元。

(三) 延伸文化產業應用範圍與價值，建構完整產業鏈—工藝產業異業結盟拓展產業鏈—

1. 「2017 臺灣文創藝術博覽會」參展(106/1/1~2/12)：

為期42天展覽，共吸引參觀人數多達160,000人次。



文化部藝發司長梁永斐偕同國美館蕭宗煌館長及國立臺灣交響樂團劉玄詠團長巡視藝起圓夢展場



現場參觀人潮

2. 2017 嘉義茶文化產業展(3/18-3/27)：

展出「2016 認證良品美器」茶器類16組39件，參觀人次達18萬人次。



臺灣優良工藝品展出會場



茶道體驗會場

3. 2017 臺灣文博會(4/19-23)：

參展工藝廠家現場交易產值 572,989 元，現場參觀人數 75,000 人。



工藝師作品分享會



文化部丁次長參觀典藏作品

4. 2017 臺灣美食展規劃案(7/21-7/24)：

帶領 4 家工藝廠家參加，參展工藝廠家現場銷售產值為 204,600 元，現場參觀人數 126,191 人。



工藝家向王兆麟主廚介紹刀具



茶道體驗

5. 南投茶業博覽會(10/7-10/15)：

舉辦「國際工藝茶學苑」特別活動 17 場，共 290 位民眾報名參加，另帶領 6 家工藝廠家參加，參展工藝廠家現場交易產值 620,000 元，現場參觀人數 32 萬人。



6. 臺南大遠百展覽合作案(12/5-12/17)：

以臺灣優良工藝茶器具 140 組為展示推廣作品，現場參觀人數 6,800 人。



(四) 建構跨界加值應用體系

1. 臺灣生活文化主題品研創及推廣

(1) 竹藝研究會扶植計畫：

- A. 受國立臺灣大學實驗林管理處邀請，以「竹影陶心茶具之舞展」為主題，11/4-12/31 於溪頭自然教育園區辦理竹陶複合媒材茶具，茶席相關產品開發 29 組 104 件。
- B. 配合配合國立臺灣大學實驗林管理處辦理「2017 竹文化節」，12/2、12/16 共辦理 4 場次竹藝 DIY 體驗教學。
- C. 邀請日本竹藝專家來訪，指導臺灣竹工藝產業並於 12/2 辦理講座 3 場次。
- D. 赴日本九州、四國地區進行亞洲竹論壇及組織工藝業者 25 位與當地業者進行交流與參訪。



竹影陶心茶具之舞展



法籍竹藝創作者馬丁作品「浮空茶屋」



林秀鳳老師於竹會議發表講說



竹會議現場與會人士交流



參訪大分縣竹工藝訓練中心



訓練中心研修學員實作風景



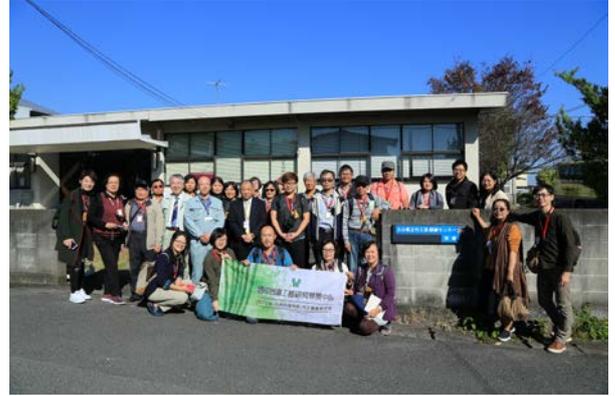
訓練中心研修學員實作風景



參訪日本唯一虎斑竹竹林



參訪團員對虎斑竹材充滿興趣



參訪團全員合影留念



邀請日本竹藝專家來臺辦理講座



講座結束後與會者合影留念

(2) 纖維工藝研究會：

染人手作年度總計辦理 5 場次對外展覽。參與會員總數約為 40 人，參展作品件數約計 60 組 200 件。配合展覽檔期，辦理羊毛氈、月桃編、釘畫、框織、桉葉染共八場體驗活動，參與人數計為 100 人，另辦理專題演講一場，講題為「工藝品牌的特色建立」-以森林島嶼配合之工藝職人為例，參與人數約為 30 人。

- A. 染點 6+1 展-染人手作地方工藝館(7/6-9/17 日)
- B. 翦染織逢纖維手作巡迴展-染人手作高雄婦女館(5/2-5/31 日)
- C. 翦染織逢纖維手作巡迴展-染人手作臺北華山小客廳(7/24-8/15 日)
- D. 翦染織逢纖維手作巡迴展-染人手作花蓮松園別館(9/2-10/01 日)
- E. 翦染織逢纖維手作巡迴展-染人手作南投埔里埔臺國小(11/08-12/30 日)



染點 6+1 展-染人手作地方工藝館展



染點 6+1 展-染人手作地方工藝館展導覽



(3)「臺灣手創」複合媒材研究會：

臺灣手創 2017 年「植物展 Plant an object」展覽邀請年輕設計師范承宗先生擔任策展人，由於范承宗先生在 FB 等公開網路上擁有一定群組魅力，此檔展覽成功地吸引了許多年輕粉絲前來看展。參與展覽會員總數為 15 人，參展作品作數約為 80 組 200 件。配合兩檔展覽辦理之體驗課程與講座課程，吸引了超過 100 人次參與。展期間帶動臺灣手創櫃位較往日業績提升 3 成以上。

A. 植物展 Plant an object-臺灣手作複合媒材地方工藝館(4/24-7/3 日)

B. 植物展 Plant an object-道禾六藝惟和館(7/4-7/31 日)



展場一隅



展場一隅

(4) 陶瓷工藝研究會：

- A. 完成 10 場設計. 技術. 行銷講座課程，及注漿、木柄、異材質工作營。
- B. 開發完成 80 組件香道器、茶器產品。
- C. 中心地方館成果展覽。
- D. 另參加臺南設計展與溪頭竹陶設計展。



陳政忠



陳美君

陳明堂-香器組



地方館成果展覽



(5) 漆工藝研究會扶植計畫

- A. 廣獲金門、南投、桃園文化局及日本富山縣美術館邀請 5 檔會員展覽：「國寶傳

藝」、「綺麗工筆漆畫」、「桃園市美術家展覽」及日本「世界工藝 100 選」、德國慕尼黑「Talente 展」等共計展出 3 百多件漆藝作品 156,750 參觀人次。

B. 會員得獎實績：

- a. 林祐如入選 2017 日本金澤世界工藝三年展
- b. 易佑安入選 2017 德國慕尼黑 Talente 展及石川漆展。
- c. 許玄昌等 3 人於 2017 巧聖先師漆藝達人選拔分別榮獲優選獎、新秀獎第一名及第二名。

C. 擴展展售通路及開班授課

- a. 承製宜蘭傳藝中心開幕貴賓禮品漆藝圓盒 300 組。
- b. 於學學文創開辦三期共 60 小時漆藝的點繪課。
- c. 與 SOIL 文創合作，於香港推展沈金及金繼漆藝課程。
- d. 10 月起於松山文創園區的松菸小賣所定點展售。
- e. 12/2-10 於臺北南港展覽館臺灣客家產業博覽會展售。

D. 完成新會長改選、召開會員大會及辦理 3 場次漆藝專題講座。

	
<p>「國寶傳藝展」於金門文化局展出盛況</p>	<p>入選 2017 日本金澤世界工藝三年展</p>
	
<p>獲邀於桃園市文化局展覽</p>	<p>獲邀於日本「世界工藝 100 選」中展出</p>

(6) 木作工藝研究會文創產品開發及展覽活動：

- A. 受邀臺灣積體電路股份有限公司角落空間展覽案，合計 25 件作品參與展出，展覽期間為 10/1-12/31。
- B. 參與 2017 臺灣設計節展覽
- C. 辦理完成設計師指導開發課程，並產出 12 組件作品
- D. 辦理木質材料複合漆藝課程，並結合科技進行工藝媒合創作，合計 12 位會員參與，產出 12 組件作品。
- E. 受邀參與 2018 新加坡國際家具展覽，預計以推廣工坊業務成果主軸方式進行形象展覽(展覽期間為 2018.03.08-03.11)。
- F. 會員得獎實績：
 - a. 會員蔡裕霖-榮獲 2017 巧聖先師魯班公競賽木作類新人獎第三名。
 - b. 會員廖俊彥 - 入圍 2017 臺灣工藝競賽。
 - c. 會員周靜怡入選本中心臺北分館進駐工藝師。



產品設計研發計畫成果全體合影



2017 臺灣設計展覽導覽解說



展覽現場



臺積電角落空間展覽佈展



臺積電角落空間展覽(臺南廠)	木質材料複合漆藝講座課程
	
臺南設計展覽民眾導覽	展覽體驗活動側錄
	
木質材料複合漆藝課程側錄	木質材料複合漆藝課程側錄

(7) 寶玉石複合媒材研究會

- A. 於 106 年 05 月 19 日-07 月 30 日，與傳藝中心駐園團隊「謙氏文創」合作，辦理「墨。期待石事複合媒材創作展」，計 24 名創作者參與，展出 37 組件作品，參觀人數 1321，展後有方慶福、羅志成、陳昌佑等工藝家有後續展銷合作。
- B. 以設計能力的建構與創作發想引導與美學素養提昇為主，強化作品文化底蘊，及與生活的對話連結，於 106 年 5 月 1 日-106 年 9 月 30 日，辦理【臺南是啥？】設計工作坊，共計 16 場次，產出作品 14 組件，並於 2017 臺灣設計展發表研創成果。
- C. 為提昇雕琢類作品之質感與完整度，於 106 年 9 月 7 日-106 年 9 月 8 日辦理【寶玉石雕刻拋光】工作坊，計 14 位參與。
- D. 於 106 年 11 月 1 日~106 年 12 月 31 日，與雲林縣斗南鎮他里霧文化園區（他里霧微光草原聚落）駐園團隊合作，辦理「她山之石-金工玉石複合媒材創作展」，計 12 名參與，共展出 13 組件作品，參觀人數 3546，除展覽以外，還有 12 個工藝小品牌進駐展售，本計畫由學員參與規劃與執行，跨出不同領域的學習，提供不同的訓練養成平臺。



她山之石-金工玉石複合媒材創作展



她山之石-金工玉石複合媒材創作展

(8) 培育創意人才：(苗栗分館)

A. 「百變蠟彩·悠遊自然-106年藍染設計研習營」

- 本次課程希望除了藍染技藝傳承外，主要學習蠟染與思考設計來製作包袋與服裝，使學員了解藍染技藝外，能更強化設計觀念與專業製作工序，進而開發創新特色商品。
- 研習時間自 106/05/06(六)至 106/06/25(日) 9:00~16:00，每週六日上課，共計 12 天 72 小時。參訓人數 22 人。課程內容包括藍染蠟染技法介紹、創意商品開發、包袋設計、服飾創作。產出作品數 21 組 102 件。

B. 「106 年假日藍染體驗營」

- 為鼓勵開發藍染創意作品，應民眾需求增開本班程，旨在引發民眾對藍染的興趣，課程內容包含介紹藍染、藍染技法教學等基礎項目。
- 研習時間自 106/11/05(日)至 106/11/26(日) 9:00~12:00、13:00~16:00，每週日上課，每天 6 小時，共 4 天，研習時數計 24 小時。參訓人數計 20 人，產出作品 100 件。

項次	班別	參訓人數	每人研習時數	總時數	作品數
1	百變蠟彩·悠遊自然-藍染設計研習營	22	72	1,584	102
2	106 年假日藍染研習營	20	24	480	100
合計		42	96	2,064	202



講師洪秀芬說明車縫注意要點



講師毛佩華講解如何修改版型



(二) 培育全民文化感知力

1. 偏遠地區國中小暨美感教育行動學習計畫：

(1) 與國立臺灣交響樂團合作辦理苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣偏遠地區國中小及美感績優學校藝文戶外參訪活動，106年度共38校1,806人參訪。

2. 校園生活工藝種子教師培育計畫：

(1) 為推廣生活工藝的理念，並讓工藝文化深植校園，於7/4-7/7辦理樹藝教師研習活動(1場次/4天)，由生活工藝館進駐藝師李永謨老師授課，計30名教師參訓，研習時數27小時。

(2) 於7/25-28及8/1-4辦理草木染教師研習活動(2場次/每場次4天)，由布梭工作坊張學敏老師授課，每班30名教師參訓，研習時數27小時。

(3) 106年度教師研習活動合計90名學員參訓，授課時數總計81小時，學員研習總時數約達2,430小時，作品數約360件。

3. 工藝新趣—誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫

(1) 完成105年計畫，補助12組團隊執行工藝學習及合作設計開發案。共計開發49組件作品。並出版成果專輯一冊。

(2) 完成106年度團隊甄選，總計通過補助12組團隊。

(3) 完成受補助團隊一場次Workshop設計研習營，總計參與人數49人。

(4) 完成106年度受補助組團隊實習課程及企畫提案，預定107年4月底提交完成作品並辦理結案作業，預計開發52組件創新工藝設計作品。

(5) 於本中心地方工藝館辦理歷年工藝新趣成果作品展一場次，共計約160組件作品。展期自106/1/1-106/12/31。

(6) 歷年計畫成果作品外借參展計有106年度行政院中央大樓藝廊工藝品展覽一檔次共計12件作品。

(7) 本計畫結案團隊Woo collective獲選參加總統府「設計 M/m 臺灣」特展；另Kamaro 'an團隊獲選2017M&O亞洲新銳設計師，作品並登上英國泰晤士報點評全球最有影響力的設計媒體Dezeen雜誌。

(8)於本中心臺北當代工藝設計分館辦理「熠藝」-工藝新趣成果作品特展一場次，共計約 50 組件作品。展期自 106/3/1-106/4/9，並辦理兩場次導覽培訓及志工座談。

5. 在地工藝創作市集

- (1) 為活絡園區建立工藝創作者展示平臺，在地工藝市集的小紅豆創意市集持續辦理，106 年度 1-12 月共計 1,855 攤、攤位總體營收 1-12 月份總計 224 萬 2,531 元。
- (2) 為使園區於周末假日期間提供多元藝術表演，於每週六日及國定假日邀請街頭藝人於園區內演出，105 年 1-12 月共計辦理 100 場。欣賞民眾達 2 萬 6,820 人。

四、科技計畫

(一) 子計畫一：穿戴式互動設備研創

1. 辦理補助徵選示範研創 3 家業者。
2. 完成 3 組件作品開發在 Maker Faire Taipei 辦理展覽發表。

(二) 子計畫二：貯碳文化

1. 徵選補助科技結合工藝產品研創 12 案。完成作品 12 組件。
2. 辦理運用構樹皮纖維研創工作營 1 場 16 名學員參與。完成研創 16 組件作品。
3. 辦理竹車架電動單車示範開發完成一輛並在巴黎參與展覽。
4. 辦理貯碳文化 LOGO 設計及辦理貯碳文化設計工作營研討 1 場次、成果發表會於 Maker Faire Taipei 1 場次，並於臺北松菸文創園區辦理貯碳文化品牌分享暨座談會。



蘭草手扇燈



腦波燈控 LED 警示燈自行車衣

	
<p>藤炭燈</p>	<p>木頭火爐</p>

五、代辦經費-風潮計畫

(一) A NEW LAYER 2 工藝設計精品國際推動計畫

1. 本案邀請設計創意策略顧問公司 Pro Materia 及 TLmag 創辦人 Lise Coirie 女士擔任藝術總監，召集來自德國、日本、法國、以色列、韓國、瑞典等 6 國 7 位國外設計師來臺媒合 8 位臺灣工藝師共同研創，年度內國外設計師來臺兩次工作營，分別至臺北、鶯歌、竹山、草屯及嘉義等地與臺灣工藝師進行設計試作討論，完成 10 組 16 件打樣產品，培植臺灣工藝設計與工藝創作者產品研發經驗，轉化工藝材料本身的天然、環保與手感之優勢。
2. 經由國外設計師及各領域人才的交流參與網絡串聯，增進對材料運用、產品計畫與設計美感整合等能力，讓工藝技法的應用更多元及活化，拉抬國內工藝及人才至國際高度，年度成果廣獲國際知名媒體 TL mag 雜誌、DAMN Magazine、designboom、TL mag online、Yatzer 等 5 則專題報導，並完成兩支工作營合作影像紀錄片製作。

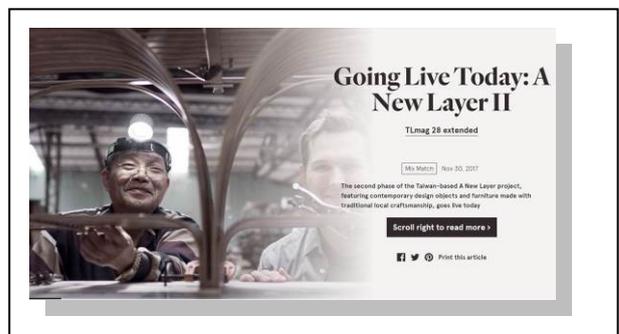
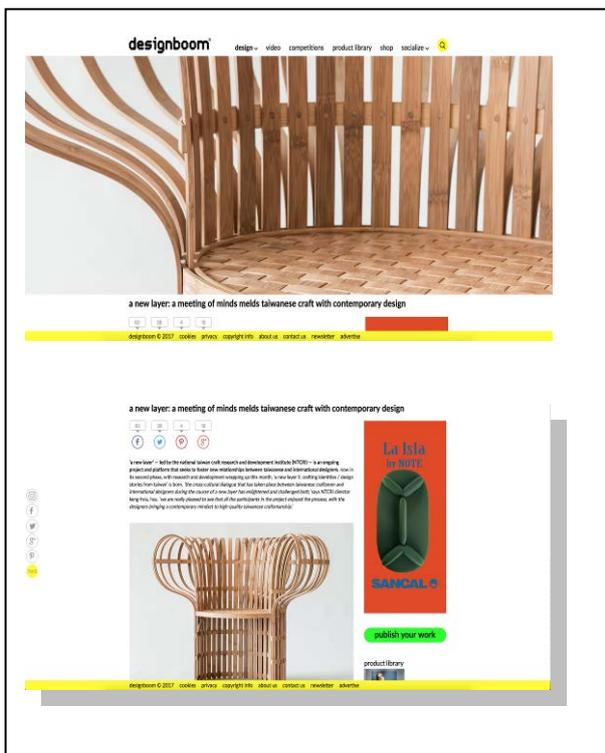
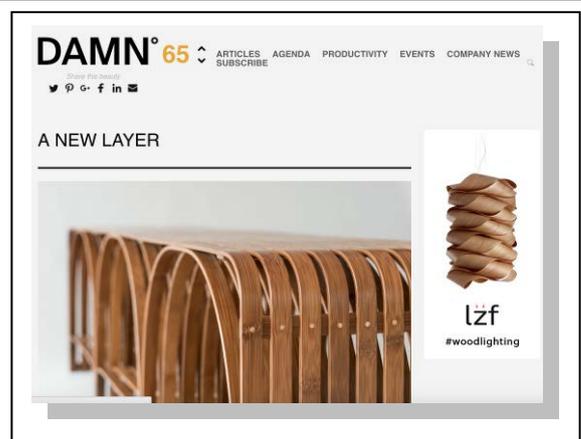
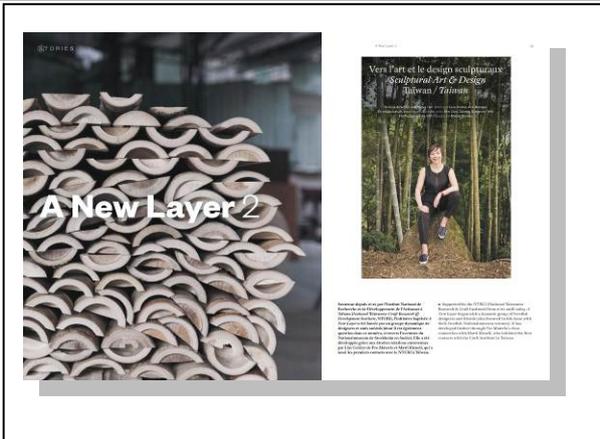
	
<p>藝術總監 Lise 女士與技術組姚組長主持概念發表</p>	<p>藝術總監偕同設計師與漆工坊討論打樣細節處理</p>



紀錄片訪談



設計師第二次訪查檢視產品打樣狀況



國際知名媒體 TL mag 雜誌、DAMN Magazine、designboom、TL mag online、Yatzer 等 5 則專題報導

(二) 臺日當代工藝產品設計合作計畫

1. 以生活漆器產品，大眾化、穩定銷售市場，支援品牌生產作為品牌營運之暖身，結合日本設計與臺灣製造，共完成 12 組 33 件新產品，精選其中 6 組 22 件打樣產品經本案日本設計師引薦 10/27-29 日於大阪 exhibition hall calmspace 以 NEXT STAR 主題展中首次在日本發表，主辦單位是日本 Magazine House 及 TABAKO 產業株式會社等在日本具有強大 PR 宣傳力的公司所企畫，大幅吸引專業界人士參訪及雜誌報導，對介紹臺灣在漆器研創所進行的計畫及工藝產業做了最好的宣傳，大會統計參觀人數約計 38500 人次。
2. 年度內日本專業設計師來臺兩次與臺灣工藝師們做設計研創討論，並以"臺灣蝴蝶"為主題所做的設計研創產品「TAIWAN_hook」一組 8 件日常應用的生活漆器掛勾產品，首次於埔里紙教堂發表展出，深獲大眾喜愛佳評如潮。



臺日研創新品於大阪 exhibition hall calmspace 展出，並獲日本 Magazine House 專訪本案設計師之一吉行良平



本案設計師海野貴大、伊藤健二以臺灣蝴蝶為主題設計的生活漆器「TAIWAN_hook」於流藝廊發表展出

(三) 南向國家漆器產業人才技術交流計畫

1. 以活絡擴大臺灣漆藝與南向國家產業的鏈結及延伸內需市場量能之目的，邀請來自緬甸從事傳統馬毛織造和細緻的漆藝設計雕刻漆器產業專家 3 位，規劃辦理「輕工藝—緬甸馬鬃薄胎漆器研習營」，共計 16 位學員結業，完成研習工法時數 30 小時 16 組 32 件漆藝作品，並初步建構「馬鬃薄胎編造」及「蒟醬漆藝」兩項技術工序相關資料，以供國內後續製作者參考；研習成果於 106 年 12 月 21 日至 107 年 2 月 20 日於埔里紙教堂流藝廊展出廣獲好評。
2. 整合產業需求，增進國內對漆藝多元技術運用及國際視野，引導工藝創作回歸生活，讓漆藝的應用貼近產業需求，培育具有漆藝產品開發製作能力之產業工藝人才，藉由專業生產技術課程交流學習，與南向國家漆器產業相關之從業人員、創作者、廠商，透過本案建立未來合作發展的夥伴關係。



Myo Thet Naing 老師示範蒟醬工法漆面雕刻，Mya Than Htay 老師指導竹胎馬鬃編造技術



研習完成的蒟醬雕刻漆板，可當茶道具，亦可當空間漆畫擺件

(四)「花若盛開，蝴蝶自來當代生活漆器展」計畫

1. 本案集結風潮計畫子計畫：「臺日當代工藝產品設計合作計畫」以日本設計師與臺灣工藝師設計合作開發之生活工藝研創打樣新品，及「南向國家漆器產業人才技術交流計畫」辦理之「輕工藝馬鬃薄胎漆器研習營」及「再現蝴蝶王國臺灣漆藝結合複合媒材研習營」等研習相關成果，為擴增成果與觀光產業連結，以蝴蝶意象為主題結合在地推動蝴蝶生態所建構的豐富觀光產業，擬於臺灣蝴蝶故鄉埔里紙教堂見學園區-流藝廊自 106 年 12 月 21 日起至 107 年 2 月 20 日辦理展覽。
2. 集結 42 位作者 122 件作品展出臺灣當代生活漆器新貌，包括緬甸傳習漆畫飾板、螺鈿精緻食盒、漆藝複合多媒材珠寶飾品、手拿包、眼鏡與衣帽掛勾等，於 106 年 12/21 日於埔里紙教堂流藝廊辦理「花若盛開蝴蝶自來當代生活漆器展」開幕記者會，廣獲蘋果日報、聯合新聞網、臺灣時報、大埔里報等數十則媒體報導，展覽參觀人數據會場統計 22680 人次及多件遊客預製訂單止。



展覽主視覺海報



展出作品之一漆藝螺鈿食盒



「F40」大戲院不但區休讓、復身主態則付也。(楊靜茹/ 攝影報導)

蝴蝶飛進埔里紙教堂 漆器展開幕

798 出版時間：2017/12/21 18:47



蘋果即時

國內外42名漆藝工藝家以蝴蝶為主創作122件作品，楊靜茹攝



蘋果即時

「花若盛開，蝴蝶自來」為主題在紙教堂展覽，學員在現場展現漆藝，楊靜茹攝



蘋果即時

南投縣副縣長陳正昇稱讚漆器與蝴蝶結合，相得益彰，楊靜茹攝

開展記者會媒體雲集，蘋果日報以大篇幅報導展覽訊息