

國立臺灣工藝研究發展中心 106 年度施政計畫

一、工藝調查研究、技術分析與加值應用

- (一) 辦理工藝技術開發材料分析與技術諮詢為民服務
- (二) 新材料運用於多媒材產品研發等

二、工藝競賽、展覽及典藏

- (一) 2017 國家工藝成就獎暨獎後活動
- (二) 2017 臺灣工藝競賽暨展覽
- (三) 生活工藝系列展覽活動
- (四) 工藝文化意識教育與推廣活動及工藝文化社群建構
- (五) 辦理工藝文化推廣活動及生活工藝體驗學習
- (六) 工藝人才培育
- (七) 產業發展村落微型文化產業(含多角化工藝社區產能提升扶植)
- (八) 工藝典藏運用
- (九) 國家藝師工藝典藏品購藏及數位化等
- (十) 工藝圖書資訊服務提升

三、文化部全球佈局行動方案 106-109 年國際交流中程計畫

- (一) 2017 東京國際家居生活設計展參展
- (二) 新加坡、法國巴黎、菲律賓等國際展參展
- (三) 補助工藝家等參加各類國際工藝競賽、展覽等活動

四、辦理兩岸交流計畫

- (一) 各項大陸文化產業博覽參展

五、辦理館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 展示區營運與展場設備維護更新
- (二) 工坊環境設施整備營運
- (三) 館舍建物修護等

六、辦理志工招募培訓及替代役勤務管理、媒體公關宣傳等

- (一) 辦理志工業務
- (二) 替代役勤務管理
- (三) 工藝推廣相關活動暨媒體宣傳

七、辦理工藝資訊推展建置

- (一) 工藝資訊網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新
- (二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理等

八、工藝 PLUS 科技加值應用

- (一) 辦理「個性化穿戴式功能物件示範開發計畫」
- (二) 辦理「天然工藝材質取代工業材質產品開發計畫」

九、工藝增值計畫

- (一) 培育創意產業人才與鼓勵人才投入
 - 1. 辦理工藝在地心生培育
 - 2. 工藝專業技術人才培育
 - 3. 補助工業設計人才跨界研發創新等
- (二) 運用文化與創意擊導入跨界管理驅動產業轉型等
 - 1. 拓展產業國內外行銷通路
 - 2. 辦理臺灣觀光產業特色工藝產品研創
 - 3. 產業扶植與工藝智財授權應用機制等
- (三) 培育全民文化感知力
 - 1. 辦理臺灣工藝產業與文化主題特展
 - 2. 工藝數位推廣與充實服務
 - 3. 工藝文化認知媒體行銷等
 - 4. 辦理工藝產業異業結盟拓展產業鏈與整合行銷
 - 5. 匯聚國際優秀人才投入臺灣文創產業等