

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他-展覽)

2012 法國巴黎國際家飾用品展
－臺灣工藝時尚館
展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心
職稱姓名：副研究員 賴怡利
助理研究員 陳靜汝
出國地區：法國巴黎
出國期間：101 年 09 月 3 日至 14 日
報告日期：101 年 11 月 1 日

提要表

系統識別號：	C10102877					
計畫名稱：	2012臺灣工藝時尚法國巴黎家飾用品展					
報告名稱：	2012法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽工作報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
出國人員：	賴怡利	國立臺灣工藝研究發展中心	設計組	副研究員	薦任(派)	
	陳靜汝	國立臺灣工藝研究發展中心	設計組	助理研究員	薦任(派)	聯絡人jrchen@ntcri.gov.tw
前往地區：	法國					
參訪機關：	辦理2012法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽工作事宜、考察拜會工藝相關機構及博物館。					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國101年09月03日至民國101年09月14日					
報告日期：	民國101年11月01日					
關鍵詞：	工藝，設計，時尚，品牌，巴黎，巴黎傢飾用品展，國際商展					
報告書頁數：	119頁					
報告內容摘要：	本中心自2008～2010年連續3年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者5家共同組成「臺灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN），其參展作品共計18組42件，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。在101年9月7日~101年9月11日共5天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多。初步統計洽詢總額約新台幣五百多萬元，其中美國現代藝術博物館The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品、愛瑪仕Hermes集團下的PUIFORCAT則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜、德國Lerros Moden GmbH公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品，另外，「人家概念有限公司」作品－板凳椅在展場也受到法國電視台TF1採訪，並於101年9月7日於法國電視台TF1露出報導。					
電子全文檔：	C10102877_01.pdf					
出國報告審核表：	C10102877_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

目次

壹、 目的.....	1
貳、 過程	
一、 展前籌備.....	2
二、 行程表.....	3
三、「2012 臺灣形象館 Fresh Taiwan」開展交流會.....	4
四、 展覽內容.....	8
五、 展覽成果.....	36
參、 心得及建議.....	37
肆、 附錄	
附件一 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展品清冊.....	39
附件二 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館品牌說明牌.....	42
附件三 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽展品酷卡.....	45
附件四 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品.....	63
附件五 2012 法國巴黎國際家飾用品展－展前記者會新聞稿.....	67
附件六 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國外媒體報導.....	69
附件七 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國內媒體報導.....	84

壹、目的

巴黎為西洋古典藝術文化與當代時尚設計產業最具指標之城市，「法國巴黎家飾用品展」係全球最具規模及前瞻性之時尚家飾用品產業指標，展出內容結合傳統精緻家飾傢俱、現代時尚之前衛設計用品，為行銷開拓家飾歐洲家飾用品市場為主要特色，每年約吸引超過上萬名全球企業買家、產品製造商、被授權商前往參觀洽詢，創造數億歐元之文化創意產值。每年均召開盛大記者會，邀集全世界知名媒體和報章雜誌專訪報導。

此次巴黎傢飾用品展為本中心參加由台灣創意設計中心集結文化部及國內知名文創業者共同組成『臺灣形象館 Fresh Taiwan』參展。除協助文化創意產業業者擴展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，更透過巴黎展，宣揚臺灣優質的文化國力，讓臺灣能對國際發聲，達成文化外交目的。

本中心自 2008~2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」，由工藝設計品牌業者協助現場產品導覽解說外，並實際觀摩商業行銷操作機制，建立國際行銷機制，提升產品設計、品牌經營行銷等之策略方針，朝具國際行銷市場之方向積極準備及發展，提升台灣工藝創意產業之國際競爭力。

貳、過程

一、展前籌備

(一)、「2012 法國巴黎國際家飾用品展場地承租委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
 - (1) 展出時間：101 年 9 月 7 日起至 101 年 9 月 11 日（9 月 6 日進場佈展）。
 - (2) 展出地點：巴黎北部展覽場 Paris Nord Villepinte。
 - (3) 攤位大小：30 個單位，面積 30 平方公尺（1m×1m×30 單位）。
3. 展場之規劃與設計，需深刻掌握並表現臺灣工藝設計之特色，將台灣文化特色融入並突顯於展場設計中。
4. 場地位置優先選擇面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向。
5. 活動媒體宣傳規劃製作。
6. 巴黎展參展資料登錄、大會買主手冊資料確認。
7. 協助引介媒體、買家與本中心推廣人員相互交流。
8. 協助本中心取得會場記者證等相關行政作業。

(二)、「2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館包裝運輸委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
 - (1) 自國立臺灣工藝研究發展中心收件並空運至 2012 法國巴黎國際家飾用品展會場；展覽結束後送返臺灣工藝時尚館各參展廠商指定地點（限國內）完成簽收為止。
 - (2) 展場進出場相關細節承攬廠商需主動與展場設計規劃負責廠商聯繫。
 - (3) 展品與相關物件之包裝、拆裝、內陸運輸、倉管、報關等工程，所需包裝材料均由承攬廠商負擔；展覽期間亦需指派工作人員一名在會場辦理收送貨與每日展品佈卸工作。
 - (4) 參展作品共計約 18 組包裝運輸。
 - (5) 印刷品、展覽相關文件、物品、工具用品包裝運輸。
 - (6) 展覽地點及展覽時間

a. 展覽地點：巴黎北部展覽場

Paris Nord Villepinte, Now! design à vivre 館。

臺灣工藝時尚館位置編號：Maison et Objet

Hall 8

Now! design à vivre

Taiwan

A87-B88

b. 展覽時間：101 年 9 月 7 日起至 101 年 9 月 11 日。

(展覽第 1~4 日 09:30~19:00；展覽最後 1 日 09:30~18:00)

c. 展場面積：30 平方米（總面積，含公共區）。

d. 佈展時間：101 年 9 月 6 日。

e. 卸展時間：101 年 9 月 11 日 18:00~24:00。

(7) 出關及佈卸展預定期程

a. 展品出關：101 年 8 月 24 日前完成本案展品收件、報關等相關作業。

b. 運送回國：展品須於 101 年 10 月 31 日前完成本案展品送回臺灣工藝時尚館各參展廠商指定地點。

二、行程表

出國事由			1. 「2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館」展場設計施工查核、布展、買家及媒體接待、卸展、展場管理等展務統籌督導工作。 2. 「跨越合作成果推廣服務計畫」品牌拓展及國際推廣資訊收集。			
日 期			起迄地點	任 務	停 留 天數	備 註
月	日	星期				
9	3	一	台灣-機上	啓程。	1	搭機
9	4	二	機上-法國巴黎	抵達巴黎。	1	抵達
9	5	三	法國巴黎	巴黎家飾用品展展場設計施工督導及展前各項準備工作討論確認。	1	
9	6	四	法國巴黎	展品通關、運輸、點交確認驗收、布展及展位確認、展場統籌協調等工作。	1	
9	7	五	法國巴黎	開展、洽詢接待、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	

9	8	六	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	9	日	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	10	一	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	11	二	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導、卸展及展品包裝、運輸、點交確認作業。	1	
9	12	三	法國巴黎	展後資料整理及展覽期間各項展務工作檢討確認。	1	
9	13	四	法國巴黎-機上	回程。	1	搭機
9	14	五	機上-臺灣	抵達台灣。	1	抵達
合					計	12

三、「2012 臺灣形象館 Fresh Taiwan」開展交流會

(一)、目的：增加媒體曝光度以擴大展出效益並促進商機合作。

(二)、時間：101 年 9 月 7 日 下午 15:00。

(三)、地點：法國巴黎 Paris-Nord Villepinte Exhibition Center

(Hall 8, now! design à vivre, A87-B88)

(三)、主持人：呂代表慶龍。

(四)、預計邀請貴賓：台灣駐法國代表處、巴黎台貿中心及媒體記者等。

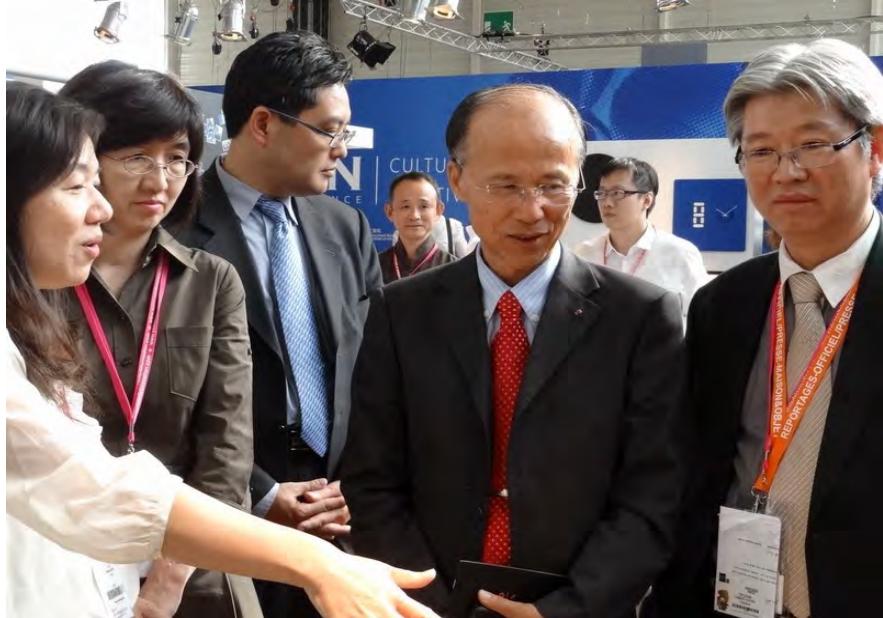
(五)、活動流程

時間	工作項目
14:45 – 15:00	媒體報到
15:00 – 15:02	開場 主持人致歡迎辭 介紹貴賓及主辦單位

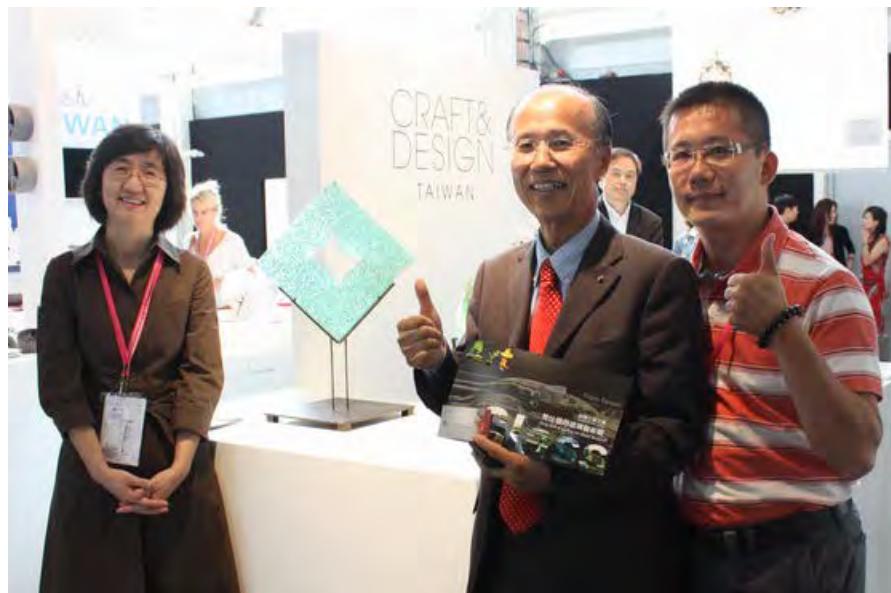
15:02 - 15:08	呂慶龍大使致詞 文化部高明秀副司長致詞
15:08 - 15:23	台灣館 3 區介紹
15:23 - 16:00	奉茶開始，茶點開放取用、媒體自由採訪

(六)、記者會照片





工藝中心
賴長怡
組員向大使及高副
司長介紹
「臺灣工
藝時尚館」
五家廠商
之參展品



呂大使及
高副司長
視察芳仕
琉璃藝術館
主打藝術品
——璀璨



呂大使及
高副司長
試坐人
家有限
公司板凳



呂大使及
高副司長
視察非鐵
原創股份
有限公司
不鏽鋼 DIY
文具組



呂大使及
高副司長
視察琉璃
工房 LIULI
LIVING 之
紅酒瓶塞
—曲轉留
香、沉醉



呂大使及
高副司長
視察首都
藝術中心
主打藝品
—完美出擊

四、101年9月7日起至101年9月11日「2012法國巴黎國際家飾用品展」展覽內容

(一)、2012巴黎傢飾用品展介紹

1. 概要

法國巴黎傢飾用品展(MAISON & OBJET PARIS)舉辦於巴黎近郊的Aris-Nord Villepinte Exhibition Centre(位於前往巴黎戴高樂機場的前一地鐵站)，一年分春、秋兩展，為歐陸提供下一季最新最IN的傢飾用品流行設計趨勢。著重居家生活應用品，函蓋層面廣及文化衍生品、美學及新設計，參展品質及媒體效益遠大於一般禮品商展。該展參展單位均須提交參展企劃書經大會審核，以確保展出水準品質能持續吸引優質精品品牌與國際媒體報導。巴黎展每年參觀人數約180,000人，參展廠商家數3,000家超過10個以上的國家參展，專業買主約7萬3千多人，參展作品包括所有與生活有關的家飾品設計、生活織品、室內空間裝潢用品、高價桌上用品等，為歐洲居家流行與設計展之領導商展，其參展品質、規模及媒體效益都相當可觀。

2. 各館類別：

1館(Hall 1)：ethnic chic 民族風情展

2館(Hall 2)：textile 紡織品展

3館(Hall 3)：la table 桌上藝術展(日常餐桌上的陳列品、烹飪用具跟美食產品)

4館(Hall 4)：cote deco references 古典家具家飾品展

5館(Hall 5)：

Hall 5A：cote deco charme +inspiration jardin 法式家具展+花園裝飾品展

Hall 5B：accessoires maison 家居飾品展(室內芳香SPA產品)

6館(Hall 6)：accessoires maison 家居飾品展(個性化空間禮品)

7館(Hall 7)：scenes interior 室內陳設飾品展(國際品牌)

Maison & Objet project 公共空間家飾品展

8館(Hall 8)：Maison & Objet outdoor_indoor 戶外家具展

Now! design à vivre 前瞻趨勢設計展

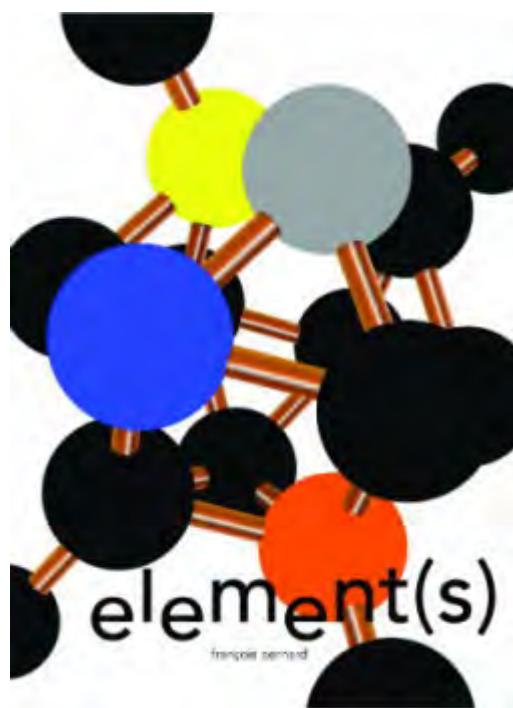
3. 大會主題：2012年大會趨勢主軸為「ESSENTIEL」(本質)



Essentiel (本質)

以【本質：Essentiel】為趨勢主軸，導引身處擁擠、嘈雜世界的現代人們，探索生命的純淨與本質，從居家空間，找回生活的寧靜，並以創新科技為助力，重振對未來的憧憬，重塑藝術的精神。

4. 趨勢子主題



趨勢 1—Element(s) (基本元素)

策展：Francois Bernard

(Agence Croisements)

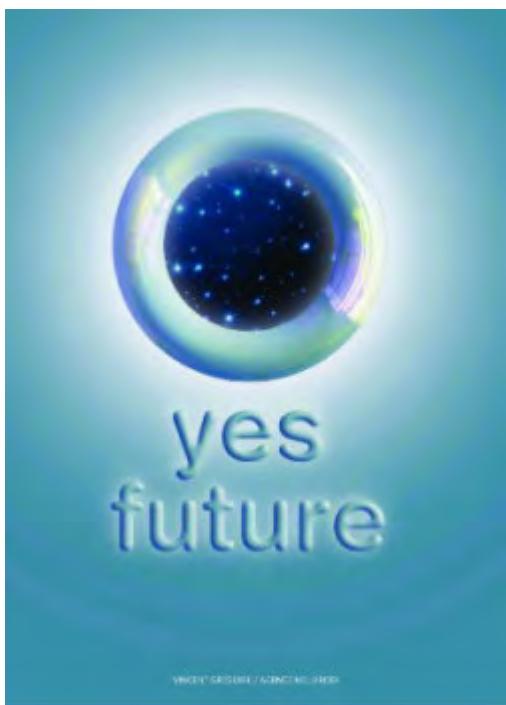
從構成地球的基礎：水、土、火和空氣出發，設計師 Francois Bernard 提出，不同時空下的氣體流動、氣壓變化、景色更迭，都是汲取靈感的最好來源，讓創作者因此激盪出新的藝術表現手法。



趨勢 2—Minimum (極簡主義)

策展：Elizabeth Leriche

設計師 Elizabeth Leriche 對當代過度裝飾的潮流提出反思透過裸露的幾何結構、簡潔線條、透明材料以及輕盈的層次顏色，展露簡約的藝術，重新詮釋美的本質。



趨勢 3—Yes Future (展望未來)

策展：Vincent Gregoire

(NellyRodi)

設計師 Vincent Gregoire 大聲疾呼：不要再沉溺於過去的美好了！與時俱進的科技，能為設計帶來全新的可能，並能激發創作者的想像，勾勒出更美好的生活輪廓。

5. 主題展實錄



趨勢 1

Element(s)
基本元素



趨勢 1

Element(s)
展覽實錄



趨勢 1

Element(s)
展覽實錄



趨勢 2

Minimum

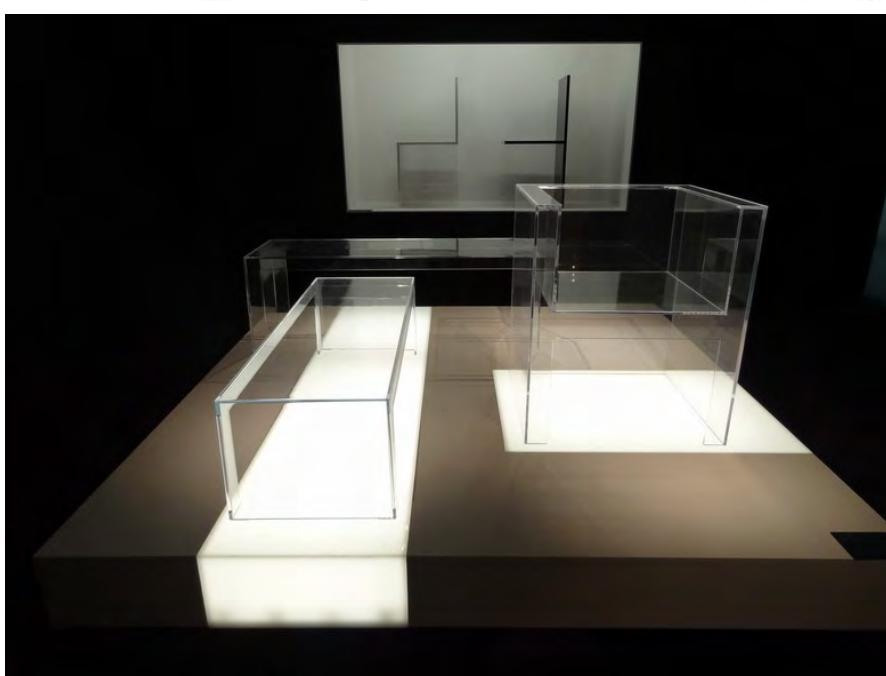
極簡主義



趨勢 2

Minimum

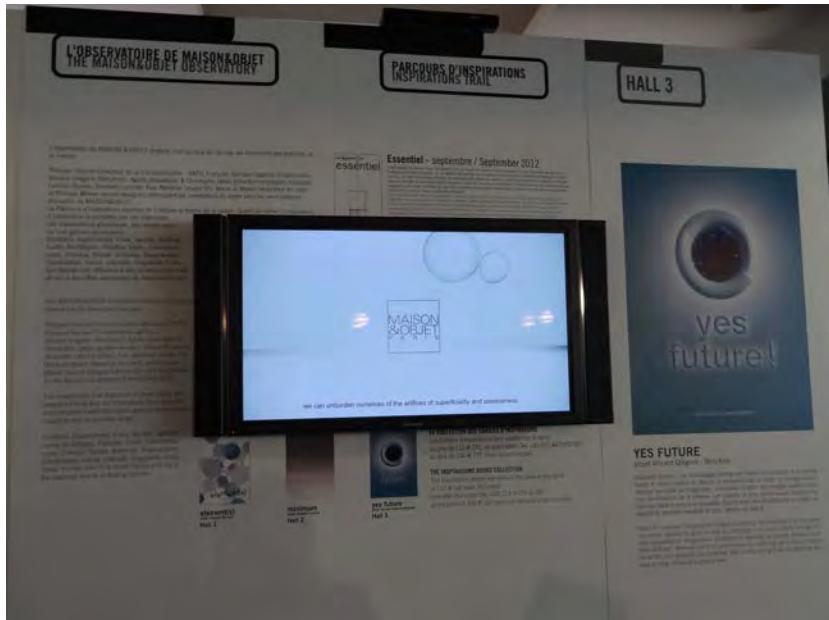
展覽實錄



趨勢 2

Minimum

展覽實錄



趨勢 3

Yes Future

展望未來



趨勢 3

Yes Future

展覽實錄



趨勢 3

Yes Future

展覽實錄

(二)、「2012臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽」－臺灣工藝時尚館

1. 「臺灣工藝時尚館」介紹

本中心自 2008~2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，帶領台灣工藝進入全球市場，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

本次共同參展品牌業者介紹如下：



人家概念

HOMER 人家概念，致力於健康、自然、創意與持久的產品，著重材料的本質，彰顯人類造物的精神，重塑生活原本的樣貌。唯有當物品一直存有功能、情感、意義與風格，才不會成為被棄置的垃圾，我們稱之為藝術環保(Arteco)。



果磐藝術企業社（芳仕璐昂琉璃藝術館）

秉持著「為顧客訂製一個夢想」的精神，創造出多元而非制式的琉璃系列，為結合「生活」與「藝術」，我們重視每位顧客的構想藍圖，並設法配合其居家環境或風格，於雙向溝通中達成彼此的共識和目標。



非鐵原創股份有限公司

非鐵是一個自創品牌，選擇以不鏽鋼為創作主要題材，結合設計師的發想，鐵工廠的執行，創造出不單是商品，更是金屬藝術，每件作品都是人與藝結合的故事。



首都藝術中心

集合臺灣各領域的雕刻工作者，將具有臺灣文化代表性之主題，在東方的精神基礎上融入當代藝術設計，並結合臺灣的石材與鑄銅產業，以貼近土地與自然之材質為創作之媒材，創作一系列居家佈置、藝術工藝收藏品。

琉璃工房志業股份有限公司（子品牌 LIULI LIVING）
以「在生活裡，引進東方美學」為概念，運用琉璃光影及色彩，結合不同的材質與形式，用創新的語言，向現代的、年輕的、有趣的方向發展，呈現全方面的當代華人新生活質感。

2. 「臺灣工藝時尚館」展出相關資訊：

- (1) 時間：101 年 9 月 7 日 至 9 月 11 日（9 月 6 日進場佈展）
- (2) 地點：法國巴黎 Paris-Nord Villepinte Exhibition Center
- (3) 地圖：



- (4) 臺灣工藝時尚館位置編號：Maison et Objet

Hall 8

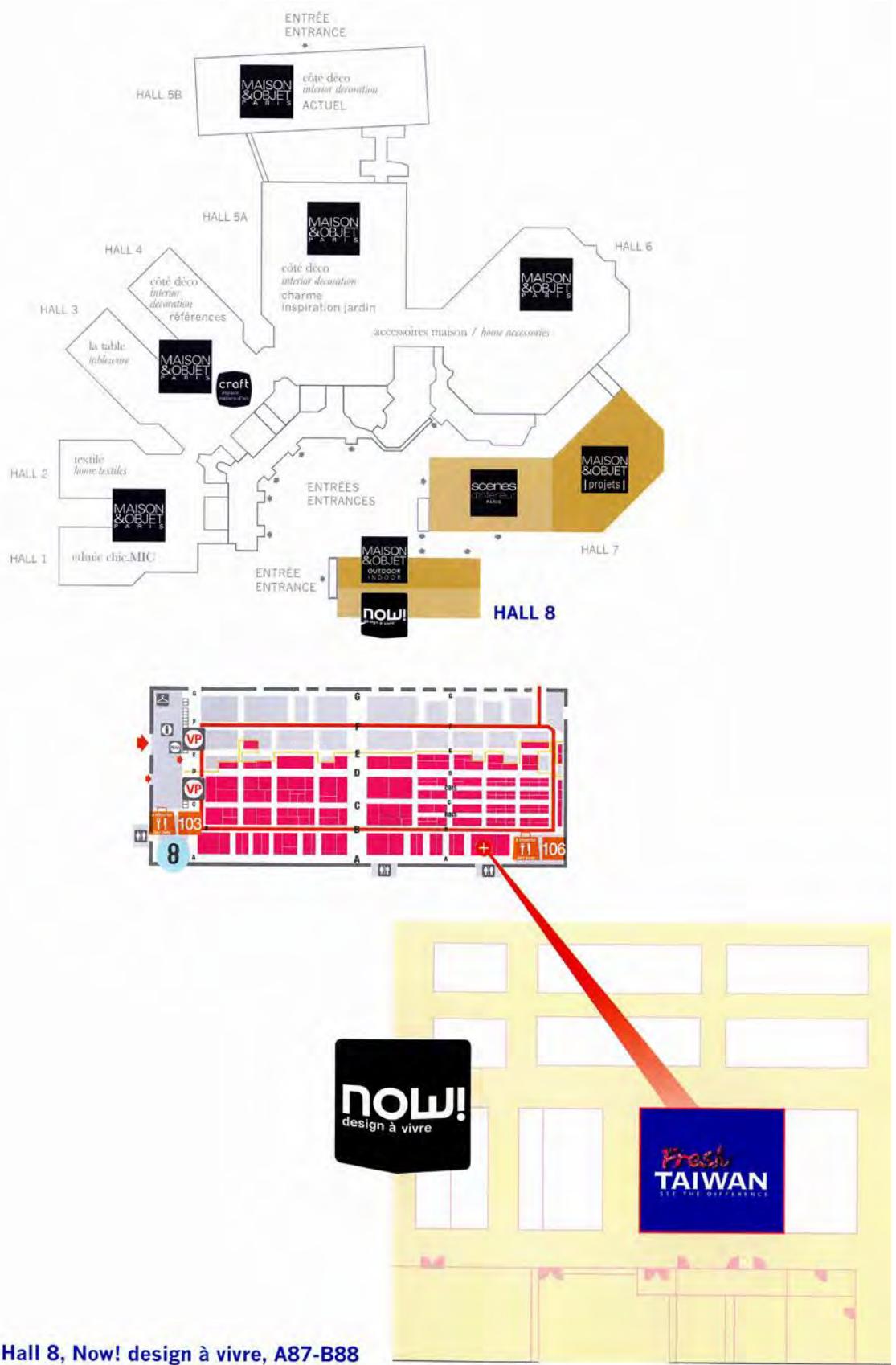
Now! design à vivre

Taiwan

A87-B88

- (5) 攤位大小：30 個單位，面積 30 平方公尺 ($1m \times 1m \times 30$ 單位)。

(6) 臺灣工藝時尚館位置圖：



(7) 臺灣工藝時尚館展場設計圖：



臺灣形象館平面圖，臺灣工藝時尚館部份如藍框



臺灣形象館電腦模擬立體示意圖



臺灣工藝時尚館立體示意圖

3. 「臺灣工藝時尚館」展出內容：

(1) 展示規劃：

依據本次徵求之國內優質工藝設計品牌 5 家業者之屬性規劃參加巴黎國際家飾展之參展主題，展出之 18 組 42 件作品，包括琉璃、燈飾、家具、裝飾品等作品（展品清單如附件一）。



臺灣工藝時尚館全景



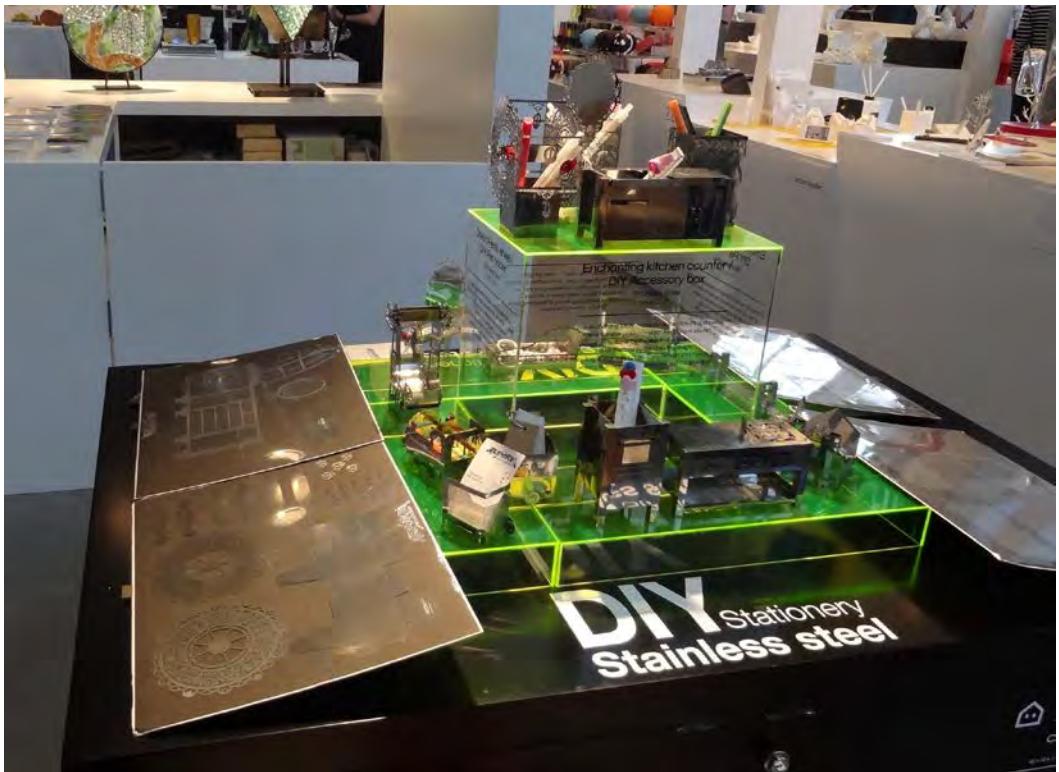
芳仕璐昂
琉璃藝術
館攤位



首都藝術
中心攤位



琉璃工房—
LIULI
LIVING攤位



非鉄原創
股份有限公司攤位



人家概念有限公司攤位

(2) 每日展場維護：

展覽期間，對展出作品檢視維護，如遇展示架、裝飾物、標牌破損，立即更新及調整。

4. 展覽實錄

(1) 工作內容：巴黎傢飾用品展展覽推廣接待說明，會場相關資料彙整，活動相關資料收集，活動實錄。

A. 推廣接待工作說明：

派遣熟悉臺灣工藝時尚館及作品屬性並具法語能力之人員 1 名，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助買主洽單等事宜。負責展前佈展、展期間展場接待、洽單、展期間資料收集、彙整。

B. 會場相關資料彙整：

彙整作品洽談客戶名片、聯絡方式及合作意願、人數統計。

(2) 展覽會場實錄照片



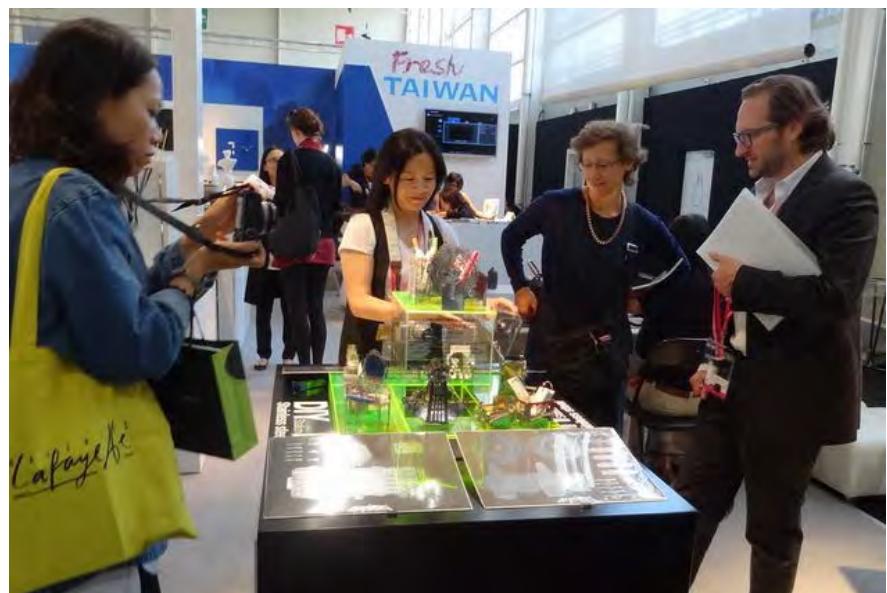
法國 TF1 電
視台採訪
人家概念
-板凳椅



板凳椅 9 月
7 日於法國
TF1 電視頻
道露出



人家概念
細心向買家示範及解說產品特色



美國現代藝術博物館向非鐵原創洽談專案客製產品



非鐵原創
洽談商務
之情形



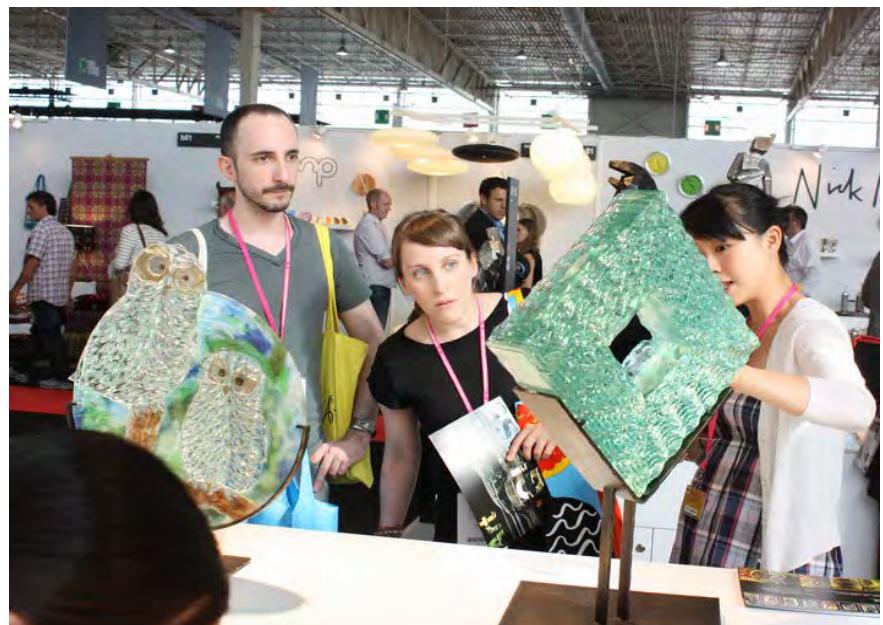
韓國電視
台拍攝首
都藝術不
鏽鋼系列
藝品



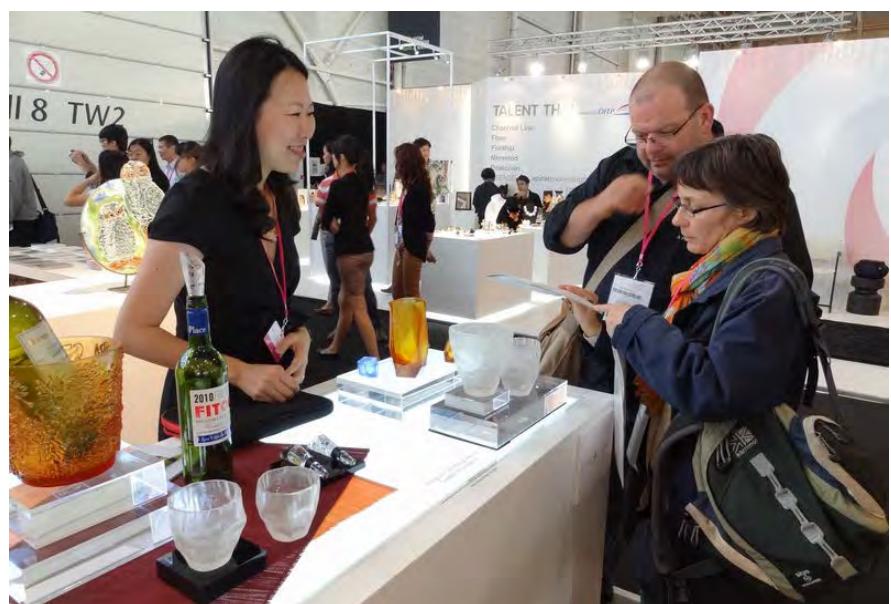
首都藝術
洽談商務
之情形



工藝之家
林芳仕老
師向買家
解說產品
特色之情形



買家透過
翻譯之解
說觀察「璀璨」之特色



琉璃工房
— LIULI
LIVING 細
心向買家
解說產品
特色及洽
談商務之
情形



臺灣工藝時尚館服務台及其陳列之文宣品



工藝中心
賴組長怡利向陳主任介紹琉璃工房—
LIULI LIVING 之
參展品



工藝中心
賴組長怡利向文化部委託記藍
文化遠見雜誌法
立恆總裁介紹臺灣工藝時尚館精神



工藝中心
陳靜汝小姐－細心整理工藝品並進行推廣工作
臺灣尚品館為臺灣文宣時時段進行工藝之推廣介紹工作

工藝中心
余慧佳小姐－協助臺灣工館展品運輸點交及攝影記錄工作

5. 展館參訪



巴黎傢飾
用品展 1
館入口



巴黎傢飾
用品展 1
館_民族
風情展示



巴黎傢飾
用品展 1
館_民族
風情展示



巴黎傢飾
用品展 2
館入口



巴黎傢飾
用品展 2
館_紡織
品展示



巴黎傢飾
用品展 2
館_紡織
品展示



巴黎傢飾
用品展 3
館入口



巴黎傢飾
用品展 3
館_桌上
藝術展示



巴黎傢飾
用品展 3
館_桌上
藝術展示



巴黎傢飾
用品展 4
館入口



巴黎傢飾
用品展 4
館_古典
家具家飾
品展示



巴黎傢飾
用品展 4
館_古典
家具家飾
品展示



巴黎傢飾
用品展 5
館入口



巴黎傢飾
用品展 5
館_法式
家具展示



巴黎傢飾
用品展 5
館_花園
裝飾品展
示



巴黎傢飾
用品展 6
館入口



巴黎傢飾
用品展 6
館_個性
化空間禮
品展示



巴黎傢飾
用品展 6
館_個性
化空間禮
品展示



巴黎傢飾
用品展 7
館入口



巴黎傢飾
用品展 7
館_公共
空間家飾
品展示



巴黎傢飾
用品展 7
館_室內
陳設飾品
展示



巴黎傢飾
用品展 8
館入口



巴黎傢飾
用品展 8
館_前瞻
趨勢設計
展示



巴黎傢飾
用品展 8
館_戶外
家具展示

五、「臺灣工藝時尚館 CRAFT & DESIGN from TAIWAN」展覽成果：

「臺灣工藝時尚館」在101年9月7日~101年9月11日共5天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多，初步統計洽詢總額約新台幣五百多萬元。

(一)、重要買主或合作洽談

1. 美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品。
2. 愛瑪仕 Hermes 集團下的 PUIFORCAT 則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜。
3. 德國 Lerros Moden GmbH 公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品。

(二)、國內外媒體露出統計

1. 國際媒體 7 則報導(詳細資料如附件六)

項次	媒體名稱	報導時間	屬性	備註
1	TF1	101 年 9 月 7 日	電視	http://videos.tf1.fr/jt-we/deco-uvrez-votre-interieur-du-futur-7512053.html
2	Foto 1	101 年 9 月 7 日	網路	http://foto.ilsole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonnetobjet-parigi/maisonetojet_fotoGallery.php
3	elleadore TV	101 年 9 月 8 日	電視	http://www.youtube.com/watch?v=Bn-3ng
4	The China Post	101 年 9 月 14 日	報紙	
5	Yooko.Fr	101 年 9 月 25 日	網路	www.yooko.fr/en/furniture-design-concretely-trendy-object/
6	Yooko Megazine	101 年 9 月刊	平面雜誌(網路版)	www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilities-benches-par-les-taiwanais-dlhommer-mais
7	DANS LA MAISON DE FRANCOISE	101 年 10 月 23 日	部落格	http://www.danslamaisondefrance.fr/des-meubles-design-transformables/

2. 國內媒體 11 則報導(詳細資料如附件七)

項次	媒體名稱	報導時間	屬性	備註
1	中央社	101 年 9 月 7 日	網路新聞	http://www.cna.com.tw/News/a0PL/201209080011
2	華視新聞	101 年 9 月 8 日	網路電視新聞	http://news.cts.com.tw/cna/life/201209/201209081090955.htm1
3	YAHOO! 奇摩新聞	101 年 9 月 8 日	網路新聞	http://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%95%E5%AE%B6%E9%A3%BE%E7%94%A8%E5%93%81%E5%B1%95-%E5%8FB0%E7%81%A3%E9%A4%A8%E6%8E%A8%E6%96%B0%E8%A8%AD%E8%A8%88-231608277.html
4	大紀元	101 年 9 月 8 日	網路新聞	http://www.epochtimes.com/b5/12/9/8/n3677838p.htm 法家飾用品展--台灣館推新設計
5	聯合新聞網	101 年 9 月 11 日	網路新聞	udn.com/NEWS/FAHION/FAS8/7354612.shtml
6	WOW! LA VIE	101 年 9 月 17 日	平面雜誌 網路版	http://www.wowlavie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&category=%E8%A8%AD%25E
7	國際商情	101 年 9 月 19 日	平面雜誌 網路版	http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=592563&type=26
8	蘋果日報	101 年 9 月 20 日	報紙網路版	www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770
9	MOT/TIMES線上誌	101 年 9 月 26 日	部落格	www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1
10	蘋果日報	101 年 10 月 26 日	報紙網路版	http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174
11	遠見雜誌	101 年 10 月刊	平面雜誌	

參、心得及建議

一、帶領業者參展有利於行銷通路之建立，更助於品牌拓展國際市場

本中心帶領國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場，除了由工藝設計品牌業者親自於巴黎展覽會場進行專業解說，讓國際買家對工藝設計品牌創作之展品更加熟悉外，更藉由參加本展提高國內工藝品牌業者與國際買主接觸機會，提供業者與國際買家、通路商或其他機構單位洽商合作之場域，強化國際重要市場通路開發、拓展國際市場。

二、品牌連續參展對提升國際知名度及形象之助益

巴黎展參觀者包括來自歐洲、美洲及亞洲等地，以進口商通路及零售業者等專業買家居多，展覽本身不僅是買家能夠發現最新產品之博覽會，更是買家相約洽商或各地經銷商聚會之場域。重要的是此展參觀之買家及設計師係以穩定參展之業者為優先列入購買名單，買家對去年特定品牌有興趣，隔年將特地至其參展攤位參觀其商品，以確保該參展業者商品品質、新品推出之穩定及其信譽，更顯示該參展業者開拓國際市場之企圖心。由此可見，品牌連續參展對其知名度及國際形象之提升有很大的助益。

三、強化展示規劃及呈現方式，以突破展場面積之限制

為使國內更多優秀文創業者能於本次巴黎展盛會中拓展各自行銷通路，本次臺灣工藝時尚館與國內多家文創品牌以「臺灣形象館 Fresh Taiwan」共同參展，然因受制於整體展場面積之限制，在展示規劃上未能充份展現品牌意象及產品價值，本次參展包含臺灣工藝時尚館在內之所有文創品牌業者，未能有充分的展示空間及足以提升其價值之設計規劃，實為可惜，期未來參展能更加重視與強化展場之規劃設計，以達最大之參展效益。

附件一、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展品清冊

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
1		板凳椅 Benches Chair	1 件	木	96 x 78 x 25 (含包裝)	
2		交椅 Cross Chair	1 件	木	44 x 49 x 117 (含包裝)	人家概念有限公司
3		夜之守護者 The Guardian of Night	1 件	琉璃、不鏽鋼	56 x 56 x 35 (含包裝)	
4		璀璨 Brilliancy	1 件	琉璃、不鏽鋼	45 x 45 x 60 (含包裝)	果磐藝術企業社 (芳仕璐昂琉璃藝術館)
5		漣漪 - 橢圓鏡 The Ripple - Oval Mirror	1 件	琉璃	69 x 89 x 22	
6		花影 / 吊燈 Flower Shadow / Pendant lamp	2 件	不鏽鋼	20.3 / 30.5 (直徑) (不含包裝)	非銻原創股份有限公司

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
7		夢想摩天輪(系列) Dream Ferris wheel	3 件	不鏽鋼	12 x 8 x 15 (不含包裝)	
8		繽紛五斗櫃(系列) Colorful mirror chest	4 件	不鏽鋼	8 x 4.5 x 19.5 (不含包裝)	非鐵原創股份有限公司
9		擁抱樹屋(系列) Embracing tree house	3 件	不鏽鋼	6.5 x 6.5 x 11 (不含包裝)	
10		神奇流理台(系列) Enchanting kitchen counter	4 件	不鏽鋼	14.6 x 6.4 x 9.5 (不含包裝)	
11		揮灑自如 Carefree life	1 件	不鏽鋼	72 x 47 x 35 (含包裝)	首都藝術中心
12		完美出擊 Perfect sally	1 件	不鏽鋼	72 x 47 x 35 (含包裝)	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
13		打造幸福 Happiness creator	1 件	不鏽鋼	128 x 53 x 39 (含包裝)	
14		守護夢想 Dream guardian	1 件	銅	85 x 38 x 38 (含包裝)	首都藝術中心
15		不說緣 Our Secret	1 組 5 件	琉璃	35*29*15 (含包裝)	
16		零下 4 度 C - 冰 湖、冰小小 -4°C - Pond Freeze、Tiny Freeze	2 組 2 件 2 組 4 件	琉璃	20 x 20 x 17 (含包裝) 19 x 13 x 11 (含包裝)	琉璃工房志業股份 有限公司 (LIULI LIVING)
17		曲轉留香、沉醉 (红酒瓶塞)	2 組 4 件	琉璃	13 x 13 x 7 (含包裝)	
18		冰菊舞(冰桶) Ice Chrysanthemum Dance	2 件	琉璃	15 x 15 x 14.5 (不含包裝)	
合			計	42 件		

附件二、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館品牌說明牌

1. 臺灣工藝時尚館 CRAFT & DESIGN TAIWAN

PVC 505(黑)

w60xh37cm X1

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

2. 人家概念有限公司 HOMER

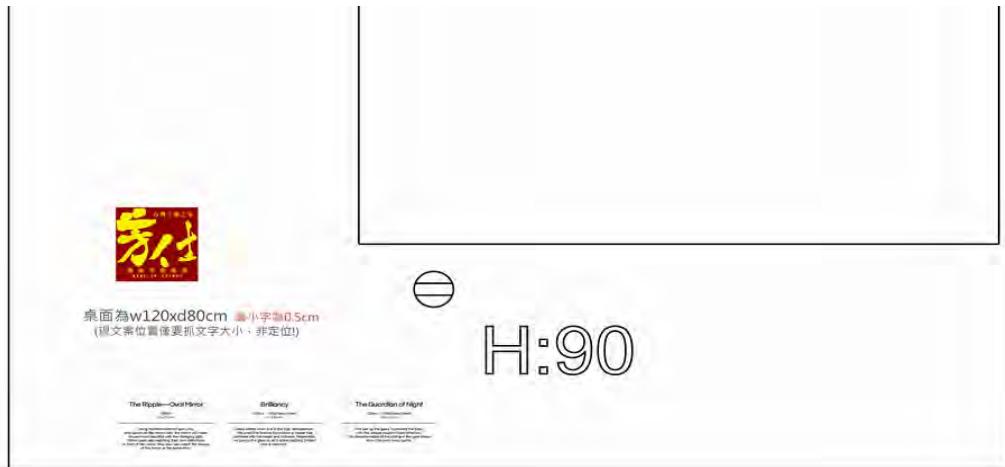
黑卡典+L型透明壓克力牌

背牆►距離以最扁位置調整方向~

w25xh70cm(椅子最高點h112cm)



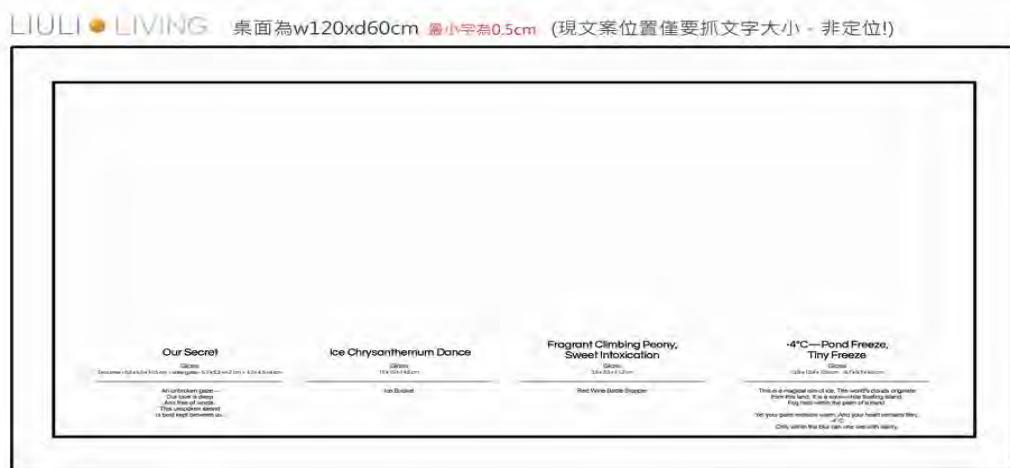
3. 果磐藝術企業社（芳仕璐昂琉璃藝術館）



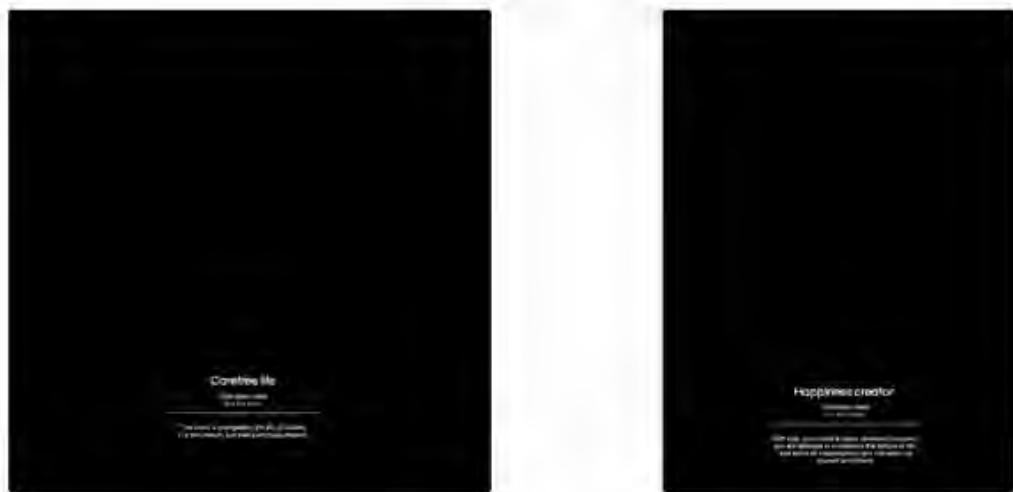
4. 非銖原創股份有限公司



5. 琉璃工房志業股份有限公司 (LIULI LIVING)



6. 首都藝術中心



附件三、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽展品酷卡



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the International Image of Taiwan Craft. Yii of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer

NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE
www.ntcri.gov.tw

HOMER

Benches Chair

Company HOMER

Materials Wood

Size 55 x 40 x 80, 110 x 20 x 40

Description The two foldable benches are also one or two single backrest chairs, or a small table for ground sitting and suit narrow dwelling house. No need to prepare several chairs and spaces waiting for guests coming; through folding and compression, it is a practical space-saver!

www.homerconcept.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



www.ntcri.gov.tw

■ HOMER Cross Chair

Company HOMER

Materials Wood

Size 40 x 45 x 112 , 112 x 40 x 47

Description The chair can be used as a high stool(bar chair) and deck chair at home or a bar. The deck chair can save almost 70% ground-spaces by standing-up as a high stool. The chair can also offer the drinker a more comfortable seat by lying down after taking few drinks from the bar chair to the lounge style.

www.homerconcept.com
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep.7-11 2012 Paris

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



The Guardian of Night

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass, Stainless Steel

Size 39 x 51

Description We pile up the glass to present the topic with the unique visual of light refraction. The transformation of the light and the cute shape show the owls' lively spirits.

www.fs-glass.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

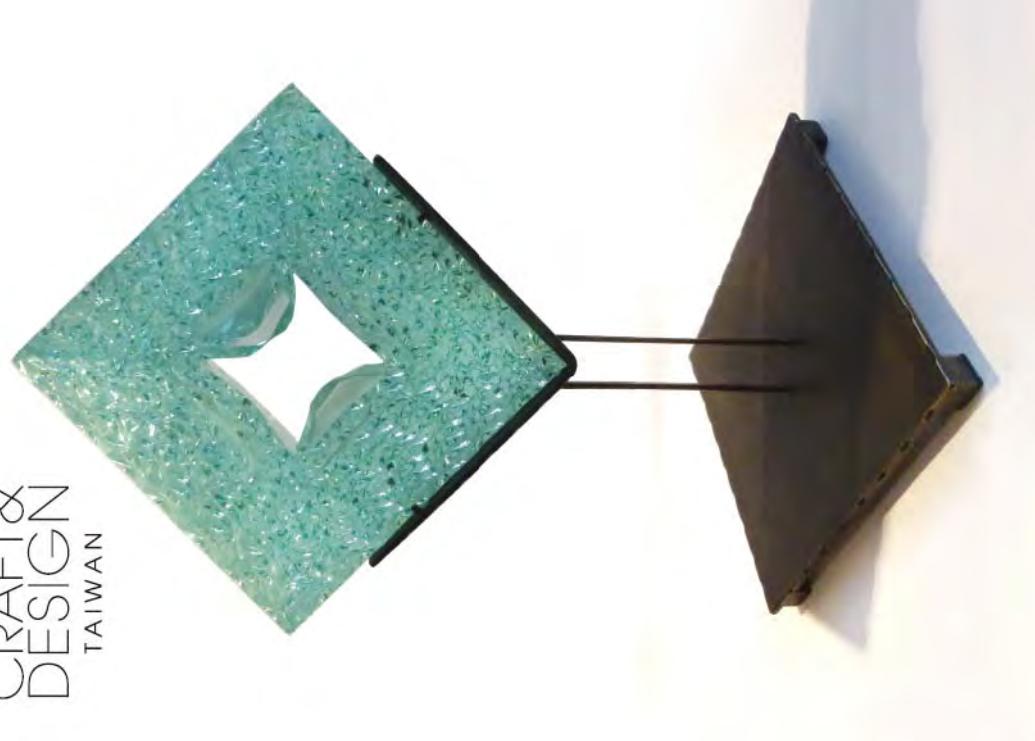
National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer

NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE
www.ntcri.gov.tw



Brilliancy

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass, Stainless Steel

Size 41 x 65

Description Glass soften when it is in the high temperature .We used this feature to produce a shape that combine with hardness and softness. Meanwhile, we pile up the glass to let it shine dazzling brilliant like a diamond.

www.fs-glass.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep.7-11 2012 Paris

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



The Ripple / Oval Mirror

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass

Size 53 x 72

Description Using transformation of spot, line, and space on the mirror side, the mirror will make house more beautiful with the changing light. When users are watching their own reflections in front of the mirror, they also can watch the beauty of the mirror at the same time.

www.fs-glass.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



Flower Shadow / Pendant lamp

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size Ø 20.3

Description In Taiwan the blossoming of Aleurites Montana comes each April and May. Through the projection of the light, it makes the surrounding be alive with the flowering season without keeping waiting for the transient moment by engraving the scene on the stainless steel ball with great enthusiasm of birds and butterflies.

<http://www.fate-design.com/>
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



Dream Ferris wheel / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 12 x 8 x 15

Description Like a windmill of dreams, with the afternoon's soft breeze, it takes us away from the arduous reality. The sky is a limitless drawing board to sketch our childhood dreams. At the end of windmill's turning, don't forget to put the cloud of imagination in our pockets, and the sky of dreams in our hearts.

<http://www.fate-design.com/>
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yii of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



Colorful mirror chest / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 8 x 5 x 20

Description "What is hidden in the chest?" a little girl asks.

The moment the drawer is open, the butterflies become alive, and all vivid colors are released into the air. The little girl tries on every piece of the colors, and undergoes the dazzling display of transformations.

What is hidden in the chest?

<http://www.fate-design.com/>

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



Embracing tree house / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 7 x 7 x 11

Description The big old tree like a grandpa embraces all in his arms. In the day, the sun blazes the land in golden color, but only we enjoy the coolness of breeze. When the sun rests for the day, the grandpa old tree continues with the wind to play the lullaby for us, so we can have a night of love and peace.

<http://www.fate-design.com/>
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



Enchanting kitchen counter / DIY Accessory box

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 15 x 6 x 9

Description The enchanting kitchen counter is the distribution center and transfer point of magic. People are allured to come by the scent of wonder. Mesmerized by the dazzling magic, they forget their way home. They remain and they linger, waiting to witness the moment of magic happening.

<http://www.fate-design.com/>
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



首都藝術中心
CAPITAL ART CENTER

Carefree life

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 29 x 15 x 56

Description The world is changeable, the life is brilliant. For this reason, just take everything relaxed.

www.capitalart.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



首都藝術中心
CAPITAL ART CENTER

Perfect sally

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 30 x 21 x 55

Description You strive for life hardly, and duel with challenges directly.

www.capitalart.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



首都藝術中心
CAPITAL ART CENTER

Happiness creator

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 21 x 13 x 100

Description With love, you create a happy universe, moreover, you are attentive to experience the texture of life. Just focus on magnificence, you can warm up yourself and others.

www.capitalart.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



首都藝術中心
CAPITAL ART CENTER

Dream guardian

Company Capital Art Center

Materials Copper

Size 26 x 26 x 72

Description In the wide and bright world,
You can embrace and listen to
your dream with pure heart and
boundless will.

www.capitalart.com.tw

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



LIULI LIVING

Our Secret

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 35 x 29 x 15

Description An unbroken gaze -
Our love is deep
And free of words.
This unspoken secret
Is best kept between us.

www.liuli.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



LIULI LIVING

Ice Chrysanthemum Dance

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 15 x 15 x 14

Description Ice Bucket

www.liuli.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris

CRAFT &
DESIGN
TAIWAN



CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



LIULI LIVING

-4°C / Pond Freeze, Tiny Freeze

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 20 x 20 x 17, 19 x 13 x 11

Description This is a magical isle of ice,
The world's clouds originate from this land,
It is a snow-white floating island,
Fog held within the palm of a hand.

Yet your palm remains warm,
And your heart remains fiery,
-4°C
Only within the blur can one see with clarity.

www.liuli.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris



CRAFT &
DESIGN
TAIWAN

CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yili of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



LIULI LIVING

Fragrant Climbing Peony, Sweet Intoxication

Company Fate-design

Materials Glass

Size 13 x 13 x 7

Description Red Wine Bottle Stopper.

www.liuli.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,
stand A87-B88, Sep. 7-11 2012 Paris

附件四、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品

1. 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品：提袋



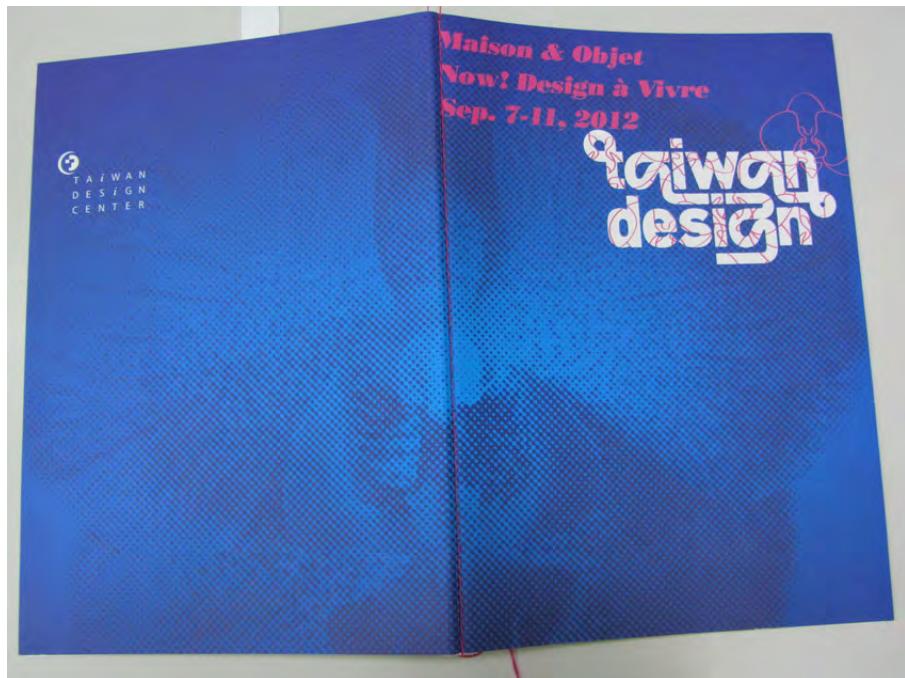
2. 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品：CD & CD 封套



3. 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品：DM



4. 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品：手冊



5. 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣館推廣文宣品：臺灣工藝時尚館手冊介紹

taiwan design

CRAFT & DESIGN from TAIWAN

CRAFT & DESIGN
TAIWAN

Web www.ntcri.gov.tw Tel 086-49-2334141 Fax 086-49-2313642
Add 573, Zhongzheng Road, Caotun Township 542, Nantou County, Taiwan
Mail hcyu@ntcri.gov.tw Contact Ms. Yu, Hui-Chia



FATE-DESIGN

Flower Shadow / Pendant Lamp

In Taiwan the blossoming of Aleurites Montana comes each May. By showing the scene on the stainless steel ball, the flower shadow makes the surrounding be alive with the season.
203 mm / 305 mm
Stainless steel

In CRAFT & DESIGN from TAIWAN, mixed with ancient wisdom, signally artworks are created to strike a balance between Human and Nature, showing a way of intelligent and moral life.

CRAFT & DESIGN from TAIWAN mêle à ses œuvres d'art des croyances anciennes pour créer un équilibre entre l'Homme et la Nature exprimant des principes de vie intelligents et moraux.

LIULI LIVING

Our Secret

An unbroken gaze –
Our love is deep,
And free of words.
This unspoken secret,
Is best kept between us.
Decanter 85 x 85 x 165 mm
Sake glass 57 x 52 x 47 mm /
47 x 45 x 40 mm
Glass



16

17

taiwan design

CRAFT & DESIGN from TAIWAN

CRAFT & DESIGN
TAIWAN

HOMER

Cross Chair

It is a bar chair (standing-up model) and also a deck chair (lying-down model). Almost 70% ground-space is saved while standing. A more cozy seat is available as a deck/lounge chair.
400 x 450 x 1120 mm
Wood



18

CRAFT & DESIGN from TAIWAN

CAPITAL ART CENTER

Carefree Life

The world is changeable, the life is brilliant. For this reason, just take everything relaxed.
290 x 150 x 360 mm
Stainless steel



FUSING ART GLASS

The Guardian of Night

We pile up the glass to present the topic with the unique visual of light refraction. The transformation of the light and the cute shape show the owls' lively spirits.
390 x 510 mm
Glass, Stainless steel

19

文創、設計、工藝品牌星光熠熠 台灣館 5 度叩關巴黎家具家飾展

今年由文化部主辦，台灣創意設計中心執行「文化創意產業國際拓展計畫」，以 Fresh Taiwan 傳達台灣文創品牌清新、創新、耳目一新的特質，將國內優質文創品牌推向國際市場，為台灣創意設計發聲。本計畫將於 9 月 7 日至 9 月 11 日帶領台灣 26 家文創品牌至巴黎家具家飾展(2012 Maison et Objet)參展，本展集結文創區、設計區和工藝區而成台灣館，台灣創意設計中心 5 度領軍前進巴黎，展出規模歷年最大，將以設計實力再次驚豔巴黎時尚之都。

本次台灣館以「Fresh Taiwan-see the difference」為參展主題，點出台灣文化創意產業多元、品牌年輕活力的風貌，這些紮根本土、台灣原創的產品將藉由國際參展拓展外銷市場，爭取最大經濟效益，進而提升台灣文創品牌的國際能見度。台灣館規劃有三個展區，分別為「文創台灣 (Taiwan Cultural Creativity)」、「設計台灣 (Taiwan Design)」及「工藝台灣 (Taiwan Craft & Design)」。其中，「文創台灣」以創意設計傳達文化意涵的生活家飾產品為主軸，台灣設計師們將自身生活美學，轉譯成實用且時尚的產品，打造新東方風格的居家美學。例如筌美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，Glory 系列銅雕擺飾讓時尚工藝再現遠古時代的輝煌精神；今年米蘭家具展受到 Wallpaper 大力推薦的設計師曾彥文，在開與合之間創造衣帽架的無限可能，發掘日常用品的新價值。

「設計台灣 (Taiwan Design)」強調設計逐漸從單一封閉專業體系，趨向多元跨域交流平台，設計師透過商品、空間與人 3 者間的交互關係，讓設計更自然地融入生活。如以『刮刮樂創意卡片』獲得國際設計獎項的 CACHE-CACHE 是間充滿熱情與調皮個性的設計公司，產品設計增添使用者在生活中的趣味；總是透過產品來闡述一種獨特的使用者體驗的 PEGA D&E，設計的產品創造出玩味的視覺呈現、巧妙的互動行為，以及材質紋理創造之觸覺感受。

「工藝台灣 (Taiwan Craft & Design)」則延續歷年巴黎參展，推廣台灣優質工藝設計品牌的精神，由工藝中心結合果磐、人家概念、琉璃工房、首都藝術及非銹原創等 5 家工藝設計品牌，共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，展出的產品材質包含不銹鋼、琉璃及木頭，呈現台灣在工藝加值設計後的豐碩成果。

Fresh Taiwan台灣館由文化部、台灣創意設計中心及國立台灣工藝研究發展中心從文創、設計及工藝的範疇，結合亞洲特有之蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計之原創性及獨特性。台灣館第 5 度參展，共徵集

26 個台灣在地家具家飾品牌，合計 120 平方米的展出空間，風格及樣式多元的設計精品，展現出台灣在家具家飾領域的活力及新氣象。Fresh Taiwan台灣館將於 9 月 7 日至 11 日在巴黎家具家飾展Now 館（Now ! design à vivre）展出，以台灣本土的居家時尚新風格（fresh living style）驚豔巴黎時尚之都。更多展覽相關訊息，請上台灣文化創意產業國際拓展網 <http://ccimarketign.org.tw>。

【展覽資訊】Fresh Taiwan in Maison et Objet

展期：101 年 9 月 7-11 日，2012

地點：HALL 8, NOW! design à vivre, A87-B88

官網：<http://ccimarketing.org.tw>

附件六、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國外媒體報導

1. 101 年 9 月 7 日 TF1 報導



2. 101 年 9 月 7 日 Foto 1 報導

FOTO 1 - Design per la casa in vetrina a Parigi - Casa24 - Il Sole 24 ORE

Page 1 of 2

ING DIRECT offre 100.000€ al miglior progetto di cambiamento [Proponi la tua idea >](#) GRUPPO24ORE

Accedi Notizie Impresa&Territori Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog shopping tools altri

Ricerca libera Scegli canale Tutti i canali 退出在內

Mediacenter24 - Foto

Luxury24 Motori24 Viaggi24 **Casa24** Moda24
ILSOLE24ORE.COM > Mediacenter24 > Casa24 > Design per la casa in vetrina a Parigi

Design per la casa in vetrina a Parigi

immagine 1 di 18

PARTECIPA Tweet 0 Voti 2 [Voti 2](#)

ULTIME GALLERY

ULTIMI MEDIA ARCHIVIO FOTO

Ultimi media

ULTIME FOTO DI CASA24

Il progetto Sound Portal di Be Open Viaggio al London Design Festival Il campus universitario di Torino firmato da Foster e Camerana E il bagno si trasforma in living Parquet, l'intimità è di design

ULTIMI VIDEO DI CASA24

Il progetto del Bosco Verticale a Milano Villa con bunker in vendita a Riolo Terme Leo Burnett presenta TEDx : "Cosa farò da grande" Pillole dal Salone del mobile / 1 Pillole dal Salone del mobile / 2

<http://foto.ilsole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maiso...> 2012/9/25

ULTIMI ARTICOLI DI CASA24

24/08/2015 La spending review colpisce anche i fondi immobiliari

26/08/2015 Il sound design avvolge Londra

26/08/2015 Giù lo spread BTp-Bund ma i mutui restano cari

26/08/2015 Torino riapre dal campus universitario e da Porta Susa

26/08/2015 Sostenibile e di design, il legno scalda ogni stanza

GRUPPO24ORE

- Sito notiziario
- Giornale
- Radiotelevisi on-line
- Promozioni e Iniziative
- Formazione e eventi
- Radio 24
- Btg24
- Il Sole 24ore Roaniza
- Il Sole 24ore F.A.
- Padova
- Alto 24/7
- 24/Orre Cultura
- Eva Gattai
- Intervista24
- STF
- Ennesimo
- Syntexia Pubblica

SEZIONI

- Ninfea
- Documenti finanza
- Natura & Tendenze
- Finanziaria
- Economia
- Tecnologia
- Cultura

CANALI

- Meteo24
- Lunghi24
- Vacanze24
- Divertimento
- Salute24
- News24
- ArtEconomy24
- Auto24
- Spettacoli24
- Dinero24
- Edizioni24

STRUMENTI

- Multimedie
- Blog
- L'Espresso Risponde

SERVIZI

- Argomenti
- Versione del Sole
- Versione digitale
- Barcode Dati
- Newsletter
- Top
- Mailbox
- Marca
- Mobile
- Par
- Prova 3 Mesili per i Red
- La Mia Natività
- Abboniamoci
- Ottieni Voti
- Autoscuola
- Centri di formazione
- Test ammissione
- Tutti i premi
- Fulbright Regole
- Anteprima esponenti

LINK UTILI

- Comandi d'oggetto
- Corsi e Appuntamenti
- Il Galattico
- Adr24
- Lei Agenzia
- Pagine Gialle
- Pagine Bianche
- Tutto Genna
- Archivio
- El Economista
- Head Hunter
- SOR Tante
- Geltrudeon

Inserisci i termini da cercare...

Nuovi Quotidiani Cercata

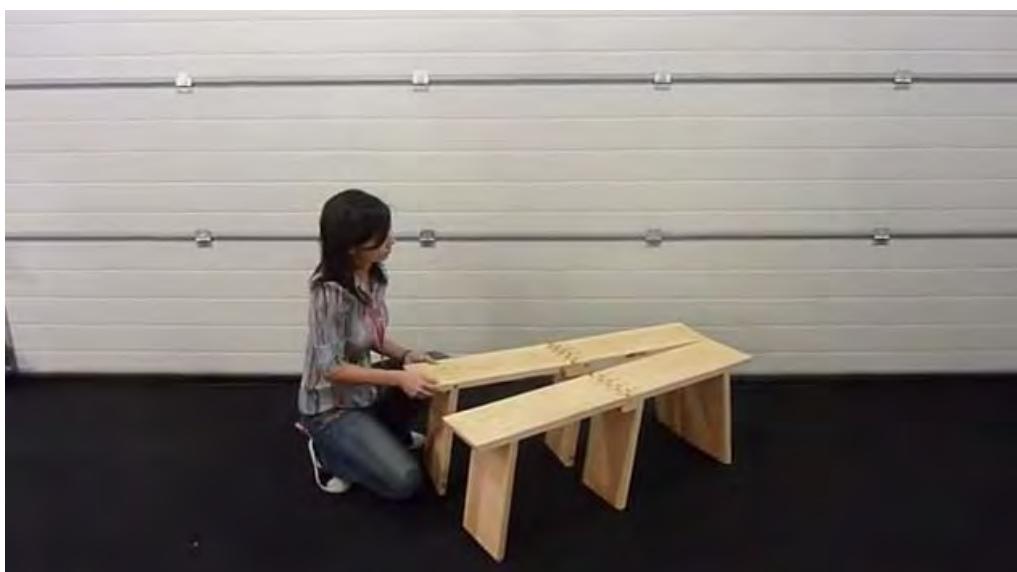
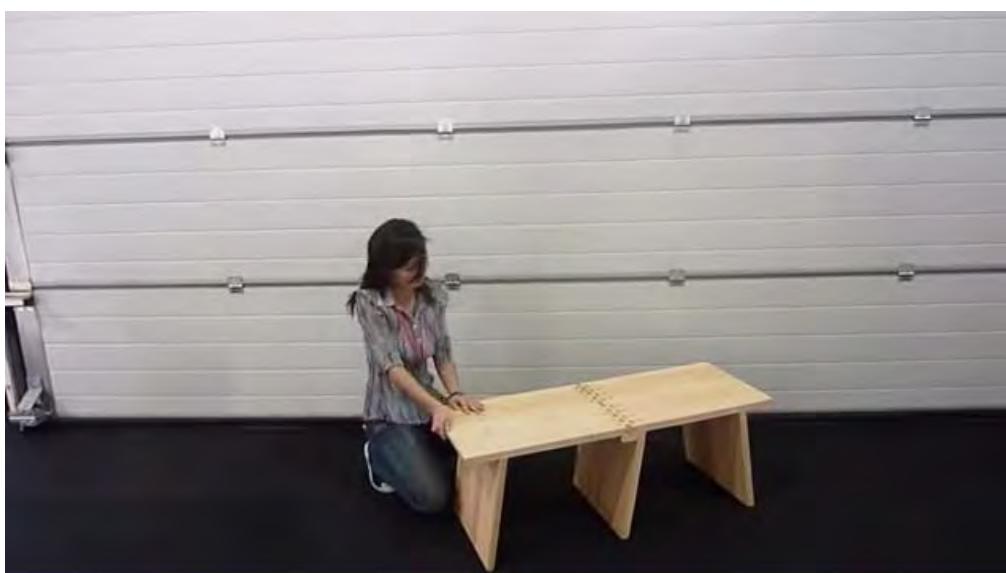
P.I. 0517710118 - Dettagli Mail - © Casarini (1) | Salvo 24 ore - Tutti i diritti riservati
Privacy Policy

Per farci pubblicare sul sito: Webdesigner

Per informazioni scrivere a

<http://foto.ilsole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maiso...> 2012/9/25

2. 101 年 9 月 8 日 elleadore 電視報導





2 PRIME Happenings



Noted trend seekers highlight how businesses can benefit from preparing timely design strategies during times of crisis

What is essential?

Design

By DOMINI BRUYAS
The China Post

The essence of "The Little Prince," is not that our work of the aristocrat Paul Valéry, poet and philosopher, wrote "Antoine de Saint-Exupéry" (1943), her in the lines uttered by the fox when meeting the young prince during his travels on Earth: "On ne vit pas qu'avec le cœur. On vit avec les yeux." ("One sees clearly only with the heart. What is essential is invisible to the eye.")

These lines are all the more true at a time when economies all around the world are experiencing a financial crisis and a political crisis in disorder. When you ask people what's essential to them, the answers fluctuate depending on their subjective views: family, wealth, pleasure, time or love, even though each person has a private vision of what really counts.

To the members of l'Observatoire de la Maison, a think tank created by the Maison & Objet trade show, it is utterly important to grasp, understand and foresee the changes

happening and to come, in order to provide better answers to the current state of things. In the design industry, in particular, the trend setters agree that the stakes call for a rethinking timely decisions in times of crisis. The following are three tentative ways of considering what is and will be the essence of the contemporary art of living for the few years to come:

Minimum

With the theme "Minimum," Elizabeth Leriche foregrounds a demand "for less and for better things." Speaking on the sidelines of this year's Maison & Objet, which ran from Sep. 7 to 11 in Paris, she remarked that the search for essence is now giving "more and more importance to space, emptiness, transparency and lightness."

"In our society of hyper-consumption, which has been worn out by the continuous race for novelty and obsolescence, exhausted by the constant search of signs and oriented by the growing complexity of our world, beauty is hidden in simplicity," she explained, citing Japanese designer Naoto Fukasawa, a guest speaker.

This shift toward progressive dematerialization, however, is not limited to a simple search for bareness. Mug's new design approach, titled "Project Fitness 80," also reflects the emotions of the moment: "An aesthetic eco-awareness that is leading us to separate the useless from the essential," she noted.

"By practicing self-restraint, Mug aims for a 20-percent decrease in materials and energy

consumption," she went on. "This prefigures new models that will privilege an economy of means and respect the planet's resources."

Element(s)

In the same vein, François Bernard sets his sights on creativity inspired by the four elements – water, earth, fire and air – to create objects to renew. His vision of contemporary design combines "geometrical, archetypal and abstract form" that favor simple poetics and completeness object.

"In the case of 'Water,' for example, however, is not as simplistic as it may sound. Bernard emphasized how such objects are 'rich with emotions and sensations.'

"Their geometrical lines also fuse with the organic forms of water, whose fluid elements bring fluidity, mass cohesion and power, or at the opposite, lightness and evanescence," he continued. "The form of these objects, their texture, invite us to 'dress' water." Water is a liquid element, which contrasts with concrete made of stones, minerals and clay, and "Fire" fuses metal and mold cast iron as well as fixed liquids into solids.

Yes Future!

In a third design space, conceived by the Nelly Roddy Agency and Vincent Grigore, the latter defends an even more optimistic idea of

a "future revitalized by the promises of technological advances," "nolless."

"The most important thing is to look forward, towards the future," he said. "The China Post," "We've waited enough time and energy, obsessed by the so-called feeling that it was better before."

To the contrary, Grigore believes that "the most important thing is to forget the past, to move forward. His vision of contemporary design combines "geometrical, archetypal and abstract form" that favor simple poetics and completeness object.

For sure, tomorrow is already taking shape both on a conceptual level, through new machines and materials as well as services, are prefiguring "unheard of ways of being."

"Never have we thought out and shared knowledge to such extent as we do now," he concluded. "The future is back."

(Bottom) Kenzo Kozaki Co., Ltd., the famous maker of Japanese paper tape, displays its newest products at Maison & Objet.

(Bottom) The Renault Twizy is an ultra-compact electric car made for urban drivers.

(Below left) Shirley Wang, director of Singapore-based Dryzle Design, loves the round shapes of objects inspired by the vision of the future from the 1960s.

Dominique Bruyas/The China Post



Creative Benches Chair

The products presented by Sherry Wang of Homer Concept Co., Ltd. enjoyed great success from the outset. This Benches Chair, for instance, can be split and joined into single benches or tables to better suit the needs of the user. Shirley Wang, who was featured on the leading French TV channel for the opening of the design fair, remarked that her design both suits small dwellings and general commercial spaces: "There is no need to prepare extra chairs," she pointed out.

Domini Bruyas/The China Post

Stainless Steel Penholder

Terriena Wig of Fale Design also traveled to Paris to showcase various DIY stationery designs made of stainless steel, including a penholder and a name card holder. Wig, who was featured alongside other promising designers in the "Now! Design & Virtue" Hall, noted that all her products are both designed and made in Taiwan.

Domini Bruyas/The China Post

Date & Time Clock

Through his Wall Clock Collection, Yannen Tseng of Taiwan Tseng Design Studio invites you to adjust the visual and functional elements of your clock to better fit life-style exigencies. This Date & Time Clock represents a large traditional calendar that sits in every living room in Taiwan. Instead of ripping a page off the calendar every day, all you have to do is manually adjust the date on the clock.

Domini Bruyas/The China Post

Mu Water & Tea Cup

According to Woody Linen, product manager of Toast under Day & Day Trading Corp., "Containers should be as important as their content." The Mu Water and Tea Cup, for instance, features beautiful textures that mimic wood. The minimalist cup comes in gray, white and brown.

Domini Bruyas/The China Post

5. 101 年 9 月 25 日 YOOKO.FR 報導

Une chaise, 4 possibilités – Benches par les taiwanais d'Homer – Maison & Objet | Y... Page 1 of 3

MY YOOKO FR Bientôt en ligne Newsletter Email Do FR/EN      Rechercher

**Voo
kô**
Premier e-Magazine & Network professionnel
Design et architecture d'intérieur

MAGAZINE
NEWS ECODESIGN INTERIEURS HIGH TECH EVENEMENTS DECODAGES

RECI PRO CITY

NETWORK
LES ACTUALITES LES MEMBRES DEVENIR MEMBRE

Les actualités du network



Chaise Benches par les taiwanais d'Homer - Maison & Objet © Homer

NEWS

Une chaise, 4 possibilités – Benches par les taiwanais d'Homer – Maison & Objet

Taiwan était à l'honneur lors de la dernière édition de Maison & Objet : Art, artisanat, design. L'occasion de découvrir plusieurs facettes de la création locale.

Repérée sur cet espace, la chaise Benches n'a pas laissé indifférent les visiteurs du salon. Le concept, une pièce évolutrice et fonctionnelle qui en se dépliant peut se transformer en un banc (ou table basse) puis encore en deux bancs distincts ou chaises d'appoint grâce à un simple système d'armes.

Homer semble avoir fait de cette modularité l'une de ses marques de fabrique. En témoignent les autres pièces de la collection comme Clever, tour à fourchette et chaise longue suivant son positionnement, ou encore Dress, un tabouret qui se transforme en chaise lorsque une fois allongé.

Des créations qui nous rappellent dans le même esprit, le fauteuil pour enfants Flip de Marco Hämmerling ou encore l'excellente collection Flap Series de Dotsuké Morigi.

www.homerconcept.com

需要 Adobe Flash Player 或支援 HTML5 的瀏覽器，才能播放影片。
[點此啟動 Flash Player](#)
[點此啟動 HTML5 延時版](#)

13/09/2012



DESIGNER'S DAYS
21 septembre 2012
Qui est Paul? apporte sa petite note colorée lors de l'inauguration de la nouvelle Fragrance d'YSL



BINOME
21 septembre 2012
Binome dans l'exposition 'Happy Design' à la Galerie Voskel > 13 Octobre



ELITIS
23 septembre 2012



<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhomer-mais...> 2012/9/25

My YOOKO [Bientôt en ligne](#) [Newsletter](#) [Email](#) [Go](#) FR / EN [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Officer & Gentleman](#) [Rechercher](#)
nouvelle collection de papier peint au showroom pour la Paris Design Week

Nouvelle collection assiseur 'Liberty' de Moroderdesign pour Myoune - Maison & Objet Week

Canapé Reversible et table 'ForEver2' par L.Borsenjak & R.Heratovic - Paris Design Week

Voir toutes les actualités

Vous aimerez aussi :



PARTENAIRE



Yooko © 2011

[Contact](#) | [Partenaires](#) | [Conditions générales d'utilisation](#)

Focus sur...

Dalcans



A l'instar des concepteurs lumière, Dalcans crée le métier de concepteur technologique dans les projets d'aménagement ainsi qu'à dans les projets événementiels. Dalcans conseille et accompagne ses clients dans l'exploitation des technologies dans leurs environnements architecturaux, aménagés, marketing et esthétiques au delà de son expertise technique. Ses technologies proprement dites (audio, vidéo, domotique, etc.), Dalcans intervient comme véritable assistant à Maîtrise d'Ouvrage (motion design, design sonore et olfactif, gestion des dispositifs scéniques d'intégration, etc.)...

[Voir la suite](#)



Derniers membres inscrits



Dalcans

Levallois-Perret, France



Perrauin

Le Rheu, France



Haymann Editions

Paris, France

[Voir tous les membres](#)

MAGAZINE

<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhomer-mais...> 2012/9/25

Maison & Objet News

Bientôt en ligne Newsletter Email :

FR / EN Rechercher

Table basse Shift et contenants Block par Sylvin Willenz + CIRVA à la Victor Hunt Gallery – Design September

Cargo – Table basse modulable par Frédéric Saulou – Paris Design Week

Canapé Revolve et table 'Porlors' par L.Borovnjak & R.Bratovic – Paris Design Week

Nouvelle collection outdoor 'Liberty' de Moredesign pour Myour – Maison & Objet

Vegetal Identity – Les graphismes végétaux de quatre – Maison & Objet

PUBLICITE



2012 / PARCOURS / ARTS DÉCORATIFS / ART CONTEMPORAIN

<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhommer-mais...> 2012/9/25

6. 101 年 9 月刊 YOOKO 雜誌報導

Une chaise, 4 possibilités – Benches par les taiwanais d'Homer – Maison & Objet | Y... Page 1 of 3

YOOKO.fr

Bienvenue en ligne Nouvelles Email Go FR/EN Facebook Rechercher

VooKô

Premier e-Magazine & Network professionnel Design et architecture d'intérieur

EXPOSITION 18>22 OCT. 2012

MAGAZINE

NEWS ECODESIGN INTÉRIEURS HIGH TECH ÉVÉNEMENTS DÉCONNADES



Chaise Benches par les taiwanais d'Homer - Maison & Objet // G. Henné

NETWORK

LES ACTUALITÉS LES MEMBRES DEVENIR MEMBRE

Les actualités du network

DÉSIGNHEURE

Exposition 2012

La collection Luxiole entre à l'hôtel de L'Île de la Lagune à Saint-Cyprien by Kristian Gauville & Valérie Garcia



MARINE PEYRE DESIGN STUDIO

Exposition 2012

Bflex collection print off



DESIGNER'S DAYS

Exposition 2012

Un nouveau tandem à la tête de Designer's Days...



APPLYSIMAGE

Exposition 2012

Quand Applyimage s'inscrit dans le design de galerie...



BINÔME

Exposition 2012

Le banc Akène prix « Les découvertes » Maison & Objet 2012 Outdoor/ Indoor

Twitter 4 | RT 31 | Share 2 | 13/09/2012

<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhomer-mais...> 2012/10/5

My YOOKO Blentôt en ligne Newsletter Email Go FR / EN [Voir toutes les actualités](#) Rechercher

Nouvelle collection outdoor 'Liberty' de Morredesign pour Myyour - Maison & Objets

Inspirations Maison & Objet #1

Focus sur... Marine Peyre Design Studio

Vous aimerez aussi :



PARTENAIRE 

Yooko © 2011 Contact | Partenaires | Conditions générales d'utilisation



OutBed 

Du mobilier en édition à la pièce unique, des objets de tous les jours aux aménagements d'espace et à la scénographie, Marine Peyre développe son activité auprès de collectivités, d'entreprises ou d'éditeurs de design. Une philosophie décrivant un univers ludique et pop qui priviliege la modularité sous toutes ses formes, les usages de matériaux décalés, les formes expressives et colorées, les attitudes décomplexées, toujours aux limites interdisciplinaires de l'Art, de l'Espace et du Design...

Lire la suite

MOBILIERS DESIGN PARIS 2012

DESIGN ELYSEES
18/22 OCT. 2012
www.designelysees.fr

Derniers membres inscrits

 **Dalcans**
Levallois-Perret, France

 **Perrouin**
Le Rhei, France

 **Haymann Editions**
Paris, France

[Voir tous les membres](#)

MAGAZINE
Maison & Objet 2012

 *Inspirations Maison & Objet #3 – La matière au cœur*

<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhomer-mais...> 2012/10/5



<http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilites-benches-par-les-taiwanais-dhomer-mais...> 2012/10/5

Des meubles « design » transformables !

Page 1 of 3

<

- [Contact](#)



Des meubles « design » transformables !

23 octobre 2012 - par : [Françoise](#)



Posté dans la catégorie : [Maison](#)

[Pas de commentaire »](#)

« Au dernier salon *Maison & Objet* de septembre, à Now Design à rive, Homer Concept et ses meubles modulables en bois ont été une des grandes révélations. »

A propos de Homer Concept

Les Taiwanais de Homer Concept créent et produisent leurs meubles à Taiwan.

Grâce au design épuré et au principe de fonction transformable de chaque meuble, Homer Concept apporte un esthétisme qui dépasse les modes et permet de conserver ces meubles le plus longtemps possible. »

« La construction du mobilier est faite en bois selon un principe de mobilier traditionnel : fait main, sans clous et sans produit chimique (HMNNC) (pas de vernis, ni colle...). Le bois provient de domaine forestier durable et sous contrat : quantité de la production contrôlée.

Homer Concept s'inscrit dans une démarche durable au sens large du terme (utilisation Indoor et Outdoor).

<http://www.danslamaisondefrancoise.fr/des-meubles-design-transformables/>

2012/10/24

Homer Concept, un design de meubles et de produits principalement entreprise dédiée au développement de solutions naturelles, saines et durables pour une vie.

Son objectif a toujours été de rendre les choses aussi simples et authentiques que possible, la longévité des produits est au cœur de la contribution de l'entreprise au développement durable.

Un exemple de meuble d'Homer Concept aux multiples fonctions

- Les deux bancs pliables peuvent également se transformer en une ou deux chaises d'appoint ou en un large banc ou en une table basse. Ce principe de mobilier modulable présente l'intérêt du gain d'espace, pratique pour des petits appartements et sont aussi, malins car chaque meuble est transformable en 3 ou 4 fonctions. »

Pour plus d'informations sur le mobilier Homer Concept - www.homeconcept.com

Partager cet article

Si vous avez aimé cet article, partagez-le à vos amis

- [Twitter](#)
- [Stumble](#)
- [Float This](#)
- [Digg](#)
- [Facebook](#)
- [Flux RSS](#)

Laisser un commentaire

Nom (*)

E-mail (*)

Site/Blog

Message



• EDITO

Infos, tendances, conseils, bons plans sont les « ingrédients » de ce blog destiné à rendre la maison plus confortable et plus agréable à vivre. Sous forme d'interviews, de reportages, de témoignages, il se veut être un « guide » pratique, accessible à toutes les bourses pour tous ceux qui souhaitent créer un univers moderne et « cosy » pour leur habitation.



A screenshot of a Facebook profile page for "Dans la maison de Françoise". The profile picture is a small version of the logo from the previous slide. The page name is "Dans la maison de Françoise" and it says "的 Facebook". Below the name, there is a link labeled "讚" (Like). A status update from "Framboise" is visible, showing a link to "Facebook 社群外掛元件".

- Catégories
 - [Art de Vivre](#)
 - [Maison](#)
- Archives Choisir un mois

Françoise Attali

www.danslamaisondefrancoise.com // 2012

<http://www.danslamaisondefrancoise.fr/des-meubles-design-transformables/>

2012/10/24

附件七、2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國內媒體報導

1. 101 年 9 月 7 日 中央社報導

法家飾用品展 台灣館推新設計

07:09:34

加入中央社粉絲團

讚 2.5 萬

列印
本頁

轉寄

(中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電)台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如奎美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和碩聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、鋒美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書檔，以及佳世達的燈飾等。法國國際家飾用品展(Maison & Objet)是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。(本文附有照片) 1010907

2. 101 年 9 月 8 日 華視新聞報導

公廣集團 | 中華電視公司 | 華視文化公司 | 華視文教基金會 | 華視訓練中心

www.cts.com.tw CH12 chinesetelevisionsystem

2012金鐘在華視

熱門： 鐘夢樓、金馬獎、教學、金鐘獎、釣魚台

2012/10/04(星期四) 節目 新聞 影音 教學 生活 購物 討論區 節目表 CTS SHARE +華視粉丝團 會員登入 我有話要說

熱門 即時 政治 社會 財經 娛樂 運動 生活 總合 國際 專題 訂閱

回應 道歉啓事：張植瑪發為香客

法家飾用品展 台灣館推新設計

2012/09/08 07:09 中央社

推薦 0 分享 0 推文 0

ORBIS週年慶 77折 新客現折100 超值秒殺組 限時搶

X-TREME FREEDOM。 全新改款BMW X1，解放自由。

(中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電)台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有的花鳥意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台灣創意設計中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如筌美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和頤聯合科技設計的燈燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折骨裝飾品，鋒美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的葛洛伯的皮革製動物書櫃，以及佐世達的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。（本文附有照片）
1010907。

TutorABC 英文課程免費下載 www.tutorabc.com
針對>26歲設計,線上真人同步英語親訊 學就學！天天花45分鐘,英文實力倍增。

2012台中家具設計暨家飾展 www.furnitureshow.com.tw
年度唯一公會主辦,萬件家具超優折扣,消費滿額抽家電,10/5-8台中世貿免費參觀。

多理數位廣告 專業網站規劃 www.drama.tw
網站建置、活動策劃、社群經營 提供全方位網路解決方案

【木馬創意】網站設計優惠 www.muma.tw
週年慶優惠-提供客製化的網站製作服務 網站設計 送免費空間+免費維護

Google 提供的廣告

讚 3.5 萬 按讚加入華視粉絲團

加入討論: [X](#) [S](#) [G](#) [Y](#) [P](#) [Q](#) [F](#) [V](#)

延伸新聞

- 台灣鈦劇場 瓜園首場盛演 (2012/09/08 14:30)
- 幾米裝置藝術展 環保愛地球 (2012/09/08 14:13)
- 老舊校舍防震 教部鼓勵補強 (2012/09/08 13:02)
- 補助提升國際影響力 開始申請 (2012/09/08 12:41)
- 能源系所會議 大學資源整合 (2012/09/08 12:44)
- 愛瘋5 台灣最快11月開賣 (2012/09/08 12:36)

YAHOO! 奇摩

法家飾用品展 台灣館推新設計

CNA 中央通訊社 中央社 - 2012年9月8日上午7:18

字
+

(中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電)台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如鑿美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和碩聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、鋅美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書檔，以及佳世達的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。（本文附有照片）

1010907

雅虎資訊 版權所有 © 2012 Yahoo! Taiwan All Rights Reserved. | Yahoo! News Network | /

4. 101 年 9 月 8 日 大紀元報導

大紀元 | 法家飾用品展 台灣館推新設計

Page 1 of 1

大紀元 EpochTimes.com

新闻 社区 评论 网闻 音像 工商 副刊 体育 娱乐 图片 专题 购卡等 電子時報 博客

大紀元首頁 > 新聞 國際新聞

法家飾用品展 台灣館推新設計

【繁體版】 【辛丑】大 中 小

【大紀元9月8日報導】（中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電）台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如篆美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和頤聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品，鋅美學金屬家用具等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書檔，以及佳世達的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。

如果您有新聞線索或資料給大紀元，請進入安全投稿爆料平台。

2012-09-08 09:34:38 【萬年曆】

Copyright© 2000- 2012 The Epoch USA, Inc. 版權與許可 | 服務条款

<http://www.epochtimes.com/b5/12/9/8/n3677838p.htm> 法家飾用品展--台灣館推新設計 2012/10/5

5. 101 年 9 月 11 日 聯合新聞網報導

巴黎家飾展 台灣新品大大露臉 | 消費櫥窗 | 消費流行 | 聯合新聞網

Page 1 of 1



網站總覽 | 會員 | 繁 ↔ 簡 | RSS

巴黎家飾展 台灣新品大大露臉

【聯合報/記者陳威任／台北報導】

2012.09.11 03:15 am

台灣今年有許多新品於秋季巴黎家飾展 Maison & Object (簡稱M&O) 曝光，包含瓷器、琉璃、不鏽鋼及石材設計，展現台灣文創實力。

台灣文創瓷器品牌法藍瓷，展位面積擴大為81平方米，高度挑高到4米，以繢紗花園為主題，嫩綠色地毯輝映湛藍牆面；中央的「樹」形展櫃，以「鳥」瓷品點綴其中，與周圍3面的花瓶牆相互輝映。展出新品包含以海芋及山茶花為設計概念的花瓶，副牌Jean Boggio for FRANZ則將瓷器元素運用在家具設計。

JIA Inc.品家家品發表新品「自得」(Tableaux)，靈感來自中國南方的水稻梯田，以及傳統漆器線條，包含水瓶及可做為碟子使用的碗蓋等。

今年JIA Inc.連續第9度獲選入巴黎家飾展趨勢中心，以「有無相生」及「心澄」獲選入「Minimum極度簡約」主題趨勢，「聚在一起食盒」與「蓮花點心碗」則獲選「Elements基本元素」主題趨勢。

台灣創意設計中心今年第5度帶領台灣文創品牌至巴黎參展，共有26家廠商獲選。琉璃工房的LIULI LIVING系列將琉璃運用在生活器皿上，新品「霧下四度C」系列水杯純手工打造。

筌美術則以「十二生肖的台灣趣味在巴黎」為主題，將古老文化披上嶄新創意，推出「青銅時期、風華再現」、「光燐」、「誕生」3個系列產品。

【2012/09/11 聯合報】@ <http://udn.com/>



JIA Inc.品家家品發表新品「自得」(Tableaux)系列，圖／品家家品提供



筌美術「光燐」系列，運用不鏽鋼及西方立體派表現手法，詮釋東方生肖文化，圖／筌美術提供

聯合線上公司 著作權所有@ udn.com. All Rights Reserved.

<http://udn.com/NEWS/FASHION/FAS8/7354612.shtml>

2012/10/5

6. 101 年 9 月 17 日 WOW!LA VIE 報導

2012琉璃的東方美學 從巴黎時尚家飾展到全世界 - Wow!LaVie 挖出好設計 創造... Page 1 of 3

Traffic Rank
www.wowlvie.com
63,725
Powered by Alexa

Hi! Passenger | 登入 | 註冊 | 會員專區 | f | P | S
news【關鍵公告】週二 - 亞(10am)學的你真

功能使用說明

LaVie Store 流行服飾 品味生活 美味關係 娛樂資訊

首頁 > 品味生活 > 設計好物

2012-09 17 2012琉璃的東方美學 從巴黎時尚家飾展到全世界

0 次
0 次
Tweet

LaVie 遊人開箱

桃粉馬卡龍色系 SONY耳塞式立體聲耳機麥克風

運動者如我。不長不短的聽歌坐車時間。既然無法連續的才能。尋書記能停留10分鐘。同樣升級能適合上班前的狀態或思考。無間距離一吸一呼。

more 08 Oct. 2012

LaVie 脊角

新居猛-創造物美價廉座椅的家俱職人

身為明治時代末期的鄉道式具製造商第三代傳人。頭腦靈活會設計傢俱設計領域，而且一輩子就擁有一張折疊椅的新奇設計。新奇猛的轉折樹枝。

more 14 Mar. 2012

Related Articles 相關文章

美酒VS.玻璃 頂級藝術的完美交會
JOHNNIE WALKER XR 21年蘇格蘭威士忌酒廠工坊

經典復刻 Andy Warhol 全新懷舊罐頭

The Little Shop of Flowers

http://www.wowlvie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&c=%E8%A8%AD%E... 2012/10/15

不鏽鋼系列琉璃酒器
透彩的瓶項，摒棄繁奢的紋飾，隨性不對稱的造型，有如錯落的碎石，用質樸的語言，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。



最新動態

[登入](#) 你需要登入 Facebook 才能查看
你朋友最近的動態。

NEW FASHION TAIWAN 時尚斐
 包設計「鏡」 你看見台灣創意
3個人都 recommended 了這個。

提著設計師出門 搶搭荷奇的lux隨
想詩
73個人都 recommended 了這個。

Facebook 社群外掛元件

冰菊瓣純琉璃材質冰桶
冰桶周身滿開滿樹的菊花紋飾：勁挺，無懼；昂然，不屈，菊君子，真君子，當代新君子風範展現，



專下四度C系列水杯
純手工打造，每一個杯子都有獨特的形態，雙手覆上，能感受到手工藝人在製作時的用心，如冰川一般的凜冽質地，在倒入冰飲後，立即呈現出極為通透的韌感，冰氣的微微縫隙，帶給人如夢似幻的視覺體驗。



曲瓣留香沉醉紅酒瓶塞
源自西方的酒具配件，賦予了東方的牡丹花紋，中西合璧，各有千秋卻融匯貫通，非但不突兀，反而取東西方兩家之所長，既美觀又實用。

http://www.wowlavie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&c=%E8%A8%AD%E... 2012/10/15

在國外設計師眼裡，LIULI LIVING 的發展作品，突破傳統又不失東方韻味！以傳統東方元素，融合新的設計概念，就是「琉璃」新的生命靈魂！純金剛的東方美學引領日常生活，純華人的特色設計與情感傳遞至全世界。

資料、圖片提供：LIULI LIVING®琉璃工房

分享到Facebook | 分享到Twitter | 分享到Plink | 新浪微博

你或許會喜歡這些文章

聖都時間的琉璃Tie-Chair
新質

玻璃燈 純粹是巴花的微鑲
新質

自然水質琉璃再現北歐復
古美學的工藝風格

台灣工藝研究發酵中心
「Vale」織入
用回饋木實踐平等的生活
哲學

成为你朋友中第一個說讚的人，

Facebook 社群行動元件

La Vie街角 La Vie Stone 流行風向 高歌生活 美味關係 美樂池訊

La Vie佳人簡報 限時購 質尚雜貨 室內家居 品美食 看電影
賣設計 美妝保養 服務美學 甜點 品酩酒 聽音樂
Buy賣趣 配件插座 設計好物 系是非 漢好書 忽風聲
潮流速報 潮流美學 科技生活 大厨食譜 書局獨享
城市印象

wow!LaVie
關於我們 | 全站導航 | 聽聽你們 | 會員服務

R.O.C 104 台北市中山區民生東路2段141號6樓 | Tel (02)2500-7578 | 緯麗美譽群藝術家品牌有限公司 楊柳青公司 新浪斯出版 © 2012 Wow!LaVie all rights reserved.

http://www.wowlavie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&c=%E8%A8%AD%E... 2012/10/15

7. 101 年 9 月 19 日 國際商情報導

:::國際商情雙周刊資訊網 International Trade :::

Page 1 of 2

The screenshot shows the homepage of International Trade (國際商情) website. At the top right, there's a banner for '秋・回饋禮' (Autumn Gift) with a discount offer. The main content area includes a large article about furniture design at the Paris exhibition, followed by several smaller news items. On the left, there's a sidebar with sections like '封面故事' (Cover Story), '市場動態' (Market Dynamics), and '產業聚焦' (Industry Focus). Below that is a search bar and a '我要訂閱' (I Want to Subscribe) button. The right side features a vertical column of ads, including one for '南京商圈 GO! App', another for '臺大EMBA', and a third for the '第十屆 華人企業領袖高峰會' (10th Chinese Business Leadership Summit). At the bottom, there's a 'Facebook' sharing section.

<http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=592563&type=26>

2012/10/15



[宣傳資訊] [資訊玲瓏資訊網] [賽協資訊資料庫] [台灣經濟網] [全球採購網] [台北國際專業展]

[媒體聲明] [會員權利] [國際國際商情雙周刊] [用盡廣告] [發行代理] [文章圖片轉載]

建議尺寸: 請勿將此版面尺寸為1024x768 以佳麗寶為1024x以上版本。

本網站版權屬國際商情雙周刊所有，未經同意，不得擅用文字及圖樣。All Rights Reserved.

台北市100號延平路一段33號國貿大樓5-7樓

服務專線：886-2-2725-5209 條：1827 · 1828 傷直：886-2-2757-8828 E-Mail：rule@trademag.org.tw

國際商情雙周刊委員會 中華民國對外貿易發展研究會聯合會

<http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=592563&type=26>

2012/10/15

8. 101 年 9 月 20 日 蘋果日報報導

琉璃的東方美學 從巴黎到全世界 | 蘋果日報

Page 1 of 4

動新聞                             台灣 香港 設為首頁 臺傳媒倫理委員會



子級：

人氣(1373) 轉寄(0) 引用(1) 蘋果副刊 >
琉璃的東方美學 從巴黎到全世界
2012年09月20日 |  [10] | 

分享：



【不說緣系列琉璃酒器】
透彩的琉璃，摒棄繁奢的紋飾。隨性不對稱的造型，有如錯落的群石，用賞鑑的語言，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。

【行銷專題企劃】
2012年MAISON & OBJECT於9月7日至9月11日在法國巴黎盛大舉行。MAISON & OBJET“巴黎時尚家飾展”，於設計界的地位，就如巴黎時裝周在時裝界的地位一般，與米蘭家具展Salone Internationale del Mobile di Milano、德國科隆家具展IMM COLOGNE並列世界三大國際家具展覽盛會。其參展設計之前衛被視為全球前沿時尚居家趨勢的風向球。

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770>

2012/10/15

2012年巴黎家飾展共計有八大展館，超過三千個國際品牌共襄盛舉。2012 MAISON & OBJECT主題為「Minimum極簡」、「Elements元素」、「Yes Future 展望」，台灣文化部本次率領26個台灣一線文創傢俱家飾品牌前往參展，展出空間達120平方公尺，絲毫不畏歐債風暴，參展規模為歷年最盛大，期能以東方居家時尚新風格驚豔巴黎花都。

2008年，LIULI LIVING 與臺北故宮、工研院等設計團隊以 Taiwan design in Maison 參與巴黎時尚家飾展，在第五展館 Now! design a vivre (design to live with) 與世界頂尖設計之作，如±0深澤植人、Bosa、Droong 等同時展出。描金華麗的牡丹傢具，揉合東西文化的餐具以及聞名國際已久的“花月”系列酒杯，都令人留下極其深刻的印象。

2012年，LIULI LIVING攜斬新作品，與國立台灣工藝研究發展中心及台灣的文化產業，再度前往巴黎，向世界介紹台灣的創意。2012年台灣館以「Fresh Taiwan - see the difference」為全年度參展主題，點出台灣文化創意產業多元、品牌年輕活力的風貌，共規劃有3個展區，分別為「文創台灣」、「設計台灣」及「工藝台灣」。其中，「工藝台灣」展現台灣在工藝加值設計後的豐碩成果，LIULI LIVING系列作品即獲選於此區展出，LIULI LIVING將蘊含東方詩意的自然媒材，如群石、菊花、冰川與稱雄亞洲的頂級獨家琉璃工藝技法結合，作品不僅饒富東方高雅韻致，更符合現代生活實用元素，LIULI LIVING期許以琉璃的藝術能量向全球呈現東方寧靜雋永的生活藝術。

本次獲選展出【不說緣系列琉璃酒器】、【冰菊舞純琉璃材質冰桶】、【零下四度C系列水杯】、【曲轉留香沉醉紅酒瓶塞】等四件傑出作品，深受國際間一致熱烈好評與高度關注。在國外設計師眼裡，LIULI LIVING 的參展作品，突破傳統窠臼又不失東方韻味，以傳統東方元素，融合為新的設計能量，賦予“琉璃”一詞新的生命意義。LIULI LIVING將全新的東方美學引進日常生活，將華人的特色設計與情感傳遞至全世界。

《蘋果》G+叫我穆瓜霞!! 你+1了沒?



蘋果副刊 | 琉璃的東方美學 從巴黎到全世界
加入蘋果社群

Facebook | 58萬 | 蘋果粉絲團 24小時陪你看新聞！

加入蘋果 加入蘋果

回應

Bailey Hazel Lin - Taipei, Taiwan
我自身也很愛琉璃飾品，除了美感之外，每樣作品都能清楚的呈現出設計者的獨特創意!!!
回應 · 2012年9月19日22:13

新聞討論

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770>

2012/10/15

暱稱： 退出

New iPad 免費送

本月限定 50名

[我要免費拿一部](#)

爽報 G+

不吐不快



即時新聞
看更多

- 17:05 大賣場搶周年慶買氣 推買冰箱送洗衣機
- 17:01 台師大批教育商品化 響應「全球教育罷...
- 16:57 89公斤海龜纏網 出動起重機吊掛上岸
- 16:50 2歲弟亂吐口水 4歲姐猛訓話
- 16:41 住商雇主欠資遣費 勞團籲修《勞基法》

副刊最 Hot

- 秋冬 炸烤食材夯 超商業績...
- 4934 Lexus LS改款車型 ...
- 4394 中油省油賽 專家教撇步
- 3922 YAMAHA新勁戰巨無霸
- 3812 景氣涼 高檔溫泉 下殺3....

Facebook

蘋果日報的 Facebook.
讚 | 585,307

蘋果日報
好滑嫩的長腿美眉喲▼
應該還蠻好認的吧...科科

因為她的科系沒興趣，她
把精神都託在同學聚會、
社團活動、甚至是談戀
愛，她的初戀也就發生
在高一...
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/entertainment/20121015/>

最新留言

國際：恐怖醫接生 扯斷頭硬塞回去...
...鬼國不...意外拉~還...

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770>

2012/10/15

要聞：潮店賣A&F 山寨...

搜尋

體育：林書豪領軍 热身賽明年登台...

...內豪是哈佛之光 內地...

要聞：大學夫妻情變 同學當小王...

...：又新北大龍會轉地區...

副刊：你開不起玩笑嗎?...

君子實寶：張國徵笑

要聞：「英雄聯盟」世界大賽 台灣...

TPA讓拉：努力活出自己值得推薦...

要聞：替人作保已代償 竟遭銀行3...

故意：2003年還錢完事...

要聞：《蘋果》直擊「飛撲妹」0...

...這貌美化女性烏詬轟炸...

要聞：《蘋果》直擊「飛撲妹」0...

酒店妹的一個愛恨型：又香、又噹、自信好噏...

體育：妮妮先苦後甘 南韓拼衛冕...

...阿九A了33.4億

今日蘋果 | 動新聞 | 輪播星聞 | 即時新聞 | 昔日新聞 | 購物 | 好康網 | RSS

回到最上面

每日一句 樂透發票 線上美照 天氣 爆料投訴 中獎名單 贈獎活動 行動版

NEXTmedia                                 <img alt="蘋果NMA

9. 101 年 9 月 26 日 MOT/TIMES 線上誌報導

【設計週直擊】巴黎 MAISON & OBJET 現場直擊，入秋時差報導 | MOT/TIME... Page 1 of 7



【設計週直擊】巴黎 MAISON & OBJET 現場直擊・入秋時差報導

作者 / 林宛榮

2012-09-26 DESIGN

你有沒有覺得從 9 月開始 - 令人目不暇給的設計與藝術相關大展一個接一個地登場呢？包括「法國巴黎家俱家飾展」(MAISON & OBJET)、「倫敦設計師週」、「台北設計師週」，「英國倫敦 100 % 設計展」、正在舉行的「威尼斯建築雙年展」，以及緊接而來的「台北雙年展」... 不過 MOT / TIMES 線上誌都沒有錯過這些大展的脚步。雖然。「法國巴黎家俱家飾展」已於月前落幕，但 MOT / TIMES 專派記者依舊前往現場，帶回了精彩的照片與報導與各位讀者分享。就讓我們在這個有點憂愁、時而細雨紛飛時而大雨狂驟的秋季裡，感受同樣充滿詩意卻又時尚前衛的巴黎氣息吧！

9 月初的巴黎天氣實在變幻多多，往往今天還豔陽高照，一場雨過後的隔一天瞬間冷風颼颼，在叫人摸不著頭緒的氣候更迭之際，筆者來到巴黎北郊維勒蓬特展覽中心 (Paris -Nord Villepinte)，見證為期 5 天、法國最大的家俱家飾展「MAISON & OBJET」(以下簡稱 M & O)。



醫保 享
友邦人壽 特定傷病醫療險

每天不到 30 元，罹患重大傷病
每次 300 倍保額 * 最高 3 次
理賠後保障不終止！

立即試算



http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15



圖左至右：上至下分別是太魯閣族「Essentiel」、Elizabeth Leriche 強調極簡的「Minimum」、取材於自然、由 François Bernard 設計的「Elements」、以及以未來時空為發想、Vincent Grégoire 打造的「Yes Future」。(Photo credits: DA LA FORGE)



{ 圖左、右、下 } Elements x Yes Future 和 Minimum 展區簡潔又充滿未來感，和大會主題「Essentiel」也相得益彰。 (Photo credits: Filioux & Filioux)

家裡什麼都有，什麼都不奇怪

然而，以上主題展覽只佔據了 27 萬平方公尺展場的 3 個小小角落，別忘了 M & O 真正的主角還是那些來自世界各地、大大小小的家具家飾參展商。除了你對家具家飾既有的想像，舉凡在家裡會出現的東西，不管是花生醬、洗碗精、鑄鐵鍋盆、床單睡衣、假花假盆栽、甚至是游泳池.....這裡通通都有，顯然我們的現代生活似乎還是「物物是本質、樣樣都必需」。



身處 M & O 各個展館裡，不管是錫罐點心、床單睡衣、假花假盆栽、甚至是游泳池，因為盡有，真的是「什麼都有什麼都不奇怪」。 (Photographs by 林宛儀)

站在琳瑯滿目的大賣場中央不免讓人頭昏眼花，因此主辦單位依空間將參展商做了基礎分類，包括 1 能民族風 (ethnic chic, MIC) · 2 佈居家飾品 (home textile) · 3 餐飲用品 (la table) · 4 ·

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15

MON, OCTOBER 15, 2012

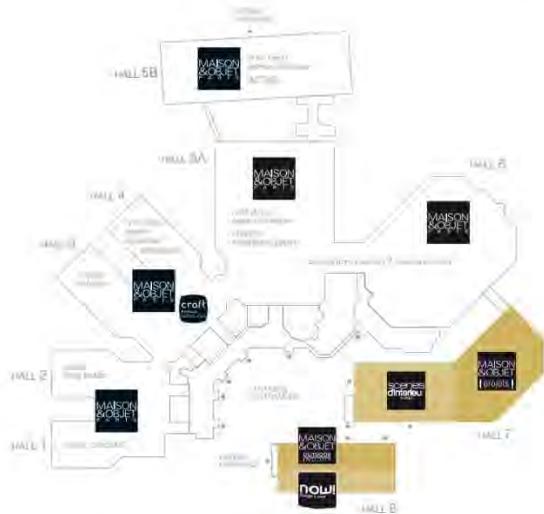
每天30元 癌症意外醫療三保障！

2012台北雙年展重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 影像 人物 專題報導

台南老屋

Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
Paris Nord Villepinte Exhibition Centre



而大會中最受矚目也最能展現設計力的黃金展區則位於 7、8 展場，當中劃作 4 大主題，包括豪華時尚名流品牌聚集的「室內風景」(scènes d'intérieur)，讓室內設計師大展身手的「設計個案」(| projets|)、來自世界的「設計新力」(now! design à vivre) 和室內外設計用品 (OUTDOOR_INDOOR)。

Fresh Taiwan 之給我漂亮的訂單

「原來，M&O 就像鬼打牆版的百貨公司居家部啊！」第一次親身經歷傳統歐洲 3 大設計展的筆者與朋友們，帶著這般領悟的 OS，走走停停中穿過1、2、3、4.....直到第 7 號，感受著眾多商品打在腦門叮叮咚咚將要過載的衝擊，耳邊時不時傳來聲嘶力竭的法式氣音，嘴裡勉強吐出 bonjour 和 merci 外，便是儘可能地保持微笑.....。不知不覺中，總算來到 8 號「設計新力」展區，眼前景象似乎窗明几淨了起來，不虧是大會特別用心經營的「特區」。

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 極度暴外觀魔三件套 | 2012台北雙年展新裝復歷史

藝術 設計 電影 生活 旅遊 人物 事件報道

台灣老屋



漫面露營森然的 8 號「設計新力」區 (now! design à vivre) 是 M&O 的必看展區之一。
(Photographs by 林宛榮)



踏進 8 號後，情不自禁地快步跑奔至 Fresh Taiwan攤前（心裡暗喜著：「歐耶，終於可以用母語閒聊了！」），恰巧碰上攤位開幕酒會。一邊為在場席地民眾獻上茶道點心（包括空運來台的沙其馬、鳳梨酥、花生糖等台灣味），另一邊則有茶作坊所帶來的茶道及品茗體驗（趕緊添滿杯盤先！）

滿足口腹之慾的同時，當然不忘要心代表台灣出面打天下的朋友，Fresh Taiwan 團隊中，有經台灣創意設計中心挑選的優秀廠商，也有自費同行的星陣；有的充滿台灣符號感，有的則讓設計自己說話，雖然 26 個參展名目的設計品牌同在一個屋簷下，不免顯得有些錯亂，失焦（就和人會本身一樣），不過，不論是以哪種方式站在這裡，效果如何，許多參展者來說，來到M&O 參展就是一個重要里程，而各家品牌也都期許藉著此機會拓展歐洲市場，展期間可以接到源源不絕、永續經營的訂單當然是最好不過啦！

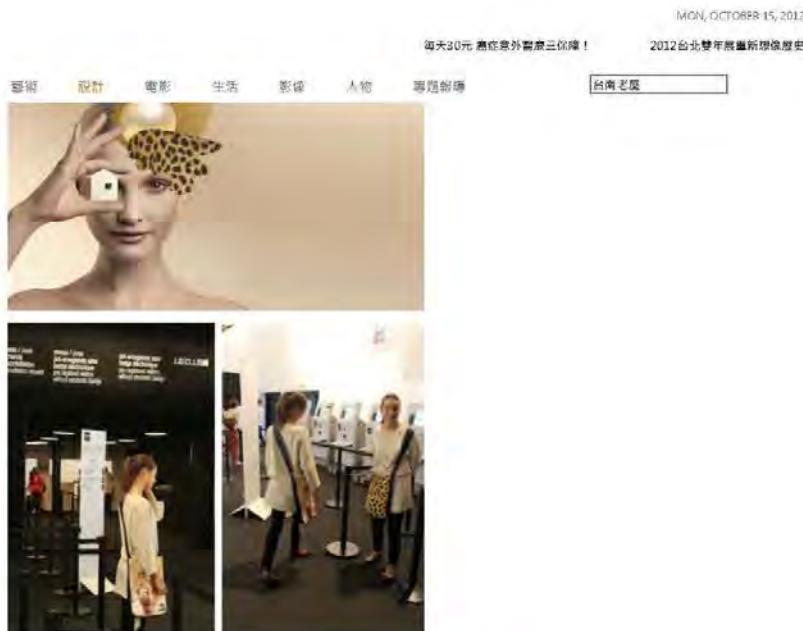
設計實在生活的每個小細節

上千個攤位在你眼前爭奇鬥艷，母雞位下還有子攤位，如果不是抱著來此帶貨交易的特殊喜好或確切目的，實在很容易在茫茫家飾家具以及創意百貨中迷失自我，不知打從哪來、該往何去，然而，最讓人欣懼也看得我們學這借鑑的，應該要說是 M&O 大會裡極感貼心的細節設計：

好比說此次的主視覺是位頭戴珍珠與豹紋禮服髮飾的少女，而這樣的質感一路延伸至展場中女性服務人員的制服，看著她們身著長版上衣加內搭褲配上豹紋工作包，不禁感嘆，原來設計的本質就是因為這些微妙之處而重要（實在是怎麼穿怎麼好看啊！）而男性工作員當然也不馬虎，個個身著全套西裝，平均年齡約 25 歲，身高 180 公分，一字排開面帶（看起來頗真誠的）微笑，在每個展館入口用或應器為你的入場搖鈴陣陣，很容易讓人不小心又進進出了好幾次。

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15



身著長版上衣～內搭褲加上豹紋工作包的 M & O 女性工作人員，和這次大會官網主視覺——頭戴珍珠與豹紋溫指髮前的少女完美融合無一。

又好像每 15 分鐘一班，分別開在機場和巴黎市區的免費接駁專車，想想看，身在高消費的巴黎，光是機場到市區搭區域快鐵 (Réseau Express Régional，簡稱RER) 就得花上將近10 歐元，這樣的貼心配套設計，讓有心參觀的民眾們就算天天來看展，也不愁交通問題，甚至還有種賺到的感覺！



5 天的 M & O 接近尾聲之際，當你還沒機會喘氣，這股設計勢力便馬上交棒到城市中各大小店家手中，一同響應接下來的「巴黎設計週」，當這些讓人感受到用心經營的溫度，令人不禁停下脚步多看一眼，然後會心一笑的種種，時時刻刻充滿你我生活左右時，也許就是 Essential 。

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 慢速無外醫療三保障 | 2012台北雙年展重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 動漫 人物 表演報導

MAISON & OBJET
每年 9 月在法國巴黎維爾皮尼特展覽中心 (Paris - Nord Villepinte) 舉辦的「巴黎家飾展」(MAISON & OBJET)，自 1997 年初試啼聲以來，已經變成國際 3 大家飾家展之一。專業設計人士、買家與獨具慧眼的藝文經紀人，總是會來到此地蒐集最新的室內設計流行趨勢。使得 MAISON & OBJET 漸然成為歐洲重要的設計交流平台，並扮演著「生活時尚發報器」的角色。

關鍵字

影像 空間 架空 房屋 藝術 畫廊 畫廊設計 設計展 工業 路燈
互動 室內 燈具 手工 精緻 堆疊 裝置 產品 極簡 北歐
交通工具 城市 封閉 家飾 文創 服裝 配件 設計師

更多文章推薦

【ICFF 設計展】每件小事物彰顯美好的事物！ 當代黑盒子—飛空致事的影像實驗

似假還真？視覺戲法挑戰真實 當代黑盒子—飛空致事的影像實驗

微大型劇院 臺灣舞娘震撼上演 www.dcs88.com.tw

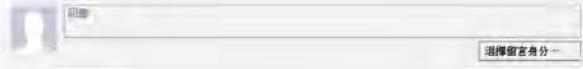
一個個音符——一個個小丑——一個個舞者——一個個劇場——微大型劇院隆重登場，搶訂中！

奇想藝術館—壽山石材 www.bbbbox.net/cy2622

奇價收購雞血石、壽山石。專誠誠信、誠信經營、口説優良、公道老店。兩岸連鎖。

奇想網站 www.bbbbox.net

| 雜 | 亂世 | 3人共這樣。

 選擇留言身分

© 2009-2012 MOT TIMES all rights reserved

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1

2012/10/15

10. 101年10月26日 蘋果日報報導

巴黎家飾展 韻往本質 寧靜美 | 蘋果日報

Page 1 of 6

動新聞                   台灣 香港 設為首頁 臺傳媒倫理委員會



人氣(1122) 轉寄(0) 引用(2) 房市地產 >

巴黎家飾展 韵往本質 寧靜美

2012年10月26日 |  1 |  0

分享：

[更多專欄文章](#)



巴黎家飾展為世界3大家具展覽盛會之一，強調原創設計。今年秋季展的Minimum（極簡）概念館，從會場到產品都呈現出乾淨、純粹之美。鑑美術提供
反璞歸真

【洪麗容/綜合外電報導】巴黎家飾展（MAISON & OBJET）是全世界最具設計指標性的家用品展，月前剛結束的2012年秋季展，以“Essentiel”（本質）為主題，認為面對擁擠喧囂的世界，多餘的裝飾與欲望應該被去除，讓設計靈魂回歸生活本質，帶來寧靜的永恆。

法國巴黎家飾展、義大利米蘭國際家具展和德國科隆家具展，被稱為世界3大家具展覽盛會。巴黎家飾展，這次由台灣創意設計中心率領國內的品牌團隊赴法參展，台創副執行長黃振銘表示：「以家飾領域來看，規模最大的是德國法蘭克福 Ambiente消費品展，但是最新最棒的設計都在巴黎家飾展，因為他們只接受有相當知名度或是產品夠好的廠商去參展，把關非常嚴格。」

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174>

2012/10/29

台灣26品牌參展

每一次，巴黎家飾展都會邀請不同的策展人以展覽主題為發想，在館內打造3個概念展區，這是展覽中最受矚目的焦點之一，被視為家飾產業的全球設計趨勢。2012年秋季展強調的3大設計概念為“Minimum”(極簡)、“Elements”(元素)、“Yes Future”(現在即未來)，從展品可看出，線條簡潔卻充滿情感，自然意象成為創作靈感來源，新材料帶來了新的感官刺激。理想的當代生活，被定義為反璞歸真、去蕪存菁，用最小的設計帶來最大的生活便利與藝術品味，用最少的干擾創造出一種清醒之美。

台灣今年參加巴黎家飾展的規模為例年最大，共徵集26個品牌，主辦單位包括文化部、經濟部工業局及台灣工藝中心。參展商品所呈現的新東方美學，在開展日就吸引了法國權威媒體TF1電視台前來採訪，引起不少迴響。

**【趨勢】1 極簡**

以純粹之美邀人沉思，具有幾何結構、簡潔線條，並散發高度的情感。圖為義大利品牌Catellani & Smith發表的立燈。

**2 元素**

從水、火、空氣、土壤等自然元素汲取靈感，創造出簡單的永恆。圖為芬蘭品牌JALO Helsinki的昆蟲造型煙霧偵測器，親切近人。

**3 現在即未來**

新材料、新運用正在打造未來的生活方式，啓動我們的想像力與感官享受。圖為義大利品牌Il laboratorio dell'Imperfetto的玻璃纖維茶几。

**【台灣館】**

台灣館以「Fresh Taiwan」為主題，呈現清新、年輕、創意的Fresh新感受。

**【美術】青銅時代 任重道遠(11x6x10.5cm) 4500元**

當傳統青銅器碰上現代語彙，兼具藝術風華和簡潔意象的銅雕飾品就出現了，正如這隻小駱駝。

**【設計】YTDS梯型衣帽架(55x40x175cm) 9500元**

獲選在Minimum（極簡）概念展區展出，梯子可依空間做開合運用，設計師為曾彥文。台灣創意設計中心提供

**【看設計】**

歪歪斜斜的方框支架充滿趣味性，書架層板數量可自由調整。

**Alessi V Tray(45.7x23.8x4.7cm) 8200元**

V型的不鏽鋼置物盤讓小物不需平躺，以斜靠的迷人姿態示眾。

**【美術】晶雅坊IVV Loto琉璃盤(直徑19~55cm) 1280元~1萬1000元**

以蓮花為主題，細緻、剔透、純淨。



【專家說法】**展覽兼具社會責任**

巴黎家飾展只開放給專業買家，最大的特色是設計感和質感。它同時也是一個有社會責任的商展，像今年就針對非洲逐漸失傳的工藝，在1館規劃“SaveOurSkills”(救救我們的技藝)展區。



大品牌用色偏沉穩
廖景佑 墾美術執行長

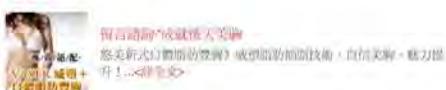
今年的趨勢是極簡風，參展的國際大品牌，色調比往年沉穩，偏向使用銀灰色，也有很多藏青色。雖然保有品牌特色，但不像以前那麼炫目，走向極簡式奢華。

【哪裡買】

Alessi 0800-231-444
YTDS 0912-621-129
筌美術、晶雅坊 (04)2203-8086

資料來源：《蘋果》採訪整理

《蘋果》G+叫我穆瓜囉!! 你+1了沒?



香草食用樂

總太廟河 視覺現代感 觀景水岸...

房市地產 以物之形 繼續本質寧靜美
加入蘋果社群
Facebook | 59 人 | 蘋果粉絲團 24小時陪你看新聞！

加入蘋果

加入蘋果



新聞討論
▲新聞討論規範

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174>

2012/10/29

睡得：

[拿真報 超Easy!](#)

iPad下載 一翻就爽！

依行政區 請選擇 請選擇
OR
依地標 輸入地址等資訊並搜

即時新聞

09:54 甲東靖告別式 阿妹忍淚戴帽送別
 09:48 8軍官叛國 國安會：國防部主動發現
 09:40 紐約證交所 明日暫停場內交易
 09:37 小威輕取莎娃 年終賽封后
 09:29 亂世 日韓皆漲

國際最 Hot

現場直播 淫主持探女賓裙下...
 7035
 重春裸拍 露點挨轟
 4118
 溫家寶家族撤攤790億
 1811
 佛教徒追殺穆斯林 緬甸7城...
 1763
 實習基地藏別墅 狠撈4千萬
 1210

Facebook

蘋果日報 好友分享

蘋果日報 有感受到今早天氣開始轉
 涼了嗎？
 提醒大家明後天要多帶一件外套和雨具唷！

明後天低溫17°C 全台有雨
www.appledaily.com.tw
 教天雨量多變，民東北香港
 增強型雷，另北部、東北部
 地區有局部暴雨的天氣。
 氣溫角度明顯降低，中央氣
 壓南侵，今各地早晚低溫
 在攝氏17~20度，請各項注意

最新留言

要聞：續押林益世 特偵遭駁回...
 呵呵他：這麼大的貴冇且都錄音...

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174>

2012/10/29

[要聞：「中時不忠實」學界抵制投...](#)

搜尋

[論壇：馬總統的錯誤藥方（葉家興）...](#)

77 無能至極，只聽財團的...

[要聞：5月退伍 8月赴中大漏洞...](#)
殺害人數將介石非常時期後面：根據國際學者統治，蔣...

[要聞：新北花千萬 買平板送里長...](#)

PP 大家注意看 諸政治的...

[要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...](#)

義準「特偵組」一貫就是是否能得勝專橫，...

[要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...](#)

體哈出來，這些新聞讓我們確認及...

[國際：美選情熱 提前投票爆滿...](#)

O.O 白痴 搜索有用嗎 兩...

[要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...](#)

林益世最後答可能會：無罪定讞

[要聞：「恨」苦勞跪嗆混蛋政府...](#)

004 軍公教們，請問你們到底...

[今日蘋果](#) [動新聞](#) [鳴鑼黑聞](#) [即時新聞](#) [昔日新聞](#) [購物](#) [好房網](#) [RSS](#)

[回到最上面](#)

每日一句 樂透發票 線上美照 天氣 爆料投訴 中獎名單 贈獎活動 行動版

NEXTmedia [蘋果日報](#) [動新聞](#) [大圖](#) [影視](#) [直擊](#) [五級棒](#) [三級棒](#) [二級棒](#) [一級棒](#) [NMA](#) [*****](#) [了解蘋果日報](#) [聯絡我們](#) [廣告刊登](#) [常見問題](#)
網站導覽 使用條款 授權申請程序 告私權說明 臨賞與分級 羅東社群 校園培訓計畫 蘋果徵才
© 2012 Next Media Interactive Limited. All rights reserved. 苹果擁有所有版權。未经授权不得轉載。

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174>

2012/10/29



世界規模第三大的巴黎家具展中，書寫著偌大「TAIWAN」字樣的台灣館一次展示了30幾家設計品牌

尹淑靜 摄

現場直擊》破天荒 台灣32個設計品牌參展



法國「家的影響力」展 看見台灣設計力

文 / 洪綾襄

全球家具頂級商展之一、巴黎家飾展，是全球潮流風向球。2012年初秋，台灣聚集32家設計品牌，在少見亞洲品牌的展場中，掀起一陣台灣風。

初秋，以「家的影響力」(home influences)為主題的巴黎家具家飾展(MAISON & OBJET)，於巴黎會展中心盛大展開。今年，台灣破天荒地聚集了

32家設計品牌，摩拳擦掌準備搶攻這個最難打進的歐洲市場。

9月7日是開展首日，早上8點剛過，巴黎鐵路(RER)的會展中心站，便塞滿了來自全球3000多家

廠商、8萬多名採購，等9點牛欄口一放行，就要湧進這座占地超過13萬平方公尺的超大展場。

展場如戰場。1~3號展館一早就擠滿大批法國境內進口商，採購織品、餐具，整排的櫃檯人員打訂單打到手軟，場景比台灣百貨公司週年慶有過之而無不及。一群看似來自荷包最滿的中東產

油國家採購，則直衝聚集最多奢華品牌的7號展館掃貨。

如果巴黎時裝週是全球潮流的風向球，那麼巴黎家飾展，則可稱之為全球家具家飾品牌的兵家必爭之地。

全球水準最高的頂級商展

在世界三大家具家飾展中，巴黎家飾展規模略遜德國法蘭克福，藝術性沒有義大利米蘭強烈，但由於展會當局嚴格審查廠商商譽、把關展品水準，加上近50%比例的參展者皆為國際知名品牌，將巴黎家飾展推升為水準最高、交易活動最活絡的頂級商業展。

進得來，就是個「咖」。因為和你一起擺攤的，是法國知名百貨拉法葉家飾館、義大利設計品牌ALESSI，連奢華名牌如FENDI、BOSS、VERSACE，也砸重金打造形象館。

來看展的是愛馬仕副總裁或星巴克副總，世界首屈一指的女建築師札哈·哈蒂也會在此為CHANEL打造行動美術館。

然而，2009年以前，巴黎家飾展幾乎全為歐美精品的天下，亞洲品牌想參展難如登天。但今年竟然有超過30個台灣品牌參展，可見台灣設計實力已提升不少，且品牌、品項更創下紀錄。

今年依展品屬性可粗分為文創、設計、工藝等三類，其中寶號、有藝氏、筌美術、和碩、1300

藏一文化、台灣工藝中心等26個品牌，參加由文化部主辦、台灣創意設計中心執行的「文化創意產業國際拓展計畫」，以「FRESH TAIWAN」台灣館叩關。

歐洲人對台灣設計極感興趣

而法藍瓷、果鋪創意、品家家品、TOAST、佳士達、ZUNY、25togo等，更因產品規畫完整成熟，申請到獨立布展。

台創中心設計產業輔導組組長黃柏菁直言，過去歐美對亞洲人印象較差，因為常有一些亞洲人一進到會場就亂拍照、要樣品，一回去就找工廠抄襲，因此巴黎展對亞洲廠商申請非常嚴格。

直到2007年開始，台創祭出團體戰策略，首度精選優秀設計廠商集體曝光，隔年再申請就順利得多。

今年幾個獨立中小攤位的設計師都是早期和台創同進退的戰友，還有設計師因此結識台創的工人員而結婚，傳為美談。

在這個展場上，只看得到熱鬧。歐洲人對台灣設計表現出來的熱烈興趣，令人差點忘了他們還有歐債危機要處理。

開展當天晚上，法國國家電視台TF1晚間8點新聞便以「未來生活」主題，報導台灣的PEGA D&E的LED氣球燈、人家概念的折疊板凳椅。

台灣館所在的8號Now主題館國際招商主管弗瑞德里克·柏吉

爾德(Frederic Bougeard)，便大力肯定台灣設計，他特別激賞竹藝產品，「我期待未來能看到更多以台灣竹為主體的設計作品。」他說。

這次帶來竹製手電筒、竹尺燈的和碩聯合設計PEGA CASA設計總監李政宜掩不住欣喜地透露，已確定拿要和法國拉法葉百貨以及LVMH集團旗下精品百貨Le Bon Marche合作，進軍巴黎。「10月我們將會正式發表，」他預告。

台灣茶藝首次踏上歐洲大陸

李昂(Leon van den Boogert)是個專門代理設計品牌的法國經銷商，曾在新加坡、越南、北京、香港工作過，也獨鍾台灣設計品牌，已拿TOAST、佳士達、ZUNY三個品牌的法國代理權，計畫把台灣設計打進歐洲各地的商店、複合式書店、歐洲茶館等通路。

歐洲本來就有喝下午茶的傳統，「但現在流行喝東方茶，」李昂說，好幾個歐洲茶葉公司都希望他和台灣的茶器品牌合作，推出茶葉與茶器的搭配。

在台灣館展演現代茶道、茶藝的陶作坊，這次首次踏上歐洲大陸，便有相當斬獲。

而專為年輕都會白領設計茶器的TOAST創意總監林雍順表示，現場就有15家廠商下訂單，50幾家表示合作意願。

台灣原創的藝術市場也不容小覷。2007年隨台創最早打入

巴黎家飾展的箋美術，由於擁有協助頂級水晶品牌巴卡拉水晶（Baccarat）設計代工的實力，這次帶來的大理石擺飾與青銅創作也非常討喜，FENDI CASA、愛馬仕都特別前來洽談。

參展的廠商都表示，儘管很辛苦，但參加海外重要商展，直接

面對國際市場，是增加競爭力、催化公司的升級的最快捷徑。

未來台灣設計還會持續搶攻國際市場。文化部文創發展司副司長高明秀指出，下半年除了還要前進倫敦、上海、香港參展，還規劃了「國際與兩岸文創產業組織搭橋計畫」，10月將邀請多位國

際文創產業策展人來台灣分享商展規畫的心法。

台灣雖小，30年前，先以優異的製造、外銷能力創造了經濟奇蹟，30年後，再以驚人且多元的設計創新能量，驚豔世界時尚之都。台灣的設計能力，未來很值得期待。

巴黎家飾展 參展個案》TOAST



製造+行銷 導入設計創造單純生活氛圍

文 / 洪綾襄



TOAST品牌總監林雍順。透過參加海外商展，將文創品牌一步步做大，邁向企業化。洪綾襄攝

想一次觸動五種感官，沒有想像中這麼難。也許只需土黃、灰白等原色，盞杯與鋼材簡潔卻踏實的手感質地、加上天然精油的薰香水氣，再來一杯入口回甘的台灣烏龍茶。即便是見多識廣、挑剔嚴格的國際買家，也會被這種單純的生活氛圍所吸引。

這就是巴黎MAISON & OBJET展的餐具主題館中，台灣設計品牌TOAST的獨立攤位。

同一條走道上還有義大利創意餐具ALESSI、俗稱「雙人牌」的德國刀具ZWILLING等。不畏設計夾擊，風格溫和卻不失趣味的TOAST，僅用一個長型攤位，一目瞭然地展出各種摩登造型的不鏽鋼、白瓷餐具，間或點綴五顏

六色的矽膠餐墊，反而成為更醒目的所在。

這個展已經是TOAST品牌總監林雍順每年都固定參加的兩大商展之一。主要是因為買家眼光和水準都很高，樂於為高品質也高單價的MIT（台灣製造）埋單。

「我們的產品甚至比日本好，因為很多日本品牌早就將生產線外移到大陸，只有我們堅持百分之百台灣製造，」林雍順說。

他也是在這個展上遇到伯樂。2009年紐約現代美術館（MOMA）設計商店的採購，慧眼看上當時成立還不到兩年的TOAST，不但一次下單了500個要價1780元的炸物盤，也讓TOAST登上2010年MOMA設計商店的秋冬型錄封面。今年儘管歐美景氣欠佳，他仍樂觀評估參展效益。

只見他和產品經理謝承原忙進忙出，才兩天嗓子都啞了。

TOAST是目前國內最積極拓展國際業務的設計品牌之一。台創設計產業輔導組組長黃柏菁觀察，TOAST每次參展，規模愈大，現在林雍順不只自創品牌，打造設計通路「nest巢·家居」，也接手父親從不鏽鋼電鍍廠轉型到衛浴設備零售的品牌日日（DAY & DAY），並代理數個品牌。

從製造到品牌 全方位經營

製造、銷售、代理、自創品牌的多元化經營，林雍順笑著說：「有些人會覺得我做得很雜，但事實上彼此都有關聯。」例如代理國際品牌可以學到行銷思惟與操作細節，做通路也可以學到控制庫存，這些都可以回饋到品牌

經營。也因此，TOAST穩定成長。2007年才成立，2011年營業額已達2000萬。林雍順歸納出在大型商展中出現的祕訣：「實用。」設計的都是生活中最基本的東西，適合在每一個空間出現。

以今年賣得最好的「LOTUS」蓋杯為例，一個960元，承襲中國傳統蓋杯概念，杯身上有蓮葉紋理，但杯蓋卻採如手機般的滑蓋設計，強調的概念是：一個人也能簡單品茗。

不過林雍順的企圖不只於此，未來他希望在產品、質材、還是通路，有更多元的嘗試和合作。

「當然會以台灣設計師優先考量，像是兩個八月、藍傢，」與許多設計同業交情好的他說，台灣最大優勢就是地方雖小，但製造業發達，有很多機會互相激盪。

巴黎家飾展 參展個案》和碩聯合設計PEGA CASA

機電+工藝 ODM也有精品級的設計能力

文/洪綾襄

時間倒推回2011年7月5日的深夜12點多，在南投竹山的工寮裡，和碩聯合科技（PEGA CASA）設計主任楊字民正要將最關鍵的LED零組件嵌入一把長長的竹尺中。

不到5個小時後，就是日本G-mark設計獎的送件截止時間。但就在前一天，為了一個不願意妥協的細節，楊字民再次飛車載著竹子原料，從台北直衝南投，與竹工藝家一起重新找廠商加

工打樣。為此，他連闖了好幾個黃燈，因為這次是最後機會，再做不出來就趕不上送件。他揉揉疲憊的眼睛，戒慎恐懼地接上電源，一抹柔和的LED燈光成功地從竹尺木梢透出來。直接觸摸竹



PEGA CASA和碩設計主任楊宇民，從3C代工跨足跟訂精品，是企業文創化的體現。

尺表面便可調整光源，外表卻完全看不出機電零件組裝的痕跡與縫隙。「這才是了，」楊宇民心想，和工藝家兩人看著燈，癱坐在山中工寮裡。

一盞檯燈 橫掃全球設計獎

一年後，2012年9月初，在巴黎MAISON & OBJET展上，楊宇民自信地向來自全世界各地的買家展示這盞將台灣最精密的LED

機電技術與最傳統的竹工藝技法，整合而成的「P-005」檯燈，國際買家莫不贊嘖稱奇，怎麼想都想不到台灣人怎麼做到的？

在這一年裡，要價7000元的P-005檯燈已為楊宇民與和碩聯合橫掃2012年G-mark獎、reddot等各項設計大獎。

能拿到特別強調時尚風格與生活態度的日本設計大獎，對已有超過十年工業設計經驗的楊宇民來說，也是相當受用的肯定。

只是，2008年華碩分家，當時和碩分到的版圖是代工，提供3C廠商設計服務，怎麼楊宇民會跨足家飾檯燈的設計呢？其實這一切並非偶然。和碩聯合科技設計總監李政宜解釋，董事

長童子賢設立PEGA CASA設計部門，並推出設計家飾用品的計畫，早在分家那一晚就決定了。「童先生希望讓市場相信，和碩雖然作代工，但絕對擁有精品級的設計能力與製作水準。」因此PEGA CASA並不是要作品牌，而是展現和碩設計的能力。

另一目的則是為了督促設計師與代工團隊更了解竹質與皮革的材質應用與工藝技法，進而回饋

到IT設計本業上。

掀起代工業的文藝復興

以楊宇民為例，他過去在華碩時期就是第一個提出「用竹子為機殼」概念的設計師，對竹子的應用與特性就有一定了解，這個想法後來也促使了華碩於2007年推出「竹革機」。

2010年和碩和誠品合作推出PEGA CASA RENAISSANCE系列家飾品時，也有一盞竹燈，給了他靈感。去年楊宇民便動手修改竹燈外觀設計，盡可能地減少不需要的裝飾，最後只剩下竹尺型的燈把和金屬支架。

簡化，代表精簡用料、成本可以壓得更低，也代表機電零組件要更小、藏得更隱密，這完全體現了和聯設計三大精實原則：「盡量不開模、共用IT零組件、使用現有五金材料，」因此除了LED燈件與竹工藝技法之外，電源插頭採用既有的筆電零配件，基座圓盤和鋁條更可直接在材料行或五金行買到，但市價可賣到7000元，足見優秀的設計能為產品帶來多麼強大的附加價值。

目前PEGA CASA系列在香港大受歡迎，在香港誠品開幕前兩週的營業額，已超過台灣整體的六～七倍。設計總監李政宜說，許多國際品牌表明合作意願，今年聖誕節和碩精品便可進軍歐洲。「這代表和碩的設計實力，也是代工的文藝復興，」他期許。

巴黎家飾展觀察》



30年後 台灣「創二代」 帶著創意闖全球

文/洪綾襄

「傳承」是這次台灣廠商遠赴法國參展的重要內涵之一。無論是農產品、製造業，幾位繼承父業的第二代，隱然已成台灣成為文創大國的重要生力軍。



第一次到歐洲參展的廖作坊一家人，用台灣陶器與茶道試試歐美市場水溫。

今年文化部精選26家設計廠商遠赴法國，規模、展品、人數都是破紀錄。還有一群人也特別引人注意，他們是台灣的「創二代」，也是台灣將來能否走向文創立國的生力軍。

最活躍的是筌美術一家人。人稱「廖老闆」的筌美術負責人廖述昌，打從2007年就積極找機會，打進巴黎家飾展。代理、外銷台灣藝術文創品已有20多年經驗的他，以過來人的身分和其他廠商打氣，「這個展最難申請，但買家的水準也最高。」

一天泡4000杯 推廣台灣茶

廖述昌帶著太太、女兒、女兒的男朋友一起出席。76年次女兒廖翊婷滿場跑，還在英國攻讀文創產業碩士的她，趁論文審核前的空檔幫時尚雜誌拍照。過去爸爸每次參展都會帶著她，有空就一起到其他展館觀摩國際品牌的櫥櫃陳列、分析最新流行趨勢。

「來過那麼多次巴黎，都泡在展場，還不知道市區長什麼樣子，」從國二就被爸爸派上前線接單的廖翊婷一臉無奈。

隔壁櫃位的陶作坊創辦人林榮國也帶著兒女，泡茶、奉茶給對茶文化有興趣的外國人，幫整個台灣館吸引了不少人氣。「您可以把杯子帶回去，這是我們送您的禮物，」林榮國女兒、77年次的林紫瀅用流利的法文說。她在高中就曾赴法交換學生一年，如今法文正好派上用場。

剛從國立台北教育大學文創產業經營學系畢業的林紫瀅看來文靜，卻很能掌握現場氣氛，原來陶作坊在2010年上海世博台灣館中負責展演茶道，她暑假時被父親徵召駐點，那時每一天就要泡4000杯茶。

不過林紫瀅還在思索未來，不一定會從事爸爸的事業。倒是她的哥哥林少軒責任感很強。師大化學所畢業，上研究所前就考上教師執照，也開始兼課，但不忍父親累積將近30年的製陶工藝失傳，決心回家幫忙。

「雖然我原本的志向是當老師，而我也真的做到一個程度，所以沒有遺憾，」林少軒決定從最基層的茶器銷售和工廠著手。

傳承父執輩 注入年輕創意

另外，鋅美學則來了一對低調的父女檔。父親做鋅料加工，現在她做杯架、飾品架。鋅美學行銷部經理張淑貞說，自己是國資背景，因為有30多年金屬加工經驗的父親希望幫傳統產業注入生命，升級做品牌，她便回到彰化



META design設計師鄭遠揚坦承，第二代轉型的壓力可能比起自行創業還大。

洪昭昇 摄

幫忙。

當張淑貞展示閃著耀眼光澤的樹枝型鋅製杯架向國外人士說明時，父親張慶義常驕傲地在一旁微笑地看著。

廖翊婷、林紫瀅、張淑貞等人，正是台灣文創產業的第二代，他們傳承父執輩的製造、貿易、外銷經驗，用年輕的思維結合傳統技術及工藝，賦予家族企業新生命。還有幾張比較內斂的臉孔，潛沉在商展人群中，問了幾次，才承認他們也是第二代，之所以如此刻意低調，是因為曾經不被看好。

來自淡水的康爾富照明第二代，也是自有品牌META design的設計師鄭遠揚坦承，做木頭燈、

在展會推銷台灣文創，原先並非他的規畫。

畢業於元智資傳系的他，原本希望做個平面設計師，但經營燈具裝配廠的父親希望他回公司幫忙，拗不過長輩期許，鄭遠揚退伍後就到康爾富協助經營OEM，一做就是八年。

「2004年是公司狀況最慘的時候，訂單都被大陸和東南亞搶光，幾乎快做不下去，」鄭遠揚說，為求生存，只好轉做規矩多、大陸廠做不來的日本線，但也讓他看到一線生機。

不甘為人作嫁 往品牌邁進

「日本客人給我們很多磨練，」鄭遠揚苦笑說，當時公司光做

OEM就應接不暇了，根本沒有餘裕研發設計甚至品牌。但他從中學到日本對設計細節與品質的堅持，讓完全沒有工業設計基礎的他，也開始嘗試設計燈具。



小小展場裡，文創二代大集合。由左至右為鄭遠揚、林紫淵、藍于尊、鍾美學張淑貞、筌美術劉慈婷、非鐵原創吳堯璣。

然而，父親一開始是反對的「OEM供應商經常遭到不平等的待遇，即使這個燈從頭到尾是你設計創意，客戶也不會珍惜。」

不甘只能為人作嫁，鄭遠揚決定自創品牌META design，儘管一開始廠內的師父都看不懂他想要做甚麼，但他以燈具出發，溫暖感性的實木，搭配簡潔理性的外型曲線，系列作品陸續得到日本Good design設計獎和台灣金點獎，終於獲得家人與老臣支持。

「如果可以，我想被歸類為新銳設計師，」鄭遠揚笑著說，第二代的壓力其實更大，品牌草創之初他總是一個人帶著好幾盞燈單刀赴任各大展覽，只要看到機會，斯文內向的他也會硬著頭皮主動洽談。

取名為META（後設），是指「關於某事的更高一個層次」。

「我們家做燈OEM做了20幾年，到頭來好像沒能在市場留下些什麼；未來我要用另一種層次

的身分投入這個市場20幾年，希望能留下些什麼，」鄭遠揚想得很深遠。

另一個用創意得到父親肯定、讓傳統產業邁向轉型的第二代，是欽翔塑膠旗下品牌藍傢（LANTO）品牌創辦人藍于尊。

設計自有品牌 才能突破困境

笑起來親和力十足的藍于尊，從小就全家移民加拿大，只有父親為經營模具射出廠往返台加兩地，製造手機機殼、喇叭、麥克風、汽車零組件中的水箱蓋、指針、面板等。

原本已在加拿大當資訊工程師的藍于尊，雖然工作穩定，但較沒發展性，被父親叫回台灣幫忙塑膠事業。一開始他只是很單純地奉父命處理北美業務。

「我回公司做了三年，愈來愈覺得我們應該要有自己的品牌和產品，」藍于尊說，和康爾富一樣，塑膠射出廠也面臨被比價的

廠名 / 品牌名	第一代經驗	第二代創新
欽翔 / 藍傢	塑膠模具射出製造	塑膠泡茶器、塑膠裝飾花片
康爾富照明 / META Design	燈具組配OEM廠	木作燈
日日 / TOAST	不鏽鋼電鍍、衛浴設備製造銷售	瓷、不鏽鋼、矽膠類設計生活用品
富利豐 / 鍾美學	鋅料加工	杯架、飾品架
非鐵原創	不鏽鋼門窗製造銷售	不鏽鋼文具收納
力大皮革 / ZONY	女鞋代工	動物皮偶紙鎮
筌美術、首都藝術中心	台灣藝術品代理、外銷	文創產業行銷
陶作坊	茶器具製造銷售	台灣茶文化推廣、陶瓷工藝
1300藏一文化	白瓷擺飾餐具、三太子瓷偶	彩繪、漫畫創作

資料來源：各廠商 整理：洪捷麗

窘境，「客戶都是先去越南、菲律賓比了一輪之後，再回來砍價，那價錢都很難看。」

轉機來自一個靈感。有一天午後，家裡泡完茶，藍于尊洗整套茶具洗得很厭煩，突然想到應該設計一個具有吞茶、茶球、過濾的泡茶器，這樣他只需要洗一個東西就好了。

但只懂資訊工程的他完全不知從何著手，拆解了好幾支自動鉛筆研究機關，第一張設計草圖還是畫在紙上的。

「還好廠裡有師父幫我把圖轉成3D，隨即就能開模生產，」藍于尊很以同仁能力自豪。

「我自己做塑膠的，知道那些塑料無毒，才會拿來做產品，」非設計專業背景的藍于尊，找上台灣創意中心的產業輔導組媒合，邀請設計師協助設計品牌、開發產品。取名為LANTO則是取自台語「咱家」的諧音，他卻也因此被暱稱為「藍董」。

父親一開始的反對，他也能體諒。父親是「守老本」，「市場好不好不要亂投資，不過我還是堅持下去，慢慢地他也支持我。」

獨立走新路 獨創更寬闊平台

也有雖有製造背景，卻走出家族，另闢新途徑、新事業的第二代。非鐵原創的吳素環，一見面就遞上一張薄薄地、用不鏽鋼片刻打製的名片，公司名字很特殊不打緊，看看職銜，竟然是「英



原本只是回家協助父親的塑膠製造事業，藍于尊靈機一動想出的泡茶器讓老廠有了新出路

中視

雄」，令人留下深刻印象。

「我原本是會計，」不似設計師常見的文藝氣息，吳素環爽朗地坦承自己非科班出生，「我的父親、叔叔、兄長都是做不鏽鋼鋁門窗生產製造的。」同樣的素材，吳素環卻能跳脫厚重的製造傳統，把鋼材打製成一片片輕薄、夢幻、精緻的收納器具。

「我請設計師設計，鐵工廠製作，我負責銷售，利潤三方共享，」吳素環期待鍛造一個更寬闊的設計平台夢。

至於第四次以ZUNY品牌的皮偶參展的葛洛伯時 (Global State) 創意總監陳瑞士坦承，母公司力大皮革，也是由鞋廠第二代的表姊力圖轉型而成。

擁有幾十年製鞋經驗，再怎麼

複雜的立體切割、車工都難不倒ZUNY；更特別的是觸感柔軟扎实、久揉也不褪色的皮面，竟然不是真皮，而是上好的合成皮。

陳瑞士拿起因應明年生肖蛇年所設計的胖嘟嘟蛇皮偶紙鎮說，「星巴克副總裁非常喜歡我們的麋鹿皮偶，還說，『我可以一整天都對著他，什麼事都不做，』」他描述。

30年前的台灣經濟，靠著上一代用一卡卡007皮箱，將台灣人製造實力外銷出去，OEM、ODM 點點滴滴累積成現在的設計基礎；30年後，當年的製造、外銷人才已老，然而設計與文創的中青生代卻正在竄起，再用一卡卡皮箱，裝滿台灣的創意能量，成功打進主要市場。