

## 國立臺灣工藝研究所九十二年度業務績效報告

### 一、改善文化環境：

#### (一) 本所新產品設計開發計畫

本所為提昇國人生活品質、改善文化環境，致力美術工藝、生活工藝、產業工藝之研究，並配合同仁之研究計畫報告進行木器、木雕、竹籐器、陶瓷、金工、石材、編織、印染、家具等各類工藝新產品設計開發。每半年度舉辦一次新產品設計開發發表研討會，另於本所陳列館及台北工藝設計中心佈置展出發表供國內廠商及社會大眾參考。

\*九二年上半年（一月至六月）設計開發新產品計 15 組 85 件。

\*本年度上半年設計開發新產品資料上網發表。

\*預定十二月初辦理九十二年下半年（七月至十二月）設計開發新產品討論會。

#### (二) 臺灣工藝園區規劃案

\*執行情形：

- 1、請草屯鎮長召開台灣工藝園區預定基地土地整合、撥用協調會議。
- 2、南投縣政府來函有關台灣工藝園區縣有土地撥用原則同意。
- 3、完成台灣工藝園區委託規劃招標文件草案、成立評選委員會審查委外規劃招標文件。
- 4、完成台灣工藝園區委託規劃案上網公開招標、評選出規劃團隊。
- 5、與草屯鎮公所假本所召開台灣工藝園區促進推動委員會第一次會議及召開社區居民座談會。
- 6、十月四日辦理委託規劃團隊期中報告會議。

#### (三) 研究計畫執行：

- 1、委託台灣經濟研究院執行「臺灣工藝產業現況調查研究計畫」，以瞭解臺灣工藝產業現況與訂定發展策略，俾做為未來政策擬定之參考，促進工藝產業之發展。
- 2、委託德勤管理顧問公司研究規劃「政府協助陶瓷工藝產業發展計畫」，完成研究報告，並依研究結果建議，依陶瓷市場推廣、陶瓷文化生根、陶瓷產品評鑑及鼓勵陶瓷創新研發方向擬定年度陶瓷工藝發展工作計畫。

### 二、推動生活及社區總體營造工作，協助社區文化重建：

(一) 辦理「揚藝希望」專案

與重建基金會合作辦理重建區工藝產業經營提昇計補助阿姆的染布店植物染技藝加強與產品開發課程與布工房縫紉技術與經營管理、銷售技巧、色彩計畫等研習班，並辦理梅枝工藝種子教師研習營(中級班)、梅枝工藝創作夏令營、中寮溪石產品開發人才培訓班，預計開發溪石產品五套，包含：桌上用品三套、花器一套、其他用品一套。集集石材工藝品生產合作社人才培訓計畫、中寮植物染人材培訓暨新產品開發課程。

(二) 辦理地方工藝文化產業經營管理提昇：工藝創思設計營

- 1、完成委外案徵選辦法公佈、上網徵選計畫書、評選出承辦單位，簽定合約及撥付第一期款。
- 2、完成印製海報及報名簡章並於全球產業設計情報資訊網、設計共和、黑秀 HeyShow、藝術名家網站、雲林縣教育局、本所網站公告。
- 3、設計營課程已於十月九日開始執行，十一月二日課程結束，預定十一月中旬辦理成果發表會。

(三) 輔導地方工藝發展：

- 1、研提執行 2008 傳統工藝子計畫—「苗栗生活工藝館興建計畫」。
- 2、四月二十八日假苗栗中心，分別召開「苗栗生活工藝館興建規劃」地方人士、陶瓷界及專家、學者二場座談會，並完成會議記錄。
- 3、執行「苗栗土運用於音響開發之音頻範圍探討」研究計畫，完成二百件陶瓷音箱的電子零件組裝及音質測試工作。由已獲得的數據顯示，苗栗土在音箱製作的領域有相當大的發展空間。
- 4、辦理「苗栗的陶瓷特色餐具開發與市場推廣活動計畫」，邀請苗栗地方人士，由文建會陳主委親臨主持餐具試用座談會。
- 5、持續蒐集苗栗地區陶瓷釉上彩釉下彩工藝品共 3000 件，並整理建檔工藝品，已蒐集的典藏品約二千件，配合提供展覽及研究參考用。
- 6、編印台灣工藝之美系列叢書(一)—「柴燒之美在苗栗」專輯，並進行讀者索取寄贈工作。

(四)推動地方教育與陶瓷文化結合：

- 1、「苗栗地區陶瓷工藝」常設展，參觀團體計有：文山國小特教班師生十七人、南湖國中師生六十二人、瑞湖國小師生六十四人、頭屋國中師生四十八人。
- 2、陶瓷DIY推廣活動，參與學校計有：南湖國中師生六十二人、同光國小師生五十九人、龍昇國小師生三十五人。

三、結合人文與科技，均衡城鄉發展，積極培育人才，推動當代藝術文化。

(一)工藝人才培訓

- 1、辦理藍染文化系列講座共九場次，參加人數四六四人。  
辦理DIY植物藍靛紮染體驗共九場次，參加人數一八〇人(每場限制二〇人)
- 2、青出於藍2—藍靛紮染技藝研習  
加強培訓藍染工藝技術的專業人才，應用藍靛染的特性，結合針縫技藝的特色，設計習作系列化藍染產品，開發生活化的藍染工藝，將本所研究傳統藍染工藝的技術成果，推廣至更多地方團體，擴大復育藍染工藝新文化。研習人數：十六名，研習天數：三十六天，於六月十九日開訓
- 3、開設多媒材造型研習營，為期一年，金工班及陶瓷班學員共十四名。

(二)辦理金工文化講堂：

金工文化講堂除了邀請目前於各大專院校任教的專家學者外，還有在金工珠寶業界中的創作者與傳統藝師等金屬工藝家輪番上陣，九十二年一月至六月計邀請徐玫瑩、林小媛、曾永玲及杜嘉琪等多位專家演講，主題涵蓋當代珠寶、金工與文化美學及各國當代金工藝術家巡禮等，每一場均獲得參加者的熱烈迴響與討論，九十二年七月至十月計邀請惠芳玲、陳萬能、范能及周立倫等多位專家演講，主題涵蓋當代珠寶、金工與文化美學及各國當代金工藝術家巡禮等，每一場均獲得參加者的熱烈迴響與討論。

(三)辦理陶藝講座：

九十二年一月至四月陶藝講座共四場，分別邀請了國內知名陶藝學者專家張清淵先生、鄧惠芬小姐、羅森豪先生、

唐國樑先生，每月第二週六下午於台灣工藝研究所台北工藝設計中心會議室舉行，講題涵蓋陶藝之史學、美學及其與人類生活關係之種種層面。

(四) 辦理「台灣工藝產業創意發光」專題系列講座

- 1、第一場四月二十一日邀請旅美著名陶藝珠寶專家蔡爾平先生主講：開創珠寶設計新風尚 | 蔡爾平的陶藝珠寶創作之路，共計九一人與會參加。
- 2、第二場四月二十五日邀請日本 GEO Design Inc. 設計總監田中浩昭先生主講：從失敗的經驗中學習產品企畫的法則 | 日本 GEO 設計公司的 Know-how 解明，共計九十三人與會。每一場均獲得參加者的熱烈迴響與討論。
- 3、第三場十月三十日配合經濟部九十二年台日技術合作計畫邀請兩位日本專家，分別是：日本設計事務所負責人荻野克彥先生主講：「日本工藝產業的創意研發現況與發展」；京都市產業技術研究所工業技術中心研究員比嘉明子小姐主講：「工藝產業振興的在地活動與設計開發的支援」，本場次報名人數共計一三五人，於台北工藝設計中心舉行。
- 4、第四場十一月一日配合經濟部九十二年台日技術合作計畫邀請兩位日本專家，分別是：日本設計事務所負責人荻野克彥先生主講：「日本工藝產業的創意研發現況與發展」；京都市產業技術研究所工業技術中心研究員比嘉明子小姐主講：「工藝產業振興的在地活動與設計開發的支援」，統計至 10 月 16 日止本場次報名人數共計 237 人，於國立台灣工藝研究所國際會議廳舉行。
- 5、第五場十一月二日配合經濟部九十二年台日技術合作計畫邀請日本千葉大學工學部部長宮崎清教授主講：「日本工藝產業的創意行政」，統計至十月十六日止本場次報名人數共計二三七人，於國立台灣工藝研究所國際會議廳舉行。

(五) 工藝設計競賽暨展覽

1、陳列館特展

展覽名稱	展覽日期
------	------

黃翠華梅花繡創作展	920103 至 20330
集集影雕之美	920301 至 920427
柴燒之美	920307 至 920608
2003 台灣陶藝展	920404 至 920629
工藝之華	920502 至 920629
纖纖巧藝—人形·陶藝·漢宮花	920618 至 920914
顏水龍先生百歲紀念工藝特展	920705 至 920921
蘊藝薰陶—2003 台灣當代生活陶藝展	920920 至 921026
第十一屆台灣工藝設計競賽展	920927 至 921019
影偶之美—皮影戲偶雕刻展	920927 至 921102
第三屆國家工藝獎特展	921024 至 921231
Light Black—南澳工藝創作展	921101 至 921228
大家來展覽	921107 至 921231

## 2、台北工藝設計中心工藝特覽

- (1)九十二年一月至六月辦理「貴州臘染展」、「青出於藍—藍染之美特展」、大葉大學「絕對·色」纖維藝術展、國立台灣藝術大學進修推廣部「泥沼中的異端」展、輔大流行設計經營系飾品設計組「設飾 92.5°」展、「初夏的藝術饗宴」—台灣木雕協會聯展。
- (2)辦理「中華民國工藝發展協會會員作品展」，展期自九十一年七月十九日至八月三十一日。
- (3)辦理「第三屆國家工藝獎得獎作品展」，展期自九十二年九月六日至九月三十日。
- (4)辦理「顏水龍先生百歲冥誕紀念特展」，展期自九十二年十月五日至十月廿六日。
- (5)辦理「澳洲當代玻璃藝術家聯展」展期自十一月一日至十二月廿一日。

## 3、辦理總統府藝廊特展：

「總統府藝廊」自九十一年度起，配合「總統府地方文化展」的展出，以各地方縣市工藝創作為展出主題，一月起月至六月止陸續辦理了「台東地方工藝展」、「桃園地方工藝展」、「宜蘭地方工藝展」，七月起月至十二月止辦理「彰化地

方工藝展」、「南投地方工藝展」、「雲林地方工藝展」，共計三檔。主要邀請各縣市地方各類材質創作之優秀工藝家參與展出。展覽期間印製展品簡介並於總統府網站同步展出展覽內容。另配合總統府開放，參觀人數源源不絕，頗受好評，並提供了國內外來賓一個享受藝術宴饗及本土工藝家一個良好的展出機會與空間，除了帶動本土工藝的創作風氣，也提昇了國人的藝術鑑賞力。

#### 4、行政院美化空間計畫

展示當代我國精美之美術工藝和生活工藝品，藉由政府機關公共空間之示範，並帶動政府與民眾共同投入改善文化環境，提昇生活品質之施政理念。展示期間一年三~四檔。

#### 「行政院美化空間案」九十二年度展出檔期

檔名	展覽日期	組件
921 重建區工藝展	91.09.3~92.02.25	223
風華歲月—苗栗地區裝飾陶瓷產業展	92.02.25~92.08.011	501
巧手展新藝—國立台灣工藝研究所研發產品	92.08.12~92.12.21	155

5、推動考試院美化空間計畫：展示當代我國精美之美術工藝和生活工藝品，藉由政府機關公共空間之示範，帶動政府與民眾共同投入改善文化環境，提昇生活品質之施政理念。九十二年上半年已完成第一期美化計畫，邀請工藝家六人提供代表作十二件展出。

6、辦理台北火車站文化藝廊、東側藝廊、地下一樓北側藝廊等公共空間美化工藝特展：

火車站係一開放的展覽空間，能吸引眾多的人潮，目前三區的展品性質各有特色，參展對象涵蓋各類工藝名家及地方工藝廠商，對大眾既是一種文化認識，也是一種學習及本土教育，對於提昇生活品質有潛移默化的效果。台北車站各展示區已被國內外媒體定期披露展示內容及展出者背景介紹，對大眾、媒體、創作者三者是一種良好的宣傳與互動。又展出作品有一定水準，甚或各界好評。

#### 7、辦理華陰街「地方文化產業展示館展售及推廣服務」：

此展示館於九十一年元月十九日開幕，目前除展售重建區工藝產品外，並開始擴大展售具臺灣特色之工藝品如新竹玻璃、鶯歌陶瓷、三義木雕、屏東琉璃、豐原漆器、花東玉石等，未來希冀透過健全的展售機制及宣傳計畫，促使民眾對於台灣工藝有更深層的認識，且增加業界推廣銷售的管道，以落實地方文化產業展示館之使命。同時「地方文化產業展示館」為便利各政府機關與企業團體選購禮品，亦提供各項禮品採購服務。透過國內政府機關與企業團體對國內工藝禮品的支持，一方面得以鼓勵國內工藝家的積極創作，一方面得以拓展國內外工藝市場，以提升台灣工藝之文化形象。

#### 8、辦理工藝設計競賽、展覽活動：

- (1) 辦理第三屆「國家工藝獎」競賽暨展覽，此獎的設置要點仍延續第一、二屆「國家工藝獎」的辦法和精神辦理，目的仍在獎勵工藝創作，並強調活動之主題精神為「揉合我國傳統文化、民族風格、工藝理念及技能並發揮創意之工藝創作」。徵選類別分為：編織類、雕塑類、陶瓷類、金工類、其他類等五大類，將選出：

一等獎：一名，頒給獎座乙座及獎金新台幣六十萬元。

二等獎：二名，各頒給獎座乙座及獎金新台幣四十五萬元。

三等獎：三名，各頒給獎座乙座及獎金新台幣三十萬元。

佳作獎：每類各一至二名，各頒給獎座乙座及獎金新台幣十五萬元。

入選：若干名，各頒給獎狀乙面。

第三屆「國家工藝獎」競賽得獎作品，九月六日於國立台灣工藝研究所台北工藝設計中心舉行隆重頒獎典禮公開予以表揚，並於九十二年十月二十五日至十二月二十八日移師該所草陳列館展出。

- (2) 辦理「第十一屆臺灣工藝設計競賽」，計五一三件報名。五月十九日舉行初選，六月十日舉行複、決選，計選出入選以上作品一一三件，並配合第十一屆「工藝之夢」展覽於九十二年八月二十九日至九月七日假台南市新光

三越百貨公司台南新天地公開展示，計一一, 八二〇人參觀。

獎勵項目：

獎項	名額	獎金(新台幣)	提供獎金單位	備註
文建會主任委員獎	1	20萬元	國立台灣工藝研究所	獎勵陶瓷花器或飲食餐具之設計
新光三越獎	1	20萬元	新光三越文教基金會	
金獎	1	15萬元	國立台灣工藝研究所	
銀獎	1	13萬元	國立台灣工藝研究所	
銅獎	1	12萬元	國立台灣工藝研究所	
文化特色產業獎	2	10萬元	國立台灣工藝研究所	具台灣地方文化特色之產品
新人獎	1	6萬元	共同贊助	未曾獲獎之新人
優選	8	3萬元	共同贊助	

(3) 辦理二〇〇三年身心障礙人士工藝創作競賽計畫

\*執行情形：(辦理期間：九十二年三月-九十二年十一月)

- 1、已分別辦理初、複選及決選之評審工作，計四十三件作品參賽，選出十五件得獎作品並上網公佈得獎名單。
- 2、完成編印得獎專輯並配合第十一屆工藝之夢新光三越展覽及其他地區巡迴展覽。

(4) 辦理二〇〇三小木器設計競賽計畫

\*執行情形：(辦理期間：九十二年三月-九十二年十一月)

- 1、完成委託規劃案評選，評選出承辦單位、簽定合約及撥付第一期款。
- 2、辦理競賽簡章公佈、新聞稿發佈、徵件、網路報名，小木器作品收件，參賽總件數為一三八件。
- 3、辦理初、複選及決選之評審工作，三十一件作品得獎。
- 4、得獎作品公佈、編印得獎專輯並配合第十一屆工藝之夢新光三越展覽及其他地區巡迴展覽。
- 5、於桃園縣大溪鎮舉辦 2003 小木器設計競賽得獎作品發表會暨轉移廠商生產說明會，藉此說明會的舉辦讓廠商與得獎者有進一步的溝通與聯繫，創造優秀作品的量產商機。

(六) 辦理文化創意產業-手工藝技能訓練及研習計畫

配合文化創意產業政策及社區總體營造機制，推動地方工藝產業振興，以培養永續發展及創新能力。

計有九十個社區及單位申請，已於十月十四日邀請學者

專家五人審查。

計補助手工藝推廣班十六班次，手工藝技能培訓班三十二班次，手工藝產品設計培訓班十一班次。總計補助經費計新台幣伍佰陸拾肆萬元整。

#### 四、促進國際暨兩岸文化交流

(一) 辦理九十二年度台日技術合作計畫—「文化創意 | 工藝產業設計振興」

1、本案獲經濟部九十二年「台日技術合作計畫」補助，九月本所派四位同仁赴日為期一個月之研修行程。回國後並將研修成果實際應用於利用傳統技術創新與文化產品再造地方工藝產業新契機。

2、邀請日方專家學者來台灣指導，並分別於十一月一、二日假南投縣草屯鎮國立台灣工藝研究所國際會議廳及十月三十日假台北工藝設計中心辦理「台灣工藝產業創意發光」專題講座。專家學者分別是：日本千葉大學工學部部長宮崎清教授主講：「日本工藝產業的創意行政」；日本設計事務所負責人荻野克彥先生主講：「日本工藝產業的創意研發現況與發展」；京都市產業技術研究所工業技術中心研究員比嘉明子小姐主講：「工藝產業振興的在地活動與設計開發的支援」。

(二) 在美國、歐洲舉辦「農曆春節--羊年特展」，美國於芝加哥戴利中心、加州爾灣順天美術館展出，歐洲在巴黎台北新聞文化中心與西班牙馬德里分別巡迴展覽，展出作品各七十餘件，並派遣各類工藝家前往參加開幕示範表演，獲得貴賓觀眾高度而熱烈的迴響，對我國十二生肖之民俗文化產生濃厚興趣，並留下深刻的印象。展出期間各家新聞媒體報導踴躍，並給予高度評價。

(三) 國際文化交流陶瓷培訓計畫

辦理高壓鑄漿技術於日用及裝飾陶瓷產品之設計開發，帶動陶瓷工藝技術提升與國際文化交流，培訓國外人數：三人，國內人數：七人，培訓時間：三十天，產品開發：四十五件，於八月五日開訓，九月四日結訓。

#### 五、推動文化資產保存維護及再利用

(一) 資料及資訊應用

1、為充實工藝圖書資料館之館藏內容，計購置工藝專業圖書共六百九十冊，中文期刊三十九種、外文期刊七十五種、贈送

與交換刊物七十六種、非書資料十二種，經分類、編目、電腦建檔，提供各閱覽及查詢。

- 2、為應本所網路安全，以維持網路暢通，本所已完成(1)全所防毒軟體更新購置(2)擴充建置網路硬體防火牆(3)本所主機機房電腦設備操作管理維護及資通安全委外管理。
- 3、完成本所工藝品蒐藏要點。
- 4、辦理九十二年度教育部補助終身學習網路教材製作「鹿港工藝」委外製作案。
- 5、完成民國九十一年台灣工藝產品出口貿易金額統計工作，提供各界應用參考。

## (二) 工藝推廣

### 1、出版品編印發行

- (1)編印製作台灣工藝季刊及電子書第十四、十五、十六期，每期發行兩千冊。
- (2)編印農曆春節羊年特展專輯(中、英文版)(中、法文版)(中、西班牙文版)各兩千五百冊。
- (3)編印 2003 澳洲工藝交流展專輯，發行兩千冊。
- (4)編印 2003 年小木器設計競賽專輯，發行一千冊。
- (5)編印第三屆國家工藝獎作品集，發行一千冊。
- (6)編印美器與食趣的絕妙好戲專輯，發行一千冊。
- (7)編印台灣工藝先驅 | 顏水龍先生百歲紀念工藝特展專輯，發行兩千冊。
- (8)編印九十二年度身心障礙人士工藝創作競賽專輯，發行一千冊。
- (9)編印九十二年工藝之華特展專輯，發行一千冊。

### 2、影帶光碟製作發行

配合行政院文化建設委員會文化創意產業政策，提升臺灣工藝創作的水準以及國人的生活品質，舉辦第三屆國家工藝獎作品徵選。特別製作第三屆國家工藝獎簡介暨得獎者介紹影帶光碟，計二百份。

## 參、九十二年度截至九月底止預算執行情形

### 一、歲入預算執行情形

本所九十二年度歲入預算數四十二萬六千元，截至九月底止分配數三十一萬五千元，實際收入九十八萬九千九百餘元，預算執行率三一四、二七%。收入增加六十七萬四千餘元，主

要係收回以前年度歲出四十六萬六千餘元，委託試驗研究收入增加一十五萬四千元，場地管理及其他雜項增加收入五萬四千餘元。

## 二、歲出預算執行情形

- (一) 本所九十二年度歲出預算一億二千七百九十四萬八千元，追加預算四百六十七萬元，合計一億三千二百六十一萬八千元，截至九月底止，分配數一億零二百六十六萬元，實際支出九千四百三十七萬二千餘元，執行率百分之九一、九二%。
- (二) 本年度本所辦理文化創意產業傳統工藝發展計畫經費八千二百七十萬元，截至九月底分配數一千四百三十五萬元，實際執行四百四十六萬元，執行率三一、一%，進度落後主要係鶯歌多媒材設計中心工程因用地取得發生變數，無法取得，工程三千五百萬元無法順利進行，現正辦理變更原廠舍整建工程中，其餘各項設備及業務計畫進行順利，應可在年底如期完成。
- (三) 本所上年度保留數四十六萬元，係辦理工藝展示櫃設備購買，已於二月中辦理完成。
- (四) 本所本年度六月起協助九二一震災重建基金會災區工藝揚藝輔導計畫，總經費預計一千零六十七萬元，第一期款撥付二百七十三萬餘元，已執行二百一十六萬餘元，執行率七九、六四。計畫進行順利。
- (五) 本所接受委辦各項工藝試驗、調查研究、展覽等代收款，截至九月底收入數一千六百零六萬餘元，支付數八百一十六萬九千餘元（平均支出率五〇.八六%），各代辦計畫預計可在本年度終了完成。

## 肆、國家發展重點計畫執行情形

### 傳統工藝技術

#### 一、設置 21 世紀台灣工藝文化園區

##### (一) 成立鶯歌多媒材造型中心

- 1、鶯歌多媒材造型中心因鶯歌鎮公所對於土地使用有所意見。安排本所人員至公所進行溝通。
- 2、人才培訓開辦陶瓷與金工班辦理中並擬定 93 年度招生計畫。

## (二) 規劃苗栗生活工藝館

目前執行進度為：邀請苗栗地區業者與地方政府及專家學者共同研商苗栗生活工藝館規劃方向及經營模式。本案暫停執行規劃，以充實內部設備為主。

## (三) 規劃台灣工藝園區

目前執行進度為：

- 1、八月五日工藝所、草屯鎮公所代表及規劃團隊人員共赴草屯商工拜會校長協調規劃團隊進入校區內進行老舊建物調查及測量事宜。
- 2、由草屯鎮公所邀請地方相關人士，成立「台灣工藝園區促進推動委員會」於八月十五日假國立台灣工藝研究所召開第一次委員會議，並由規劃團隊—姜樂靜建築師事務所向委員會進行規劃簡報及聽取委員建言。另於八月二十七日假國立台灣工藝研究所邀請地方賢達、社區居民與規劃團隊—姜樂靜建築師事務所作意見座談、討論會議，提供建言，作為規劃參考。
- 3、於十月四日辦理「台灣工藝園區」整體規劃案期中報告審查會。

## 二、辦理地方工藝文化藝術及發展計畫—建立工藝發展機制及人才培育

### (一) 辦理臺灣優良工藝品標章制度

透過評鑑機制，結合多方面力量，進行產品審核與輔導宣傳等過程，鼓勵業者創新設計並加強產品品質。並經由擴大推廣與表揚活動，喚起大眾對本土陶藝品的認知，提高產品的信譽及市場能見度，拓展臺灣陶藝品的銷售管道。本年度辦理陶瓷產品評鑑。

### (二) 辦理地方工藝振興及輔導——配合陶瓷產業發展計畫辦理。

### (三) 辦理地方工藝文化產業經營管理提昇

工藝創思設計營委外辦理案目前已印製海報及發佈研習訊息，已於九十二年十月四日開始為期四週研習營。

### (四) 辦理地方工藝文化產品品質提昇及人才培育

目前執行進度為：

四項工藝人才培訓計畫已於七月十四日開訓，共錄取七十名實際報到學員六十八名，已全部結訓。

### (五) 建立工藝證照制度

目前執行進度為：研擬完成「工藝證照授（發）證管理作業要點」草案，已邀請產官學代表召開第一次說明諮詢會議，預計繼續辦理諮詢會議，並針對工藝證照分級及資格限制等條文進行委辦問卷調查和公聽會，已上網公告。

### 三、陶瓷工藝產業發展專案

#### (一)台灣陶瓷市場推廣專案

##### 1、蘭花花器設計開發專案

結合設計、藝術及文化創意者，及陶瓷產業、蘭花產業、銷售業者及使用者，以蘭花花器設計開發為手段，在結合陶瓷產業與蘭花產業之長，進行文化創意產業發展。因此在產品開發方面分為以學生為主的蘭花花器設計競賽，選出具創意的設計圖後由承辦單位協助將產品製作出來。陶藝家配合花藝商的設計及邀請國內外知名設計師進行蘭花花器的設，開發之產品配合蘭花展等活動推廣展覽、業者共同配合。目前執行進度為：

- (1)設計競賽，可能因設定難度稍高，報名者僅五件，經召開審查會議決定全不錄取。
- (2)已委託三大陶協推薦陶藝個人創作蘭花花器，台灣省陶藝協會已推薦 39 位陶藝作家創作花器，參與展覽推廣。
- (3)委託及研習營設計開發蘭花花器，目前有三十件。
- (4)與媒體合作企劃案，以小眾媒體為主。現已簽准與麥浩斯合作，現已訪問過陳主委，並安排後續報導。
- (5)結合廠商合作開發案，運用台灣原生蘭花圖案開發蘭藝相關禮品及紀念品。
- (6)已提供夢幻設計小組相關蘭花資料，待進一步連絡。
- (7)擬定於建國花市、南區花市、省植物社、城邦書局辦理展售會，相關上網文建辦理中。

##### 2、精緻陶瓷餐具開發設計暨推廣計畫

- (1)餐具增加一款造形設計，相關經費與企劃內容之調整已獲工藝所主管同意，將迅速進行其他相關事宜。
- (2)9月9日召開餐具開發設計第三次審查會議，評審結果 1.石靜慧小姐以萍蓬草為餐具紋飾，1.陳俊良知餐具造形原則上通過，但需要再修正細節與整體感，3.台華窯之手製餐具造行不通過，擇日再重新提出審查。

(3)十月一日第四次審查會議結果同意台華窯製作石靜慧所設計之餐具造形。

(4)其他八位餐具紋飾設計師已經確定，目前進行溝通設計主題與內容。

(5)品餐會工作說明書與合約書已簽妥，已公開上網公告。

(6)完成媒體行銷整合事宜提綱。

## (二)陶瓷文化生根計畫

台灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣專案

編印國內討陶瓷餐具用之美，藉由專書的介紹，提升國人對陶瓷餐具的欣賞與重視。

目前執行進度為：計畫完成

## (三)陶瓷產品年度評鑑專案

透過評鑑機制，結合多方面力量，進行產品審核與輔導宣傳等過程，鼓勵業者創新設計並加強產品品質。並經由擴大推廣與表揚活動，喚起大眾對本土陶藝品的認知，提高產品的信譽及市場能見度，拓展臺灣陶藝品的銷售管道。

目前執行進度為：

- 1、七月二十九日召開「陶瓷產品品質認證評選活動企劃」委託服務計畫書審查會議，完成修訂委託服務計畫書。
- 2、八月十八日完成優良工藝品標章委託設計議價。
- 3、八月十八日召開「陶瓷產品年度評鑑專案計畫」工作小組第三次諮詢會議，討論(1)優良工藝標誌符號及標準字研議。(2)證明標章之登記註冊法律問題及未來標章授權使用管理辦法。(3)優良工藝標章推廣工作手冊分項內容。
- 4、八月十九日完成「陶瓷產品品質認證評選活動企劃」委託服務上網作業。
- 5、委託專利商標事務所完成標章設計雷同之查詢，確認無雷同問題，並已委託專利商標事務所申請證明標章之智慧財產權登記註冊，已取得註冊號碼。
- 6、九月十二日完成「陶瓷產品品質認證評選活動企劃」評審會，並已於得標廠商完成簽約，從十月一日起已公開上網徵件中。

## (四)陶瓷設計能力提昇專案

1、運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發

與廠商合作開發，以陶瓷素材結合其它媒材進行多素材商品的開發，可增加設計開發的新領域。

目前執行進度為：

已上網公告合作開發專案，由廠商依產品個案申請，並於十月七日召開審查會議，徵選除十家廠商進行合作開發案。

2、設置鼓勵辦法創新陶瓷商品之開發

目前執行進度為：

(1)已於六月十九日辦理第一次個人工作室、陶藝家座談會。

(2)請姚克洪先生協助規劃陶瓷工藝網。