

國立臺灣工藝研究發展中心 102 年度 1-12 月份施政執行成果

103.1.

【推廣工藝研究業務】

一、工藝文化資源調查、技術分析與增值應用計畫

(一) 辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務—鶯歌分館、技術組

完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 2,274 件，總金額為 2,529,300 元，化學實驗室儀器操作共計辦理 10 場教育訓練課程（鶯歌分館）；RP 快速成型委託服務完成工藝技術材料分析與技術諮詢計 17 件，收入金額 65,000 元，工坊使用人數(1//1-12/31) 計 12,794 人次（技術組）。

(二) 竹材展開板產品設計開發製作研究案：

由四家廠商通過審查，進行產品開發試作，期末共完成 11 組件新品繳交，並於溪頭自然教育園區辦理竹展開技術試驗講座及研發作品展示。

二、臺灣工藝文化國際交流計畫

(一) 促進國際工藝交流—臺北分館

1. 本年協助國際競賽得獎者及入選者作品送件運送及補助出國旅費，包括補助德國「Schmuck 2013」入選者赴德國參訪、韓國「第八屆清州國際工藝雙年展」、奧地利「卡芬堡國際陶藝雙年展」等競賽之得獎者及入選者運旅費等，計補助 48 人次運費及旅費，總金額為 76 萬 5,507 元。
2. 收集彙整國際重要工藝類競賽之資訊，讓國際工藝類競賽的訊息與管道更加容易與暢通，發佈歐、亞、美等洲計 38 筆國際工藝競賽訊息。
3. 辦理 2 場「2013 國際工藝展賽交流分享會」以了解本中心本年度獎助參與國際驻村及國際展賽之工藝家實際駐地及參訪情形，並分享心得經驗與建議，供本中心未來相關業務之參考，並提供有志拓展國際舞臺之工藝創作者最新國際資訊。

(二) 2013 德國法蘭克福消費用品展—設計組

1. 中心繼 2011 年 Yii 品牌之後，再次以臺灣工藝時尚館（CRAFT &

DESIGN from TAIWAN) 為名，參加2013德國法蘭克福消費用品展(2013 Ambiente)，延續推廣臺灣優質工藝設計品牌，建立行銷通路及品牌拓展國際市場。共同參展單位包括清窯工作室、天冠銀帽工作室、水里蛇窯陶藝文化園區、存仁堂藝瓷有限公司、凌晨工作室、巷弄國際股份有限公司、格瑋國際有限公司、八方新氣股份有限公司、首節藝術事業有限公司(筌美術)計9家品牌業者，共計19個系列66組件作品參展。

2. 參展效益：

- (1) 2月15-19日共5天展覽中，洽詢中之產值預估達新臺幣2億元，其中八方新氣作品於義大利米蘭文藝復興百貨公司(La Rinascente)商品上架，並與義大利禮品經銷商洽談數款精品，於修改局部設計後構成結婚禮品，渴望獲得每款各2,000至5,000個的大量訂單。筌美術亦獲荷蘭設計公司青睞洽談授權開發商品，並與意大利瓷器品牌洽談新產品線開發，另外英國wedgwood集團下的品牌總監對產品亦表示興趣。
- (2) 媒體露出統計：含工商時報、經濟日報、中國時報、國際商情及環宇廣播電臺等平面、電子及廣播之媒體露出統計達25篇。

(三) 2013 義大利米蘭國際家具展-設計組

1. 本中心於4月9-14日辦理之2013義大利米蘭國際家具展，以2012年「工藝新貌跨領域創作計畫」椅主題研發5件新品為主，集結Yii品牌曾參加米蘭展之10件國際知名設計椅，共15組27件作品以”TAIWAN CONTEMPORARY CHAIR”(臺灣當代椅)為展覽名稱第三度於「米蘭三年展設計博物館」展出，成為亞洲國家唯一於米蘭設計週期間登入米蘭三年展設計博物館展出三次的國家。

2. 參展效益：

- (1) 媒體露出統計：展覽期間國際媒體出席人數超過226人，設計界專業人士及愛好者、知名精品業、各國買家高達2000人，共吸引近10萬人參觀，包含瑞典日報Neue Zürcher Zeitung、聯合報等平面、電子及廣播之媒體露出達33篇，展覽期間即登上瑞典報紙版面，法國設計網站Cooperative Design更將「Taiwan Contemporary Chairs」評為「東方藝術完美呈現」；國際設計雜誌Delood則以「21世紀臺灣文化傳承的再現，充分展現臺灣精湛的工藝技術」給予高度評價。
- (2) 邀展與合作案：包括義大利ELLE Deco 雜誌總編輯Livia

Peraldo Matton、Glocal雜誌總編輯Greta Arcila，更還有國際知名精品Hermes 國際展覽總監NatachaPrihnenko，此外，杜拜設計週、杜拜城市設計展、塞爾維亞Belgrade 設計週、中國天津設計展等國際級家具展競相邀約參展。

(四) 「2013 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle Tokyo」

—臺北分館

1. 今年是日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle) 第 23 次開展，6 月 5 日至 7 日的展會期間，共有來自 35 個國家，共計 705 家的參展廠商，入場參觀人次在展會三日間達到 25,456 人次。
2. 今年本中心的攤位設計維持半開放式的展示空間，以醒目的標示讓參觀買方能容易駐足參觀，參展廠商的展品設計創意優秀並純熟技術，廠商代表也非常積極向參觀買方介紹。本次共同參展的十家廠商皆表示：此次能獲選參展，收穫良多，希望本中心或是其他政府機構未來能提供更多相關的參加國際商展機會，讓臺灣文創廠商有更多參與國際活動的機會，刺激國內文創廠商積極推廣產品銷售，加強和培養臺灣文創人才的國際觀。
3. 本次參展之 10 家廠商於展會期間努力積極推廣臺灣文創設計商品，吸引眾多包含等知名大廠買主，接單部份，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，展會結束後參展廠商持續進行發酵，後續產值持續提升，已達到新臺幣 1,200 萬元以上的產值。

三、辦理國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽

—臺北分館

(一) 「2013 工藝成就獎」甄選及相關獎後推廣活動

1. 完成初審、決賽評選作業，評選出 2013 得獎者-籃胎漆藝工藝家李榮烈先生。
2. 完成「2013 工藝成就獎」得獎者公布記者會及舉辦盛大隆重的頒獎典禮。
3. 完成 2011 國家工藝成就獎得獎者-蔡榮祐先生傳記「故土容顏—蔡榮祐」編印 600 冊。
4. 完成 2012 國家工藝成就獎得獎者—陳萬能先生紀錄片拍攝及傳記口訪文稿撰寫。
5. 完成「2013 工藝成就獎得獎者—李榮烈先生紀錄片」拍攝委託採購。

(二)「2013 臺灣工藝競賽」評審、頒獎典禮暨展覽 —臺北分館

1. 466 件參賽作品區分為「傳統工藝組」及「創新設計組」各 266 及 200 件，經審慎及嚴謹的初、複、決審，計 86 組(件)作品入選，最後再經由決審選出 24 名佳作以上之獎次(含一、二、三等獎)及 62 件入選作品。
2. 11/16 假臺北新光三越 A9 館盛大舉辦頒獎典禮暨首展開幕茶會，展期至 12/3 止，參觀人數 31,273 人次。
3. 續展高雄新光三越左營店由 102/12/27 至 103/1/19 止，102/12/27 辦理開幕茶會。
4. 兩檔總計參觀人數達 5 萬人次以上。

(三) 生活工藝系列展覽活動：

1. 「經緯交織—纖維藝術創作展」(1/26-4/14) —臺北分館

- (1) 本展特別邀請「臺灣工藝競賽」歷屆得獎者中之纖維藝術作者展出其創作，如王冰瑞、王瑜旋、呂兆宏、吳佩珊、許尚廉、郭鳳玉、蔡玉珊等，國內優秀的纖維創作者在此齊聚一堂，展現纖維藝術的創作品變化萬千的各種風貌。另邀請到創立「幅新手織—織聞設計室」的資深編織藝術家廖敏秀提供織機，供民眾實際體驗操作，並深入淺出地為參觀民眾介紹纖維工藝的材料及使用器材等，藉由親身的體驗以深化參觀者對工藝之認知。
- (2) 本展參觀人數為 3,480 人次，舉辦假日 DIY 體驗 5 場次共 84 人次參與。

2. 『三峽藍·染三峽』之『幸福湧現』--皮藍染成果發表暨多角化工藝扶植計畫作品展 (4/20-5/5) —臺北分館

- (1) 本展由「三角湧文化協進會」於 2001 年輔導成立的「三峽染工坊」所策劃辦理，2009 年該工坊以『三峽藍·染三峽』之計畫向本中心「多角化社區工藝扶植—地方特色工藝產業扶植計畫」項下申請補助，在歷經 3 年艱辛的執行歷程後，於此次展覽中發表豐碩的成果。本展發揮「綠工藝」思維，傳播天然染對地球保護之重要核心價值，呈現一系列結合天然染技藝與皮革元素之工藝文創精品，倡導環保與生活美學理念的實踐。
- (2) 本展參觀人數為 2,044 人次，舉辦 6 場 DIY 體驗課程，參與人數計 74 人次。

3. 「四維」2013 陸佳暉織物創作展」(5/11-6/9) —臺北分館

- (1) 以「四維」空間作為本次創作的理念，呈現織物創作在當代纖維藝術的可能性。從日常觀察中發現織物以不同形態存在於空

間，猶如承載著不同的人與人或人與事的時間載體。展出的系列有：一、「眈向系列」試圖藉由攝像瞬間的片段與漫長的反覆行為所積累成形的織物(時間載體)因摺疊而解構原有織物正反的空間性與織物敘事的時間性。二、「蓆影」系列作品則以記憶中孩童時光曾經倦躺於草蓆之上的幸福滋味，那感覺彷彿漫步晨光中，陽光從身後俯照身體的溫暖，將樹影織入蓆中，詮釋草蓆需要陽光的照拂猶如戀人沐浴在愛情下的幸福感受。三、「小物的構造」系列則是企圖跳脫織物給人的視覺經驗，以多層經紗與緯紗的變化詮釋織物可能的造成。

(2) 本檔參觀人數共計 1,724 人次。

4. 「工藝三伏貼—頂真·用心·動手做—臺灣工藝發展協會菁英特展」(6/15-7/28) —臺北分館

(1) 計展出 52 位臺灣工藝發展協會會員含雕塑、陶瓷、皮塑(雕)、玻璃、纖維創作等 64 組作品，以頂真、用心、動手做三部曲，象徵工藝家透過不同的手法淬鍊出自己的心血結晶。

(2) 本展參觀人數為 3,092 人次，舉辦 8 場工藝 DIY 體驗活動，讓民眾親手製作具美感之工藝品，從中體驗工藝精神的價值，且在透過動手做的過程中提升美學素養，參與人次 166 人次。

5. 「水的線條—林國信金工銀壺創作展」(8/5-9/8)

(1) 本次展覽內容為林國信老師於金工藝術領域鑽研創作歷年來之作品及近期融合新意開發創作之銀壺系列作品。展出作品共計有 32 組件，材質以銀為主，融合複合媒材，以木目金、鑿刻、鍛敲等金工技法表現精湛技藝。

(2) 本展參觀人次共計有 3,947 人次，並於展會期間辦理開幕活動儀式、導覽解說活動，配合展出舉辦林國信創作經驗及工作室經營分享座談會。

6. 「2013 臺灣工藝競賽」預展(9/18-11/10) —臺北分館

(1) 展出本屆臺灣工藝競賽 86 組入選作品，分類為傳統工藝組及創新設計組-等候空間藝術化之兩組不同主題進行陳列佈置，以合宜空間進行決審審查、拍攝本屆得獎作品介紹錄影帶與平面攝影，並讓參觀民眾參與人氣作品票選活動。

(2) 共計 3,361 人次參觀。

7. 「2013 國際工藝競賽臺灣入選者聯展」(102/12/28-103/2/23) —

臺北分館

- (1) 「2013 國際工藝競賽臺灣入選者聯展」邀請 7 位今年度及去年下半年度於國際工藝競賽得獎及入選之臺灣工藝家辦理聯展，並編印 1,000 冊專輯以供推廣。
- (2) 本展假國立臺灣博物館南門園區小白宮展出，並於展覽開幕時同時舉辦「2013 國際工藝競賽臺灣得獎者暨入選者」公告記者會，以提供國內工藝家更多暢通的訊息管道與國際最新動態，並讓有志拓展國際事業的工藝創作者們有一參考典範可尋。

8. 代辦展覽業務—臺北分館

(1) 總統府藝廊展：

全年以「夢想與成就的對談—多元工藝展」為全年策展的主軸，分上、下半年 2 檔次呈現。2 檔計邀請近兩年內在國際工藝設計競賽中獲得佳績的創作者，且對未來有著「夢想」的 12 位青年創作者，連同在工藝領域已擁有「成就」殊榮的 12 位工藝大師，一同展出含陶瓷、金屬、玻璃、刺繡、木雕、漆器及複合媒材等百餘件作品，年度參觀人數約 17 萬 7,368 人。

(2) 行政院藝廊展：

辦理「來自心海的悸動~會說話的工藝展」、「2012 國際工藝競賽聯展臺灣入選者聯展」、「工藝三伏貼-頂真·用心·動手做」等 3 檔展覽，共邀請 20 位工藝家展出 58 件精湛作品，年度參觀人數約 2,437 人。

(3) 教育電臺藝廊展：

辦理「王棉春仔花、林素琴綴花布聯展」及「新芽新藝-青年工藝家聯展」2 檔展覽，共邀請 8 位工藝家展出 80 件精湛作品，年度參觀人數約 6,382 人。

四、新設館舍營運與提升空間機能計畫

(一) 工藝文化館營運與展覽設備提升—研究及展覽組

1. 完成工藝文化館設備及設施定期保養維護、檢修。
2. 為營造優質參觀環境，本年度休館進行展覽空間裝修工程。

(二) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容—典藏組

1. 完成 102 年「數位 3D 電影院設備駐點維護服務採購案」議價簽約，及數位 3D 影片租賃採購，共計採購 4 部 3D 影片；102 年度 3D 立體電影院觀眾計 21,001 人次，營收為 476,570 元。

2. 完成 102 年度農曆春節全園區闖關活動-哈比的華麗冒險，自 2/11-2/17 止，全園區 5 處關卡，共計 6,052 人次參與活動；活動期間參訪工藝資訊館人數為 21,577 人次。
3. 「工藝資訊館二樓兒童遊戲區數位內容擴充採購案」於 102 年 2 月底完成結案驗收簽核作業，並完成尾款撥付。
4. 102 年度工藝資訊館參訪人數 190,297 人次；參訪團體數 551 團。

(三) 工坊環境設施整備及營運—技術組

工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗辦理工坊設備維護更新、RP 設備維護暨委託試驗總計 17 件，計金額 65,000 元整。

(四) 節能減碳監控系統建置委託規劃設計及監造技術服務採購案：

5/16 上網公告招標，6/7 開標，計 2 家投標，6/28 辦理評審會議，評選出建信冷凍空調技師事務所為第 1 符合需要廠商，7/11 完成議約，7/18 召開第一次各館需求研商會議，8/20 設計監造廠商送交設計圖說及預算書；8/29 召開各館需求研商會議，9/16 辦理公告招標，9/30 開標，計 5 家投標，經比價結果，最低標廠商為班傑明節能科技有限公司；10/9 召開施作協調會；核定設計監造廠商提交之監造計畫書、設備安裝品質計畫書、改善前後節能量測與驗證計畫書相關資料；材料送審核定；電子式水流量計(蹠輪式)、集合式電表與比流器安裝；第三單位節能量測與驗證量測。本案於 103/1/6 竣工，103/1/3 進行教育訓練。

五、工藝文化意識教育及推廣活動計畫

(一) 社會資源整合應用及工藝文化社群建構：

工藝園區：

辦理 102 策略聯盟推廣教育活動，結合聯盟文宣、體驗券發行(約 4,000 份)，提供集章兌換公仔措施，鼓勵民眾踴躍至聯盟各單位參訪，活絡各園區。

苗栗分館：

本計畫主要以工藝、文化觀光、旅遊的概念，結合苗栗地區的產、官、學界及公私立藝文單位、飯店業者、交通業者進行洽談合作。以尋寶大計畫貫穿計畫內之景點，於計畫內之景點放置學習護照及相關海報 DM 供民眾索取使用，並與合作店家洽談提供學習護照集點優惠事宜。本計畫活動對象(一)一般民眾；(二)苗栗地區在地偏遠學校學生

(偏遠校區之規定依教育部規定),期望由此活動讓更多偏遠地區之孩童多能有機會參與藝文活動及參觀苗栗地區在地藝文景點,以達文化平權之目的。為符合旅行的概念,本計畫之文宣品設計風格也以相機、旅行、站牌等元素進行設計。發送至合作單位之立牌設計為公車站牌形式。本計畫文宣品設計品項有海報、酷卡、發行學習護照、印章、活動立牌等。本次計畫共計 5 間偏遠學校參訪:苗栗縣銅鑼鄉興隆國民小學、苗栗縣通霄鎮啟新國民中學、苗栗縣三義鄉鯉魚國民小學、苗栗縣泰安鄉象鼻國民小學、苗栗縣大湖鄉大南國民小學,共計參訪人數 176 人。活動已於 10 月 31 日結束。

(二) 辦理工藝文化推動活動及生活工藝體驗學習

1. 預約導覽：

臺灣工藝文化園區各館預約導覽,102 年度受理 658 團預約團體共出動 1,188 人次導覽人力,服務約 39,687 人次。

2. 辦理志工招募、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問業務— 美學推廣組、臺北分館、苗栗園區

中心本部：

- (1) 完成優良志工表揚,貢獻獎 21 名、績優獎 15 名、勤學獎 6 名、特別獎 10 名、執勤滿 150 小時以上獎,頒予獎狀、禮品或專屬植物染背心等,共計 180 名。推薦參與文化部重要志工幹部研訓 2 名,榮獲文化部「績優文化志工」銅質獎 1 名銀質獎 2 名。內政部 2 銀 4 銅。南投縣 4 金 2 銀 1 銅。
- (2) 不滿服務時數不續聘者 11 名。志工值班總人數共 324 名。
- (3) 完成特展培訓 13 場次,展場服務通識教育培訓 4 次,工藝讀書會 12 場次,幹部會議 6 場次、志工月例大會 1 場,志工值班訊息寄送 12 次,小組聯誼 44 次,志工園地發送 6 次,館際互訪交流 3 次。
- (4) 完成 102 年度新志工招募,2 梯次專業培訓,55 人,24 小時。
- (5) 九九峰生態藝術園區志工：
 - a. 完成志工招募活動,目前志工合計 34 人。
 - b. 辦理志工專業培訓 2 場次。

臺北分館：—臺北分館

- (1) 本年度志工提供之服務時數館內為 5,400 小時,館外支援中正紀念堂「臺灣優良工藝品-良品美器精品展」計 367 小時、新光

三越「工藝之夢-2013 臺灣工藝競賽」特展計 180 小時。

(2) 本年度共舉辦志工大會 1 場次、志工慶生會 2 場次、工藝專業展覽培訓 8 場次、志工才藝交流與分享 5 場次、志工館外工藝參訪培訓 2 場次等。

(3) 完成 102 年度新志工招募活動，錄取新志工 10 人，目前志工合計 70 人。

苗栗園區：—苗栗分館

(1) 本年度共舉辦志工大會 2 場次、工藝專業展覽培訓 8 場次志工工藝參訪培訓 2 場次等。

(2) 本年度志工提供之服務時數為 8,253 小時。

(3) 102 年度志工因故申請退出及時數不足達 2 人，志工值班總人數計 72 名。

3. 辦理替代役勤務管理、生活照料、進修講習、參訪觀摩、聯誼、經驗交流及慰問等業務—美學推廣組

(1) 完成 116、117、122、123 及 127 梯役男撥交暨工藝培訓課程；完成 104、105、110、112 梯役男退役作業。

(2) 完成替代役役男參與文化觀摩學習參訪及心靈健康講座等活動 4 次。

(3) 完成役男公益捐血活動計 13 人次，捐血數量 3,500cc。

(4) 完成替代役役男暑期課輔公益活動、關懷獨居老人公益活動及草屯療養院藝術療癒公益活動等，役男服務次數達 30 次。

(5) 本中心役男獲內政部評定績優役男計 2 名。

(6) 役男協助工藝文化推廣導覽勤務約出勤 278 人次，服務達 13,500 人次。

4. 工藝教育推廣計畫—

園區組：

(1) 生活工藝館工藝創作體驗坊 1-12 月參與 DIY 體驗人數共 7,070 人，工坊營收 4,408,641 元。

(2) 完成辦理 102 年工藝基礎推廣班第一期，計 56 人結業；102 年工藝基礎推廣班第二期，計 56 人結業。

(3) 完成辦理 2013 春節特別活動～哈比蛇的工藝 STYLE-小龍迎春串好藝。

(4) 完成工藝師進駐徵選，4 月 5 日起分別由漆藝、金工、竹藝、樹藝、磚藝、藍染等六大工坊進駐。

(5) 完成辦理「2013 兒童工藝夏令營-學藝小匠趣找茶」共三梯次(四天三夜)活動，計 180 名學童參與。

- (6) 完成每週日辦理「工藝故事屋～說故事·話工藝」52 場次活動，計約 1,820 人次參與。

苗栗分館：

- (1) 完成苗栗工園區工藝師進駐案徵選，錄取陶藝、金工、布藝等三類工藝師進駐，並完成工坊動力用電及供水施工及工坊機具採購安裝。
- (2) 完成工藝推廣培訓課程，陶藝、金工、布藝各 1 期公辦及自辦班，第一期培訓學員共 28 名，第二期培訓學員共 29 名，「102 年苗栗分館卓越研創營計畫」培訓學員共 15 名，總計培訓學員 72 名。
- (3) 完成 DIY 工藝體驗，總計培訓人數 870 人(含志工培訓)。
- (4) 協辦委託職訓班兩期，總計培訓學員 78 人。
- (5) 完成「102 年苗栗工藝研發扶植-卓越研創營人才培育成果展覽「佇足 遊於藝」事宜，已於 10/3 日於本中心「地方工藝館」開幕，完成 2 場次志工培訓課程，7 場次 DIY 體驗活動，參觀人次總計 19,632 人。

5. 預約導覽—美學推廣組

臺灣工藝文化園區各館預約導覽，102 年度受理 658 團預約團體共出動 1,188 人次導覽人力，服務約 39,687 人次。

(三) 工藝文化推廣刊物編印—美學推廣組

1. 工藝季刊編印：

完成臺灣工藝季刊第 48、49、50、51 共計四期編印作業，共發行 10,000 本。

2. 編印及發行臺灣工藝書籍：

本年度共計編印 23 本工藝書籍(含電子出版品)，計有「回韻心在地：工藝人才培訓成果專輯」、「二〇一一國家工藝成就獎得獎者專輯/故土容顏—蔡榮祐」、「繽紛漆彩—臺灣漆工藝文化」、「纖維母語：大地·女性·三生美麗」、「2013 臺灣優良工藝品年度評鑑專輯」、「熔入新意。薪薪相錫--2012 國家工藝成就獎得獎者陳萬能先生紀錄片」等出版品上萬冊。

(四) 小紅豆創意市集—園區組

本年度每周六、日及國定假日定期辦理創意市集及街頭藝人表演活動，參與攤次共 3,004 攤次，總營收為 6,958,374 元，參訪人

數約 25 萬人次。今年度自 5 月起，酌收清潔管理費用，每週次包含六、日二日收 400 元，總共收取 442,360 元。本年度新增 30 位手創人，其中更包含 2 位 65 歲以上創作者，對於工藝推廣具其意義。

(五) 草屯園區暨生活館之營運及推廣媒宣等 4 項計畫 — 園區組

1. 定期辦理工藝文化園區室內外空間設施維護、美化。1-12 月份觀眾滿意度問卷調查計 1,582 份，參訪滿意度達 95% 以上。
2. 社區工藝美術裝置推廣 — 園區組
完成草鞋墩鄉土文教協會【小龍藝遊草鞋墩—2013 草鞋墩元宵創意踩街活動】補助案，參與人數約 6,000 人次。
3. 完成 2013 年工藝生活手札製作六期，發行 9 萬份。
4. 完成「2013 春節特別活動-哈比蛇的工藝 STYLE」，參與人數約 292,642 人次、總營收約 4,169,907 元。
5. 完成工藝絲竹藝術季活動，辦理 14 場表演分別為五洲園掌中劇團、cicada 樂團、極至體能舞蹈團、世雯民族舞蹈團、樂興之時管絃樂團、南投縣親愛國小、草屯國中音樂班、亞太胡琴樂團、紅豆盃音樂大賽、民歌之夜、臺灣豫劇團、國立臺灣交響樂團、臺灣國樂團、臺灣歌謠之夜達成夜間活絡園區成果，觀賞民眾達 4,820 人，DIY 體驗民眾 288 人。

六、工藝資訊推展建置計畫 — 典資組

(一) 工藝資訊網站維運管理計畫

1. 完成本中心官網年度維護，持續提供民眾工藝訊息瀏覽服務。
2. 102 年度網站改版暨功能擴充服務採購案(本案為 102-103 跨年案件)：
 - (1)完成官網改版案 3 次討論會議辦理，確認官網架構。
 - (2)完成招標文件訂定、廠商評選、簽約。
 - (3)完成需求訪查及需求確認工作會議。
3. 完成智財戰略網領計畫提案及修改等。
4. 完成文化地圖本中心及苗栗分館園區新、舊照片提供及授權函復文化部。
5. 完成深度遊旅景點推薦資料報送。
6. 完成全年度綜合業務資料彙整提報。
7. 完成文化部及交通局觀光景點資料庫景點內容確認及授權書簽訂。

(二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理

1. 完成全年度本中心網路、系統、個人電腦維護，以持續提供民眾穩

- 定的工藝資訊瀏覽服務。
2. 完成 2 次資通安全小組會議辦理。
 3. 完成 2 場次資安教育訓練，計 82 人次參訓。
 4. 完成苗栗工藝產業研發分館視訊會議系統建置。
 5. 完成苗栗工藝產業研發分館視訊會議專線建置。
 6. 完成本中心視訊會議系統專線升速。
 7. 完成鶯歌多媒材研發分館辦公網路佈線調整及學員上網線路建置。
 8. 協助臺北當代工藝設計分館完成舊南海科教館整建案之網路建置
勘察並提供網路建置規劃案供參。
 9. 協助完成導入文化部共構版圖書管理系統。
 10. 完成本中心共用網路磁碟空間規劃及建置。
 11. 完成技術組工坊及學員宿舍交誼廳無線網路線路佈線及無線基地
臺架設。
 12. 完成典藏拍攝數位化用工作站及儲存設備採購安裝建置。
 13. 完成機房停用伺服器下機架。
 14. 完成公務電話借用電子表單設置。
 15. 協助完成導入文化部共構版文物典藏管理系統。
 16. 協助完成智慧型園區導覽系統無線網路建置。
 17. 協助完成本中心電器節能案系統部份設置及調整。
 18. 完成行政大樓二樓機房 2 臺冷器汰舊換新及冷器調整位置。
 19. 完成獎補助系統 102 年度各計畫文件彙整及報送文化部。
 20. 完成臺北當代工藝設計分館 GSN VPN 及視訊會議系統上網線路
移機。
 21. 完成智慧型園區導覽系統對外上網線路安裝。
 22. 完成文化部電子郵件社交工程試演練前各項宣導及收信軟體關閉
預覽功能。
 23. 完成文化部電子郵件社交工程正式演練前各項宣導。
 24. 完成每週惡意程式(木馬或後門程式)清除作業。
 25. 完成生活工藝館無線上網(iTaiwan)用無線基地臺擴充建置。
 26. 完成本中心 Facebook 粉絲團經營管理討論會議辦理。

(三) 工藝圖書資訊服務提升—典藏組、臺北分館

典藏組：

1. 完成文化部圖書自動化共構系統導入案。
2. 完成本年度剪報 2,948 筆、740 冊國內外中西文期刊續訂請購，及
中西文圖書 315 冊採購及購置。

3. 截至 12 月 31 日止，圖書借還書紀錄 4,341 筆。

臺北分館：

1. 續訂中外期刊 30 種。
2. 配合文化部圖書系統整合，臺北分館圖書條碼重新編碼，以利未來開放線上查詢及流通借閱。

七、工藝典藏運用計畫 —典藏組

(一) 國家藝師工藝典藏品購藏計畫

1. 辦理 102 年工藝典藏品購藏，完成第六屆「國家工藝成就獎」得主陳萬能先生錫藝作品，共計 9 組 32 件入藏。
2. 日本榮木正敏先生「表面張力」陶藝作品捐贈案，完成典藏會議決議通過接受榮木正敏先生「表面張力」陶藝作品捐贈予工藝中心，評鑑級別為教育參考品，並致贈感謝狀，共計 1 組 2 件入藏。
3. 日本漆藝家山中公先生文物捐贈案，辦理山中公先生文物捐贈予工藝中心，評鑑級別為典藏品，共計 169 件。
4. 「2012 臺灣工藝競賽」得獎作品「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎共計 6 組 18 件。
5. 本年度新入藏藏品共計 94 組 221 件。

(二) 藏品蒐集整理及保存維護

1. 工藝競賽作品、國內外產品三大類典藏品提件、整理與歸檔，提供本中心工藝典藏品協助完成 8 檔次、總計 18 組 58 件餘件館際借展案事宜。
 - (1) 臺中市自然科學博物館「茶香臺灣 Formosa tea 特展」借展案：2 組 19 件藏品借展。
 - (2) 臺北分館「經緯交織—纖維藝術創作展」借展案：工藝設計競賽類「夏雪」1 組 8 件藏品借展。
 - (3) 102 年總統府藝廊「夢想與成就的對談—多元工藝展」借展案：工藝設計競賽類「空間」1 組 1 件藏品借展。
 - (4) 研究展覽組「來坐—臺灣木工藝家具展」借展案：工藝設計競賽類「守柔」、「記憶的滋味」等 3 組 7 件藏品借展。
 - (5) 文化資產局「重要傳統藝術漆工藝特展—世紀蓬萊塗臺灣百年漆藝之美」借展案：王清霜、賴高山漆藝 6 組 6 件藏品借展。
 - (6) 臺北分館「水的線條—林國信金工銀壺創作展」借展案：工藝設計競賽類 1 組 9 件藏品借展。

- (7) 臺南市政府文化局「2013 總爺國際木質創作展」借展案：工藝設計競賽類「傳承」、「山川」等 3 組 4 件藏品借展。
- (8) 東京藝術大學「臺灣 日本漆藝交流展-過去、現在和未來」展覽借展案：山中公捐贈案漆藝 1 組 4 件藏品借展。
2. 藏品登錄建檔及入庫完成「2012 臺灣工藝競賽」得獎作品「傳統工藝組」及「創新設計組」1 至 3 等獎共計 6 組 18 件及新購藏作品 9 組 32 件藏品點交入庫及編目與詮釋資料建置，
3. 完成 102 年庫房藏品保險案，共計 11,679 件，總計保險金額 127,888,823 元，於本中心庫房 1 年期間，保障作品取用、管理之安全。

(三) 典藏庫房設備建置及維護

完成 102 年典藏室(二)恆溫恆濕設備附屬冷卻水塔更新工程，辦理 12 月定期保養維護及年度大保養乙次管理作業，維持環境內溫溼度的穩定及文物安全。

(四) 工藝典藏研究及推廣應用

1. 「102 年度工藝典藏數位化建置服務委外採購案」：辦理 17 組 52 件「2012 臺灣工藝設計競賽」藏品及「102 年度購藏案」入藏作品數位化作業：
 - (1) 完成 2D 數位化拍攝 100 張，建置永久保存檔、網頁瀏覽檔及打樣稿等影像資料。
 - (2) 完成 14 組 3D 數位化環物檔建置。
 - (3) 新進藏品詮釋資料建置：完成 102 年度購藏藏品詮釋資料建置及專家著錄資料彙整。
 - (4) 完成 102 年度藏品數位化建置清冊及高階打樣。
2. 「典藏管理系統充實與維護」：預計於 103 年 2 月舊有典藏管理系統導入文化部共構版系統，預計於系統上線後陸續辦理「101、102 年度典藏品數位化拍攝案」典藏管理系統資料上傳更新。
3. 「典藏庫設備改善」：庫房溫溼度紀錄顯示看板增設：新庫房「典藏室(一)」增設一組溫溼度紀錄顯示看板，與原典藏室(二)(三)共計三組溫溼度紀錄資料統一連線至「典藏準備室」公用電腦集中儲存溫控檔案。
4. 「藏品專業保存箱訂製」：以「抽屜式」訂製側面抽屜式開箱方式之專業藏品保存箱，以俾便後續藏品運輸取放之安全性。

- (1) 第一批中小型藏品保存箱訂製:陳萬能錫藝作品「媽祖、千里眼、順風耳」、「龍柱燈」及賴高山漆器作品「山影」保存木箱訂製。
 - (2) 第二批大型藏品保存箱訂製:陳萬能錫藝作品「西遊記」、「太平有象」、「龍龜檀香爐」等大型保存木箱訂製。
5. 「裝飾陶瓷藏品借展案」:
- (1) 苗栗分館 102 年度「娃娃的奇幻旅程」展覽借展:第一批借展計 475 件, 第二批借展計 530 件。
 - (2) 苗栗分館 103 年度「娃娃奇遇記」展覽案借展, 共計借出 128 件, 於 102 年 12 月完成典交出庫。
6. 「藏品圖像使用收費辦法擬定」: 於 102 年 2 月提送「藏品圖像使用收費辦法(草案)」(含相關表單)、基本資料表、成本分析表、收費項目成本彙整表、收費基準摘要表等於財政部國庫署審核後依國庫署建議修正收費辦法第十三條部分刪除以及其他相關表單修正等。最後於 102 年 4 月發布公告施行, 同時公告於行政院公報資訊網。
7. 「藏品圖像授權受理申請案」:
- (1) 美學推廣組編輯臺灣工藝季刊 48 期申請借用「門神-神荼鬱壘」1 組 2 件藏品圖像。
 - (2) 臺北分館辦理 102 年總統府藝廊「夢想與成就的對談」-多元工藝展申請借用「空間」圖檔。
 - (3) 苗栗分館辦理「娃娃的奇幻旅程」展申請借用裝飾陶瓷娃娃圖檔 16 張。
 - (4) 苗栗分館辦理「娃娃的奇幻旅程」展借用裝飾陶瓷「吮拇指小孩」等 108 件圖檔製作影片檔用。
 - (5) 研究及展覽組辦理「來坐-臺灣木工藝家具」展借用「守柔」、「毓秀」、「記憶的滋味」等 3 件藏品圖像。
 - (6) 文資局傳藝民俗組辦理「世紀蓬萊塗-臺灣漆藝百年之美」展借用「松鶴延年」、「雙鳥木棉花」、「豐收」等 3 件藏品圖像。
 - (7) 基律科技智財有限公司承辦文化部「文創產業智財權保護及加值應用工作營」一案借用「松鶴延年」、「雙鳥木棉花」、「豐收」、「矢紋花器」、「三角錐形花器」、「梅花紋花器」、「超登采石」、「平平安安」、「首」等 9 件藏品圖像用於編輯手冊。
 - (8) 研究及展覽組申請借用賴高山「豐年杵歌」等 20 件作品圖檔用於「漆工藝文化專輯出版計畫」。
 - (9) 東京藝術大學辦理「臺灣。日本漆藝交流展」申請借用「三層

點心盒」、「攝於臺灣航線上」等 2 件藏品圖像。

(10) 研展組漆工藝文化專輯出版計畫申請借用賴高山「豐年杵歌」等 20 張藏品圖像。

(11) 設計組申請使用工藝家林盟振「狀元夫人帽」作品圖檔用於辦理法國巴黎羅浮宮國際文物展，檔案光碟於 10/28 交付，11/18 日歸還銷案。

(12) 日本 NHK 電視臺申請使用山中公文物圖片檔案用於「溫故希林」節目製作。

(五) 典藏管理作業要點、規範及規定彙編：

有關「典藏管理作業手冊」中「典藏管理作業要點」及「典藏審議會設置要點」經修正後，已於中華民國 102 年 9 月 2 日依據文創字第 1023026266 號函核定備查後公告實施，並依據此函內容完成修正本作業手冊中相關內容。目前手冊內容包括下列：

1. 兩項典藏管理作業要點。
2. 十項典藏管理作業規範。
3. 七項典藏管理作業規範附則。
4. 四十三項典藏管理作業表單。
5. 典藏現況簡介。

(六) 藏品盤點整理及保存維護：

本中心 102 年度藏品盤點計畫，自 102 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日實施。共計完成 2,787 組 3,077 件藏品盤點、藏品狀況檢視表製作、藏品狀況拍攝及基礎保存維護等相關工作。

(七) 典藏品加值運用

本中心 102 年度進行「裝飾陶瓷藏品圖錄出版計畫」，出版「裝飾陶瓷典藏圖錄-瑰雅巧靈的苗栗瓷偶」1,000 本。此圖錄總計收錄約三千件典藏裝飾陶瓷藏品圖錄，內容包括一篇專文介紹苗栗裝飾陶瓷的歷史發展及技術，另依據不同製作技法釉上彩、釉下彩、多元技法、色土擬真技法及苗栗分館研發作品等項目分別介紹藏品。

【文化創意產業發展計畫】

一、卓越研發行動方案

(一) 成立創新育成中心

1. 工藝智財授權機制諮詢與資料庫維護委外案 — 育成中心

- (1) 委託益思科技法律事務所完成 26 案 44.25 小時法律服務，協助本中心同仁解決業務執行上所面臨之工藝智財授權問題。
- (2) 賡續召開本中心研究發展成果運用管理委員會，針對本中心所研發之成果進行審議，累計至今已完成 21 次會議。(102 年共計 1 次)

2. 誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫 — 育成中心

- (1) 完成 101 年計畫，補助 14 組團隊執行工藝學習及合作設計開發案。共計開發 56 組件作品。本年度共計三件作品獲獎。獲獎獎項如下：2013 新一代設計獎金獎一件，銅獎一件；2013 IF design concept award 一件。參與 2013 米蘭設計展衛星展一場次及國家工藝設計競賽展覽二場次。
- (2) 完成 101 年成果作品拍攝及編輯作業，已於 102 年 12 月出版 700 冊。
- (3) 完成 102 年度團隊甄選，總計通過補助 14 組團隊。
- (4) 完成受補助團隊一場次 Workshop 設計研習營，總計參與人數 50 人。
- (5) 完成 102 年度受補助組團隊實習課程及企畫提案，預定 103 年 3 月底提交完成作品並辦理結案作業。

(二) 培育工藝卓越人才

1. 工藝時尚經驗傳承創作營 — 設計組

- (1) 以本中心「工藝時尚(Yii 品牌)計畫」之各作品為主題進行創作營課程規劃。
- (2) 本案執行成果共產出 20 組工藝設計概念提案。
- (3) 將依評審委員評分高低順序，挑選若干組別進行後續延伸發展，將工藝設計概念提案完整化，並進行後續相關推廣等。
- (4) 參與本創作營學員將主動通知下期工藝時尚徵選訊息，並邀請參與徵選，並依本案設計概念提案成果評分酌量加分。
- (5) 透過工藝時尚經驗傳承創作營的持續舉辦，吸引更多設計從業者加入工藝設計產業，未來五年所預估的產值效益統計如下表：

	每年
工藝設計師培育	每年約 40 人，五年共計約 200 人
工藝設計作品產生	每年預計約 40 組提案，五年共計約 200 件。
推估每年銷售工藝設計作品	一件作品以一萬元計，每年賣出十件，預計約 400 萬元之收益，五年共計約 2000 萬元之收益。

(6)研習營紀錄



2. 陶瓷專業釉藥人才培訓計畫—中高鐵釉、陶板成型研習班：

共計 17 位學員完成近 224 小時培訓，取得結業證書；共完成 34 組件產品開發完成。

3. 植物染人才培訓計畫--應用臺灣在地染材及纖維素材之設計開發：

技術組

(1) 共計 15 位學員完成近 296 小時培訓課程並取得結業證書，同時完成 19 組 92 件產品開發。

(2) 邀請長期定居柬埔寨日籍森本喜久男及日本石川縣金澤市立美術工藝大學兩位染織專業講師前來授課。

4. 漆藝人才培育計畫：

共辦理完成 3 班別漆藝培育課程

- (1) 「漆藝育苗研習營」共 216 小時 155 人 (男 92 女 63) 結業，研習試作品 465 件。
 - (2) 「教師漆藝教育推廣課程」共 16 小時 15 人 (男 6 女 9) 結業，研習試作品 30 件。
 - (3) 「日本沉金刀研磨工法暨進階短期研習營」，敦聘日本漆藝家鳥毛清老師傳授進階日本沉金漆藝共 12 小時 15 人 (男 7 女 8) 結業，研習試作品 30 件。
5. 染織技藝進階人才培育計畫：
本課程區分 2 階段，研習課程總計 264 小時，累計 31 名人次報名參加，完成以「喜慶等路禮」為主題內涵之梭織工藝品開發，完成習作、專題共計 80 組件作品。
 6. 完成金工多媒材創新設計人才育成計畫：
辦理研習課程共 296 小時，16 名學員結訓，完成 81 件作品。
 7. 完成「墨玉及其他寶玉產品開發應用」研習計畫：
研習課程共 120 小時，15 名學員結訓，完成 90 組件作品。
 8. 竹藝創新設計人才育成計畫(二)：
完成所有講座及實務製作課程，共 15 位學員參加研習(7 男 8 女)，11 位取得結業證書，13 位發表試作品。完成 51 組件試作品，10/27~12/15 日於地方工藝館進行成果發表及展出至 12/16 日。
 9. 專業木工藝創新設計技術人才培育計畫：
共計 12 位學員完成近 312 小時培訓，取得結業證書；每位學員完成 1-2 組件作品，共完成 15 組件產品開發。
 10. 鶯歌多媒材研發分館工藝技藝人才培育研習營—鶯歌分館：
陶瓷釉班完成 8 位學員培訓及完成 12 組作品、報告 9 份；金工班完成 12 位學員培訓及完成 12 組作品。
 11. 多媒材產品研發完成 15 組樣品—鶯歌分館：
 - (1) LED 背光陶板
 - (2) 透光陶瓷 LED 氣氛燈
 - (3) 小型蜂巢狀陶瓷加熱爐
 - (4) LED 造型擺飾
 - (5) 金魚造型小夜燈魚缸
 - (6) 馬造型氣氛燈
 - (7) 暖手暖心(暖爐)
 - (8) 河你童樂-河童夜燈
 - (9) 一壺熱與光
 - (10) 小型多媒材保暖爐

- (11) 銅趣皮革時尚包
- (12) 加熱陶板椅坐墊及木框
- (13) 加熱小板凳
- (14) 城市系列-胸針組
- (15) 拼圖咖啡杯組

12. 工藝人才推廣培育計畫-華陰街教室坊 —臺北分館

- (1) 上半年度辦理「漆藝進階班」由漆藝家梁晔璋老師授課，開課時間 2/23-6/1、共 11 人結業，完成 11 組件作品；「竹編初級班」由邱錦鍛老師授課，開課時間 3/6-7/17，共 18 人結業，完成 54 組件作品。
- (2) 下半年度辦理「天然漆藝研習班」由漆藝家陳明宗老師授課，開課時間 8/26-10/28，計 10 週 40 小時，共 12 人結業，完成 12 組 36 件作品。「雕塑陶藝班」由工藝家周瑞明老師授課，開課時間 8/27-12/10，計 16 週 48 小時，共 18 人結業，完成 36 件組作品。「竹編研習班」由屢獲國家工藝獎的邱錦鍛老師任課，開課日期 9/11-12/25，計 16 週 96 小時。由旅加拿大工藝家蔡文恂老師開設「亂針繪繡班」，日期 8/22-11/28，計 14 週 42 小時，學員 18 人結業，完成 36 件作品。「生活美學--琺瑯工藝：飾品/器物研習」由呂燕華老師授課 8/23-10/11，計 8 週 48 小時（每週 6 小時），完成 12 組 48 件作品。

13. 各類型工藝研究會工藝轉型扶植 —技術組

(1) 竹藝研究會扶植計畫：

①展覽：6 場次

(A)2013 臺中國際建材展文創區-「竹 wonderful」展；(B)溪頭生態教育館-辦理「自慢竹意」時尚悠活竹藝展(C)本中心地方館-102 年度產品開發成果展(D)中部農博會—工藝館特展(E)桃園機場-時尚工藝生活美學展(F)臺北教育大學-從土地到時尚展

②進行 16 場次 96 小時課程研習。

③國際交流：4 場次

(A)至韓國進行 5 天竹工藝展示與交流

(B)進行國際「綠」焦點 —「竹」文化的再興起研討會，約 100 名人員參與。

(C)臺韓竹工藝交流講座，約 80 人參與。

(D)美國聖安東尼市竹創作展售

④展售與教學：4 場次

(A)地方工藝館進駐(B)參加臺北新光三越展售會(C)溪頭自然教

育園區(D)中部農博會

- ⑤年度產品開發共計 36 組件。
- ⑥會員參加工藝競賽一人獲第一名，一人獲第最吸睛獎、一人獲佳作、一人獲入選獎。

(2) 染人手作植物染研究會：

- ①會員數為 45 名。共計 18 名會員參與 2013 年講座及課程，完成 36 場設計、技術、行銷之講座與課程，及 1 次中部皮件工廠參訪活動。
- ②以茶蓆週邊用品及母嬰系列為題，共計完成 26 組 210 件相關產品開發。
- ③參與 2013 年文創博覽會主題館展覽及高雄駁二 C7「纖維工藝」特展。

(3)「臺灣手創」複合媒材研究會：

- ①會員數為 22 名。共計 17 名會員參與 2013 年「從，自然」複合媒材產品開發研習營計畫及 1 次南部文創設施參訪活動。
- ②結合會員各項專業技術與臺灣在地纖維材質開發文創品，共計完成 34 組 80 件相關產品。
- ③近年會員開發之創意商品，參與 2013 年設計師週活動與 7 月-9 月臺北新光三越展售活動。

(4) 陶瓷工藝研究會：

- ①共計 30 名會員參與，完成 32 場不同設計、技術、行銷講座課程，及一次北部陶藝參訪活動。
- ②開發兒童茶器、茶器產品，共完成 32 組件茶器產品。
- ③參與臺中茶葉博覽會與中部農業博覽會展覽。

(5) 漆工藝研究會：

- ①會員產品展售會共計 25 場，包括 42 場次漆藝體驗教學等總產值約計 390 萬元。
- ②邀請日本專家富士原文隆指導之「日本木地蒔繪暨專業調漆短期研習營」共 12 人結業完成 32 小時課程，研習試作品 36 件。
- ③漆藝茶蓆用品研創補助計畫完成 10 組新產品試作及發表。
- ④會員參賽獎項：2013 臺灣工藝設計競賽—創新組三等獎、南瀛獎首獎。

媒合技術組各研究會於梅門展售及合作產品研創事宜。

「藏富客庄—漆藝產業特展」展期至 102 年 6 月底，總參觀人

數據大會統計約 24 萬人次。

(6) 臺灣藍研究會：

- ①1/5~2/24 完成辦理「臺灣 INDIGO+」臺灣藍四季研究會會員創作展，其中邀請日籍及韓國工藝師參與，包括講師及學員共計 51 位參加，87 組件作品，並辦理 6 場次藍染工藝體驗及市集活動。
- ②完成辦理「阿波藍染工藝與文化交流講座」，邀請日籍藍染工藝師 4 位來臺進行交流，專題講座 3 場、工藝技藝交流 5 場，共計 300 人次參與。
- ③完成辦理「藍染工藝基礎人才培育計畫」、「藍染複合媒材&產品開發計畫」、「旅行+Indigo=創意毛氈複合帽設計作品徵件」、「藍染服飾設計合作開發工作營計畫」，共計 56 人次參加，開發作品 75 組件，辦理成果展覽 5 場次，並參加 2013 臺灣文創博覽會主題館及高雄駁二藝術特區-纖維工藝展等展覽。
- ④協助輔導研究會成員進駐地方工藝館進行產品行銷及販售。
- ⑤協助會員參與國際交流活動—大陸 2013 年全國紡織品設計大賽暨理論研討會作品參展、參與 2013 第 8 回大韓民國天然染色文化商品大展競賽，1 件獎勵獎、2 件優選、2 件入選。
- ⑥完成臺灣藍研究會（四季藍）部落格資料更新，刊登藍染工藝相關訊息及資料共約 100 則，目前瀏覽人數為 127,579 人次。

(7) 木作工藝研究會文創產品開發及國際交流計畫：

- ①102.3.10 於臺南家具產物博物館辦理「樂音享藝」交流研習講座參加人數 25 人。
- ②會員以「旅行食記」為主題開發設計提案，共 17 名會員參與完成 17 組件產品開發。
- ③9/7-9/14 邀請瑞典 IKEA 設計師辦理國際細木作交流工作坊，計 15 人參與，完成 15 件作品。
- ④參與 2013 總爺國際木質創作展暨假日市集，展出 2012 年研究會開發作品暨人才培育成果。
- ⑤參與木平臺木頭亮起來展覽活動及四四南村展售活動。

(8) 寶玉石複合媒材研究會：

- ①以墨玉開發海洋印象作品，計 16 名會員參與開發，作品約估 60 組件。
- ②102.12.3-103.2.9 於本中心地方工藝館辦理「新浪序曲 海洋印象 研創作品發表會」

14. 國際合作卓越研創計畫—技術組

為求引進法國設計思潮與風格，以培育臺灣優秀工藝設計人才。

並藉由交流合作機會，帶動發展國際性文創產業發展。工藝中心自 2010 年起即開始辦理小規模的國際合作研創計畫。每年邀請約 4-5 位法國設計師來臺和臺灣的工藝所設師或工藝產業單位，進行合作研創開發，使臺灣的這些單位，未來可能變成為生產單位，並在過程中吸收國外設計師設計想法與操作，培養國際視野。2012 年定名為臺法 TFC Hand in Hand Project。透過展示所研創的作品，Hand in Hand 計畫在法國開始受到重視，並逐漸開啟更多合作的可能性。今年度並由法國設計師協助接洽法國設計單位，獲邀展出計畫成果，及辦理與設計師會面及座談。並由法國駐臺協會邀請本中心主任前往座談本計劃及展開工藝交流拜訪。今年除邀請 4 位國外設計師，亦徵選一位國內設計師參與，並嚐試和法國工藝陪伴成長協會合作，邀請兩國工藝職人來臺進行工藝技藝的學習互動。共有 2 位臺灣工藝師及兩位法國工藝職人。並將一位法國設計師和一位法國工藝職人一位臺灣工藝師分成一組。另一組設計師則由臺灣設計師擔任。本年度並邀請國合會海外技師觀摩學習，以分享計畫成果。研習工作營自 7/29-8/16，共提出 22 設計案與實驗，並獲得擴大參與法國設計日參展機會。

15. 校園工藝人才育成 — 園區組

辦理「OSOC-One School One Craft 一校一工藝」計畫，第一階段課程達 1797 人、第二階段課程達 123 人參與。類別涵蓋陶藝、琉璃、藍染、竹藝、植物染、漆藝、木工、金工、交趾陶、石雕、木雕及刺繡。並於臺北師範教育館舉行成果發表會。及北中南東共辦理四場工藝成果演講。

(2) 國際級工藝明星人才培育計畫

為辦理國內人才培育與國際通路市場接軌，以延伸人才培訓計畫未來性，拓展國內工藝產品研發成果之國際市場通路性，本計畫嘗試以中國及歐洲瑞典作為實驗市場，委託可口智造有限公司媒合瑞典、丹麥設計師與國內五位工藝家共同開發六組件具微量產及可精緻訂作性質工藝品，由富凱環球中國通路進行鄭州、武漢美璞生活館實體店面鋪點展售試賣，並積極尋求其他可能通路發展，以落實工藝技術與生產產品貼近於人類生活間的距離，以推廣臺灣工藝於世界生活角落為目標。

二、產業跨業合作行動方案

(一) 工藝時尚 Yii 品牌產品媒合開發 — 設計組

1. 產品媒合開發

「推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫-工藝新貌跨領域創作計畫第六期」：委託臺灣創意設計中心進行徵選文創產業團體及工藝師，進行工作營及密集討論、設計修正，完成研發成果樣品製作共 15 組件。

2. 研發成果發表會

辦理「工藝新貌計畫研發成果發表會」2 場，由本中心許主任耿修親臨現場參與發表，向貴賓及記者媒體介紹今年研發作品，再由各研發團隊進行作品解說創作設計理念及工藝技法結合等研發過程分享，並邀請到竹編工藝師邱錦緞老師現場示範「雙輪口」及金工工藝師黃宗帝老師現場示範「木銀鑲嵌」之技法，媒體露出合計超過 13 則(如臺灣新生報、Yahoo、PChome、蕃薯藤、msn、中廣新聞網、中央通訊社等新聞)。

(二) 工藝體驗旅館示範空間設置補助計畫

(1) 由「晶華國際酒店股份有限公司」獲選補助，於麗晶精品貴賓室設置 Yii 工藝作品，展示工藝體驗旅館亮點成果。共計合作：泡泡沙發、蓬蓬裙椅、邀月杯、秋作盤四款式設置。

(2) 晶華酒店工藝體驗空間成果共辦理兩場次

辦理後續行銷工藝推廣體驗活動：

①於 11/22 辦理第一場工藝體驗空間記者接待會，邀請許主任蒞臨主持，共計邀請 25 名精品記者，11/23 日露出統計，包括自由時報、工商時報、民眾日報、Tatler Art In Regent 等平面、網路媒體報導共計 4 則。

②於 11/23 辦理晶華酒店工藝體驗貴賓回饋茶會邀請共計 25 名頂級貴賓參與。

(三) 工藝體驗旅館產品研發補助計畫

本案共計補助開發產品研發品項

(1) 淡水承億文旅：1. 劉晨旭/江晨堯-旅訊鳥一組件。2. 張釋文/侯春廷-夢獸存錢筒。

(2) 明山別館：林芳仕/陳璐昂-大廳鑲嵌玻璃、Q 版造型公仔「天狗」、「枯麻」、「八豆」3 件、玻璃盤兩組件及推廣品項鍊「枯麻」、「八豆」、「碳蟲」7 條。

(四) 自慢活工藝綜合媒材產品設計開發計畫

(1) 共完成補助 10 家廠商，開發 14 組以「慢活」風格生活所需之「工藝設計」時尚工藝產品原型。

- (2) 本計畫為文創產中之實驗型態將以結合異業、異材質模式，配合國際展覽機會為工藝文化產業增加一項重要操作模式經驗。
- (五) 手製對話·臺灣瑞典-漆藝國際交流產品研創計畫
- (1) 邀請 Matti Klenell 等四位瑞典設計師年度內兩次來臺與漆藝工作者合作研創完成 8 組新開發產品打樣，設計師部分系列樣品於德國科隆展出獲得限量預定單 1000 組。
- (2) 設計師接洽本案明年 8 月於瑞典國立博物館發表展出。

三、「大品牌」形塑行動方案

(一) 工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力

1. 工藝文化展覽—研究及展覽組

(1) 「來坐—臺灣木工藝家具展」

- ① 展覽以「椅」為主題元素，以簡要的樓層分區展示分「古典·精神」、「工藝·生活」、「東西·交輝」三大主題，展示傳統古典家具之美、家具與生活、藝術與創新等家具工藝古今的階段面貌。。邀請提供作品參與展出之收藏家與提供者共 39 位，展出作品計 72 組件。
- ② 展期自 102 年 6 月 8 日至 102 年 11 月 3 日，舉辦開幕典禮暨記者會 1 場，參與嘉賓約計二百餘人，並配合教育推廣活動(含體驗活動及講座)計 10 場次，外加節慶活動 2 場，計 18 梯次，報名參加人數共 394 人次參與，展覽參訪人數總計達 66,555 人次；發行「來坐—臺灣木工藝家具展」專輯 1,000 冊。民眾參觀滿意度達 95% 以上。

(2) 「小木器創作巡迴展」

- ① 本展之規劃亟欲將這幾年來不論是木創品牌、木創工作室乃至於木創個人工作者默默耕耘的成果，做一次總整理，展出作品逾 200 組件。
- ② 本展為跨年展出，展期自 102 年 11 月 27 日至 103 年 4 月 12 日，並配合舉辦教育推廣活動 10 場次，預計參訪人數達人次達 6 萬人次以上，觀眾滿意度達 85% 以上；於本中心展覽結束後，預計移往屏東市公所美術館於 103 年 4 月 19 日至 103 年 5 月 18 日期間繼續展出，以擴大展覽效益。

(3) 518 創憶博物館日活動-星空下的工藝之旅

- ① 為響應「國際博物館日」配合文化部 518 創憶博物館日活動，

工藝中心首次延長園區三大館舍開放時間至午夜 12 時，並精心規劃「星空下的工藝之旅」系列活動，除了有推動漆藝文化最新的成果展覽、豐富的工藝 DIY 體驗、風味美食與精巧的伴手禮、工藝會館主題套房優惠住宿行程等，還有「少年 PI 的奇幻漂流」3D 立體電影免費看，所有參與的工作伙伴們皆盡其所能端出最大的服務熱情，迎接此次參與活動的嘉賓。

- ② 園區二天活動的參觀人數達 12,317 人，幾乎是平常的 2.5 倍，在所有工作人員的熱忱服務下，民眾也以數據給予辛苦的文化尖兵們實質肯定，未來這片星空下的工藝園區，將繼續為民眾提供最佳服務。

(4) 臺灣當代纖維藝術大展

- ① 本展為跨 102-103 年度計畫，展覽核心價值包含生態、文化及經濟三大面向，展覽內容以「臺灣纖維藝術研究計畫」為策展基礎，包含「臺灣天然染織創作展」與「臺灣纖維藝術創作展」兩部分。
- ② 展期預定自 103 年 9 月 23 日至 12 月 7 日，為工藝文化館整修完成後第一檔開幕展，極具象徵意義。期間並配合 ISEND-WEFT 國際盛會辦理相關活動。預定辦理 1 場次開幕暨記者會、12 場次示範表演，參觀人數預估 5 萬人次以上，參觀滿意度預估達 85% 以上。

(5) 「纖維工藝特展暨良品美器-生活美學展」— 園區組與行銷組

102 年 12 月 13 日至 103 年 1 月 12 日於高雄駁二藝術特區大義倉庫 C6 及 C7 館展出，12 月 11 日高雄市政府文化局假高雄駁二藝術特區主題館 P2 館辦理高雄設計節開幕記者會。本中心於 C6 及 C7 館辦理開幕茶會。參展工作坊(室)共計 50 間。展覽期間活動 C6 館工藝 DIY 體驗 18 場；C7 館茶藝展演 26 場，截至 102 年 12 月 26 日止參觀人數 11,533 人次。

2. 代辦展覽計畫

(1) 文化部村落文化發展計畫「Hidden Art 來尬藝」-草根 V.S 文創設計徵選活動暨主題展計畫

- ① 辦理「Hidden Art—來尬藝」徵選活動，挖掘與鼓勵民眾從事地方文化產業商品創作能量，透過徵選擾動民間活力；計有 95

單位，191 件作品報名，評選出 5 件獎勵作品，16 件榮譽佳作作品。

- ②2013 臺灣文化創意產業博覽會—巷弄創作區「Hidden Art」主題館，藉由主題展覽突顯臺灣 Hidden Art 特性，共展出約 92 組約 200 餘件作品，包含來尪藝得獎作品及其他精選具代表性之 Hidden Art 作品，展期 4 天總參觀人數計約八萬人次。
- ③延伸性產品研發與製作 10 件示範作品，媒合及輔導當代設計師及地方工藝家，期透過行銷合作的方式與國際接軌，有潛力成為國際精品。另拍攝紀錄影片總計約 47 分鐘，紀錄具潛力 Hidden Art 發展過程及推廣用。

3. 工藝文化研究—研究及展覽組

(1) 臺灣纖維藝術研究計畫

- ①本計畫為首次系統性、全面性對臺灣纖維藝術進行深入的研究，具有相當的文化主體性及前瞻性。內容包含：發展概說、發展平臺、纖維藝術家簡介、纖維藝術材料、展覽前期規劃五大內容，為後人深入研究、推廣、發展纖維藝術領域，奠立研究基礎。
- ②執行時程約 9 個月，辦理 29 場次深度訪談、焦點座談會 1 場次，完成近 20 萬字研究論述、建置田野調查圖像照片逾 200 張，提出 2 方案策展規劃。研究成果並做為 103 年策辦工藝文化館纖維特展之參考，預估 2 個月展期參觀人數可達 5 萬人次以上。

(2) 「2013 兩岸工藝文化交流論壇」暨參訪活動

- ①辦理論壇及參訪活動，期間共計辦理座談 11 場。發表論文 8 篇，參加論壇及活動人次約計 250 人；完成論壇成果專輯印製 100 冊，總計約 10 萬 5 千字，供後續兩岸工藝文化界參考。
- ②促使雙邊瞭解大陸傳統與當代工藝文化現況發展，同時拓展雙方合作機制。持續推動兩岸工藝文化認知與實質互動機制，建立雙邊工藝文化、技術研發與文創顧問服務之發展可能性。

(3) 工藝產業樣品資料建置計畫

- ①透過全面性檢視工藝樣品現況及清查維護，除施以防護處理，杜絕蟲害及劣化等傷害，延長物件壽命外，亦從中蒐選產業時

期代表性工藝樣品，以供展示、教育、推廣及研究之用。

- ②臺灣曾以蕞爾小國之姿，締造多項「產業王國」、「世界第一」的紀錄，本計畫經整飭完成計有 2,111 組件，皆完成分類維護，除延長產業樣品年限，亦能有效管理與運用。建置後資料可供用以分析臺灣工藝產品發展特色與內涵，從中獲取提供廠商或代表人資訊，以重新梳理與統整產業區域發展的文史資料成果。成果除可為產業發展史料佐證、亦可提供館際交流展覽、教育推廣之用，並留下珍貴文化發展紀錄。
- ③工藝產業樣品資料庫及實品日後可配合相關論述，規劃套組式圖文輸出、簡介、導覽手冊等視覺設計，擇選適當樣品，供學術或教育單位商借展出，以增宣導推廣之效益，並對未來的各項工藝推廣及傳承產生莫大的幫助。

4. 工藝文化叢書出版 —研究及展覽組

- (1)完成出版臺灣工藝文化叢書「繽紛漆彩-臺灣漆工藝文化」乙冊，本專輯之出版以建立民眾對於漆工藝生活美學的基本概念，並透過對漆工藝的鑑賞，體味時代與族群的共同記憶及美感經驗為目標，透過深入淺出、圖文並茂撰寫方式，建立軟調、輕鬆易讀的閱讀氛圍，讓民眾在閱讀中，打開工藝之門，領會漆工藝之美。本年度發行 1,000 本。
- (2)「草織工藝文化專輯出版計畫」由於承攬廠商嚴重逾期違約，已於本年度辦理解除契約，並完成追償契約價金（已撥付第一期款經費加計法定利息）與扣罰全額履約保證金及依採購法第 101 條第 1 項第 10 款及細則第 111 條規定刊登政府採購公報，本計畫將視未來本中心預算額度，評估是否重新發包辦理。

5. 102 年度主題展覽延伸性創意產品開發計畫

- (1)本案於 102 年 3 月 20 日簽訂契約，並於 102 年 4 月 10 日召開第一次專案計劃協調會議，會議中請得標廠商天晴設計有限公司，針對木工藝家具、排灣族原民工藝、纖維藝術三項年度主題展產品作設計修正，且須融合臺灣文化元素並運用吉祥意涵進行修正。
- (2)木工藝家具展，延伸產品於 102 年 6 月 7 日完成交件。
- (3)排灣族原民工藝展延伸產品於 102 年 10 月 17 日完成交件。
- (4)纖維藝術大展延伸產品於 102 年 11 月 15 日完成交件。

(5)本案於 102 年 12 月 27 日完成結案。每件延伸品至少製作 100 組件以上，總共約 600 組件。

6. 工藝資訊館推廣及媒宣行銷—典藏組

- (1) 辦理完成 102 年度農曆春節全園區闖關活動-哈比的華麗冒險，自 2/11-2/17 止，全園區 5 處關卡，共計 6,052 人次參與活動；活動期間參訪工藝資訊館人數為 21,577 人次。
- (2) 配合農曆春節期間，進行小兔朵朵逛大街活動，並於園區內分送氣球，達到行銷立體電影院之效果。
- (3) 辦理工藝資訊館二樓棋盤格區「小兔朵朵的行動劇場」影音推廣活動，每週六、日上下午各播放乙場，共計播映 208 場次。
- (4) 配合 518 國際博物館日辦理星光電影院活動，二場次共計 286 人參與。

7. 小紅豆創意市集—園區組

本年度每周六、日及國定假日定期辦理創意市集及街頭藝人表演活動，參與攤次共 3,004 攤次，總營收為 6,958,374 元，參訪人數約 25 萬人次。今年度自 5 月起，酌收清潔管理費用，每週次包含六、日二日收 400 元，總共收取 442,360 元。本年度新增 30 位手創人，其中更包含 2 位 65 歲以上創作者，對於工藝推廣具其意義。

8. 草屯園區暨生活館之營運及推廣媒宣等 4 項計畫—園區組

定期辦理工藝文化園區室內外空間設施維護、美化。1-12 月份觀眾滿意度問卷調查計 1,600 份，參訪滿意度達 90% 以上。

9. 社區工藝美術裝置推廣—園區組

完成草鞋墩鄉土文教協會【小龍藝遊草鞋墩踩街活動】補助案，參與人數約 6,000 人次。

10. 園區推廣及媒宣行銷—園區組

- (1) 完成 2013 年工藝生活手札製作六期，發行 9 萬份。
- (2) 完成「2013 春節特別活動-哈比蛇的工藝 STYLE」，參與人數約 292,642 人次、總營收約 4,169,907 元。
- (3) 完成工藝絲竹藝術季活動，辦理 14 場表演分別為五洲園掌中劇團、cicada 樂團、極至體能舞蹈團、世雯民族舞蹈團、樂興之

時管絃樂團、南投縣親愛國小、草屯國中音樂班、亞太胡琴樂團、紅豆盃音樂大賽、民歌之夜、臺灣豫劇團、國立臺灣交響樂團、臺灣國樂團、臺灣歌謠之夜達成夜間活絡園區成果，觀賞民眾達 4,820 人，DIY 體驗民眾 288 人。

11. 工藝生活體驗學習 —美學推廣組

- (1) 偏遠地區學校參訪補助-102 年度補助全臺各地偏鄉學校，共 40 所學校，1,671 人次到訪。
- (2) 校園生活工藝種子師資培育-於全臺北、中、南、東 4 地，各辦理 1 場 4 日 24 小時綴織研習，共 89 人參加培訓共 82 人完成結業。

12. 地方工藝館策展及產業進駐 —技術組

- (1) 地方工藝館 102 年參觀人數 165,475 人，開放 304 天，團體 1,586 團；工藝家進駐共徵選出 7 項工藝進駐 1. 陶瓷研究會、2. 臺灣手創複合媒材研究會、3. 竹藝研究會、4. 植物染研究會、5. 臺灣四季染研研究會、6. 貓咪.石頭.布、7. 草鞋墩鄉土文教協會工藝家進駐營業額一年約為 6,610 千元。
- (2) 地方工藝館三樓為常態展展出「在地原物多角化社區工藝扶植特展」，展出社區型工坊 8 家、微型工坊 22 家、聚落型工坊 1 家共 31 家，參與人數約 142,960 人次。
- (3) 地方工藝館辦理 2013 年春節特別活動金蛇長福體驗人次約 26,519 人次。
- (4) 地方工藝館一樓特展區出心藝新意創新設計人才生活工藝展參與人數 11,492 人次。
- (5) 地方工藝館一樓特展區出從國姓到國際臺灣漆藝創新及漆樹復育記事特展，參觀人數 187,937 人次。
- (6) 地方工藝館一樓特展區出佇足.游於藝 102 苗栗工藝研發扶植成果展，卓越人才研創營人才培育成果展覽計畫，參與人數 27,287 人。
- (7) 地方工藝館一樓特展區出「新浪序曲-海洋印象」2013 墨玉及其他寶玉石之產品開發應用研習成果暨寶玉石複合媒材研究會研創作品發表展 9,205 人次。
- (8) 地方工藝館一樓大廳 102 年度竹藝研究會暨人才培育成果發表展，參與人數 16,334 人次。

13. 苗栗園區策展及媒宣行銷—苗栗分館

- (1) 「苗栗工藝產業研發分館餐廳與賣店營運移轉案」委外經營。園區 B1 餐廳、工藝品賣店與第三特展室委由民間機構經營。自 102 年 2 月 1 日起營運，累計販售營收已有新臺幣 1,493,802 元整，全案約期 5 年。
- (2) 透過苗栗縣府國際文化觀光局之協助，將苗栗工藝園區增列至大苗栗觀光旅遊地圖，並於「貓裏藝文」、「苗栗玩透透」等相關期刊發佈介紹訊息。另於網路平臺如「自由人藝文資訊」、「Nextmin」、「Arttime」及「City Talk 城市通」等平臺將訊息露出。另完成媒宣購買，如聯合報、在地廣播電臺-最愛 88.9 正義電臺、大漢之音等，宣傳苗栗園區活動及策略聯盟推廣活動等訊息。
- (3) 完成苗栗工藝園區整體官網設計、架設；平面文宣品設計、編印，並獲得苗栗縣政府協助將文宣品放置縣內旅遊景點、圖書館、展演中心等，藉以拓展更多訊息散佈管道。
- (4) 於苗栗各藝文景點放置苗栗工藝園區相關活動文宣 DM 及海報，協助苗栗工藝園區訊息露出。
- (5) 苗栗園區節慶活動行銷
苗栗工藝園區於 2013 年 1 月份開始辦理天使與蛇 - 蛇我其誰親子 DIY 彩繪活動、二月山城好手藝過年特別活動及慶元宵畫燈籠活動、五月. 母悅-母親節工坊 DIY 活動、歡樂. 粽藝. 慶端午-端午節百人手工香包粽及福袋製作活動、秋藝. 工藝. 手藝-9 月慶中秋活動、12 月機哩呱拉-傳遞溫情小卡過耶誕，計 6 檔活動，依照每一月份不同節慶之屬性，設計風格不同之文宣品。在行銷宣傳方面，今年度購買在地電臺最愛 88.9 正義電臺(臺中太陽電臺)、大漢之音調頻廣播電臺之電臺廣告，廣告業者一併協助宣傳本園區推廣活動。活動人次總計 4,132 人。

14 苗栗園區假日市集—苗栗分館

完成「苗栗工藝園區」假日市集業務辦理，共正取 15 攤。自 1/1 起至 12/31 止，每逢週六日及國定假日設攤，參觀人數已達 45,471 人，DIY 人數已達 4,451 人，設攤次已 352 攤次，產值約達新臺幣 558,620 元。

15. 苗栗園區策展—主題展—苗栗分館

完成「陶娃博物館--娃娃的奇幻旅程」展覽案，全檔展覽自 102

年 2/8 開展至 12/20 展畢，統計參觀人數達 28,749 人次。並於展覽期間結合開幕辦理—娃娃的華麗派對、娃娃「愛」旅行—愛心捐贈大募集、打造自己的娃娃—陶瓷娃娃創作競賽，等相關活動，參與人次約 4,975 人，深入推廣。

16. 工藝設計館營運及文宣推廣計畫—設計組

- (1) 完成設計館設備及設施定期保養維護及檢修，含專題講座區設置營造優質研習環境；完成升降機每月定期保養計 12 次；完成 102 年度消防檢查；完成各樓層電線迴路檢修；完成防水強化工程等項，保護參觀民眾的安全。
- (2) 辦理參觀人數提升強化策略執行改善及工藝時尚 Yii 品牌展區燈光設計計畫，工藝設計館辦理國際交流展 3 檔，102 年度 1-12 月參觀總人數計 194,292 人次。

17. 丹麥現代之父-芬尤FINN JUHL家丹麥現代之父-芬尤耳FINN JUHL家具展計畫具展—設計組

- (1) 12/8日完成舉辦「丹麥大師Finn Jhul芬尤百年經典展—工藝與設計的永恆對話」開幕酒會活動，邀請丹麥芬尤協會秘書長Henrik Gabriel及丹麥哥本哈根匠師公會主席Niels Roth及國內貴賓計93人與會。
- (2) 展覽自101/12/7日-102/6/9日圓滿辦理完成，參觀人數101,799人，三場國際專題講座，志工培訓二場，計568人參加。

18. 「2013 義大利米蘭國際家具展-臺灣當代椅臺灣重現」展—設計組

- (1) 自 7/5 日開展截至 11/24 日，計有中美洲宏都拉斯共和國貴賓、比利時國際知名新經濟理論實踐者(Dr.Gunter Pauli)剛特. 鮑利博士、大陸經濟學者等 108 個團體參訪，共計 85,126 人次進場參觀。
- (2) 媒體露出統計：新聞媒體計 18 家現場採訪報導，包括公共電視、聯合報、中國時報、自由時報等平面、雜誌、網路及電視報導共計 35 則。
- (3) 辦理二場專題講座計 267 人參加；辦理志工專業導覽培訓課程共計 2 場次，計 106 人參加。

19. 日本金澤國際工藝三年展臺灣交流展—設計組

- (1) 12/13日完成「金澤國際工藝三年展臺灣交流展」開幕暨記者會活動，產、官、學界貴賓等共計186人與會。
- (2) 媒體露出：新聞媒體計20家現場採訪報導；自12/13日至12/25日共13日期間露出統計共計36則。
- (3) 12/13-14日完成臺日工藝交流參訪工作，包括日本金澤21世紀美術館館長及參展藝術家等6名貴賓參訪國內中部工藝相關產業與交流。
- (4) 12/15日、12/16日分別辦理志工專業導覽培訓課程共計2場次，計62人參加。
- (5) 自12/13日開展至12/31日止，參觀人數共計9,000人次以上。

20. 辦理【2013 工藝講不停】工藝創意設計系列講堂活動：—臺北分館
 委託臺灣藝術大學辦理，邀聘 11 位橫跨工藝設計實務與理論、文化創意設計與行銷的重量級講師開講，共辦理專題講座 11 場、綜合座談會 1 場，全案參與活動人數達 459 人次。

(二) 輔導多元行銷通路

1. 良品美器徵選—行銷組

- (1) 完成「2013 臺灣優良工藝品評鑑」作業，2013 年為配合文化部價值轉產值化政策，擴大辦理，參加評鑑的 190 組（件）產品，經過嚴格的初審、複審過程，還舉辦五梯次的實地訪視審查，最終脫穎而出，通過決審者共有 30 組（件），其品質、機能、美感、創意，均足堪膺任「C-Mark」的殊榮。其中並選出「美質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」，作為最佳聲望標竿，予以特別獎勵。通過評鑑並經簽約後，業者獲得本中心授予之「2013 臺灣優良工藝品評鑑」證書及「C-Mark」標章的使用權，可運用於通過評鑑的產品上，擁有國家級的品質保證。
- (2) 完成授證典禮暨記者會，102/11/06 於文化部一樓藝文展示空間，辦理授證典禮暨記者會，通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」通過評鑑者給予「臺灣優良工藝品標章」認證及頒發獎狀、獎座，同時並辦理 2013 評鑑入選產品推廣展示及金屬鍛敲、纏花工藝、奧秘的天目之美現場賞析及與現場來賓體驗互動等。
- (3) 完成乙冊評鑑專輯編印發送各政府機關、民間團體及公司行號

協助推廣；辦理入選作品發表與行銷展覽活動三場(102/11/14~12/3 假新光三越臺北信義店、102/12/27~103/1/19 假新光三越高雄左營店、102/11/21~24 假南港世貿展館參加「2013年臺灣國際文化創意產業博覽會」展出)。

(4) 推廣產值：

- ①2013年共計徵選22家廠商、30組138件優良產品，產值推估達101,012千元，促進就業人口估達245人。
- ②估計生產之產品品牌價值至少提升40%以上，產值至少提升20%以上。

2. 工藝行銷通路計畫：

(1) 協助業者拓展行銷據點，於電子通路、實體銷售據點、百貨精品、飯店旅館通路及政府機關、各產業據點等銷售，截至現階段臺灣優良工藝品入選廠商自有賣店及其他行銷通路初步彙整，自有銷售點60處、其他銷售點148處、網路銷售點33處。

(2) 辦理工藝行銷聚合平臺—工藝美學館進駐徵選，自5/1由優選廠商進駐，協助臺灣優質工藝進行銷售展示與媒合，並自辦定期性展覽，共計辦理檔主題性展覽，參觀人次約計60千人次，延伸性產值約估670千元。

(3) 為針對臺灣優良工藝品異業合作、行銷推廣策略等進行交流，邀集良品美器入選廠商及行銷通路業者，舉辦兩場良品美器行銷推廣座談會：

- ①第一場：1/9，參與廠商共29家計40人。
- ②第二場：7/2，參與廠商共33家計46人。

(4) 強化工藝品牌形象能見度，爭取國際門面露出及宣傳：

①於桃園機場第二航廈—臺灣之窗，辦理「國家工藝成就獎 工藝大師聯展」，共有6位工藝家參與，展出32組件作品，參觀人數約231萬7千人次(5/3-7/30)。

②於高雄國際機場公益廣告燈箱刊載與推介國家級的工藝產品認證品牌—臺灣優良工藝品，刊登時間為(7/1-9/30)。

③於10/3完成工藝中心暨良品美器微電影拍攝案：目前已洽訂77點播映點，包含有：行政院各單位數位多媒體電子看板(LCD)19

的播映地點、嘉義縣政府播映、觀光局建置之全省 55 處旅遊服務中心及本中心各展覽活動現場。

(5) 拓展工藝行銷積極推介業者參與展售活動：

- ① 2013 臺灣茶產業博覽會(良品美器區)：五天展期參觀人數約計 4 萬人，共計 30 組作品參展，洽詢產值共約計 6,900 仟元，91 家通路商洽談合作。
- ② 102 年 4 月 24 日~27 日於臺北世貿易中心展覽大樓一館辦理 2013 臺北國際禮品暨文具展設計好物區引近 1 萬 8,454 人次參觀，計 76 組作品參展，洽詢產值共約計 762 仟元，通路合作、製作合作及洽詢產品約計 254 件。
- ③ 102 年 8 月 26 日~10 月 18 日於中正紀念堂中央通廊辦理「臺灣優良工藝品-良品美器精品展」，共計 47 萬 8 千人次參觀。
- ④ 102 年 11 月 21 日~11 月 24 日於臺北南港世貿易中心展覽大樓參加 2013 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理「臺灣優良工藝品展」，共計約 10 萬瀏覽人次，現場銷售計 1,000 萬元，現場洽詢後續可衍生之效益 5,000 萬元，並獲頒「最佳人氣攤位」獎項。
- ⑤ 媒合及建構工藝家與飯店及其他行銷據點合作機會，假佛光緣美術館臺中分館、雲品飯店(日月潭)、臺華窯(概念館店)、臺中文化創意園區「設計點 S01」、知達會館、屏東美術館、高雄駁二藝文特區等，辦理 12 餘檔次大小型展覽活動，提昇藝文參與人口數，帶動工藝銷售市場。
- ⑥ 於交通部觀光局駐港辦事處協助，請香港安達旅遊集團李祖澤副主席等 12 人來臺考察，促進臺灣文創之旅行銷與推動。
- ⑦ 辦理「2013 第六屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會參展活動」補助案，補助金額計 70 萬元。申請單位於 102 年 10 月 25 日-28 日率領 18 位工藝家參展，現場產值約估新臺幣 300 萬元(人民幣 64 萬元)，後續開發合作洽詢產值約估新臺幣 600 萬元(人民幣 124.3 萬元)，並獲頒「優秀組織獎」，另參展工藝參與「中華工藝優秀作品獎」評比成績優益—金獎 2 名、銀獎 3 名、銅獎 2 名。
- ⑧ 辦理「纖維工藝特展暨良品美器-生活美學展」— 園區組與行銷組
102 年 12 月 13 日至 103 年 1 月 12 日於高雄駁二藝術特區大義倉庫 C6 及 C7 館展出，12 月 11 日高雄市政府文化局假高雄駁二藝術特區主題館 P2 館辦理高雄設計節開幕記者會。本中心於

C6 及 C7 館辦理開幕茶會。參展工作坊(室)共計 50 間。展覽期間活動 C6 館工藝 DIY 體驗 18 場；C7 館茶藝展演 26 場，截至 102 年 12 月 26 日止參觀人數 11,533 人次。

(四) 環島型工藝文化觀光聯盟

1. 多角化社區工藝扶植計畫—技術組

- (1) 本年度共計 20 個單位獲得補助。
- (2) 成果統計工藝體驗 14,788 人次、人才培訓 277 人、產品開發 811 件學員操作作品、就業促進就業 88 人、產值 4,300 千元。

2. 工藝生活體驗學習—美學推廣組

- (1) 偏遠地區學校參訪補助-102 年度補助全臺各地偏鄉學校，共 40 所學校，1,671 人次到訪。
- (2) 校園生活工藝種子師資培育-於全臺北、中、南、東 4 地，各辦理 1 場 4 日 24 小時綴織研習，共 89 人參加培訓共 82 人完成結業。

3. 工藝之家空間識別及服務品質提昇計畫—育成中心

- (1) 本案跨 101-102 計畫。
 - (2) 完成第一、二期 28 處示範點整體服務品質改善前後之質性與量性效益評估分析，分析結果如下：
 - ① 參訪民眾人數整體效益提升 2 倍。
 - ② 對外開放參觀總時間，整體提升 2 倍
 - ③ 參與工藝體驗活動(DIY)人數，整體提升 1.8 倍
 - ④ 總銷售金額，整體提升 1.4 倍。
 - (3) 完成行第三期 9 處臺灣工藝之家工藝展陳空間設計、規劃及施作，包括北區 6 處、中區 1 處、南區 2 處。
 - (4) 於新北市鶯歌「許朝宗陶瓷藝術館」辦理一場次成果發表記者會，含成果展示、展陳空間營造與經營短講及綜合交座談，計 51 人出席。
 - (5) 編印成果專輯 2000 本，部分發送第三期示範點及藝文單位協助宣傳。
 - (6) 整合第一～三期成果專屬網頁，結合於本中心官網，提供民眾參閱。
- ##### 4. 輔導工藝家在地產業推廣業務—臺灣工藝之家及工藝工作者照

護、聯誼、研習、展示推廣、經驗交流等活動—育成中心

- (1) 完成臺灣工藝之家及資深工藝師照護作業，上半年核予補助 7 件申請案，下半年核予補助 5 件申請案，合計 12 件。
- (2) 臺灣工藝之家協會申請「2013 第八屆莆田工藝品博覽會」補助案，累計參觀人數約 1 萬人次；茶具、銀飾及陶藝品交易約新臺幣 27 萬元；後續訂單產值約新臺幣 18.5 萬元。

(五) 輔導參加國際商展

1. 「2013 東京國際家居生活設計展 Interior Lifestyle Tokyo」—

臺北分館

- (1) 今年是日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle) 第 23 次開展，6 月 5 日至 7 日的展會期間，共有來自 35 個國家，共計 705 家的參展廠商，入場參觀人次在展會三日間達到 25,456 人次。
- (2) 今年本中心的攤位設計維持半開放式的展示空間，以醒目的標示讓參觀買方能容易駐足參觀，參展廠商的展品設計創意優秀並純熟技術，廠商代表也非常積極向參觀買方介紹。本次共同參展的十家廠商皆表示：此次能獲選參展，收穫良多，希望本中心或是其他政府機構未來能提供更多相關的參加國際商展機會，讓臺灣文創廠商有更多參與國際活動的機會，刺激國內文創廠商積極推廣產品銷售，加強和培養臺灣文創人才的國際觀。
- (3) 本次參展之 10 家廠商於展會期間努力積極推廣臺灣文創設計商品，吸引眾多包含等知名大廠買主，接單部份，包含現場下訂、展會結束後的後續聯繫、樣本及改良打樣之寄送、確認樣本後下訂、跨國設計合作提案等，展會結束後參展廠商持續進行發酵，後續產值持續提升，已達到新臺幣 1,200 萬元以上的產值。

2. 2013 德國法蘭克福消費用品展—設計組

- (1) 中心繼 2011 年 Yii 品牌之後，再次以臺灣工藝時尚館 (CRAFT & DESIGN from TAIWAN) 為名，參加 2013 德國法蘭克福消費用品展 (2013 Ambiente)，延續推廣臺灣優質工藝設計品牌，建立行銷通路及品牌拓展國際市場。共同參展單位包括清窯工作室、天冠銀帽工作室、水里蛇窯陶藝文化園區、存仁堂藝瓷有限公司、凌晨工作室、巷弄國際股份有限公司、格瑋國際有限公司、八方新氣股份有限公司、首節藝術事業有限公司 (釜美

術)計9家品牌業者，共計19個系列66組件作品參展。

(2) 參展效益：

- ①2月15-19日共5天展覽中，洽詢中之產值預估達新臺幣2億元，其中八方新氣作品於義大利米蘭文藝復興百貨公司(La Rinascente)商品上架，並與義大利禮品經銷商洽談數款精品，於修改局部設計後構成結婚禮品，渴望獲得每款各2,000至5,000個的大量訂單。筌美術亦獲荷蘭設計公司青睞洽談授權開發商品，並與意大利瓷器品牌洽談新產品線開發，另外英國wedgwood集團下的品牌總監對產品亦表示興趣。
- ②媒體露出統計：含工商時報、經濟日報、中國時報、國際商情及環與廣播電臺等平面、電子及廣播之媒體露出統計達25篇。

2. 2013 義大利米蘭國際家具展-設計組

(1) 本中心於4月9-14日辦理之2013義大利米蘭國際家具展，以2012年「工藝新貌跨領域創作計畫」椅主題研發5件新品為主，集結Yii品牌曾參加米蘭展之10件國際知名設計椅，共15組27件作品以TAIWAN CONTEMPORARY CHAIR(臺灣當代椅)為展覽名稱第三度於「米蘭三年展設計博物館」展出，成為亞洲國家唯一於米蘭設計週期間登入米蘭三年展設計博物館展出三次的國家。

(2) 參展效益：

- ①媒體露出統計：展覽期間國際媒體出席人數超過226人，設計界專業人士及愛好者、知名精品業、各國買家高達2000人，共吸引近10萬人參觀，包含瑞典日報Neue Zürcher Zeitung、聯合報等平面、電子及廣播之媒體露出達33篇，展覽期間即登上瑞典報紙版面，法國設計網站Cooperative Design更將「Taiwan Contemporary Chairs」評為「東方藝術完美呈現」；國際設計雜誌Delood則以「21世紀臺灣文化傳承的再現，充分展現臺灣精湛的工藝技術」給予高度評價。
- ②邀展與合作案：包括義大利ELLE Deco 雜誌總編輯Livia Peraldo Matton、Glocal雜誌總編輯Greta Arcila，更還有國際知名精品Hermes 國際展覽總監NatachaPrihnenko，此外，杜拜設計週、杜拜城市設計展、塞爾維亞Belgrade 設計週、中國天津設計展等國際級家具展競相邀約參展。

3. 金澤 21 世紀美術館—國際工藝三年展-設計組

(1) 第二屆「金澤國際工藝三年展」以「在地紮根的工藝藝術」(Art-Grounded in Region)為主題，強調工藝發展與地域物

產、歷史、文化、經濟的關聯性，內容以原住民藝術、民俗美術、工藝與現代設計為主體進行，分別邀請澳洲、美國、臺灣與日本等四個國家參展，臺灣部分由李玉玲女士擔任策展人，並邀請本中心合作參展，展出最具代表性的當代臺灣工藝藝術。

(2) 參展效益：8月3-29日共展出27天，包括日本朝日新聞、中日新聞及北國新聞等重要媒體，以及BLOUIN ARTINFO、中央社、經濟日報等平面與電子媒體露出達21篇。

4. 法國巴黎羅浮宮國際文物展-設計組

(1) 備受法國文化部重視且於巴黎羅浮宮展出的「國際文物展」，今年為第19屆，主題是「文物與領土」，為高水準之文化教育性質展覽，為法國文化界盛事，眾多法國文化資產專業人士蒞臨觀展。今年政府以領頭羊角色帶領臺灣首度參展，呼應大會「文物與領土」之主題，臺灣以「臺灣珍寶—細銀」為參展主題，有助於臺灣工藝於世界頂級博物館市場行銷推廣，提升臺灣工藝產業國際競爭力，達成臺灣文化輸出及文化外交之目標。

(2) 參展效益：

① 媒體露出統計：11月7-10日展覽期間大會統計參觀者約22,091人次，國內外媒體露出統計包含Aesthetica、le quotedien de l' art、flash art、大會官網、artports.com、art news、中央社、華視新聞網、中央廣播電臺、宏觀電視等平面及電子媒體達49則。

② 合作案：包括法國室內設計公司ARCHITECTURE INTERIEURE、b3r2design與工藝家洽談客製化及大型柳絲作品，同時於現場了解華人風水裝潢資訊。現場作品獲中東高級裝飾公司Varang青睞，希望與阿拉伯傳統文化流蘇金飾結合。現場售出日月對談耳飾、純銀項鍊多條及手工純銀小鳳凰。D' days總裁Alain Lardet及總監Scott Longfellow亦與工藝中心洽談合作案。

3. 「2013年第六屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會」暨參訪交流行程-育成中心

本次參展與交流結果，確實能更加了解大陸地區對於文創商展的積極與企圖心，另根據以往赴陸參展經驗，在兩岸合作與交流議題上，所遇到的最大困難點為名稱問題，而這次的廈門文博會中，最大突破點為工藝中心做到了「正名」任務，在展場主入口處及四周展牆上清楚標示「國立臺灣工藝研究發展中心」；同時在文宣品部份，除了以繁體版製作4,000冊導覽手冊現場發送外；另製作1,000

只環保袋，全數文宣均標示「國立臺灣工藝研究發展中心」字樣，同時展場整體呈現臺灣工藝現代及時尚感，與現場其他傳統方式呈現的展區比較下，相當醒目與突出，兩岸往來日趨熱絡，如未能把握最佳時機，終將優勢與機會拱手讓人，如何在不矮化臺灣的前提下積極與大陸交流合作，是所有規劃佈局大陸之單位都應該重視的問題，工藝中心整理了本次展會的重點，希望作為未來相關單位前進大陸參展時的參考，期許能在平等的立足點下順利完成所有任務。綜整相關重點如下：

(1) 兩岸交流平等對待：

本次參展在單位全銜名稱已有突破，在本次展區標題、文宣品等資料，均可以繁體字完整顯示「國立臺灣工藝研究發展中心」。

(2) 建立兩岸工藝評選合作模式：

本中心推介臺灣工藝之家協會與陸方共同合作中華工藝精品獎，並擔任評獎工作，臺灣亦有多位工藝家獲獎。

(3) 本次參展受大會重視與禮遇：

位於主走道入口之主題館區，且提供最大位置，並安排媒體專訪，新聞媒體露出等。

(4) 績效統計：

A. 產值亮眼：

近 2 萬人次參觀臺灣頂級工藝展區，四天創造現場交易金額總計約 206 萬元人民幣，折合新臺幣約 1,007 萬元；後續訂單金額近 1,182 萬元人民幣，折合新臺幣約 5,779 萬元，總產值達新臺幣 6,786 萬元，成績相當亮眼，更有超過 30 家以上通路商及商展單位邀約，表示希望未來能有合作機會。

B. 媒體專訪：

廈門組委會這次也安排了臺灣頂級工藝展區內進行工藝中心媒體聯合專訪，可清楚露出臺灣頂級工藝主題及工藝中心名稱之入口，暢談臺灣工藝。另外廈門組委會也安排五位參展老師的大陸媒體個別專訪，包含水里蛇窯林國隆理事長、天冠銀帽蘇建安老師、和風石韻鄭階和老師、鐵山漆坊廖勝文老師以及天染工坊陳景林老師。另展前至展後新聞媒體露出超過 50 則以上。

C. 示範表演：

本次參展工藝廠商蘇建安及林國隆老師，亦受邀參加廈門組委會安排之現場示範表演。

D. 獲頒大獎：

由工藝中心所組成的「臺灣頂級工藝」團隊風光奪下「最佳展會

展示銀獎」及「優秀組織銀獎」兩項大獎！這次的臺灣頂級工藝是工藝美術主題區最大的展位，在高達 77 個攤位所組成的特裝展位中，清楚呈現「國立臺灣工藝研究發展中心」全銜，是所有文博會最亮點的展區。

E. 中華工藝精品獎：

工藝中心推介臺灣工藝之家協會與廈門文博會首次合作辦理中華工藝精品獎，臺灣工藝師共獲得 1 金、3 銀、5 特別獎(最佳創意獎、最佳技藝獎)。

「第六屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會-中華工藝精品獎」臺灣得獎名單				
編號	獎項	類別	得獎作品	得獎者
1.	金獎	陶瓷類	萬貝花開	賴耀棋
2.	銀獎	陶瓷類	乘風	高玉璋
3.	銀獎	綜合類	歲月-八方行草轉氣輪	林時植
4.	銀獎	綜合類	旺獸	施振木
5.	最佳技藝獎	陶瓷類	三美圖	周妙文
6.	最佳技藝獎	綜合類	繁華祥龍	龔一舫
7.	最佳技藝獎	綜合類	(駕前)太尉、御史	柯錦中
8.	最佳創意獎	-	一沙一世界·團結無國界	郭俊男
9.	最佳創意獎	-	黃金龍	陳一中

F. 參展照片



10月25日開幕，工藝中心許耿修主任受邀上臺



工藝中心獲得最佳展會展示銀獎



展場入口, 清楚標示國立臺灣工藝研究發展中心



參展廠商展場佈置

四、創新育成中心基地硬體設施整建計畫

(一) 工藝文化館展示空間裝修工程—研究及展覽組

1. 整建老舊館舍及增設服務設施，以維民眾參觀安全及機關形象。透過本計畫修繕後，有助提升展覽效益及公共設施服務品質，並營造工藝產業的創意泉源與工藝文化專業展示場域。
2. 原訂102年4月完工，因原承包商財務問題致使中止契約停工。接續工程已發包開工，預計103年度4月完工。

(二) 工藝生活休閒空間

1. 工藝樂齡會館及週邊設施建設—園區組

工程於101/10/2簽約、101/10/17開工，已於102/12/10完工。

2. 臺中教育大學花漾柳川創藝邨—園區組

102年工坊參觀人次有78,522人，營收總計約有631千元。

(三) 臺北當代工藝設計分館—臺北分館

1. 五大管線及室內裝修許可申請作業：建築物消防安全設備圖說業經臺北市消防局8/9審查同意備查。
2. 受保護樹木計畫書業經臺北市政府於10月31日依臺北市樹木保護自治條例第六條規定核定。
3. 文化部工程施工查核小組於102年10月17日至原科教館施工現場辦理工程品質及進度查核作業。
- 4 本案建造工程已於101年10月22日完成簽約，101年11月1日申報開工。截至102年12月31日，工程實際進度約56%。
- 5 完成本案創意工藝設計賣店(2樓)促參案招商，101年11/27與祥瀧股份有限公司完成簽約。
- 6 完成本案餐飲設施(5樓)促參案招商，102年12/27與蕃薯藤有限公司完成簽約。